

RASSEGNA STAMPA

Luglio 2018

**Gruppo DigiTouch e Assofranchising
stringono una collaborazione strategica**

INDICE

2018.07.26 **DAILY NET**

MERCATO GRUPPO DIGITOUCH SIGLA UN ACCORDO CON ASSOFRANCHISING

2018.07.26 **DISTRIBUZIONE MODERNA.INFO**

GRUPPO DIGITOUCH E ASSOFRANCHISING, AL VIA UNA COLLABORAZIONE STRATEGICA

2018.07.26 **PUBBLI.COMNOW!**

GRUPPO DIGITOUCH E ASSOFRANCHISING

2018.07.26 **PUBBLICITA' ITALIA TODAY**

DIGITOUCH SIGLA PARTNERSHIP CON ASSOFRANCHISING

2018.07.26 **PUBBLICITAITALIA.IT**

GRUPPO DIGITOUCH SIGLA UNA PARTNERSHIP CON ASSOFRANCHISING

2018.07.26 **ADVERTISER.IT**

PARTNERSHIP STRATEGICA TRA GRUPPO DIGITOUCH E ASSOFRANCHISING

2018.07.25 **ANSA.IT**

DIGITOUCH E ASSOFRANCHISING PER PMI

2018.07.25 **BORSA ITALIANA.IT**

DIGITOUCH (AIM) - COLLABORAZIONE STRATEGICA CON ASSOFRANCHISING

2018.07.25 **ENGAGE.IT**

GRUPPO DIGITOUCH, PARTNERSHIP CON ASSOFRANCHISING

2018.07.25 **IL CORRIERE DEL WEB.BLOGSPOT.IT**

GRUPPO DIGITOUCH E ASSOFRANCHISING STRINGONO UNA COLLABORAZIONE STRATEGICA

2018.07.25 **MARKETINSIGHT.IT**

DIGITOUCH (AIM) COLLABORAZIONE STRATEGICA CON ASSOFRANCHISING

2018.07.25 **MEDIAKEY.TV**

GRUPPO DIGITOUCH E ASSOFRANCHISING STRINGONO UNA COLLABORAZIONE STRATEGICA

2018.07.25 **TECHNORETAIL.IT**

ASSOFRANCHISING E GRUPPO DIGITOUCH SIGLANO UNA PARTNERSHIP STRATEGICA

Mercato Gruppo DigiTouch sigla un accordo con Assofranchising

L'OBIETTIVO DELLA COLLABORAZIONE È FAVORIRE LA RECIPROCA VALORIZZAZIONE DELLE ATTIVITÀ E DEI SERVIZI OFFERTI



PAOLO MARDEGAN

Incarichi Gruppo DigiTouch e Assofranchising stringono una partnership strategica

L'obiettivo della collaborazione è favorire la reciproca valorizzazione delle attività e dei servizi offerti, con il digital marketing al centro

Con l'obiettivo di favorire la reciproca valorizzazione delle attività e dei servizi offerti, il Gruppo DigiTouch, società quotata sul mercato AIM Italia e specializzata nel martech, ha firmato una partnership con Assofranchising, associazione storica nell'organizzazione della rappresentanza del franchising in Italia che, oltre ad offrire servizi di public affairs e regulations, promuove e crea attività di carattere informativo e relazionale a favore dei propri associati.

COSTANTE AGGIORNAMENTO

È in questo contesto che si inserisce l'accordo con il Gruppo DigiTouch, che da oltre 10 anni accompagna le aziende nella realizzazione di progetti di marketing e comunicazione, supportati da tecnologie e soluzioni innovative e volti a favorire brand awareness e vendite. La velocità con



ITALO BUSSOLI

cui si evolve il mercato del digital implica la necessità di un costante aggiornamento delle strategie di business e l'apertura alle novità. Il Gruppo DigiTouch da sempre si fa promotore dell'innovazione e della condivisione con la realizzazione di iniziative ad hoc.

FOCUS SUL DIGITAL MARKETING

Attraverso eventi, workshop e incontri di approfondimento, il Gruppo DigiTouch offrirà ai Soci Franchisor e ai loro affiliati l'opportunità di tenersi aggiornati

sulle novità e sui topic trend del digital marketing. Inoltre, metterà a disposizione le proprie competenze, l'expertise e le tecnologie per supportare gli associati nella definizione e implementazione di una strategia di promozione, integrata e omnicanale, che costituisca un asset per la crescita del loro business.

GRANDE OCCASIONE

"La partnership con DigiTouch rappresenta una grande occasione per i Soci di Assofranchising. È questa un'epoca in cui

essere presenti online è una condizione imprescindibile per le aziende per avere successo sul mercato. In un momento socio-economico come questo, in cui i consumatori sono sempre più informati e preparati al momento dell'acquisto, poter lavorare sulla propria awareness e su soluzioni innovative costituisce un plus irrinunciabile. Per questo motivo siamo felici di poter collaborare con il Gruppo DigiTouch, perché siamo certi del valore aggiunto che potrà portare ai nostri Soci e al franchising in generale", afferma Italo Bussoli, Presidente di Assofranchising.

UNA SFIDA COLTA CON ENTUSIASMO

"Siamo lieti di questa collaborazione attivata con un'importante associazione di settore come lo è Assofranchising. Siamo ben felici di poter mettere a disposizione le nostre expertise, competenze e soluzioni a supporto di tutti gli affiliati. È una sfida che cogliamo con grande entusiasmo e massima condivisione di valori e obiettivi, certi che da questa opportunità nasceranno dei progetti di interesse e di stimolo per l'associazione e la filiera", aggiunge Paolo Mardegan, Ceo del Gruppo DigiTouch.



Vuoi essere sempre aggiornato?



ISCRIVITI
ALLA NEWSLETTER

Campo ricerca

CERCA

CERCA IN: NEWS TUTTE LE SEZIONI

HOME NEWS NOTIZIA DEL GIORNO TGDO PRIMO PIANO INTERVISTA SUCCESSI E STRATEGIE APERTURE PRODOTTI MERCATI SPECIALI DM MAGAZINE

Imprese | Persone | Spot News | Pubblicità | Estero | Sostenibilità | Finanza | Tecnologia | Logistica | Trend | Associazioni | Private Label | Real Estate | Fiere | Meeting&Co. |

Approfondimenti



i Freschi per Te! **SACLA**

News



Gruppo DigiTouch e Assofranchising, al via una collaborazione strategica



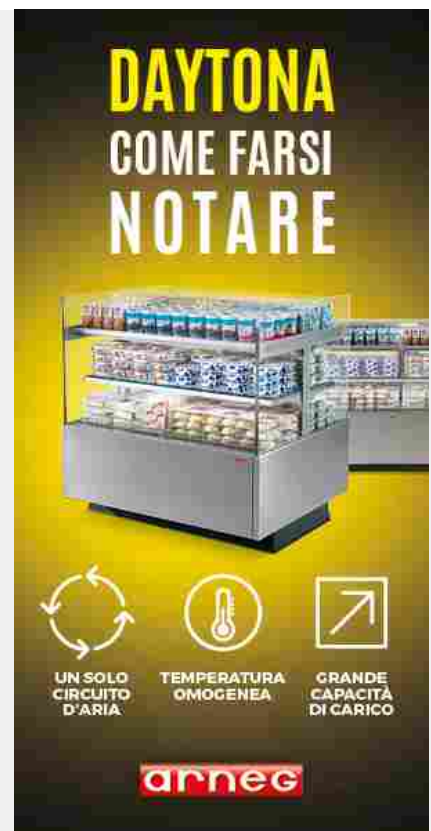
Con l'obiettivo di favorire la reciproca valorizzazione delle attività e dei servizi offerti, il Gruppo DigiTouch, società quotata sul mercato AIM Italia e specializzata nel Mar-Tech, ha firmato una partnership con Assofranchising.

Con la nuova collaborazione il Gruppo DigiTouch, che da oltre 10 anni accompagna le aziende nella realizzazione di progetti di marketing e comunicazione, supportati da tecnologie e soluzioni innovative e volti a favorire brand awareness e vendite, offrirà ai Soci Franchisor e ai loro affiliati l'opportunità di tenersi aggiornati sulle novità e sui topic trend del digital marketing.

Inoltre, metterà a disposizione le proprie competenze, l'expertise e le tecnologie per supportare gli associati nella definizione e implementazione di una strategia di promozione, integrata e omnicanale, che costituisca un asset per la crescita del loro business.

«La partnership con DigiTouch rappresenta una grande occasione per i Soci di Assofranchising. È questa un'epoca in cui essere presenti online è una condizione imprescindibile per le aziende per avere successo sul mercato. In un momento socio-economico come questo, in cui i consumatori sono sempre più informati e preparati al momento dell'acquisto, poter lavorare sulla propria awareness e su soluzioni innovative costituisce un plus irrinunciabile», afferma Italo Bussoli, Presidente di Assofranchising.

26 Luglio 2018



SPOT NEWS

Al via la campagna estiva di Maxi Zoo contro l'abbandono degli animali

MEDIA E MULTIMEDIA

pag. 7

Il gruppo Athesia fa shopping e si compera Radio Dolomiti e lo storico quotidiano locale L'Adige



Dopo oltre 35 anni, L'Adige, diretto da Pierangelo Giovanetti, cambia proprietà. Il quotidiano, che con circa 22mila copie vendute è il più letto della provincia autonoma, infatti passa dalla famiglia dei conti Gelmi di Caporiacco al gruppo Athesia di Bolzano, del quale fanno parte anche i quotidiani Trentino e Alto Adige. Nella nota stampa il gruppo Athesia ha spiegato di aver acquistato il 100% della Init Holding, proprietaria di Società Iniziative Editoriali, di Radio Dolomiti, radio privata del Trentino con una media di ascolto di 35mila persone al giorno, dell'Agenzia Media Alpi Pubblicità.

PARTNERSHIP

Gruppo DigiTouch stringe un'alleanza con Assofranchising

Con l'obiettivo di favorire la reciproca valorizzazione delle attività e dei servizi offerti, il gruppo DigiTouch ha firmato una partnership con Assofranchising. Attraverso eventi, workshop e incontri di approfondimento, il gruppo DigiTouch offrirà ai soci franchisor e ai loro affiliati l'opportunità di tenersi aggiornati sulle novità e sui topic trend del digital

marketing. Inoltre, metterà a disposizione le proprie competenze, l'expertise e le tecnologie per supportare gli associati nella definizione e implementazione di una strategia di promozione, integrata e omnicanale, che costituisca un asset per la crescita del loro business. Associazione storica nell'organizzazione della rappresentanza del franchising in Italia, oltre

ad offrire servizi di public affairs e regulations, Assofranchising promuove e crea attività di carattere informativo e relazionale a favore dei propri associati. «La partnership con DigiTouch rappresenta una grande occasione per i soci di Assofranchising – ha affermato Italo Bussoli, presidente di Assofranchising –. È questa un'epoca in cui essere presenti online è

una condizione imprescindibile per le aziende per avere successo sul mercato. In un momento socio-economico come questo, in cui i consumatori sono sempre più informati e preparati al momento dell'acquisto, poter lavorare sulla propria awareness e su soluzioni innovative costituisce un plus irrinunciabile. Per questo motivo siamo felici di poter collaborare con il Gruppo DigiTouch, perché siamo certi del valore aggiunto che potrà portare ai nostri soci e al franchising in generale».



MERCATO

DIGITOUCH SIGLA PARTNERSHIP CON ASSOFRANCHISING

Con eventi e workshop, i soci franchisor e i loro affiliati avranno l'opportunità di tenersi aggiornati sulle novità e sui topic trend del digital marketing

pag 21

PER OFFRIRE AI SOCI AGGIORNAMENTI NELL'AMBITO DEL DIGITAL MARKETING

GRUPPO DIGITOUCH SIGLA UNA PARTNERSHIP CON ASSOFRANCHISING

Il **Gruppo DigiTouch**, società quotata sul mercato AIM Italia e specializzata nel Mar-Tech, ha firmato una partnership con **Assofranchising**, associazione storica nell'organizzazione della rappresentanza del franchising in Italia che, oltre a offrire servizi di public affairs e regulations, promuove e crea attività di carattere informativo e relazionale a favore dei propri associati. L'obiettivo è favorire la reciproca valorizzazione delle



Italo Bussoli

attività e dei servizi offerti. Il Gruppo DigiTouch, che da oltre 10 anni accompagna le aziende nella realizzazione di progetti di marketing e comunicazione, supportati da tecnologie e soluzioni innovative e volti a favorire brand awareness e vendite. Attraverso eventi, workshop e incontri di approfondimento, il Gruppo DigiTouch offrirà ai soci franchisor e ai loro affiliati l'opportunità di tenersi aggiornati sulle novità e sui topic trend del digital marketing. Inoltre, metterà a disposizione le proprie competenze, l'expertise e le tecnologie per supportare gli associati nella definizione e implementazione di una strategia di promozione, integrata e omnicanale, che costituisca un asset per la crescita del loro business. **Italo Bussoli**,

Presidente, Assofranchising, commenta: "La partnership con DigiTouch rappresenta una grande occasione per i soci di Assofranchising. È questa un'epoca in cui essere presenti online è una condizione imprescindibile per le aziende per avere successo sul mercato. In un momento socio-economico come questo, in cui i consumatori sono sempre più informati e preparati al momento dell'acquisto, poter lavorare sulla propria awareness e su soluzioni innovative costituisce un plus irrinunciabile. Per questo motivo siamo felici di poter collaborare con il Gruppo DigiTouch, perché siamo certi del valore aggiunto che potrà portare ai nostri soci e al franchising in generale". **Paolo Mardegan**, ceo del Gruppo



Paolo Mardegan

DigiTouch, aggiunge: "Siamo lieti di questa collaborazione attivata con un'importante associazione di settore come lo è Assofranchising. Siamo ben felici di poter mettere a disposizione le nostre expertise, competenze e soluzioni a supporto di tutti gli affiliati. È una sfida che cogliamo con grande entusiasmo e massima condivisione di valori e obiettivi, certi che da questa opportunità nasceranno dei progetti di interesse e di stimolo per l'associazione e la filiera".



Per offrirti un'esperienza di navigazione ottimizzata e in linea con le tue preferenze, Tvn Media Group - Tvn S.r.l. e i suoi partner utilizzano cookies, anche di terze parti. Chiudendo questo banner acconsenti al loro impiego in conformita' alla nostra Cookie Policy. **Maggiori Informazioni** [Ok](#)



CHI SIAMO CONTATTI ABBONAMENTI



[Il Today](#)

[Il Mensile](#)

[Multimedia](#)

[News Alert](#)

cerca in Pubblicitaitalia.it

CREATIVITY | MARKETING | MEDIA | DIGITAL | PITCH | WORLD | PEOPLE | DATACENTER | GUEST ROOM

/ partnership

GRUPPO DIGITOUCH SIGLA UNA PARTNERSHIP CON ASSOFRANCHISING

26 LUGLIO 2018



PAOLO MARDEGAN

Il **Gruppo DigiTouch**, società quotata sul mercato AIM Italia e specializzata nel Mar-Tech, ha firmato una partnership con **Assofranchising**, associazione storica nell'organizzazione della rappresentanza del franchising in Italia che, oltre a offrire servizi di public affairs e regulations, promuove e crea attività di carattere informativo e relazionale a favore dei propri associati.

L'obiettivo è favorire la reciproca valorizzazione delle attività e dei servizi offerti. Il Gruppo DigiTouch, che da oltre 10 anni accompagna le aziende nella realizzazione di progetti di marketing e comunicazione, supportati da tecnologie e soluzioni innovative e volti a favorire brand

awareness e vendite.

Attraverso eventi, workshop e incontri di approfondimento, il Gruppo DigiTouch offrirà ai soci franchisor e ai loro affiliati l'opportunità di tenersi aggiornati sulle novità e sui topic trend del digital marketing. Inoltre, metterà a disposizione le proprie competenze, l'expertise e le tecnologie per supportare gli associati nella definizione e implementazione di una strategia di promozione, integrata e omnicanale, che costituisca un asset per la crescita del loro business.



Italo Bussoli

Italo Bussoli, Presidente, Assofranchising, commenta: "La partnership con DigiTouch rappresenta una grande occasione per i soci di Assofranchising. È questa un'epoca in cui essere presenti online è una condizione imprescindibile per le aziende per avere successo sul mercato. In un momento socio-economico come questo, in cui i consumatori sono sempre più informati e preparati al momento dell'acquisto, poter lavorare sulla propria awareness e su soluzioni innovative

costituisce un plus irrinunciabile. Per questo motivo siamo felici di poter collaborare con il Gruppo DigiTouch, perché siamo certi del valore aggiunto che potrà portare ai nostri soci e



al franchising in generale”.

Paolo Mardegan, ceo del Gruppo DigiTouch, aggiunge: “Siamo lieti di questa collaborazione attivata con un’importante associazione di settore come lo è Assofranchising. Siamo ben felici di poter mettere a disposizione le nostre expertise, competenze e soluzioni a supporto di tutti gli affiliati. È una sfida che cogliamo con grande entusiasmo e massima condivisione di valori e obiettivi, certi che da questa opportunità nasceranno dei progetti di interesse e di stimolo per l’associazione e la filiera”.

Condividi   Mi piace 0   Tweet  Share  Salva  



TAGS

Gruppo DigiTouch, Assofranchising

ARTICOLI CORRELATI

- *Optimized Group incaricata della strategia SEO di Made in Design*
- *Morellato sceglie Performedia per la collezione ‘Perfetta’*
- *Mesauda sceglie E3 per la content strategy e il social media management*

Commenti: 0

Ordina per Meno recenti ↕



Aggiungi un commento...

 Plug-in Commenti di Facebook

Latest news | *digital*

26.07.2018

DIGITAL / *ricerche*

Cresce la pubblicità in Europa, ma solo online

26.07.2018

DIGITAL / *sito web*

Diennea MagNews firma il nuovo sito e il blog di Schesir

26.07.2018

Per offrirti un'esperienza di navigazione ottimizzata e in linea con le tue preferenze, Tvn Media Group - Tvn S.r.l. e i suoi partner utilizzano cookies, anche di terze parti. Chiudendo questo banner acconsenti al loro impiego in conformita' alla nostra Cookie Policy. [Maggiori Informazioni](#) [Ok](#)

[HOME](#) [CHI SIAMO](#) [CONTATTI](#) [ABBONAMENTI](#) [AGENDA](#) [IL MAGAZINE](#) [GLI SPECIALI](#) [f](#) [t](#) [in](#) [s](#)

Advertiser

COMMUNICATION STRATEGIES

CERCA IN ADVERTISER.IT

BRAND | MEDIA | MOBILE | RICERCHE | AZIENDE | AGENZIE | PEOPLE

/ aziende/partnership

PARTNERSHIP STRATEGICA TRA GRUPPO DIGITOUCH E ASSOFRANCHISING

25 Luglio 2018



UFFICIO STAMPA

Con l'obiettivo di favorire la reciproca valorizzazione delle attività e dei servizi offerti, il **Gruppo DigiTouch**, società quotata sul mercato AIM Italia e specializzata nel *Mar-Tech*, ha firmato una partnership con **Assofranchising**, associazione storica nell'organizzazione della rappresentanza del franchising in Italia che, oltre a offrire servizi di public affairs e regulations, promuove e crea attività di carattere informativo e relazionale a

favore dei propri associati.

Attraverso eventi, workshop e incontri di approfondimento, il Gruppo DigiTouch offrirà ai Soci Franchisor e ai loro affiliati l'opportunità di tenersi aggiornati sulle novità e sui topic trend del digital marketing. Inoltre, metterà a disposizione le proprie competenze, l'expertise e le tecnologie per supportare gli associati nella definizione e implementazione di una strategia di promozione, integrata e omnicanale, che costituisca un asset per la crescita del loro business.

“La partnership con DigiTouch rappresenta una grande occasione per i Soci di Assofranchising. È questa un'epoca in cui essere presenti online è una condizione imprescindibile per le aziende per avere successo sul mercato. In un momento socio-economico come questo, in cui i consumatori sono sempre più informati e preparati al momento dell'acquisto, poter lavorare sulla propria awareness e su soluzioni innovative costituisce un plus irrinunciabile. Per questo motivo siamo felici di poter collaborare con il Gruppo DigiTouch, perché siamo certi del valore aggiunto che potrà portare ai nostri Soci e al franchising in generale”, afferma **Italo Bussoli**, Presidente, Assofranchising (*nella foto*).

“Siamo lieti di questa collaborazione attivata con un'importante associazione di settore come lo è Assofranchising. Siamo ben felici di poter mettere a disposizione le nostre expertise, competenze e soluzioni a supporto di tutti gli affiliati. È una sfida che cogliamo con grande entusiasmo e massima condivisione di valori e obiettivi, certi che da questa



opportunità nasceranno dei progetti di interesse e di stimolo per l'associazione e la filiera", afferma **Paolo Mardegan**, CEO, Gruppo DigiTouch.



TAGS

digital marketing, gruppo digitouch, Assofranchising

ARTICOLI CORRELATI

- Gruppo DigiTouch: Optimized Group si riconferma l'agenzia SEO per Motoblouz
- "Start in Touch": l'appuntamento del Gruppo Digitouch è fissato per il 18 maggio
- Antevenio punta sull'Italia e potenzia il team. Importanti obiettivi di crescita per il 2018

Commenti: 0

Ordina per Meno recenti



Aggiungi un commento...

Plugin Commenti di Facebook

HOME CHI SIAMO CONTATTI ABBONAMENTI AGENDA IL MAGAZINE GLI SPECIALI PUBBLICITÀ PRIVACY CONDIZIONI D'USO



BRAND

- Campari calca il Red Carpet del Lido di Venezia in qualità di Main Sponsor
- FIDAL e Fastweb insieme agli Azzurri per i Campionati Europei 2018 di Berlino
- Activation firmata Viacom, Ogilvy e Clear Channel per la promozione della serie tv Hazzard in onda su

MEDIA

- "Carrefour per lei": Carrefour regala 21 mila euro a WeWorld per la donne in difficoltà
- Brand Care, un nuovo approccio per una migliore strategia di Brand Safety
- Sony annuncia il nuovo servizio Virtual Production con Red Bull

MOBILE

- Chiquita sfrutta la tecnologia di Shazam per portare i clienti in un viaggio virtuale "dentro" il Bollino Blu
- Di ProgettoImmagine e RedFarm lo spot per l'app Runnin'City di Mile Positioning Solutions
- L'app di Costa Crociere è "pronta al varo". Reply

RICERCHE

- Dashboard UPA-Nielsen: pubblici i dati di investimento. UPA: "Chiusura 2018 a +1.5%"
- Zenith Online Video Forecasts: nel 2018 investimenti globali a +19%. Per l'Italia + 27%
- "La dieta mediatica dei food lovers": Discovery Italia e Squadrati svelano la ricerca

AZIENDE

- Partnership strategica tra Gruppo DigiTouch e Assofranchising
- DoveConviene rafforza la divisione italiana dedicata a Brand e Centri Media
- "I am everywhere", il claim dello IAB Forum 2018. Jim Harris e Luciano Floridi tra gli ospiti

AGENZIE

- Bayer sceglie True Company per le attività PR e la convention di lancio di Gyno-Canesten
- Merlo si aggiudica la gara per le attività Below The Line di Jeep
- UBI Banca e ShowReel entrano in OBE - Osservatorio Branded Entertainment

PEOPLE

- Giuseppe Cerbone è il nuovo Amministratore Delegato
- Roberto Vella Project Leader per Banca Mediolanum
- Diego Bolzonello nuovo Amministratore Delegato

Questo sito utilizza cookie tecnici e, previo tuo consenso, cookie di profilazione, di terze parti, a scopi pubblicitari e per migliorare servizi ed esperienza dei lettori. Per maggiori informazioni o negare il consenso, leggi l'informativa estesa. Se decidi di continuare la navigazione o chiudendo questo banner, invece, presti il consenso all'uso di tutti i cookie. [Ok](#) [Informativa estesa](#)

EDIZIONI ANSA

Mediterraneo

Europa-Ue

NuovaEuropa

America Latina

Brasil

English

Mobile

Seguici su:



ANSA.it Economia



Fai la ricerca



Il mondo in Immagini



Vai alla Borsa



Vai al Meteo



Corporate Prodotti

[Cronaca](#) [Politica](#) [Economia](#) [Regioni +](#) [Mondo](#) [Cultura](#) [Tecnologia](#) [Sport](#) [FOTO](#) [VIDEO](#) [Tutte le sezioni +](#)

PRIMOPIANO • BORSA • INDUSTRY 4.0 • FINANZA PERSONALE • PROFESSIONI • REAL ESTATE • PMI • RISPARMIO & INVESTIMENTI • BUSINESS WIRE

ANSA.it • Economia • PMI • [Digitouch e Assofranchising per pmi](#)

Digitouch e Assofranchising per pmi

Accordo per supporto a sviluppo business digitale

Redazione ANSA

ROMA

25 luglio 2018

15:30

NEWS

[Suggerisci](#)[Facebook](#)[Twitter](#)[Google+](#)[Altri](#)[Stampa](#)[Scrivi alla redazione](#)

Archiviato in

Economia, affari e finanza

Paolo Mardegan

Italo Bussoli

Gruppo DigiTouch



© ANSA

CLICCA PER INGRANDIRE +

(ANSA) - ROMA, 25 LUG - Accordo tra il Gruppo DigiTouch, società quotata sul mercato Aim Italia e specializzata nel Mar-Tech, e Assofranchising per lo sviluppo del business digital delle pmi. In base all'accordo DigiTouch offrirà ai soci dell'associazione del franchising italiano, workshop, incontri di approfondimento e tecnologie. "La partnership con DigiTouch rappresenta una grande occasione per i soci di Assofranchising. In un momento socio-economico come questo, in cui i consumatori sono sempre più informati e preparati al momento dell'acquisto, poter lavorare sulla propria awareness e su soluzioni innovative costituisce un plus irrinunciabile", afferma Italo Bussoli, presidente, Assofranchising.

"È una sfida che cogliamo con grande entusiasmo e massima condivisione di valori e obiettivi, certi che da questa opportunità nasceranno dei progetti di interesse e di stimolo per l'associazione e la filiera", afferma Paolo Mardegan, CEO, Gruppo DigiTouch.

RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright ANSA



Condividi



Suggerisci

Annunci PPN

ULTIMA ORA ECONOMIA

- 15:33 Petrolio: in rialzo a Ny a 68,77 dollari
- 15:12 Fca, Manley conferma obiettivi al 2022
- 14:56 Manley, Marchionne era uomo speciale
- 14:25 In arrivo voucher per Pmi turismo
- 12:21 Borsa: Europa caute, Milano -0,15%
- 09:41 Borsa: Europa apre contrastata
- 09:23 Cambi: euro stabile 1,1693 dollari
- 09:06 Borsa: Milano apre in calo -0,15%
- 09:05 Oro: poco mosso a 1.224 dollari
- 08:59 Petrolio: in rialzo a 68,89 dollari

[Tutte le news](#)

+ LETTI

Ultima Settimana

401747 volte



Fca: condizioni Sergio Marchionne stazionarie



NOTIZIE MARKET INSIGHT



DIGITOUCH (AIM) – COLLABORAZIONE STRATEGICA CON ASSOFRANCHISING

Con l'obiettivo di favorire la reciproca valorizzazione delle attività e dei servizi offerti, il Gruppo DigiTouch, società specializzata nel Mar-Tech, ha firmato una partnership con Assofranchising, associazione storica nell'organizzazione della rappresentanza del franchising in Italia che, oltre ad offrire servizi di public affairs e regulations, promuove e crea attività di carattere informativo e relazionale a favore dei propri associati. È in questo contesto che si inserisce l'accordo con il Gruppo DigiTouch, che da oltre 10 anni accompagna le aziende nella realizzazione di progetti di marketing e comunicazione, supportati da tecnologie e soluzioni innovative e volti a favorire brand awareness e vendite. Attraverso eventi, workshop e incontri di approfondimento, il Gruppo DigiTouch offrirà ai Soci Franchisor e ai loro affiliati l'opportunità di tenersi aggiornati sulle novità e sui topic trend del digital marketing. Inoltre, metterà a disposizione le proprie competenze, l'expertise e le tecnologie per supportare gli associati nella definizione e implementazione di una strategia di promozione, integrata e omnicanale, che costituisca un asset per la crescita del loro business.

(MARKET INSIGHT) 25-07-2018 09:43

Titoli citati nella notizia

Nome	Prezzo Ultimo Contratto	Var %	Ora	Min oggi	Max oggi	Apertura
Digitouch						

TAG

[DIGITOUCH](#)

Servizi e Strumenti

[Formazione](#) | [Glossario](#) | [Pubblicità](#) | [Dati in tempo reale](#) | [Avvisi di Borsa](#) | [Listino ufficiale](#) | [Alert](#)

Link utili

[Ufficio stampa](#) | [Il gruppo](#) | [Lavora con noi](#) | [Eventi e dividendi](#) | [Comitato Corporate Governance](#) | [Calendario](#) | [Studenti](#)

Info legali

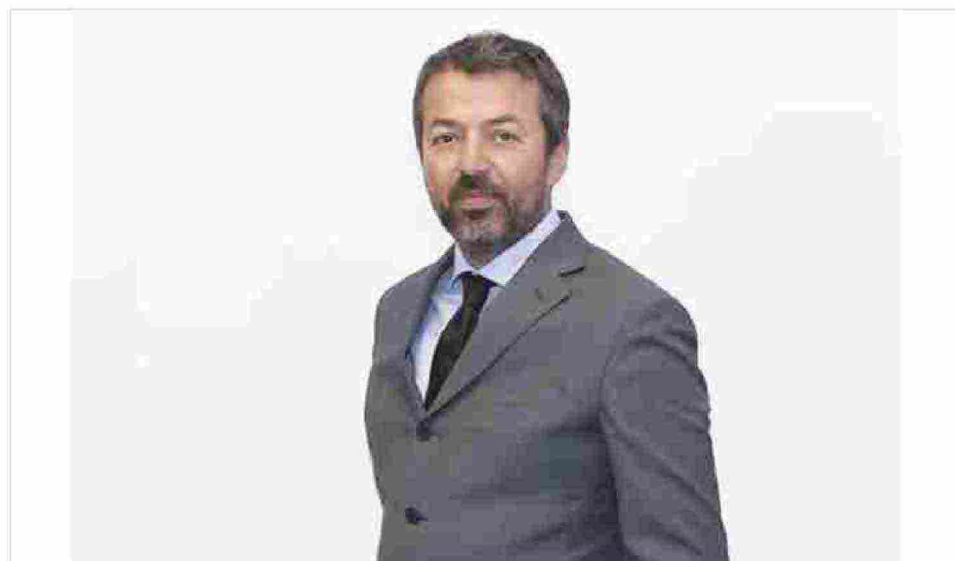
[Disclaimer](#) | [Copyright](#) | [Privacy](#) | [Cookie policy](#) | [Credits](#) | [Bribery Act](#) | [Codice di Comportamento](#)

■ AGENZIE

Gruppo DigiTouch, partnership con Assofranchising

Attraverso eventi, workshop e incontri di approfondimento, il Gruppo guidato da Paolo Mardegan offrirà ai soci franchisor l'opportunità di tenersi aggiornati sulle novità e sui topic trend del digital marketing

di **Caterina Varpi** 25 luglio 2018



Il [Gruppo DigiTouch](#) ha firmato una partnership con Assofranchising, associazione storica nell'organizzazione della rappresentanza del franchising in Italia che, oltre ad offrire servizi di public affairs e regulations, promuove e crea attività di carattere informativo e relazionale a favore dei propri associati.

Attraverso eventi, workshop e incontri di approfondimento, il Gruppo DigiTouch offrirà ai soci franchisor e ai loro affiliati l'opportunità di tenersi aggiornati sulle novità e sui topic trend del digital marketing. Inoltre, metterà a disposizione le

Ultimi Articoli

■ AGENZIE

Da Blis e Iri una soluzione per misurare l'influenza del digital adv sulle vendite in-store

■ MEDIA

Abbonati e pubblicità in crescita per Sky Italia

■ MEDIA

Radio 24, la pubblicità cresce più del mercato. Colombo: «Futuro all'insegna dell'on demand e del podcast»

■ RICERCHE

Influencer: in crescita l'uso degli hashtag #ad e #adv. A giugno +45% dei post "trasparenti"

■ DATACENTER

A giugno la radio registra un fatturato pubblicitario in crescita del 6,9%

proprie competenze, l'expertise e le tecnologie per **supportare gli associati nella definizione e implementazione di una strategia di promozione, integrata e omnicanale**, che costituisca un asset per la crescita del loro business.

«La partnership con DigiTouch rappresenta una grande occasione per i soci di Assofranchising. È questa un'epoca in cui essere presenti online è una condizione imprescindibile per le aziende per avere successo sul mercato. In un momento socio-economico come questo, in cui i consumatori sono sempre più informati e preparati al momento dell'acquisto, poter lavorare sulla propria awareness e su soluzioni innovative costituisce un plus irrinunciabile. Per questo motivo siamo felici di poter collaborare con il Gruppo DigiTouch, perché siamo certi del valore aggiunto che potrà portare ai nostri Soci e al franchising in generale», afferma **Italo Bussoli**, Presidente, Assofranchising.

«Siamo lieti di questa collaborazione attivata con un'importante associazione di settore come lo è Assofranchising. Siamo ben felici di poter mettere a disposizione le nostre expertise, competenze e soluzioni a supporto di tutti gli affiliati. È una sfida che cogliamo con grande entusiasmo e massima condivisione di valori e obiettivi, certi che da questa opportunità nasceranno dei progetti di interesse e di stimolo per l'associazione e la filiera», afferma **Paolo Mardegan**, Ceo, Gruppo DigiTouch.

■ AGENZIE

Triboo annuncia un piano di espansione in Europa nel performance advertising

■ AGENZIE

H48, +30% nel 1° semestre: «Crescita 2018 a doppia cifra»

■ MEDIA ■ MOBILE

Repubblica.it rilascia la nuova app

■ AGENZIE ■ AZIENDE

Costa Crociere sceglie Live Story per raccontare la festa dei suoi 70 anni

■ AGENZIE

Eicma sceglie Saatchi & Saatchi per un progetto speciale per l'edizione 2018



Engage nella tua e-mail. Gratis, ogni giorno

Nome *

Cognome *

Azienda *

Email *

☒ **Engage La Prima**

La nostra newsletter quotidiana, contenente le 10 notizie più impattanti della giornata, per rimanere sempre aggiornato sui trend del mercato.

☒ **Engage Mag**

Il nostro magazine periodico, con focus e speciali di approfondimento, distribuito anche in forma cartacea ai principali eventi di settore.

☒ **Partner Messages**

Messaggi periodici dai nostri partner. Se acconsenti alla ricezione di queste email, aiuterai Engage a mantenere i suoi canali fruibili gratuitamente, e, oltretutto, potresti trovare inviti e informazioni utili alla tua azienda.

CORRIERE DEL WEB

L'INFORMAZIONE FUORI E DENTRO LA RETE

► Scegli Tui

Franchising Italia

Stampa on line

Grafica stampa

CorrieredelWeb.it Arredo& Design Arte& Cultura Cinema&Teatro Eco-Sostenibilità Editoria Fiere&Sagre Formazione&Lavoro Fotografia

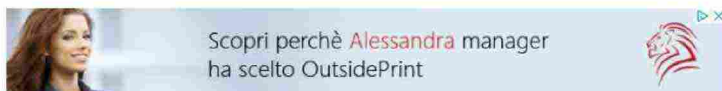
IltuoComunicatoStampa ICTechnology Marketing&Comunicazione MilanoNotizie Mostre Musica Normativa TuttoDonna Salute Turismo

► Scegli Tui

Attività franchising

Franchising stampa

Per cani



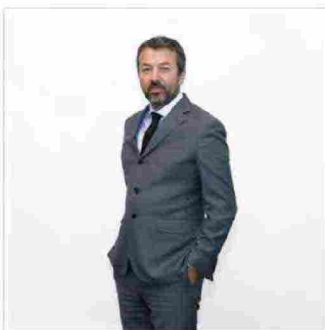
CORRIERE DEL WEB

- **Economia. Assocamerestero:** presenta i risultati dell'indagine sull'Italian Sounding, 90 miliardi di euro l'impatto economico globale del fenomeno - 26/07/2018
- **Gruppo DigiTouch e Assofranchising** stringono una collaborazione strategica - 25/07/2018
- **Energia Concorrente diventa Energia Libera** - 25/07/2018
- **Gruppo DigiTouch e Assofranchising** stringono una collaborazione strategica - 25/07/2018
- **Inaugurato il Murales dell'Accoglienza:** una storia di integrazione per Corman (Milano) - 25/07/2018

CERCA NEL BLOG

MERCOLEDÌ 25 LUGLIO 2018

Gruppo DigiTouch e Assofranchising stringono una collaborazione strategica



Gruppo DigiTouch e Assofranchising stringono una collaborazione strategica

MILANO 25 luglio 2018 - Con l'obiettivo di favorire la reciproca valorizzazione delle attività e dei servizi offerti, il Gruppo DigiTouch, società quotata sul mercato AIM Italia e specializzata nel Mar-Tech, ha firmato una partnership con Assofranchising, associazione storica nell'organizzazione della rappresentanza del franchising in Italia che, oltre ad offrire servizi di public affairs e regulations, promuove e crea attività di carattere informativo e relazionale a favore dei propri associati.

È in questo contesto che si inserisce l'accordo con il Gruppo DigiTouch, che da oltre 10 anni accompagna le aziende nella realizzazione di progetti di marketing e comunicazione, supportati da tecnologie e soluzioni innovative e volti a favorire brand awareness e vendite. La velocità con cui si evolve il mercato del digital implica la necessità di un costante aggiornamento delle strategie di business e l'apertura alle novità. Il Gruppo DigiTouch da sempre si fa promotore dell'innovazione e della condivisione con la realizzazione di iniziative ad hoc.

Attraverso eventi, workshop e incontri di approfondimento, il Gruppo DigiTouch offrirà ai Soci Franchisor e ai loro affiliati l'opportunità di tenersi aggiornati sulle novità e sui topic trend del digital marketing. Inoltre, metterà a disposizione le proprie competenze, l'expertise e le tecnologie per supportare gli associati nella definizione e implementazione di una strategia di promozione, integrata e omnicanale, che costituisca un asset per la crescita del loro business.

«La partnership con DigiTouch rappresenta una grande occasione per i Soci di Assofranchising. È questa un'epoca in cui essere presenti online è una condizione imprescindibile per le aziende per avere successo sul mercato. In un momento socio-economico come questo, in cui i consumatori sono sempre più informati e preparati al momento dell'acquisto, poter lavorare sulla propria awareness e su soluzioni innovative costituisce un plus irrinunciabile. Per questo motivo siamo felici di poter collaborare con il Gruppo DigiTouch, perché siamo certi del valore aggiunto che potrà portare ai nostri Soci e al franchising in generale», afferma Italo Bussoli, Presidente, Assofranchising.

«Siamo lieti di questa collaborazione attivata con un'importante associazione di settore come lo è Assofranchising. Siamo ben felici di poter mettere a disposizione le nostre expertise, competenze e soluzioni a supporto di tutti gli affiliati. È una sfida che cogliamo con grande entusiasmo e massima condivisione di valori e obiettivi, certi che da questa opportunità nasceranno dei progetti di interesse e di stimolo per l'associazione e la filiera», afferma Paolo Mardegan, CEO, Gruppo DigiTouch.



Come Acquistare Azioni

Trading Di Successo Con Le Azioni Comincia Con Un Kit Didattico Gratuito Di Tradefw.



CHI SIAMO

Il **CorrieredelWeb.it** è un **News Blog Network** curato da una redazione composta da giornalisti e addetti stampa, professionisti di marketing, comunicazione, relazioni pubbliche, opinionisti e blogger.

Dal 2000 il magazine, oggi allegato della **Testata Registrata AlternativaSostenibile.it** iscritta al n. 1088 del Registro della Stampa del Tribunale di Lecce il 15/04/2011 (**Direttore Responsabile: Andrea Pietrarota**), vuole promuovere relazioni tra tutti i comunicatori e sviluppare in pieno le potenzialità della Rete per una comunicazione democratica e partecipata.

Per richiedere Accredito Stampa che abilita alla libera pubblicazione di proprie news originali ed esclusive, basta farne richiesta alla **Redazione** indicando le tematiche di specifico interesse.

Per la pubblicità, banner, pubiredazionali e guest post su questo sito contattaci **qui**.

Gli Sponsor contribuiscono al progetto mediante un **contributo via PayPal**.

Donazione



giovedì, 26 luglio 2018

ABBONAMENTI

CHI SIAMO ▾

NEWSLETTER

CONTATTI

NOTE LEGALI ▾

MOBILE APP

ACCESSO ABBONATI



INSIGHT, ANALISI E INTERVISTE
ALLE SOCIETÀ QUOTATE IN BORSA.
LEGGI LETTERA ALL'INVESTITORE
DI ALBERTO NOSARI



FTSE MIB ▾ STAR ▾ MID ▾ SMALL ▾ AIM ▾ MERCATI ▾ SETTORI ▾ LETTERA ALL'INVESTITORE ▾



Home > Segmenti > AIM > DigiTouch (AIM) – Collaborazione strategica con Assofranchising

Segmenti AIM Settori Tecnologia

DIGITOUCH (AIM) – COLLABORAZIONE STRATEGICA CON ASSOFRANCHISING

25/07/2018

Con l'obiettivo di favorire la reciproca valorizzazione delle attività e dei servizi offerti, il Gruppo DigiTouch, società specializzata nel Mar-Tech, ha firmato una partnership con Assofranchising, associazione storica nell'organizzazione della rappresentanza del franchising in Italia che, oltre ad offrire servizi di public affairs e regulations, promuove e crea attività di carattere informativo e relazionale a favore dei propri associati.

È in questo contesto che si inserisce l'accordo con il Gruppo DigiTouch, che da oltre 10 anni accompagna le aziende nella realizzazione di progetti di marketing e comunicazione, supportati da tecnologie e soluzioni innovative e volti a favorire brand awareness e vendite. Attraverso eventi, workshop e incontri di approfondimento, il Gruppo DigiTouch offrirà ai Soci Franchisor e ai loro affiliati l'opportunità di tenersi aggiornati sulle novità e sui topic trend del digital marketing. Inoltre, metterà a disposizione le proprie competenze, l'expertise e le tecnologie per supportare gli associati nella definizione e implementazione di una strategia di promozione, integrata e omnicanale, che costituisca un asset per la crescita del loro business.

AZIENDE DigiTouch

Mi piace 0



ARTICOLI CORRELATI

Lettera all'Investitore



EXPRIVIA – UN PIANO CHE
UNISCE CRESCITA ORGANICA E
SVILUPPO INTERNAZIONALE

23/07/2018



FERI – UN BUSINESS ANTICO
CON GRANDI POTENZIALI

18/07/2018

Analisi e Approfondimenti:



ASSOGESTIONI – CROLLA LA
RACCOLTA NETTA (-82%) NEL
PRIMO SEMESTRE 2018

25/07/2018



INVESCO – L'OPINIONE DEL
GESTORE JOE PORTERA SUL
MERCATO DEL CREDITO
INTERNAZIONALE

25/07/2018



VUOI MOLTIPLICARE I TUOI CLIENTI E PAGARE MENO TASSE?

FAI PUBBLICITÀ SULLA STAMPA SPECIALIZZATA

Nel 2018 potrai beneficiare di un credito d'imposta dal 75% al 90% sugli investimenti incrementali

ANES

ASSOCIAZIONE NAZIONALE
ENTRATA IN SESTUPE

LOGIN

Cerca


[HOME](#) [TESTATE](#) [NEWS](#) [AWARDS](#) [VIDEO](#) [OPERATORI](#) [SHOP](#) [IL GRUPPO](#) [CONTATTI](#) [AREA UTENTI](#) [JOB OPPORTUNITIES](#)
[NEWSLETTER](#) [ARCHIVIO NEWS](#)

25 luglio 2018

Gruppo DigiTouch e Assofranchising stringono una collaborazione strategica

Categoria: Aziende, carriere e indagini di mercato



Con l'obiettivo di favorire la reciproca valorizzazione delle attività e dei servizi offerti, il Gruppo DigiTouch, società quotata sul mercato AIM Italia e specializzata nel Mar-Tech, ha firmato una partnership con Assofranchising, associazione storica nell'organizzazione della rappresentanza del franchising in Italia che, oltre ad offrire servizi di public affairs e regulations, promuove e crea attività di carattere informativo e relazionale a favore dei propri associati.

È in questo contesto che si inserisce l'accordo con il Gruppo DigiTouch, che da oltre 10 anni accompagna le aziende nella realizzazione di progetti di marketing e comunicazione, supportati da tecnologie e soluzioni innovative e volti a favorire brand awareness e vendite. La velocità con cui si evolve il mercato del digital implica la

necessità di un costante aggiornamento delle strategie di business e l'apertura alle novità. Il Gruppo DigiTouch da sempre si fa promotore dell'innovazione e della condivisione con la realizzazione di iniziative ad hoc.

Attraverso eventi, workshop e incontri di approfondimento, il Gruppo DigiTouch offrirà ai Soci Franchisor e ai loro affiliati l'opportunità di tenersi aggiornati sulle novità e sui topic trend del digital marketing. Inoltre, metterà a disposizione le proprie competenze, l'expertise e le tecnologie per supportare gli associati nella definizione e implementazione di una strategia di promozione, integrata e omnicanale, che costituisca un asset per la crescita del loro business.

«La partnership con DigiTouch rappresenta una grande occasione per i Soci di Assofranchising. È questa un'epoca in cui essere presenti online è una condizione imprescindibile per le aziende per avere successo sul mercato. In un momento socio-economico come questo, in cui i consumatori sono sempre più informati e preparati al momento dell'acquisto, poter lavorare sulla propria awareness e su soluzioni innovative costituisce un plus irrinunciabile. Per questo motivo siamo felici di poter collaborare con il Gruppo DigiTouch, perché siamo certi del valore aggiunto che potrà portare ai nostri Soci e al franchising in generale», afferma Italo Bussoli, Presidente, Assofranchising.

«Siamo lieti di questa collaborazione attivata con un'importante associazione di settore come lo è Assofranchising. Siamo ben felici di poter mettere a disposizione le nostre expertise, competenze e soluzioni a supporto di tutti gli affiliati. È una sfida che cogliamo con grande entusiasmo e massima condivisione di valori e obiettivi, certi che da questa opportunità nasceranno dei progetti di interesse e di stimolo per l'associazione e la filiera», afferma Paolo Mardegan, CEO, Gruppo DigiTouch.

GLI OPERATORI
DELLA
COMUNICAZIONE

STUDIOWIKI

TEND

TICIA ARIGO
ADVERTISING

TIMMAGINE

TRUE COMPANY

WE ARE SOCIAL

AGENZIE MEDIA

BLUE 449

MEDIA ITALIA

STARCOM ITALIA

ZENITH ITALY

CASE DI
PRODUZIONE
AUDIO

DISC TO DISC

FOXTROT

OPERA MUSIC

CLICCA QUI PER
VEDERE TUTTI GLI
OPERATORI

« La potenza dell'AI al servizio... L' Venture Group sigla un accordo di...»

<- Indietro a: News

CUSTOM

#BeCustom, not just hardware Scopri l'offerta software Retail

A SOLUTION PROVIDER
FOR CUSTOMER ENGAGEMENT

f m y t i n

HOME NEWS VIDEO SOLUZIONI PDV SUPPLY CHAIN SHOPPING EXPERIENCE LOYALTY CASE HISTORY PROTAGONISTI IMPRESE ADV NEWS ALTRO

SEGUICI SU f m y t i n

Search...

EN FR IT ES PT BR

Technoretail

ASSOFRANCHISING E GRUPPO DIGITOUCH SIGLANO UNA PARTNERSHIP STRATEGICA

dimensione font

Pubblicato in Case History

Vota questo articolo (0 Voti)

Per supportare la reciproca valorizzazione delle attività e dei servizi offerti, Assofranchising, la storica associazione del franchising italiano, ha siglato una partnership con il Gruppo DigiTouch, società specializzata nel settore Mar-Tech.

Tramite eventi, workshop e meeting di approfondimento, il Gruppo DigiTouch offrirà ai soci franchisor e ai loro affiliati l'opportunità di aggiornarsi in merito alle novità e ai topic trend del digital marketing. In più, metterà a disposizione le sue competenze, l'expertise e le tecnologie per aiutare gli associati ad Assofranchising nelle attività di definizione e di implementazione di strategie di promozione, integrate e omnicannelle, in modo da costituire un significativo asset per la crescita del business.

Italo Bussoli, Presidente di Assofranchising, ha sottolineato: "La partnership con DigiTouch rappresenta una grande occasione per i soci di Assofranchising. È questa un'epoca in cui essere presenti on line è una condizione imprescindibile per le aziende per avere successo sul mercato. In un momento socio-economico come questo, in cui i consumatori sono sempre più informati e preparati al momento dell'acquisto, poter lavorare sulla propria awareness e su soluzioni innovative costituisce un plus irrinunciabile. Per questo motivo, siamo felici di poter collaborare con il Gruppo DigiTouch, perché siamo certi del valore aggiunto che potrà portare ai nostri soci e al franchising in generale".

Paolo Mardegan, CEO di Gruppo DigiTouch, ha dichiarato: "Siamo lieti di questa collaborazione attività con un'importante associazione di settore come lo è Assofranchising. Siamo ben felici di poter mettere a disposizione le nostre expertise, competenze e soluzioni a supporto di tutti gli affiliati. È una sfida che cogliamo con grande entusiasmo e massima condivisione di valori e obiettivi, certi che da questa opportunità nasceranno dei progetti di interesse e di stimolo per l'associazione e la filiera".

Tweet

Torna in alto

VIDEO RECENTI

Si è verificato un errore.

Prova a guardare il video su www.youtube.com oppure attiva JavaScript se è disabilitato nel browser.

VIDEO

11 LUGLIO 2018

Claudio Franceschelli di One Express Italia: "Puntiamo a 100 milioni di fatturato"

One Express, azienda leader nel settore del trasporto e spedizione su pallet, fondata nel 2007...

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

PIÙ RECENTI

A Vienna, Arneg arretra con sue soluzioni lo store Merkur

L'App Satsipay integrata nei metodi di pagamento presso i punti vendita NaturaSi

Le-brand shop Japal sceglie la piattaforma on line di social commerce SixthContinent

Assofranchising e Gruppo DigiTouch siglano una partnership strategica

Drive to store digitale: nuova strategia di crescita per DoveCoviene

Zebra Technologies lancia le stampanti portatili ZQ600 per ottimizzare l'area casse del retail e la supply chain

Con l'App Shazam, Chiquita fa accedere virtualmente consumatori e retailer alla sua filiera di fornitura

Lanciato da Old Wild West e Red Bull un nuovo concorso on line

A SOLUTION PROVIDER
FOR CUSTOMER ENGAGEMENT

f m y t i n

CLOUD

ANALYTICS

CALL CENTER

REALITY AUGMENTATION

MOBILE

PROXY PROTECTION

HTML5

RETAIL

GPS

ASSISTANCE

ERP

MULTI-UNIQUE, MULTI-MULTI, MULTI-FOUNDED

f m y t i n

CLOUD

ANALYTICS

CALL CENTER

REALITY AUGMENTATION

MOBILE

PROXY PROTECTION

HTML5

RETAIL

GPS

ASSISTANCE

ERP

MULTI-UNIQUE, MULTI-MULTI, MULTI-FOUNDED

f m y t i n

CLOUD

ANALYTICS

CALL CENTER

REALITY AUGMENTATION

MOBILE

PROXY PROTECTION

HTML5

RETAIL

GPS

ASSISTANCE

ERP

MULTI-UNIQUE, MULTI-MULTI, MULTI-FOUNDED

f m y t i n

CUSTOM

www.custom.it