

COMUNICATO STAMPA

Cisalfa Sport sceglie Gruppo DigiTouch come partner per le attività di digital advertising

*Partita il primo luglio, la collaborazione ha come obiettivo la promozione
del brand Cisalfa Sport e dello shop online*

MILANO 07 settembre 2020 – Gruppo DigiTouch, società quotata sul mercato AIM Italia (AIM: DGT.MI) e specializzata nel Cloud Marketing, ha intrapreso con Cisalfa Sport, azienda storica attiva nel settore dell'abbigliamento e dei prodotti per lo sport, una collaborazione finalizzata alla comunicazione e promozione del brand - e in particolare dell'e-commerce cisalfasport.it - sui canali digitali.

Punto di riferimento degli appassionati di sport e delle attività outdoor, lo shop online accoglie ogni giorno un'ampia audience. Con il duplice obiettivo di ampliare la conoscenza di cisalfasport.it da parte del pubblico e di incrementare le vendite dal sito, Gruppo DigiTouch ha definito e attivato una campagna di advertising online che lavora lungo tutta la customer journey. L'implementazione dei tracciamenti permette di rilevare l'importanza avuta dai singoli canali e touchpoint nel determinare gli acquisti sull'e-commerce.

Oltre alla promozione continuativa del brand e di cisalfasport.it, sono previste durante l'anno delle campagne spot dedicate a iniziative speciali, quali i weekend promozionali. Queste campagne avranno come obiettivo il drive to store/drive to e-commerce, invitando il pubblico a fruire della promozione recandosi in uno degli oltre 140 punti vendita fisici di Cisalfa Sport o sullo shop online.

«La collaborazione avviata con Gruppo DigiTouch ci permette di poter contare su un partner che vanta una expertise pluriennale in progetti di comunicazione per aziende del mondo retail ed e-commerce. Questo rappresenta un plus per il nostro brand, che potrà così ulteriormente consolidare la propria awareness e rafforzare il portfolio clienti», afferma Tea della Pergola, Direttore Marketing, Cisalfa Sport.

«Abbiamo apprezzato l'approccio alle performance mostrato da Gruppo DigiTouch sin dalla fase di progettazione del piano media. L'ampio lavoro di impostazione della strategia, unito al monitoraggio continuo delle campagne e alla loro ottimizzazione ci permetterà di avere traffico di qualità al sito e quindi di poter massimizzare le vendite online», afferma Giuseppe Toscano, Direttore e-Commerce, Cisalfa Sport.

«Siamo lieti di aver intrapreso questa collaborazione con Cisalfa Sport che vede impegnato il nostro Gruppo in un pilastro storico della nostra offerta: il marketing digitale. È una expertise che abbiamo coltivato e arricchito nel tempo grazie all'applicazione di un nuovo modello operativo, quello del cloud marketing, il quale ci permette di sintetizzare competenze Mar-Tech, creative e tecnologiche per supportare i nostri clienti nella

loro comunicazione e per generare risultati di lunga durata», afferma Simone Ranucci Brandimarte, Presidente, Gruppo DigiTouch.

BREVE DESCRIZIONE DI GRUPPO DIGITOUCH

Gruppo DigiTouch è una società quotata sul mercato AIM Italia e specializzata nel *Cloud Marketing*. È una realtà market centrica che sintetizza competenze di MarTech, creative e tecnologiche e le attiva in modo integrato per supportare le aziende nella loro comunicazione, per predire i trend di mercato e per rispondere alle esigenze dei brand, oggi e domani. Al fianco dei clienti per generare risultati di lunga durata, il Gruppo attrae e coltiva talenti e può contare su un team specialisti distribuiti nelle sedi di Milano e Roma. Con un portfolio di oltre 300 clienti, il Gruppo ha una forte expertise in tutte le industry e collabora sia con PMI che con grandi aziende corporate. Gruppo DigiTouch si compone di otto società (Performedia srl, Conversion E3 srl, Optimized Group srl, Purple Ocean srl, Meware srl, Back Office Srl e Digital Automotive Solutions srl e Nextmove Srl) guidate dalla capogruppo DigiTouch SpA. www.gruppodigitouch.it

Ticker: DGT, Codice ISIN azioni ordinarie DIGITOUCH: IT0005089476

Contatti

EMITTENTE

DigiTouch S.p.A.

Viale Vittorio Veneto 22 - 20124 Milano

E-mail: investor.relator@digitouch.it

Tel: +39 02 89295100

Veronica Maccani, *Responsabile Comunicazione e Marketing*, veronica.maccani@gruppodigitouch.it

NOMAD

EnVent Capital Markets Ltd.

42 Berkeley Square - London W1J 5AW

Italian Branch, via Barberini 95 - 00187 Roma

+39 06 89684111

SPECIALIST

Banca Finnat Euramerica S.p.A.

Piazza del Gesù, 49 | 00186 Roma

Dott. Lorenzo Scimia

+39 06 6993 3446