



COMUNICATO STAMPA

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DI DIGITOUCH APPROVA I RISULTATI CONSOLIDATI AL 31 DICEMBRE 2025

**INCREMENTO DEL 12% DELL'UTILE NETTO E
RICAVI TOTALI PARI A 41.8 MILIONI DI EURO +4,5% RISPETTO AL 2024**

**IL MARGINE OPERATIVO LORDO ADJ DEL GRUPPO DIGITOUCH AUMENTA DEL 3%
RISPETTO AL 2024 E SI ATTESTA A 7.8 MILIONI DI EURO. EBITDA MARGIN DEL 18,6%
TRA I MIGLIORI DELLE AZIENDE DEL SETTORE**

**MIGLIORA L'EBIT, PARI A 4.34 MILIONI DI EURO, CHE AUMENTA DEL 3% RISPETTO AL
2024**

**LA PFN MIGLIORA DEL 6% DA 8.4 MILIONI DI EURO
NEL 2024 A 7.9 MILIONI DI EURO NEL 2025 APRENDO ULTERIORE SPAZIO PER
OPERAZIONI DI CONSOLIDAMENTO**

**LA DIVISIONE MARKETING RIPRENDE A CRESCERE DI PARI PASSO CON LE DIVISIONI
TECH E ECOMMERCE**

**IL CDA PROPONE ALL'ASSEMBLEA DEI SOCI LA DISTRIBUZIONE DI UN DIVIDENDO PER
AZIONE PARI A 0,033 IN AUMENTO DEL 10% RISPETTO AL 2024**



MILANO 31 marzo 2026 – Il Consiglio di Amministrazione di Digitouch S.p.A. - Cloud Marketing Company quotata sul mercato Euronext Growth Milan (EGM: DGT.MI), ha approvato in data odierna il progetto di bilancio di esercizio e il bilancio consolidato chiusi al 31 dicembre 2025.

L'esercizio 2025 si è svolto in un contesto macroeconomico complesso, caratterizzato da inflazione persistente, scenari di guerre e incertezza geopolitica.

In tale contesto, il modello MTE (Marketing – Tecnologia – E-commerce) del Gruppo Digitouch ha dimostrato la propria solidità e capacità di adattamento con risultati premianti in tutte e tre le attività delle business unit che crescono in modo bilanciato.

Il Gruppo ha superato brillantemente la temporanea pressione sul segmento del Marketing: nel 2025 si registra la ripresa di un andamento positivo di tale divisione che ha saputo dimostrare resilienza e capacità di crescita in un contesto di mercato complesso caratterizzato dalla concentrazione degli investimenti pubblicitari sulle grandi piattaforme globali, con un'accelerazione significativa nel secondo semestre dell'anno, in dettaglio:

- Marketing Services: +11% H2 vs H1
- Technology Services: +5% H2 vs H1
- E-commerce Services: +37% H2 vs H1

Parallelamente, gli investimenti in asset tecnologici proprietari e soluzioni basate su intelligenza artificiale hanno contribuito a sostenere marginalità e fatturato, nonché a rafforzare il posizionamento competitivo del Gruppo. Digitouch ha sviluppato strumenti di controllo di gestione integrati a servizio della funzione Finance per il monitoraggio delle performance commerciali, stato di avanzamento del venduto rispetto alle opportunità mappate e scostamenti delle performance su base storica.

- Digitouch Marketing ha realizzato una piattaforma proprietaria che sfrutta l'AI per analizzare i trend di ricerca e ottenere insight specifici su diverse piattaforme social.
- Mobilesoft (ora Digitouch Fintech Solutions S.r.l.) è proprietaria del software Digital Payments che consiste in una piattaforma per la gestione completa del ciclo di vita degli incassi e dei rimborsi. Il servizio è multiazienda e multicanale, e consente la gestione dettagliata delle attività di «richiesta pagamento» e notifiche di «rimborso» sia in modalità «REALTIME» che «MASSIVA». La piattaforma offre delle funzionalità avanzate di reporting su tutte le disposizioni di incasso e rimborso per garantire la riconciliazione di tutte le attività e del cash flow.
- Digitouch Ecommerce Solutions ha realizzato una piattaforma che mira a ridurre drasticamente la complessità del ciclo passivo per gli acquisti non strategici o ricorrenti (es. dotazioni IT, materiali da ufficio, strumenti di lavoro da remoto). Il modello classico (RDA → autorizzazione → selezione fornitore → ordine → pagamento → delivery) viene trasformato in un'esperienza utente diretta, guidata dalle policy aziendali.



Sono stati realizzati, nel corso del 2025, investimenti per la costruzione di asset proprietari in ambito AI per un importo compreso fra il 3 e 4% del fatturato.

Nel corso dell'esercizio il Gruppo ha altresì realizzato importanti operazioni strategiche:

- Acquisizione del 100% di Mobilesoft S.r.l. (ora Digitouch Fintech Solutions S.r.l.) rafforzando la presenza nei settori martech e digital payments;
- Aggiudicazione, da parte della Digitouch Technologies, in RTI, dei lotti 2 e 3 della Gara Servizi di data management per la Pubblica Amministrazione (ed.2), consolidando il presidio nel mercato della Pubblica Amministrazione;
- Acquisizione e successiva fusione di Progetto Immagine S.r.l. in Digitouch Marketing, con ampliamento dell'offerta nel settore insurance e finance;
- Fusione di Conversion E3 in Digitouch Marketing, nell'ambito di un più ampio processo di razionalizzazione organizzativa;
- Esecuzione del programma di acquisto di azioni proprie per n. 140.837 azioni, pari all'1% del capitale sociale.

Nel 2025 il titolo Digitouch ha chiuso a € 1,96 per azione, in crescita del +6,81% rispetto al 2024, con una capitalizzazione di mercato pari a € 27,2 milioni. I volumi medi giornalieri si sono attestati a circa 14.960 azioni, confermando un dialogo costante con il mercato e con la comunità finanziaria.

I "Ricavi Totali" consolidati del 2025 del Gruppo Digitouch sono pari a Euro 41.816 migliaia (Euro 40.001 migliaia nel 2024).

Il "Margine Operativo Lordo (EBITDA) Adjusted", al netto delle partite straordinarie pari a circa Euro 286 migliaia, si attesta a Euro 7.799 migliaia, in aumento rispetto al dato del 2024 (Euro 7.574 migliaia) del 3%. L'incidenza sui ricavi si attesta al 18,6% in linea al dato del 2024.

In valori assoluti il "Margine Operativo Lordo (EBITDA)", si è attestato a Euro 7.512 migliaia, in miglioramento rispetto al precedente esercizio (Euro 7.359 migliaia) del 2%.

Il "Risultato Operativo" (EBIT) consolidato è pari a Euro 4.344 migliaia in aumento rispetto al 2024 (Euro 4.213 migliaia) in miglioramento del 3%.



L'“Utile netto” del 2025 si attesta a Euro 1.861 migliaia in aumento del 12% rispetto al dato del 2024 pari a Euro 1.661 migliaia.

EVENTI SUCCESSIVI ALLA CHIUSURA DELL'ESERCIZIO

28 gennaio 2026 – Scissione ramo app mobile di Digitouch Fintech Solutions (già MobileSoft srl) in Digitouch Technologies. Con atto di scissione del 28 gennaio 2026 la società Digitouch Fintech Solutions si dichiara scissa con trasferimento a favore della Digitouch Technologies del ramo di azienda così come indicato nel progetto di scissione e in pendenza delle rispettive deliberazioni tutte in data 16 ottobre 2025. La scissione ha effetto dal 1 febbraio 2026.

Proposta di destinazione del risultato di esercizio all'Assemblea di Digitouch SpA

Il Consiglio di Amministrazione di Digitouch SpA propone di destinare l'utile di esercizio di Euro 1.861.032 a riserva rivalutazione partecipazioni e la distribuzione di un dividendo di 0,033 Euro ad azione per complessivi Euro 458.591 attingendo dalla riserva straordinaria.

Lo stacco della cedola è previsto il 22 giugno, record date 23 giugno e pagamento 24 giugno p.v..

EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE DEL GRUPPO DIGITOUCH

Nel 2026 per il MarTech si prevede di contenere gli investimenti dopo l'importante sviluppo del 2025 e focalizzarsi sulla loro commercializzazione e valorizzazione.

Al tempo stesso si proseguirà ad efficientare la macchina organizzativa per ottenere una crescita costante, ma in linea con una forte disciplina finanziaria che premia una marginalità crescente.

A livello di crescita organica in virtù della bassa leva si prevede di poter finalizzare nuove operazioni di merger and acquisition.

Valorizzazione della divisione pagamenti digitali (Mobilesoft): a febbraio ha avuto luogo la scissione del ramo di azienda della divisione pagamenti digitali al fine di valorizzare la business unit Digitouch Fintech Solutions.

La scissione ha come obiettivo la valorizzazione della divisione pagamenti digitali. Digitouch sta puntando molto sul potenziale della divisione pagamenti digitali, trattandosi di un settore in forte espansione, in cui le aziende devono rispondere rapidamente a esigenze sempre più sofisticate. Questo avviene principalmente attraverso l'innovazione



tecnologica: l'adozione di tecnologie come blockchain, intelligenza artificiale, soluzioni di pagamento biometrici e contactless offre nuove opportunità per migliorare l'efficienza e la sicurezza dei pagamenti.

Digitouch Luxury Solutions: con il lancio di Digitouch Luxury Solutions, Digitouch punta a valorizzare il segmento luxury con un'offerta altamente personalizzata e innovativa. Questo approccio mira a soddisfare i brand di lusso che desiderano differenziarsi e consolidare la loro unicità nel mercato globale. Digitouch Luxury Solutions combina l'esperienza acquisita nel tempo nel mondo del luxury con le proprie competenze tecnologiche per offrire soluzioni che siano in grado di raccontare storie esclusive, capaci di attrarre una clientela di alta fascia.

Simone Ranucci Brandimarte, Presidente della Digitouch SpA, commenta così i risultati 2025 del Gruppo Digitouch: *“Il 2025 ha confermato con forza la validità del nostro modello MTE: nonostante un contesto macroeconomico sfidante, abbiamo chiuso l'anno con ricavi in crescita del 4,5%, un EBITDA Adjusted in aumento del 3% e un utile netto che migliora del 12%. Questi numeri sono frutto di scelte strategiche precise: dall'accelerazione nell'e-commerce, cresciuto del 37% nel secondo semestre, agli investimenti in tecnologia e intelligenza artificiale, fino alle acquisizioni che hanno rafforzato il nostro posizionamento nel fintech e nella Pubblica Amministrazione. Siamo orgogliosi di annunciare inoltre che, dopo cinque semestri di contrazione, la divisione Marketing torna a crescere, allineandosi alle performance delle divisioni Technology ed Ecommerce. Questo risultato ci consente di guardare al futuro con rinnovata fiducia: i tre pilastri del Gruppo DigiTouch avanzano oggi in modo sinergico, garantendo un equilibrio solido tra i diversi settori industriali in cui operiamo. Il dividendo che proponiamo ai nostri azionisti è il segnale tangibile di questa solidità e della fiducia con cui guardiamo al futuro. Guardiamo al 2026 con un ottimismo fondato: l'intelligenza artificiale sta accelerando la digitalizzazione a un ritmo senza precedenti e Digitouch è esattamente nel posto giusto, con le competenze giuste, per trasformare questa onda in valore concreto per i nostri clienti e per i nostri azionisti. Il 2026 si preannuncia dunque come un anno di forte accelerazione: la crescita organica sarà affiancata da operazioni di acquisizione selettive, con diversi dossier già allo studio, per ampliare ulteriormente il nostro perimetro e creare nuovo valore per tutti gli stakeholder.”*

PROSSIMI EVENTI SOCIETARI

La Società ha indetto l'**Assemblea degli azionisti in sede Ordinaria per l'approvazione del bilancio di esercizio chiuso al 31 dicembre 2025, in prima convocazione il 30 aprile 2026 e in seconda convocazione il 4 maggio 2026.** Seguiranno specifiche puntuali sulla modalità di svolgimento.

Il documento di Bilancio Consolidato del Gruppo, completo di Relazione della Società di Revisione, sarà reso disponibile presso la sede sociale di Digitouch SpA e sul sito web nella sezione Investor Relations sotto la voce Financial Reports.

Si riportano come allegati gli schemi di Bilancio.

Allegato 1 - CONTO ECONOMICO RICLASSIFICATO CONSOLIDATO DEL GRUPPO DIGITOUCH

CONTO ECONOMICO RICLASSIFICATO CONSOLIDATO DEL GRUPPO DIGITOUCH						
(unità di euro)	FY 2025		FY 2024		Variazione	
	[A]	%	[B]	%	[A]-[B]	%
Ricavi operativi	39.248.817	93,9	38.867.408	97,2	381.409	1,0
Variazione rimanenze prodotti finiti	-	0,0	53	0,0	(53)	(100,0)
Altri ricavi	2.567.307	6,1	1.133.893	2,8	1.433.414	126,4
Totale ricavi	41.816.124	100	40.001.354	100	1.814.770	4,5
Costi operativi	16.609.138	39,7	15.521.025	38,8	1.088.113	7,0
Costo del lavoro	17.408.385	41,6	16.906.409	42,3	501.976	3,0
EBITDA Adjusted	7.798.601	18,6	7.573.920	18,9	224.681	3,0
Costi Non Ricorrenti	286.000	0,7	215.000	0,5	71.000	33,0
EBITDA	7.512.601	18,0	7.358.920	18,4	153.681	2,1
Ammortamenti, svalutazioni, accantonamenti e oneri diversi	3.168.127	7,6	3.146.071	7,9	22.056	0,7
EBIT	4.344.474	10,4	4.212.849	10,5	131.625	3,1
Proventi/(oneri) finanziari	(1.058.444)	(2,5)	(1.095.802)	(2,7)	37.358	3,4
Rettifiche su attività finanziarie	0	0,0	-	0,0	0	0,0
Utile ante imposte	3.286.030	7,9	3.117.047	7,8	168.983	5,4
Imposte dell'esercizio	(1.424.997)	(3,4)	(1.456.205)	(3,6)	31.208	2,1
Utile netto consolidato	1.861.033	4,5	1.660.842	4,2	200.191	12,1
<i>di competenza:</i>						
Gruppo	1.861.033	4,5	1.660.842	4,2	200.191	12,1
Interessenze di terzi	-	-	-	-	-	-
n.a. non applicabile						

Allegato 2 - STRUTTURA PATRIMONIALE CONSOLIDATA RICLASSIFICATA DEL GRUPPO DIGITOUCH

STRUTTURA PATRIMONIALE CONSOLIDATA RICLASSIFICATA DEL GRUPPO DIGITOUCH				
(unità di euro)	31 dicembre 2025	31 dicembre 2024	Variazione	
	[A]	[B]	[A]-[B]	%
Attività non correnti	25.862.824	24.828.991	1.033.833	4,2
Avviamento	16.717.833	16.400.054	317.779	1,9
Attività immateriali a vita definita	4.173.086	4.876.592	(703.506)	(14,4)
Immobilizzazioni in corso	1.393.201	-	1.393.201	0,0
Attività Materiali	1.893.002	2.044.862	(151.860)	(7,4)
Partecipazioni	1.636.192	1.447.899	188.293	13,0
Altre attività non correnti	49.510	59.584	(10.074)	(16,9)
Capitale di esercizio	7.569.821	6.079.736	1.490.085	24,5
Crediti commerciali	27.145.728	21.776.741	5.368.987	24,7
Debiti commerciali	(8.768.038)	(6.024.033)	(2.744.005)	45,6
Altre attività e passività correnti	(10.807.869)	(9.672.972)	(1.134.897)	11,7
Trattamento di fine rapporto	(3.448.907)	(3.147.826)	(301.081)	9,6
CAPITALE INVESTITO NETTO	29.983.738	27.760.901	2.222.837	8,0
Patrimonio netto del Gruppo	20.516.277	19.347.141	1.169.136	6,0
Patrimonio netto di terzi	-	-	0	0,0
Patrimonio netto	20.516.277	19.347.141	1.169.136	6,0
Passivo non corrente	1.545.781	-	1.545.781	100,0
Passività finanziarie non correnti				
Debiti verso banche	5.249.777	4.790.473	459.304	9,6
Debiti put liability	582.000	500.000	82.000	16,4
Debiti finanziari applicazione IFRS 16	598.547	965.778	(367.231)	(38,0)
Passività finanziarie correnti			-	n.a



Debiti verso banche	5.801.640	6.463.983	(662.343)	(10,2)
Debiti put liability	-	1.900.000	(1.900.000)	(100,0)
Debiti finanziari applicazione IFRS 16	449.822	192.438	257.384	133,7
Disponibilità liquide ed equivalenti	(3.978.233)	(5.725.240)	1.747.007	30,5
Titoli non strumentali all'attività operativa	(482.212)	(673.672)	191.460	28,4
Crediti finanziari e altre attività finanziarie correnti	(299.657)	-	(299.657)	0,0
INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO	7.921.684	8.413.760	(492.076)	(5,8)
COPERTURE	29.983.738	27.760.901	2.222.837	8,0
LEVERAGE	0,39	0,43		

Allegato 3 - CONTO ECONOMICO RICLASSIFICATO DI DIGITOUCH SPA

CONTO ECONOMICO RICLASSIFICATO DIGITOUCH								
	(unità di euro)		FY 2025		FY 2024		Variazione	
			[A]	%	[B]	%	[A]-[B]	%
Ricavi operativi			3.934.603	97,4	4.822.912	99,9	(888.309)	(18)
Altri ricavi			105.565	2,6	6.720	0,1	98.845	1.471
Totale ricavi			4.040.168	100	4.829.632	100	(789.464)	(16)
Costi operativi			2.302.744	57,0	3.102.918	64,2	(800.174)	(26)
Costo del lavoro			923.028	22,8	1.055.101	21,8	(132.073)	(13)
EBITDA Adjusted			814.396	20,2	671.613	13,9	142.783	21
Costi Non Ricorrenti			-	-	113.000	2,3	(113.000)	(100)
EBITDA			814.396	20,2	558.613	11,6	255.783	46
Ammortamenti, svalutazioni, accantonamenti e oneri diversi			537.940	13,3	686.558	14,2	(148.618)	(22)
EBIT			276.455	6,8	(127.945)	(2,6)	404.401	316
Proventi/(oneri) finanziari			(375.839)	(9,3)	(393.814)	(8,2)	17.975	5
Rettifiche su attività finanziarie			2.101.895	52,0	2.211.026	45,8	(109.131)	(5)
Utile ante imposte			2.002.511	49,6	1.689.267	35,0	313.245	19
Imposte dell'esercizio			(141.479)	(3,5)	(28.423)	(0,6)	(113.056)	398
Utile netto			1.861.032	46,1	1.660.843	34,4	200.189	12
n.a. non applicabile								

Allegato 4 - STRUTTURA PATRIMONIALE RICLASSIFICATA DI DIGITOUCH SPA

STRUTTURA PATRIMONIALE RICLASSIFICATA DIGITOUCH				
(unità di euro)	31 dicembre 2025	31 dicembre 2024	Variazione	
	[A]	[B]	[A]-[B]	%
Attività non correnti	30.934.260	30.601.850	332.409	1,1
Avviamento	-	-	-	0,0
Attività immateriali a vita definita	300.752	360.123	(59.371)	(16,5)
Immobilizzazioni in corso	-	-	-	0,0
Attività Materiali	415.968	616.557	(200.589)	(32,5)
Partecipazioni	30.217.540	29.614.262	603.277	2,0
Altre attività non correnti	-	10.908	(10.908)	(100,0)
Capitale di esercizio	(2.952.112)	(3.553.379)	601.267	16,9
Crediti commerciali	750.454	2.110.858	(1.360.404)	(64,4)
Debiti commerciali	(811.847)	(1.561.115)	749.268	48,0
Altre attività e passività correnti	(2.890.719)	(4.103.122)	1.212.403	29,5
Trattamento di fine rapporto	(133.222)	(158.172)	24.951	15,8
CAPITALE INVESTITO NETTO	27.848.926	26.890.299	958.627	3,6
Patrimonio netto	21.299.677	20.117.563	1.182.113	5,9
Patrimonio netto	21.299.677	20.117.563	1.182.113	5,9
Passivo non corrente	151.590	-	151.590	100

<i>Passività finanziarie non correnti</i>				
Debiti verso banche	2.153.539	1.629.392	524.147	32,2
Debiti put liability	500.000	500.000	-	0,0
Debiti verso altri finanziatori	1.040.000	1.520.000	(480.000)	100,0
Debiti finanziari applicazione IFRS 16	129.061	474.224	(345.163)	(72,8)
<i>Passività finanziarie correnti</i>				
Debiti verso banche	2.022.985	2.964.376	(941.391)	(31,8)
Debiti put liability	-	1.900.000	(1.900.000)	(100,0)
Debiti verso altri finanziatori	760.000	480.000	280.000	58,3
Debiti finanziari applicazione IFRS 16	250.453	105.788	144.665	136,7
Disponibilità liquide ed equivalenti	(139.963)	(2.140.472)	2.000.509	93,46
Titoli non strumentali all'attività operativa	(258.005)	(358.005)	100.000	27,93
Crediti finanziari e altre attività finanziarie correnti	(60.411)	(302.567)	242.156	100,0
INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO	6.397.659	6.772.736	(375.077)	(5,5)
COPERTURE	27.848.926	26.890.299	958.627	3,6
LEVERAGE	0,30	0,34		



Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito dell'Emittente nella sezione Investor Relations. Qui il link:
<https://www.gruppodigitouch.it/investor-relations>

BREVE DESCRIZIONE DEL GRUPPO

Digitouch è una Cloud Marketing Company quotata sul mercato Euronext Growth Milan. Grazie a un portfolio integrato di servizi di marketing, tecnologici e di e-commerce, Digitouch guida e accompagna aziende e pubbliche amministrazioni: posizionandosi come Cloud Marketing Partner, Digitouch supporta i propri clienti occupandosi della gestione di tutti quei processi aziendali che richiedono competenze e specifiche tecnologie innovative e che le aziende decidono di esternalizzare per ottimizzare i costi e massimizzare l'efficienza. Al fianco dei clienti per generare risultati di lunga durata, Digitouch attrae e coltiva talenti e può contare su un team di professionisti distribuiti nelle sedi di Milano, Muggiò, Roma e Catania. Con un portfolio di oltre 300 clienti, Digitouch ha una solida expertise in svariate industry. Digitouch SpA è la capogruppo delle società Digitouch Marketing srl, Digitouch Technologies srl, Digitouch E-commerce Solutions Srl e Digitouch Fintech Solutions Srl. www.gruppodigitouch.it
Ticker: DGT, Codice ISIN azioni ordinarie DIGITOUCH: IT0005089476
