

COMUNICATO STAMPA

Grande successo di Verti su Spotify con la playlist di Mitch DJ lanciata con Conversion E3

La consolidata esperienza dell'agenzia in materia di Social Advertising e Content Marketing ha favorito il brand nel suo debutto su Spotify con una campagna radio che in un mese ha sfiorato i 950 mila ascoltatori unici e ha portato un tasso di completamento d'ascolto della playlist del 95%

MILANO 12 aprile 2021 – A distanza di un mese dal suo debutto su Spotify con il lancio della Playlist firmata da Mitch DJ, Verti, *la compagnia assicurativa dal DNA digitale*, ha raccolto ottimi risultati sia in termini di audience che di engagement del pubblico. A supportare il brand nel presidio di questo nuovo canale, con contenuti distintivi ed esclusivi e nella promozione di questo primo progetto, è stata Conversion E3, *agenzia omnichannel del Gruppo DigiTouch (società quotata sul mercato AIM Italia - AIM: DGT.MI)*.

L'agenzia, grazie alla consolidata esperienza maturata in progetti di Social Advertising e di Content Marketing, ha ideato e realizzato a marzo una **campagna advertising con uno spot radio sulla piattaforma Spotify** di awareness circa la presenza di Verti su Spotify e di promozione della playlist Verti Sound che raccoglie i 19 brani mixati da Mitch DJ.

La campagna ha sfiorato i 950 mila ascoltatori unici su un totale di oltre 1,5 milioni di ascolti. Inoltre, si evidenzia che i 15.500 utenti che hanno interagito con l'advertising hanno ascoltato quasi interamente la playlist, segnando un tasso di completamento di ascolto del 95%. Si tratta di risultati notevoli sia per quel che riguarda il cost per acquisition, che è nettamente sotto la media di AdStage per l'industry bank e insurance, sia per il tasso di coinvolgimento del pubblico che mostra un elevato apprezzamento del contenuto offerto alla community da Verti. Si segnala inoltre che, a valle dell'ascolto, oltre un centinaio di follower ha iniziato a seguire la playlist.

L'agenzia ha collaborato con Mitch DJ anche per la promozione dell'attività sui social. Mitch DJ si è dimostrato un ottimo Ambassador, essendo riuscito a creare molto buzz con il coinvolgimento di diversi player con una follower base interessante. Parallelamente l'agenzia ha promosso l'iniziativa sui canali social di Verti attraverso un post organico, che ha registrato centinaia di commenti ed è stato ricondiviso da utenti con importanti numeriche di follower, quali Christian Musella, Salvatore Valentino e Giuseppe Volpe.

«Il content marketing rappresenta una leva strategica per i brand che desiderano offrire ai propri clienti una vera e propria Brand Experience, ovvero un'esperienza con la marca capace di soddisfarli non solo per il servizio core che hanno acquistato ma anche per un insieme di attività di engagement e di infotainment che il brand crea per loro, consolidando così il legame azienda-consumatore. Siamo lieti di poter contare nella nostra agenzia su ContentTouch - *un HUB che unisce dati, creatività e tecnologia per ideare strategie di contenuto efficaci e innovative*. A queste expertise si uniscono le competenze e l'esperienza maturata dall'agenzia nel Social Media Advertising, che ha permesso di creare una grande cassa di risonanza del progetto e di favorirne la fruizione», ha commentato **Sergio Spaccavento**, *Chief Creative Officer* di **Conversion E3 - Gruppo DigiTouch**.

«Musica e mobilità sono da sempre un connubio perfetto» - ha aggiunto **Marco Buccigrossi**, *Direct Business Director di Verti*. «Le nuove modalità di fruizione delle nostre canzoni preferite vanno incontro al carattere innovativo della community di Verti, sempre in movimento e in cerca di esperienze smart anche in gesti semplici come l'ascolto di buona musica tutti i giorni. Ecco spiegato il successo di un'iniziativa di digital marketing che abbiamo voluto con entusiasmo, consapevoli della sua efficacia nell'accorciare ancora di più la distanza con i nostri fedelissimi followers e allo stesso tempo nell'avvicinare un pubblico dal dna digitale».

BREVE DESCRIZIONE DI GRUPPO DIGITOUCH

Gruppo DigiTouch è una *Cloud Marketing Company* quotata sul mercato AIM Italia. È una realtà market centrica che sintetizza competenze di MarTech, creative e tecnologiche e le attiva in modo integrato per supportare le aziende nella loro comunicazione, per predire i trend di mercato e per rispondere alle esigenze dei brand, oggi e domani. Al fianco dei clienti per generare risultati di lunga durata, il Gruppo attrae e coltiva talenti e può contare su un team specialisti distribuiti nelle sedi di Milano e Roma. Con un portfolio di oltre 300 clienti, il Gruppo ha una forte expertise in tutte le industry e collabora sia con PMI che con grandi aziende corporate. Gruppo DigiTouch si compone di otto società (Performedia srl, Conversion E3 srl, Optimized Group srl, Purple Ocean srl, Meware srl, Back Office Srl e Digital Automotive Solutions srl e Nextmove Srl) guidate dalla capogruppo DigiTouch SpA. www.gruppodigitouch.it. Ticker: DGT, Codice ISIN azioni ordinarie DIGITOUCH: IT0005089476

Contatti

EMITTENTE

DigiTouch S.p.A.

Viale Vittorio Veneto 22 - 20124 Milano

E-mail: investor.relator@digitouch.it Tel: +39 02 89295100

Veronica Maccani, *Responsabile Comunicazione e Marketing*, veronica.maccani@gruppodigitouch.it

Virginia Scardia, *Investor Relations Manager e CFO*, virginia.scardia@gruppodigitouch.it

L'attività di Investor Relations Management è svolta in collaborazione con Hear-IR nella persona di Simona D'Agostino Reuter.

NOMAD

EnVent Capital Markets Ltd.

42 Berkeley Square - London W1J 5AW

Italian Branch, via Barberini 95 - 00187 Roma

+39 06 89684111

SPECIALIST

MIT SIM S. p. A.

Corso Venezia, 16 - 20121 Milano

Dott.ssa Giuseppina Iuliano

+39 02 3056 1270