

COMUNICATO STAMPA

Gruppo DigiTouch e Assofranchising stringono una collaborazione strategica

MILANO 25 luglio 2018 – Con l'obiettivo di favorire la reciproca valorizzazione delle attività e dei servizi offerti, il Gruppo DigiTouch, *società quotata sul mercato AIM Italia e specializzata nel Mar-Tech*, ha firmato una partnership con Assofranchising, *associazione storica nell'organizzazione della rappresentanza del franchising in Italia* che, oltre ad offrire servizi di public affairs e regulations, promuove e crea attività di carattere informativo e relazionale a favore dei propri associati.

È in questo contesto che si inserisce l'accordo con il Gruppo DigiTouch, che da oltre 10 anni accompagna le aziende nella realizzazione di progetti di marketing e comunicazione, supportati da tecnologie e soluzioni innovative e volti a favorire brand awareness e vendite. La velocità con cui si evolve il mercato del digital implica la necessità di un costante aggiornamento delle strategie di business e l'apertura alle novità. Il Gruppo DigiTouch da sempre si fa promotore dell'innovazione e della condivisione con la realizzazione di iniziative ad hoc.

Attraverso eventi, workshop e incontri di approfondimento, il Gruppo DigiTouch offrirà ai Soci Franchisor e ai loro affiliati l'opportunità di tenersi aggiornati sulle novità e sui topic trend del digital marketing. Inoltre, metterà a disposizione le proprie competenze, l'expertise e le tecnologie per supportare gli associati nella definizione e implementazione di una strategia di promozione, integrata e omnicanale, che costituisca un asset per la crescita del loro business.

«La partnership con DigiTouch rappresenta una grande occasione per i Soci di Assofranchising. È questa un'epoca in cui essere presenti online è una condizione imprescindibile per le aziende per avere successo sul mercato. In un momento socio-economico come questo, in cui i consumatori sono sempre più informati e preparati al momento dell'acquisto, poter lavorare sulla propria awareness e su soluzioni innovative costituisce un *plus* irrinunciabile. Per questo motivo siamo felici di poter collaborare con il Gruppo DigiTouch, perché siamo certi del valore aggiunto che potrà portare ai nostri Soci e al franchising in generale», afferma Italo Bussoli, *Presidente*, Assofranchising.

«Siamo lieti di questa collaborazione attivata con un'importante associazione di settore come lo è Assofranchising. Siamo ben felici di poter mettere a disposizione le nostre expertise, competenze e soluzioni a supporto di tutti gli affiliati. È una sfida che cogliamo con grande entusiasmo e massima condivisione di valori e obiettivi, certi che da questa opportunità nasceranno dei progetti di interesse e di stimolo per l'associazione e la filiera», afferma Paolo Mardegan, *CEO*, Gruppo DigiTouch.



BREVE DESCRIZIONE DEL GRUPPO e di ASSOFRANCHISING

Il **Gruppo DigiTouch** è uno dei principali player indipendenti in Italia attivo nel digital marketing ed è specializzato nel **Mar-Tech**, ovvero nelle tecnologie di marketing e comunicazione a supporto delle vendite. Nato nel 2007 e quotato sul mercato AIM Italia dal 2015, è oggi a capo di quattro agenzie (**DigiTouch Agency**, **Performedia**, **E3** e **Optimized Group**), della unit **DigiTouch Consulting**, specializzata nella consulenza strategica in ambito digital transformation, dell'agency trading desk **DAPcenter**, della unit **Digital Automotive Solutions** e del sito comparatore **MutuiPerLaCasa.com**. L'azienda è fondata e gestita da pionieri del mercato web e mobile Europeo, già protagonisti di note iniziative di successo come Buongiorno, OneBip e Neo Network. Il Gruppo conta oggi circa 120 dipendenti, ha headquarter a Milano e una sede a Roma. Per maggiori informazioni visitare: www.gruppodigitouch.it

Assofranchising rappresenta, difende e promuove gli interessi economici, sociali e professionali delle reti in franchising associate. Dal 1971, anno della sua nascita, Assofranchising si è contraddistinta per la fitta rete di relazioni con le istituzioni e gli altri enti o associazioni che hanno interessi coincidenti o vicini ai suoi. Attiva servizi e consulenza mirata, organizza eventi promozionali per i soci, di networking e di studio su temi d'interesse, offre accordi quadro e convenzioni sui molteplici aspetti e prodotti che interessano le aziende che fanno franchising e la relativa rete di punti vendita.

Ticker: DGT, Codice ISIN azioni ordinarie DIGITOUCH: IT0005089476, Codice ISIN obbligazioni convertibili DIGITOUCH 2015/2020: IT0005089864

Contatti

DigiTouch S.p.A.

Viale Vittorio Veneto 22 - 20124 Milano

E-mail: investor.relator@digitouch.it

Tel: +39 02 89295100

Veronica Maccani, *Responsabile Comunicazione e Marketing*, veronica.maccani@gruppodigitouch.it

Assofranchising

Via Melchiorre Gioia, 70 – 20125 Milano

E-mail: assofranchising@assofranchising.it

Tel: +39 02 29003779