

COMUNICATO STAMPA

È firmata da Digitouch Marketing la campagna media online e DOOH per Bocconi in occasione dell'Open Day

Per invitare gli studenti a partecipare all'Open Day di maggio, Università Bocconi affida a Digitouch Marketing l'intera campagna di comunicazione

MILANO 06.06.2023 – In occasione dell'Open Day del 20 maggio, uno degli eventi principali organizzati dall'Università Bocconi al fine di presentare l'offerta formativa agli studenti italiani e internazionali, l'ateneo milanese ha incaricato Digitouch Marketing dell'intera strategia media con una campagna integrata tra Digital Out Of Home e canali online.

Con focus sulla città di Milano, grazie alla strategia DOOH viene diffuso un video visibile su 71 degli schermi di cui sono dotate le pensiline digital di superficie e su ulteriori 48 schermi presenti nelle stazioni della metro.

Per quanto riguarda gli obiettivi della campagna, l'esigenza è quella di intercettare gli studenti che frequentano gli ultimi anni delle scuole superiori e accrescere l'awareness invitando a iscriversi e a prendere parte all'evento grazie al claim "Welcome to the Open Day".

A questo scopo, nello sviluppo della strategia è stato scelto di erogare la campagna nelle zone della città maggiormente frequentate dal target (tra cui San Babila, Garibaldi, Isola, Centrale e Loreto) e in fasce orarie specifiche (tra le 8.00 e le 10.00 e tra le 16.00 e le 22.00 nei giorni infrasettimanali; continuativamente dalle 10.00 alle 22.00 nel fine settimana) per entrambi i circuiti di diffusione, pensiline digital e digital metro, e nei 10 giorni precedenti l'Open Day (dal 10 al 20 maggio).

Maggior diffusione, invece, per la campagna Display e di Social Ads sui canali Meta. A partire dalla natura ibrida dell'evento, fruibile sia live che online, e dall'interesse dell'Ateneo nel comunicarsi anche ad un target internazionale (una parte cospicua degli iscritti all'Università Bocconi proviene dall'estero), la strategia online iniziata durante il mese di aprile è stata ampliata oltre che all'intero territorio nazionale, anche a buona parte dei paesi europei, in particolare Francia, Germania, Regno Unito, Austria e Svizzera, e alle principali città della East Coast degli Stati Uniti.

«La sinergia e l'integrazione tra le competenze strategiche e creative è uno dei nostri punti cardine. Metterle in gioco affiancando una delle più importanti realtà accademiche a livello internazionale, come l'Università Bocconi, è motivo di grande orgoglio», afferma Sergio Spaccavento Chief Creative Officer di Digitouch Marketing.

CREDITS

Sergio Spaccavento: Chief Creative Officer

Fabio Terenzi: Client Partner e Media Advisor



Giulia Recupero: Account Executive
Enzo Lauria: Media Manager
Mattero Citterio: Media Specialist
Casa di Produzione: Digitouch pict
Eugenio Rinaldi: Supervisor Digitouch Pict

* * *

BREVE DESCRIZIONE

Digitouch è una Cloud Marketing Company quotata sul mercato Euronext Growth Milan. Grazie a un portfolio integrato di servizi di marketing, tecnologici e di e-commerce, Digitouch guida e accompagna aziende e pubbliche amministrazioni: posizionandosi come Cloud Marketing Partner, Digitouch supporta i propri clienti occupandosi della gestione di tutti quei processi aziendali che richiedono competenze e specifiche tecnologie innovative e che le aziende decidono di esternalizzare per ottimizzare i costi e massimizzare l'efficienza. Al fianco dei clienti per generare risultati di lunga durata, Digitouch attrae e coltiva talenti e può contare su un team di professionisti distribuiti nelle sedi di Milano, Lissone, Roma e Catania. Con un portfolio di oltre 300 clienti, Digitouch ha una solida expertise in svariate industry. Digitouch SpA è la capogruppo delle società Digitouch Marketing srl, Conversion E3 srl, Digitouch Technologies srl, Digitouch Ecommerce Solutions Srl. www.gruppodigitouch.it Ticker: DGT, Codice ISIN azioni ordinarie DIGITOUCH: IT0005089476

* * *

Contatti

EMITTENTE

DigiTouch S.p.A.

Viale Vittorio Veneto 22 - 20124 Milano

E-mail: investor.relator@digitouch.it Tel: +39 02 89295100

Virginia Scardia, *Investor Relations Manager e CFO*, virginia.scardia@gruppodigitouch.it

Francesca Pietrocarlo, *Investor Relations Team*, francesca.pietrocarlo@digitouch.it

Roberta Ravelli e Lucia Panni, *Communication & Marketing Team*, comunicazione@gruppodigitouch.it

EURONEXT GROWTH ADVISOR

EnVent Capital Markets Ltd.

42 Berkeley Square - London W1J 5AW

+39 06 89684111

SPECIALIST

MIT SIM S. p. A.

Corso Venezia, 16 - 20121 Milano

Dott. Giuseppina Iuliano

+39 02 3056 1270