



COMUNICATO STAMPA

In E3 novità nel segno della cultura aziendale, della creatività e della strategia

Enrico Torlaschi e Luca Comino sono nominati rispettivamente Managing Director e Creative & Planning Director per rafforzare maggiormente la società all'interno del Gruppo DigiTouch.

MILANO 20 luglio 2017 – Il Gruppo DigiTouch, uno dei principali player indipendenti attivi in Italia nel digital marketing e società quotata sul mercato AIM Italia, annuncia due nuove importanti nomine all'interno del Gruppo e in particolare di E3 Srl, l'agenzia interattiva specializzata in ambito creativo e social, acquisita a luglio 2015 dal Gruppo. Enrico Torlaschi viene nominato Managing Director di E3 e investito del ruolo di nuova guida dell'agenzia; Luca Comino viene designato nuovo Creative & Planning Director di E3 e del Gruppo DigiTouch.

«Sono molto contento di iniziare questa nuova sfida e sono onorato di sentire fin dai primi giorni il supporto di Paolo e delle Key People del Gruppo. In qualità di Managing Director, la vera sfida sarà quella di consolidare il ruolo creativo di E3 all'interno di Gruppo DigiTouch con l'obiettivo di offrire ai clienti progetti integrati il cui valore deriverà dalla contaminazione delle nostre anime social, creativa, media, performance, SEO e consulting. Mi è stato subito chiaro che non si tratta di rivoluzionare ma di accompagnare e indirizzare un processo di evoluzione di una comunità che vada oltre il lavoro e che permetta circolazione di cultura, competenze e idee, che diano valore ai progetti e ai clienti di E3 e del Gruppo intero. Siamo abbastanza grandi per gestire qualsiasi progetto e abbastanza *boutique* per offrire un servizio agile e personalizzato», afferma Enrico Torlaschi, *Managing Director* di E3.

«Molto semplicemente, si tratta di un bellissimo progetto del quale sono orgoglioso di fare parte e al quale cercherò di contribuire con tutto il mio entusiasmo. Anch'io ringrazio la proprietà e il management per questa opportunità. E posso anche già ringraziare i team con i quali sto cominciando a collaborare come Group Creative and Planning Director. Percepisco apertura e voglia di crescere. L'obiettivo è rendere la creatività sempre più pervasiva e insight-driven nelle attività delle diverse anime del Gruppo. Questo è possibile perché il vero nome della creatività è "rilevanza": si tratta di fare la differenza nella vita delle persone. E questa promessa si può realizzare solo con un approccio come quello offerto da Gruppo DigiTouch, che integra consulenza, media, tecnologia e idee», afferma Luca Comino, *Creative & Planning Director* di E3 e del gruppo DigiTouch.

Oggi il content marketing è giunto ad una maturità che permette di rimettere un po' di ordine nel panorama della comunicazione. La grande polverizzazione dei canali di questi ultimi anni rendeva estremamente difficile sviluppare strategie realmente integrate. Oggi il content marketing consente di mettere su un'unica mappa - dal punto di vista dell'utente, in una unica esperienza - attività e oggetti che prima erano percepiti come molto diversi: da social network e digital PR che ingaggiano una audience appassionata a un branded content che parla di valori, da una piattaforma editoriale ottimizzata SEO che parla di cose che non sapevi di amare a un chatbot che mixa gamification e soluzioni per la vita di tutti i giorni.

Enrico Torlaschi, laurea in Scienze della Comunicazione, ha iniziato la sua carriera in Accenture Multimedia dove per 3 anni ha lavorato dapprima come web designer e in seguito come Team leader. Ha proseguito il



suo percorso lavorativo in Digitas LBi nel ruolo di Project Manager per 4 anni e nell'ultimo anno e mezzo ha ricoperto la carica di Digital Program Manager in Accenture Digital.

Luca Comino, laureato in Filosofia a Venezia Ca' Foscari, ha quasi 15 anni di esperienza nel mondo della comunicazione integrata, maturata in agenzie come FullSix, Zodiak Active e Ogilvy&Mather, dove è stato Client Creative Director. Insegnante e keynote speaker per IED Milano, è stato membro di giurie per awards nazionali e internazionali (ADCI, Eurobest).

Le nomine di Torlaschi e Comino completano il percorso di riorganizzazione dei vertici dell'agenzia E3 all'interno del Gruppo DigiTouch.

BREVE DESCRIZIONE DEL GRUPPO

Il **Gruppo DigiTouch** è uno dei principali player indipendenti in Italia attivo nel digital marketing ed è specializzato nel **Mar-Tech**, ovvero nelle tecnologie di marketing e comunicazione a supporto delle vendite. Nato nel 2007 e quotato sul mercato AIM Italia dal 2015, è oggi a capo di quattro agenzie (**DigiTouch Agency**, **Performedia**, **E3** e **Optimized Group**), della unit **DigiTouch Consulting**, specializzata nella consulenza strategica in ambito digital transformation, dell'agency trading desk **DAPcenter**, della Data Management Platform **Audiens** e dei siti comparatori **MutuiPerLaCasa.com** e **Autoandplus.com**. Fondato e gestito da pionieri del mercato web e mobile Europeo, già protagonisti di note iniziative di successo come Buongiorno, Glamoo, OneBip e Neo Network. Il Gruppo conta oggi circa 120 dipendenti e ha sedi a Milano (headquarter) e a Roma. Per maggiori informazioni visitare: www.gruppodigitouch.it

E3 è un'agenzia interattiva one-stop con un DNA digitale. A luglio 2015 E3 è entrata a far parte del **Gruppo DigiTouch**, uno dei principali player indipendenti in Italia attivi nel digital marketing, nonché società quotata sul Mercato AIM Italia. Da 18 anni esplora le nuove frontiere della Brand Communication, raccontando questo universo con il linguaggio dell'era digitale. Per questo è in grado di offrire un'esperienza approfondita ed elaborate capacità strategiche. Perché le idee perdono di valore se non si è abili a svilupparle. Per E3 la tecnologia non è un limite. È una risorsa preziosa che insieme alla conoscenza dell'ambiente digitale rende i progetti creativamente impattanti, incisivi ed efficaci.

Nel 2012 l'agenzia ha ottenuto la certificazione Facebook Preferred Marketing Developer. E3 è anche certificata Google Partner e socia IAB. Per maggiori informazioni visitare www.e3online.it

Ticker: DIGITOUCH, Codice ISIN azioni ordinarie DIGITOUCH: IT0005089476, Codice ISIN obbligazioni convertibili DIGITOUCH 2015/2020: IT0005089864

Contatti

EMITTENTE

DigiTouch SpA - Sede Legale: Viale Vittorio Veneto 22 - 20124 Milano
Sede Operativa: Via Zarotto 2/A - 20124 Milano
Numero Iscrizione Registro Imprese CCIAA Milano, CF e P.I. 05677200965 - Numero REA MI-1839576
Capitale sociale 694.834,75 euro I.V.

**DigiTouch S.p.A.**

Viale Vittorio Veneto 22 - 20124 Milano

E-mail: investor.relator@digitouch.it

Tel: +39 02 89295100

Veronica Maccani, *Responsabile Comunicazione e Marketing*, veronica.maccani@gruppodigitouch.it

NOMAD**EnVent Capital Markets Ltd.**

25 Savile Row W1S 2ER London

+ 44 (0) 20 35198451

Italian Branch, Via Barberini 95, 00187 Rome

+39 06 896841

SPECIALIST**Intermonte SIM S.p.A.**

Galleria de Cristoforis, 7/8 - 20122 Milano

Patrizia Rossi

Tel: +39 02 77115.1