

RASSEGNA STAMPA

Ottobre 2018

DigiTouch SpA acquista Purple Ocean e potenzia la sua expertise in ambito e-commerce

INDICE

2018.10.22 **BRAND-NEWS VIP**

DIGITOUCH ACQUISISCE PURPLE OCEAN E SI RAFFORZA IN AMBITO E-COMMERCE

2018.10.22 **BRAND-NEWS.IT**

DIGITOUCH ACQUISISCE PURPLE OCEAN E SI RAFFORZA IN AMBITO E-COMMERCE

2018.10.22 **DAILY NET**

GRUPPO DIGITOUCH RILEVA IL 51 % DELLA SOCIETA' PURPLE OCEAN

2018.10.22 **PUBBLI.COMNOW!**

DIGITOUCH SPA ACQUISTA PURPLE

2018.10.22 **PUBBLICITA' ITALIA TODAY**

E-COMMERCE: DIGITOUCH ACQUISISCE PURPLE OCEAN

2018.10.22 **YOUMARK.IT**

DIGITOUCH SPA ACQUISTA PURPLE OCEAN E POTENZIA LA SUA EXPERTISE IN AMBITO E-COMMERCE

2018.10.19 **ADCGROUP.IT**

DIGITOUCH ACQUISTA PURPLE OCEAN E POTENZIA LA SUA EXPERTISE IN AMBITO E-COMMERCE

2018.10.19 **ADVERTISER.IT**

DIGITOUCH SPA ACQUISTA PURPLE OCEAN E POTENZIA LA SUA EXPERTISE IN AMBITO ECOMMERCE

2018.10.19 **AIMITALIA.NEWS**

DIGITOUCH ACQUISTA PURPLE OCEAN

2018.10.19 **BORSAITALIANA.IT** e **MARKETINSIGHT.IT**

DIGITOUCH - INVESTIMENTI TECNOLOGICI E ACQUISIZIONI PER CONTINUARE A CRESCERE

2018.10.19 **ENGAGE.IT**

DIGITOUCH SI RAFFORZA NELLE-COMMERCE CON LACQUISIZIONE DI PURPLE OCEAN

2018.10.19 **FTAONLINE.COM**

DIGITOUCH ACQUISTA PURPLE OCEAN E POTENZIA LA SUA EXPERTISE IN AMBITO E-COMMERCE

2018.10.19 **PUBBLICITAITALIA.IT**

DIGITOUCH SI RAFFORZA SULLE-COMMERCE CON LACQUISIZIONE DI PURPLE OCEAN

2018.10.19 **TRADERLINK.IT**

DIGITOUCH ACQUISTA PURPLE OCEAN E POTENZIA LA SUA EXPERTISE IN AMBITO E-COMMERCE

2018.10.19 **TREND-ONLINE.COM**

DIGITOUCH ACQUISTA PURPLE OCEAN E POTENZIA LA SUA EXPERTISE IN AMBITO E-COMMERCE

2018.10.19 **AGI**

E-COMMERCE: DIGITOUCH ACQUISTA PURPLE OCEAN

2018.10.19 **ANSA**

DIGITOUCH: COMPRA PURPLE OCEAN E AMPLIA INTERESSE E-COMMERCE

2018.10.19 **MFDJ**

DIGITOUCH: ACQUISITA PURPLE OCEAN

BRANDNEWS

BRAND ▾

PLAYER ▾

COMUNICAZIONE ▾

MARKETING ▾

MEDIA ▾

GARE

INTELLIGENCE ▾



The impartial creative awards.



BRAND NEWS > PLAYER > AD TECH >

DIGITOUCH ACQUISISCE PURPLE OCEAN E SI RAFFORZA IN AMBITO E-COMMERCE

22 Ottobre 2018

FREE AD TECH

First
Share Share on Share on Share on

DigiTouch ha sottoscritto in data odierna un accordo vincolante finalizzato all'acquisto di Purple Ocean, società italiana che offre soluzioni di managed services e software development per e-commerce.

L'operazione prevede l'acquisto del 51% del capitale sociale della società alla data del closing e il restante 49% entro 4 anni.

Purple Ocean ha realizzato nel 2017 ricavi delle vendite per complessivi 1,062 milioni di euro in crescita del 27,9% rispetto al 2016 e un ebitda pari a 162mila euro nel 2017 in crescita del 65,4% rispetto al corrispondente periodo del 2016.

«L'acquisizione di Purple Ocean – commenta Paolo Mardegan, ceo del Gruppo DigiTouch – rappresenta un tassello importante del piano industriale e permette

Altre categorie

In evidenza



1

LIMITARE I
DANNI NON È
PIÙ
ABBASTANZA.
LA
SOSTENIBILITÀ
PER LE
AZIENDE DEVE
DECLINARSI
CON LA RI-
GENERAZIONE

01 Ottobre 2018



2

LA FRUIZIONE
DEI VIDEO
ONLINE
TALLONA
QUELLA
DELLA TV, MA
GLI
SPETTATORI
NON
SOPPORTANO
PIÙ I
DISSERVIZI

27 Settembre 2018

al nostro gruppo, che si propone sul mercato come una full digital agency, di arricchirsi di nuove competenze: consulenza e tecnologia software in ambito e-commerce completano la nostra offerta dedicata alle aziende retail e ci permettono di posizionarci come partner a tutto tondo per i brand che vogliono lanciare un proprio e-commerce, promuovere la propria offerta e alimentare un flusso continuo di crescita del business grazie a soluzioni di raccolta e analisi dei dati, di business intelligence e machine learning».



Paolo Mardegan

Tags: Digitouch, Purple Ocean

First
Share

f Share on

t Share on

g+ Share on

+

Related posts

adform

Adform inserita nel primo Magic Quadrant 2018 For Ad Tech Report di Gartner



Blogmeter presenta la nuova suite e rafforza il team



Giuseppe Bronzino managing director di SpotX Italia



CENSIS-AUDITEL: LA TV SPOPOLA MA LO SMARTPHONE INVADE ANCHE IL LETTO. SONO 6,3 MILIONI LE DONNE CAPO-FAMIGLIA

3

26 Settembre 2018



ZENITH: IN ITALIA MERCATO PUBBLICITARIO A +1,6% NEL 2018

4

25 Settembre 2018



BAROMETER & SENTIMENT DI BRAND NEWS, INVESTIMENTI PUBBLICITARI AD AGOSTO IN MODERATA CRESCITA. IN FRENATA A SETTEMBRE

5

25 Settembre 2018

BRAND NEWS

Brand News Media

Come funziona

DIGITOUCH ACQUISISCE PURPLE OCEAN E SI RAFFORZA IN AMBITO E-COMMERCE

DigiTouch ha sottoscritto in data odierna un accordo vincolante finalizzato all'acquisto di Purple Ocean, società italiana che offre soluzioni di managed services e software development per e-commerce. L'operazione prevede l'acquisto del 51% del capitale sociale della società alla data del closing e il restante 49% entro 4 anni.

Purple Ocean ha realizzato nel 2017 ricavi delle vendite per complessivi 1,062 milioni di euro in crescita del 27,9% rispetto al 2016 e un ebitda pari a 162mila euro nel 2017 in crescita del 65,4% rispetto al corrispondente periodo del 2016.

«L'acquisizione di Purple Ocean – commenta Paolo Mardegan, ceo del Gruppo DigiTouch – rappresenta un tassello importante del piano industriale e permette al nostro gruppo, che si propone sul mercato come una full digital agency, di arricchirsi di nuove competenze: consulenza e tecnologia software in ambito e-commerce completano la nostra offerta dedicata alle aziende retail e ci permettono di posizionarci come partner a tutto tondo per i brand che vogliono lanciare un proprio e-commerce, promuovere la propria offerta e alimentare un flusso continuo di crescita del business grazie a soluzioni di raccolta e analisi dei dati, di business intelligence e machine learning».

Paolo Mardegan DigiTouch acquisisce Purple Ocean e si rafforza in ambito e-commerce ultima modifica: 2018-10-22T08:27:44+00:00 da editorbrand01

M&A Gruppo DigiTouch rileva il 51% della società Purple Ocean

CONTINUA IL PERCORSO DI CRESCITA PER
LINEE ESTERNE DELL'AZIENDA DI CUI È CHIEF
EXECUTIVE OFFICER PAOLO MARDEGAN



PAOLO
MARDEGAN

14



M&A Gruppo DigiTouch rileva il 51% della società ecommerce Purple Ocean

Venerdì scorso Gruppo DigiTouch ha sottoscritto un accordo vincolante per l'acquisizione di Purple Ocean, società italiana che offre soluzioni di managed services e software development per ecommerce. L'operazione prevede l'acquisto del 51% del capitale sociale alla data del closing e il restante 49% entro quattro anni. Per rilevare il 51% del capitale, DigiTouch ha sborsato 590.000 euro. Purple Ocean ha realizzato nel 2017 ricavi dalle vendite per circa 1 milione di euro, in crescita del 27,9% rispetto al 2016, e un EBITDA pari di 162.000 euro, un dato in aumento del 65,4% year over year. Purple Ocean vanta una posizione finanziaria netta positiva al 31 luglio 2018 e pari a 230.000 euro, a fronte di un EBITDA (post prime integrazioni derivanti dall'acquisizione) di 250.000 euro.

PURPLE OCEAN

Orientata da sempre all'innovazione, Purple Ocean è nata nel 2010 come risultato di un'iniziativa imprenditoriale guidata da professionisti formati nella gestione di progetti complessi in ambito infrastrutturale per clienti di fascia enterprise e ha maturato una eccellente ex-



SIMONE RANUCCI
BRANDIMARTE

L'operazione vale 590.000 euro e la società di cui sono CEO Paolo Mardegan e Presidente Simone Ranucci Brandimarte potrà acquisire il capitale restante entro quattro anni

pertise nello sviluppo di soluzioni hybrid-cloud e infrastrutture distribuite, orchestrate con logiche di automation e DevOps. Nel corso della sua storia aziendale Purple Ocean ha sviluppato alcune soluzioni specifiche per il mercato dell'ecommerce. In particolare, la sua selling proposition si struttura in tre macro-offerte: il servizio Purple Commerce, che riguarda la realizzazione di soluzioni altamente personalizzabili per gli ecommerce; PurpleX, ovvero uno strumento in grado di eseguire controlli automatizzati di qualsiasi sito web, rilevare ogni tipo di anomalia tecnica-funzionale o editoriale e simulare il comportamento degli uten-

ti durante la navigazione del portale; la piattaforma Purple Platform, specializzata in servizi di business critical su infrastrutture di proprietà distribuite in tre data center in Italia, con certificazioni che spaziano dalla Tier III alla Tier IV Plus, dislocati geograficamente per garantire la compliance ai criteri di disaster recovery.

NUOVE COMPETENZE

"L'acquisizione di Purple Ocean rappresenta un tassello importante del piano industriale e permette al nostro Gruppo, che si propone sul mercato come una Full Digital Agency, di arricchirsi di nuove competenze: consulenza e tecnologia software in ambito



PAOLO
MARDEGAN

ecommerce completa la nostra offerta dedicata alle aziende retail e ci permettono di posizionarci come partner a tutto tondo per i brand che vogliono lanciare un proprio ecommerce, promuovere la propria offerta e alimentare un flusso continuo di crescita del business grazie a soluzioni di raccolta e analisi dei dati, di business intelligence e machine learning", afferma Paolo Mardegan, CEO, Gruppo DigiTouch.

AGGREGATORE DEL MERCATO

"Questa operazione si inserisce nel disegno del Gruppo di svolgere un ruolo di aggregatore del mercato, con l'intento di essere sempre più anticipatore dei bisogni dei propri clienti, in un contesto in forte evoluzione e nel quale le tecnologie, insieme alle skills dei professionisti, rivestono un'importanza strategica. L'attività di Purple Ocean costituirà una nuova linea di business per il nostro Gruppo e offrirà opportunità di up-selling

e cross-selling che concorreranno al raggiungimento dei risultati previsti dal piano industriale 2018-2020", afferma Simone Ranucci Brandimarte, Presidente, Gruppo DigiTouch.

NUOVI ORIZZONTI

"Siamo davvero entusiasti di entrare a far parte del Gruppo DigiTouch, uno dei principali player indipendenti nel digital marketing in Italia. Purple Ocean ha maturato negli anni grandi competenze tecnologiche con particolare attenzione all'innovazione tramite servizi e soluzioni per clienti di fascia Enterprise. Siamo convinti che con l'ingresso nel Gruppo DigiTouch avremo la possibilità di contribuire in maniera sempre più significativa alla Digital Transformation attraverso soluzioni tecnologiche innovative, in grado di confrontarsi direttamente con il digital marketing, in un'ottica reciprocamente vincente", afferma Massimo Leonarda, fondatore e CEO di Purple Ocean.

AZIENDE E MERCATI

pag. 14

DigiTouch SpA acquista Purple



DigiTouch S.p.A. Full Digital Agency quotata sul mercato AIM Italia, ha sottoscritto un accordo vincolante finalizzato all'acquisto di Purple Ocean, società italiana che offre soluzioni innovative di managed services e software development per e-commerce.

MERGER E ACQUISITION

DigiTouch SpA acquista Purple Ocean e potenzia la sua expertise in ambito e-commerce

DigiTouch S.p.A. Full Digital Agency quotata sul mercato AIM Italia, ha sottoscritto un accordo vincolante finalizzato all'acquisto di Purple Ocean,

società italiana che offre soluzioni innovative di managed services e software development per e-commerce. L'operazione prevede l'acquisto del 51%

del capitale sociale della Società alla data del closing e il restante 49% entro 4 anni. Il commercio elettronico sta assumendo un ruolo sempre più rilevante

nel mercato, con una crescita a doppia cifra anno su anno. Secondo le stime del Politecnico di Milano entro fine 2018 l'e-commerce B2C in Italia avrà un valore di 27 miliardi di Euro, +15% rispetto al 2017. L'operazione si inserisce nel quadro di attuazione del Piano Industriale 2018-2020 della Società. I pillar attorno a cui si sviluppa l'offerta del Gruppo DigiTouch, come Full Digital Agency, sono: Strategia, Dati, Creatività e Performance. Grazie a questi asset, il Gruppo supporta i brand nell'ideazione e implementazione di progetti di marketing integrati e omnicanale, volti sia ad amplificare l'awareness che ad incrementare il business dei brand.



PUBBLI del **UNIFI**

Al via il prossimo 12 e 13 novembre la sedicesima edizione di IAS Forum 2018. Svelati gli ospiti

Per lo Speciale Halloween, due canali dedicati su sky

DigiTouch SpA acquista Purple Ocean e potenzia la sua expertise in ambito e-commerce

Erica in comunicazione

Il canale più amato dai ragazzi è disponibile

Boing App!

PUBBLI del **UNIFI**

DigiTouch SpA acquista Purple Ocean e potenzia la sua expertise in ambito e-commerce

Coca-Cola: Koumettis presidente EMEA, Popovic presidente Central & Eastern Europe

Gordana Landen Chief Human Resources Officer di Adecco

**E-commerce: DigiTouch
acquisisce Purple Ocean**

pag 14

DigiTouch si rafforza sull'e-commerce con l'acquisizione di Purple Ocean

Simone Ranucci Brandimarte, Presidente del Gruppo DigiTouch: "Costituirà una nuova linea di business per il nostro Gruppo e offrirà opportunità di up-selling e cross-selling che concorreranno al raggiungimento dei risultati previsti dal piano industriale 2018-2020"

DigiTouch, Full Digital Agency quotata sul mercato AIM Italia, ha sottoscritto un accordo vincente finalizzato all'acquisto di **Purple Ocean**, società italiana che offre soluzioni innovative di managed services e software development per e-commerce. L'operazione prevede l'acquisto del 51% del capitale sociale di Purple Ocean, per un corrispettivo di euro 590 mila pro quota e una Posizione Finanziaria Netta Positiva al 31 luglio 2018 pari a euro 230 mila, a fronte di un EBITDA (post prime integrazioni derivanti dall'acquisizione) pari a euro 250 mila. L'accordo prevede che parte del corrispettivo (euro 100 mila) venga pagato mediante azioni proprie di DigiTouch. Il restante 49% della società potrà essere acquistato da DigiTouch secondo un modello di 'put and call' entro il 31 dicembre 2022. Purple Ocean ha realizzato nel 2017 ricavi delle vendite per complessivi euro 1.062 mila in crescita del 27,9% rispetto al 2016 e un EBITDA pari a euro 162 mila nel 2017 in crescita del 65,4% rispetto al corrispondente periodo del 2016. "L'acquisizione di Purple Ocean rappresenta un tassello importante del piano industriale e permette al nostro Gruppo, che si propone sul mercato come una



PAOLO MARDEGAN

Full Digital Agency, di arricchirsi di nuove competenze: consulenza e tecnologia software in ambito e-commerce completano la nostra offerta dedicata alle aziende retail e ci permettono di posizionarci come partner a tutto tondo per i brand che vogliono lanciare un proprio e-commerce, promuovere la propria offerta e alimentare un flusso continuo di crescita del business grazie a soluzioni di raccolta e analisi dei dati, di business intelligence e machine learning", dichiara **Paolo Mardegan**, Ceo, Gruppo DigiTouch.

L'OPERAZIONE SI INSERISCE NEL QUADRO DI ATTUAZIONE DEL PIANO INDUSTRIALE 2018-2020 DELLA SOCIETÀ

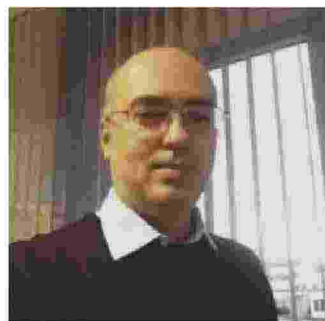
Purple Ocean è nata nel 2010 come risultato di un'iniziativa imprenditoriale guidata da professionisti formati nella gestione di progetti complessi in ambito infrastrutturale per clienti di fa-

scia enterprise e ha maturato una eccellente expertise nello sviluppo di soluzioni hybrid-cloud e infrastrutture distribuite, orchestrate con logiche di automation e DevOps. Nel corso della sua storia aziendale Purple Ocean ha sviluppato alcune soluzioni specifiche per il mercato dell'e-commerce. In particolare, la sua selling proposition si struttura in tre macro-offerte: il servizio Purple Commerce; PurpleX; la piattaforma Purple Platform. "Questa operazione si inserisce nel disegno del Gruppo di svolgere un ruolo di aggregatore del mercato, con l'intento di essere sempre più anticipatore dei bisogni dei propri clienti, in un contesto in forte evoluzione e nel quale le tecnologie, insieme alle skills dei professionisti, rivestono un'importanza strategica. L'attività di Purple Ocean costituirà una nuova linea di business per il nostro Gruppo



SIMONE RANUCCI BRANDIMARTE

e offrirà opportunità di up-selling e cross-selling che concorreranno al raggiungimento dei risultati previsti dal piano industriale 2018-2020", afferma **Simone Ranucci Brandimarte**, Presidente, Gruppo DigiTouch. "Siamo davvero entusiasti di entrare a far parte del Gruppo DigiTouch, uno dei principali player indipendenti nel digital marketing in Italia. Purple Ocean ha maturato negli anni grandi competenze tecnologiche con particolare attenzione all'innovazione tramite servizi e soluzioni per clienti di fascia Enterprise. Siamo convinti che con l'ingresso nel Gruppo DigiTouch avremo la possibilità di contribuire in maniera sempre più significativa alla Digital Transformation attraverso soluzioni tecnologiche innovative, in grado di confrontarsi direttamente con il digital marketing, in un'ottica reciprocamente vincente", afferma **Massimo Leonarda**, fondatore e Ceo, Purple Ocean.



MASSIMO LEONARDA

UPDATING

DigiTouch SpA acquista Purple Ocean e potenzia la sua expertise in ambito e-commerce

22 ottobre 2018



PAOLO MARDEGAN, CEO GRUPPO DIGITOUCH

Gruppo DigiTouch ha sottoscritto un accordo vincolante finalizzato all'acquisto di Purple Ocean, società italiana che offre soluzioni innovative di managed services e software development per e-commerce. L'operazione prevede l'acquisto del 51% del capitale sociale della società alla data del closing e il restante 49% entro 4 anni.

PARTNER FOR YOUR BUSINESS



SAATCHI & SAATCHI



BLOWUPFILM



GRUPPO SERVICEPLAN ITALIA

DIGITOUCH ACQUISTA PURPLE OCEAN E POTENZIA LA SUA EXPERTISE IN AMBITO E-COMMERCE

L'operazione prevede l'acquisto del 51% del capitale sociale della Società alla data del closing e il restante 49% entro 4 anni e si inserisce nel quadro di attuazione del Piano Industriale 2018-2020 della company di cui è CEO Paolo Mardegan. DigiTouch, Full Digital Agency quotata sul mercato AIM Italia, ha sottoscritto in data odierna un accordo vincolante finalizzato all'acquisto di Purple Ocean, società italiana che offre soluzioni innovative di managed services e software development per e-commerce. L'operazione prevede l'acquisto del 51% del capitale sociale della Società alla data del closing e il restante 49% entro 4 anni. Purple Ocean ha realizzato nel 2017 ricavi delle vendite per complessivi 1.062 mila in crescita del 27,9% rispetto al 2016 e un EBITDA pari a 162mila nel 2017 in crescita del 65,4% rispetto al corrispondente periodo del 2016.

Il commercio elettronico sta assumendo un ruolo sempre più rilevante nel mercato, con una crescita a doppia cifra anno su anno. Secondo le stime del Politecnico di Milano entro fine 2018 l'e-commerce B2C in Italia avrà un valore di 27 miliardi di Euro, +15% rispetto al 2017. Sono cifre rilevanti che evidenziano la tendenza delle aziende ad attivare il canale di vendita online, per soddisfare le esigenze di un pubblico che è sempre più parte attiva nei vari step della customer journey e che dà alle aziende la possibilità di conoscerlo sempre meglio e di offrirgli un'esperienza con la marca sempre più personalizzata. I

pillar attorno a cui si sviluppa l'offerta del Gruppo DigiTouch, come Full Digital Agency, sono: Strategia, Dati, Creatività e Performance. Grazie a questi asset, il Gruppo supporta i brand nell'ideazione e implementazione di progetti di marketing integrati e omnicanales, volti sia ad amplificare l'awareness che ad incrementare il business dei brand.

Orientata da sempre all'innovazione, Purple Ocean è nata nel 2010 come risultato di un'iniziativa imprenditoriale guidata da professionisti formati nella gestione di progetti complessi in ambito infrastrutturale per clienti di fascia enterprise e ha maturato una eccellente expertise nello sviluppo di soluzioni hybrid-cloud e infrastrutture distribuite, orchestrate con logiche di automation e DevOps. Nel corso della sua storia aziendale

Purple Ocean ha sviluppato alcune soluzioni specifiche per il mercato dell'e-commerce. In particolare, la sua selling proposition si struttura in tre macro-offerte: il servizio Purple Commerce, che riguarda la realizzazione di soluzioni altamente personalizzabili per gli e-commerce; PurpleX, ovvero uno strumento in grado di eseguire controlli automatizzati di qualsiasi sito web, rilevare ogni tipo di anomalia tecnica-funzionale o editoriale e simulare il comportamento degli utenti durante la navigazione del portale; la piattaforma Purple Platform, specializzata in servizi di business critical su infrastrutture di proprietà distribuite in tre data center in Italia, con certificazioni che spaziano dalla Tier III alla Tier IV Plus, dislocati geograficamente per garantire la compliance ai criteri di disaster recovery.

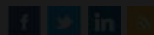
«L'acquisizione di Purple Ocean rappresenta un tassello importante del piano industriale e permette al nostro Gruppo, che si propone sul mercato come una Full Digital Agency, di arricchirsi di nuove competenze: consulenza e tecnologia software in ambito e-commerce completano la nostra offerta dedicata alle aziende retail e ci permettono di posizionarci come partner a tutto tondo per i brand che vogliono lanciare un proprio e-commerce, promuovere la propria offerta e alimentare un flusso continuo di crescita del business grazie a soluzioni di raccolta e analisi dei dati, di business intelligence e machine learning», afferma Paolo Mardegan (nella foto), CEO, Gruppo DigiTouch.

«Questa operazione si inserisce nel disegno del Gruppo di svolgere un ruolo di aggregatore del mercato, con l'intento di essere sempre più anticipatore dei bisogni dei propri clienti, in un contesto in forte evoluzione e nel quale le tecnologie, insieme alle skills dei professionisti, rivestono un'importanza strategica. L'attività di

Purple Ocean costituirà una nuova linea di business per il nostro Gruppo e offrirà opportunità di up-selling e cross-selling che concorreranno al raggiungimento dei risultati previsti dal piano industriale 2018-2020», afferma Simone Ranucci Brandimarte, Presidente, Gruppo DigiTouch. «Siamo davvero entusiasti di entrare a far parte del Gruppo DigiTouch, uno dei principali player indipendenti nel digital marketing in Italia. Purple Ocean ha maturato negli anni grandi competenze tecnologiche con particolare attenzione all'innovazione tramite servizi e soluzioni per clienti di fascia Enterprise. Siamo convinti che con l'ingresso nel Gruppo DigiTouch avremo la possibilità di contribuire in maniera sempre più significativa alla Digital Transformation attraverso soluzioni tecnologiche innovative, in grado di confrontarsi direttamente con il digital marketing, in un'ottica reciprocamente vincente», afferma Massimo Leonarda, fondatore e CEO, Purple Ocean.

PIÙ APPROFONDIMENTI E ANALISI SULLA INDUSTRY

Per offrirti un'esperienza di navigazione ottimizzata e in linea con le tue preferenze, Tvn Media Group - Tvn S.r.l. e i suoi partner utilizzano cookies, anche di terze parti. Chiudendo questo banner acconsenti al loro impiego in conformità alla nostra Cookie Policy. [Maggiori Informazioni](#) [Ok](#)

[HOME](#) [CHI SIAMO](#) [CONTATTI](#) [ABBONAMENTI](#) [AGENDA](#) [IL MAGAZINE](#) [GLI SPECIALI](#)

Advertiser

COMMUNICATION STRATEGIES

CERCA IN ADVERTISER.IT

BRAND | MEDIA | MOBILE | RICERCHE | AZIENDE | AGENZIE | PEOPLE

/ aziende/sviluppo

DIGITOUCH SPA ACQUISTA PURPLE OCEAN E POTENZIA LA SUA EXPERTISE IN AMBITO ECOMMERCE

19 Ottobre 2018



UFFICIO STAMPA

DigiTouch S.p.A. (AIM: DGT.MI), *Full Digital Agency* quotata sul mercato AIM Italia, ha sottoscritto in data odierna un accordo vincolante finalizzato all'acquisto di **Purple Ocean**, *società italiana* che offre soluzioni innovative di *managed services* e *software development* per eCommerce.

Purple Ocean ha realizzato nel 2017 ricavi delle vendite per complessivi 1.062 mila euro in crescita del 27,9% rispetto al 2016 e un

EBITDA pari a 162mila euro nel 2017 in crescita del 65,4% rispetto al corrispondente periodo del 2016.

Il commercio elettronico sta assumendo un ruolo sempre più rilevante nel mercato, con una crescita a doppia cifra anno su anno. Secondo le [stime del Politecnico di Milano](#) entro fine 2018 l'eCommerce B2C in Italia avrà un valore di 27 miliardi di euro, +15% rispetto al 2017. Sono cifre rilevanti che evidenziano la tendenza delle aziende ad attivare il canale di vendita online, per soddisfare le esigenze di un pubblico che è sempre più parte attiva nei vari step della *customer journey* e che dà alle aziende la possibilità di conoscerlo sempre meglio e di offrirgli un'esperienza con la marca sempre più personalizzata.

I **pillar** attorno a cui si sviluppa l'offerta del Gruppo DigiTouch sono: **Strategia, Dati, Creatività e Performance**. Grazie a questi asset, il Gruppo supporta i brand nell'ideazione e implementazione di progetti di marketing integrati e omnicanale, volti sia ad amplificare l'awareness che a incrementare il business dei brand.

Orientata da sempre all'innovazione, Purple Ocean è nata nel 2010 come risultato di un'iniziativa imprenditoriale guidata da professionisti formati nella gestione di progetti complessi in ambito infrastrutturale per clienti di fascia enterprise e ha maturato una eccellente expertise nello sviluppo di soluzioni *hybrid-cloud* e infrastrutture distribuite, orchestrate con logiche di automation e DevOps.

Nel corso della sua storia aziendale Purple Ocean ha sviluppato alcune soluzioni specifiche



per il mercato dell'eCommerce. In particolare, la sua selling proposition si struttura in tre macro-offerte: il servizio Purple Commerce, che riguarda la realizzazione di soluzioni altamente personalizzabili per gli eCommerce; PurpleX, ovvero uno strumento in grado di eseguire controlli automatizzati di qualsiasi sito web, rilevare ogni tipo di anomalia tecnica-funzionale o editoriale e simulare il comportamento degli utenti durante la navigazione del portale; la piattaforma Purple Platform, specializzata in servizi di business critical su infrastrutture di proprietà distribuite in tre data center in Italia, con certificazioni che spaziano dalla Tier III alla Tier IV Plus, dislocati geograficamente per garantire la compliance ai criteri di disaster recovery.

“L’acquisizione di Purple Ocean rappresenta un tassello importante del piano industriale e permette al nostro Gruppo, che si propone sul mercato come una Full Digital Agency, di arricchirsi di nuove competenze: consulenza e tecnologia software in ambito eCommerce completano la nostra offerta dedicata alle aziende retail e ci permettono di posizionarci come partner a tutto tondo per i brand che vogliono lanciare un proprio eCommerce, promuovere la propria offerta e alimentare un flusso continuo di crescita del business grazie a soluzioni di raccolta e analisi dei dati, di business intelligence e machine learning”, afferma **Paolo Mardegan**, CEO, Gruppo DigiTouch (nella foto).

“Questa operazione si inserisce nel disegno del Gruppo di svolgere un ruolo di aggregatore del mercato, con l’intento di essere sempre più anticipatore dei bisogni dei propri clienti, in un contesto in forte evoluzione e nel quale le tecnologie, insieme alle skills dei professionisti, rivestono un’importanza strategica. L’attività di Purple Ocean costituirà una nuova linea di business per il nostro Gruppo e offrirà opportunità di *up-selling* e *cross-selling* che concorreranno al raggiungimento dei risultati previsti dal piano industriale 2018-2020”, afferma **Simone Ranucci Brandimarte**, Presidente, Gruppo DigiTouch.

“Siamo davvero entusiasti di entrare a far parte del Gruppo DigiTouch, uno dei principali player indipendenti nel digital marketing in Italia. Purple Ocean ha maturato negli anni grandi competenze tecnologiche con particolare attenzione all’innovazione tramite servizi e soluzioni per clienti di fascia Enterprise. Siamo convinti che con l’ingresso nel Gruppo DigiTouch avremo la possibilità di contribuire in maniera sempre più significativa alla Digital Transformation attraverso soluzioni tecnologiche innovative, in grado di confrontarsi direttamente con il digital marketing, in un’ottica reciprocamente vincente”, afferma **Massimo Leonarda**, Fondatore e CEO, Purple Ocean.

Dettagli dell’operazione

La struttura dell’operazione prevede l’acquisizione da parte di DigiTouch SpA di una quota del 51% del capitale sociale di Purple Ocean, per un corrispettivo di Euro 590 mila pro quota e una Posizione Finanziaria Netta Positiva al 31 luglio 2018 pari a Euro 230 mila, a fronte di un EBITDA (post prime integrazioni derivanti dall’acquisizione) pari a Euro 250 mila. L’accordo prevede che parte del corrispettivo (Euro 100 mila) venga pagato mediante azioni proprie di DigiTouch. Il restante 49% della Società potrà essere acquistato da DigiTouch SpA secondo un modello di “*put and call*” entro il 31 dicembre 2022.

Al fondatore di Purple Ocean saranno attribuite le deleghe di ordinaria amministrazione della Società e lo sviluppo del business.



I miei strumenti:				
Strumenti	Tasso			Dove
EUR/USD	1.17818	0.23%		Plus500
Petrolio	57.46	-1.00%		Plus500
Oro	1242.64	-0.50%		Plus500
Gas Naturale	2.677	2.41%		Plus500
Germania 30	13309.6	1.45%		Plus500

Plus500 Inizia a fare trading >

Aim Italia News

Il quotidiano finanziario con le ultime notizie e gli approfondimenti sulle imprese quotate all'AIM ITALIA

www.aimitalia.news



AIM Italia Investable - FTSE AIM Italia

12 ottobre 2018

Rendimento: 12,90%

Analisi: fondamentale
Orizzonte temporale: medio/lungo periodo
Parametro: mediana
Stima: campionaria
Calcolo: al lordo di imposte e inflazione
Indice: AIM Italia Investable 8.853,20
Indice collegato: FTSE AIM Italia 9.072,87
Fonte: elaborazione "Aim Italia News"

N.B. Il rendimento stimato è quello implicito, il tasso che eguaglia il flusso futuro atteso di utili e dividendi all'attuale prezzo di mercato.

Società quotate all'AIM ITALIA

4 AIM SICAF w

Abitare In

C2 Agatos w r 2,9% fv 0,146

A Alfio Bardolla [INFO] w r 17,4% fv 4,39

C2 Alkemy r 9,8% fv 9,18

ALP.I w

Ambromobiliare w

Archimede w

C1 Askoll EVA w r 10,8% fv 2,67

B1 Assiteca r 12,7% fv 2,14

axéléro

B1 BioDue r 13,2% fv 4,69

C1 Bio-On r 9,2% fv 38,3

Blue Financial Communication

A Boni Italia [INFO] r 17,7% fv 3,51

Caleido Group

A Capital for Progress 2 - ABK w r 13,0% fv 8,94

C1 Casta Diva Group r 7,2% fv 1,30

C1 CDR Advance Capital w r 11,9% fv 0,983

A Cellularline w r 18,4% fv 10,8

C1 Cft w r 10,4% fv 6,87

B2 Clabo w r 12,6% fv 2,06

C1 Costamp Group r 6,9% fv 2,81

Cover 50

C2 Culti Milano w r 5,8% fv 2,55

B2 DBA Group w r 12,0% fv 3,27

C1 Digital360 r 7,5% fv 0,985

P Digital Magics w fv 6,02

A DigiTouch r 13,6% fv 1,37

C2 Dominion Hosting Holding w r 6,7% fv 5,11

Ecosuntek

A Elettra Investimenti w r 18,4% fv 12,6

Energica Motor Company w

Energy Lab

Enertecnica w

EPS Equita PEP 2 w

B1 Equita Group r 13,9% fv 2,82

A Esautomotion r 14,4% fv 3,19

C2 Expert System w r 2,7% fv 0,990

C1 Fervi w r 12,1% fv 11,6

Fine Foods NTM w (Innova Italy 1)

B2 Finlogica w r 12,8% fv 5,17

Fintel Energia Group

P First Capital 9,56

A FOPE w r 15,1% fv 6,73

Frendy Energy

Gabelli Value for Italy w

Gambero Rosso

A Gel w r 18,9% fv 2,70

venerdì 19 ottobre 2018

DigiTouch acquista Purple Ocean

DigiTouch, società quotata all'AIM Italia, attiva nel digital marketing e specializzata nel Mar-Tech, ovvero nelle tecnologie di marketing e comunicazione a supporto delle vendite, ha sottoscritto un accordo vincolante finalizzato all'acquisto di **Purple Ocean**.

Purple Ocean offre soluzioni innovative di **managed services e software development per e-commerce**.

L'operazione prevede l'acquisizione da parte di DigiTouch SpA di una quota del **51% del capitale sociale** di Purple Ocean, per un corrispettivo di **590 mila euro pro quota** e una Posizione Finanziaria Netta Positiva al 31 luglio 2018 pari ad 230 mila euro, a fronte di un Ebitda (post prime integrazioni derivanti dall'acquisizione) pari a 250 mila euro.

L'accordo prevede che parte del corrispettivo (**100 mila euro**) venga **pagato mediante azioni** proprie di DigiTouch.

Il **restante 49%** della Società potrà essere acquistato da DigiTouch SpA secondo un modello di "put and call" entro il **31 dicembre 2022**.

Purple Ocean ha realizzato nel **2017 ricavi** delle vendite per complessivi **1.062 mila euro** in crescita del 27,9% rispetto al 2016 e un Ebitda di 162 mila euro nel 2017, in crescita del 65,4% rispetto al corrispondente periodo del 2016.

Le motivazioni dell'acquisizione

Il commercio elettronico sta assumendo un ruolo sempre più rilevante nel mercato, con una crescita a doppia cifra anno su anno.

Secondo le stime del Politecnico di Milano entro fine 2018 l'e-commerce B2C in Italia avrà un valore di 27 miliardi di Euro, +15% rispetto al 2017.

Nel corso della sua storia aziendale Purple Ocean ha sviluppato alcune **soluzioni specifiche per il mercato dell'e-commerce**.

In particolare, la sua selling proposition si struttura in tre macro-offerte:

- **Servizio Purple Commerce**, che riguarda la realizzazione di soluzioni altamente personalizzabili per gli e-commerce;

- **PurpleX** ovvero uno strumento in grado di eseguire controlli automatizzati di qualsiasi sito web, rilevare ogni tipo di anomalia tecnica-funzionale o editoriale e simulare il comportamento degli utenti durante la navigazione del portale;

- **Piattaforma Purple Platform**, specializzata in servizi di business critical su infrastrutture di proprietà distribuite in tre data center in Italia, con certificazioni che spaziano dalla Tier III alla Tier IV Plus, dislocati geograficamente per garantire la compliance ai criteri di disaster recovery.

«L'acquisizione di Purple Ocean rappresenta un tassello importante del piano industriale e permette al nostro gruppo, che si propone sul mercato come una **Full Digital Agency**, di arricchirsi di nuove competenze: consulenza e tecnologia software in ambito e-commerce completano la nostra offerta dedicata alle aziende retail e ci permettono di posizionarci come partner a tutto tondo per i brand che vogliono lanciare un proprio e-commerce.», afferma **Paolo Mardegan**, Ceo del gruppo DigiTouch.

DigiTouch

✓ Prezzo **1,26 €**

✓ PE 12m **8,1**

✓ PB **1,25**

✓ Fair Value **1,37 €**

✓ Rendimento implicito **13,6%**

✓ Rating **A - VALUE**

Publicato da **Aim Italia News** a 14:02

Etichette: **Digitouch**



Servizio Purple Commerce di Purple Ocean

Il prezzo è quello che paghi.
Il valore è quello che ottieni.



Warren Buffett

Navigazione

[Home page](#)

[Presentazione](#)

[Domande frequenti](#)

[Quotazioni real time e grafico](#)

[AIM Italia Investable Index](#)

[Analisi tecnica](#)

[AIM Italia: guida per principianti](#)

[Avviso Legale](#)

Articoli più popolari

[axéléro, continuità aziendale in forse](#)



[axéléro, dimissioni del consigliere indipendente](#)

AIM IT INVES

Modifica dell'indice AIM Italia Investable: SG Company e Intred

[Leva finanziaria e politica dei dividendi nelle società AIM Italia](#)



[Safe Bag, pubblicato studio societario](#)



[Dominion Hosting acquisisce "cloud provider" serbo](#)

AIM IT INVES

Modifica dell'indice AIM Italia Investable: Askoll EVA

AIM IT INVES

Cassa Depositi e Prestiti aiuta Clabo ad espandersi negli USA

[Zephyro, revoca delle negoziazioni dal 23 ottobre 2018](#)

[IVASS ha autorizzato la fusione tra Archimede e Net Insurance](#)

Argomenti

■ AGENZIE

DigiTouch si rafforza nell'e-commerce con l'acquisizione di Purple Ocean

Per il presidente Simone Ranucci Brandimarte, la nuova società «costituirà una nuova linea di business per il nostro Gruppo» e concorrerà «al raggiungimento dei risultati previsti dal piano industriale 2018-2020»

di **Alessandra La Rosa** 19 ottobre 2018



DigiTouch S.p.A. si rafforza in ambito ecommerce. La Full Digital Agency quotata sul mercato AIM Italia ha sottoscritto in data odierna un accordo vincolante finalizzato all'acquisto di **Purple Ocean**, società italiana che offre soluzioni innovative di managed services e software development per e-commerce. L'operazione prevede l'acquisto del 51% del capitale sociale della Società alla data del closing e il restante 49% secondo un modello di "put and call" entro il 31 dicembre 2022.

Ultimi Articoli

■ CAMPAGNE

01 Distribution lancia il film "Soldado" su Dagospia

■ AGENZIE ■ AZIENDE

Škoda sceglie The Big Now per le campagne in Italia

■ MEDIA

Linkiesta si posiziona sempre più come giornale d'opinione

■ AZIENDE

Fabio Nard Direttore Commerciale e Marketing Italia di Cielo e Terra

■ AGENZIE

Blowhammer sceglie Ribrain per il nuovo posizionamento

■ CAMPAGNE

Harmont & Blaine festeggia l'autunno con una nuova campagna multicanale

Purple Ocean nasce nel 2010 come risultato di un'iniziativa imprenditoriale guidata da professionisti formati nella gestione di progetti complessi in ambito infrastrutturale per clienti di fascia enterprise e ha maturato una eccellente expertise nello sviluppo di soluzioni hybrid-cloud e infrastrutture distribuite, orchestrate con logiche di automation e DevOps. L'azienda ha realizzato nel 2017 1,062 milioni di euro di ricavi delle vendite, in crescita del 27,9% rispetto al 2016, e un EBITDA pari a 162mila euro, in aumento del 65,4% sull'anno precedente.

Nel corso della sua storia aziendale Purple Ocean ha sviluppato alcune soluzioni specifiche per il mercato dell'e-commerce. In particolare, la sua selling proposition si struttura in **tre macro-offerte**: il servizio **Purple Commerce**, che riguarda la realizzazione di soluzioni altamente personalizzabili per gli e-commerce; **PurpleX**, ovvero uno strumento in grado di eseguire controlli automatizzati di qualsiasi sito web, rilevare ogni tipo di anomalia tecnica-funzionale o editoriale e simulare il comportamento degli utenti durante la navigazione del portale; e la piattaforma **Purple Platform**, specializzata in servizi di business critical su infrastrutture di proprietà distribuite in tre data center in Italia, con certificazioni che spaziano dalla Tier III alla Tier IV Plus, dislocati geograficamente per garantire la compliance ai criteri di disaster recovery.

Per DigiTouch un rafforzamento dell'offerta

L'operazione si inserisce nel quadro di attuazione del Piano Industriale 2018-2020 di DigiTouch, di cui peraltro meno di un mese fa – in occasione dell'[ufficializzazione dell'ultima semestrale](#) – sono state confermate le previsioni per la chiusura d'anno della società. Nei primi sei mesi di quest'anno, Gruppo DigiTouch ha messo a segno **15,546 milioni di ricavi, in miglioramento del 15%** rispetto al dato dello stesso periodo del 2017.

«L'acquisizione di Purple Ocean rappresenta un tassello importante del piano industriale e permette al nostro Gruppo, che si propone sul mercato come una Full Digital Agency, di arricchirsi di nuove competenze: consulenza e tecnologia software in ambito e-commerce completano la nostra offerta dedicata alle aziende retail e ci permettono di posizionarci come partner a tutto tondo per i brand che vogliono lanciare un proprio e-commerce, promuovere la propria offerta e alimentare un flusso continuo di crescita del business grazie a soluzioni di raccolta e analisi dei dati, di business intelligence e machine learning», afferma **Paolo Mardegan**, CEO di Gruppo DigiTouch.

CAMPAGNE

Amaro Montenegro su tv e web con la nuova campagna #humanspirit

SOCIAL

Web Marketing Festival lancia un questionario sulla professione del social media manager

AGENZIE AZIENDE

Vodafone lancia la rete Giga Network 4.5G. Dal 21 ottobre lo spot con Linus

CAMPAGNE

Il Grande Silvan protagonista del promo dedicato alle serie Fox



Paolo Mardegan

«Questa operazione si inserisce nel disegno del Gruppo di svolgere un ruolo di aggregatore del mercato, con l'intento di essere sempre più anticipatore dei bisogni dei propri clienti, in un contesto in forte evoluzione e nel quale le tecnologie, insieme alle skill dei professionisti, rivestono un'importanza strategica. **L'attività di Purple Ocean costituirà una nuova linea di business per il nostro Gruppo** e offrirà opportunità di up-selling e cross-selling che **concorreranno al raggiungimento dei risultati previsti dal piano industriale 2018-2020**», afferma **Simone Ranucci Brandimarte**, Presidente di Gruppo DigiTouch.

«Siamo davvero entusiasti di entrare a far parte del Gruppo DigiTouch, uno dei principali player indipendenti nel digital marketing in Italia. **Purple Ocean ha maturato negli anni grandi competenze tecnologiche con particolare attenzione all'innovazione tramite servizi e soluzioni per clienti di fascia Enterprise.** Siamo convinti che con l'ingresso nel Gruppo DigiTouch avremo la possibilità di contribuire in maniera sempre più significativa alla Digital Transformation attraverso soluzioni tecnologiche innovative, in grado di confrontarsi direttamente con il digital marketing, in un'ottica reciprocamente vincente», afferma **Massimo Leonarda**, fondatore e CEO di Purple Ocean.

La struttura dell'operazione prevede l'acquisizione da parte di DigiTouch SpA di una quota del 51% del capitale sociale di Purple Ocean, per un corrispettivo di 590mila euro pro quota e una Posizione Finanziaria Netta Positiva al 31 luglio 2018 pari a 230 mila euro, a fronte di un EBITDA (post prime integrazioni derivanti dall'acquisizione) pari a 250 mila euro. L'accordo prevede che parte del corrispettivo (100mila euro) venga pagato mediante azioni proprie di DigiTouch. Al fondatore di Purple Ocean saranno attribuite le deleghe di ordinaria amministrazione della Società e lo sviluppo del business.

**RICEVI GRATUITAMENTE LA NOSTRA NEWSLETTER**



Tweets by @Fta_Public



Fta_Public
@Fta_Public

Piazza Affari negativa con rialzo rendimenti: auto e petrolieri sotto pressione. FTSE MIB -1,33%
ftaonline.com/news/piazza-af...



Oct 17, 2018



Fta_Public
@Fta_Public

IMA prova a recuperare dopo aver toccato ieri i minimi da gennaio
2017ftaonline.com/news/ima-prova...

Embed

View on Twitter

Home > Notizie

19/10/2018 13:11:17

DigiTouch acquista Purple Ocean e potenzia la sua expertise in ambito e-commerce

DigiTouch S.p.A. (AIM: DGT.MI), Full Digital Agency quotata sul mercato AIM Italia, ha sottoscritto in data odierna un accordo vincolante finalizzato all'acquisto di Purple Ocean, società italiana che offre soluzioni innovative di managed services e software development per e-commerce. L'operazione prevede l'acquisto del 51% del capitale sociale della Società alla data del closing e il restante 49% entro 4 anni. Purple Ocean ha realizzato nel 2017 ricavi delle vendite per complessivi Euro 1.062 mila in crescita del 27,9% rispetto al 2016 e un EBITDA pari a Euro 162mila nel 2017 in crescita del 65,4% rispetto al corrispondente periodo del 2016. Il commercio elettronico sta assumendo un ruolo sempre più rilevante nel mercato, con una crescita a doppia cifra anno su anno. Secondo le stime del Politecnico di Milano entro fine 2018 l'e-commerce B2C in Italia avrà un valore di 27 miliardi di Euro, +15% rispetto al 2017. Sono cifre rilevanti che evidenziano la tendenza delle aziende ad attivare il canale di vendita online, per soddisfare le esigenze di un pubblico che è sempre più parte attiva nei vari step della customer journey e che dà alle aziende la possibilità di conoscerlo sempre meglio e di offrirgli un'esperienza con la marca sempre più personalizzata. I pillar attorno a cui si sviluppa l'offerta del Gruppo DigiTouch, come Full Digital Agency, sono: Strategia, Dati, Creatività e Performance. Grazie a questi asset, il Gruppo supporta i brand nell'ideazione e implementazione di progetti di marketing integrati e omnicanale, volti sia ad amplificare l'awareness che ad incrementare il business dei brand. Orientata da sempre all'innovazione, Purple Ocean è nata nel 2010 come risultato di un'iniziativa imprenditoriale guidata da professionisti formati nella gestione di progetti complessi in ambito infrastrutturale per clienti di fascia enterprise e ha maturato una eccellente expertise nello sviluppo di soluzioni hybrid-cloud e infrastrutture distribuite, orchestrate con logiche di automation e DevOps. Nel corso della sua storia aziendale Purple Ocean ha sviluppato alcune soluzioni specifiche per il mercato dell'e-commerce. In particolare, la sua selling proposition si struttura in tre macro-offerte: il servizio Purple Commerce, che riguarda la realizzazione di soluzioni altamente personalizzabili per gli e-commerce;

VIDEO

Spread Btp-Bund, ora si rischia grosso

Borse, cosa aspettarsi per il futuro?

 CANALE YOUTUBE

NEWSLETTER



Newsletter
Italia



Newsletter
Indici Azionari

SOCIAL



TRADING SYSTEM

dati validi per la giornata del 19/10/2018

Strumento	Ultimo segnale	Risultato
BANCO BPM	Vendita	17.60%
UBI BANCA	Vendita	16.80%
PRYSMIAN	Vendita	15.20%
AZIMUT	Vendita	14.70%
FINECOBANK	Vendita	13.90%
MONCLER	Vendita	13.70%

FERRARI	Vendita	13.30%
BREMBO	Vendita	13.10%
BPER BANCA	Vendita	12.40%
PIRELLI & C	Vendita	11.60%

ACCEDI

PurpleX, ovvero uno strumento in grado di eseguire controlli automatizzati di qualsiasi sito web, rilevare ogni tipo di anomalia tecnica-funzionale o editoriale e simulare il comportamento degli utenti durante la navigazione del portale; la piattaforma Purple Platform, specializzata in servizi di business critical su infrastrutture di proprietà distribuite in tre data center in Italia, con certificazioni che spaziano dalla Tier III alla Tier IV Plus, dislocati geograficamente per garantire la compliance ai criteri di disaster recovery.

«L'acquisizione di Purple Ocean rappresenta un tassello importante del piano industriale e permette al nostro Gruppo, che si propone sul mercato come una Full Digital Agency, di arricchirsi di nuove competenze: consulenza e tecnologia software in ambito e-commerce completano la nostra offerta dedicata alle aziende retail e ci permettono di posizionarci come partner a tutto tondo per i brand che vogliono lanciare un proprio e-commerce, promuovere la propria offerta e alimentare un flusso continuo di crescita del business grazie a soluzioni di raccolta e analisi dei dati, di business intelligence e machine learning», afferma Paolo Mardegan, CEO, Gruppo DigiTouch. «Questa operazione si inserisce nel disegno del Gruppo di svolgere un ruolo di aggregatore del mercato, con l'intento di essere sempre più anticipatore dei bisogni dei propri clienti, in un contesto in forte evoluzione e nel quale le tecnologie, insieme alle skills dei professionisti, rivestono un'importanza strategica. L'attività di Purple Ocean costituirà una nuova linea di business per il nostro Gruppo e offrirà opportunità di up-selling e cross-selling che concorreranno al raggiungimento dei risultati previsti dal piano industriale 2018-2020», afferma Simone Ranucci Brandimarte, Presidente, Gruppo DigiTouch. «Siamo davvero entusiasti di entrare a far parte del Gruppo DigiTouch, uno dei principali player indipendenti nel digital marketing in Italia. Purple Ocean ha maturato negli anni grandi competenze tecnologiche con particolare attenzione all'innovazione tramite servizi e soluzioni per clienti di fascia Enterprise. Siamo convinti che con l'ingresso nel Gruppo DigiTouch avremo la possibilità di contribuire in maniera sempre più significativa alla Digital Transformation attraverso soluzioni tecnologiche innovative, in grado di confrontarsi direttamente con il digital marketing, in un'ottica reciprocamente vincente», afferma Massimo Leonarda, fondatore e CEO, Purple Ocean.

DETTAGLI DELL'OPERAZIONE

La struttura dell'operazione prevede l'acquisizione da parte di DigiTouch SpA di una quota del 51% del capitale sociale di Purple Ocean, per un corrispettivo di Euro 590 mila pro quota e una Posizione Finanziaria Netta Positiva al 31 luglio 2018 pari ad Euro 230 mila, a fronte di un EBITDA (post prime integrazioni derivanti dall'acquisizione) pari a Euro 250 mila. L'accordo prevede che parte del corrispettivo (Euro 100 mila) venga pagato mediante azioni proprie di DigiTouch. Il restante 49% della Società potrà essere acquistato da DigiTouch SpA secondo un modello di "put and call" entro il 31 dicembre 2022. Al fondatore di Purple Ocean saranno attribuite le deleghe di ordinaria amministrazione della Società e lo sviluppo del business

RV - www.ftaonline.com

Comunicati titoli italia | Mercato Italiano

Trova l'RC Auto più conveniente



DIGITAL

DigiTouch si rafforza sull'e-commerce con l'acquisizione di Purple Ocean

19.10.2018



Simone Ranucci Brandimarte, Presidente del Gruppo DigiTouch: "Costituirà una nuova linea di business per il nostro Gruppo e offrirà opportunità di up-selling e cross-selling che concorreranno al raggiungimento dei risultati previsti dal piano industriale 2018-2020"

DigiTouch, Full Digital Agency quotata sul mercato AIM Italia, ha sottoscritto un accordo vincolante finalizzato all'acquisto di **Purple Ocean**, società italiana che offre soluzioni innovative di managed services e software development per e-commerce. L'operazione prevede l'acquisto del 51% del capitale sociale di Purple Ocean, per un corrispettivo di euro 590 mila pro quota e una Posizione Finanziaria Netta Positiva al 31 luglio 2018 pari ad euro 230 mila, a fronte di un EBITDA (post prime integrazioni derivanti dall'acquisizione) pari a euro 250 mila. L'accordo prevede che parte del corrispettivo (euro 100 mila) venga pagato mediante azioni proprie di DigiTouch. Il restante 49% della Società potrà essere acquistato da DigiTouch secondo un modello di 'put and call' entro il 31 dicembre 2022. Purple Ocean ha realizzato nel 2017 ricavi delle vendite per complessivi euro 1.062 mila in crescita del 27,9% rispetto al 2016 e un EBITDA pari a euro 162mila nel 2017 in crescita del 65,4% rispetto al corrispondente periodo del 2016.

“L’acquisizione di Purple Ocean rappresenta un tassello importante del piano industriale e permette al nostro Gruppo, che si propone sul mercato come una Full Digital Agency, di arricchirsi di nuove competenze: consulenza e tecnologia software in ambito e-commerce completano la nostra offerta dedicata alle aziende retail e ci permettono di posizionarci come partner a tutto tondo per i brand che vogliono lanciare un proprio e-commerce, promuovere la propria offerta e alimentare un flusso continuo di crescita del business grazie a soluzioni di raccolta e analisi dei dati, di business intelligence e machine learning”, dichiara **Paolo Mardegan**, Ceo, Gruppo DigiTouch (*nella foto*).

L’operazione si inserisce nel quadro di attuazione del Piano Industriale 2018-2020 della Società

Purple Ocean è nata nel 2010 come risultato di un’iniziativa imprenditoriale guidata da professionisti formati nella gestione di progetti complessi in ambito infrastrutturale per clienti di fascia enterprise e ha maturato una eccellente expertise nello sviluppo di soluzioni hybrid-cloud e infrastrutture distribuite, orchestrate con logiche di automation e DevOps. Nel corso della sua storia aziendale Purple Ocean ha sviluppato alcune soluzioni specifiche per il mercato dell’e-commerce. In particolare, la sua selling proposition si struttura in tre macro-offerte: il servizio **Purple Commerce**; **PurpleX**; la piattaforma **Purple Platform**. “Questa operazione si inserisce nel disegno del Gruppo di svolgere un ruolo di aggregatore del mercato, con l’intento di essere sempre più anticipatore dei bisogni dei propri clienti, in un contesto in forte evoluzione e nel quale le tecnologie, insieme alle skills dei professionisti, rivestono un’importanza strategica. L’attività di Purple Ocean costituirà una nuova linea di business per il nostro Gruppo e offrirà opportunità di up-selling e cross-selling che concorreranno al raggiungimento dei risultati previsti dal piano industriale 2018-2020 – afferma **Simone Ranucci Brandimarte**, Presidente, Gruppo DigiTouch -. “Siamo davvero entusiasti di entrare a far parte del Gruppo DigiTouch, uno dei principali player indipendenti nel digital marketing in Italia. Purple Ocean ha maturato negli anni grandi competenze tecnologiche con particolare attenzione all’innovazione tramite servizi e soluzioni per clienti di fascia Enterprise. Siamo convinti che con l’ingresso nel Gruppo DigiTouch avremo la possibilità di contribuire in maniera sempre più significativa alla Digital Transformation attraverso soluzioni tecnologiche innovative, in grado di confrontarsi direttamente con il digital marketing, in un’ottica reciprocamente vincente”, afferma **Massimo Leonarda**, fondatore e Ceo, Purple Ocean.



TAGS

DigiTouch **Massimo Leonarda** **Paolo Mardegan** **Purple Commerce** **Purple Ocean** **Purple Platform** **PurpleX** **Simone Ranucci Brandimarte**

LATEST NEWS

Vivi il cambiamento, scegli le opportunità.

TRADER LINK

sistemi di borsa · gestione dati · videocomunicazione

Milano, 24 e 25 ottobre 2018

Borsa Italiana

Cloud »

Portafoglio

home

chi siamo

prodotti & servizi

rassegna stampa

partner

siti di borsa

contattaci

Quotazioni e Grafici | Graduatorie | Pattern | Analisi tecnica | News | Analisi | Raccomandazioni | Fondamentali | Video | VT6 | Didattica

Sella

IL CUORE PULSANTE DEL TRADING

Messaggio pubblicitario

APRI IL CONTO TRADER

DigiTouch acquista Purple Ocean e potenzia la sua expertise in ambito e-commerce

19/10/2018 13:02



DigiTouch S.p.A. (AIM: DGT.MI), Full Digital Agency quotata sul mercato AIM Italia, ha sottoscritto in data odierna un accordo vincolante finalizzato all'acquisto di Purple Ocean, società italiana che offre soluzioni innovative di managed services e software development per e-commerce.

L'operazione prevede l'acquisto del 51% del capitale sociale della Società alla data del closing e il restante 49% entro 4 anni.

Purple Ocean ha realizzato nel 2017 ricavi delle vendite per complessivi

Euro 1.062 mila in crescita del 27,9% rispetto al 2016 e un EBITDA pari a

Euro 162mila nel 2017 in crescita del 65,4% rispetto al corrispondente periodo del 2016. Il commercio elettronico sta assumendo un ruolo sempre più rilevante nel mercato, con una crescita a doppia cifra anno su anno.

Secondo le stime del Politecnico di Milano entro fine 2018 l'e-commerce B2C in Italia avrà un valore di 27 miliardi di Euro, +15% rispetto al 2017. Sono cifre rilevanti che evidenziano la tendenza delle aziende ad attivare il canale di vendita online, per soddisfare le esigenze di un pubblico che è sempre più parte attiva nei vari step della customer journey e che dà alle aziende la possibilità di conoscerlo sempre meglio e di offrirgli un'esperienza con la marca sempre più personalizzata.

I pillar attorno a cui si sviluppa l'offerta del Gruppo DigiTouch, come Full Digital Agency, sono: Strategia, Dati, Creatività e Performance. Grazie a questi asset, il Gruppo supporta i brand nell'ideazione e implementazione di progetti di marketing integrati e omnicanale, volti sia ad amplificare l'awareness che ad incrementare il business dei brand.

Orientata da sempre all'innovazione, Purple Ocean è nata nel 2010 come risultato di un'iniziativa imprenditoriale guidata da professionisti formati nella gestione di progetti complessi in ambito infrastrutturale per clienti di fascia enterprise e ha maturato una eccellente expertise nello sviluppo di soluzioni hybrid-cloud e infrastrutture distribuite, orchestrate con logiche di automation e DevOps.

Nel corso della sua storia aziendale Purple Ocean ha sviluppato alcune soluzioni specifiche per il mercato dell'e-commerce. In particolare, la sua selling proposition si struttura in tre macro-offerte: il servizio Purple Commerce, che riguarda la realizzazione di soluzioni altamente personalizzabili per gli e-commerce; PurpleX, ovvero uno strumento in grado di eseguire controlli automatizzati di qualsiasi sito web, rilevare ogni tipo di anomalia tecnica-funzionale o editoriale e simulare il comportamento degli utenti durante la navigazione del portale; la piattaforma Purple Platform, specializzata in servizi di business critical su infrastrutture di proprietà distribuite in tre data center in Italia, con certificazioni che spaziano dalla Tier III alla Tier IV Plus, dislocati geograficamente per garantire la compliance ai criteri di disaster recovery.

«L'acquisizione di Purple Ocean rappresenta un tassello importante del piano industriale e permette al nostro Gruppo, che si propone sul mercato come una Full Digital Agency, di arricchirsi di nuove competenze: consulenza e tecnologia software in ambito e-commerce completano la nostra offerta dedicata alle aziende retail e ci permettono di posizionarci come partner a tutto tondo per i brand che vogliono lanciare un proprio e-commerce, promuovere la propria offerta e alimentare un flusso continuo di crescita del business grazie a soluzioni di raccolta e analisi dei dati, di business intelligence e machine learning», afferma Paolo Mardegan, CEO, Gruppo DigiTouch.

«Questa operazione si inserisce nel disegno del Gruppo di svolgere un ruolo di aggregatore del mercato, con l'intento di essere sempre più anticipatore dei bisogni dei propri clienti, in un contesto in forte evoluzione e nel quale le tecnologie, insieme alle skills dei professionisti, rivestono un'importanza strategica.

L'attività di Purple Ocean costituirà una nuova linea di business per il nostro Gruppo e offrirà opportunità di up-selling e cross-selling che concorreranno al raggiungimento dei risultati previsti dal piano industriale 2018-2020», afferma Simone Ranucci Brandimarte, Presidente, Gruppo DigiTouch.

BITCOIN
6585 13:49:05 0.00%
traderlink.it

SPREAD BTP-BUND 10Y
331,22 13:48:15 +0.57%
traderlink.it

Swissquote
Trading Tour
Firenze
18
ottobre
Swissquote

Prossimi eventi didattici >



19/10/2018
Strategie di gestione del
portafoglio e presentazione della

Video-analisi >



Eugenio Sartorelli
16/10/2018
Analisi Ciclica dei principali
Mercati

ita	-
fra	-
ger	-
USA	-
€/\$	-



«Siamo davvero entusiasti di entrare a far parte del Gruppo DigiTouch, uno dei principali player indipendenti nel digital marketing in Italia. Purple Ocean ha maturato negli anni grandi competenze tecnologiche con particolare attenzione all'innovazione tramite servizi e soluzioni per clienti di fascia Enterprise.

Siamo convinti che con l'ingresso nel Gruppo DigiTouch avremo la possibilità di contribuire in maniera sempre più significativa alla Digital Transformation attraverso soluzioni tecnologiche innovative, in grado di confrontarsi direttamente con il digital marketing, in un'ottica reciprocamente vincente», afferma Massimo Leonarda, fondatore e CEO, Purple Ocean.

DETTAGLI DELL'OPERAZIONE

La struttura dell'operazione prevede l'acquisizione da parte di DigiTouch SpA di una quota del 51% del capitale sociale di Purple Ocean, per un corrispettivo di Euro 590 mila pro quota e una Posizione Finanziaria Netta Positiva al 31 luglio 2018 pari ad Euro 230 mila, a fronte di un EBITDA (post prime integrazioni derivanti dall'acquisizione) pari a Euro 250 mila.

L'accordo prevede che parte del corrispettivo (Euro 100 mila) venga pagato mediante azioni proprie di DigiTouch. Il restante 49% della Società potrà essere acquistato da DigiTouch SpA secondo un modello di "put and call" entro il 31 dicembre 2022. Al fondatore di Purple Ocean saranno attribuite le deleghe di ordinaria amministrazione della Società e lo sviluppo del business

(RV - www.ftaonline.com)

Fonte: News Trend Online

Ti è piaciuto questo articolo?



TAG: Azioni Industria e lavoro Mercati

GRAFICI: -retail- Digitouch Enel Italia



DISCLAIMER Leggi bene le nostre avvertenze!

Altri di Trend-Online.Com



Mediaset in bilico tra dati Auditel, rumor vendita e contenzioso Vivendi

Mediaset (+0,1% a 2,59 euro) prova ad opporsi alle vendite che oggi colpiscono la borsa italiana.....
ULTIME NEWS - 19/10/2018 13:28



Banca Mediolanum torna sui minimi di febbraio 2016

Banca Mediolanum ha violato il 5 ottobre in area 5,67 il supporto offerto dai minimi di novembre 2016 e di giugno, inviando un segnale preoccupante.....
ULTIME NEWS - 19/10/2018 13:20



eToro taglia le commissioni di servizio sulle criptovalute fino al 50%

Dimezzato lo spread sui bitcoin per favorire il guadagno dei clienti



BPER Banca viola un importante supporto

BPER Banca viola a 3,43 la base del canale decrescente disegnato dai massimi di maggio.....
ULTIME NEWS - 19/10/2018 13:20



Eur/Gbp incerta sotto area 0,883

Eur/Gbp debole sotto quota 0,883.....
ULTIME NEWS - 19/10/2018 13:13



Eur/Jpy cerca di limitare i danni dopo la discesa

Eur/Jpy tenta di limitare i danni dopo la rottura al ribasso.....
ULTIME NEWS - 19/10/2018 13:11

Tutti di Trend-Online.Com

Scopri anche tu la NUOVA APP GRATUITA

TRADERLINK Cloud

traderlinkcloud.com



Opinione sui mercati



Analisi





Venerdì • 19 Ottobre 2018 • Aggiornato Alle 13:15



Questa guida sul trading ha un grande valore!

Ricevi la tua copia gratuita ora

L'86% degli investitori al dettaglio perde denaro tradando con Vestle. Considera l'alto rischio sui CFD.



GLI ARGOMENTI DELL'ULTIM'ORA

UNIPOLSAI

EUR/USD

GBP/USD

USD/JPY

USD/CHF

USD/CAD

AUD/USD

DAX

ULTIME NOTIZIE

SFOGLIA IL PROSSIMO ARTICOLO ▶

DigiTouch acquista Purple Ocean e potenzia la sua expertise in ambito e-commerce

LEGGI ALTRI ARTICOLI SU

DIGITOUCH

CRESCITA

FINANCIAL TREND ANALYSIS, PUBBLICATO: 25 MINUTI FA

🐦 Segui @trendonline



DigiTouch S.



Vuoi guadagnare nel trading con l'88% di probabilità a favore? Scopri di più.

DigiTouch S.p.A. (AIM: DGT.MI), Full Digital Agency quotata sul mercato AIM Italia, ha sottoscritto in data odierna un accordo vincolante finalizzato all'acquisto di Purple Ocean, società italiana che offre

soluzioni innovative di managed services e software development per e-commerce.

L'operazione prevede l'acquisto del 51% del capitale sociale della Società alla data del closing e il restante 49% entro 4 anni. Purple Ocean ha realizzato nel 2017 ricavi delle vendite per complessivi Euro 1.062 mila in crescita del 27,9% rispetto al 2016 e un EBITDA pari a Euro 162mila nel 2017 in crescita del 65,4% rispetto al corrispondente periodo del 2016. Il commercio elettronico sta assumendo un ruolo sempre più rilevante nel mercato, con una crescita a doppia cifra anno su anno. Secondo le stime del Politecnico di Milano entro fine 2018 l'e-commerce B2C in Italia avrà un valore di 27 miliardi di Euro, +15% rispetto al 2017. Sono cifre rilevanti che evidenziano la tendenza delle aziende ad attivare il canale di vendita online, per soddisfare le esigenze di un pubblico che è sempre più parte attiva nei vari step della customer journey e che dà alle aziende la possibilità di conoscerlo sempre meglio e di offrirgli un'esperienza

con la marca sempre più personalizzata. I pillar attorno a cui si sviluppa l'offerta del Gruppo DigiTouch, come Full Digital Agency, sono: Strategia, Dati, Creatività e Performance. Grazie a questi asset, il Gruppo supporta i brand nell'ideazione e implementazione di progetti di marketing integrati e omnicanale, volti sia ad amplificare l'awareness che ad incrementare il business dei brand. Orientata da sempre all'innovazione, Purple Ocean è nata nel 2010 come risultato di un'iniziativa imprenditoriale guidata da professionisti formati nella gestione di progetti complessi in ambito infrastrutturale per clienti di fascia enterprise e ha maturato una eccellente expertise nello sviluppo di soluzioni hybrid-cloud e infrastrutture distribuite, orchestrate con logiche di automation e DevOps. Nel corso della sua storia aziendale Purple Ocean ha sviluppato alcune soluzioni specifiche per il mercato dell'e-commerce. In particolare, la sua selling proposition si struttura in tre macro-offerte: il servizio Purple Commerce, che riguarda la realizzazione di soluzioni altamente personalizzabili per gli e-commerce; PurpleX, ovvero uno strumento in grado di eseguire controlli automatizzati di qualsiasi sito web, rilevare ogni tipo di anomalia tecnica-funzionale o editoriale e simulare il comportamento degli utenti durante la navigazione del portale; la piattaforma Purple Platform, specializzata in servizi di business critical su infrastrutture di proprietà distribuite in tre data center in Italia, con certificazioni che spaziano dalla Tier III alla Tier IV Plus, dislocati geograficamente per garantire la compliance ai criteri di disaster recovery. «L'acquisizione di Purple Ocean rappresenta un tassello importante del piano industriale e permette al nostro Gruppo, che si propone sul mercato come una Full Digital Agency, di arricchirsi di nuove competenze: consulenza e tecnologia software in ambito e-commerce completano la nostra offerta dedicata alle aziende retail e ci permettono di posizionarci come partner a tutto tondo per i brand che vogliono lanciare un proprio e-commerce, promuovere la propria offerta e alimentare un flusso continuo di crescita del business grazie a soluzioni di raccolta e analisi dei dati, di business intelligence e machine learning», afferma Paolo Mardegan, CEO, Gruppo DigiTouch. «Questa operazione si inserisce nel disegno del Gruppo di svolgere un ruolo di aggregatore del mercato, con l'intento di essere sempre più anticipatore dei bisogni dei propri clienti, in un contesto in forte evoluzione e nel quale le tecnologie, insieme alle skills dei professionisti, rivestono un'importanza strategica. L'attività di Purple Ocean costituirà una nuova linea di business per il nostro Gruppo e offrirà opportunità di up-selling e cross-selling che concorreranno al raggiungimento dei risultati previsti dal piano industriale 2018-2020», afferma Simone Ranucci Brandimarte, Presidente, Gruppo DigiTouch. «Siamo davvero entusiasti di entrare a far parte del Gruppo DigiTouch, uno dei principali player indipendenti nel digital marketing in Italia. Purple Ocean ha maturato negli anni grandi competenze tecnologiche con particolare attenzione all'innovazione tramite servizi e soluzioni per clienti di fascia Enterprise. Siamo convinti che con l'ingresso nel Gruppo DigiTouch avremo la possibilità di contribuire in maniera sempre più significativa alla Digital Transformation attraverso soluzioni tecnologiche innovative, in grado di confrontarsi direttamente con il digital marketing, in un'ottica reciprocamente vincente», afferma Massimo Leonarda, fondatore e CEO, Purple Ocean.

SEGUIE >



Ti potrebbero interessare anche

2018.10.19 AGI

E-commerce: DigiTouch acquista Purple Ocean

(AGI) – Roma, 19 ott. – DigiTouch, quotata sul mercato AIM Italia, ha sottoscritto un accordo vincolante finalizzato all'acquisto di Purple Ocean, società italiana che offre soluzioni innovative di managed services e software development per e-commerce. L'operazione prevede l'acquisto del 51% del capitale della società alla data del closing e il restante 49% entro 4 anni. Purple Ocean ha realizzato nel 2017 ricavi delle vendite per complessivi 1,062 milioni di euro in crescita del 27,9% rispetto al 2016 e un Ebitda pari a 162.000 euro nel 2017 in crescita del 65,4% rispetto al corrispondente periodo del 2016. (AGI)

2018.10.19 ANSA

DigiTouch: compra Purple Ocean e amplia interesse e-commerce Subito 51%, entro 4 anni restante 49%

(ANSA) – ROMA, 19 OTT – DigiTouch amplia il suo interesse per l'e-commerce con l'acquisto di Purple Ocean, società italiana di managed services e software development per e-commerce. E' quanto annuncia una nota della società quotata all'Aim precisando che l'operazione prevede l'acquisto del 51% del capitale sociale dell'azienda alla data del closing e il restante 49% entro 4 anni. Purple Ocean ha realizzato nel 2017 ricavi delle vendite per complessivi Euro 1.062 mila in crescita del 27,9% rispetto al 2016 e un Ebitda pari a 162mila euro nel 2017 in crescita del 65,4% rispetto al corrispondente periodo del 2016. (ANSA).

2018.10.19 MFDJ

DigiTouch: acquisita Purple Ocean

ROMA (MF-DJ) --DigiTouch, full digital agency quotata sul mercato AIM Italia, ha sottoscritto un accordo vincolante finalizzato all'acquisto di Purple Ocean, società italiana che offre soluzioni innovative di managed services e software development per e-commerce. L'operazione prevede l'acquisto del 51% del capitale sociale della società alla data del closing e il restante 49% entro 4 anni. La struttura dell'operazione, si legge in una nota, prevede l'acquisizione da parte di DigiTouch di una quota del 51% del capitale sociale di Purple Ocean, per un corrispettivo di 590.000 euro pro quota e una posizione finanziaria netta positiva al 31 luglio 2018 pari ad 230.000 euro, a fronte di un Ebitda (post prime integrazioni derivanti dall'acquisizione) pari a 250.000 euro. L'accordo prevede che parte del corrispettivo (100.000 euro) venga pagato mediante azioni proprie di DigiTouch. Il restante 49% della società potrà essere acquistato da DigiTouch secondo un modello di "put and call" entro il 31 dicembre 2022. com/mat (fine) MF-DJ NEWS