

COMUNICATO STAMPA

Gruppo DigiTouch si aggiudica la gara digital e creativa di Legami

Al via la collaborazione in chiave omnichannel che vedrà impegnate sul progetto tre unit del Gruppo in modo integrato: Conversion E3, Performedia e Optimized Group

MILANO, 27 settembre 2021 – Con l'obiettivo di candidarsi a partner per le attività digital e creative, **Gruppo DigiTouch**, *Cloud Marketing Company quotata sul mercato AIM Italia (AIM: DGT.MI)*, ha partecipato alla gara indetta da **Legami** e si è aggiudicata il pitch con la presentazione di un progetto omnichannel che ha coinvolto differenti unit del Gruppo, integrandone le diverse expertise.

Alla proposta hanno contribuito: **Conversion E3** per le attività di social media management legate ai profili Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn e Pinterest del brand e le attività content e design dell'e-commerce del brand e degli e-shop terzi su cui il brand è presente; **Performedia** per la parte di digital advertising finalizzata a portare utenti sul sito e-commerce e ad aumentare la visibilità del brand; e **Optimized Group** per le attività di data analysis.

Nata nel 2003, Legami ha oggi un portfolio di oltre 3000 prodotti che spazia dalla cartoleria alla casa, all'hi-tech, ai viaggi, alle idee regalo e a molto altro ancora.

Legami è un universo di "mondi", tutti da scoprire, ognuno dei quali è costituito da oggetti della quotidianità contraddistinti da una grande potenzialità di relazione emotiva: tutti i prodotti permettono infatti di vivere e far vivere sentimenti positivi, grazie al legame che si instaura con l'oggetto o tra chi li regala e chi li riceve in dono.

Gruppo DigiTouch supporterà Legami nel raccontare sul sito del brand e sulle pagine social questi "mondi", affiancando le attività di awareness ed engagement a quelle finalizzate alle performance.

«Siamo lieti di aver individuato un partner digital e creativo con cui poter ulteriormente rafforzare la nostra strategia di comunicazione e marketing. In fase di gara abbiamo apprezzato il progetto presentato da Gruppo DigiTouch sia per la proposta creativa, sia per l'approccio alle performance, che ci permetterà di consolidare la nostra competitività sul mercato», commenta **Alberto Fassi**, Founder & CEO di Legami.

«Siamo felici di esserci aggiudicati la gara di Legami e di dare inizio a una nuova collaborazione con un rinomato brand che valorizza differenti competenze del nostro gruppo in una logica di Cloud Marketing. Il progetto che andremo a sviluppare richiede know-how specifici in ambito media, creativo, tecnologico ed e-commerce e siamo lieti di poter contare su un team qualificato e che ha colto questa nuova sfida con entusiasmo e determinazione», commenta **Simone Ranucci Brandimarte**, *Presidente*, Gruppo DigiTouch.

Credits:

CONVERSION E3:

Client director: Paola Maneo

Chief Creative Officer: Sergio Spaccavento

Senior Copywriter: Andrea Bomentre
Senior Art Director: Paolo Montanari
Creative Supervisor Art: Giulia Papetti
Copywriter intern: Elisa Zampini
Copywriter Supervisor: Andrea Masciullo
Social Media Strategist intern: Stefano Zonca
Head of Omnichannel Strategy: Marco Lamoli
Social Media & Influencer Strategist: Stefano Corti
Video editor intern: Guney Ozdemir

PERFORMEDIA:

Client Director: Alberto Marra
Media Advisor: Ilaria De Panfilis

OPTIMIZED GROUP:

Managing Director SEO & Analytics Team: Giovanni Di Giuseppe
Digital Analytics Manager: Veronica Rota

BREVE DESCRIZIONE DI GRUPPO DIGITOUCH

Gruppo DigiTouch è una *Cloud Marketing Company* quotata sul mercato AIM Italia. È una realtà market centrica che sintetizza competenze di MarTech, creative e tecnologiche e le attiva in modo integrato per supportare le aziende nella loro comunicazione, per predire i trend di mercato e per rispondere alle esigenze dei brand, oggi e domani. Al fianco dei clienti per generare risultati di lunga durata, il Gruppo attrae e coltiva talenti e può contare su un team specialisti distribuiti nelle sedi di Milano, Lissone e Roma. Con un portfolio di oltre 300 clienti, il Gruppo ha una forte expertise in svariate industry e collabora sia con PMI che con grandi aziende corporate e con la Pubblica Amministrazione. Il modello di business si fonda su tre pillars: Technology Services, Marketing Services ed E-Commerce Services. Gruppo DigiTouch si compone di nove società (Performedia srl, Conversion E3 srl, Optimized Group srl, Purple Ocean srl, Meware srl, Nextmove Srl, DigiTouch Market Place Solutions Srl, 4 Success Srl e Digital Automotive Solutions srl), ciascuna con specifiche competenze verticali e tutte guidate dalla capogruppo DigiTouch SpA. www.gruppodigitouch.it Ticker: DGT, Codice ISIN azioni ordinarie DIGITOUCH: IT0005089476

Contatti

EMITTENTE

DigiTouch S.p.A.

Viale Vittorio Veneto 22 - 20124 Milano

E-mail: investor.relator@digitouch.it Tel: +39 02 89295100

Veronica Maccani, *Responsabile Comunicazione e Marketing*, veronica.maccani@gruppodigitouch.it

Virginia Scardia, *Investor Relations Manager e CFO*, virginia.scardia@gruppodigitouch.it

L'attività di Investor Relations Management è svolta in collaborazione con Hear-IR nella persona di Simona D'Agostino Reuter.

NOMAD

EnVent Capital Markets Ltd.

42 Berkeley Square - London W1J 5AW

Italian Branch, via Barberini 95 - 00187 Roma

+39 06 89684111

SPECIALIST

MIT SIM S. p. A.

Corso Venezia, 16 - 20121 Milano

Dott. Cristian Frigerio

+39 02 3056 1270