

Optimized Group.

RASSEGNA STAMPA

Giugno 2019

**Optimized Group è il nuovo partner di Selligent Marketing Cloud
per il Content Marketing e la Search Engine Optimization**

Optimized Group.

INDICE

2019.06.27 **DAILYNET**

SELLIGENT MARKETING CLOUD SCEGLIE OPTIMIZED GROUP COME PARTNER PER IL CONTENT MARKETING E LA SEO

2019.06.27 **PUBBLI.COMNOW!**

SELLIGENT MARKETING CLOUD SCEGLIE OPTIMIZED GROUP PER IL CONTENT MARKETING E LA SEO

2019.06.27 **MILANOFINANZA.IT**

DIGITOUCH: OPTIMIZED GROUP NUOVO PARTNER DI SELLIGENT

2019.06.27 **IT.ADVFN.COM**

DIGITOUCH: OPTIMIZED GROUP NUOVO PARTNER DI SELLIGENT

2019.06.26 **ADCGROUP.IT**

OPTIMIZED GROUP È IL NUOVO PARTNER DI SELLIGENT MARKETING CLOUD PER IL CONTENT MARKETING E LA SEARCH

2019.06.26 **ENGAGE.IT**

SELLIGENT MARKETING CLOUD SCEGLIE OPTIMIZED GROUP PER CONTENT MARKETING E SEO

2019.06.26 **MARKETINSIGHT.IT**

DIGITOUCH (AIM) SELLIGENT SCEGLIE OPTIMIZED GROUP PER CONTENT MARKETING E SEO

2019.06.26 **MEDIAKEY.TV**

OPTIMIZED GROUP È IL NUOVO PARTNER DI SELLIGENT MARKETING CLOUD PER IL CONTENT MARKETING E LA SEARCH ENGINE OPTIMIZATION

2019.06.28 MF - **MILANO FINANZA**

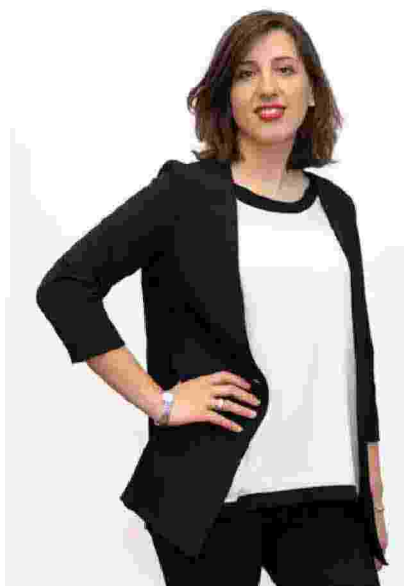
DIGITOUCH SPINTA DAL NUOVO ACCORDO (M.FRANZINI)

2019.06.27 **TGCOM24.MEDIASET.IT**

DIGITOUCH: OPTIMIZED NUOVO PARTNER DI SELLIGENT

Mercato Selligent Marketing Cloud sceglie Optimized Group come partner per il Content Marketing e la Seo

Erika Botta



Con l'obiettivo di aumentare la brand e product awareness e le visite al sito sul mercato italiano, Selligent Marketing Cloud, società attiva nel settore del marketing cloud per i brand B2C, ha scelto come partner Optimized Group, agenzia specializzata nella Seo e nel Content Marketing. Partendo da un'analisi del mercato di riferimento e dell'offerta del brand, l'agenzia che fa parte del Gruppo Digitouch ha proposto e realizzato per Selligent Marketing Cloud una strategia di marketing integrata, che

lavora sinergicamente sul miglioramento del posizionamento del brand sui motori di ricerca e sull'aumento delle visite al sito da parte di utenti interessati e in target. Sul progetto è impegnato un team multi-skills composto da esperti Seo che svolgono non solo attività on-site, ma anche di natura più tecnica mirate a migliorare l'esperienza utente sul sito di Selligent, e da professionisti del dipartimento di Content Marketing, impegnati nell'individuazione dei principali trend per il settore di riferimento e nella

L'agenzia che fa parte del Gruppo Digitouch ha proposto e realizzato un'accurata strategia di marketing integrata, che intende lavorare in modalità sinergica sul miglioramento del posizionamento del brand sui motori di ricerca e sull'aumento delle visite al sito da parte di utenti interessati e in target

gestione del blog per il mercato italiano, con produzione di contenuti che possano migliorare la visibilità organica del brand.

UN ACCORDO CON I CONTENUTI AL CENTRO

"Siamo lieti di poterci avvalere della professionalità di un partner specializzato per il progetto editoriale del nostro blog e per il miglioramento del nostro posizionamento sui motori di ricerca. Crediamo che una gestione strutturata del blog, accompagnata dalla produzione di contenuti di interesse specifico per il mercato italiano, possa favorire l'interesse per il nostro brand e i nostri prodotti. Abbiamo apprezzato molto la proposta di Optimized Group che ci permette di rafforzare in questa direzione la nostra strategia di comunicazione" afferma Giovanna Barbara, Marketing Manager di Selligent Marketing Cloud. "Siamo felici di questa nuova collaborazione e lieti di poter valorizzare le nostre expertise per un brand come Selligent Mar-

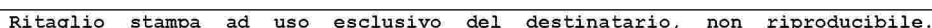


keting Cloud, con il quale condividiamo lo spirito di innovazione e l'interesse per le tecnologie a supporto del marketing. Sappiamo quanto sia importante per un brand ingaggiare il proprio target e coinvolgerlo per fidelizzarlo, costruendo una relazione con la marca. Questa attività passa sempre più attraverso la produzione di contenuti rilevanti e di qualità", conclude Erika Botta, Head of Operations, Optimized Group.

Selligent Marketing Cloud sceglie Optimized Group per il content marketing e la Seo

sinergicamente sul miglioramento del posizionamento del brand sui motori di ricerca e sull'aumento delle visite al sito da parte di utenti interessati e in target. Sul progetto è impegnato un team multi-skills composto da esperti Seo, che svolgono non solo attività on-site, ma anche di natura più tecnica mirate a

migliorare l'esperienza utente sul sito di Selligent, e da professionisti del dipartimento di Content Marketing, impegnati nell'individuazione dei principali trend per il settore di riferimento e nella gestione del blog per il mercato italiano, con produzione di contenuti che possano migliorare la visibilità organica del brand.



ADVFN

Home of the Private Investor

27/06/2019 13:22:33

0422 1695358

Iscrizione Gratuita

Login

Monitor

Quotazioni

Grafici

Book

Desktop

Portafoglio

Notifiche

Toplist

Notizie

Follow Feed

Forum

Ann.



Progettazione e realizzazione di macchine speciali automatizzate

Nuova Idemont srl

VISITA SITO

PLUS1

B

Titoli di Stato

Lista Broker

Materie Prime

Forex

Panoramica

Rating

Ricerca Quotazioni



Grafici interattivi e prezzi in streaming GRATIS!

REGISTRATI ORA!

[Quotazione](#) [Grafico](#) [Book](#) [Ordini](#) [Notizie](#) [Dividendi](#) [Bilanci](#) [Storico](#)

Digitouch (BIT)

BIT:DGT

Ok

Digitouch: Optimized nuovo partner di Selligent

Data : 27/06/2019 @ 12:55

Fonte : MF Dow Jones (Italiano)

Titolo : Digitouch (DGT)

Quotazione : ↑ 1.44 0.075 (5.49%) @ 13:03[Quotazione Digitouch](#)[Grafico](#)

Ann.



Smaltimento di rifiuti speciali e pronto intervento spurgo di pozzi neri e fognature



Frigerio Giuseppe e C.

VISITA SITO

Digitouch: Optimized nuovo partner di Selligent

Con l'obiettivo di aumentare la brand e product awareness e le visite al sito sul mercato italiano, Selligent Marketing Cloud, società attiva nel settore del marketing cloud per i brand B2C, ha scelto come partner Optimized Group, agenzia oggi parte del Gruppo DigiTouch.

Selligent Marketing Cloud, spiega una nota, offre una piattaforma di marketing automation finalizzata a supportare i team di marketing di tutto il mondo nella costruzione e nello sviluppo di relazioni one-to-one con i clienti e nella gestione di esperienze personalizzate su larga scala, su tutti i canali.

com/fus

marco.fusi@mfdowjones.it

(END) Dow Jones Newswires

June 27, 2019 06:40 ET (10:40 GMT)

Copyright (c) 2019 MF-Dow Jones News Srl.

Taggalo in



Ann.

i10, i20, i30 con Smart Tech.
Hyundai

SCOPRI DI PIÙ

La tua Cronologia

BIT

BIT

BIT

NASDAQ

FX

business partner di Ibm, ha implementato da maggio 2018 una nuova interfaccia basata su Ibm Watson, in esecuzione sulla piattaforma Ibm Cloud, dando vita alla soluzione Plusplus24 Fisco Ai per professionisti finanziari e fiscali. L'applicazione risponde alle domande, il tutto in linguaggio naturale, aiutato da un assistente virtuale chiamato ALF, acronimo di Artificial Loyal Friend. Alf aiuta gli utenti del database a trovare cio' che serve in un corpus di 1,5 milioni di pubblicazioni. Partendo a settembre 2018, Mondadori  Store ha invece creato MyStore, un assistente virtuale basato sulla piattaforma GETinTOUCH di Mauden. Si tratta di una struttura software che sfrutta l'infrastruttura Ibm Cloud e un database Ibm Cloudant utilizzando IBM Watson Assistant. Qui lo scopo e' offrire ai clienti consigli sui libri tramite un chiosco in-store in grado di interagire con i loro profili social e raccogliere dati sulle preferenze di acquisto. Mondadori  Store ha provato l'assistente virtuale nelle sedi Roma e Milano con numeri promettenti: 478 mila visualizzazioni di prodotti e 80 mila sessioni registrate nelle varie stazioni, con durate medie di circa 3,41 minuti per utente. Il Gruppo Fincantieri ha siglato in maggio un accordo con Ibm per migrare il suo contratto di servizi di gestione Sap  alla nuova versione S/4 di Hana che potenzia le tecnologie esponenziali - dall'IoT all'Intelligenza artificiale - e supporta l'integrazione dello stabilimento di Vard Romania nei processi di gestione del gruppo su IBM Cloud. Questo progetto strategico coinvolgera' l'intero Gruppo e tutte le sue aree funzionali, dalla finanza agli acquisti, dalla logistica alla produzione. Nell'ambito di un processo di internazionalizzazione, Fincantieri aveva bisogno di un partner che potesse unire competenze di consulenza per la progettazione di nuove applicazioni alla capacita' di gestione dell'intera infrastruttura con scalabilita', resilienza e rapidita'. Cio' per rispondere ai rapidi cambiamenti e sostenere l'espansione del modello di business nelle altre realta' produttive del gruppo. Infine, Cassa Depositi e Prestiti ha appena firmato con Ibm un memorandum d'intesa con l'obiettivo di realizzare uno studio sull'impatto e le potenziali applicazioni della blockchain nel mondo finanziario. Lo studio verra' realizzato con il coinvolgimento di Sia, azienda italiana leader nei servizi e nelle infrastrutture di pagamento digitali, e prevede anche la collaborazione con altri soggetti interessati. Un "libro bianco" verra' presentato entro il 2019 per stimolare l'interesse di operatori, istituzioni e agenzie rispetto alle potenziali aree di applicazione a vantaggio di una crescita sostenibile del nostro sistema economico. com/cce (fine) MF-DJ NEWS))

27/06/2019 12:40

Digitouch: Optimized nuovo partner di Selligent

MILANO (MF-DJ)--Con l'obiettivo di aumentare la brand e product awareness e le visite al sito sul mercato italiano, Selligent Marketing Cloud, societa' attiva nel settore del marketing cloud per i brand B2C, ha scelto come partner Optimized Group, agenzia oggi parte del Gruppo DigiTouch . Selligent Marketing Cloud, spiega una nota, offre una piattaforma di marketing automation finalizzata a supportare i team di marketing di tutto il mondo nella costruzione e nello sviluppo di relazioni one-to-one con i clienti e nella gestione di esperienze personalizzate su larga scala, su tutti i canali. com/fus marco.fusi@mfdowjones.it (fine) MF-DJ NEWS))

27/06/2019 12:39

Immigrazione: Ue, se Italia non registra rischia infrazione

ROMA (MF-DJ)--"Esiste una legge europea che stabilisce che ogni nuovo arrivo nel territorio Ue deve essere registrato, devono essere prese le impronte digitali e deve essere inserito in un registro elettronico, non ci sono eccezioni alla regola". Lo afferma una portavoce della Commissione Ue, rispondendo a una domanda sulla minaccia avanzata dal ministro dell'Interno Matteo Salvini di non registrare piu' i migranti in arrivo sul territorio italiano e lasciarli cosi' liberi di circolare nel territorio europeo. "E' una legge europea, come per ogni altra legge europea ci saranno procedure di infrazione se non viene rispettata, ma non abbiamo ancora raggiunto questo stadio", ha puntualizzato la portavoce. La portavoce, parlando della vicenda Seawatch, ha aggiunto che "siamo stati invitati a coordinare gli sforzi di solidarieta' fra gli Stati membri ed e' quello che stiamo facendo, parliamo con tutti gli Stati membri per cercare di trovare una soluzione e capire quali e quanti fra gli Stati membri sono intenzionati ad accogliere i migranti. Ma come ho detto ho gia' detto questa solidarieta' e ricollocamento sono possibili solo dopo lo sbarco". liv (fine) MF-DJ NEWS))

OPTIMIZED GROUP E' IL NUOVO PARTNER DI SELLIGENT MARKETING CLOUD PER IL CONTENT MARKETING E LA SEARC

L'agenzia parte del Gruppo Digi Touch ha definito e implementato una strategia integrata che pone il focus su contenuti dedicati al mercato italiano. In particolare lavora sinergicamente sul miglioramento del posizionamento del brand sui motori di ricerca e sull'aumento delle visite al sito da parte di utenti interessati e in target. Con l'obiettivo

di aumentare la brand e product awareness e le visite al sito sul mercato italiano, Selligent Marketing Cloud, società attiva nel settore del marketing cloud per i brand B2C, ha scelto come partner Optimized Group, agenzia specializzata nella SEO e nel Content Marketing (oggi parte del Gruppo DigiTouch – full digital platform company, quotata sul mercato AIM Italia).

Selligent Marketing Cloud offre una piattaforma di marketing automation finalizzata a supportare i team di marketing di tutto il mondo nella costruzione e nello sviluppo di relazioni one-to-one con i clienti e nella gestione di esperienze personalizzate su larga scala, su tutti i canali.

Partendo da un'analisi del mercato di riferimento e dell'offerta del brand, l'agenzia ha proposto e realizzato per Selligent Marketing Cloud una strategia di marketing integrata, che lavora sinergicamente sul miglioramento del posizionamento del brand sui motori di ricerca e sull'aumento delle visite al sito da parte di utenti interessati e in target.

Sul progetto è impegnato un team multi-skills composto da esperti SEO (Search Engine Optimization), che svolgono non solo attività on-site, ma anche di natura più tecnica mirate a migliorare l'esperienza utente sul sito di Selligent, e da professionisti del dipartimento di Content Marketing, impegnati nell'individuazione dei principali trend per il settore di riferimento e nella gestione del blog per il mercato italiano, con produzione di contenuti che possano migliorare la visibilità organica del Brand. "Siamo lieti di poterci avvalere della professionalità di un partner specializzato per il progetto editoriale del nostro blog e per il miglioramento del nostro posizionamento sui motori di ricerca. Crediamo che una gestione strutturata del blog, accompagnata dalla produzione di contenuti di interesse specifico per il mercato italiano, possa favorire l'interesse per il nostro brand e i nostri prodotti. Abbiamo apprezzato molto la proposta di Optimized Group che ci permette di rafforzare in questa direzione la nostra strategia di comunicazione", afferma Giovanna Barbara, Marketing Manager, Selligent Marketing Cloud.

"Siamo felici di questa nuova collaborazione e lieti di poter valorizzare le nostre expertise per un brand come Selligent Marketing Cloud, con il quale condividiamo lo spirito di innovazione e l'interesse per le tecnologie a supporto del marketing. Sappiamo quanto sia importante per un brand ingaggiare il proprio target e coinvolgerlo per fidelizzarlo, costruendo una relazione con la marca. Questa attività passa sempre più attraverso la produzione di contenuti rilevanti e di qualità", afferma Erika Botta (in foto), Head of Operations, Optimized Group.

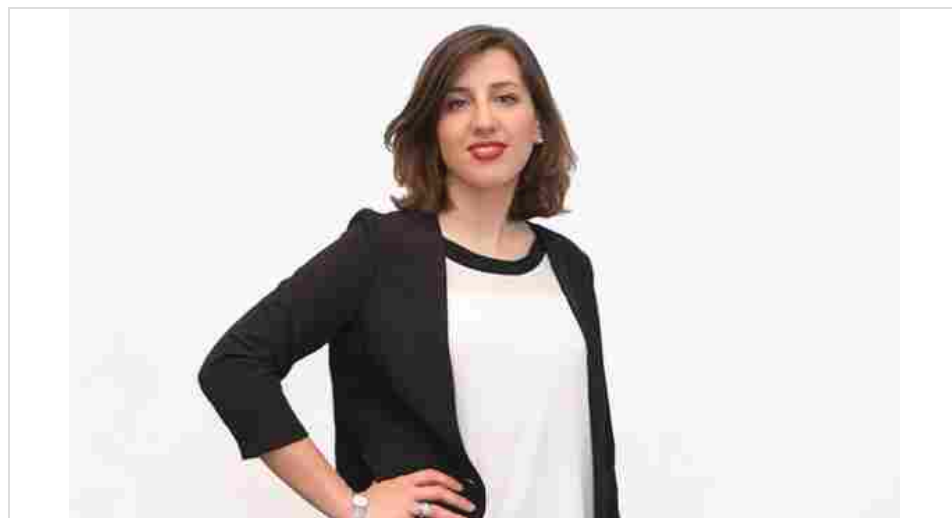
[OPTIMIZED GROUP E' IL NUOVO PARTNER DI SELLIGENT MARKETING CLOUD PER IL CONTENT MARKETING E LA SEARC]

■ AGENZIE

Selligent Marketing Cloud sceglie Optimized Group per content marketing e Seo

L'agenzia del Gruppo Digitouch ha definito e implementato una strategia integrata che pone il focus su contenuti dedicati al mercato italiano

di **Caterina Varpi** 26 giugno 2019



Erika Botta, Head of Operations di Optimized Group

Dopo essere stata scelta da [Vileda e Gimi](#), [Liligo](#) e dopo la riconferma da parte di [Motoblouz](#), un'altra società sceglie di affidarsi a **Optimized Group**, agenzia specializzata nella **Seo** e nel **content marketing** del Gruppo Digitouch.

Si tratta di **Selligent Marketing Cloud**, attiva nel settore del marketing cloud per i brand B2C, che con questa partnership ha l'obiettivo di **aumentare la brand e product awareness e le visite al sito** sul mercato italiano.

Ultimi Articoli

■ AGENZIE

Mediamilano lancia la sua nuova suite per la brand activation ePromo

■ AGENZIE

Il veterano della pubblicità Nick Law lascia il mondo delle agenzie per Apple

■ AGENZIE

Alkemy, l'assemblea degli azionisti approva il passaggio dal mercato AIM a MTA di Borsa Italiana

■ SOCIAL

Facebook amplia Binario F, il suo centro italiano dedicato alla formazione

■ MEDIA

Comunicazione digitale per il business, Italiaonline lancia un ciclo di workshop

Selligent Marketing Cloud offre una **piattaforma di marketing automation** finalizzata a supportare i team di marketing di tutto il mondo nella costruzione e nello sviluppo di relazioni one-to-one con i clienti e nella gestione di esperienze personalizzate su larga scala, su tutti i canali.

Partendo da un'analisi del mercato di riferimento e dell'offerta del brand, Optimized Group ha proposto e realizzato una **strategia di marketing integrata**, che lavora sinergicamente sul **miglioramento del posizionamento del brand sui motori di ricerca** e sull'**aumento delle visite al sito** da parte di utenti interessati e in target.

Sul progetto è impegnato un team multi-skills composto da esperti Seo, che svolgono non solo **attività on-site**, ma anche di natura più tecnica mirate a **migliorare l'esperienza utente** sul sito di Selligent, e da professionisti del dipartimento di content marketing, impegnati nell'individuazione dei **principali trend per il settore di riferimento** e nella **gestione del blog per il mercato italiano**, con produzione di contenuti che possano migliorare la visibilità organica del brand.

“Siamo lieti di poterci avvalere della professionalità di un partner specializzato per il progetto editoriale del nostro blog e per il miglioramento del nostro posizionamento sui motori di ricerca. Crediamo che una gestione strutturata del blog, accompagnata dalla produzione di contenuti di interesse specifico per il mercato italiano, possa favorire l'interesse per il nostro brand e i nostri prodotti. Abbiamo apprezzato molto la proposta di Optimized Group che ci permette di rafforzare in questa direzione la nostra strategia di comunicazione”, afferma **Giovanna Barbara**, Marketing Manager, Selligent Marketing Cloud.



Giovanna Barbara

“Siamo felici di questa nuova collaborazione e lieti di poter valorizzare le nostre expertise per un brand come Selligent Marketing Cloud, con il quale condividiamo lo spirito di innovazione e l'interesse per le tecnologie a supporto del marketing. Sappiamo quanto sia importante per un brand ingaggiare il proprio target e coinvolgerlo per fidelizzarlo, costruendo una relazione con la marca. Questa attività

■ MEDIA

Maximo Ibarra sarà il nuovo Ceo di Sky Italia, l'incarico dal prossimo 1 ottobre

■ EVENTI

Andrea Giovenali presenta il suo libro Advolution: «Nella pubblicità, il mezzo non prenda il sopravvento sul fine»

■ MEDIA

Auditel pubblica i risultati della rilevazione degli ascolti tv sul digital

■ AGENZIE

Manuela Maranzani rafforza lo staff di AdMove.com

■ AGENZIE

V.G. Pubblicità entra nel segmento Outdoor Railway Transit: accordo con Centostazioni Retail

passa sempre più attraverso la produzione di contenuti rilevanti e di qualità”, afferma **Erika Botta**, Head of Operations, Optimized Group.



RICEVI GRATUITAMENTE LA NOSTRA NEWSLETTER

Nome *

Cognome *

Azienda *

Email *

Ti chiediamo il consenso per il trattamento dei dati personali diretto all'invio di newsletter editoriali, o altre informazioni di carattere informativo e promozionale riguardanti Engage e Società Partner, in conformità con la nostra [Privacy Policy](#).

☐ Acconsento☐ Non acconsento☐ Ricevi anche la newsletter di Programmatic-italia.com

Cliccando su Iscriviti, riceverai da Engage.it la nostra newsletter quotidiana e qualche mail promozionale ogni tanto. **Potrai cambiare le tue impostazioni quando vuoi** e non cederemo mai a terzi i tuoi dati.

ISCRIVITI >

ENGAGE

CONTEMPORARY MARKETING & MEDIA

Contatti
Sede Operativa: Via A.M. Ampère 30, 20131 – Milano (MI) – P.IVA 08421160964

Redazione: redazione@engage.it - 02 45390789

Marketing: marketing@edimaker.it - 02 45390790

Engage.it è associata all' 

Campagne Media Tech Aziende Agenzie Dati Eventi Mobile Social Ricerche

Agenda Jobs Privacy Cookie Contatti Newsletter

f t in g+

Cerca su Engage





Home > Segmenti > AIM > DigiTouch (AIM) – Selligent sceglie Optimized Group per Content Marketing e SEO

AIM Tecnologia

DIGITOUCH (AIM) – SELLIGENT SCEGLIE OPTIMIZED GROUP PER CONTENT MARKETING E SEO

26/06/2019

Con l'obiettivo di aumentare la brand e product awareness e le visite al sito sul mercato italiano, Selligent Marketing Cloud, società attiva nel settore del marketing cloud per i brand B2C, ha scelto come partner Optimized Group, agenzia del Gruppo DigiTouch specializzata nella SEO (Search Engine Optimization) e nel Content Marketing.

Selligent Marketing Cloud offre una piattaforma di marketing automation finalizzata a supportare i team di marketing di tutto il mondo nella costruzione e nello sviluppo di relazioni one-to-one con i clienti e nella gestione di esperienze personalizzate su larga scala, su tutti i canali.

Partendo da un'analisi del mercato di riferimento e dell'offerta del brand, Optimized Group ha proposto e realizzato per Selligent Marketing Cloud una strategia di marketing integrata, che lavora sinergicamente sul miglioramento del posizionamento del brand sui motori di ricerca e sull'aumento delle visite al sito da parte di utenti interessati e in target.

Sul progetto è impegnato un team multi-skills composto da esperti SEO, che svolgono non solo attività on-site, ma anche di natura più tecnica mirate a migliorare l'esperienza utente sul sito di Selligent, e da professionisti del dipartimento di Content Marketing, impegnati nell'individuazione dei principali trend per il settore di riferimento e nella gestione del blog per il mercato italiano, con produzione di contenuti che possano migliorare la visibilità organica del Brand.

AZIENDE DigiTouch

Mi piace 0



Lettera all'Investitore:



24/06/2019

SCIUKER FRAMES (AIM) – IL
MADE IN ITALY GREEN SEMPRE
PIÙ INTERNAZIONALE

19/06/2019

HEALTH ITALIA – CRESCERE E
INNOVARE AL SERVIZIO DEL
BENESSERE E DELLA
PREVENZIONE

17/06/2019

Company Insight:



26/06/2019

ITALIA INDEPENDENT – ENTRA
IN UNA NUOVA FASE CON IL
NUOVO SOCIO

25/06/2019

WIIT – UN BUSINESS IN FORTE
SVILUPPO

21/06/2019

Editoriali:

DI QUANTA POTENZA HAI BISOGNO PER VOLARE? FASTWEB



togliere, togliere, togliere.



Login

[Home](#) [Testate](#) [News](#) [Awards](#) [Video](#) [Operatori](#) [Shop](#) [Il Gruppo](#) [Contatti](#) [Area Utenti](#)[Job opportunities](#)

Leggi news

[mediakey.tv](#) » [News](#) » [Leggi news](#)

- Newsletter
- Archivio News

Optimized Group è il nuovo partner di Selligent Marketing Cloud per il Content Marketing e la Search Engine Optimization



Con l'obiettivo di aumentare la brand e product awareness e le visite al sito sul mercato italiano, Selligent Marketing Cloud, società attiva nel settore del marketing cloud per i brand B2C, ha scelto come partner Optimized Group, agenzia specializzata nella SEO e nel Content Marketing (oggi parte del Gruppo DigiTouch – full digital platform company, quotata sul mercato AIM Italia).

Selligent Marketing Cloud offre una piattaforma di marketing automation finalizzata a supportare i team di marketing di tutto il mondo nella costruzione e nello sviluppo di relazioni one-to-one con i clienti e nella gestione di esperienze personalizzate su larga scala, su tutti i canali.

Partendo da un'analisi del mercato di riferimento e dell'offerta del brand, l'agenzia ha proposto e realizzato per Selligent Marketing Cloud una strategia di marketing integrata, che lavora sinergicamente sul miglioramento del posizionamento del brand sui motori di ricerca e sull'aumento delle visite al sito da parte di utenti interessati e in target.

Sul progetto è impegnato un team multi-skills composto da esperti SEO (Search Engine Optimization), che svolgono non solo attività on-site, ma anche di natura più tecnica mirate a migliorare l'esperienza utente sul sito di Selligent, e da professionisti del dipartimento di Content Marketing, impegnati nell'individuazione dei principali trend per il settore di riferimento e nella gestione del blog per il mercato italiano, con produzione di contenuti che possano migliorare la visibilità organica del Brand.

«Siamo lieti di poterci avvalere della professionalità di un partner specializzato per il progetto editoriale del nostro blog e per il miglioramento del nostro posizionamento sui motori di ricerca. Crediamo che una gestione strutturata del blog, accompagnata dalla produzione di contenuti di interesse specifico per il mercato italiano, possa favorire l'interesse per il nostro brand e i nostri prodotti. Abbiamo apprezzato molto la proposta di Optimized Group che ci permette di rafforzare in questa direzione la nostra strategia di comunicazione», afferma Giovanna Barbara, Marketing Manager, Selligent Marketing Cloud.

«Siamo felici di questa nuova collaborazione e lieti di poter valorizzare le nostre expertise per un brand come Selligent Marketing Cloud, con il quale condividiamo lo spirito di innovazione e l'interesse per le tecnologie a supporto del marketing. Sappiamo quanto sia importante per un brand ingaggiare il proprio

target e coinvolgerlo per fidelizzarlo, costruendo una relazione con la marca. Questa attività passa sempre più attraverso la produzione di contenuti rilevanti e di qualità», afferma Erika Botta, Head of Operations, Optimized Group.

📅 26/06/2019 | 🏢 Aziende, carriere

Indietro

in condividi

🐦 tweet

f condividi

Sitemap

Home Testate News
Awards Video Operatori
Shop Il Gruppo Contatti
Area Utenti Job Privacy

Newsletter

Iscriviti alla newsletter di Media Key per restare aggiornato.

Iscriviti

Gruppo editoriale Media Key

Via Arcivescovo Romilli 20/8 - 20139 - Milano

☎ +39 02.52.20.37.1

📠 +39 02.55.21.30.37

✉ info@mediakey.it

Questo sito utilizza cookie, anche di terze parti, per gestire e migliorare la tua esperienza di navigazione. Cliccando Accetta acconsenti al loro uso. Per maggiori informazioni su come utilizziamo i cookie e su come rimuoverli, consulta la nostra. - [Informazione sui cookie](#) - [gestione dei cookie](#)

Accetta

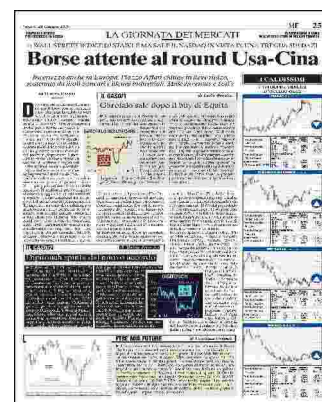
IL CASO/2

di Mattia Franzini

Digitouch spinta dal nuovo accordo

► Balzo del 6,23% a 1,45 euro sull'Aim Italia per DigiTouch a seguito della notizia di una nuova partnership. Con l'obiettivo di aumentare la brand e product awareness e le visite al sito sul mercato italiano, Selligent Marketing Cloud, società attiva nel settore del marketing cloud per i brand B2C, ha scelto come partner Optimized group, agenzia che oggi fa parte del gruppo DigiTouch. Selligent Marketing Cloud offre una piattaforma di marketing automation finalizzata a supportare i team di marketing di tutto il mondo nella costruzione e nello

sviluppo di relazioni one-to-one con i clienti e nella gestione di esperienze personalizzate su larga scala, su tutti i canali. Nelle scorse settimane DigiTouch ha anche perfezionato l'acquisizione di Meware, azienda di progettazione e realizzazione di soluzioni informatiche, attiva sul mercato italiano dal 2010 con un importante portafoglio di clienti operanti in ambito Finance, Energy, Utilities e Pubblica amministrazione. (riproduzione riservata)



> **Tgcom24** > **Economia** > **News d'agenzia** > *Digitouch: Optimized nuovo partner di Selligent*

Quotazioni Borsa

News d'agenzia

Mf-Dow Jones

Caldissime MF

Focus Ipo

Commenti Borsa

Comm. Borse Estere

Indici Borse estere

Fondi comuni

Euro e valute

Tassi

Fisco

Petrolio

In collaborazione con 

Cerca Titoli

Milano - Azioni *

Invia

Note sull'utilizzo dei dati

MF-DOW JONES NEWS

< Indietro

DIGITOUCH: OPTIMIZED NUOVO PARTNER DI SELLIGENT

27/06/2019 12:40

MILANO (MF-DJ)--Con l'obiettivo di aumentare la brand e product awareness e le visite al sito sul mercato italiano, Selligent Marketing Cloud, società attiva nel settore del marketing cloud per i brand B2C, ha scelto come partner Optimized Group, agenzia oggi parte del Gruppo DigiTouch. Selligent Marketing Cloud, spiega una nota, offre una piattaforma di marketing automation finalizzata a supportare i team di marketing di tutto il mondo nella costruzione e nello sviluppo di relazioni one-to-one con i clienti e nella gestione di esperienze personalizzate su larga scala, su tutti i canali. com/fus-marco.fusi@mfjdowjones.it (fine) MF-DJ NEWS

Strumenti

 Stampa

Condividi 

Le News piu' lette

1. Fondi Pir, iniziano le prime liquidazioni [27/06/2019](#)
2. Azimut: la struttura tecnica sta migliorando [19/06/2019](#)
3. LETRAS ZC GN20 EUR [20/06/2019](#)
4. Fed e Bce colombe, tassi in calo [20/06/2019](#)
5. Mustier (Unicredit), Donnet (Generali) e Kukies (Merkel) assieme a Milano [25/06/2019](#)

pubblicità