

RASSEGNA STAMPA

Gennaio 2018

DigiTouch stringe un accordo strategico con Bango per accelerare l'espansione internazionale di Audiens e cede il 66,8% della Società a fronte di un corrispettivo di circa 2,5 milioni di Euro in denaro e azioni e di 500 mila warrants

INDICE

2018.01.25 **Giorno/Resto/Nazione**

DIGITOUCH ACCORDO CON BANGO

2018.01.25 **La Stampa**

DIGITOUCH CEDE AUDIENS PER 2,5 MILIONI A BANGO

2018.01.25 **Daily Net**

DIGITOUCH SIGLA ACCORDO DI CESSIONE DI AUDIENS ALLA BRITANNICA BANGO PER 2,5 MILIONI DI EURO

2018.01.25 **Brand-news VIP**

DIGITOUCH CEDE IL 66,8% DI AUDIENS A BANGO

2018.01.25 **Pubbli.comnow!**

BANGO ACQUISISCE AUDIENS DA DIGITOUCH PER 2,5 MILIONI DI EURO

2018.01.25 **Pubblicità Italia Today**

DIGITOUCH STRINGE UN ACCORDO CON BANGO

2018.01.25 **Pubblicitaitalia.it**

DIGITOUCH: SIGLATO ACCORDO CON BANGO PER LO SVILUPPO INTERNAZIONALE DI AUDIENS

2018.01.24 **Adcgroup.it**

DIGITOUCH STRINGE UN ACCORDO CON BANGO E DIVENTA IL RESELLER DELLA TECNOLOGIA AUDIENS

2018.01.24 **Advertiser.it**

DIGITOUCH: CESSIONE DI AUDIENS A BANGO, PER DUE MILIONI E MEZZO DI EURO

2018.01.24 **Advfn.com**

DIGITOUCH: ACCORDO CON BANGO PER ESPANSIONE AUDIENS

2018.01.24 **Advfn.com**

DIGITOUCH: MARDEGAN, ACCORDO CON BANGO RAFFORZA LA NOSTRA PFN

2018.01.24 **Agenzianova.com**

IMPRESE: ITALIANA DIGITOUCH E BRITANNICA BANGO FIRMANO ACCORDO STRATEGICO DA 2,5 MILIONI DI EURO

2018.01.24 **Borsaitaliana.it**

DIGITOUCH: CEDE 66,8% AUDIENS A BANGO PER 2,5 MLN E 500MILA WARRANTS

2018.01.24 **Ecommercemonitor.it**

DIGITOUCH: ACCORDO CON BANGO PER ACCELERARE L'ESPANSIONE INTERNAZIONALE DI AUDIENS

2018.01.24 **Engage.it**

DIGITOUCH CEDE AUDIENS A BANGO. OPERAZIONE DA 2,5 MILIONI DI EURO

2018.01.24 **Firstonline.info**

DIGITOUCH CEDE IL 66,8% DI AUDIENS A BANGO PER 2,5 MILIONI

2018.01.24 **Ftaonline.com**

DIGITOUCH CEDE IL 66,8% DI AUDIENS ED ENTRA IN BANGO

2018.01.24 **Ftaonline.com**

DIGITOUCH, LE OPERAZIONI DI BANGO PER L'ACQUISTO DI AUDIENS

2018.01.24 **Ilsole24ore.com**

DIGITOUCH: CEDE 66,8% AUDIENS A BANGO PER 2,5 MLN E 500MILA WARRANTS

2018.01.24 **It.finance.yahoo.com**

DIGITOUCH, ACCORDO CON BANGO PER ESPANSIONE INTERNAZIONALE DI AUDIENS

2018.01.24 **It.Reuters.com**

DIGITOUCH, CESSIONE 66,8% AUDIENS A BANGO PER 2,5 MLN IN CASH, AZIONI E WARRANT

2018.01.24 **Kairospartners.com**

DIGITOUCH: CEDE 66,8% AUDIENS A BANGO PER 2,5 MLN E 500MILA WARRANTS

2018.01.24 **Marketinsight.it**

DIGITOUCH (AIM) CEDE IL 66,8% DI AUDIENS A BANGO

2018.01.24 **Milanofinanza.it**

DIGITOUCH SI ALLEA CON L'INGLESE BANGO

2018.01.24 **Milanofinanza.it**

DIGITOUCH: ACCORDO CON BANGO PER ESPANSIONE AUDIENS

2018.01.24 **Milanofinanza.it**

DIGITOUCH: ACCORDO CON BANGO PLC PER CRESCITA ESTERA DI AUDIENS

2018.01.24 **Milanofinanza.it**

DIGITOUCH: MARDEGAN, ACCORDO CON BANGO RAFFORZA LA NOSTRA PFN

2018.01.24 **Nova.IlSole24Ore.Com**

DIGITOUCH: CEDE 66,8% AUDIENS A BANGO PER 2,5 MLN E 500MILA WARRANTS

2018.01.24 **Programmatic-italia.com**

DIGITOUCH VENDE AUDIENS A BANGO PER 2,5 MILIONI DI EURO

2018.01.24 **Soldionline.it**

DIGITOUCH STRINGE UN ACCORDO CON BANGO

2018.01.24 **TgCom24.Mediaset.it**

MARDEGAN, ACCORDO CON BANGO RAFFORZA LA NOSTRA PFN

2018.01.24 **TgCom24.Mediaset.it**

DIGITOUCH: ACCORDO CON BANGO PLC PER CRESCITA ESTERA DI AUDIENS

2018.01.24 **TgCom24.Mediaset.it**

ACCORDO CON BANGO PER ESPANSIONE AUDIENS

2018.01.24 **Traderlink.it**

DIGITOUCH, LE OPERAZIONI DI BANGO PER L'ACQUISTO DI AUDIENS

2018.01.24 **Trend-online.com**

DIGITOUCH CEDE IL 66,8% DI AUDIENS ED ENTRA IN BANGO

2018.01.24 **Trend-online.com**

DIGITOUCH, LE OPERAZIONI DI BANGO PER L'ACQUISTO DI AUDIENS

2018.01.24 **Youmark.it**

DIGITOUCH STRINGE UN ACCORDO STRATEGICO CON BANGO PER ACCELERARE L'ESPANSIONE INTERNAZIONALE DI AUDIENS

2018.01.24 **WEBSIMACTION.IT**

DIGITOUCH – VALORIZZA UNA QUOTA DELLA CONTROLLATA AUDIENS

DIGITOUCH Accordo con Bango

DigiTouch (nella foto il ceo Paolo Mardigan), società specializzata nel marketing technology, ha siglato un accordo con Bango, leader nel mobile commerce, per potenziare i servizi.



Digitouch cede Audiens per 2,5 milioni a Bango

DigiTouch, società quotata sul mercato Aim Italia e specializzata nel marketing technology, annuncia di aver siglato un accordo con Bango Plc, leader nel mobile commerce, volto a potenziare la tecnologia della Customer Data Platform Audiens - sviluppata internamente - e ad accelerare la crescita e diffusione internazionale dei servizi di data monetization offerti dalla piattaforma. DigiTouch ha ceduto interamente la propria partecipazione del 66,8% di Audiens - per 2,5 milioni di euro e 500 mila warrants - a Bango Plc che, a seguito della cessione contestuale degli altri soci, ha acquisito una partecipazione complessiva di circa il 98,45%. Bango investirà più di un milione di euro nell'upgrade della piattaforma.

1 BY NC ND/ALCUNI DIRITTI RISERVATI



Mercato DigiTouch sigla accordo di cessione di Audiens alla britannica Bango per 2,5 milioni di euro

L'INTESA PERMETTERÀ L'ACCELERAZIONE DELLO SVILUPPO INTERNAZIONALE DELLA CUSTOMER DATA PLATFORM SVILUPPATA INTERNAMENTE

----- 3

Mercato DigiTouch cede Audiens alla britannica Bango per 2,5 milioni di euro

L'anno di DigiTouch comincia con un'importante operazione di mercato: il Gruppo guidato dal ceo Paolo Mardegan, infatti, ha annunciato la sigla di un accordo con Bango volto a potenziare la tecnologia della customer data platform Audiens - sviluppata internamente al Gruppo DigiTouch - e ad accelerare la crescita e diffusione internazionale dei servizi di data monetization offerti dalla piattaforma, come spiega una nota diramata nella giornata di ieri.

I TERMINI DELL'ACCORDO

In base all'accordo, DigiTouch ha

L'accordo permetterà l'accelerazione dello sviluppo internazionale della customer data platform sviluppata internamente dal Gruppo di cui è ceo Paolo Mardegan

ceduto interamente la propria partecipazione rappresentativa del 66,8% di Audiens a favore di Bango che a seguito della cessione contestuale degli altri soci ha acquisito una partecipazione complessiva di circa il 98,45%. Per le sue quote DigiTouch riceve un controvalore di circa 2,5 milioni in contanti e azioni e 500 mila warrants Bango, in modo da poter trarre beneficio dalla significativa crescita che deriverà

dallo sviluppo commerciale e tecnologico di Audiens. Infatti, l'accordo prevede che Bango investa più di 1 milione nell'upgrade della piattaforma Audiens, per consentirne la distribuzione dei servizi di gestione dati in nuovi paesi. Quale corrispettivo della cessione, DigiTouch ha ricevuto 1.001.970,44 milioni in cash, 354.030 azioni di Bango e 500.985 warrants. Bango rimborserà a DigiTouch il finanziamento

to soci di 623.000 euro in 1 anno in 12 rate mensili a partire dalla data del closing.

DIGITOUCH RESELLER ESCLUSIVO DI AUDIENS IN ITALIA

L'accordo definisce inoltre che DigiTouch diventi il reseller in esclusiva della tecnologia Audiens sul mercato italiano per tre anni, con la possibilità di poter offrire i servizi della Customer Data Platform ai propri clienti e prospect. In questo modo DigiTouch continuerà a rappresentare Audiens sul mercato italiano e ne distribuirà la sua tecnologia, ►

in linea con il proprio piano industriale presentato a novembre del 2017. In aggiunta si stabilisce che Bango presenti i servizi di marketing digitale del Gruppo DigiTouch ai propri clienti internazionali, interessati a pianificare campagne di digital advertising avvalendosi delle competenze e delle skill del Gruppo DigiTouch, in una logica di mutual partnership e di sviluppo di opportunità di cross/up selling, favorendo lo sviluppo del Gruppo DigiTouch su mercati dove ad oggi non è presente.

IL FUTURO DI AUDIENS

La piattaforma tecnologica di Audiens verrà integrata nella piattaforma mCommerce di Bango. Questo darà la possibilità ad Audiens di accedere ai dati transazionali di oltre 100 operatori di telefonia mobile collegati a Bango e di promuovere i propri servizi ai loro principali clienti, tra cui Google Play, Amazon, Samsung, Netflix e Microsoft. Bango domina il mercato mondiale dei pagamenti tramite credito telefonico. Secondo l'Equity Research realizzata da Progressive, il 40% degli app stores processa i pagamenti attraverso il credito telefonico utilizzando la tecnologia della società inglese.



TECNOLOGIA ALL'AVANGUARDIA

Il founder di Audiens, Marko Maras, si unisce all'executive leadership di Bango. Fondata nel 2014 Audiens è stata la prima società in Europa a integrare e commercializzare i dati delle telco sulle piattaforme di programmatic advertising. La tecnologia di Audiens è specializzata nella raccolta e gestione di dati finalizzata alla monetizzazione e all'ottimizzazione di campagne digital. Audiens ha al suo attivo già diversi accordi per il servizio di data monetization, in particolare con gli

operatori di telefonia mobile Vodafone e Tre e con diversi fornitori di dati in Italia.

LE DICHIARAZIONI

"Siamo entusiasti di combinare la nostra esperienza nel mercato del digital advertising con la forza della piattaforma di pagamenti di Bango. Siamo fiduciosi che questa partnership darà una forte spinta all'espansione internazionale di Audiens e che ci aiuterà a capitalizzare gli investimenti che abbiamo fatto negli anni passati. Questo accordo ci aiuterà a rafforzare la nostra

posizione finanziaria netta mantenendo un forte interesse nelle opportunità di business che Audiens genererà all'estero. Continueremo a rappresentare Audiens sul mercato italiano e a collaborare con Bango con l'intento di permettere ai suoi clienti di beneficiare dei nostri servizi di marketing digitale in Italia, US e Asia", commenta Paolo Mardegan, ceo di DigiTouch.

"Bango è rimasta colpita positivamente dalla tecnologia sviluppata dal team di Audiens all'interno di DigiTouch e ha visto una grande opportunità di estendere questa tecnologia su scala globale. Grazie a questo accordo i clienti di Bango, società come Supercell, Niantic, EA e Activision, potranno beneficiare sin da subito delle partnership che Audiens ha stretto con Adform, DoubleClick, AppNexus e The Trade Desk. Siamo lieti di dare il benvenuto al team di Audiens nella community mondiale di Bango. Siamo inoltre molto felici di entrare in partnership con DigiTouch, un vero leader e innovatore nel Mar-Tech e con il quale condividiamo l'utilizzo della tecnologia come strumento per migliorare il successo online", afferma Ray Anderson, ceo di Bango.

DailyNet #013

Auto SCOUT24

News DigiTouch sigla accordo di cessione di Audiens alla britannica Bango per 2,5 milioni di euro

Agenda Brandmade è in crescita nel corso del 2017 del 107%, 1 milione di fatturato

Conferenza Nicolas Vaporidis e i 121 insieme per "L'uomo analogico"

Autoscout Con World sconti su acquisti online e offline grazie a Facebook

Agencia Klear incorpora Instagram piattaforma top per l'influencer marketing

Target Automotive 5.2 miliardi

2018

DailyNet #013

Scuola ZOO

News DigiTouch cede Audiens alla britannica Bango per 2,5 milioni di euro

6 MILIONI DI RAGAZZI PARLANO CON NOI

PERCHÉ NON NE PARLIAMO MAI PIÙ

DailyNet #013

BRAND IDENTIKIT

IL PRIMO MAGAZINE ITALIANO SULLA BRAND IDENTITY

DIGITOUCH CEDE IL 66,8% DI AUDIENS A BANGO

DigiTouch ha siglato un accordo con Bango, società che opera nel mobile commerce, volto a potenziare la tecnologia della Customer Data Platform Audiens – sviluppata internamente al Gruppo DigiTouch – e ad accelerare la crescita e diffusione internazionale dei servizi di data monetization offerti dalla piattaforma. In base all'accordo, DigiTouch ha ceduto interamente la propria partecipazione rappresentativa del 66,8% di Audiens Srl a favore di Bango Plc che a seguito della cessione contestuale degli altri soci ha acquisito una partecipazione complessiva di circa il 98,45%. Per le sue quote DigiTouch riceve un controvalore di circa Euro 2,5 milioni in contanti e azioni e 500 mila warrants Bango, in modo da poter trarre beneficio dalla significativa crescita che deriverà dallo sviluppo commerciale e tecnologico di Audiens. Infatti, l'accordo prevede che Bango investa più di 1 milione di euro nell'upgrade della piattaforma Audiens, per consentirne la distribuzione dei servizi di gestione dati in nuovi paesi. In aggiunta si stabilisce che Bango presenti i servizi di marketing digitale del Gruppo DigiTouch ai propri clienti internazionali, interessati a pianificare campagne di digital advertising avvalendosi delle competenze e delle skill del Gruppo DigiTouch, in una logica di mutual partnership e di sviluppo di opportunità di cross/up selling.

MERGER & ACQUISITIONS

Bango acquisisce Audiens da DigiTouch per 2,5 milioni di euro



DigiTouch ha siglato un accordo con Bango, player nel mobile commerce, per potenziare la tecnologia della Customer Data Platform Audiens – sviluppata internamente al gruppo DigiTouch – e accelerare la crescita e diffusione internazionale dei servizi di data monetization offerti dalla piattaforma. In base all'accordo, DigiTouch, guidata dal ceo Paolo Mardegan, ha ceduto interamente la propria partecipazione rappresentativa del 66,8% di Audiens a favore di Bango che a seguito della cessione contestuale degli altri soci ha acquisito una partecipazione complessiva di circa il 98,45%. Per le sue quote DigiTouch riceve un controvalore di circa 2,5 milioni di euro in

contanti e azioni e 500mila warrant Bango, in modo da poter trarre beneficio dalla significativa crescita che deriverà dallo sviluppo commerciale e tecnologico di Audiens. Infatti, l'accordo prevede che Bango investa più di un milione di euro nell'upgrade della piattaforma Audiens, per consentirne la distribuzione dei servizi di gestione dati in nuovi paesi. DigiTouch diventa il reseller in esclusiva della tecnologia Audiens sul mercato italiano per tre anni, con la possibilità di poter offrire i servizi della Customer Data Platform ai propri clienti e prospect, in linea con il proprio piano industriale presentato a novembre del 2017. L'accordo inoltre stabilisce che Bango presenti i

servizi di marketing digitale del gruppo DigiTouch ai propri clienti internazionali, interessati a pianificare campagne di digital advertising avvalendosi delle competenze e delle skill del Gruppo DigiTouch, in una logica di mutual partnership e di sviluppo di opportunità di cross/up selling, favorendo lo sviluppo del gruppo DigiTouch su mercati dove ad oggi non è presente. «Questo accordo ci aiuterà a rafforzare la nostra posizione finanziaria netta mantenendo un forte interesse nelle opportunità di business che Audiens genererà all'estero. Continueremo a rappresentare Audiens sul mercato italiano e a collaborare con Bango con l'intento di permettere ai suoi clienti di beneficiare dei nostri servizi di marketing digitale in Italia, USA e Asia», ha dichiarato Paolo Mardegan, ceo di DigiTouch.



OPERAZIONE DA 2,5 MILIONI DI EURO

DIGITOUCH STRINGE UN ACCORDO CON BANGO

In base all'accordo la società ha ceduto interamente la propria partecipazione rappresentativa del 66,8% di Audiens

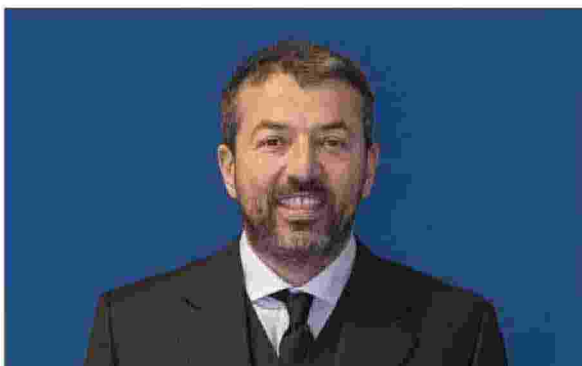
pag 23

PIATTAFORME

DIGITOUCH: SIGLATO ACCORDO CON BANGO PER LO SVILUPPO INTERNAZIONALE DI AUDIENS

DigiTouch ha annunciato di aver siglato un accordo con **Bango**, leader nel mobile commerce, volto a potenziare la tecnologia della Customer Data Platform **Audiens** - sviluppata internamente al Gruppo DigiTouch - e ad accelerare la crescita e diffusione internazionale dei servizi di data monetization offerti dalla piattaforma. In base all'accordo, DigiTouch ha ceduto interamente la propria partecipazione rappresentativa del 66,8% di Audiens a favore di Bango che a seguito della cessione contestuale degli altri soci ha acquisito una partecipazione complessiva di circa il 98,45%. Per le sue quote DigiTouch riceve un controvalore di circa 2,5 milioni di euro in contanti e azioni e 500 mila warrants Bango, in modo da poter trarre beneficio dalla significativa crescita che deriverà dallo sviluppo commerciale e tecnologico di Audiens. Infatti, l'accordo prevede che Bango investa più di 1 milione di euro nell'upgrade della piattaforma Audiens, per consentirne la distribuzione dei servizi di gestione dati in nuovi paesi. L'accordo definisce inoltre che DigiTouch

diventi il reseller in esclusiva della tecnologia Audiens sul mercato italiano per tre anni, con la possibilità di poter offrire i servizi della Customer Data Platform ai propri clienti e prospect. In questo modo DigiTouch continuerà a rappresentare Audiens sul mercato italiano e ne distribuirà la sua tecnologia, in linea con il proprio piano industriale presentato a novembre del 2017. In aggiunta si stabilisce che Bango presenti i servizi di marketing digitale del Gruppo DigiTouch ai propri clienti internazionali, interessati a pianificare campagne di digital advertising avvalendosi delle competenze e delle skill del Gruppo DigiTouch, in una logica di mutual partnership e di sviluppo di opportunità di cross/up selling, favorendo lo sviluppo del Gruppo DigiTouch su mercati dove ad oggi non è presente. La piattaforma tecnologica di Audiens verrà integrata nella piattaforma mCommerce di Bango. Questo darà la possibilità ad Audiens di accedere ai dati transazionali di oltre 100 operatori di telefonia mobile collegati a Bango e di promuovere i propri servizi ai loro principali clienti, tra cui Google Play,



Paolo Mardegan

Amazon, Samsung, Netflix e Microsoft. Il founder di Audiens, **Marko Maras**, si unisce all'executive leadership di Bango. Fondata nel 2014 Audiens è stata la prima società in Europa a integrare e commercializzare i dati delle Telco sulle piattaforme di programmatic advertising. La tecnologia di Audiens è specializzata nella raccolta e gestione di dati finalizzata alla monetizzazione e all'ottimizzazione di campagne digital. Audiens ha al suo attivo già diversi accordi per il servizio di data monetization, in particolare con gli operatori di telefonia mobile Vodafone e Tre e con diversi fornitori di dati in Italia.

"Siamo entusiasti di combinare la nostra esperienza nel mercato del digital advertising con la forza della piattaforma di pagamenti di Bango - ha commentato **Paolo Mardegan**, ceo di DigiTouch -. Siamo fiduciosi che questa partnership darà una forte spinta all'espansione internazionale di Audiens e che ci aiuterà a capitalizzare gli investimenti che abbiamo fatto negli anni passati. Questo accordo ci aiuterà a rafforzare la nostra posizione finanziaria netta mantenendo

un forte interesse nelle opportunità di business che Audiens genererà all'estero. Continueremo a rappresentare Audiens sul mercato italiano e a collaborare con Bango con l'intento di permettere ai suoi clienti di beneficiare dei nostri servizi di marketing digitale in Italia, US e Asia".

Ha dichiarato **Ray Anderson**, ceo di Bango: "Bango è rimasta colpita positivamente dalla tecnologia sviluppata dal team di Audiens all'interno di DigiTouch e ha visto una grande opportunità di estendere questa tecnologia su scala globale. Grazie a questo accordo i clienti di Bango, società come Supercell, Niantic, EA e Activision, potranno beneficiare sin da subito delle partnership che Audiens ha stretto con Adform, DoubleClick, AppNexus e The Trade Desk. Siamo lieti di dare il benvenuto al team di Audiens nella community mondiale di Bango. Siamo inoltre molto felici di entrare in partnership con DigiTouch, un vero leader e innovatore nel Mar-Tech e con il quale condividiamo l'utilizzo della tecnologia come strumento per migliorare il successo online".



Ray Anderson

Per offrirti un'esperienza di navigazione ottimizzata e in linea con le tue preferenze, Tvn Media Group - Tvn S.r.l. e i suoi partner utilizzano cookies, anche di terze parti. Chiudendo questo banner acconsenti al loro impiego in conformità alla nostra Cookie Policy. **Maggiori Informazioni** [Ok](#)



CHI SIAMO CONTATTI ABBONAMENTI



[Il Today](#)

[Il Mensile](#)

[Multimedia](#)

[News Alert](#)

cerca in Pubblicitaitalia.it

CREATIVITY | MARKETING | MEDIA | **DIGITAL** | PITCH | WORLD | PEOPLE | DATACENTER | GUEST ROOM

/ aziende

DIGITOUCH: SIGLATO ACCORDO CON BANGO PER LO SVILUPPO INTERNAZIONALE DI AUDIENS

25 GENNAIO 2018



PAOLO MARDEGAN

DigiTouch ha annunciato di aver siglato un accordo con **Bango**, leader nel mobile commerce, volto a potenziare la tecnologia della Customer Data Platform **Audiens** – sviluppata internamente al Gruppo DigiTouch – e ad accelerare la crescita e diffusione internazionale dei servizi di data monetization offerti dalla piattaforma.

In base all'accordo, DigiTouch ha ceduto interamente la propria partecipazione rappresentativa del 66,8% di Audiens a favore di Bango che a seguito della cessione contestuale degli altri soci ha acquisito una

partecipazione complessiva di circa il 98.45%.

Per le sue quote DigiTouch riceve un controvalore di circa 2,5 milioni di euro in contanti e azioni e 500 mila warrants Bango, in modo da poter trarre beneficio dalla significativa crescita che deriverà dallo sviluppo commerciale e tecnologico di Audiens.

Infatti, l'accordo prevede che Bango investa più di 1 milione di euro nell'upgrade della piattaforma Audiens, per consentirne la distribuzione dei servizi di gestione dati in nuovi paesi.

L'accordo definisce inoltre che DigiTouch diventi il reseller in esclusiva della tecnologia Audiens sul mercato italiano per tre anni, con la possibilità di poter offrire i servizi della Customer Data Platform ai propri clienti e prospect.

In questo modo DigiTouch continuerà a rappresentare Audiens sul mercato italiano e ne distribuirà la sua tecnologia, in linea con il proprio piano industriale presentato a novembre del 2017.

In aggiunta si stabilisce che Bango presenti i servizi di marketing digitale del Gruppo DigiTouch ai propri clienti internazionali, interessati a pianificare campagne di digital advertising avvalendosi delle competenze e delle skill del Gruppo DigiTouch, in una logica di mutual partnership e di sviluppo di opportunità di cross/up selling, favorendo lo sviluppo del Gruppo DigiTouch su mercati dove ad oggi non è presente.

La piattaforma tecnologica di Audiens verrà integrata nella piattaforma mCommerce di Bango. Questo darà la possibilità ad Audiens di accedere ai dati transazionali di oltre 100 operatori di telefonia mobile collegati a Bango e di promuovere i propri servizi ai loro



Sfoggia l'anteprima online del Mensile

principali clienti, tra cui Google Play, Amazon, Samsung, Netflix e Microsoft.

Il founder di Audiens, **Marko Maras**, si unisce all'executive leadership di Bango. Fondata nel 2014 Audiens è stata la prima società in Europa a integrare e commercializzare i dati delle Telco sulle piattaforme di programmatic advertising.

La tecnologia di Audiens è specializzata nella raccolta e gestione di dati finalizzata alla monetizzazione e all'ottimizzazione di campagne digital. Audiens ha al suo attivo già diversi accordi per il servizio di data monetization, in particolare con gli operatori di telefonia mobile Vodafone e Tre e con diversi fornitori di dati in Italia.

“Siamo entusiasti di combinare la nostra esperienza nel mercato del digital advertising con la forza della piattaforma di pagamenti di Bango – ha commentato **Paolo Mardegan**, ceo di DigiTouch -. Siamo fiduciosi che questa partnership darà una forte spinta all'espansione internazionale di Audiens e che ci aiuterà a capitalizzare gli investimenti che abbiamo fatto negli anni passati. Questo accordo ci aiuterà a rafforzare la nostra posizione finanziaria netta mantenendo un forte interesse nelle opportunità di business che Audiens genererà all'estero. Continueremo a rappresentare Audiens sul mercato italiano e a collaborare con Bango con l'intento di permettere ai suoi clienti di beneficiare dei nostri servizi di marketing digitale in Italia, US e Asia”.



Ray Anderson

Ha dichiarato **Ray Anderson**, ceo di Bango: “Bango è rimasta colpita positivamente dalla tecnologia sviluppata dal team di Audiens all'interno di DigiTouch e ha visto una grande opportunità di estendere questa tecnologia su scala globale. Grazie a questo accordo i clienti di Bango, società come Supercell, Niantic, EA e Activision, potranno beneficiare sin da subito delle partnership che Audiens ha stretto con Adform, DoubleClick, AppNexus e The Trade Desk. Siamo lieti di dare il benvenuto al team di Audiens nella community mondiale di Bango. Siamo inoltre molto felici di entrare in partnership con DigiTouch, un vero leader e innovatore nel Mar-Tech e con il quale condividiamo l'utilizzo della tecnologia come strumento per migliorare il successo online”.

Condividi Mi piace 0 Share Salva

DIGITOUCH STRINGE UN ACCORDO CON BANGO E DIVENTA IL RESELLER DELLA TECNOLOGIA AUDIENS

L'azienda di mobile commerce potenzierà la tecnologia della Customer Data Platform Audiens sviluppata dalla società specializzata nel Mar-Tech cedendole la propria partecipazione rappresentativa di Audiens Srl del 66.8%. DigiTouch SpA, società quotata sul mercato AIM Italia e specializzata nel Mar-Tech, annuncia di aver siglato un accordo con Bango Plc, azienda che si occupa del mobile commerce, volto a potenziare la tecnologia della Customer Data Platform Audiens, sviluppata internamente al Gruppo DigiTouch, e ad accelerare la crescita e diffusione internazionale dei servizi di data monetization offerti dalla piattaforma. DigiTouch SpA ha ceduto interamente la propria

partecipazione rappresentativa del 66,8% di Audiens Srl a favore di Bango Plc che a seguito della cessione contestuale degli altri soci ha acquisito una partecipazione complessiva di circa il 98.45%. Per le sue quote DigiTouch SpA riceve un controvalore di circa 2,5 milioni di euro in contanti e azioni e 500 mila warrants Bango, in modo da poter trarre beneficio dalla significativa crescita che deriverà dallo sviluppo commerciale e tecnologico di Audiens. Infatti, l'accordo prevede che Bango investa più di 1 milione di euro nell'upgrade della piattaforma Audiens, per consentirne la distribuzione dei servizi di gestione dati in nuovi paesi.

L'accordo definisce inoltre che DigiTouch diventi il reseller in esclusiva della tecnologia Audiens sul mercato italiano per tre anni, con la possibilità di poter offrire i servizi della Customer Data Platform ai propri clienti e prospect. In questo modo DigiTouch continuerà a rappresentare Audiens sul mercato italiano e ne distribuirà la sua tecnologia, in linea con il proprio piano industriale presentato a novembre del 2017.

La piattaforma tecnologica di Audiens verrà integrata nella piattaforma mCommerce di Bango. Questo darà la possibilità ad Audiens di accedere ai dati transazionali di oltre 100 operatori di telefonia mobile collegati a Bango e di promuovere i propri servizi ai loro principali clienti, tra cui Google Play, Amazon, Samsung, Netflix e Microsoft.

Bango domina il mercato mondiale dei pagamenti tramite credito telefonico. Secondo l' Equity Research realizzata da Progressive, il 40% degli app store processa i pagamenti attraverso il credito telefonico utilizzando la tecnologia della società inglese.

Il founder di Audiens, Marko Maras, si unisce all'executive leadership di Bango. Fondata nel 2014 Audiens è stata la prima società in Europa a integrare e commercializzare i dati delle Telco sulle piattaforme di programmatic advertising. La tecnologia di Audiens è specializzata nella raccolta e gestione di dati finalizzata alla monetizzazione e all'ottimizzazione di campagne digital.

"Siamo entusiasti di combinare la nostra esperienza nel mercato del digital advertising con la forza della piattaforma di pagamenti di Bango. Siamo fiduciosi che questa partnership darà una forte spinta all'espansione internazionale di Audiens e che ci aiuterà a capitalizzare gli investimenti che abbiamo fatto negli anni passati" commenta Paolo Mardegan, (nella foto), CEO di DigiTouch Spa.

"Bango è rimasta colpita positivamente dalla tecnologia sviluppata dal team di Audiens all'interno di DigiTouch e ha visto una grande opportunità di estendere questa tecnologia su scala globale. Grazie a questo accordo i clienti di Bango, società come Supercell, Niantic, EA e Activision, potranno beneficiare sin da subito delle partnership che Audiens ha stretto con Adform, DoubleClick, AppNexus e The Trade Desk "afferma Ray Anderson, CEO di Bango Plc.

Per offrirti un'esperienza di navigazione ottimizzata e in linea con le tue preferenze, Tvn Media Group - Tvn S.r.l. e i suoi partner utilizzano cookies, anche di terze parti. Chiudendo questo banner acconsenti al loro impiego in conformità alla nostra Cookie Policy. [Maggiori Informazioni](#) [Ok](#)

[HOME](#) [CHI SIAMO](#) [CONTATTI](#) [ABBONAMENTI](#) [AGENDA](#) [IL MAGAZINE](#) [GLI SPECIALI](#) [f](#) [t](#) [in](#) [s](#)

Advertiser

COMMUNICATION STRATEGIES

CERCA IN ADVERTISER.IT

BRAND | MEDIA | MOBILE | RICERCHE | AZIENDE | AGENZIE | PEOPLE

/ **aziende**/sviluppo

DIGITOUCH: CESSIONE DI AUDIENS A BANGO, PER DUE MILIONI E MEZZO DI EURO

24 Gennaio 2018



DigiTouch SpA, società quotata sul mercato AIM Italia e specializzata nel **Mar-Tech**, annuncia di aver siglato un accordo con **Bango Plc** leader nel mobile commerce, volto a potenziare la tecnologia della Customer Data Platform **Audiens** – sviluppata internamente al Gruppo DigiTouch – e ad accelerare la crescita e diffusione internazionale dei servizi di data monetization offerti dalla piattaforma.

In base all'accordo, DigiTouch SpA ha ceduto interamente la propria partecipazione rappresentativa del 66,8% di Audiens Srl a favore di Bango Plc che a seguito della cessione contestuale degli altri soci ha acquisito una partecipazione complessiva di circa il 98,45%. Per le sue quote DigiTouch SpA riceve un controvalore di circa Euro 2,5 milioni in contanti e azioni e 500 mila warrants Bango, che investirà più di Euro un milione nell'upgrade della piattaforma Audiens, per consentirne la distribuzione dei servizi di gestione dati in nuovi paesi.

L'accordo definisce inoltre che DigiTouch diventi il reseller in esclusiva della tecnologia Audiens sul mercato italiano per tre anni. In aggiunta si stabilisce che Bango presenti i servizi di marketing digitale del Gruppo DigiTouch ai propri clienti internazionali, interessati a pianificare campagne di digital advertising avvalendosi delle competenze e delle skill del Gruppo DigiTouch, in una logica di mutual partnership e di sviluppo di opportunità di cross/up selling, favorendo lo sviluppo del Gruppo DigiTouch su mercati dove ad oggi non è presente.

La piattaforma tecnologica di Audiens verrà integrata nella piattaforma mCommerce di Bango. Questo darà la possibilità ad Audiens di accedere ai dati transazionali di oltre 100 operatori di telefonia mobile collegati a Bango e di promuovere i propri servizi ai loro principali clienti, tra cui Google Play, Amazon, Samsung, Netflix e Microsoft.

Fondata nel 2014 Audiens è stata la prima società in Europa a integrare e commercializzare i dati delle Telco sulle piattaforme di programmatic advertising. La tecnologia di Audiens è specializzata nella raccolta e gestione di dati finalizzata alla monetizzazione e



all'ottimizzazione di campagne digital. Audiens ha al suo attivo già diversi accordi per il servizio di data monetization, in particolare con gli operatori di telefonia mobile Vodafone e Tre e con diversi fornitori di dati in Italia.

“Siamo entusiasti di combinare la nostra esperienza nel mercato del digital advertising con la forza della piattaforma di pagamenti di Bango. Siamo fiduciosi che questa partnership darà una forte spinta all'espansione internazionale di Audiens e che ci aiuterà a capitalizzare gli investimenti che abbiamo fatto negli anni passati. Questo accordo ci aiuterà a rafforzare la nostra posizione finanziaria netta mantenendo un forte interesse nelle opportunità di business che Audiens genererà all'estero. Continueremo a rappresentare Audiens sul mercato italiano e a collaborare con Bango con l'intento di permettere ai suoi clienti di beneficiare dei nostri servizi di marketing digitale in Italia, US e Asia”, commenta **Paolo Mardegan** (nella foto), CEO di DigiTouch Spa.

“Bango è rimasta colpita positivamente dalla tecnologia sviluppata dal team di Audiens all'interno di DigiTouch e ha visto una grande opportunità di estendere questa tecnologia su scala globale. Grazie a questo accordo i clienti di Bango, società come Supercell, Niantic, EA e Activision, potranno beneficiare sin da subito delle partnership che Audiens ha stretto con Adform, DoubleClick, AppNexus e The Trade Desk. Siamo lieti di dare il benvenuto al team di Audiens nella community mondiale di Bango. Siamo inoltre molto felici di entrare in partnership con DigiTouch, un vero leader e innovatore nel Mar-Tech e con il quale condividiamo l'utilizzo della tecnologia come strumento per migliorare il successo online”, afferma **Ray Anderson**, CEO di Bango Plc.

Quale corrispettivo della cessione, DigiTouch SpA ha ricevuto Euro 1.001.970,44 milioni in cash, 354.030 azioni di Bango e 500.985 warrants. Bango rimborserà a DigiTouch SpA il finanziamento soci di Euro 623.000 in 1 anno in 12 rate mensili a partire dalla data del closing.

TAGS

audiens, digitouch, bango

ARTICOLI CORRELATI

- *Start in Touch di Gruppo Digitouch: il Content Marketing nella parole di Optimized Group*
- *Audiens si integra a Facebook con le API Marketing. Obiettivo: campagne sempre più profilate*
- *Unieuro sceglie la DMP di Audiens per la propria strategia omnicanale*

Commenti: 0

Ordina per Meno recenti ▼



24/01/2018 11:46:37

0422 1695358

Iscrizione Gratuita

Login

Monitor

Quotazioni

Grafici

Book

Desktop

Portafoglio

Notifiche

Toplist

Notizie

Follow Feed

Forum

PLUS1

B

Titoli di Stato

Materie Prime

Forex

Panoramica

CFD

Rating

Ricerca Quotazioni

Quotazione Grafico Book Ordini **Notizie** Dividendi Bilanci Storico

Digitouch (BIT)

BIT:DGT

Ok

DigiTouch : accordo con Bango per espansione Audiens

Data : 24/01/2018 @ 11:19

Fonte : MF Dow Jones (Italiano)

Titolo : Digitouch (DGT)

Quotazione : ↑ 1.68 0.1 (6.33%) @ 11:26[Quotazione Digitouch](#)[Grafico](#)

DigiTouch : accordo con Bango per espansione Audiens

DigiTouch, società quotata sul mercato AIM Italia e specializzata nel Mar-Tech, annuncia di aver siglato un accordo con Bango Plc, leader nel mobile commerce, volto a potenziare la tecnologia della Customer Data Platform Audiens - sviluppata internamente al Gruppo DigiTouch - e ad accelerare la crescita e diffusione internazionale dei servizi di data monetization offerti dalla piattaforma.

In base all'accordo, informa una nota, DigiTouch SpA ha ceduto interamente la propria partecipazione rappresentativa del 66,8% di Audiens Srl a favore di Bango Plc che a seguito della cessione contestuale degli altri soci ha acquisito una partecipazione complessiva di circa il 98,45%. Per le sue quote DigiTouch SpA riceve un controvalore di circa Euro 2,5 milioni in contanti e azioni e 500 mila warrants Bango, in modo da poter trarre beneficio dalla significativa crescita che deriverà dallo sviluppo commerciale e tecnologico di Audiens. Infatti, l'accordo prevede che Bango investa più di Euro 1 milione nell'upgrade della piattaforma Audiens, per consentirne la distribuzione dei servizi di gestione dati in nuovi paesi. L'accordo definisce inoltre che DigiTouch diventi il reseller in esclusiva della tecnologia Audiens sul mercato italiano per tre anni, con la possibilità di poter offrire i servizi della Customer Data Platform ai propri clienti e prospect.

"Siamo entusiasti di combinare la nostra esperienza nel mercato del digital advertising con la forza della piattaforma di pagamenti di Bango. Siamo fiduciosi che questa partnership darà una forte spinta all'espansione internazionale di Audiens e che ci aiuterà a capitalizzare gli investimenti che abbiamo fatto negli anni passati. Questo accordo ci aiuterà a rafforzare la nostra posizione finanziaria netta mantenendo un forte interesse nelle opportunità di business che Audiens genererà all'estero", afferma Paolo Mardegan, ceo di DigiTouch Spa sottolineando che "continueremo a rappresentare Audiens sul mercato italiano e a collaborare con Bango con l'intento di permettere ai suoi clienti di beneficiare dei nostri servizi di marketing digitale in Italia, US e Asia".

com/alu

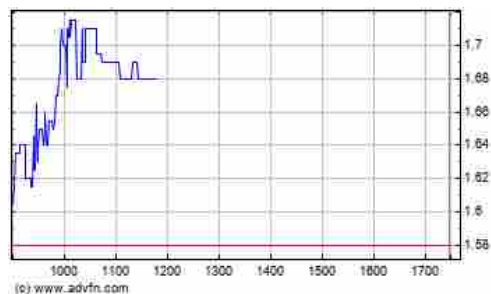
(END) Dow Jones Newswires

January 24, 2018 05:04 ET (10:04 GMT)

Copyright (c) 2018 MF-Dow Jones News Srl.

Grafico Azioni Digitouch (BIT:DGT) Intraday

Oggi : Mercoledì 24 Gennaio 2018





Home of the Private Investor

24/01/2018 11:21:34

0422 1695358

Iscrizione Gratuita

Login

Monitor

Quotazioni

Grafici

Book

Desktop

Portafoglio

Notifiche

Toplist

Notizie

Follow Feed

Forum

PLUS1

B

Titoli di Stato

Materie Prime

Forex

Panoramica

CFD

Rating

Ricerca Quotazioni

Quotazione Grafico Book Ordini **Notizie** Dividendi Bilanci Storico

Digitouch (BIT)

BIT:DGT

Ok

Digitouch: Mardegan, accordo con Bango rafforza la nostra Pfn

Data : 24/01/2018 @ 10:54

Fonte : MF Dow Jones (Italiano)

Titolo : Digitouch (DGT)

Quotazione : + 1.68 0.1 (6.33%) @ 11:06[Quotazione Digitouch](#)[Grafico](#)

Digitouch: Mardegan, accordo con Bango rafforza la nostra Pfn

"Siamo entusiasti di combinare la nostra esperienza nel mercato del digital advertising con la forza della piattaforma di pagamenti di Bango. Siamo fiduciosi che questa partnership darà una forte spinta all'espansione internazionale di Audiens e che ci aiuterà a capitalizzare gli investimenti che abbiamo fatto negli anni passati".

Lo ha dichiarato Paolo Mardegan, Ceo del gruppo quotato sull'Aim Italia Digitouch, dopo che l'azienda ha stretto un accordo con la società dell'Aim di Londra Bango per lo sviluppo della Customer Data Platform Audiens.

"Questo accordo ci aiuterà a rafforzare la nostra posizione finanziaria netta mantenendo un forte interesse nelle opportunità di business che Audiens genererà all'estero. Continueremo a rappresentare Audiens sul mercato italiano e a collaborare con Bango con l'intento di permettere ai suoi clienti di beneficiare dei nostri servizi di marketing digitale in Italia, Us e Asia", ha aggiunto Mardegan.

com/gco

giorgia.cococcioni@mfdowjones.it

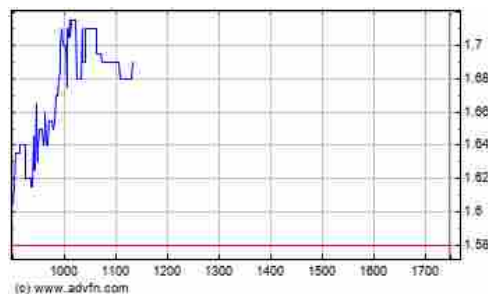
(END) Dow Jones Newswires

January 24, 2018 04:39 ET (09:39 GMT)

Copyright (c) 2018 MF-Dow Jones News Srl.

Grafico Azioni Digitouch (BIT:DGT) Intraday

Oggi : Mercoledì 24 Gennaio 2018



La tua Cronologia



Le azioni che visualizzerai appariranno in questo riquadro, così potrai facilmente tornare alle quotazioni di tuo interesse.

Registrati ora per creare la tua watchlist personalizzata in tempo reale streaming.

mercoledì 24 gennaio 2018

Select your language

LOGIN

ABBONAMENTI

cerca...



ULTIM'ORA

ITALIA INTERNAZIONALE GRANDE MEDIO ORIENTE EUROPA ORIENTALE AFRICA ASIA AMERICHE DIFESA ENERGIA ARCHIVIO

ANALISI

- Atlantide
- Mezzaluna
- Corno d'Africa

**Leggi Nova
gratis per 7 giorni**

RUBRICHE

- Business News
- Speciale energia
- Speciale difesa
- Speciale infrastrutture
- Speciale Ict

**Le news di Nova
gratis sul tuo sito**

RASSEGNE STAMPA

- L'Italia vista dagli altri
- Finestra sul mondo
- Panorama internazionale
- Panorama arabo
- Visto dalla Cina
- Difesa e sicurezza
- Panorama energia



Agenzia Nova

Mi piace questa Pa

CHI SIAMO

IMPRESE

Imprese: italiana Digitouch e britannica Bango firmano accordo strategico da 2,5 milioni di euro (3)

Roma, 24 gen 16:12 - (Agenzia Nova) - La piattaforma tecnologica di Audiens verrà integrata nella piattaforma mCommerce di Bango. Questo darà la possibilità ad Audiens di accedere ai dati transazionali di oltre 100 operatori di telefonia mobile collegati a Bango e di promuovere i propri servizi ai loro principali clienti, tra cui Google Play, Amazon, Samsung, Netflix e Microsoft. Bango domina il mercato mondiale dei pagamenti tramite credito telefonico. Secondo l'Equity Research realizzata da Progressive, il 40 per cento degli app stores processa i pagamenti attraverso il credito telefonico utilizzando la tecnologia della società inglese. Il founder di Audiens, Marko Maras, si unisce all'executive leadership di Bango. Fondata nel 2014 Audiens è stata la prima società in Europa a integrare e commercializzare i dati delle Telco sulle piattaforme di programmatic advertising. La tecnologia di Audiens è specializzata nella raccolta e gestione di dati finalizzata alla monetizzazione e all'ottimizzazione di campagne digital. Audiens ha al suo attivo già diversi accordi per il servizio di data monetization, in particolare con gli operatori di telefonia mobile Vodafone e Tre e con diversi fornitori di dati in Italia. (Com) © Agenzia Nova - Riproduzione riservata

[«Torna indietro]

ARTICOLI CORRELATI

- 24 gen 16:12 - Imprese: italiana Digitouch e britannica Bango firmano accordo strategico da 2,5 milioni di euro (2)
- 24 gen 16:12 - Imprese: italiana Digitouch e britannica Bango firmano accordo strategico da 2,5 milioni di euro
- 24 gen 14:30 - Imprese: Sace (gruppo Cdp), migliorano i rischi di credito, violenza politica incognita 2018 (4)
- 24 gen 14:30 - Imprese: Sace (gruppo Cdp), migliorano i rischi di credito, violenza politica incognita 2018 (3)
- 24 gen 14:30 - Imprese: Sace (gruppo Cdp), migliorano i rischi di credito, violenza politica incognita 2018 (2)

TUTTE LE NOTIZIE SU..

GRANDE MEDIO ORIENTE

- Afghanistan
- Algeria
- Anp
- Arabia Saudita
- Bahrein
- Cipro
- Egitto
- Emirati Arabi
- Giordania
- Iran
- Iraq
- Israele
- Kuwait
- Libano
- Libia
- Marocco
- Mauritania
- Oman
- Qatar
- Siria
- Somalia
- Sudan
- Tunisia
- Turchia
- Yemen

EUROPA ORIENTALE

- Albania
- Armenia
- Azerbaijan
- Bielorussia
- Bosnia-Erzegovina
- Bulgaria
- Cipro
- Croazia
- Estonia
- Fyrom
- Georgia
- Grecia
- Kosovo
- Lettonia
- Lituania
- Moldova
- Montenegro
- Polonia
- Repubblica Ceca
- Romania
- Russia
- Serbia
- Slovacchia
- Slovenia
- Turchia
- Ucraina
- Ungheria

AFRICA SUB-SAHARIANA

**Borsa Italiana**REGISTRATI | ACCEDI  

Cerca Titolo, ISIN, altro...



Azioni

ETF

ETC e ETN

Fondi

Derivati

CW e Certificati

Obbligazioni

Notizie e Finanza

Borsa Italiana

NOTIZIE RADIOCOR - FINANZA



DIGITOUCH: CEDE 66,8% AUDIENS A BANGO PER 2,5 MLN E 500MILA WARRANTS

(Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Roma, 24 gen - DigiTouch, società del marketing digitale quotata sul mercato Aim Italia, ha siglato un accordo con Bango Plc, player mondiale nel mobile commerce, "volto a potenziare la tecnologia della Customer Data Platform Audiens, sviluppata internamente al Gruppo DigiTouch, prima società in Europa a integrare e commercializzare i dati delle Telco sulle piattaforme di programmatic advertising". In base all'accordo, DigiTouch "ha ceduto interamente la propria partecipazione rappresentativa del 66,8% di Audiens Srl a favore di Bango Plc che a seguito della cessione contestuale degli altri soci ha acquisito una partecipazione complessiva di circa il 98,45%. Per le sue quote DigiTouch SpA riceve un controvalore di circa 2,5 milioni in contanti e azioni e 500 mila warrants Bango, in modo da poter trarre beneficio dalla significativa crescita che deriverà dallo sviluppo commerciale e tecnologico di Audiens. Infatti, l'accordo prevede che Bango investa più di 1 milione nell'upgrade della piattaforma Audiens, per consentirne la distribuzione dei servizi di gestione dati in nuovi Paesi".

com-fil

(RADIOCOR) 24-01-18 10:39:18 (0209) 5 NNNN

Titoli citati nella notizia

Nome	Prezzo Ultimo Contratto	Var %	Ora	Min oggi	Max oggi	Apertura
Digitouch	1,68	+6,33	11.31.12	1,60	1,72	1,605

TAG

DIGITOUCH

MODIFICA PARTECIPAZIONI SOCIETA

FUSIONI ACQUISIZIONI

FINANZA

ECONOMIA

COMMERCIO

ACCORDI SOCIETARI

ITA

Servizi e Strumenti

[Formazione](#) | [Glossario](#) | [Pubblicità](#) | [Dati in tempo reale](#) | [Avvisi di Borsa](#) | [Listino ufficiale](#)

Link utili

[Ufficio stampa](#) | [Il gruppo](#) | [Lavora con noi](#) | [Eventi e dividendi](#) | [Comitato Corporate Governance](#) | [Calendario](#) | [Studenti](#)

E-COMMERCE *Monitor*

focus, notizie, tendenze

netcomm

ATTUALITÀ FOCUS MERCHANT PIATTAFORME LOGISTICA PAGAMENTI MOBILE DAL

MONDO



PAGAMENTI PIATTAFORME

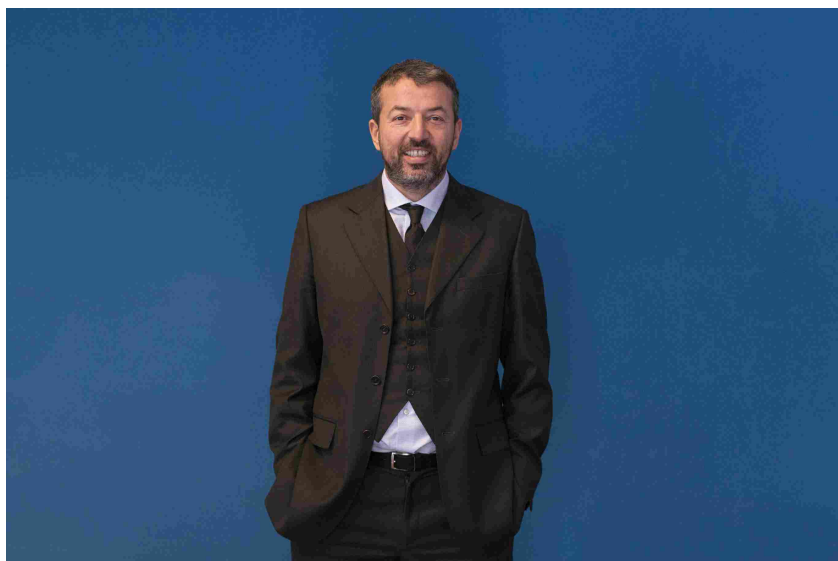
DIGITOUCH: ACCORDO CON BANGO PER ACCELERARE L'ESPANSIONE INTERNAZIONALE DI AUDIENS

on 24 GENNAIO
◇ 2018

f FACEBOOK

t TWITTER

in LINKEDIN



DigiTouch ha annunciato di aver siglato un accordo con **Bango**, fra le principali realtà operanti nel **mobile commerce**, volto a potenziare la tecnologia della customer data platform **Audiens** – sviluppata internamente allo stesso Gruppo DigiTouch – e ad accelerare la crescita e diffusione internazionale dei servizi di data monetization offerti dalla piattaforma.

Bango domina il mercato mondiale dei pagamenti tramite credito telefonico: secondo l'Equity Research realizzata da Progressive, il 40% degli app stores processa

🔥 I PIÙ
LETTI

CATEGORIE

ATTUALITÀ	275
DAL MONDO	97
FOCUS	165
LOGISTICA	30
MERCHANT	147
MOBILE	43

i pagamenti attraverso il credito telefonico utilizzando la tecnologia della società inglese.

In base all'accordo, DigiTouch ha ceduto interamente la propria partecipazione rappresentativa del 66,8% di Audiens a favore di Bango che a seguito della cessione contestuale degli altri soci ha acquisito una partecipazione complessiva di circa il 98.45%. Per le sue quote DigiTouch riceve un controvalore di circa 2,5 milioni di euro in contanti e azioni e 500 mila warrants Bango, in modo da poter trarre beneficio dalla significativa crescita che deriverà dallo sviluppo commerciale e tecnologico di Audiens. Infatti, l'accordo prevede che Bango investa più di 1 milione di euro nell'upgrade della piattaforma Audiens, per consentirne la distribuzione dei servizi di gestione dati in nuovi paesi. L'accordo definisce inoltre che DigiTouch diventi il reseller in esclusiva della tecnologia Audiens sul mercato italiano per tre anni, con la possibilità di poter offrire i servizi della customer data platform ai propri clienti e prospect.

Ha commentato **Paolo Mardegan**, ceo di DigiTouch: "Siamo entusiasti di combinare la nostra esperienza nel mercato del digital advertising con la forza della piattaforma di pagamenti di Bango. Siamo fiduciosi che questa partnership darà una forte spinta all'espansione internazionale di Audiens e che ci aiuterà a capitalizzare gli investimenti che abbiamo fatto negli anni passati. Questo accordo ci aiuterà a rafforzare la nostra posizione finanziaria netta mantenendo un forte interesse nelle opportunità di business che Audiens genererà all'estero. Continueremo a rappresentare Audiens sul mercato italiano e a collaborare con Bango con l'intento di permettere ai suoi clienti di beneficiare dei nostri servizi di marketing digitale in Italia, US e Asia".

L'accordo, infatti, stabilisce che Bango presenti i servizi di marketing digitale di DigiTouch ai propri clienti internazionali, interessati a pianificare campagne di digital advertising avvalendosi delle competenze e delle skill del Gruppo, in una logica di mutual partnership e di sviluppo di opportunità di cross/up selling.

La piattaforma tecnologica di Audiens verrà integrata nella piattaforma **mCommerce** di Bango. Questo darà la possibilità ad Audiens di accedere ai dati transazionali di oltre 100 operatori di telefonia mobile collegati a Bango e di promuovere i propri servizi ai loro principali clienti, tra cui Google Play, Amazon, Samsung, Netflix e Microsoft.

A seguito dell'operazione, il founder di Audiens, Marko Maras, si unisce all'executive leadership di Bango. Fondata nel 2014 Audiens è stata la prima società in Europa a integrare e commercializzare i dati delle Telco sulle piattaforme di programmatic advertising. La tecnologia di Audiens è specializzata nella raccolta e gestione di dati finalizzata alla monetizzazione e all'ottimizzazione di campagne digital. Audiens ha al suo attivo già diversi accordi per il servizio di data monetization, in particolare con gli operatori di telefonia mobile Vodafone e Tre e con diversi fornitori di dati in Italia.

PAGAMENTI

61

PIATTAFORME

93

SPONSOR

11

THE SAME

1



TAGS :

AUDIENS

BANGO

DIGITOUCH

MARKETING
DIGITALE

PAGAMENTI

PAOLO
MARDEGAN

PIATTAFORME

< PREVIOUS ARTICLE

I CINQUE FRONTI DI INNOVAZIONE
PER IL RETAIL 2018 SECONDO
SALESFORCE

Cerca su Engage



24/01/2018

[Campagne](#) [Media](#) [Tecnologia](#) [Aziende](#) [Agenzie](#) [Datacenter](#) [Eventi](#) [Mobile](#) [Social](#) [Ricerche](#)[Agenda](#) [Jobs](#) [Privacy](#) [Contatti](#)

■ AZIENDE

DigiTouch cede Audiens a Bango. Operazione da 2,5 milioni di euro

Il gruppo italiano diventa concessionaria esclusiva per l'Italia per tre anni. Mardegan: «Siamo fiduciosi che questa partnership darà una forte spinta all'espansione internazionale di Audiens»

di **Caterina Varpi** 24 gennaio 2018

Ultimi Articoli

■ EVENTI

Programmatic Day: aperte le iscrizioni per l'edizione 2018

■ MEDIA

Oath cresce nel mondo: raggiunti nel Q4 2017 2,2 miliardi di dollari di ricavi

■ AGENZIE

Shell rivede gli incarichi creativo e media globali

PROGRAMMATIC ITALIA

P&G punta a portare in-house più attività media; Facebook investe nell'AI; Anthony Noto lascia Twitter

■ AGENZIE

Blue 449 si impone nella gara media di BSH - Bosch Siemens Home Appliances

■ AGENZIE

Arkage e Nativa assieme al movimento B Corp per lo Sviluppo Sostenibile

Paolo Mardegan

DigiTouch annuncia di aver siglato un accordo con [Bango](#), società attiva nel mobile commerce, volto a potenziare la tecnologia della Customer Data Platform Audiens – sviluppata internamente al Gruppo DigiTouch – e ad accelerare la crescita e diffusione internazionale dei servizi di data monetization offerti dalla piattaforma.

I termini dell'accordo. DigiTouch concessionaria esclusiva per l'Italia di Audiens

In base all'accordo, DigiTouch SpA ha ceduto interamente la propria

partecipazione rappresentativa del 66,8% di Audiens a favore di Bango che a seguito della cessione constestuale degli altri soci ha acquisito una partecipazione complessiva di circa il 98.45%. Per le sue quote DigiTouch riceve un controvalore di circa Euro **2,5 milioni in contanti e azioni e 500 mila warrants Bango**, in modo da poter trarre beneficio dalla significativa crescita che deriverà dallo sviluppo commerciale e tecnologico di Audiens. Più nel dettaglio DigiTouch ha ricevuto 1.001.970,44 milioni di euro in cash, 354.030 azioni di Bango e 500.985 warrants. Bango rimborserà a DigiTouch SpA il finanziamento soci di Euro 623.000 in 1 anno in 12 rate mensili a partire dalla data del closing.

L'accordo prevede che Bango investa più di 1 milione di euro nell'upgrade della piattaforma Audiens, per consentirne la distribuzione dei servizi di gestione dati in nuovi paesi. Inoltre, definisce che DigiTouch diventi il reseller in esclusiva della tecnologia Audiens sul mercato italiano per tre anni, con la possibilità di poter offrire i servizi della Customer Data Platform ai propri clienti e prospect. In questo modo **DigiTouch continuerà a rappresentare Audiens sul mercato italiano e ne distribuirà la sua tecnologia**, in linea con il proprio piano industriale presentato a novembre del 2017.

In aggiunta si stabilisce che **Bango presenti i servizi di marketing digitale del Gruppo DigiTouch ai propri clienti internazionali**, interessati a pianificare campagne di digital advertising avvalendosi delle competenze e delle skill del Gruppo, in una logica di mutual partnership e di sviluppo di opportunità di cross/up selling, favorendo lo sviluppo del Gruppo DigiTouch su mercati dove ad oggi non è presente.

La piattaforma tecnologica di Audiens verrà integrata nella piattaforma mCommerce di Bango. Questo darà la possibilità ad Audiens di accedere ai dati transazionali di oltre 100 operatori di telefonia mobile collegati a Bango e di promuovere i propri servizi ai loro principali clienti, tra cui Google Play, Amazon, Samsung, Netflix e Microsoft.

Il founder di Audiens, Marko Maras, si unisce all'executive leadership di Bango.

Opposte le reazioni del mercato alla notizia dell'accordo: Bango crolla alla borsa di Londra con una discesa del 12,67% mentre DigiTouch balza a Piazza Affari del 4,43%.

Forte spinta internazionale per Audiens

Paolo Mardegan, Ceo di DigiTouch Spa, parla della crescita a livello internazionale che avrà Audiens in seguito all'operazione: «Siamo entusiasti di combinare la nostra esperienza nel mercato del digital advertising con la forza della piattaforma di pagamenti di Bango. Siamo fiduciosi che questa partnership darà una **forte spinta all'espansione internazionale di Audiens** e che ci aiuterà a capitalizzare gli investimenti che abbiamo fatto negli anni passati. Questo accordo ci aiuterà a **rafforzare la nostra posizione finanziaria netta** mantenendo un forte interesse nelle opportunità di business che Audiens genererà all'estero. Continueremo a rappresentare

■ SOCIAL

Instagram, sulle Stories arrivano gli sticker in formato GIF

■ AGENZIE ■ AZIENDE

Maxi Zoo va on air e online con la nuova campagna

■ AZIENDE

Kantar in Italia cresce del 7% nel 2017. In cantiere acquisizioni in ambito analytics

■ AGENZIE ■ AZIENDE

Hsbc avvia gara media da 325 milioni di euro

Audiens sul mercato italiano e a collaborare con Bango con l'intento di permettere ai suoi clienti di beneficiare dei nostri servizi di marketing digitale in Italia, US e Asia».

«Bango è rimasta colpita positivamente dalla tecnologia sviluppata dal team di Audiens all'interno di DigiTouch e ha visto una grande opportunità di estendere questa tecnologia su scala globale. **Grazie a questo accordo i clienti di Bango, società come Supercell, Niantic, EA e Activision, potranno beneficiare sin da subito delle partnership che Audiens ha stretto con Adform, DoubleClick, AppNexus e The Trade Desk.** Siamo lieti di dare il benvenuto al team di Audiens nella community mondiale di Bango. Siamo inoltre molto felici di entrare in partnership con DigiTouch, un vero leader e innovatore nel Mar-Tech e con il quale condividiamo l'utilizzo della tecnologia come strumento per migliorare il successo online», afferma **Ray Anderson**, Ceo di Bango Plc.



Ray Anderson

Audiens e Bango

Fondata nel 2014 Audiens è stata la prima società in Europa a integrare e commercializzare i dati delle Telco sulle piattaforme di programmatic advertising. La tecnologia di Audiens è specializzata nella raccolta e gestione di dati finalizzata alla monetizzazione e all'ottimizzazione di campagne digital. Audiens ha al suo attivo già diversi accordi per il servizio di data monetization, in particolare con gli operatori di telefonia mobile Vodafone e Tre e con diversi fornitori di dati in Italia.

Bango domina il mercato mondiale dei pagamenti tramite credito telefonico. Secondo l'Equity Research realizzata da Progressive, il 40% degli app stores processa i pagamenti attraverso il credito telefonico utilizzando la tecnologia della società inglese.

Sullo Stesso Argomento:

DIGITOUCH CEDE IL 66,8% DI AUDIENS A BANGO PER 2,5 MILIONI

DigiTouch SpA, società quotata sul mercato AIM Italia e specializzata nel Mar-Tech, annuncia di aver siglato un accordo con Bango Plc, leader nel mobile commerce, volto a potenziare la tecnologia della Customer Data Platform Audiens - sviluppata internamente al Gruppo DigiTouch - e ad accelerare la crescita e diffusione internazionale dei servizi di data monetization offerti dalla piattaforma.

In base all'accordo, DigiTouch ha ceduto interamente la propria partecipazione rappresentativa del 66,8% di Audiens a favore di Bango che a seguito della cessione contestuale degli altri soci ha acquisito una partecipazione complessiva di circa il 98,45%. Per le sue quote DigiTouch riceve un controvalore di circa Euro 2,5 milioni in contanti e azioni e 500 mila warrants Bango, in modo da poter trarre beneficio dalla significativa crescita che deriverà dallo sviluppo commerciale e tecnologico di Audiens. Infatti, l'accordo prevede che Bango investa più di Euro 1 milione nell'upgrade della piattaforma Audiens, per consentirne la distribuzione dei servizi di gestione dati in nuovi paesi.

L'accordo definisce inoltre che DigiTouch diventi il reseller in esclusiva della tecnologia Audiens sul mercato italiano per tre anni, con la possibilità di poter offrire i servizi della Customer Data Platform ai propri clienti e prospect. In questo modo DigiTouch continuerà a rappresentare Audiens sul mercato italiano e ne distribuirà la sua tecnologia, in linea con il proprio piano industriale presentato a novembre del 2017.

In aggiunta si stabilisce che Bango presenti i servizi di marketing digitale del Gruppo DigiTouch ai propri clienti internazionali, interessati a pianificare campagne di digital advertising avvalendosi delle competenze e delle skill del Gruppo DigiTouch, in una logica di mutual partnership e di sviluppo di opportunità di cross/up selling, favorendo lo sviluppo del Gruppo DigiTouch su mercati dove ad oggi non è presente.

La piattaforma tecnologica di Audiens verrà integrata nella piattaforma mCommerce di Bango. Questo darà la possibilità ad Audiens di accedere ai dati transazionali di oltre 100 operatori di telefonia mobile collegati a Bango e di promuovere i propri servizi ai loro principali clienti, tra cui Google Play, Amazon, Samsung, Netflix e Microsoft.

Bango domina il mercato mondiale dei pagamenti tramite credito telefonico. Secondo l'Equity Research realizzata da Progressive, il 40% degli app stores processa i pagamenti attraverso il credito telefonico utilizzando la tecnologia della società inglese.

Il founder di Audiens, Marko Maras, si unisce all'executive leadership di Bango. Fondata nel 2014 Audiens è stata la prima società in Europa a integrare e commercializzare i dati delle Telco sulle piattaforme di programmatic advertising. La tecnologia di Audiens è specializzata nella raccolta e gestione di dati finalizzata alla monetizzazione e all'ottimizzazione di campagne digital. Audiens ha al suo attivo già diversi accordi per il servizio di data monetization, in particolare con gli operatori di telefonia mobile Vodafone e Tre e con diversi fornitori di dati in Italia.

«Siamo entusiasti di combinare la nostra esperienza nel mercato del digital advertising con la forza della piattaforma di pagamenti di Bango. Siamo fiduciosi che questa partnership darà una forte spinta all'espansione internazionale di Audiens e che ci aiuterà a capitalizzare gli investimenti che abbiamo fatto negli anni passati. Questo accordo ci aiuterà a rafforzare la nostra posizione finanziaria netta mantenendo un forte interesse nelle opportunità di business che Audiens genererà all'estero. Continueremo a rappresentare Audiens sul mercato italiano e a collaborare con Bango con l'intento di permettere ai suoi clienti di beneficiare dei nostri servizi di marketing digitale in Italia, US e Asia», commenta Paolo Mardegan, CEO di DigiTouch Spa.

«Bango è rimasta colpita positivamente dalla tecnologia sviluppata dal team di Audiens all'interno di DigiTouch e ha visto una grande opportunità di estendere questa tecnologia

su scala globale. Grazie a questo accordo i clienti di Bango, società come Supercell, Niantic, EA e Activision, potranno beneficiare sin da subito delle partnership che Audiens ha stretto con Adform, DoubleClick, AppNexus e The Trade Desk. Siamo lieti di dare il benvenuto al team di Audiens nella community mondiale di Bango. Siamo inoltre molto felici di entrare in partnership con DigiTouch, un vero leader e innovatore nel Mar-Tech e con il quale condividiamo l'utilizzo della tecnologia come strumento per migliorare il successo online», afferma Ray Anderson, CEO di Bango Plc.



SERVIZI

BLOG

NOTIZIE

FORMAZIONE

TRADING SYSTEM

MEMBER SIGN IN

LOGIN | REGISTER | RSS



Ultima ora

Piazza affari

Commento mercati

Analisi tecnica

Mercati esteri

Economia

Calendari

Comunicati stampa

Forex

Home » Notizie » DigiTouch cede il 66,8% di Audiens ed entra in Bango

DigiTouch cede il 66,8% di Audiens ed entra in Bango

24/01/2018 10:12:39

DigiTouch, società quotata sul mercato AIM Italia e specializzata nel Mar-Tech, annuncia di aver siglato un accordo con **Bango**, leader nel mobile commerce, volto a potenziare la tecnologia della **Customer Data Platform Audiens** - sviluppata internamente al Gruppo DigiTouch - e ad accelerare la crescita e diffusione internazionale dei servizi di data monetization offerti dalla piattaforma. In base all'accordo,

DigiTouch ha ceduto interamente la propria partecipazione rappresentativa del **66,8% di Audiens** a favore di **Bango** che a seguito della cessione contestuale degli altri soci ha acquisito una partecipazione complessiva di circa il 98.45%.

Per le sue quote DigiTouch SpA riceve un controvalore di circa **Euro 2,5 milioni in contanti e azioni e 500 mila warrants Bango**, in modo da poter trarre beneficio dalla significativa crescita che deriverà dallo sviluppo commerciale e tecnologico di Audiens. Infatti, l'accordo prevede che Bango investa più di **Euro 1 milione** nell'upgrade della piattaforma Audiens, per consentirne la distribuzione dei servizi di gestione dati in nuovi paesi. L'accordo definisce inoltre che DigiTouch diventi il reseller in esclusiva della tecnologia Audiens sul mercato italiano per tre anni, con la possibilità di poter offrire i servizi della Customer Data Platform ai propri clienti e prospect.

In questo modo DigiTouch continuerà a rappresentare Audiens sul mercato italiano e ne distribuirà la sua tecnologia, in linea con il proprio piano industriale presentato a novembre del 2017.

In aggiunta si stabilisce che Bango presenti i servizi di marketing digitale del Gruppo DigiTouch ai propri clienti internazionali, interessati a pianificare campagne di digital advertising avvalendosi delle competenze e delle skill del Gruppo DigiTouch, in una logica di mutual partnership e di sviluppo di opportunità di cross/up selling, favorendo lo sviluppo del Gruppo DigiTouch su mercati dove ad oggi non è presente. La **piattaforma tecnologica di Audiens verrà integrata nella piattaforma mCommerce di Bango**. Questo darà la possibilità ad Audiens di accedere ai dati transazionali di oltre 100 operatori di telefonia mobile collegati a Bango e di promuovere i propri servizi ai loro principali clienti, tra cui **Google Play, Amazon, Samsung, Netflix e Microsoft**.

Bango domina il mercato mondiale dei pagamenti tramite credito telefonico. Secondo l'Equity Research realizzata da Progressive, **il 40% degli app stores processa i pagamenti attraverso il credito telefonico utilizzando la tecnologia della società inglese**. Il founder di Audiens, Marko Maras, si unisce all'executive leadership di Bango. Fondata nel 2014 Audiens è stata la prima società in Europa a integrare e commercializzare i dati delle Telco sulle piattaforme di programmatic advertising.

La tecnologia di Audiens è specializzata nella raccolta e gestione di dati finalizzata alla monetizzazione e all'ottimizzazione di campagne digital. Audiens ha al suo attivo già diversi accordi per il servizio di data monetization, in particolare con gli operatori di telefonia mobile **Vodafone e Tre** e con **diversi fornitori di dati in Italia**.

«Siamo entusiasti di combinare la nostra esperienza nel mercato del digital advertising con la forza della piattaforma di pagamenti di Bango. Siamo fiduciosi che questa partnership darà una forte spinta all'espansione internazionale di Audiens e che ci aiuterà a capitalizzare gli investimenti che abbiamo fatto negli anni passati. Questo accordo ci aiuterà a rafforzare la nostra posizione finanziaria netta mantenendo un forte interesse nelle opportunità di business

VIDEO

Ftse Mib, uptrend a rischio?

Borsa, una cinquina vincente per l'analisi tecnica

CANALE YOUTUBE

NEWSLETTER

Newsletter Italia

Newsletter Indici Azionari

SOCIAL

[Tweets by Fta_Public](#)

TRADING SYSTEM

dati validi per la giornata del 24/01/2018

Strumento	Ultimo segnale	Risultato
YOOX NET-A-PORTER GROUP	Acquisto	23.90%
SAIPEM	Acquisto	19.20%
AZIMUT	Acquisto	17.50%
FIAT CHRYSLER AUTOMOBILES	Acquisto	16.10%
UNIPOL	Acquisto	15.10%
EXOR	Acquisto	13.80%
BANCO BPM	Acquisto	13.70%
FINECOBANK	Acquisto	12.90%
TENARIS	Acquisto	11.50%
INTESA SANPAOLO	Acquisto	10.80%

ACCEDE

che Audiens genererà all'estero. Continueremo a rappresentare Audiens sul mercato italiano e a collaborare con Bango con l'intento di permettere ai suoi clienti di beneficiare dei nostri servizi di marketing digitale in Italia, US e Asia», commenta **Paolo Mardegan**, CEO di DigiTouch Spa.

«Bango è rimasta colpita positivamente dalla tecnologia sviluppata dal team di Audiens all'interno di DigiTouch e ha visto una grande opportunità di estendere questa tecnologia su scala globale. Grazie a questo accordo i clienti di Bango, società come Supercell, Niantic, EA e Activision, potranno beneficiare sin da subito delle partnership che Audiens ha stretto con Adform, DoubleClick, AppNexus e The Trade Desk. Siamo lieti di dare il benvenuto al team di Audiens nella community mondiale di Bango. Siamo inoltre molto felici di entrare in partnership con DigiTouch, un vero leader e innovatore nel Mar-Tech e con il quale condividiamo l'utilizzo della tecnologia come strumento per migliorare il successo online», afferma **Ray Anderson**, CEO di Bango Plc.

Dettagli della transazione

Quale corrispettivo della cessione, **DigiTouch SpA ha ricevuto Euro 1.001.970,44 milioni in cash, 354.030 azioni di Bango e 500.985 warrants.**

Bango rimborserà a DigiTouch SpA il finanziamento soci di Euro 623.000 in 1 anno in 12 rate mensili a partire dalla data del closing.

GD - www.ftaonline.com

Comunicati titoli italia | Mercato Italiano

CHI SIAMO

CONTATTI

PARTNERS

DISCLAIMER

FTA Online News
TESTATA DI INFORMAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA

Registrazione Tribunale di Siena n°: 727 del 09-07-2002
Financial Trend Analysis s.r.l.
Sede Legale: Via Achille Sclavo, 9 - 53100 Siena
Unità Locale: Via Messina, 38 - 20154 Milano
Codice Fiscale 12845220156 P.IVA 00996530523 | Capitale Sociale: 20.000,00 Euro i.v.

SERVIZI

BLOG

NOTIZIE

FORMAZIONE

TRADING SYSTEM



SERVIZI

BLOG

NOTIZIE

FORMAZIONE

TRADING SYSTEM

MEMBER SIGN IN

LOGIN | REGISTER | RSS



Ultima ora

Piazza affari

Commento mercati

Analisi tecnica

Mercati esteri

Economia

Calendari

Comunicati stampa

Forex

Home » Notizie » Digitouch, le operazioni di Bango per l'acquisto di Audiens

Digitouch, le operazioni di Bango per l'acquisto di Audiens

24/01/2018 10:35:36

Bango, la società britannica dei pagamenti mobili, ha annunciato il collocamento di **2.777.778 nuove azioni ordinarie** (Placing Shares) a un prezzo di **180 penny** ciascuna per un ammontare complessivo di **5 milioni di sterline**.

In concomitanza con questa emissione Bango ha annunciato l'acquisizione del 98,45% di Audiens, la controllata del data management dell'italiana **Digitouch** (66,8%), da **Marko Maras**, da **Sodapao**, da **My Draco** e da **Fabrizio Ampollini**.

L'acquisizione non è condizionata dall'ammissione delle nuove azioni di Bango sull'Aim di Londra (dove Bango è quotata).

Bango ha anche annunciato che **Ray Anderson** e **Anil Malhotra**, rispettivamente amministratore delegato e responsabile del marketing del gruppo, hanno espresso l'impegno a sottoscrivere fino a 20 mila sterline della nuova emissione a un prezzo non inferiore a quello della stessa (appunto 180 penny).

Il valore dell'acquisizione del 98,45% di Audiens è stato posto a **1,48 milioni di euro** (1,3 milioni di sterline) in contanti da pagare immediatamente, di questi 0,63 milioni di euro (0,55 milioni di sterline) saranno pagati a Digitouch per la fornitura di servizi condivisi fino a 12 mesi dalla data di acquisizione. Vanno aggiunte **521.803 azioni ordinarie di Bango** (Consideration Shares) di cui sopra e quelle a garanzia di **738.399 warrant** su azioni ordinarie di Bango esercitabili entro dieci anni al prezzo di **180 penny**.

Il rimanente 1,55% di Audiens resta controllato da **Marko Maras**, cofondatore di Audiens. Bango ha sottoscritto un accordo con Maras in base al quale ulteriori risorse saranno pagabili nell'ambito di un piano di incentivazione biennale per la massimizzazione del valore di Audiens.

La richiesta di quotazione delle nuove azioni di Bango (Placing Shares e Consideration Shares) sull'Aim di Londra è stata inviata alla Borsa londinese e potrebbe diventare efficace dal 29 gennaio 2018.

Nel 2018 **Bango** si attende un milione di sterline di ricavi in più e nessun impatto sulla redditività in seguito all'acquisizione di **Audiens** che ha registrato nel 2017 un margine lordo (unaudited) di 0,24 milioni di euro (0,22 milioni di sterline) e una perdita netta di 0,19 milioni di euro (0,16 milioni di sterline). Bango si attenda che Audiens contribuisca positivamente alla redditività dal 2019 in poi.

Previsto una **call option di Bango sulle azioni di Maras** a determinate condizioni e una speculare put option in capo al manager, le due opzioni dovranno eventualmente essere esercitate entro il 28 febbraio 2020. Le opzioni prevedono un pagamento per le azioni di Maras di 0,95 milioni di euro (0,83 milioni di sterline, sulla base del placing price) e sono condizionate al raggiungimento di specifici obiettivi di ricavo di Audiens. Previste anche correzioni aggiuntive dipenderanno dal prezzo di Bango alla data dell'eventuale esercizio delle opzioni e saranno in calo qualora il valore delle azioni di Bango salisse, ma potrebbero crescere fino a un massimo di 1,38 milioni di euro qualora gli obiettivi di ricavo di Audiens fossero raggiunti ma il valore delle azioni di Bango scendesse sotto il valore dei 180 penny. In caso di vendita di Audiens da parte di Bango entro il 28 febbraio 2020 incluso o se lo stesso bango fosse acquisita e gli introiti andassero in parte specificamente attribuiti ad Audiens, sarebbero possibili ulteriori pagamenti a Maras (fino al 20% di ogni introito di Bango direttamente attribuibile ad Audiens). Ogni

VIDEO

Ftse Mib, uptrend a rischio?

Borsa, una cinquina vincente per l'analisi tecnica

CANALE YOUTUBE

NEWSLETTER



Newsletter Italia

Newsletter Indici
Azionari

SOCIAL

[Tweets by Fta_Public](#)

TRADING SYSTEM

dati validi per la giornata del 24/01/2018

Strumento	Ultimo segnale	Risultato
YOOX NET-A-PORTER GROUP	Acquisto	23.90%
SAIPEM	Acquisto	19.20%
AZIMUT	Acquisto	17.50%
FIAT CHRYSLER AUTOMOBILES	Acquisto	16.10%
UNIPOL	Acquisto	15.10%
EXOR	Acquisto	13.80%
BANCO BPM	Acquisto	13.70%
FINCOBANK	Acquisto	12.90%
TENARIS	Acquisto	11.50%
INTESA SANPAOLO	Acquisto	10.80%

ACCEDI

ulteriore considerazione a vantaggio di Maras non potrà superare i 50 milioni di euro, valore peraltro raggiungibile soltanto se ad Audiens fosse attribuito un valore di 250 milioni di euro oltre quello pagato adesso da Bango.

GD - www.ftaonline.com

[Analisi Varie Estero \(AVE\)](#) | [Comunicati titoli estero](#) | [Comunicati titoli italia](#) | [Mercati Europei](#) | [Mercato Italiano](#)

CHI SIAMO	FTA Online News	SERVIZI
CONTATTI	TESTATA DI INFORMAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA	BLOG
PARTNERS	Registrazione Tribunale di Siena n°: 727 del 09-07-2002	NOTIZIE
DISCLAIMER	Financial Trend Analysis s.r.l.	FORMAZIONE
	Sede Legale: Via Achille Sclavo, 9 - 53100 Siena	TRADING SYSTEM
	Unità Locale: Via Messina, 38 - 20154 Milano	
	Codice Fiscale 12845220156 P.IVA 00996530523 Capitale Sociale: 20.000,00 Euro i.v.	

NAVIGA HOME RICERCA

Il Sole **24 ORE**
TECNOLOGIA

ABBONATI ACCEDI

PRODOTTI BUSINESS **STARTUP** WEB SOCIAL SICUREZZA & PRIVACY APP VIDEOGIOCHI SCIENZA INFODATA NÒVA< Antitrust Ue, max multa
da 1 mld euro a
Qualcomm: «Ha...DigiTouch: cede 66,8%
Audiens a Bango per 2,5
mln e 500mila...Aumento di capitale da 20
milioni di dollari per
Depop,...Ecco Monster
World: la cacc...
aperta >

STARTUP

DigiTouch: cede 66,8% Audiens a Bango per 2,5 mln e 500mila warrants

-di G.Rus. | 24 gennaio 2018



Un'operazione da 2,5 milioni di euro in denaro e azioni (poco più di un milione la parte cash) e 500 mila warrants per la cessione del 66,8% delle quote societarie della controllata Audiens, fondata nel 2014 e fra le prime società in Europa a integrare e commercializzare i dati delle compagnie telco sulle piattaforme di programmatic advertising. Questi i numeri che hanno sancito l'annuncio dell'accordo strategico fra il Gruppo milanese DigiTouch, nato nel 2007 (e quotato sul mercato Aim Italia dal 2015) e divenuto un protagonista sul mercato

VIDEO

11 gennaio 2018
La guerra dell'intelligenza artificiale al Ces di Las Vegas

I PIÙ LETTI DI TECNOLOGIA

ULTIME NOVITÀ

Dal catalogo del Sole 24 Ore

SCOPRI ALTRI PRODOTTI >

LE GALLERY PIÙ VISTE

**MODA** | 23 gennaio 2018
Da Eva a Naomi e Chiara Ferragni (con pancino), parterre di blogger e top model da Dior

nostrano del digital marketing, e Bango Plc, uno dei principali di mobile commerce del Regno Unito e fra i primi provider al mondo nel campo dei pagamenti tramite credito telefonico.

L'alleanza, si legge in una nota, è volta ad accelerare la crescita e la diffusione su scala internazionale dei servizi di "data monetization" offerti dalla piattaforma tecnologica sviluppata in house dalla società (Customer Data Platform Audiens, così è stata battezzata). Per effetto del merge, il gruppo italiano diventa concessionaria esclusiva per l'Italia della tecnologia Audiens ed entra (con i warrants) nella compagine societaria di Bango; quest'ultima, in relazione alla cessione contestuale degli altri soci, ha acquisito una partecipazione complessiva di circa il 98.45% e si è impegnata a investire più di un milione di euro per l'aggiornamento della piattaforma Audiens (che verrà integrata nella piattaforma di mobile commerce di Bango) e supportare la distribuzione dei servizi di gestione dati in nuovi Paesi e clienti quali

Google Play, Amazon, Samsung, Netflix e Microsoft.

© Riproduzione riservata

ARGOMENTI: [Netflix](#) | [Google Play](#) | [Italia](#) | [Samsung Informatica](#) | [Microsoft](#) | [Amazon](#) | [Bango Plc](#) | [Partecipazioni societarie](#)

 **0 COMMENTI**

Partecipa alla discussione

Scrivi un commento...

Disclaimer

Pubblica

 **0 Commenti** | [Aggiorna](#)

[VEDI TUTTI I COMMENTI](#) ▲

 [Carica altri commenti](#)

FOTO

24

24

24

24



MONDO | 23 gennaio 2018

Da Elton John, a Cate Blanchett a Trump: chi c'è a Davos 2018



MOTORI24 | 29 dicembre 2017

Auto, i modelli in uscita nel 2018



MODA | 22 gennaio 2018

A Parigi le principesse surrealiste di Dior



MODA | 23 gennaio 2018

Rose, chiffon e velette: le fanciulle in fiore di Chanel



FTSE MIB

23.835,58
-1,02 (-0,00%)

Dow Jones

26.210,81
-3,79 (-0,01%)

Nasdaq

7.460,29
+52,26 (+0,71%)

DigiTouch, accordo con Bango per espansione internazionale di Audiens

asknews BOL

Asknews 24 gennaio 2018



Roma, 24 gen. (asknews) - DigiTouch SpA, società quotata sul mercato AIM Italia e specializzata nel Mar-Tech, ha annunciato di aver siglato un accordo con Bango Plc leader nel mobile commerce, volto a potenziare la tecnologia della Customer Data Platform Audiens - sviluppata internamente al Gruppo DigiTouch - e ad accelerare la crescita e diffusione internazionale dei servizi di data monetization offerti dalla piattaforma.

In base all'accordo - si legge in una nota - DigiTouch SpA ha ceduto interamente la propria partecipazione rappresentativa del 66,8% di Audiens Srl a favore di Bango Plc che a seguito della cessione contestuale degli altri soci ha acquisito una partecipazione complessiva di circa il 98,45%. Per le sue quote DigiTouch SpA riceve un controvalore di circa Euro 2,5 milioni in contanti e azioni e 500 mila warrants Bango, in modo da poter trarre beneficio dalla significativa crescita che deriverà dallo sviluppo commerciale e tecnologico di Audiens. Infatti, l'accordo prevede che Bango investa più di Euro 1 milione nell'upgrade della piattaforma Audiens, per consentirne la distribuzione dei servizi di gestione dati in nuovi paesi.

L'accordo definisce inoltre che DigiTouch diventi il reseller in esclusiva della tecnologia Audiens sul mercato italiano per tre anni, con la possibilità di poter offrire i servizi della Customer Data Platform ai propri clienti e prospect. In questo modo DigiTouch continuerà a rappresentare Audiens sul mercato italiano e ne distribuirà la sua tecnologia, in linea con il proprio piano industriale presentato a novembre del 2017.

In aggiunta si stabilisce che Bango presenti i servizi di marketing digitale del Gruppo DigiTouch ai propri clienti internazionali, interessati a pianificare campagne di digital advertising avvalendosi delle competenze e delle skill del Gruppo DigiTouch, in una logica di mutual partnership e di sviluppo di opportunità di cross/up selling, favorendo lo sviluppo del Gruppo DigiTouch su mercati dove ad oggi non è presente.

Cerca quotazioni



Visualizzazioni recenti >

La tua lista è vuota.



La Rivoluzione Bitcoin

La Rivoluzione Bitcoin.
L'Inizio del Più Grande
Boom Finanziario della
Storia.

Cryptmarkets.com



Leggi altri articoli



Influencer "scroccona" rifiutata dall'hotel: "Come paghiamo i dipendenti, con i tuoi like?"

Yahoo Finanza

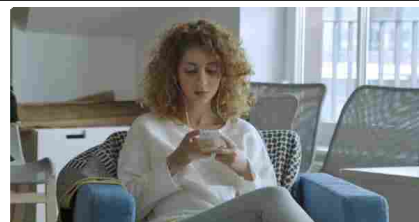
La piattaforma tecnologica di Audiens verrà integrata nella piattaforma mCommerce di Bango. Questo darà la possibilità ad Audiens di accedere ai dati transazionali di oltre 100 operatori di telefonia mobile collegati a Bango e di promuovere i propri servizi ai loro principali clienti, tra cui Google Play, Amazon, Samsung, Netflix e Microsoft.

Bango domina il mercato mondiale dei pagamenti tramite credito telefonico. Secondo l'Equity Research realizzata da Progressive, il 40% degli app stores processa i pagamenti attraverso il credito telefonico utilizzando la tecnologia della società inglese.

Il founder di Audiens, Marko Maras, si unisce all'executive leadership di Bango. Fondata nel 2014 Audiens è stata la prima società in Europa a integrare e commercializzare i dati delle Telco sulle piattaforme di programmatic advertising. La tecnologia di Audiens è specializzata nella raccolta e gestione di dati finalizzata alla monetizzazione e all'ottimizzazione di campagne digital. Audiens ha al suo attivo già diversi accordi per il servizio di data monetization, in particolare con gli operatori di telefonia mobile Vodafone e Tre e con diversi fornitori di dati in Italia.

«Siamo entusiasti di combinare la nostra esperienza nel mercato del digital advertising con la forza della piattaforma di pagamenti di Bango. Siamo fiduciosi che questa partnership darà una forte spinta all'espansione internazionale di Audiens e che ci aiuterà a capitalizzare gli investimenti che abbiamo fatto negli anni passati. Questo accordo ci aiuterà a rafforzare la nostra posizione finanziaria netta mantenendo un forte interesse nelle opportunità di business che Audiens genererà all'estero. Continueremo a rappresentare Audiens sul mercato italiano e a collaborare con Bango con l'intento di permettere ai suoi clienti di beneficiare dei nostri servizi di marketing digitale in Italia, US e Asia», commenta Paolo Mardegan, CEO di DigiTouch Spa.

«Bango è rimasta colpita positivamente dalla tecnologia sviluppata dal team di Audiens all'interno di DigiTouch e ha visto una grande opportunità di estendere questa tecnologia su scala globale. Grazie a questo accordo i clienti di Bango, società come Supercell, Niantic, EA e Activision, potranno beneficiare sin da subito delle partnership che Audiens ha stretto con Adform, DoubleClick, AppNexus e The Trade Desk. Siamo lieti di dare il benvenuto al team di Audiens nella community mondiale di Bango. Siamo inoltre molto felici di entrare in partnership con DigiTouch, un vero leader e innovatore nel Mar-Tech e con il quale condividiamo l'utilizzo della tecnologia come strumento per migliorare il successo online», afferma Ray Anderson, CEO di Bango Plc.



Nel nuovo anno impara le lingue con Babel

Babel Pubblicità



Partecipa al nostro sondaggio
500
Ricevi subito un Buono Ikea del va
ikea.com

Pensavo che era la solita fregatura e invece l'
⇒ <http://ikea.com-free-gratuito.com>

Whatsapp, nuova bufala su sconto Ikea

Yahoo Finanza



Ripple: i colossi USA che la stanno utilizzando e perché

Trend Online



Nouy: addendum Npi entro marzo, le banche si tengano pronte

Askanews

Inizia la conversazione

[Accedi per pubblicare un messaggio.](#)

Discover Thomson Reuters

[Financial](#)[Government Solutions](#)[Legal](#)[Reuters News Agency](#)[Risk Management Solutions](#)[Tax & Accounting](#)[Blog: Answers On](#)[Innovation @ Thomson Reuters](#)

[Directory of sites](#)

[Login](#)

[Contact](#)

[Support](#)



[#Esteri](#)

January 24, 2018 / 8:42 AM / in 12 minutes

DigiTouch, cessione 66,8% Audiens a Bango per 2,5 mln in cash, azioni e warrant

Redazione Reuters

2 IN. DI LETTURA

MILANO, 24 gennaio (Reuters) - DigiTouch ha siglato un accordo per la cessione del 66,8% del capitale di Audiens a Bango per circa 2,5 milioni di euro in contanti, azioni e warrant del gruppo britannico.

L'accordo, si legge in un comunicato della società attiva nelle tecnologie di marketing e comunicazione a supporto delle vendite, prevede che Bango investa oltre 1 milione di euro nella piattaforma Audiens. Inoltre, DigiTouch sarà il rivenditore della tecnologia Audiens in Italia per tre anni.

Audiens è specializzata nella raccolta e gestione di dati finalizzata alla monetizzazione e all'ottimizzazione di campagne digital.

Quale corrispettivo della cessione, DigiTouch ha ricevuto 1.001.970,44 di euro in contanti, 354.030 azioni di Bango e 500.985 warrant. Bango rimborserà a DigiTouch il finanziamento soci di 623.000 euro in dodici rate mensili, a partire dalla data del closing.

Buona la reazione del titolo DigiTouch a Piazza Affari: dopo circa mezz'ora di contrattazioni, infatti, sale del 4,43%, a 1,65 euro, dopo aver toccato un massimo di 1,6650 euro.

Per leggere il comunicato integrale, i clienti Reuters possono cliccare su

Per una panoramica su mercati e notizie in lingua italiana, con quotazioni, grafici e dati, gli abbonati Eikon possono digitare nel Search Box di Eikon le parole "Pagina Italia" o "Panorama Italia" Sul sito www.reuters.it altre notizie Reuters in italiano. Le top news anche su [www.twitter.com/reuters_italia](https://twitter.com/reuters_italia)

0 : 0

- narrow-browser-and-phone
- medium-browser-and-portrait-tablet
- landscape-tablet
- medium-wide-browser
- wide-browser-and-larger
- medium-browser-and-landscape-tablet
- medium-wide-browser-and-larger
- above-phone
- portrait-tablet-and-above
- above-portrait-tablet
- landscape-tablet-and-above
- landscape-tablet-and-medium-wide-browser
- portrait-tablet-and-below
- landscape-tablet-and-below

- [Disclaimer](#)
- [Privacy](#)

Per i Cookie su questo sito



Il nostro sito utilizza cookie e altre tecnologie per consentire a noi e ai nostri partner di ricordarci di te e capire come utilizzi il nostro sito. Accedi allo Strumento di consenso ai cookie, visibile su ogni pagina, per vedere un elenco completo di queste tecnologie e dirci se possiamo usarle sul tuo dispositivo. L'utilizzo del sito varrà come consenso.

Kairos » Media center » Live » DigiTouch: cede 66,8% Audiens a Bango per 2,5 mln e 500mila warrants

DigiTouch: cede 66,8% Audiens a Bango per 2,5 mln e 500mila warrants

24/01/2018 - 10:39

(Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Roma, 24 gen - DigiTouch, societa' del marketing digitale quotata sul mercato Aim Italia, ha siglato un accordo con Bango Plc, player mondiale nel mobile commerce, "volto a potenziare la tecnologia della Customer Data Platform Audiens, sviluppata internamente al Gruppo DigiTouch, prima societa' in Europa a integrare e commercializzare i dati delle Telco sulle piattaforme di programmatic advertising".

In base all'accordo, DigiTouch "ha ceduto interamente la propria partecipazione rappresentativa del 66,8% di Audiens Srl a favore di Bango Plc che a seguito della cessione contestuale degli altri soci ha acquisito una partecipazione complessiva di circa il 98,45%. Per le sue quote DigiTouch SpA riceve un controvalore di circa 2,5 milioni in contanti e azioni e 500 mila warrants Bango, in modo da poter trarre beneficio dalla significativa crescita che derivera' dallo sviluppo commerciale e tecnologico di Audiens. Infatti, l'accordo prevede che Bango investa piu' di 1 milione nell'upgrade della piattaforma Audiens, per consentirne la distribuzione dei servizi di gestione dati in nuovi Paesi".

com-fil

(RADIOCOR) 24-01-18 10:39:18 (0209) 5 NNNN

Cambia Paese

Italia

Vai

Area Clienti

Newsletter per
Operatori
Professionali

Iscriviti qui >

Il Rosso e il Nero
Settimanale di strategia

Archivio >

Informativa
al pubblicoRisultati &
Commenti



Home > Segmenti > AIM > DigiTouch (Aim) – Cede il 66,8% di Audiens a Bango

Segmenti AIM Settori Tecnologia

DIGITOUCH (AIM) – CEDE IL 66,8% DI AUDIENS A BANGO

24/01/2018

Il Gruppo specializzato nel Mar-Tech ha siglato un accordo con Bango, leader nel mobile commerce, volto a potenziare la tecnologia della Customer Data Platform Audiens (sviluppata internamente a DigiTouch) e ad accelerare la crescita e diffusione internazionale dei servizi di data monetization offerti dalla piattaforma.

In base all'accordo, DigiTouch ha ceduto interamente la propria partecipazione, pari al 66,8%, di Audiens a favore di Bango che, a seguito della cessione contestuale degli altri soci, ha acquisito una partecipazione complessiva di circa il 98,45 per cento.

Per la cessione delle sue quote DigiTouch riceve circa 2,5 milioni in contanti e azioni e 500 mila warrants Bango, in modo da poter trarre beneficio dalla significativa crescita che deriverà dallo sviluppo commerciale e tecnologico di Audiens.

Infatti, l'accordo prevede che Bango investa più di 1 milione nell'upgrade della piattaforma Audiens, per consentirne la distribuzione dei servizi di gestione dati in nuovi paesi. DigiTouch diventa il reseller in esclusiva della tecnologia Audiens sul mercato italiano per tre anni, in linea con il proprio piano industriale presentato lo scorso novembre (vedi [articolo](#)).

In aggiunta si stabilisce che Bango presenti i servizi di marketing digitale di DigiTouch ai propri clienti internazionali, favorendo lo sviluppo del Gruppo su mercati dove ad oggi non è presente.

Si segnala infine che Bango domina il mercato mondiale dei pagamenti tramite credito telefonico. Secondo l'Equity Research realizzata da Progressive, il 40% degli app stores processa i pagamenti attraverso il credito telefonico utilizzando la tecnologia della società inglese.

AZIENDE DigiTouch

Lettera all'Investitore

MASI AGRICOLA – SEMPRE
PRONTA ALLE SFIDE DEL
MERCATO

17/01/2018

MONCLER – UNA STORIA DI
SUCCESSO

15/01/2018

Analisi e Approfondimenti:

OBBLIGAZIONI – SI ATTENUANO
LE TENSIONI SUI TASSI

23/01/2018

OBBLIGAZIONI – MERCATO
IMMOBILE ALLA VIGILIA DEL
FORUM DI DAVOS

22/01/2018

MACRO – AGENDA
SETTIMANALE
PARTICOLARMENTE FITTA

22/01/2018

Editoriali:

Questo sito contribuisce alla audience di



Milanofinanza
MILANO
FINANZA

ItaliaOggi
ITALIA
OGGI

MF Fashion
MF
FASHION

Class Life
CLASS
LIFE

CC&C
CC&C

Class LiberaMenti
CLASS
LIBERAMENTI

MF RISK
MF
RISK

articoli, quotazioni, video

Cerca



MILANO
FINANZA



GIORNALE & TV PRIMI IN BUSINESS & FINANZA

Accedi | Registrati | Abbonati

Newsletter

Status Utente

Mercoledì 24 Gennaio 2018 - Ore 15:29

Home Edicola Italia Europa Mondo MFDJ Mercati Strumenti In Gestione Tecnologia Lifestyle MF AIM News Investimenti Live TV

Banche e assicurazioni Bail In Industria Analisi Risparmio Gestito Tech e Itc Politica Utility Commodity M&A Classifiche IPO Economia MF Shipping

NEWS

24/01/2018 13:06

TUTTE LE NEWS

INDIETRO

CALDISSIME

DigiTouch si allea con l'inglese Bango

La società dell'Aim ha ceduto per 2,5 mln il 66,8% di Audiens al gruppo britannico (che in totale ha il 98,45%) come parte di un accordo più ampio per accelerare l'espansione internazionale. L'azienda italiana diventa concessionaria esclusiva per l'Italia ed entra nella compagine societaria di Bango. Rally del titolo

di Paola Valentini



VOTA ★★★★★ 0 VOTI

DigiTouch si allea con la britannica Bango. Il gruppo italiano ha ceduto la propria partecipazione del 66,8% di Audiens Srl alla società inglese che a seguito della vendita contestuale degli altri soci ha acquisito una quota complessiva di circa il 98,45%. DigiTouch, quotata sull'Aim Italia e attiva nel digital marketing, ha incassato 2,5 milioni di euro in contanti e azioni e 500 mila warrants Bango.

L'accordo prevede che Bango, operativa nel mobile commerce e quotata sua volta sull'Aim Londra, investa più di 1 milione di euro nell'aggiornamento della piattaforma Audiens, per consentirne la distribuzione dei servizi di gestione dati in nuovi Paesi.

Secondo l'intesa, inoltre, DigiTouch diventerà il rivenditore in esclusiva della tecnologia Audiens sul mercato italiano per tre anni, con la possibilità di poter offrire i

servizi della customer data platform ai propri clienti e prospect. In questo modo DigiTouch continuerà a rappresentare Audiens sul mercato italiano e ne distribuirà la sua tecnologia, in linea con il proprio piano industriale presentato a novembre del 2017. In aggiunta si stabilisce che Bango presenti i servizi di marketing digitale del gruppo DigiTouch ai propri clienti internazionali, in una logica di cross selling, favorendo lo sviluppo di quest'ultima su mercati dove oggi non è presente.

La piattaforma tecnologica di Audiens verrà integrata nella piattaforma di Bango. Questo darà la possibilità ad Audiens di accedere ai dati transazionali di oltre 100 operatori di telefonia mobile collegati a Bango e di promuovere i propri servizi ai loro principali clienti, tra cui Google

cerca case e appartamenti

Inserisci comune

TROVA

Le News più lette

Tutte

1. Ubs, focus su dieci titoli dell'automotive in Europa

24/01/2018

2. FtseMib future: spunti operativi per mercoledì 24 gennaio

24/01/2018

3. Rally dell'euro, Draghi: è effetto collaterale del Qe

24/01/2018

4. Piazza Affari in calo, StM sotto pressione

24/01/2018

5. Intesa Sanpaolo punta a crescere in Cina

24/01/2018

Le News piu' commentate

Tutte

1. FtseMib future: spunti operativi per venerdì 12 gennaio

12/01/2018

2. Dax future: il quadro tecnico rimane costruttivo

23/01/2018

3. Unicredit: tentativo di allungo oltre 17,50 euro

16/01/2018

Play, Amazon, Samsung, Netflix e Microsoft. Bango domina il mercato mondiale dei pagamenti tramite credito telefonico. Secondo l'Equity Research realizzata da Progressive, il 40% degli app stores processa i pagamenti attraverso il credito telefonico utilizzando la tecnologia della società inglese.

Buona la reazione del titolo DigiTouch che alle ore 13:00 sale del 5,4% a 1,66 euro.



Aim servizi Audiens Srl Bango DigiTouch

Contenuti sponsorizzati

4. FtseMib future: spunti operativi per giovedì 11 gennaio

11/01/2018

5. Dax future: positivo il ritorno sopra i 13.300 punti

12/01/2018

Le News piu' votate

Tutte

1. Ftse Mib: la tendenza di breve termine rimane rialzista

23/01/2018

2. In libreria: "L'analisi tecnica e i mercati finanziari"

24/01/2018

3. FtseMib future: spunti operativi per venerdì 19 gennaio

19/01/2018

4. FtseMib future: spunti operativi per venerdì 29 dicembre

29/12/2017

5. FtseMib future: spunti operativi per lunedì 8 gennaio

08/01/2018



Class Editori

MFU

ItaliaOggi

ClassHorse.TV

Global Finance

MFashion

Fashion Summit

Class Life

Guide di Class

ClassMeteo

Video Center MF

Video Center IO

RadioClassica

Eccellenza Italia

MFConference

Class Abbonamenti

Classpubblicità

Salone dello studente

Campus.it

Immobiliare.it

Supporto

Nome

Help

Faq

Contattaci

Note sull'utilizzo dei dati

Info panieri MF ITALY

Milano Finanza Interattivo © Milano Finanza Partita IVA 08931350154

Questo sito contribuisce alla audience di



articoli, quotazioni, video

Cerca



GIORNALE & TV PRIMI IN BUSINESS & FINANZA

Accedi

Registrati

Abbonati

Newsletter

Status Utente

Mercoledì 24 Gennaio 2018 - Ore 13:36

Home Edicola Italia Europa Mondo MF DJ Mercati Strumenti In Gestione Tecnologia Lifestyle MF AIM News Investimenti Live TV

NEWS

24/01/2018 11:04

TUTTE LE NEWS

INDIETRO

MF DOW JONES

DigiTouch : accordo con Bango per espansione Audiens



VOTA ★★★★★ 0 VOTI

ROMA (MF-DJ)--DigiTouch società quotata sul mercato AIM Italia e specializzata nel Mar-Tech, annuncia di aver siglato un accordo con Bango Plc, leader nel mobile commerce, volto a potenziare la tecnologia della Customer Data Platform Audiens - sviluppata internamente al Gruppo DigiTouch - e ad accelerare la crescita e diffusione internazionale dei servizi di data monetization offerti dalla piattaforma. In base all'accordo, informa una nota, DigiTouch SpA ha ceduto interamente la propria partecipazione

rappresentativa del 66,8% di Audiens Srl a favore di Bango Plc che a seguito della cessione contestuale degli altri soci ha acquisito una partecipazione complessiva di circa il 98,45%. Per le sue quote DigiTouch SpA riceve un controvalore di circa Euro 2,5 milioni in contanti e azioni e 500 mila warrants Bango, in modo da poter trarre beneficio dalla significativa crescita che deriverà dallo sviluppo commerciale e tecnologico di Audiens. Infatti, l'accordo prevede che Bango investa più di Euro 1 milione nell'upgrade della piattaforma Audiens, per consentire la distribuzione dei servizi di gestione dati in nuovi paesi. L'accordo definisce inoltre che DigiTouch diventi il reseller in esclusiva della tecnologia Audiens sul mercato italiano per tre anni, con la possibilità di poter offrire i servizi della Customer Data Platform ai propri clienti e prospect. "Siamo entusiasti di combinare la nostra esperienza nel mercato del digital advertising con la forza della piattaforma di pagamenti di Bango. Siamo fiduciosi che questa partnership darà una forte spinta all'espansione internazionale di Audiens e che ci aiuterà a capitalizzare gli investimenti che abbiamo fatto negli anni passati. Questo accordo ci aiuterà a rafforzare la nostra posizione finanziaria netta mantenendo un forte interesse nelle opportunità di business che Audiens genererà all'estero", afferma Paolo Mardegan, ceo di DigiTouch Spa sottolineando che "continueremo a rappresentare Audiens sul mercato italiano e a collaborare con Bango con l'intento di permettere ai suoi clienti di beneficiare dei nostri servizi di marketing digitale in Italia, US e Asia". com/alu (fine) MF-DJ NEWS



DigiTouch SpA AIM Italia DigiTouch Spa Audiens Bango Plc

cerca case e appartamenti

Inserisci comune

TROVA

Le News più lette

Tutte

1. Ubs, focus su dieci titoli dell'automotive in Europa 24/01/2018
2. FtseMib future: spunti operativi per mercoledì 24 gennaio 24/01/2018
3. Piazza Affari in calo, StM sotto pressione 24/01/2018
4. Rally dell'euro, Draghi: è effetto collaterale del Qe 24/01/2018
5. Pimco, una breve teoria sulla debolezza del dollaro 23/01/2018

Le News più commentate

Tutte

1. FtseMib future: spunti operativi per venerdì 12 gennaio 12/01/2018
2. Dax future: il quadro tecnico rimane costruttivo 23/01/2018
3. Unicredit: tentativo di allungo oltre 17,50 euro 16/01/2018
4. FtseMib future: spunti operativi per giovedì 11 gennaio

Questo sito contribuisce alla audience di



Milanofinanza
MILANO
FINANZA

ItaliaOggi

MF Fashion

Class Life

CC&C

Class Abbonamenti

MF CENTRALE
RISK

articoli quotazioni video

Cerca



MILANO
FINANZA



GIORNALE & TV PRIMI IN BUSINESS & FINANZA



Accedi



Registrati



Abbonati



Newsletter



Status Utente

Mercoledì 24 Gennaio 2018 - Ore 12:23

Home Edicola Italia Europa Mondo MF DJ Mercati Strumenti In Gestione Tecnologia Lifestyle MF AIM News Investimenti Live TV

NEWS

24/01/2018 10:03

TUTTE LE NEWS

INDIETRO

MF DOW JONES

Digitouch: accordo con Bango Plc per crescita estera di Audiens



VOTA ★★★★★ 0 VOTI

MILANO (MF-DJ)--Digitouch , gruppo quotato sull'Aim Italia attivo nel mercato del Digital Marketing, ha siglato un accordo con la società dell'Aim di Londra Bango per potenziare la tecnologia della Customer Data Platform Audiens e accelerare la diffusione internazionale dei suoi servizi. In base all'accordo, spiega una nota, Digitouch  ha ceduto interamente la propria partecipazione in Audiens, pari al 66,8%, a favore di Bango, per un corrispettivo di circa 2,5 milioni di euro, tra contanti e azioni, e

500.000 warrant Bango. Quest'ultima a seguito della cessione contestuale degli altri soci ha acquisito una partecipazione complessiva di circa il 98,45% in Audiens. Il contratto prevede che Bango investa più di 1 milione di euro nell'upgrade della piattaforma, per consentirne la distribuzione dei servizi di gestione dati in nuovi paesi, e che DigiTouch  diventi il rivenditore in esclusiva della tecnologia sul mercato italiano per tre anni. Inoltre è previsto che Bango presenti i servizi di marketing digitale del gruppo DigiTouch  ai propri clienti internazionali, interessati a pianificare campagne di digital advertising avvalendosi delle competenze e delle skill dell'azienda italiana, in una logica di mutual partnership e di sviluppo di opportunità di cross/up selling, favorendo lo sviluppo di DigiTouch  su mercati dove ad oggi non è presente. com/gco giorgia.cococcioni@mfdowjones.it (fine) MF-DJ NEWS



accordo servizi Digitouch Londra Bango Platform Audiens Bango Plc

Contenuti sponsorizzati

cerca case e appartamenti

Inserisci comune

TROVA

Le News più lette

Tutte

1. Ubs, focus su dieci titoli dell'automotive in Europa 24/01/2018
2. FtseMib future: spunti operativi per mercoledì 24 gennaio 24/01/2018
3. Piazza Affari in calo, StM sotto pressione 24/01/2018
4. Rally dell'euro, Draghi: è effetto collaterale del Qe 24/01/2018
5. A2A, nasce la multi-utility lombarda 24/01/2018

Le News piu' commentate

Tutte

1. FtseMib future: spunti operativi per venerdì 12 gennaio 12/01/2018
2. Dax future: il quadro tecnico rimane costruttivo 23/01/2018
3. Unicredit: tentativo di allungo oltre 17,50 euro 16/01/2018
4. FtseMib future: spunti operativi per giovedì 11 gennaio 11/01/2018

Questo sito contribuisce alla audience di **MILANO FINANZA** **MILANO FINANZA** **ItaliaOggi** **MF Fashion** **Class Life** **CCeC** **Class Abbonamenti** **MF CENTRALE RISK** **articoli quotazioni video** **Cerca**

MILANO FINANZA **GIORNALE & TV PRIMI IN BUSINESS & FINANZA**

Accedi | **Registrati** | **Abbonati**

Newsletter **Status Utente**

Mercoledì 24 Gennaio 2018 - Ore 12:23

Home **Edicola** **Italia** **Europa** **Mondo** **MF DJ** **Mercati** **Strumenti** **In Gestione** **Tecnologia** **Lifestyle** **MF AIM News** **Investimenti** **Live TV**

NEWS

24/01/2018 10:39

TUTTE LE NEWS **INDIETRO**

MF DOW JONES

Digitouch: Mardegan, accordo con Bango rafforza la nostra Pfn



VOTA ★★★★★ 0 VOTI

MILANO (MF-DJ)--"Siamo entusiasti di combinare la nostra esperienza nel mercato del digital advertising con la forza della piattaforma di pagamenti di Bango. Siamo fiduciosi che questa partnership darà una forte spinta all'espansione internazionale di Audiens e che ci aiuterà a capitalizzare gli investimenti che abbiamo fatto negli anni passati". Lo ha dichiarato Paolo Mardegan, Ceo del gruppo quotato sull'Aim Italia **Digitouch**, dopo che l'azienda ha stretto un accordo con la società dell'Aim di Londra

Bango per lo sviluppo della Customer Data Platform Audiens. "Questo accordo ci aiuterà a rafforzare la nostra posizione finanziaria netta mantenendo un forte interesse nelle opportunità di business che Audiens genererà all'estero. Continueremo a rappresentare Audiens sul mercato italiano e a collaborare con Bango con l'intento di permettere ai suoi clienti di beneficiare dei nostri servizi di marketing digitale in Italia, Us e Asia", ha aggiunto Mardegan.

com/gco giorgia.cococcioni@mfdowjones.it (fine) MF-DJ NEWS



accordo **Audiens** **Paolo Mardegan** **Digitouch** **Londra Bango** rafforza

Contenuti sponsorizzati

cerca case e appartamenti

Inserisci comune

TROVA

Le News più lette

Tutte

1. **Ubs, focus su dieci titoli dell'automotive in Europa**
24/01/2018
2. **FtseMib future: spunti operativi per mercoledì 24 gennaio**
24/01/2018
3. **Piazza Affari in calo, StM sotto pressione**
24/01/2018
4. **Rally dell'euro, Draghi: è effetto collaterale del Qe**
24/01/2018
5. **A2A, nasce la multi-utility lombarda**
24/01/2018

Le News piu' commentate

Tutte

1. **FtseMib future: spunti operativi per venerdì 12 gennaio**
12/01/2018
2. **Dax future: il quadro tecnico rimane costruttivo**
23/01/2018
3. **Unicredit: tentativo di allungo oltre 17,50 euro**
16/01/2018
4. **FtseMib future: spunti operativi per giovedì 11 gennaio**
11/01/2018

Questo sito utilizza cookie, anche di terze parti, per inviarti pubblicità e servizi in linea con le tue preferenze.

Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie [clicca qui](#).

Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina o cliccando qualunque suo elemento acconsenti all'uso dei cookie.

OK

nova^{24 ORE}

Scienza

Tecnologia

Creatività

Social Innovation

Dossier

Blog

DigiTouch: cede 66,8% Audiens a Bango per 2,5 mln e 500mila warrants

⌚ 51 minuti fa

Attualità Nòva24 Tech

f t g+



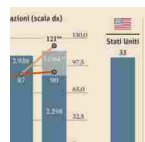
PIÙ POPOLARI



TECNOLOGIA

L'evoluzione delle serie tv

⌚ 23/01/2018



CREATIVITÀ

United Ventures investe 10 milioni in...

⌚ 23/01/2018



TECNOLOGIA

Lavorare nei videogiochi? Ecco dove e...

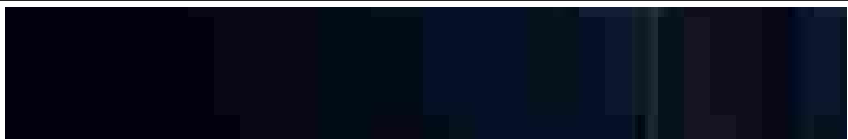
⌚ 10/07/2016



TECNOLOGIA

Imparare a governare il potere del...

⌚ 7 ore fa



Un'operazione da 2,5 milioni di euro in denaro e azioni (poco più di un milione la parte cash) e 500 mila warrants per la cessione del 66,8% delle quote societarie della controllata Audiens, fondata nel 2014 e fra le prime società in Europa a integrare e commercializzare i dati delle compagnie telco sulle piattaforme di programmatic advertising.

Questi i numeri che hanno sancito l'annuncio dell'accordo strategico fra il Gruppo milanese DigiTouch, nato nel 2007 (e quotato sul mercato Aim Italia dal 2015) e divenuto un protagonista sul mercato nostrano del digital marketing, e Bango Plc, uno dei principali di mobile commerce del Regno Unito e fra i primi provider al mondo nel campo dei pagamenti tramite credito telefonico.

L'alleanza, si legge in una nota, è volta ad accelerare la crescita e la diffusione su scala internazionale dei servizi di "data monetization" offerti dalla piattaforma tecnologica sviluppata in house dalla società (Customer Data Platform Audiens, così è stata battezzata). Per effetto del merge, il gruppo italiano diventa concessionaria esclusiva per l'Italia della tecnologia Audiens ed entra (con i warrants) nella compagine societaria di Bango; quest'ultima, in relazione alla cessione contestuale degli altri soci, ha acquisito una partecipazione complessiva di circa il 98,45% e si è impegnata a investire più di un milione di euro per l'aggiornamento della piattaforma Audiens (che verrà integrata nella piattaforma di mobile commerce di Bango) e supportare la distribuzione dei servizi di gestione dati in nuovi Paesi e clienti quali

Google Play, Amazon, Samsung, Netflix e Microsoft.

TI POTREBBE INTERESSARE ANCHE



Aumento di capitale da 20 milioni di dollari per Depop, startup nata in...

Attualità Nòva24 Tech
🕒 20 ore fa



Ecco Monster Hunter World: la caccia ai mostri è aperta

Attualità Nòva24 Tech
🕒 20 ore fa



Antitrust Ue, multa da 1 mld euro a Qualcomm: «Ha pagato Apple per...

Attualità Nòva24 Tech
🕒 20 ore fa

DIGITOUCH VENDE AUDIENS A BANGO PER 2,5 MILIONI DI EURO

La data management platform interna del gruppo ceduta alla società operante nel mobile commerce. L'obiettivo è accelerare la crescita e l'espansione internazionale dei servizi di monetizzazioni della DMP

La prima importante acquisizione dell'anno nell'industria ad-tech riguarda direttamente il mercato italiano. DigiTouch ha infatti annunciato di aver siglato un accordo con Bango, società attiva nel mobile commerce, volto a potenziare la tecnologia della Audiens – la customer data Platform interna del Gruppo DigiTouch – e ad accelerare la crescita e diffusione internazionale dei servizi di monetizzazioni dati offerti dalla piattaforma.

In base all'accordo, DigiTouch SpA ha ceduto interamente la propria partecipazione rappresentativa del 66,8% di Audiens a favore di Bango, che a seguito della cessione contestuale degli altri soci ha acquisito una partecipazione complessiva di circa il 98,45%.

Per le sue quote DigiTouch riceve un controvalore di circa 2,5 milioni di euro in contanti e azioni e 500 mila warrants Bango, in modo da poter trarre beneficio dalla significativa crescita che deriverà dallo sviluppo commerciale e tecnologico di Audiens. Più nel dettaglio, DigiTouch ha ricevuto 1.001.970,44 milioni di euro in denaro, 354.030 azioni di Bango e 500.985 warrants. Bango rimborserà a DigiTouch SpA il finanziamento soci di 623.000 euro in un anno in 12 rate mensili a partire dalla data della chiusura. L'accordo prevede che Bango investa più di un milione di euro nell'aggiornamento della piattaforma Audiens, per consentirne la distribuzione dei servizi di gestione dati in nuovi paesi. Inoltre, definisce che DigiTouch diventi il rivenditore in esclusiva della tecnologia della data management platform sul mercato italiano per tre anni, con la possibilità di poter offrirne i servizi ai propri clienti attuali e potenziali. In questo modo, DigiTouch continuerà a rappresentare Audiens sul mercato italiano e ne distribuirà la sua tecnologia, in linea con il proprio piano industriale presentato a novembre del 2017.

In aggiunta, si stabilisce che Bango presenti i servizi di marketing digitale del Gruppo DigiTouch ai propri clienti internazionali, interessati a pianificare campagne di pubblicità digitale avvalendosi delle competenze del Gruppo, in una logica di mutual partnership e di sviluppo di opportunità di cross/up selling, favorendo lo sviluppo del Gruppo DigiTouch su mercati dove ad oggi non è presente.

La piattaforma tecnologica di Audiens verrà integrata nella piattaforma mCommerce di Bango. Questo darà la possibilità alla piattaforma di accedere ai dati transazionali di oltre cento operatori di telefonia mobile collegati a Bango e di promuovere i propri servizi ai loro principali clienti, tra cui Google Play, Amazon, Samsung, Netflix e Microsoft.

Il fondatore di Audiens, Marko Maras, si unisce all'executive leadership di Bango. Opposte le reazioni del mercato alla notizia dell'accordo: Bango crolla alla borsa di Londra con una discesa del 12,67% mentre DigiTouch balza a Piazza Affari del 4,43%.

Paolo Mardegan, Ceo di DigiTouch Spa, parla della crescita a livello internazionale che avrà Audiens in seguito all'operazione: «Siamo entusiasti di combinare la nostra esperienza nel mercato del digital advertising con la forza della piattaforma di pagamenti di Bango. Siamo fiduciosi che questa partnership darà una forte spinta all'espansione internazionale di Audiens e che ci aiuterà a capitalizzare gli investimenti che abbiamo fatto negli anni passati. Questo accordo ci aiuterà a rafforzare la nostra posizione finanziaria netta mantenendo un forte interesse nelle opportunità di business che Audiens genererà all'estero. Continueremo a rappresentare Audiens sul mercato italiano e a collaborare con Bango con l'intento di permettere ai suoi clienti di beneficiare dei nostri servizi di marketing digitale in Italia, Stati Uniti e Asia».

«Bango è rimasta colpita positivamente dalla tecnologia sviluppata dal team di Audiens all'interno di DigiTouch e ha visto una grande opportunità di estendere questa tecnologia su scala globale. Grazie a questo accordo i clienti di Bango, società come Supercell, Niantic, EA e Activision, potranno beneficiare sin da subito delle

partnership che Audiens ha stretto con Adform, DoubleClick, AppNexus e The Trade Desk. Siamo lieti di dare il benvenuto al team di Audiens nella community mondiale di Bango. Siamo inoltre molto felici di entrare in partnership con DigiTouch, un vero leader e innovatore nel Mar-Tech e con il quale condividiamo l'utilizzo della tecnologia come strumento per migliorare il successo online», afferma Ray Anderson, Ceo di Bango Plc. Secondo l'Equity Research realizzata da Progressive, il 40% degli app stores processa i pagamenti attraverso il credito telefonico utilizzando la tecnologia di Bango.

Questo sito utilizza cookie, di prima e di terza parte, per inviarti pubblicità in linea con le tue preferenze. **Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie, clicca qui.** Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina, cliccando su un link o proseguendo la navigazione in altra maniera, acconsenti all'uso dei cookie.

di fusione con local utilities

Cerca nel sito

CERCA

Azioni: A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

HOME QUOTAZIONI ULTIME ANALISI VIDEO GRAFICI GUIDE STRUMENTI ABCRISPARMIO

Tutte Azioni Italia Mercati Esteri Obbligazioni Macro Economia e Politica Etf e Fondi Forex e Commodities

Home » Utime » Azioni Italia » DigiTouch Stringe Un Accordo Con Bango

DigiTouch stringe un accordo con Bango

di Edoardo Fagnani 24 gen 2018 ore 09:28

Le news sul tuo Smartphone



DigiTouch ha siglato un accordo con Bango (azienda attivanel mobile commerce) volto a potenziare la tecnologia della Customer Data Platform Audiens e ad accelerare la crescita e diffusione internazionale dei servizi di data monetization offerti dalla piattaforma.

In base all'accordo, DigiTouch ha ceduto interamente la propria partecipazione rappresentativa del 66,8% di Audiens a favore di Bango che a seguito della cessione contestuale degli altri soci ha acquisito una partecipazione complessiva di circa il 98,45%. Per le sue quote DigiTouch riceve un controvalore di circa 2,5 milioni di euro in contanti e azioni e 500 mila warrants Bango.

Questo scritto è redatto a solo scopo informativo, può essere modificato in qualsiasi momento e NON può essere considerato sollecitazione al pubblico risparmio. Il sito web non garantisce la correttezza e non si assume la responsabilità in merito all'uso delle informazioni ivi riportate.

Tutti gli articoli su: [DIGITOUCH](#)

Quotazioni: [DIGITOUCH](#)

ASSET MANAGEMENT
Portfolio pienamente gestito
in base al tuo profilo di investimento

ADERISCI ADESSO
E-commerce di F&E CIO
C'è sempre un Alto Ufficiali di Bachis

Ti potrebbe interessare:

TIM
Ma quanto vale la rete Telecom? (L'Economia - Corriera della Sera)

FUORITUTTO
Gennaio: -50% su tanti prodotti di elettronica. Scopri la promozione (unieuro.it)

Monte dei Paschi di Siena, HSBC ha migliorato il rating

Powered by

CORRELATI

DigiTouch perfeziona l'acquisto del 10% di Open Gate...

DigiTouch ha perfezionato l'acquisto del 10% di Open Gate Italia, società di consulenza specializzata in Public Affairs, Media Relations, Strategy & Regulation e

[Leggi »](#)

DigiTouch, in crescita il numero dei clienti nel 2015

Continua la crescita organica del portfolio clienti di DigiTouch. Nell'ultimo trimestre dello scorso anno il gruppo ha registrato l'ingresso di 7 nuovi clienti, portando il numero

[Leggi »](#)

DigiTouch perfeziona l'acquisizione di Optimized Group

DigiTouch ha completato l'operazione di acquisizione di Optimized Group, annunciata il 30 giugno 2016, essendosi realizzate le condizioni sospensive al perfezionamento

[Leggi »](#)

> **Tgcom24** > **Economia** > **News d'agenzia** > **Digitouch: Mardegan, accordo con Bango rafforza la nostra Pfn**

Quotazioni Borsa
News d'agenzia
Mf-Dow Jones
Caldissime MF
Focus Ipo
Commenti Borsa
Comm. Borse Estere
Indici Borse estere
Fondi comuni
Euro e valute
Tassi
Fisco
Petrolio
In collaborazione con 
Cerca Titoli
Milano - Azioni *
Invia
Note sull'utilizzo dei dati

MF-DOW JONES NEWS
< Indietro

DIGITOUCH: MARDEGAN, ACCORDO CON BANGO RAFFORZA LA NOSTRA PFN

24/01/2018 10:39

MILANO (MF-DJ)--"Siamo entusiasti di combinare la nostra esperienza nel mercato del digital advertising con la forza della piattaforma di pagamenti di Bango. Siamo fiduciosi che questa partnership dara' una forte spinta all'espansione internazionale di Audiens e che ci aiuterà a capitalizzare gli investimenti che abbiamo fatto negli anni passati". Lo ha dichiarato Paolo Mardegan, Ceo del gruppo quotato sull'Aim Italia Digitouch, dopo che l'azienda ha stretto un accordo con la società dell'Aim di Londra Bango per lo sviluppo della Customer Data Platform Audiens. "Questo accordo ci aiuterà a rafforzare la nostra posizione finanziaria netta mantenendo un forte interesse nelle opportunità di business che Audiens genererà all'estero. Continueremo a rappresentare Audiens sul mercato italiano e a collaborare con Bango con l'intento di permettere ai suoi clienti di beneficiare dei nostri servizi di marketing digitale in Italia, Us e Asia", ha aggiunto Mardegan. com/gco giorgia.cococcioni@mfdowjones.it (fine) MF-DJ NEWS

Strumenti
Stampa
Condividi

Invia
Ricerca avanzata News
Help

Le News piu' lette

- Hera: da Bei finanziamento da 110 mln 23/01/2018
- BORSA: commento di preapertura 24/01/2018
- BORSA I. Equity Mif: banche in ordine sparso, B.Unicem +0,83% 23/01/2018
- Intesa Sanpaolo: Messina, fatto grandi investimenti su economia circolare (Class Cnbc) 23/01/2018
- *Usa: scorte settimanali carburante distillato a - 1,3 mln barili 23/01/2018

> **Tgcom24** > **Economia** > **News d'agenzia** > **Digitouch: accordo con Bango Plc per crescita estera di Audiens**

Quotazioni Borsa
News d'agenzia
Mf-Dow Jones
Caldissime MF
Focus Ipo
Commenti Borsa
Comm. Borse Estere
Indici Borse estere
Fondi comuni
Euro e valute
Tassi
Fisco
Petrolio
In collaborazione con 
Cerca Titoli
Milano - Azioni *
Invia
Note sull'utilizzo dei dati

MF-DOW JONES NEWS

 < Indietro

DIGITOUCH: ACCORDO CON BANGO PLC PER CRESCITA ESTERA DI AUDIENS

 24/01/2018 10:03

 MILANO (MF-DJ)--Digitouch, gruppo quotato sull'Aim Italia attivo nel mercato del Digital Marketing, ha siglato un accordo con la società dell'Aim di Londra Bango per potenziare la tecnologia della Customer Data Platform Audiens e accelerare la diffusione internazionale dei suoi servizi. In base all'accordo, spiega una nota, Digitouch ha ceduto interamente la propria partecipazione in Audiens, pari al 66,8%, a favore di Bango, per un corrispettivo di circa 2,5 milioni di euro, tra contanti e azioni, e 500.000 warrant Bango. Quest'ultima a seguito della cessione contestuale degli altri soci ha acquisito una partecipazione complessiva di circa il 98,45% in Audiens. Il contratto prevede che Bango investa più di 1 milione di euro nell'upgrade della piattaforma, per consentirne la distribuzione dei servizi di gestione dati in nuovi paesi, e che Digitouch diventi il rivenditore in esclusiva della tecnologia sul mercato italiano per tre anni. Inoltre è previsto che Bango presenti i servizi di marketing digitale del gruppo Digitouch ai propri clienti internazionali, interessati a pianificare campagne di digital advertising avvalendosi delle competenze e delle skill dell'azienda italiana, in una logica di mutual partnership e di sviluppo di opportunità di cross/up selling, favorendo lo sviluppo di Digitouch su mercati dove ad oggi non è presente. com/gco giorgia.cococcioni@mfdowjones.it (fine) MF-DJ NEWS

Strumenti
Stampa
Condividi

Invia
 Ricerca avanzata News
 Help

Le News più lette

- Hera: da Bei finanziamento da 110 mln [23/01/2018](#)
- BORSA: commento di preapertura [24/01/2018](#)
- BORSA I. Equity Mif: banche in ordine sparso, B.Unicem +0,83% [23/01/2018](#)
- Intesa Sanpaolo: Messina, fatto grandi investimenti su economia circolare (Class Cnbc) [23/01/2018](#)
- *Usa: scorte settimanali carburante distillato a - 1,3 mln barili [23/01/2018](#)

pubblicità

HOME PRIMO PIANO SPORT TV SPETTACOLO PEOPLE DONNE LIFESTYLE MAGAZINE VIDEOGAME MEDIA METEO TG



Mercoledì 24 Gennaio

MILANO ☀️ 10°C

> Tgcom24 > Economia > News d'agenzia > DigiTouch : accordo con Bango per espansione Audiens

Quotazioni Borsa

News d'agenzia

Mf-Dow Jones

Caldissime MF

Focus Ipo

Commenti Borsa

Comm. Borse Estere

Indici Borse estere

Fondi comuni

Euro e valute

Tassi

Fisco

Petrolio

In collaborazione con

Cerca Titoli

Milano - Azioni *

Invia

Note sull'utilizzo dei dati

MF-DOW JONES NEWS

< Indietro

DIGITOUCH : ACCORDO CON BANGO PER ESPANSIONE AUDIENS

24/01/2018 11:04

ROMA (MF-DJ)--DigiTouch, società quotata sul mercato AIM Italia e specializzata nel Mar-Tech, annuncia di aver siglato un accordo con Bango Plc, leader nel mobile commerce, volto a potenziare la tecnologia della Customer Data Platform Audiens - sviluppata internamente al Gruppo DigiTouch - e ad accelerare la crescita e diffusione internazionale dei servizi di data monetization offerti dalla piattaforma. In base all'accordo, informa una nota, DigiTouch SpA ha ceduto interamente la propria partecipazione rappresentativa del 66,8% di Audiens Srl a favore di Bango Plc che a seguito della cessione contestuale degli altri soci ha acquisito una partecipazione complessiva di circa il 98,45%. Per le sue quote DigiTouch SpA riceve un controvalore di circa Euro 2,5 milioni in contanti e azioni e 500 mila warrants Bango, in modo da poter trarre beneficio dalla significativa crescita che deriverà dallo sviluppo commerciale e tecnologico di Audiens. Infatti, l'accordo prevede che Bango investa più di Euro 1 milione nell'upgrade della piattaforma Audiens, per consentirne la distribuzione dei servizi di gestione dati in nuovi paesi. L'accordo definisce inoltre che DigiTouch diventi il reseller in esclusiva della tecnologia Audiens sul mercato italiano per tre anni, con la possibilità di poter offrire i servizi della Customer Data Platform ai propri clienti e prospect. "Siamo entusiasti di combinare la nostra esperienza nel mercato del digital advertising con la forza della piattaforma di pagamenti di Bango. Siamo fiduciosi che questa partnership darà una forte spinta all'espansione internazionale di Audiens e che ci aiuterà a capitalizzare gli investimenti che abbiamo fatto negli anni passati. Questo accordo ci aiuterà a rafforzare la nostra posizione finanziaria netta mantenendo un forte interesse nelle opportunità di business che Audiens genererà all'estero", afferma Paolo Mardegan, ceo di DigiTouch Spa sottolineando che "continueremo a rappresentare Audiens sul mercato italiano e a collaborare con Bango con l'intento di permettere ai suoi clienti di beneficiare dei nostri servizi di marketing digitale in Italia, US e Asia". com/alu (fine) MF-DJ NEWS

Strumenti

Stampa

Condividi

Invia

Ricerca avanzata News

Help

Le News più lette

1. BORSA: commento di preapertura 24/01/2018
2. Ecosuntek: Minelli, entro 2020 50.000 nuovi clienti per Pef Power 19/01/2018
3. BORSA I. Equity Mtf: banche in ordine sparso, B.Unicem +0,83% 23/01/2018
4. Hera: da Bei finanziamento da 110 mln 23/01/2018
5. COMMENTO MID CAP: indice -0,43%, Salini Impregilo +1,34% 24/01/2018

TRADER LINK

sistemi di borsa · gestione dati · videocomunicazione



IW CONTO TRADING

Conto corrente a canone zero
per gli specialisti del trading online
IW Bank
PRIVATE INVESTMENTS
ESPERTI DI VALORE

Portafoglio

home

chi siamo

prodotti & servizi

rassegna stampa

partner

siti di borsa

contattaci

Quotazioni e Grafici | Graduatorie | Pattern | Analisi tecnica | News | Analisi | Raccomandazioni | Fondamentali | Video | VT6 | Tools | Didattica

Digitouch, le operazioni di Bango per l'acquisto di Audiens

24/01/2018 10:35



Bango, la società britannica dei pagamenti mobili, ha annunciato il collocamento di* 2.777.778 nuove azioni ordinarie* (Placing Shares) a un prezzo di 180 penny *ciascuna per un ammontare complessivo di *5 milioni di sterline.

In concomitanza con questa emissione Bango ha annunciato l'acquisizione del 98,45% di Audiens, la controllata del data management dell'italiana Digitouch (66,8%), da Marko Maras, da*

Sodapao, da *My Draco *e da *Fabrizio Ampollini.

L'acquisizione non è condizionata dall'ammissione delle nuove azioni di Bango sull'Aim di Londra (dove Bango è quotata).

Bango ha anche annunciato che Ray Anderson *e *Anil Malhotra, rispettivamente amministratore delegato e responsabile del marketing del gruppo, hanno espresso l'impegno a sottoscrivere fino a 20 mila sterline della nuova emissione a un prezzo non inferiore a quello della stessa (appunto 180 penny).

Il valore dell'acquisizione del 98,45% di Audiens è stato posto a 1,48 milioni di euro *(1,3 milioni di sterline) in contanti da pagare immediatamente, di questi 0,63 milioni di euro (0,55 milioni di sterline) saranno pagati a Digitouch per la fornitura di servizi condivisi fino a 12 mesi dalla data di acquisizione.

Vanno aggiunte *521.803 azioni ordinarie di Bango *(Consideration Shares) di cui sopra e quelle a garanzia di *738.399 warrant *su azioni ordinarie di Bango esercitabili entro dieci anni al prezzo di *180 penny.

Il rimanente 1,55% di Audiens resta controllato da Marko Maras, cofondatore di Audiens. Bango ha sottoscritto un accordo con Maras in base al quale ulteriori risorse saranno pagabili nell'ambito di un piano di incentivazione biennale per la massimizzazione del valore di Audiens.

La richiesta di quotazione delle nuove azioni di Bango (Placing Shares e Consideration Shares) sull'Aim di Londra è stata inviata alla Borsa londinese e potrebbe diventare efficace dal 29 gennaio 2018.

Nel 2018 *Bango *si attende un milione di sterline di ricavi in più e nessun impatto sulla redditività in seguito all'acquisizione di *Audiens *che ha registrato nel 2017 un margine lordo (unaudited) di 0,24 milioni di euro (0,22 milioni di sterline) e una perdita netta di 0,19 milioni di euro (0,16 milioni di sterline).

Bango si attenda che Audiens contribuisca positivamente alla redditività dal 2019 in poi.

Previsto una *call option di Bango sulle azioni di Maras *a determinate condizioni e una speculare put option in capo al manager, le due opzioni dovranno eventualmente essere esercitate entro il 28 febbraio 2020.

Le opzioni prevedono un pagamento per le azioni di Maras di 0,95 milioni di euro (0,83 milioni di sterline, sulla base del placing price) e sono condizionate al raggiungimento di specifici obiettivi di ricavo di Audiens. Previste anche correzioni aggiuntive dipenderanno dal prezzo di Bango alla data dell'eventuale esercizio delle opzioni e saranno in calo qualora il valore delle azioni di Bango salisse, ma potrebbero crescere fino a un massimo di 1,38 milioni di euro qualora gli obiettivi di ricavo di Audiens fossero raggiunti ma il valore delle azioni di Bango scendesse sotto il valore dei 180 penny.

In caso di vendita di Audiens da parte di Bango entro il 28 febbraio 2020 incluso o se lo stesso Bango fosse acquisita e gli introiti andassero in parte specificamente attribuiti ad Audiens, sarebbero possibili ulteriori pagamenti a Maras (fino al 20% di ogni introito di Bango direttamente attribuibile ad Audiens).

Ogni ulteriore considerazione a vantaggio di Maras non potrà superare i 50 milioni di euro,

BITCOIN
11015 11:21:17 **-35.49%**
traderlink.it

SPREAD BTP-BUND 10Y
138,31 11:20:58 **+0.68%**
traderlink.it

TRADERLINK Cloud
videocomunicazione - gestione dati - sistemi di borsa

...ovunque ti trovi e quando vuoi tu

Nuova piattaforma web **gratuita**
TraderLink Cloud:
grafici interattivi, dati in tempo reale,
allarmi, segnali, report..

Entra >>

Prossimi eventi didattici



03/03/2018
Gestione di un portafoglio di
trading system automatizzati con

Video-analisi



Filippo Giannini - TradingFacile
10/01/2018
Mercati europei, quali obiettivi
nel breve?

TRADERLINK Chart

è diversa...

★ I miei preferiti

Premi il bottone "Aggiungi ai preferiti", presente sotto ad ogni grafico sul sito, per creare la lista dei tuoi titoli preferiti. Ora la tua lista è vuota

Opinione sui mercati



Gabriele Bellelli
ETF obbligazionari a tasso
variabile



Pietro Di Lorenzo
Troppo tirati sui livelli chiave

Notizie

valore peraltro raggiungibile soltanto se ad Audiens fosse attribuito un valore di 250 milioni di euro oltre quello pagato adesso da Bango.

(GD - www.ftaonline.com)

Autore: Financial Trend Analysis Fonte: News Trend Online

Canale: Ultime News

Servizio: News Ultime Notizie

Grafici: Digitouch

Tagged: Azioni

Traderpedia: Azioni, Opzioni, Warrant



DISCLAIMER Leggi bene le nostre avvertenze!

Altri di Trend-Online.Com



Stm dimezza i guadagni da inizio anno

ULTIME NEWS - 24/01/2018 11:00



Borsa italiana debole a metà mattinata, FTSE MIB -0,20%

ULTIME NEWS - 24/01/2018 10:49



Digitouch, le operazioni di Bango per l'acquisto di Audiens

ULTIME NEWS - 24/01/2018 10:35



Non si ferma il rally di Trevi Finanziaria Industriale

ULTIME NEWS - 24/01/2018 10:30



Novares riavvia i piani per il collocamento a Parigi

ULTIME NEWS - 24/01/2018 10:19

Tutti di Trend-Online.Com

Scopri anche tu la NUOVA APP GRATUITA

TRADERLINK Cloud

traderlinkcloud.com



Scarica ora da
App Store



Scarica da
Google play



Titoli caldi: in evidenza



Aumento scambi con aumenti %
KI GROUP, NETFLIX, ...
Combina l'aumento di volumi con l'aumento percentuale. In cima all'elenco quelli con maggior combinazione di volumi e percentuale.

Scopri i Pattern Light di oggi



AUTOGRIFF SPA, ...
Formazioni grafiche ricorrenti sui titoli: spesso preannunciano rialzi o ribassi.

Il comportamento del gregge

Ogni individuo ha delle proprie opinioni in merito a qualsiasi argomento. L'opinione altro non è che l'idea che una persona ha in merito a qualcosa e l'origine dell'opinione spesso è mutuata inconsapevolmente...

» Consulta il blog di Traderpedia



Analisi



Gaetano Evangelista

23/01/2018

Al solito, lo shutdown breve è bullish per le borse



ACTIVTRADES

23/01/2018

DAX 30: c'è ancora spazio per la sua corsa?



Ue: Cdp per il piano infrastrutture sociali da 150 mld
11:00



Stm dimezza i guadagni da inizio anno
11:00



JPMorgan, focus su 5 compagnie aeree europee
10:59

ita	-
fra	-
ger	-
USA	-
€/\$	-





Mercoledì • 24 Gennaio 2018 • Aggiornato Alle 10:35



MAGGIORI INFORMAZIONI

SOCIETE
GENERALEMessaggio pubblicitario.
Prodotti a complessità molto elevata.INVESTIRE IN ETF
PORTAFOGLIO ETF

ETF BORSA ITALIANA

ETF AZIONARI

ETF OBBLIGAZIONARI

ETF SHORT

ETF ETC

ETF TASSAZIONE

ETF DIVIDENDI

ETF FONDI

ETF&BOND

SFOGLIA IL PROSSIMO ARTICOLO ►

DigiTouch cede il 66,8% di Audiens ed entra in Bango

FINANCIAL TREND ANALYSIS, PUBBLICATO: 1 ORA FA SEGUI
@TRENDONLINE

LEGGI ALTRI ARTICOLI SU

DIGITOUCH

CRESCITA

AMAZON

NETFLIX

MICROSOFT CORP.

INVESTIMENTI & SVILUPPO

DigiTouch, società quotata sul mercato AIM Italia e specializzata nel Mar-Tech, annuncia di aver siglato un accordo con Bango, leader nel mobile commerce, volto a potenziare la tecnologia della Customer Data Platform Audiens - sviluppata internamente al Gruppo DigiTouch - e ad accelerare la crescita e diffusione internazionale dei servizi di data monetization offerti dalla piattaforma.



I nove errori negli investimenti da evitare nel 2018. Se hai un portafoglio di 350.000 €, scopri come evitare questi stupidi errori! [Clicca qui per scaricare la tua guida](#)

DigiTouch, società quotata sul mercato AIM Italia e specializzata nel Mar-Tech, annuncia di aver siglato un accordo con

Bango, leader nel mobile commerce, volto a potenziare la tecnologia della Customer Data Platform Audiens - sviluppata internamente al Gruppo DigiTouch - e ad accelerare la crescita e diffusione internazionale dei servizi di data monetization offerti dalla piattaforma. In base all'accordo,

DigiTouch ha ceduto interamente la propria partecipazione rappresentativa del *66,8% di Audiens *a favore di *Bango *che a seguito della cessione constestuale degli altri soci ha acquisito una partecipazione complessiva di circa il 98,45%.

Per le sue quote DigiTouch SpA riceve un controvalore di circa Euro 2,5 milioni in contanti e azioni e 500 mila warrants Bango, in modo da poter trarre beneficio dalla significativa crescita che deriverà dallo sviluppo commerciale e tecnologico di Audiens.

Infatti, l'accordo prevede che Bango investa più di *Euro 1 milione *nell'upgrade della

piattaforma Audiens, per consentirne la distribuzione dei servizi di gestione dati in nuovi paesi. L'accordo definisce inoltre che DigiTouch diventi il reseller in esclusiva della tecnologia Audiens sul mercato italiano per tre anni, con la possibilità di poter offrire i servizi della Customer Data Platform ai propri clienti e prospect.

In questo modo DigiTouch continuerà a rappresentare Audiens sul mercato italiano e ne distribuirà la sua tecnologia, in linea con il proprio piano industriale presentato a novembre del 2017.

In aggiunta si stabilisce che Bango presenti i servizi di marketing digitale del Gruppo DigiTouch ai propri clienti internazionali, interessati a pianificare campagne di digital advertising avvalendosi delle competenze e delle skill del Gruppo DigiTouch, in una logica di mutual partnership e di sviluppo di opportunità di cross/up selling, favorendo lo sviluppo del Gruppo DigiTouch su mercati dove ad oggi non è presente. La piattaforma tecnologica di Audiens verrà integrata nella piattaforma mCommerce di Bango. Questo darà la possibilità ad Audiens di accedere ai dati transazionali di oltre 100 operatori di telefonia mobile collegati a Bango e di promuovere i propri servizi ai loro principali clienti, tra cui Google Play, Amazon, Samsung, Netflix e Microsoft.

[SEGUE >](#)

VideoMatte

NOW PLAYING: Trading ad alta volatilità con i Bitcoin

[Click to expand](#)

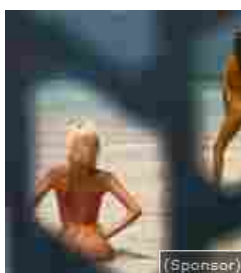
ALTRE NOTIZIE



Il metodo della nonna dimagrante. Perdi 20 kg in 14 giorni



Mercedes AMG GT4 - La quattro porte beccata al pit-stop



Calendario Pirelli - Presentata l'edizione 2018



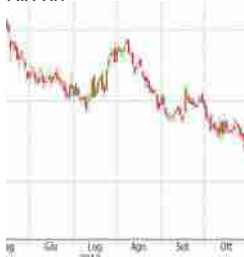
Impianto di trigenerazione Hera per i biopolimeri di Rino-on



5 top picks nel settore tecnologico per il 2018



MailUp: Cinzia Tavernini è il nuovo CEO di Globase



Analisi del sottostante: Telecom Italia



Digital Magics seleziona otto startup del fintech



Prismi: Atlas, conversione parziale II tranche del bond



Mercoledì • 24 Gennaio 2018 • Aggiornato Alle 11:00



Opera sul Forex, CFD e sulle materie prime

Bassa latenza di esecuzione
+20 Fornitori di Liquidità
Spread competitivi

Scopri di più

Le perdite possono eccedere i depositi

GLI ARGOMENTI DELL'ULTIM'ORA

TRUMP DONALD

LONGO VINCENZO

PIAZZA AFFARI

FTSE MIB

DAX

INTESA SANPAOLO

BCE

BUY AND SELL

ULTIME NOTIZIE

SFOGLIA IL PROSSIMO ARTICOLO ►

Digitouch, le operazioni di Bango per l'acquisto di Audiens

LEGGI ALTRI ARTICOLI SU

DIGITOUCH

FINANCIAL TREND ANALYSIS, PUBBLICATO: 28 MINUTI FA SEGUI
@TRENDONLINE

Bango, la società britannica dei pagamenti mobili, ha annunciato il collocamento di 2.



I nove errori negli investimenti da evitare nel 2018. Se hai un portafoglio di 350.000 €, scopri come evitare questi stupidi errori! [Clicca qui per scaricare la tua guida](#)

Bango, la società britannica dei pagamenti mobili, ha annunciato il collocamento di* 2.777.778 nuove azioni ordinarie* (Placing

Shares) a un prezzo di 180 penny *ciascuna per un ammontare complessivo di *5 milioni di sterline.

In concomitanza con questa emissione Bango ha annunciato l'acquisizione del 98,45% di Audiens, la controllata del data management dell'italiana Digitouch (66,8%), da Marko Maras, da *Sodapao, da *My Draco *e da *Fabrizio Ampollini.

L'acquisizione non è condizionata dall'ammissione delle nuove azioni di Bango sull'Aim di Londra (dove Bango è quotata).

Bango ha anche annunciato che Ray Anderson *e *Anil Malhotra, rispettivamente amministratore delegato e responsabile del marketing del gruppo, hanno espresso l'impegno a sottoscrivere fino a 20 mila sterline della nuova emissione a un prezzo non inferiore a quello della stessa (appunto 180 penny).

Il valore dell'acquisizione del 98,45% di Audiens è stato posto a 1,48 milioni di euro *(1,3 milioni di sterline) in contanti da pagare immediatamente, di questi 0,63 milioni di euro (0,55 milioni di sterline) saranno pagati a DigiTouch per la fornitura di servizi condivisi fino a 12 mesi dalla data di acquisizione. Vanno aggiunte *521.803 azioni ordinarie di Bango *(Consideration Shares) di cui sopra e quelle a garanzia di *738.399 warrant *su azioni ordinarie di Bango esercitabili entro dieci anni al prezzo di *180 penny.

Il rimanente 1,55% di Audiens resta controllato da Marko Maras, cofondatore di Audiens. Bango ha sottoscritto un accordo con Maras in base al quale ulteriori risorse saranno pagabili nell'ambito di un piano di incentivazione biennale per la massimizzazione del valore di Audiens.

SEGUE >

VideoMatte

NOW PLAYING: Trading ad alta volatilità con i Bitcoin

Click to expand

ALTRE NOTIZIE



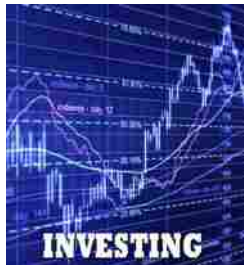
Chi è l'Attrice più Sexy del 2017?



Medici stupiti dall'azione del nuovo prodotto dimagrante As



Jennifer Lawrence dalla A alla E



DigiTouch cede il 66,8% di Audiens ed entra in Bango



Unicredit, offerta in opzione delle ordinarie oggetto di rec



Creval: raggruppamento delle azioni dall'8 gennaio 2018



Cellularline in Borsa con la business combination con Cresci



Iren: deliberato l'aumento di capitale riservato ai soci Aca



Banca Carige: con aumento di capitale raccolti 544 mln di eu



blackmamba
the production hub

youMARK!

Cerca Tutto il sito

YOUMARK

RUBRICHE

VIDEOPAGINE DELLA COMUNICAZIONE

SOCIAL MAP

DOMANDE E OFFERTE

AGENDA

BELOW E DINTORNI

COSA CAMBIA

DATI E MERCATO

ENGAGEMENT

IMMAGINI, VIDEO, SUONO

INTERVISTE

MEDIA E PIANIFICAZIONE

GLI EBOOK DI YOUMARK

RUBRICHE / DATI E MERCATO

DIGITOUCH STRINGE UN ACCORDO STRATEGICO CON BANGO PER ACCELERARE L'ESPANSIONE INTERNAZIONALE DI AUDIENS E CEDE IL 66,8% DELLA SOCIETÀ A FRONTE DI UN CORRISPETTIVO DI CIRCA 2,5 MILIONI DI EURO IN DENARO E AZIONI E DI 500 MILA WARRANTS

Pubblicato nel 2018

DigiTouch, specializzata nel Mar-Tech, annuncia di aver siglato un accordo con Bango, mobile commerce, per potenziare la tecnologia della Customer Data Platform Audiens – sviluppata internamente al Gruppo DigiTouch – e ad accelerare la crescita e diffusione internazionale dei servizi di data monetization offerti dalla piattaforma.

In base all'accordo, DigiTouch SpA ha ceduto interamente la propria partecipazione rappresentativa del 66,8% di Audiens a favore di Bango che a seguito della cessione constestuale degli altri soci ha acquisito una partecipazione complessiva di circa il 98,45%.

Per le sue quote DigiTouch riceve un controvalore di circa euro 2,5 milioni in contanti e azioni e 500 mila warrants Bango, in modo da poter trarre beneficio dalla crescita che deriverà dallo sviluppo commerciale e tecnologico di Audiens. Infatti, l'accordo prevede che Bango investa più di 1 milione di euro nell'upgrade della piattaforma Audiens, per consentirne la distribuzione dei servizi di gestione dati in nuovi paesi.

L'accordo definisce inoltre che DigiTouch diventi il reseller in esclusiva della tecnologia Audiens sul mercato italiano per tre anni, con la possibilità di poter offrire i servizi della Customer Data Platform ai propri clienti e prospect. In questo modo DigiTouch continuerà a rappresentare Audiens sul mercato italiano e ne distribuirà la sua tecnologia, in linea con il proprio piano industriale presentato a novembre del 2017.

In aggiunta si stabilisce che Bango presenti i servizi di marketing digitale del Gruppo DigiTouch ai propri clienti internazionali, interessati a pianificare campagne di digital advertising avvalendosi delle competenze e delle skill del Gruppo DigiTouch, in una logica di mutual partnership e di sviluppo di opportunità di cross/up selling, favorendo lo sviluppo del Gruppo DigiTouch su mercati dove ad oggi non è presente.

La piattaforma tecnologica di Audiens verrà integrata nella piattaforma mCommerce di Bango. Questo darà la possibilità ad Audiens di accedere ai dati transazionali di oltre 100 operatori di telefonia mobile collegati a Bango e di promuovere i propri servizi ai loro principali clienti, tra cui Google Play, Amazon, Samsung, Netflix e Microsoft.

Quale corrispettivo della cessione, DigiTouch ha ricevuto 1.001.970,44 milioni di euro in cash, 354.030 azioni di Bango e 500.985 warrants. Bango rimborserà a DigiTouch il finanziamento soci di 623.000 euro in 1 anno in 12 rate mensili a partire dalla data del closing.

24
JAN

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

la tua mail

VAI >



K¹¹

fabbrica virali



DIGITOUCH – VALORIZZA UNA QUOTA DELLA CONTROLLATA AUDIENS

♡ 2

24 GENNAIO 2018

BY REDAZIONE WEBSIM ACTION IN IN EVIDENZA, SMALL CAP

TAGS AUDIENS, DIGITOUCH

Digitouch, gruppo italiano specializzato nel digital marketing, ha annunciato la cessione di una quota del 66,8% di Audiens, piattaforma di analisi dei big data. La quota è stata ceduta a Bango, società britannica di pagamenti digitali.

Digitouch riceverà 2,5 milioni di euro e 500mila warrant Bango.

Il nuovo piano industriale triennale presentato a novembre punta a raddoppiare il fatturato entro il 2020, raggiungendo quota 52-53 milioni dai 27-28 milioni previsti nel 2017 e ad ottenere un Ebitda di 8,1-8,4 milioni, sempre entro il 2020, dai 4,3-4,5 attesi nel 2017.

Per quanto riguarda la posizione finanziaria netta la società prevede che al 2020 sia positiva per almeno 6 milioni.

GRUPPO
DIGITOUCH

“La crescita arriverà dall’aumento del valore medio dei clienti esistenti grazie ad un portfolio prodotti più ampio e completo, dall’acquisizione di nuovi clienti e dalla crescita esponenziale del business dei Data Services”, spiega il comunicato.

www.websim.itwww.websimaction.it<http://www.websimaction.it/?p=17167>