

RASSEGNA STAMPA

Luglio 2019

DigiTouch Lancia l'Intelligenza Artificiale applicata alla Business Intelligence

INDICE

2019.07.05 **MF - MILANO FINANZA**

DIGITOUCH PRENDE IL VOLO CON L'AI (E.DE NARDA)

2019.07.05 **DAILY NET**

DIGITOUCH HA LANCIATO L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE APPLICATA ALLA BUSINESS INTELLIGENCE

2019.07.04 **ADCGROUP.IT**

DIGITOUCH LANCIA L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE APPLICATA ALLA BUSINESS INTELLIGENCE

2019.07.04 **BORSAITALIANA.IT**

DIGITOUCH LANCIA L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE APPLICATA ALLA BUSINESS INTELLIGENCE

2019.07.04 **CLASSEDITORI.IT**

DIGITOUCH: LANCIA INTELLIGENZA ARTIFICIALE PER BUSINESS INTELLIGENCE

2019.07.04 **ENGAGE.IT**

DIGITOUCH LANCIA L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE APPLICATA ALLA BUSINESS INTELLIGENCE

2019.07.04 **FINANZAOPERATIVA.COM**

DIGITOUCH CRESCE NEL DATA MANAGEMENT E RIVEDE PIANO INDUSTRIALE

2019.07.04 **FTAONLINE.COM**

DIGITOUCH LANCIA L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE APPLICATA ALLA BUSINESS INTELLIGENCE

2019.07.04 **ILMESSAGGERO.IT**

DIGITOUCH LANCIA L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE APPLICATA ALLA BUSINESS INTELLIGENCE

2019.07.04 **ILSECOLOXIX.IT**

DIGITOUCH LANCIA L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE APPLICATA ALLA BUSINESS INTELLIGENCE

2019.07.04 **INVESTIREOGGI.IT**

DIGITOUCH: NUOVA SOLUZIONE DI AI APPLICATA ALLA BUSINESS INTELLIGENCE. TITOLO VOLA (+18,21%)

2019.07.04 **IT.ADVFN.COM**

DIGITOUCH: LANCIA INTELLIGENZA ARTIFICIALE PER BUSINESS INTELLIGENCE

2019.07.04 **LAMIAFINANZA.IT**

DIGITOUCH LANCIA L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE APPLICATA ALLA BUSINESS INTELLIGENCE

2019.07.04 **LASTAMPA.IT**

DIGITOUCH LANCIA L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE APPLICATA ALLA BUSINESS INTELLIGENCE

2019.07.04 **MARKETINSIGHT.IT**

DIGITOUCH (AIM) LANCIA NUOVA SOLUZIONE DI BUSINESS INTELLIGENCE CON APPLICAZIONI AI

2019.07.04 **MEDIAKEY.TV**

DIGITOUCH LANCIA L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE APPLICATA ALLA BUSINESS INTELLIGENCE

2019.07.04 **MILANOFINANZA.IT**

DIGITOUCH, NUOVO SISTEMA D'IA PER LE AZIENDE. VOLA IL TITOLO

2019.07.04 **MILANOFINANZA.IT**

DIGITOUCH: LANCIA INTELLIGENZA ARTIFICIALE PER BUSINESS INTELLIGENCE

2019.07.04 **QUIFINANZA.IT**

DIGITOUCH LANCIA L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE APPLICATA ALLA BUSINESS INTELLIGENCE

2019.07.04 **REPUBBLICA.IT**

DIGITOUCH LANCIA L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE APPLICATA ALLA BUSINESS INTELLIGENCE

2019.07.04 **TELEBORSA.IT**

DIGITOUCH LANCIA L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE APPLICATA ALLA BUSINESS INTELLIGENCE

2019.07.04 **TGCOM24.MEDIASET.IT**

DIGITOUCH: LANCIA INTELLIGENZA ARTIFICIALE PER BUSINESS INTELLIGENCE

2019.07.04 **THEMEDITELEGRAPH.IT**

DIGITOUCH LANCIA L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE APPLICATA ALLA BUSINESS INTELLIGENCE

2019.07.04 **TREND-ONLINE.COM**

DIGITOUCH LANCIA L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE APPLICATA ALLA BUSINESS INTELLIGENCE

2019.07.04 **UOMINIEDONNECOMUNICAZIONE.COM**

DIGITOUCH LANCIA L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE APPLICATA ALLA BUSINESS INTELLIGENCE

IL CASO

di Emerick de Narda

Digitouch prende il volo con l'AI



► Super performance rialzista per Digitouch, società di digital advertising quotata sull'Aim, che ha chiuso la giornata in rialzo del 17,1% a 1,64 euro per azione. A stupire non è stata soltanto la performance, che rimane importante, ma i volumi scambiati nella seduta di ieri, quando sono passate di mano più di un milione di azioni, per un contro-

valore di circa 1,7 milioni di euro che, raffrontato ai 40 mila euro scambiati mediamente negli ultimi 30 giorni rende l'idea dell'interesse che c'è stato in borsa. A scatenare la corsa agli acquisti è stata la notizia che la società guidata da Simone Ranucci Brandimarte ha lanciato una soluzione software nell'ambito dell'intelligenza artificiale e del machine learning applicata alla business intelligence. Si tratta di una soluzione che permetterà alle aziende di efficientare le performance aziendali tramite analisi predittive basate sull'elaborazione dei dati attuali e storici, provenienti da differenti fonti e canali, sia digitali che tradizionali. (riproduzione riservata)



Mercato DigiTouch ha lanciato l'Intelligenza Artificiale applicata alla Business Intelligence

A un mese e mezzo dall'acquisizione di Meware, Gruppo DigiTouch, Pmi innovativa quotata sul mercato AIM Italia e posizionata sul mercato come Full Digital Platform Company, ha attivato efficaci sinergie nel proprio portfolio offerta. La società ha annunciato, ieri, il lancio di una soluzione unica nell'ambito dell'intelligenza artificiale e del machine learning applicata alla Business Intelligence. Si tratta di una soluzione che permette alle aziende di efficientare le performance aziendali, tramite analisi predittive basate sull'elaborazione dei dati attuali e storici, provenienti da differenti fonti e canali, sia digitali che tradizionali.

LA NUOVA SOLUZIONE

Grazie alla nuova soluzione di Business Intelligence, DigiTouch si rafforza nel Data Management e punta a farlo diventare uno dei suoi core business: le revenues da Data Management supereranno il 10% dei ricavi del Gruppo, come previsto dal Piano Industriale 2018-2020. Alla luce della recente acquisizione di Meware e della comunicazione odierna, il Gruppo DigiTouch nella seconda parte dell'anno rivedrà l'attuale piano industriale, comunicato al pubblico in data 27 novembre 2017, per valutare una possibile revisione dei target.

UN'IMMENZA MOLE DI INFORMAZIONI

Ogni giorno vengono prodotti non meno di 2,5 miliardi di miliardi di bytes di dati, davvero un'immensa mole di informazioni che racchiudono le tracce dei gusti, della personalità e delle abitudini dei consumatori. Le aziende si trovano, così, a disporre di un flusso di informazioni continuo e in tempo reale che, se organizzato e gestito attraverso tecnologie e competenze avanzate, può fornire un quadro dettagliato di clienti, prospect e comportamenti di acquisto, che appare di fondamentale utilità per poter costruire strategie di gestione aziendale e di marketing data-driven, fondate su meccanismi di deep learning. Questo flusso di informazioni, se correttamente interpretato, può, inoltre, garantire la previsione di comportamenti e di andamenti futuri, influenzando, al contempo, le strategie di carattere aziendale.

La società presenta al mercato una nuova soluzione dedicata alla Business Intelligence e cresce anche nel Data Management



TOUCHPOINT DI INTERAZIONE

È proprio per rispondere a questa esigenza crescente delle aziende di integrare i dati raccolti da tutti i touchpoint di interazione tra consumatori e marca, e di valorizzare queste informazioni, che il Gruppo DigiTouch ha messo a punto una soluzione unica, in grado di conciliare i dati raccolti online con quelli raccolti offline. Tutto questo è reso possibile dalla combinazione e creazione di importanti sinergie tra le competenze in ambito digital marketing e visualizzazione integrata del dato con l'expertise - portata in casa con la recente acquisizione di Meware, azienda di progettazione e realizzazione di soluzioni informatiche attiva sul mercato italiano dal 2010 - nello sviluppo di applicazioni di business analytics e di modelli predittivi che utilizzano algoritmi di artificial intelligence e di machine learning applicati ai dati di mercato e del CRM aziendale.

DATI DA INTEGRARE

«L'innovazione introdotta dal Gruppo DigiTouch consentirà alle aziende di integrare i dati e rispondere a tutte le esigenze di data mining, dall'analisi in profondità dei dati all'estrazione di insight, fino all'attivazione di azioni strategiche e all'implementazione di soluzioni predittive di machine learning, basate su algoritmi di artificial intelligence», afferma Simone Ranucci Brandimarte, Presidente, Gruppo DigiTouch. «Riteniamo che la nuova proposizione integrata di Data Management

del Gruppo DigiTouch rappresenti un nuovo modello di offerta di Business Intelligence che possa giocare un ruolo strategico presso i nostri clienti e diventare una fonte di ricavo primaria per il Gruppo. Riteniamo che le revenues da Data Management supereranno decisamente il 10% delle revenues di Gruppo, come già previsto dal Piano Industriale 2018-2020», conclude Ranucci Brandimarte.

COMPETENZA NELL'AUTOMAZIONE

L'esperienza di Meware, e quindi del Gruppo DigiTouch, nei modelli predittivi è maturata, innanzitutto, nello sviluppo dei modelli di rating e in applicazioni connesse al rischio di credito per il settore bancario, in ottemperanza alle norme della Banca d'Italia e della BCE. Altre esperienze significative della società sono state fatte nell'ambito dell'ottimizzazione dei processi di logistica e nei sistemi anti-frode. Parliamo di un mercato, quello dei Big Data Analytics, che in Italia ha continuato il proprio trend di crescita nel 2018, raggiungendo un valore complessivo di 1,393 miliardi di euro, pari al + 26% rispetto all'anno precedente. Fonti di mercato prevedono il superamento di 3 miliardi di euro al 2025. La competenza nell'automazione dei processi accoppiata all'esperienza nello sviluppo di interfacce coerenti con la Customer e la User Experience, possono costituire un grande valore aggiunto e il giusto complemento per affrontare, con successo, i processi di digital transformation in azienda.

DIGITOUCH LANCIA LINTELLIGENZA ARTIFICIALE APPLICATA ALLA BUSINESS INTELLIGENCE

Si tratta di una soluzione che permette alle aziende di efficientare le performance aziendali, tramite analisi predittive basate sull'elaborazione dei dati attuali e storici, provenienti da differenti fonti e canali, sia digitali che tradizionali. Grazie ad essa, la società si rafforza nel Data Management e punta a farlo diventare uno dei suoi core business: le revenues da Data Management supereranno il 10% dei ricavi del Gruppo, come previsto dal Piano Industriale 2018-2020.

A un mese e mezzo dall'acquisizione di Meware, Gruppo DigiTouch, PMI innovativa quotata sul mercato AIM Italia e posizionata sul mercato come Full Digital Platform Company, ha attivato efficaci sinergie nel proprio portfolio offerta. La Società annuncia oggi il lancio di una soluzione unica nell'ambito dell'intelligenza artificiale e del machine learning applicata alla Business Intelligence. Si tratta di una soluzione che permette alle aziende di efficientare le performance aziendali, tramite analisi predittive basate sull'elaborazione dei dati attuali e storici, provenienti da differenti fonti e canali, sia digitali che tradizionali.

Grazie alla nuova soluzione di Business Intelligence, DigiTouch si rafforza nel Data Management e punta a farlo diventare uno dei suoi core business: le revenues da Data Management supereranno il 10% dei ricavi del Gruppo, come previsto dal Piano Industriale 2018-2020. Alla luce della recente acquisizione di Meware (per maggiori approfondimenti si veda il comunicato stampa del 13 maggio 2019) e della comunicazione odierna, il Gruppo DigiTouch nella seconda parte dell'anno rivedrà l'attuale piano industriale, comunicato al pubblico in data 27 novembre 2017, per valutare una possibile revisione dei target.

Ogni giorno vengono prodotti 2,5 miliardi di miliardi di bytes di dati, un'immensa mole di informazioni che racchiudono le tracce dei gusti, della personalità e delle abitudini dei consumatori. Le aziende si trovano a disporre di un flusso di informazioni continuo e in tempo reale che, se organizzato e gestito attraverso tecnologie e competenze avanzate, può fornire un quadro dettagliato di clienti, prospect e comportamenti di acquisto di fondamentale utilità per costruire strategie di gestione aziendale e di marketing data-driven, fondate su meccanismi di deep learning. Questo flusso di informazioni, se correttamente interpretato può garantire la previsione di comportamenti e di andamenti futuri, influenzando le strategie aziendali.

È proprio per rispondere a questa esigenza crescente delle aziende di integrare i dati raccolti da tutti i touchpoint di interazione tra consumatori e marca e di valorizzare queste informazioni che il Gruppo DigiTouch ha messo a punto una soluzione unica, in grado di conciliare i dati raccolti online con quelli raccolti offline. Tutto questo è reso possibile dalla combinazione e creazione di importanti sinergie tra le competenze in ambito digital marketing e visualizzazione integrata del dato con l'expertise, portata in casa con la recente acquisizione di Meware, azienda di progettazione e realizzazione di soluzioni informatiche attiva sul mercato italiano dal 2010, nello sviluppo di applicazioni di business analytics e di modelli predittivi che utilizzano algoritmi di artificial intelligence e di machine learning applicati ai dati di mercato e del CRM aziendale.

"L'innovazione introdotta dal Gruppo DigiTouch consentirà alle aziende di integrare i dati e rispondere a tutte le esigenze di data mining, dall'analisi in profondità dei dati, all'estrazione di insight, fino all'attivazione di azioni strategiche e all'implementazione di soluzioni predittive di machine learning, basate su algoritmi di artificial intelligence afferma Simone Ranucci Brandimarte, Presidente, Gruppo DigiTouch." Riteniamo che la nuova proposizione integrata di Data Management del Gruppo DigiTouch rappresenti un nuovo modello di offerta di Business Intelligence che possa giocare un ruolo strategico presso i nostri clienti e diventare una fonte di ricavo primaria per il Gruppo. Riteniamo che le revenues da Data Management supereranno decisamente il 10% delle revenues di Gruppo come già previsto da Piano

Industriale 2018-2020», conclude Ranucci Brandimarte. L'esperienza di Meware, e quindi del Gruppo DigiTouch, nei modelli predittivi è maturata innanzitutto nello sviluppo dei modelli di rating e in applicazioni connesse al rischio di credito per il settore bancario, in ottemperanza alle norme della Banca d'Italia e della BCE. Altre esperienze significative della Società sono state fatte nell'ambito dell'ottimizzazione dei processi di logistica e nei sistemi anti-frode. Parliamo di un mercato, quello dei Big Data Analytics, che in Italia ha continuato il proprio trend di crescita nel 2018, raggiungendo un valore complessivo di 1,393 miliardi di euro, pari a + 26% rispetto all'anno precedente. Fonti di mercato prevedono il superamento di 3 miliardi di euro al 2025. La competenza nell'automazione dei processi accoppiata all'esperienza nello sviluppo di interfacce coerenti con la Customer e la User Experience, possono costituire un grande valore aggiunto e il giusto complemento per affrontare, con successo, i processi di digital transformation in azienda.

[DIGITOUCH LANCIA L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE APPLICATA ALLA BUSINESS INTELLIGENCE]

**Borsa Italiana**BORSA VIRTUALE | REGISTRATI | ACCEDI  

Cerca Titolo, ISIN, altro ...

[Home](#) | [Azioni](#) | [ETF](#) | [ETC e ETN](#) | [Fondi](#) | [Derivati](#) | [CW e Certificati](#) | [Obbligazioni](#) | [Notizie e Finanza](#) | [Borsa Italiana](#)Sei in: [Home page](#) > [Notizie e Finanza](#) > [finanza](#)

DIGITOUCH LANCIA L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE APPLICATA ALLA BUSINESS INTELLIGENCE

teleborsa GRUPPO
DIGITOUCH

(Teleborsa) - **DigiTouch**, dopo l'acquisizione di Meware, ha attivato efficaci sinergie nel proprio portfolio offerta. La Società annuncia il lancio di una soluzione unica nell'ambito dell'intelligenza artificiale e del machine learning applicata alla Business Intelligence. Si tratta di una **soluzione che permette alle aziende di efficientare le performance aziendali**, tramite

analisi predittive basate sull'elaborazione dei dati attuali e storici, provenienti da differenti fonti e canali, sia digitali che tradizionali.

Grazie alla nuova soluzione di Business Intelligence, DigiTouch si rafforza nel Data Management e punta a farlo diventare uno dei suoi core business: **le revenues da Data Management supereranno il 10% dei ricavi del Gruppo**, come previsto dal Piano Industriale 2018-2020.

Alla luce della recente acquisizione di Meware, il Gruppo DigiTouch nella seconda parte dell'anno rivedrà l'attuale piano industriale, comunicato al pubblico in data 27 novembre 2017, per valutare una possibile revisione dei target.

(TELEBORSA) 04-07-2019 10:06

Titoli citati nella notizia

Nome	Prezzo Ultimo Contratto	Var %	Ora	Min oggi	Max oggi	Apertura
Digitouch	1,60	+14,29	10.04.37	1,45	1,60	1,455

Link utili

[Ufficio stampa](#) | [Lavora con noi](#) | [Comitato Corporate Governance](#) | [Pubblicità](#) | [Avvisi di Borsa](#) | [Listino ufficiale](#) | [Studenti](#)

Questo sito contribuisce alla audience di

MILANO
FINANZAMILANO
FINANZA

Italia Oggi

MF Fashion

Class Life

CC&C

Class Abbonamenti

MF CENTRALE
RISK

articoli, quotazioni, video

Cer



Home Page

- Chi siamo
- Contatti
- Mailing List
- Investor Relation
- Bilanci annuali
- Comunicati stampa
- Partnership

I prodotti di Class Editori

- Newspaper
- Periodici
- Le TV di Class
- GO TV
- Radio
- Editoria Elettronica

Inglese

Pubblicità

Maggiori informazioni

Abbonamenti

Maggiori informazioni

La casa editrice leader nell'informazione finanziaria, nel lifestyle, nella moda e nel lusso per l'upper class

Ultime notizie a cura di MF-DowJonesNews

Digitouch: lancia Intelligenza Artificiale per Business Intelligence

MILANO (MF-DJ)--Il gruppo Digitouch, Pmi innovativa quotata sul mercato Aim Italia e posizionata sul mercato come Full Digital Platform Company, a un mese e mezzo dall'acquisizione di Meware, ha attivato efficaci sinergie nel proprio portfolio offerta. La società nello specifico ha lanciato una soluzione unica nell'ambito dell'intelligenza artificiale e del machine learning applicata alla Business Intelligence. Si tratta di una soluzione che permette alle aziende di efficientare le performance aziendali, tramite analisi predittive basate sull'elaborazione dei dati attuali e storici, provenienti da differenti fonti e canali, sia digitali che tradizionali. Grazie alla nuova soluzione di Business Intelligence, Digitouch si rafforza nel Data Management e punta a farlo diventare uno dei suoi core business: le revenues da Data Management supereranno il 10% dei ricavi del gruppo, come previsto dal Piano Industriale 2018-2020. Alla luce della recente acquisizione di Meware e della comunicazione odierna, il gruppo Digitouch nella seconda parte dell'anno rivedrà l'attuale piano industriale, comunicato al pubblico in data 27 novembre 2017, per valutare una possibile revisione dei target. Ogni giorno vengono prodotti 2,5 miliardi di miliardi di bytes di dati, un'immensa mole di informazioni che racchiudono le tracce dei gusti, della personalità e delle abitudini dei consumatori. Le aziende si trovano a disporre di un flusso di informazioni continuo e in tempo reale che, se organizzato e gestito attraverso tecnologie e competenze avanzate, può fornire un quadro dettagliato di clienti, prospect e comportamenti di acquisto di fondamentale utilità per costruire strategie di gestione aziendale e di marketing data-driven, fondate su meccanismi di deep learning. Questo flusso di informazioni, se correttamente interpretato può garantire la previsione di comportamenti e di andamenti futuri, influenzando le strategie aziendali proprio per rispondere a questa esigenza crescente delle aziende di integrare i dati raccolti da tutti i touchpoint di interazione tra consumatori e marca e di valorizzare queste informazioni che il gruppo Digitouch ha messo a punto una soluzione unica, in grado di conciliare i dati raccolti online con quelli raccolti offline. Tutto questo è reso possibile dalla combinazione e creazione di importanti sinergie tra le competenze in ambito digital marketing e visualizzazione integrata del dato con l'expertise - portata in casa con la recente acquisizione di Meware, azienda di progettazione e realizzazione di soluzioni informatiche attiva sul mercato italiano dal 2010 - nello sviluppo di applicazioni di business analytics e di modelli predittivi che utilizzano algoritmi di artificial intelligence e di machine learning applicati ai dati di mercato e del Crm aziendale. "L'innovazione introdotta dal gruppo Digitouch consentirà alle aziende di integrare i dati e rispondere a tutte le esigenze di data mining, dall'analisi in profondità dei dati, all'estrazione di insight, fino all'attivazione di azioni strategiche e all'implementazione di soluzioni predittive di machine learning, basate su algoritmi di artificial intelligence", afferma Simone Ranucci Brandimarte, presidente del gruppo Digitouch. "Riteniamo che la nuova proposizione integrata di Data Management del Gruppo DigiTouch rappresenti un nuovo modello di offerta di Business Intelligence che possa giocare un ruolo strategico presso i nostri clienti e diventare una fonte di ricavo primaria per il Gruppo. Riteniamo che le revenues da Data Management supereranno decisamente il 10% delle revenues di Gruppo come già previsto da Piano Industriale 2018-2020". L'esperienza di Meware, e quindi del gruppo Digitouch, nei modelli predittivi è maturata innanzitutto nello sviluppo dei modelli di rating e in applicazioni connesse al rischio di credito per il settore bancario, in ottemperanza alle norme della Banca d'Italia e della Bce. Altre esperienze significative della società sono state fatte nell'ambito dell'ottimizzazione dei processi di logistica e nei sistemi anti-frode. Parliamo di un mercato, quello dei Big Data Analytics, che in Italia ha continuato il proprio trend di crescita nel 2018, raggiungendo un valore complessivo di 1,393 miliardi di euro, pari al +26% rispetto all'anno precedente. Fonti di mercato prevedono il superamento di 3 miliardi di euro al 2025. La competenza nell'automazione dei processi accoppiata all'esperienza nello sviluppo di interfacce coerenti con la Customer e la User Experience, possono costituire un grande valore aggiunto e il giusto complemento per affrontare, con successo, i processi di digital transformation in azienda. alb (fine) MF-DJ NEWS 10:01 04 lug 2019

I siti Web di Class Editori

■ AGENZIE

DigiTouch lancia l'intelligenza artificiale applicata alla business intelligence

La società di cui è presidente Simone Ranucci Brandimarte presenta al mercato una nuova soluzione per le aziende e cresce nel data management

di **Simone Freddi** 04 luglio 2019



Simone Ranucci Brandimarte

A un mese e mezzo dall'[acquisizione di Meware](#), Gruppo DigiTouch annuncia il lancio di una "soluzione unica" nell'ambito dell'intelligenza artificiale e del machine learning applicata alla business intelligence. Si tratta, spiega in una nota l'azienda italiana specializzata nelle marketing technologies, di una soluzione che permette alle aziende di efficientare le performance aziendali, tramite analisi predittive basate sull'elaborazione dei dati attuali e storici, provenienti da differenti fonti e canali, sia digitali che tradizionali.

Ultimi Articoli

■ CAMPAGNE

Kia punta su Robert De Niro per la campagna della nuova e-Niro

■ MEDIA

Sony, partnership con Taboola per i contenuti dell'app di news. Anche in Italia

■ AGENZIE

Melismelis firma l'ecosistema digitale del Gruppo Unes

■ MEDIA

Mondadori, Mauri: «Siamo entrati in una nuova fase di crescita». Bene AdKaora

■ AGENZIE

Bayer sceglie ancora Fcb Milan per la campagna prevenzione cardiovascolare 2019

■ EVENTI

Il settore è quello dei **Big Data Analytics**, che in Italia ha continuato il proprio trend di crescita nel 2018, raggiungendo un valore complessivo di 1,393 miliardi di euro, pari a +26% rispetto all'anno precedente: un trend che riflette la crescente esigenza delle aziende di integrare i dati raccolti da tutti i touchpoint di interazione tra consumatori e marca, e di valorizzare queste informazioni.

«L'innovazione introdotta dal Gruppo DigiTouch consentirà alle aziende di integrare i dati e rispondere a tutte le esigenze di data mining, dall'analisi in profondità dei dati, all'estrazione di insight, fino all'attivazione di azioni strategiche e all'implementazione di soluzioni predittive di machine learning, basate su algoritmi di artificial intelligence», afferma **Simone Ranucci Brandimarte**, Presidente del Gruppo DigiTouch.

Grazie alla nuova soluzione di Business Intelligence, DigiTouch si rafforza nel **data management** e punta a farlo diventare uno dei suoi core business: i ricavi derivanti da quest'area supereranno il 10% dei ricavi del gruppo, come previsto dal piano industriale 2018-2020. Piano industriale che, precisa la società, potrebbe essere rivisto nella seconda parte dell'anno alla luce dell'acquisizione di Meware e della comunicazione odierna.

Le giurie di Cannes alla prova della "gente comune": sabato i S.Alberto Awards

■ EVENTI

Jova Beach Party 2019, Sammontana sceglie dopo gara Access per la realizzazione dell'area brandizzata

■ CAMPAGNE

Mytaxi diventa Free Now. La campagna pubblicitaria su digital e affissioni con Phd

■ AZIENDE ■ EVENTI

Sassoli, la pubblicità chiuderà il 2019 a +0,5%. Tiene la tv, digitale in crescita

■ CAMPAGNE

Bibite Sanpellegrino presenta la nuova campagna, on air e online. Budget in crescita



RICEVI GRATUITAMENTE LA NOSTRA NEWSLETTER

Nome *

Cognome *

Azienda *

Email *

Ti chiediamo il consenso per il trattamento dei dati personali diretto all'invio di newsletter editoriali, o altre informazioni di carattere informativo e promozionale riguardanti Engage e Società Partner, in conformità con la nostra [Privacy Policy](#).

☐ Acconsento

☐ Non acconsento

☐ Ricevi anche la newsletter di Programmatic-italia.com

Cliccando su Iscriviti, riceverai da Engage.it la nostra newsletter quotidiana e qualche mail promozionale ogni tanto. **Potrai cambiare le tue impostazioni quando vuoi** e non cederemo mai a terzi i tuoi dati.

Come quasi tutti i siti, Finanza Operativa usa la tecnologia dei "cookie" per generare statistiche o altre funzionalità tecniche, anche con l'aiuto di servizi esterni. Continuando a usare il sito si acconsente al loro uso. [Ditemi di più](#) [Ho capito](#) [Nego consenso](#)

FINANZA
OPERATIVABANCA IMU
NUOVI CERTIFICATI BONUS CAP.

Attenzione: Investimenti destinati a investitori privati. Non sono garantiti, che possono comportare perdite del capitale investito. Investitori sono chiamati a leggere attentamente la documentazione. SCORRETE 30/07/2019. 2019 e sono stati ad investiti in più aziende una perdita anche significativa del

MERCATI ▾ ANALISI ▾ CRYPTO ASSET ▾ DIGITAL ▾ FORMAZIONE ▾ MARKETPLACE ▾

ABOUT ▾ PORTAFOGLI ▾ BUY DIAMOND TS ▾ PORTAFOGLIO PWA GLOBAL INDEX PORTFOLIO ▾ NEWSLETTER

ULTIME NOTIZIE > [4 luglio 2019 16:00] Forex, Euro/Dollaro prossimo al test del supporto ma il trend di

CERCA ...

HOME > ASSET CLASS > DigiTouch cresce nel Data Management e rivede piano industriale

DigiTouch cresce nel Data Management e rivede piano industriale

🕒 4 luglio 2019 15:37 ➔ Asset Class, Azioni, Tutte le News

I premi più belli sono quelli che ti aspetti.

Cash Collect Certificate

Cedole incondizionate fino a dicembre 2019.

UniCredit

SCOPRI DI PIÙ >

Messaggio Pubblicitario finanziario strutturato. Vantaggi e capitali: ce ne sono, ma non da investire senza leggere attentamente la documentazione. SCORRETE 30/07/2019. 2019 e sono stati ad investiti in più aziende una perdita anche significativa del



A un mese e mezzo dall'acquisizione di *Meware*, il gruppo **DigiTouch** (che a Piazza Affari segna ora un rialzo del +12,5%), PMI innovativa quotata sul mercato AIM Italia e posizionata sul mercato come Full Digital Platform Company, ha annunciato l'attivazione di sinergie nella propria offerta con il **lancio di una soluzione unica nell'ambito dell'intelligenza artificiale e del machine learning applicata alla Business Intelligence**. Si tratta di una soluzione che permette alle aziende di efficientare le performance aziendali, tramite analisi predittive basate sull'elaborazione dei dati attuali e storici, provenienti da differenti fonti e canali, sia digitali che tradizionali.

Grazie alla nuova soluzione di Business Intelligence, **DigiTouch si rafforza nel Data Management e punta a farlo diventare uno dei suoi core business**: le revenues da Data Management supereranno il 10% dei ricavi del Gruppo, come previsto dal Piano Industriale 2018-2020. Alla luce della recente acquisizione di *Meware* (per maggiori approfondimenti si veda il comunicato stampa del 13 maggio 2019) e della comunicazione odierna, il Gruppo DigiTouch nella seconda parte dell'anno rivedrà l'attuale piano industriale, comunicato al



NEWSLETTER

Iscriviti alla newsletter e ricevi ogni giorno le notizie di Finanza Operativa:

Email

Nome

Cognome

ISCRIVITI

All'atto dell'iscrizione riceverai una email che chiederà la conferma dell'indirizzo. I dati vengono raccolti e trattati in ossequio alla nostra policy di trattamento dati e a norma di legge.



pubblico in data 27 novembre 2017, per valutare una possibile revisione dei target.

Ogni giorno vengono prodotti 2,5 miliardi di miliardi di bytes di dati, un'immensa mole di informazioni che racchiudono le tracce dei gusti, della personalità e delle abitudini dei consumatori. Le aziende si trovano a disporre di un flusso di informazioni continuo e in tempo reale che, se organizzato e gestito attraverso tecnologie e competenze avanzate, può fornire un quadro dettagliato di clienti, prospect e comportamenti di acquisto di fondamentale utilità per costruire strategie di gestione aziendale e di marketing data-driven, fondate su meccanismi di deep learning. Questo flusso di informazioni, se correttamente interpretato può garantire la previsione di comportamenti e di andamenti futuri, influenzando le strategie aziendali.

È proprio per rispondere a questa esigenza crescente delle aziende di integrare i dati raccolti da tutti i touchpoint di interazione tra consumatori e marca e di valorizzare queste informazioni che il gruppo DigiTouch ha messo a punto una soluzione unica, in grado di conciliare i dati raccolti online con quelli raccolti offline. Tutto questo è reso possibile dalla combinazione e creazione di importanti sinergie tra le competenze in ambito digital marketing e visualizzazione integrata del dato con l'expertise – portata in casa con la recente acquisizione di Meware, azienda di progettazione e realizzazione di soluzioni informatiche attiva sul mercato italiano dal 2010 – nello sviluppo di applicazioni di business analytics e di modelli predittivi che utilizzano algoritmi di artificial intelligence e di machine learning applicati ai dati di mercato e del CRM aziendale.

«L'innovazione introdotta dal Gruppo DigiTouch consentirà alle aziende di integrare i dati e rispondere a tutte le esigenze di data mining, dall'analisi in profondità dei dati, all'estrazione di insight, fino all'attivazione di azioni strategiche e all'implementazione di soluzioni predittive di machine learning, basate su algoritmi di artificial intelligence», afferma **Simone Ranucci Brandimarte**, Presidente, Gruppo DigiTouch. «Riteniamo che la nuova proposizione integrata di Data Management del Gruppo DigiTouch rappresenti un nuovo modello di offerta di Business Intelligence che possa giocare un ruolo strategico presso i nostri clienti e diventare una fonte di ricavo primaria per il Gruppo. Riteniamo che le revenues da Data Management supereranno decisamente il 10% delle revenues di Gruppo come già previsto da Piano Industriale 2018-2020», conclude Ranucci Brandimarte.



« PRECEDENTE

I timori sull'economia segnano un'inversione di rotta

SUCCESSIVO »

Certificati, da Banca Imi 30 nuovi bonus cap su azioni italiane ed estere



COMMENTA PER PRIMO

Lascia un commento

Il tuo indirizzo email non verrà mostrato.

Commento

BFC VIDEO

FORBES DIGITAL SUMMIT 2019 | Vodafone – Aruba

Durata: 00:28:50 Conduce Daniel Settembre. Ospiti Alessandro Magnino, Vodafone e Giorgio Girelli, Aruba Enterprise

PRIVATETALK Puntata 12

Durata: 00:27:31 Il mondo del Private Banking. Conduce Luigi Dell'Olio. Ospite Andrea Ragaini, Banca Generali

FINANZAOPERATIVA – Idee per Investire del 3 luglio 2019

Durata: 00:28:18

FINANZAOPERATIVA – Mercati del 02 luglio 2019

Durata: 00:05:29

blueratingNews del 02 luglio 2019

Durata: 00:07:27 Nella puntata di oggi: Dazi, gli Usa minacciano anche l'Ue Conti, il governo raschia il barile H2O, Bruno Crastes al contrattacco Bnl-Bnp Paribas si rinforza con 500 giovani Deutsche Bank: sforbiciata al personale in vista RCL: Molesini, giornata da bomber

TAG

ANALISI TECNICA		ASSET ALLOCATION	
AZIONI	BCE	BOND	BORSA
BREXIT	BUY	CINA	COMMODITY
DAX	DOLLARO	EMERGENTI	ETC
ETF	EURO	EUROPA	
EURO STOXX 50		FED	FIB
		FONDI	
FTSE MIB	FUTURE	GIAPPONE	
ITALIA	MACRO	MORNINGSTAR	
OBBLIGAZIONI		OBIETTIVI	ORO
OUTLOOK		PETROLIO	PORTAFOGLIO
PRIMAPAGINA		RESISTENZA	SMI
STOP LOSS		SUPPORTO	TARGET
TARGET PRICE		TASSI	TITOLI
TRUMP	USA	WALL STREET	

[Home](#) » [Notizie](#)

DigiTouch Lancia l'Intelligenza Artificiale applicata alla Business Intelligence

04/07/2019 11:19:56

[Tweets by Fta_Public](#)

TRADING SYSTEM

dati validi per la giornata del 04/07/2019

Strumento	Ultimo segnale	Risultato
CNIH INDUSTRIAL	Acquisto	16.60%
AZIMUT	Acquisto	11.40%
BANCO BPM	Acquisto	11.40%
BANCA GENERALI	Acquisto	10.70%
DIASORIN	Acquisto	10.50%
BPER BANCA	Acquisto	9.20%
INTESA SANPAOLO	Acquisto	5.70%
CAMPARI .	Acquisto	2.10%
A2A	Acquisto	1.30%
BUZZI UNICEM	Acquisto	0.60%

ACCEDI

A un mese e mezzo dall'acquisizione di Meware, Gruppo DigiTouch, PMI innovativa quotata sul mercato AIM Italia e posizionata sul mercato come Full Digital Platform Company, ha attivato efficaci sinergie nel proprio portfolio offerta. La Società annuncia oggi il lancio di una soluzione unica nell'ambito dell'intelligenza artificiale e del machine learning applicata alla Business Intelligence. Si tratta di una soluzione che permette alle aziende di efficientare le performance aziendali, tramite analisi predittive basate sull'elaborazione dei dati attuali e storici, provenienti da differenti fonti e canali, sia digitali che tradizionali. Grazie alla nuova soluzione di Business Intelligence, DigiTouch si rafforza nel Data Management e punta a farlo diventare uno dei suoi core business: le revenues da Data Management supereranno il 10% dei ricavi del Gruppo, come previsto dal Piano Industriale 2018-2020. Alla luce della recente acquisizione di Meware (per maggiori approfondimenti si veda il comunicato stampa del 13 maggio 2019) e della comunicazione odierna, il Gruppo DigiTouch nella seconda parte dell'anno rivedrà l'attuale piano industriale, comunicato al pubblico in data 27 novembre 2017, per valutare una possibile revisione dei target. Ogni giorno vengono prodotti 2,5 miliardi di miliardi di bytes di dati, un'immensa mole di informazioni che racchiudono le tracce dei gusti, della personalità e delle abitudini dei consumatori. Le aziende si trovano a disporre di un flusso di informazioni continuo e in tempo reale che, se organizzato e gestito attraverso tecnologie e competenze avanzate, può fornire un quadro dettagliato di clienti, prospect e comportamenti di acquisto di fondamentale utilità per costruire strategie di gestione aziendale e di marketing data-driven, fondate su meccanismi di deep learning. Questo flusso di informazioni, se correttamente interpretato può garantire la previsione di comportamenti e di andamenti futuri, influenzando le strategie aziendali. È proprio per rispondere a questa esigenza crescente delle aziende di integrare i dati raccolti da tutti i touchpoint di interazione tra consumatori e marca e di valorizzare queste informazioni che il Gruppo DigiTouch ha messo a punto una soluzione unica, in grado di conciliare i dati raccolti online con quelli raccolti offline. Tutto questo è reso possibile dalla combinazione e creazione di importanti sinergie tra le competenze in ambito digital marketing e visualizzazione integrata del dato con l'expertise - portata in casa con la recente acquisizione di Meware, azienda di progettazione e realizzazione di soluzioni informatiche attiva sul mercato italiano dal 2010 - nello sviluppo di applicazioni di business analytics e di modelli predittivi che utilizzano algoritmi di artificial intelligence e di machine learning applicati ai dati di mercato e del CRM aziendale. «L'innovazione introdotta dal Gruppo DigiTouch consentirà alle aziende di integrare i dati e rispondere a tutte le esigenze di data mining, dall'analisi in profondità dei dati, all'estrazione di insight, fino all'attivazione di azioni strategiche e all'implementazione di soluzioni predittive di machine learning, basate su algoritmi di artificial intelligence», afferma Simone Ranucci Brandimarte, Presidente, Gruppo DigiTouch. «Riteniamo che la nuova proposizione integrata di Data Management del Gruppo DigiTouch rappresenti un nuovo modello di offerta di Business Intelligence che possa giocare un ruolo strategico presso i nostri clienti e diventare una fonte di ricavo primaria per il Gruppo. Riteniamo che le revenues da Data Management supereranno decisamente il 10% delle revenues di Gruppo come già previsto da Piano Industriale 2018-

VIDEO

Banche protagoniste a Piazza Affari**Enel Campari, Recordati, Ferrari in buona forma**

CANALE YOUTUBE

NEWSLETTER

Newsletter Italia

Newsletter Indici Azionari

SOCIAL



2020», conclude Ranucci Brandimarte. L'esperienza di Meware, e quindi del Gruppo DigiTouch, nei modelli predittivi è maturata innanzitutto nello sviluppo dei modelli di rating e in applicazioni connesse al rischio di credito per il settore bancario, in ottemperanza alle norme della Banca d'Italia e della BCE. Altre esperienze significative della Società sono state fatte nell'ambito dell'ottimizzazione dei processi di logistica e nei sistemi anti-frode. Parliamo di un mercato, quello dei Big Data Analytics, che in Italia ha continuato il proprio trend di crescita nel 2018, raggiungendo un valore complessivo di 1,393 miliardi di euro, pari a + 26% rispetto all'anno precedente. Fonti di mercato prevedono il superamento di 3 miliardi di euro al 2025. La competenza nell'automazione dei processi accoppiata all'esperienza nello sviluppo di interfacce coerenti con la Customer e la User Experience, possono costituire un grande valore aggiunto e il giusto complemento per affrontare, con successo, i processi di digital transformation in azienda.

RV - www.ftaonline.com

[Comunicati titoli italia](#) | [Mercato Italiano](#)

[CHI SIAMO](#)
[CONTATTI](#)
[PARTNERS](#)
[DISCLAIMER](#)
[PRIVACY](#)
[INFORMATIVA COOKIES](#)

FTA Online News
TESTATA DI INFORMAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA

Registrazione Tribunale di Siena n°: 727 del 09-07-2002
Financial Trend Analysis s.r.l.
Sede Legale: Via Achille Sclavo, 9 - 53100 Siena
Unità Locale: Via Messina, 38 - 20154 Milano
Codice Fiscale 12845220156 P.IVA 00996530523 | Capitale Sociale: 20.000,00 Euro i.v.

[SERVIZI](#)
[BLOG](#)
[NOTIZIE](#)
[FORMAZIONE](#)
[TRADING SYSTEM](#)

ECONOMIA

Giovedì 4 Luglio - agg. 10:27

NEWS RISPARMIO BORSA ITALIANA BORSA ESTERI ETF FONDI COMUNI VALUTE

DigiTouch lancia l'intelligenza artificiale applicata alla Business Intelligence

ECONOMIA > NEWS

Giovedì 4 Luglio 2019

GRUPPO
DIGITOUCH

(Teleborsa) - DigiTouch, dopo l'acquisizione di Meware, ha attivato efficaci sinergie nel proprio portfolio offerta. La Società annuncia il lancio di una soluzione unica nell'ambito dell'intelligenza artificiale e del machine learning applicata alla Business Intelligence. Si tratta di una **soluzione che permette**



alle aziende di efficientare le performance aziendali, tramite analisi predittive basate sull'elaborazione dei dati attuali e storici, provenienti da differenti fonti e canali, sia digitali che tradizionali.



Grazie alla nuova soluzione di Business Intelligence, DigiTouch si rafforza nel Data Management e punta a farlo diventare uno dei suoi core business: **le revenues da Data Management supereranno il 10% dei ricavi del Gruppo**, come previsto dal Piano Industriale 2018-2020.

Alla luce della recente acquisizione di Meware, il Gruppo DigiTouch nella seconda parte dell'anno rivedrà l'attuale piano industriale, comunicato al pubblico in data 27 novembre 2017, per valutare una possibile revisione dei target.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

COMMENTA

ULTIMI INSERITI PIÙ VOTATI

0 di 0 commenti presenti

MyPLAY



Salvini manda baci ironici verso Fratoianni, esplode la bagarre in aula



Victoria e David Beckham festeggiano 20 anni di matrimonio



La presidente Ama filma rifiuti abbandonati a Roma, nel video sbuca Hugh Grant (che si infuria)



Il papà poliziotto "ferma" la figlia piccola sulla macchinina: il video fa impazzire il web

SMART CITY ROMA



STIMA DELLA QUALITÀ DELL'ARIA

PM 10
23.65
particolato 10 micron
Valore nella norma



ECONOMIA



Banche ancora protagoniste con spread ai nuovi minimi



Australia, vendite al dettaglio in ripresa ma sotto stime

FINANZA

PRIMA PAGINA

NEWSLETTER

LEGGI IL QUOTIDIANO

ABBONATI

REGALA

ECONOMIA

CULTURA E SPETTACOLI

EVENTI

SALUTE

TECH

MOTORI

VIAGGI

GOSSIP

ANIMAL HOUSE

THE MEDITELEGRAPH

Cerca 

LISTINO ALL-SHARE

NEWS

TUTTE LE SOCIETÀ LIGURI

TUTTE LE SOCIETÀ PIEMONTESI

DigiTouch lancia l'intelligenza artificiale applicata alla Business Intelligence

La società presenta al mercato una nuova soluzione di Business Intelligence e cresce nel Data Management

TELEBORSA

Pubblicato il 04/07/2019
Ultima modifica il 04/07/2019 alle ore 10:06GRUPPO DIGITOUCH

DigiTouch, dopo l'acquisizione di Meware, ha attivato efficaci sinergie nel proprio portfolio offerta. La Società annuncia il lancio di una soluzione unica nell'ambito dell'intelligenza artificiale e del machine learning applicata alla Business Intelligence. Si tratta di una **soluzione che**

permette alle aziende di efficientare le performance aziendali, tramite analisi predittive basate sull'elaborazione dei dati attuali e storici, provenienti da differenti fonti e canali, sia digitali che tradizionali.

Grazie alla nuova soluzione di Business Intelligence, DigiTouch si rafforza nel Data Management e punta a farlo diventare uno dei suoi core business: **le revenues da Data Management supereranno il 10% dei ricavi del Gruppo, come previsto dal Piano Industriale 2018-2020.**

Alla luce della recente acquisizione di Meware, il Gruppo DigiTouch nella seconda parte dell'anno rivedrà l'attuale piano industriale, comunicato al pubblico in data 27 novembre 2017, per valutare una possibile revisione dei target.

Per vedere l'andamento dei titoli durante la giornata collegati a finanza.lastampa.it

Investireoggi » Finanza

» Digitouch: nuova soluzione di AI applicata alla Business Intelligence. Titolo vola (+18,21%)

Digitouch: nuova soluzione di AI applicata alla Business Intelligence. Titolo vola (+18,21%)

DigiTouch ha infatti annunciato il lancio di una soluzione unica nell'ambito dell'intelligenza artificiale e del machine learning applicata alla Business Intelligence per efficientare le performance aziendali, tramite analisi predittive basate sull'elaborazione dei dati attuali e storici, provenienti da differenti fonti e canali, sia digitali che tradizionali.

di [Danilo Fieni](#), pubblicato il 04 Luglio 2019 alle ore 11:55



A un mese e mezzo dall'acquisizione di Meware, Gruppo DigiTouch, PMI innovativa quotata sul mercato AIM Italia e posizionata sul mercato come Full Digital Platform Company, ha attivato efficaci sinergie nel proprio portfolio offerta. La Società in data odierna ha infatti annunciato il lancio di una soluzione unica nell'ambito dell'intelligenza artificiale e del machine learning applicata alla Business Intelligence.

Si tratta di una soluzione che permette alle aziende di efficientare le performance aziendali, tramite analisi predittive basate sull'elaborazione dei dati attuali e storici, provenienti da differenti fonti e canali, sia digitali che tradizionali.

Grazie alla nuova soluzione di Business Intelligence, DigiTouch si rafforza nel Data Management e punta a farlo diventare uno dei suoi core business: le revenues da Data Management supereranno il 10% dei ricavi del Gruppo, come previsto dal Piano Industriale 2018-2020.

Parliamo di un mercato, quello dei Big Data Analytics, che in Italia ha continuato il proprio trend di crescita nel 2018, raggiungendo un valore complessivo di 1,393 miliardi di euro, pari a + 26% rispetto all'anno precedente. Fonti di mercato prevedono il superamento di 3 miliardi di euro al 2025.

Dopo la notizia si sono scatenati gli acquisti, che hanno determinato un balzo del 14,29% con un prezzo di 1,6 euro e la sospensione del titolo in asta di volatilità. Ora ha ripreso la negoziazione con un rialzo del 18,21%, scambiando ad un prezzo di 1,655 euro ad azione

Argomenti: [Digitouch](#)

STORIA: [Digitouch](#)

01. [Digitouch: nuova soluzione di AI applicata alla Business Intelligence. Titolo vola \(+18,21%\)](#)
02. [Digitouch: il 2018 evidenzia crescita di fatturato e margini operativi ma un utile netto in diminuzione. Proposto dividendo a 0,02 €](#)
03. [DigiTouch: perfezionata acquisizione di Optimized Group](#)

SULLO STESSO TEMA



INVESTIREOGGI
Quotidiano economico finanziario

PREFERENZE
PRIVACY

NOTIFICHE

CONTATTACI



© Investireoggi.it - Testata giornalistica registrata presso il Tribunale di Roma - Proprietario Investireoggi SRLs - Via Monte Cervialto 82 - 00139 Roma

Società iscritta al registro delle imprese di Roma - C.F./P.IVA 13240231004

Direttore Responsabile: [Patrizia Del Pidio](#), Editore: [Bogdan Bultrini](#), Contatto Redazione: redazione@investireoggi.it

ADVFN

Home of the Private Investor

04/07/2019 10:27:37

0422 1695358

Iscrizione Gratuita

Login

Monitor

Quotazioni

Grafici

Book

Desktop

Portafoglio

Notifiche

Toplist

Notizie

Follow Feed

Forum



Migliora l'efficienza della tua azienda
Avvenia

VISITA SITO

PLUS1

B

Titoli di Stato

Lista Broker

Materie Prime

Forex

Panoramica

Rating

Ricerca Quotazioni



Grafici interattivi e prezzi in streaming GRATIS!

REGISTRATI ORA!

Quotazione

Grafico

Book

Ordini

Notizie

Dividendi

Bilanci

Storico

Digitouch (BIT)



BIT:DGT

Ok

Digitouch: lancia Intelligenza Artificiale per Business Intelligence

Data : 04/07/2019 @ 10:16

Fonte : MF Dow Jones (Italiano)

Titolo : Digitouch (DGT)

Quotazione : + 1.6 0.2 (14.29%) @ 10:11

[Quotazione Digitouch](#)[Grafico](#)

Attrai talenti in azienda

Sodexo

VISITA SITO

Digitouch: lancia Intelligenza Artificiale per Business Intelligence

Il gruppo Digitouch, Pmi innovativa quotata sul mercato

Aim Italia e posizionata sul mercato come Full Digital Platform Company, a

un mese e mezzo dall'acquisizione di Meware, ha attivato efficaci sinergie

nel proprio portfolio offerta. La società nello specifico ha lanciato una

soluzione unica nell'ambito dell'intelligenza artificiale e del machine

learning applicata alla Business Intelligence. Si tratta di una soluzione

che permette alle aziende di efficientare le performance aziendali,

tramite analisi predittive basate sull'elaborazione dei dati attuali e

storici, provenienti da differenti fonti e canali, sia digitali che

tradizionali.

Grazie alla nuova soluzione di Business Intelligence, Digitouch si

rafforza nel Data Management e punta a farlo diventare uno dei suoi core

business: le revenues da Data Management supereranno il 10% dei ricavi del

gruppo, come previsto dal Piano Industriale 2018-2020. Alla luce della

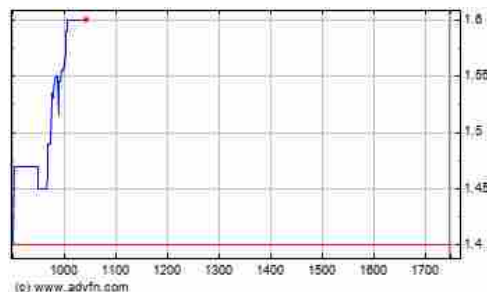
recente acquisizione di Meware e della comunicazione odierna, il gruppo

Digitouch nella seconda parte dell'anno rivedrà l'attuale piano

industriale, comunicato al pubblico in data 27 novembre 2017, per valutare

Grafico Azioni Digitouch (BIT:DGT) Intraday

Oggi : Giovedì 4 Luglio 2019



una possibile revisione dei target.

Ogni giorno vengono prodotti 2,5 miliardi di miliardi di bytes di dati, un'immensa mole di informazioni che racchiudono le tracce dei gusti, della personalità e delle abitudini dei consumatori. Le aziende si trovano a disporre di un flusso di informazioni continuo e in tempo reale che, se organizzato e gestito attraverso tecnologie e competenze avanzate, può fornire un quadro dettagliato di clienti, prospect e comportamenti di acquisto di fondamentale utilità per costruire strategie di gestione aziendale e di marketing data-driven, fondate su meccanismi di deep learning. Questo flusso di informazioni, se correttamente interpretato può garantire la previsione di comportamenti e di andamenti futuri, influenzando le strategie aziendali.

È proprio per rispondere a questa esigenza crescente delle aziende di integrare i dati raccolti da tutti i touchpoint di interazione tra consumatori e marca e di valorizzare queste informazioni che il gruppo Digitouch ha messo a punto una soluzione unica, in grado di conciliare i dati raccolti online con quelli raccolti offline. Tutto questo è reso possibile dalla combinazione e creazione di importanti sinergie tra le competenze in ambito digital marketing e visualizzazione integrata del dato con l'expertise - portata in casa con la recente acquisizione di Meware, azienda di progettazione e realizzazione di soluzioni informatiche attiva sul mercato italiano dal 2010 - nello sviluppo di applicazioni di business analytics e di modelli predittivi che utilizzano algoritmi di artificial intelligence e di machine learning applicati ai dati di mercato e del Crm aziendale.

"L'innovazione introdotta dal gruppo Digitouch consentirà alle aziende di integrare i dati e rispondere a tutte le esigenze di data mining, dall'analisi in profondità dei dati, all'estrazione di insight, fino all'attivazione di azioni strategiche e all'implementazione di soluzioni predittive di machine learning, basate su algoritmi di artificial intelligence", afferma Simone Ranucci Brandimarte, presidente del gruppo Digitouch. "Riteniamo che la nuova proposizione integrata di Data Management del Gruppo DigiTouch rappresenti un nuovo modello di offerta di Business Intelligence che possa giocare un ruolo strategico presso i nostri clienti e diventare una fonte di ricavo primaria per il Gruppo. Riteniamo che le revenues da Data Management supereranno decisamente il 10% delle revenues di Gruppo come già previsto da Piano Industriale 2018-2020".

L'esperienza di Meware, e quindi del gruppo Digitouch, nei modelli predittivi è maturata innanzitutto nello sviluppo dei modelli di rating e

in applicazioni connesse al rischio di credito per il settore bancario, in ottemperanza alle norme della Banca d'Italia e della Bce. Altre esperienze significative della società sono state fatte nell'ambito dell'ottimizzazione dei processi di logistica e nei sistemi anti-frode. Parliamo di un mercato, quello dei Big Data Analytics, che in Italia ha continuato il proprio trend di crescita nel 2018, raggiungendo un valore complessivo di 1,393 miliardi di euro, pari al +26% rispetto all'anno precedente. Fonti di mercato prevedono il superamento di 3 miliardi di euro al 2025.

La competenza nell'automazione dei processi accoppiata all'esperienza nello sviluppo di interfacce coerenti con la Customer e la User Experience, possono costituire un grande valore aggiunto e il giusto complemento per affrontare, con successo, i processi di digital transformation in azienda.

alb

(END) Dow Jones Newswires

July 04, 2019 04:01 ET (08:01 GMT)

Copyright (c) 2019 MF-Dow Jones News Srl.

Taggalo in



sodexo

Welfare aziendale
Sodexo



[VISITA SITO](#)

La tua Cronologia



Le azioni che visualizzerai appariranno in questo riquadro, così potrai facilmente tornare alle quotazioni di tuo interesse.

Registrati ora per creare la tua watchlist personalizzata in tempo reale streaming.

[CREA LA TUA WATCHLIST PERSONALIZZATA >](#)



Search...

la mia finanza  international

Giovedì, 04 Luglio 2019 13:58

[Home](#) [News](#) [Mercati](#) [Finanza](#) [Risparmio](#) [Imprese](#) [StartUp](#)la mia finanza
CHANNELla mia finanza
greenla mia finanza
artela mia finanza
PREVIDENZAla mia finanza
EDUCATIONAL

DigiTouch Lancia l'Intelligenza Artificiale applicata alla Business Intelligence

Categoria: SALA STAMPA

Creato: Giovedì, 04 Luglio 2019 13:42

Scritto da LMF La mia finanza



A un mese e mezzo dall'acquisizione di Meware, Gruppo DigiTouch, PMI innovativa quotata sul mercato AIM Italia e posizionata sul mercato come Full Digital Platform Company, ha attivato efficaci sinergie nel proprio portfolio offerta. La Società annuncia oggi il lancio di una soluzione unica nell'ambito dell'intelligenza artificiale e del machine learning applicata alla Business Intelligence. Si tratta di una soluzione che permette alle aziende di efficientare le performance aziendali, tramite analisi predittive basate sull'elaborazione dei dati attuali e storici, provenienti da differenti fonti e canali, sia digitali che tradizionali.

Grazie alla nuova soluzione di Business Intelligence, DigiTouch si rafforza nel Data Management e punta a farlo diventare uno dei suoi core business: le revenues da Data Management supereranno il 10% dei ricavi del Gruppo, come previsto dal Piano Industriale 2018-2020. Alla luce della recente acquisizione di Meware (per maggiori approfondimenti si veda il comunicato stampa del 13 maggio 2019) e della comunicazione odierna, il Gruppo DigiTouch nella seconda parte dell'anno rivedrà l'attuale piano industriale, comunicato al pubblico in data 27 novembre 2017, per valutare una possibile revisione dei target.

Ogni giorno vengono prodotti 2,5 miliardi di miliardi di bytes di dati, un'immensa mole di informazioni che racchiudono le tracce dei gusti, della personalità e delle abitudini dei consumatori. Le aziende si trovano a disporre di un flusso di informazioni continuo e in tempo reale che, se organizzato e gestito attraverso tecnologie e competenze avanzate, può fornire un quadro dettagliato di clienti, prospect e comportamenti di acquisto di fondamentale utilità per costruire strategie di gestione aziendale e di marketing data-driven, fondate su meccanismi di deep learning. Questo flusso di informazioni, se correttamente interpretato può garantire la previsione di comportamenti e di andamenti futuri, influenzando le

strategie aziendali.

È proprio per rispondere a questa esigenza crescente delle aziende di integrare i dati raccolti da tutti i touchpoint di interazione tra consumatori e marca e di valorizzare queste informazioni che il Gruppo DigiTouch ha messo a punto una soluzione unica, in grado di conciliare i dati raccolti online con quelli raccolti offline. Tutto questo è reso possibile dalla combinazione e creazione di importanti sinergie tra le competenze in ambito digital marketing e visualizzazione integrata del dato con l'expertise - portata in casa con la recente acquisizione di Meware, azienda di progettazione e realizzazione di soluzioni informatiche attiva sul mercato italiano dal 2010 - nello sviluppo di applicazioni di business analytics e di modelli predittivi che utilizzano algoritmi di artificial intelligence e di machine learning applicati ai dati di mercato e del CRM aziendale.

«L'innovazione introdotta dal Gruppo DigiTouch consentirà alle aziende di integrare i dati e rispondere a tutte le esigenze di data mining, dall'analisi in profondità dei dati, all'estrazione di insight, fino all'attivazione di azioni strategiche e all'implementazione di soluzioni predittive di machine learning, basate su algoritmi di artificial intelligence», afferma Simone Ranucci Brandimarte, Presidente, Gruppo DigiTouch. «Riteniamo che la nuova proposizione integrata di Data Management del Gruppo DigiTouch rappresenti un nuovo modello di offerta di Business Intelligence che possa giocare un ruolo strategico presso i nostri clienti e diventare una fonte di ricavo primaria per il Gruppo. Riteniamo che le revenues da Data Management supereranno decisamente il 10% delle revenues di Gruppo come già previsto da Piano Industriale 2018-2020», conclude Ranucci Brandimarte.

L'esperienza di Meware, e quindi del Gruppo DigiTouch, nei modelli predittivi è maturata innanzitutto nello sviluppo dei modelli di rating e in applicazioni connesse al rischio di credito per il settore bancario, in ottemperanza alle norme della Banca d'Italia e della BCE. Altre esperienze significative della Società sono state fatte nell'ambito dell'ottimizzazione dei processi di logistica e nei sistemi anti-frode.

Parliamo di un mercato, quello dei Big Data Analytics, che in Italia ha continuato il proprio trend di crescita nel 2018, raggiungendo un valore complessivo di 1,393 miliardi di euro, pari a + 26% rispetto all'anno precedente. Fonti di mercato prevedono il superamento di 3 miliardi di euro al 2025.

La competenza nell'automazione dei processi accoppiata all'esperienza nello sviluppo di interfacce coerenti con la Customer e la User Experience, possono costituire un grande valore aggiunto e il giusto complemento per affrontare, con successo, i processi di digital transformation in azienda.

Il contenuto di questo testo (come di tutta la sezione "Comunicati Stampa") non impegna la redazione de Lamiafinanza: la responsabilità dei comunicati stampa e delle informazioni in essi contenute è esclusivamente delle aziende, enti e associazioni che li firmano e che sono chiaramente indicati nel titolo del testo.

➤Avanti

ECONOMIA

LA STAMPA

ECONOMIA LAVORO AGRICOLTURA FINANZA BORSA ITALIANA PERFORMANCE ESTERO FONDI OBBLIGAZIONI VALUTE
NOTIZIARIO TUTTOSOLDI MARE

DigiTouch lancia l'intelligenza artificiale applicata alla Business Intelligence

La società presenta al mercato una nuova soluzione di Business Intelligence e cresce nel Data Management

TELEBORSA

Pubblicato il 04/07/2019
Ultima modifica il 04/07/2019 alle ore 10:06

cerca un titolo



LEGGI ANCHE

13/05/2019

GRUPPO
DIGITOUCH

Digitouch acquista Meware

12/06/2019

Thales acquisisce Psibernetix, azienda leader in tecnologie di Intelligenza Artificiale

30/05/2019

Microsoft e Snam: accordo su Cloud, intelligenza artificiale e IoT

> Altre notizie

NOTIZIE FINANZA

04/07/2019

Banche ancora protagoniste con spread ai nuovi minimi

04/07/2019

Rimborsi, secondo round di indennizzi per risparmiatori banche fallite

04/07/2019

GRUPPO
DIGITOUCH

soluzione che permette alle aziende di efficientare le performance aziendali, tramite analisi predittive basate sull'elaborazione dei dati attuali e storici, provenienti da differenti fonti e canali, sia digitali che tradizionali.

Grazie alla nuova soluzione di Business Intelligence, DigiTouch si rafforza nel Data Management e punta a farlo diventare uno dei suoi core business: **le revenues da Data Management supereranno il 10% dei ricavi del Gruppo**, come previsto dal **Piano Industriale 2018-2020**.

Alla luce della recente acquisizione di Meware, il Gruppo DigiTouch nella seconda parte dell'anno rivedrà l'attuale piano industriale, comunicato al pubblico in data 27 novembre 2017, per valutare una possibile revisione dei target.

TITOLI TRATTATI:

> Digitouch



Home > Segmenti > AIM > Digitouch (AIM) – Lancia nuova soluzione di Business Intelligence con applicazioni AI

AIM Tecnologia

DIGITOUCH (AIM) – LANCIA NUOVA SOLUZIONE DI BUSINESS INTELLIGENCE CON APPLICAZIONI AI

04/07/2019

Il gruppo Digitouch ha lanciato una nuova soluzione unica nell'ambito dell'Intelligenza Artificiale e del Machine Learning, applicata alla Business Intelligence, che consentirà alle aziende di efficientare le performance aziendali attraverso analisi predittive basate sull'elaborazione dati.

A distanza di un mese dall'acquisizione di **Meware**, il lancio della nuova soluzione di BI permetterà al gruppo di rafforzare la propria posizione nel Data Management, che diventerà uno dei suoi core business.

I ricavi del Data Management supereranno infatti il 10% dei ricavi complessivi, coerentemente con quanto previsto dal **Piano Industriale 2018-2020**.

La società, tra i principali player indipendenti italiani nel digital marketing e nella digital transformation, ha reso noto inoltre che, alla luce della recente acquisizione di Meware e della comunicazione odierna, il piano industriale sarà rivisto nella seconda parte dell'anno per valutare una possibile revisione dei target.

Ricordiamo infine che nel 2018 il mercato dei Big Data Analytics ha continuato il trend di crescita raggiungendo un valore complessivo di 1,4 miliardi (+26% a/a) e che, secondo fonti di mercato, nel 2025 supererà i 3 miliardi.

AZIENDE Digitouch

Mi piace 0



ARTICOLI CORRELATI

Lettera all'Investitore:

FERVI – LO SVILUPPO
INTERNAZIONALE
SPINGE I CONTI

03/07/2019

RETELIT – FOCUS SULLA
DIVISIONE BUSINESS PER
CENTRARE GLI OBIETTIVI DEL
PIANO INDUSTRIALE

01/07/2019

ILLIMITY – LA TECNOLOGIA DI
ULTIMA GENERAZIONE COME
VANTAGGIO COMPETITIVO

28/06/2019

Company Insight:

DIGITOUCH – PRONTA
A CONSUMARE LA
LEADERSHIP
NELL'INNOVAZIONE
CON IL NUOVO
BUSINESS MODEL

04/07/2019

KOLINPHARMA (AIM) – PUNTA
AL RADDOPPIO DEL FATTURATO
AL 2021

02/07/2019

PHARMEDICA – PRODOTTI DI
SPICCO ED ESPANSIONE
INTERNAZIONALE MOTORE
DELLA CRESCITA

26/06/2019

Editoriali:



Login

[Home](#) [Testate](#) [News](#) [Awards](#) [Video](#) [Operatori](#) [Shop](#) [Il Gruppo](#) [Contatti](#) [Area Utenti](#)[Job opportunities](#)

Leggi news

[mediakey.tv](#) » [News](#) » [Leggi news](#)

- Newsletter
- Archivio News

DigiTouch lancia l'Intelligenza Artificiale applicata alla Business Intelligence



A un mese e mezzo dall'acquisizione di Meware, Gruppo DigiTouch, PMI innovativa quotata sul mercato AIM Italia e posizionata sul mercato come Full Digital Platform Company, ha attivato efficaci sinergie nel proprio portfolio offerta. La Società annuncia oggi il lancio di una soluzione unica nell'ambito dell'intelligenza artificiale e del machine learning applicata alla Business Intelligence. Si

tratta di una soluzione che permette alle aziende di efficientare le performance aziendali, tramite analisi predittive basate sull'elaborazione dei dati attuali e storici, provenienti da differenti fonti e canali, sia digitali che tradizionali.

Grazie alla nuova soluzione di Business Intelligence, DigiTouch si rafforza nel Data Management e punta a farlo diventare uno dei suoi core business: le revenues da Data Management supereranno il 10% dei ricavi del Gruppo, come previsto dal Piano Industriale 2018-2020. Alla luce della recente acquisizione di Meware (per maggiori approfondimenti si veda il comunicato stampa del 13 maggio 2019) e della comunicazione odierna, il Gruppo DigiTouch nella seconda parte dell'anno rivedrà l'attuale piano industriale, comunicato al pubblico in data 27 novembre 2017, per valutare una possibile revisione dei target.

Ogni giorno vengono prodotti 2,5 miliardi di miliardi di bytes di dati, un'immensa mole di informazioni che racchiudono le tracce dei gusti, della personalità e delle abitudini dei consumatori. Le aziende si trovano a disporre di un flusso di informazioni continuo e in tempo reale che, se organizzato e gestito attraverso tecnologie e competenze avanzate, può fornire un quadro dettagliato di clienti, prospect e comportamenti di acquisto di fondamentale utilità per costruire strategie di gestione aziendale e di marketing data-driven, fondate su meccanismi di deep learning. Questo flusso di informazioni, se correttamente interpretato può garantire la previsione di comportamenti e di andamenti futuri, influenzando le strategie aziendali.

È proprio per rispondere a questa esigenza crescente delle aziende di integrare i dati raccolti da tutti i touchpoint di interazione tra consumatori e marca e di valorizzare queste informazioni che il Gruppo

DigiTouch ha messo a punto una soluzione unica, in grado di conciliare i dati raccolti online con quelli raccolti offline. Tutto questo è reso possibile dalla combinazione e creazione di importanti sinergie tra le competenze in ambito digital marketing e visualizzazione integrata del dato con l'expertise - portata in casa con la recente acquisizione di Meware, azienda di progettazione e realizzazione di soluzioni informatiche attiva sul mercato italiano dal 2010 - nello sviluppo di applicazioni di business analytics e di modelli predittivi che utilizzano algoritmi di artificial intelligence e di machine learning applicati ai dati di mercato e del CRM aziendale.

📅 04/07/2019 | 🗨️ Tecnologie, app

Indietro

in condividi

🐦 tweet

f condividi

Sitemap

Home	Testate	News
Awards	Video	Operatori
Shop	Il Gruppo	Contatti
Area Utenti	Job	Privacy

Newsletter

Iscriviti alla newsletter di Media Key per restare aggiornato.

Iscriviti

Gruppo editoriale Media Key

Via Arcivescovo Romilli 20/8 - 20139 - Milano

☎ +39 02.52.20.37.1

📠 +39 02.55.21.30.37

✉ info@mediakey.it

Questo sito utilizza cookie, anche di terze parti, per gestire e migliorare la tua esperienza di navigazione. Cliccando Accetta acconsenti al loro uso. Per maggiori informazioni su come utilizziamo i cookie e su come rimuoverli, consulta la nostra. - [Informazione sui cookie](#) - [gestione dei cookie](#)

Accetta

Questo sito contribuisce alla audience di 

 **MILANO FINANZA** 
GIORNALE & TV PRIMI IN BUSINESS & FINANZA

[Accedi](#) | [Registrati](#) | [Abbonati](#)

[Newsletter](#) [Status Utente](#)

Giovedì 4 Luglio 2019 - Ore 15:16

[Sfoglia online il numero di oggi](#)

[Home](#) [Edicola](#) [Italia](#) [Europa](#) [Mondo](#) [MFDJ](#) [Mercati](#) [MF AIM Italia](#) [Strumenti](#) [In Gestione](#) [Tecnologia](#) [Lifestyle](#) [Investimenti](#) [Live TV](#)

[Banche](#) [Bail In](#) [Industria](#) [Analisi](#) [Risparmio](#) [Tech](#) [Politica](#) [Utility](#) [Commodity](#) [Corporate](#) [M&A](#) [Classifiche](#) [IPO](#) [Eco:nomia](#) [MF Shipping](#) [Rapporti](#)

NEWS [04/07/2019 14:30](#) [INDIETRO](#)

MF ONLINE

Digitouch, nuovo sistema d'IA per le aziende. Vola il titolo

Il titolo è in asta di volatilità, dopo l'annuncio del lancio di una nuova soluzione unica nell'ambito dell'Intelligenza Artificiale e del Machine Learning, applicata alla Business Intelligence

di Mf Aim News



VOTA ★★★★★ 0 VOTI

A un mese e mezzo dall'acquisizione di Meware, Gruppo **DigiTouch** , PMI innovativa quotata sul mercato AIM Italia e posizionata sul mercato come Full Digital Platform Company, ha attivato efficaci sinergie nel proprio portfolio

offerta. La Società annuncia oggi il lancio di una soluzione unica nell'ambito dell'intelligenza artificiale e del machine learning applicata alla Business Intelligence. Si tratta di una soluzione che permette alle aziende di efficientare le performance aziendali, tramite analisi predittive basate sull'elaborazione dei dati attuali e storici, provenienti da differenti fonti e canali, sia digitali che tradizionali.

Grazie alla nuova soluzione di Business Intelligence, **DigiTouch**  si rafforza nel Data Management e punta a farlo diventare uno dei suoi core business: le revenues da Data Management supereranno il 10% dei ricavi del Gruppo, come previsto dal Piano Industriale 2018-2020. Alla luce della recente acquisizione di Meware (per maggiori approfondimenti si veda il comunicato stampa del 13 maggio 2019) e della comunicazione odierna, il Gruppo **DigiTouch**  nella seconda parte dell'anno rivedrà l'attuale piano industriale, comunicato al pubblico in data 27 novembre 2017, per valutare una possibile revisione dei target. Ogni giorno vengono prodotti 2,5 miliardi di miliardi di bytes di dati, un'immensa mole di informazioni che racchiudono le tracce dei gusti, della personalità e delle abitudini dei consumatori.

Le aziende si trovano a disporre di un flusso di informazioni continuo e in tempo reale che, se organizzato e gestito attraverso tecnologie e competenze avanzate, può fornire un quadro dettagliato di clienti, prospect e comportamenti di acquisto di fondamentale utilità per costruire strategie di gestione aziendale e di marketing data-driven, fondate su meccanismi di deep learning. Questo flusso di informazioni, se correttamente interpretato può garantire la previsione di comportamenti e di andamenti futuri, influenzando le strategie aziendali.

È proprio per rispondere a questa esigenza crescente delle aziende di integrare i dati raccolti da tutti i touchpoint di interazione tra consumatori e marca e di valorizzare queste informazioni che il Gruppo **DigiTouch**  ha messo a punto una soluzione unica, in grado di conciliare i dati raccolti online con quelli raccolti offline. Tutto questo è reso possibile dalla combinazione e creazione di importanti sinergie tra le competenze in ambito digital marketing e visualizzazione integrata del dato con l'expertise - portata in casa con la recente acquisizione di Meware,



Fotovoltaico con Accumulo

Con gli Incentivi 2019 risparmi il 50%. Richiedi e Confronta Gratis 5 Preventivi Adesso.

[Preventivi.it](#)[Visita sito >](#)

Le News più lette

[Tutte](#)

1. **Mps lancia un bond non garantito a tre anni**

04/07/2019

2. **FtseMib future: spunti operativi per giovedì 4 luglio**

04/07/2019

3. **Piazza Affari in rally trainata dai bancari**

04/07/2019

azienda di progettazione e realizzazione di soluzioni informatiche attiva sul mercato italiano dal 2010 - nello sviluppo di applicazioni di business analytics e di modelli predittivi che utilizzano algoritmi di artificial intelligence e di machine learning applicati ai dati di mercato e del CRM aziendale.



News correlate



Seco completa l'acquisizione di Fannal Electronics

L'acquisizione di una quota di maggioranza del capitale dell'azienda cinese consentirà alla società italiana high-tech...



Cnmi, grande slancio su giovani e business

«Sostenere i giovani è uno dei pilastri della nostra strategia», ha ribadito a MFF Carlo Capasa, presidente di ...



Tria: a Ue altri dati, non chiacchiere. Milano resta in rosso

Il ministro dell'Economia ha assicurato che fornirà all'Ue nuovi dati prima del 9 luglio, quando si riuniranno di nuovo i...



Orsero, Imi conferma buy dopo acquisizione Fruttital Cagliari

Gli analisti valutano "positivamente l'operazione" di acquisizione del 75% del capitale di Fruttital Cagliari, che "dovrebbe..."



Delta Galil pronta a rilevare il gruppo dell'intimo Bogart

L'azienda con sede a Tel Aviv ha firmato un accordo per acquisire entro settembre 2019 la realtà di lingerie, sport e swimwear...



Gas Plus, le riserve di idrocarburi del gruppo aumentano del 15%

Completata la valutazione delle riserve dei giacimenti di gas nel settore rumeno del Mar Nero, di cui il gruppo perfezionerà a...

4. Unicredit, JP Morgan compra azioni. Il Ministero delle finanze pure

03/07/2019

5. Unicredit cede a B2 Kapital 24,5 milioni di Npl

04/07/2019

Le News piu' commentate

Tutte

1. FtseMib future: spunti operativi per giovedì 13 giugno

13/06/2019

2. FtseMib future: spunti operativi per martedì 4 giugno

04/06/2019

3. FtseMib future: spunti operativi per mercoledì 12 giugno

12/06/2019

4. FtseMib future: spunti operativi per martedì 18 giugno

18/06/2019

5. FtseMib future: spunti operativi per giovedì 6 giugno

06/06/2019

Le News piu' votate

Tutte

1. FtseMib future: spunti operativi per mercoledì 12 giugno

12/06/2019

2. FtseMib future: spunti operativi per venerdì 7 giugno

07/06/2019

3. FtseMib future: spunti operativi per martedì 11 giugno

11/06/2019

4. FtseMib future: spunti operativi per giovedì 13 giugno

13/06/2019

5. FtseMib future: spunti operativi per venerdì 14 giugno

14/06/2019

Gruppo DigiTouch Meware acquisizione dati Business Intelligence soluzione

Contenuti sponsorizzati



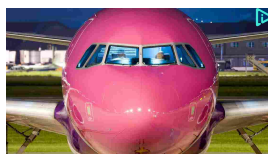
Arrivano gli sconti Rc Auto, ecco la nuova tariffa agevolata!

Verifica sconto RC Auto



Arrivano gli sconti Rc Auto, ecco la nuova tariffa agevolata!

Verifica sconto RC Auto



Questo sito ti consente di trovare IL volo più economico : biglietti da 19.95€

Voli Economici a -70%

Digitouch, nuovo sistema d'IA per le aziende. Vola il titolo

Il titolo è in asta di volatilità, dopo l'annuncio del lancio di una nuova soluzione unica nell'ambito dell'Intelligenza Artificiale e del Machine Learning, applicata alla Business Intelligence

Di Mf Aim News

04/07/2019 14:30



A un mese e mezzo dall'acquisizione di Meware, Gruppo DigiTouch, PMI innovativa quotata sul mercato AIM Italia e posizionata sul mercato come Full Digital Platform Company, ha attivato efficaci sinergie nel proprio portfolio offerta. La Società annuncia oggi il lancio di una soluzione unica nell'ambito dell'intelligenza artificiale e del machine learning applicata alla Business Intelligence. Si tratta di una soluzione che permette alle aziende di efficientare le performance aziendali, tramite analisi predittive basate sull'elaborazione dei dati attuali e storici, provenienti da differenti fonti e canali, sia digitali che tradizionali.

Grazie alla nuova soluzione di Business Intelligence, DigiTouch si rafforza nel Data Management e punta a farlo diventare uno dei suoi core business: le revenues da Data Management supereranno il 10% dei ricavi del Gruppo, come previsto dal Piano Industriale 2018-2020. Alla luce della recente acquisizione di Meware (per maggiori approfondimenti si veda il comunicato stampa del 13 maggio 2019) e della comunicazione odierna, il Gruppo DigiTouch nella seconda parte dell'anno rivedrà l'attuale piano industriale, comunicato al pubblico in data 27 novembre 2017, per valutare una possibile revisione dei target. Ogni giorno vengono prodotti 2,5 miliardi di miliardi di bytes di dati, un'immensa mole di informazioni che racchiudono le tracce dei gusti, della personalità e delle abitudini dei consumatori.

Le aziende si trovano a disporre di un flusso di informazioni continuo e in tempo reale che, se organizzato e gestito attraverso tecnologie e competenze avanzate, può fornire un quadro dettagliato di clienti, prospect e comportamenti di acquisto di fondamentale utilità per costruire strategie di gestione aziendale e di marketing data-driven, fondate su meccanismi di deep learning. Questo flusso di informazioni, se correttamente interpretato può garantire la previsione di comportamenti e di andamenti futuri, influenzando le strategie aziendali.

È proprio per rispondere a questa esigenza crescente delle aziende di integrare i dati raccolti da tutti i touchpoint di interazione tra consumatori e marca e di valorizzare queste

Società quotate AIM - Alternative

4aim Sicaf

Abitare In

Agatos

Alfio Bardolla

Alkemy

Ambromobiliare

Amm

Antares Vision

Askoll Eva

Assiteca

Axelero

Bio On

Biodue

Blue Financial Communication

Caleido Group

Capital for Progress 2

Casta Diva Group

Cdr Advance Capital

Cellularline

Cft Group

Circle

Clabo

Comer Ind

informazioni che il Gruppo DigiTouch ha messo a punto una soluzione unica, in grado di conciliare i dati raccolti online con quelli raccolti offline. Tutto questo è reso possibile dalla combinazione e creazione di importanti sinergie tra le competenze in ambito digital marketing e visualizzazione integrata del dato con l'expertise - portata in casa con la recente acquisizione di Meware, azienda di progettazione e realizzazione di soluzioni informatiche attiva sul mercato italiano dal 2010 - nello sviluppo di applicazioni di business analytics e di modelli predittivi che utilizzano algoritmi di artificial intelligence e di machine learning applicati ai dati di mercato e del CRM aziendale.

[Costamp Group](#)

[Cover 50](#)

[CrowdFundMe](#)

[Culti Milano](#)

[Db a Group](#)

[Digital Magics](#)

[Digital Value](#)

[Digital360](#)

[Digitouch](#)

[Dominion Hosting Holding](#)

[Ecosuntek](#)

[EdiliziAcrobatica](#)

[Eles](#)

[Elettra Investimenti](#)

[Energica Motor Company](#)

[Energy Lab](#)

[Enertronica](#)

[Eps Equita Pep 2](#)

[Esautomotion](#)

[Expert System](#)

[Fervi](#)

[Fine Foods & Pharmaceuticals N.T.M.](#)

[Finlogic](#)

[Fintel Energia Group](#)

[First Capital](#)

[Fope](#)

[Frendy Energy](#)

[Gabelli Value for Italy](#)

[Gambero Rosso](#)

[Gel](#)

[Gibus](#)

[Giorgio Fedon](#)

[Go Internet](#)

[Grifal](#)

[Gruppo Green Power](#)

[Health Italia](#)

[H-Farm](#)

[Icf Group](#)

[Ideami](#)

[Il Fatto](#)

[Illa](#)

[Ilpra](#)

[Imvest](#)

[Industrial Stars of Italy 3](#)

[Iniziative Bresciane](#)

Questo sito utilizza cookie anche di terze parti per inviarti pubblicità e servizi in linea con le tue preferenze. Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina o cliccando qualunque elemento acconsenti all'uso dei cookie. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie di Italiaonline, [leggi qui](#). **Maggiori Informazioni** sui cookie di terze parti [Accetto](#)



QuiFinanza

NOTIZIE E MERCATI

SOLDI

FISCO E TASSE

GREEN

LAVORO

PENSIONI

ALTRO



Home > Finanza > DigiTouch lancia l'intelligenza artificiale applicata alla Business Intelligence

DigiTouch lancia l'intelligenza artificiale applicata alla Business Intelligence

Condividi su Facebook



4 luglio 2019 - (Teleborsa) – DigiTouch, dopo l'acquisizione di Meware, ha attivato efficaci sinergie nel proprio portfolio offerta. La Società annuncia il lancio di una soluzione unica nell'ambito dell'intelligenza artificiale e del machine learning applicata alla Business Intelligence. Si tratta di una **soluzione che permette alle aziende di efficientare le performance aziendali**, tramite analisi predittive basate sull'elaborazione dei dati attuali e storici, provenienti da differenti fonti e canali, sia digitali che tradizionali.

Grazie alla nuova soluzione di Business Intelligence, DigiTouch si rafforza nel Data Management e punta a farlo diventare uno dei suoi core business: **le revenues da Data Management supereranno il 10% dei ricavi del Gruppo**, come previsto dal **Piano Industriale 2018-2020**.

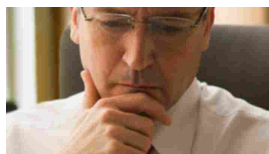
Alla luce della recente acquisizione di Meware, il Gruppo DigiTouch nella seconda parte dell'anno rivedrà l'attuale piano industriale, comunicato al pubblico in data 27 novembre 2017, per valutare una possibile revisione dei target.

Contenuti sponsorizzati



Desideri una pensione serena? Se hai 350.000 €, scarica la nostra guida e scopri di più!

[Fisher Investments Italia](#)



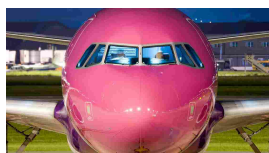
Evita questi 9 importanti errori d'investimento. Se hai 350.000 €, scopri di più.

[Fisher Investments Italia](#)



Approvati sconti Rc Auto, ecco la nuova tariffa agevolata!

[Verifica sconto RC Auto](#)



TIM Business



Customer Journey

Ecco cosa è cambiato

[LEGGI](#)

Titoli Italia

A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z

I temi caldi



Salvini: Codice appalti sospeso due anni. Opposizioni: "Un regalo alla mafia"



Rai: Corte dei Conti indaga su stipendio Fazio



Rottamazione-ter, saldo e stralcio verso riapertura: le prossime date



Prosciutti di Parma "made in Danimarca": l'indagine di Report



Tagli alla Sanità per due miliardi: l'allarme delle Regioni

In Evidenza

DigiTouch lancia l'intelligenza artificiale applicata alla Business Intelligence



La società presenta al mercato una nuova soluzione di Business Intelligence e cresce nel Data Management

4 luglio 2019 - 10.11

(Teleborsa) - DigiTouch, dopo l'acquisizione di Meware, ha attivato efficaci sinergie nel proprio portfolio offerta. La Società annuncia il lancio di una soluzione unica nell'ambito dell'intelligenza artificiale e del machine learning applicata alla Business Intelligence. Si tratta di una soluzione che permette alle aziende di efficientare le performance aziendali, tramite analisi predittive basate sull'elaborazione dei dati attuali e storici, provenienti da differenti fonti e canali, sia digitali che tradizionali.

Grazie alla nuova soluzione di Business Intelligence, DigiTouch si rafforza nel Data Management e punta a farlo diventare uno dei suoi core business: le revenues da Data Management supereranno il 10% dei ricavi del Gruppo, come previsto dal Piano Industriale 2018-2020.

Alla luce della recente acquisizione di Meware, il Gruppo DigiTouch nella seconda parte dell'anno rivedrà l'attuale piano industriale, comunicato al pubblico in data 27 novembre 2017, per valutare una possibile revisione dei target.

powered by Teleborsa

IL NETWORK

Espandi ▾

Giovedì 4 Luglio 2019, ore 10.27

accedi ▶ registrati ▶ seguici su     feed rss 

Cerca notizie, titoli o ISIN



Azioni Milano A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

- NOTIZIE
- QUOTAZIONI
- RUBRICHE
- AGENDA
- VIDEO
- ANALISI TECNICA
- STRUMENTI
- GUIDE
- PRODOTTI
- L'AZIENDA

Home Page / Notizie / DigiTouch lancia l'intelligenza artificiale applicata alla Business Intelligence

DigiTouch lancia l'intelligenza artificiale applicata alla Business Intelligence

La società presenta al mercato una nuova soluzione di Business Intelligence e cresce nel Data Management

commenta ▶ altre news ▶

Finanza · 04 luglio 2019 - 10.06



(Teleborsa) - DigiTouch, dopo l'acquisizione di Meware, ha attivato efficaci sinergie nel proprio portfolio offerta. La Società annuncia il lancio di una soluzione unica nell'ambito dell'intelligenza artificiale e del machine learning applicata alla Business Intelligence. Si tratta di una **soluzione che permette alle aziende di efficientare le performance aziendali**, tramite analisi predittive basate sull'elaborazione dei dati attuali e storici, provenienti da differenti fonti e canali, sia digitali che tradizionali.

Grazie alla nuova soluzione di Business Intelligence, DigiTouch si rafforza nel Data Management e punta a farlo diventare uno dei suoi core business: **le revenues da Data Management supereranno il 10% dei ricavi del Gruppo**, come previsto dal Piano Industriale 2018-2020.

Alla luce della recente acquisizione di Meware, il Gruppo DigiTouch nella seconda parte dell'anno rivedrà l'attuale piano industriale, comunicato al pubblico in data 27 novembre 2017, per valutare una possibile revisione dei target.

Leggi anche

- ▶ Thales acquisisce Psibernetix, azienda leader in tecnologie di Intelligenza Artificiale
- ▶ FMI, Lagarde su fintech e monopoli nella Rete: "Sfida sistemica per stabilità finanziaria"
- ▶ DigiTouch, perfezionata l'acquisizione di Meware
- ▶ ENI e IBM, potenziata l'interpretazione dei dati geologici

Commenti

Nessun commento presente.

Scrivi un commento

Argomenti trattati

DigiTouch (1)

Titoli e Indici

Digitouch +10,71%

Altre notizie

- ▶ Borsa Italiana, ASTM e SIAS sospese in attesa nota
- ▶ Entertainment & Media, rapporto PwC prevede boom mercato nei prossimi 5 anni
- ▶ Relatech, debutto a doppia cifra su AIM Italia
- ▶ Al Marconi scatta la tassa contro il rumore
- ▶ Generali Italia e Google, partnership strategica basata su cloud
- ▶ Savona: "L'intelligenza artificiale al servizio della Consob"



Seguici su Facebook



SEZIONI

Italia
Europa
Mondo
Ambiente
Costume e società
Economia
Finanza

BORSA ITALIANA

Tutti i mercati
Azioni Italia
ETF ETFs ETC
Obbligazioni
Fondi
Cambi e Valute
Materie Prime

BORSE ESTERE

Gli Editoriali
Gli Speciali
Top Mind
Il Punto sulla Crisi
Accadde Oggi
I Fotoracconti

ANALISI TECNICHE

Paniere FTSE Mib
Titoli EuroStoxx 50
Titoli Dow Jones 30
Guida agli ETF
ETF Research Center

LINK UTILI

Borsa Italiana
QuiFinanza
Telecom Italia
Pirelli Corporate
Gruppo Tesmec
XMeteo.it
Repubblica.it

> Tgcom24 > Economia > News d'agenzia > Digitouch: lancia Intelligenza Artificiale per Business Intelligence

Quotazioni Borsa
News d'agenzia
Mf-Dow Jones
Caldisime MF
Focus Ipo
Commenti Borsa
Comm. Borse Estere
Indici Borse estere
Fondi comuni
Euro e valute
Tassi
Fisco
Petrolio
In collaborazione con
Cerca Titoli
Milano - Azioni *
Invia
Note sull'utilizzo dei dati

MF-DOW JONES NEWS
< Indietro

DIGITOUCH: LANCIA INTELLIGENZA ARTIFICIALE PER BUSINESS INTELLIGENCE

04/07/2019 10:01

MILANO (MF-DJ)--Il gruppo Digitouch, Pmi innovativa quotata sul mercato Aim Italia e posizionata sul mercato come Full Digital Platform Company, a un mese e mezzo dall'acquisizione di Meware, ha attivato efficaci sinergie nel proprio portfolio offerta. La societa' nello specifico ha lanciato una soluzione unica nell'ambito dell'intelligenza artificiale e del machine learning applicata alla Business Intelligence. Si tratta di una soluzione che permette alle aziende di efficientare le performance aziendali, tramite analisi predittive basate sull'elaborazione dei dati attuali e storici, provenienti da differenti fonti e canali, sia digitali che tradizionali. Grazie alla nuova soluzione di Business Intelligence, Digitouch si rafforza nel Data Management e punta a farlo diventare uno dei suoi core business: le revenues da Data Management supereranno il 10% dei ricavi del gruppo, come previsto dal Piano Industriale 2018-2020. Alla luce della recente acquisizione di Meware e della comunicazione odierna, il gruppo Digitouch nella seconda parte dell'anno rivedra' l'attuale piano industriale, comunicato al pubblico in data 27 novembre 2017, per valutare una possibile revisione dei target. Ogni giorno vengono prodotti 2,5 miliardi di miliardi di bytes di dati, un'immensa mole di informazioni che racchiudono le tracce dei gusti, della personalita' e delle abitudini dei consumatori. Le aziende si trovano a disporre di un flusso di informazioni continuo e in tempo reale che, se organizzato e gestito attraverso tecnologie e competenze avanzate, puo' fornire un quadro dettagliato di clienti, prospect e comportamenti di acquisto di fondamentale utilita' per costruire strategie di gestione aziendale e di marketing data-driven, fondate su meccanismi di deep learning. Questo flusso di informazioni, se correttamente interpretato puo' garantire la previsione di comportamenti e di andamenti futuri, influenzando le strategie aziendali. proprio per rispondere a questa esigenza crescente delle aziende di integrare i dati raccolti da tutti i touchpoint di interazione tra consumatori e marca e di valorizzare queste informazioni che il gruppo Digitouch ha messo a punto una soluzione unica, in grado di conciliare i dati raccolti online con quelli raccolti offline. Tutto questo e' reso possibile dalla combinazione e creazione di importanti sinergie tra le competenze in ambito digital marketing e visualizzazione integrata del dato con l'expertise - portata in casa con la recente acquisizione di Meware, azienda di progettazione e realizzazione di soluzioni informatiche attiva sul mercato italiano dal 2010 - nello sviluppo di applicazioni di business analytics e di modelli predittivi che utilizzano algoritmi di artificial intelligence e di machine learning applicati ai dati di mercato e del Crm aziendale. "L'innovazione introdotta dal gruppo Digitouch consentira' alle aziende di integrare i dati e rispondere a tutte le esigenze di data mining, dall'analisi in profondita' dei dati, all'estrazione di insight, fino all'attivazione di azioni strategiche e all'implementazione di soluzioni predittive di machine learning, basate su algoritmi di artificial intelligence", afferma Simone Ranucci Brandimarte, presidente del gruppo Digitouch. "Riteniamo che la nuova proposizione integrata di Data Management del Gruppo Digitouch rappresenti un nuovo modello di offerta di Business Intelligence che possa giocare un ruolo strategico presso i nostri clienti e diventare una fonte di ricavo primaria per il Gruppo. Riteniamo che le revenues da Data Management supereranno decisamente il 10% delle revenues di Gruppo come gia' previsto da Piano Industriale 2018-2020". L'esperienza di Meware, e quindi del gruppo Digitouch, nei modelli predittivi e' maturata innanzitutto nello sviluppo dei modelli di rating e in applicazioni connesse al rischio di credito per il settore bancario, in ottemperanza alle norme della Banca d'Italia e della Bce. Altre esperienze significative della societa' sono state fatte nell'ambito dell'ottimizzazione dei processi di logistica e nei sistemi anti-frode. Parliamo di un mercato, quello dei Big Data Analytics, che in Italia ha continuato il proprio trend di crescita nel 2018, raggiungendo un valore complessivo di 1,393 miliardi di euro, pari al +26% rispetto all'anno precedente. Fonti di mercato prevedono il superamento di 3 miliardi di euro al 2025. La competenza nell'automazione dei processi accoppiata all'esperienza nello sviluppo di interfacce coerenti con la Customer e la User Experience, possono costituire un grande valore aggiunto e il giusto complemento per affrontare, con successo, i processi di digital transformation in azienda. alb (fine) MF-DJ NEWS

Strumenti
Stampa
Condividi

Invia

Ricerca avanzata News

Le News piu' lette

- Piazza Affari, attesa un'altra giornata positiva 04/07/2019
- Unicredit cede a B2 Kapital 24,5 milioni di Npl 04/07/2019
- Mediobanca Securities promuove Anima 02/07/2019
- Trump twitta contro Cina e Ue: manipolatori di valute 04/07/2019
- Vivendi ed Elliott pronti a deporre le armi? Tim scatta in avanti 19/06/2019

publicita'



DigiTouch lancia l'intelligenza artificiale applicata alla Business Intelligence

La società presenta al mercato una nuova soluzione di Business Intelligence e cresce nel Data Management

TELEBORSA

Pubblicato il 04/07/2019



DigiTouch, dopo l'acquisizione di Meware, ha attivato efficaci sinergie nel proprio portfolio offerta. La Società annuncia il lancio di una soluzione unica nell'ambito dell'intelligenza artificiale e del machine learning applicata alla Business Intelligence. Si tratta di una

soluzione che permette alle aziende di efficientare le performance aziendali, tramite analisi predittive basate sull'elaborazione dei dati attuali e storici, provenienti da differenti fonti e canali, sia digitali che tradizionali.

Grazie alla nuova soluzione di Business Intelligence, DigiTouch si rafforza nel Data Management e punta a farlo diventare uno dei suoi core business: **le revenues da Data Management supereranno il 10% dei ricavi del Gruppo**, come previsto dal **Piano Industriale 2018-2020**.

Alla luce della recente acquisizione di Meware, il Gruppo DigiTouch nella seconda parte dell'anno rivedrà l'attuale piano industriale, comunicato al pubblico in data 27 novembre 2017, per valutare una possibile revisione dei target.

Per vedere l'andamento dei titoli durante la giornata collegati a finanza.lastampa.it

Servizio a cura di **teleborsa**

SEZIONI

SERVIZI

NEWSLETTER

SOCIAL

RSS

Shipping

Data&Report

News ed analisi selezionate



ACTIVTRADES
Broker Online dal 2001

WALL ST

Trading sulle Azioni senza commissioni

Scegli tra oltre 500 CFD azionari

Inizia Ora

74% di investitori al dettaglio perde denaro
Valuta se comprendi il funzionamento dei CFD e se puoi permetterti di correre questo alto rischio di perdere il tuo denaro

ULTIME NOTIZIE

SFOGLIA IL PROSSIMO ARTICOLO >

FINANCIAL TREND ANALYSIS, PUBBLICATO: 1 ORA FA

Segui @trendonline

DigiTouch Lancia l'Intelligenza Artificiale applicata alla Business Intelligence

DIGITOUCH CRESCITA

A un mese e mezzo dall'acquisizione di Meware, Gruppo DigiTouch, PMI innovativa quotata sul mercato AIM Italia e posizionata sul mercato come Full Digital Platform Company, ha attivato efficaci sinergie nel proprio portfolio offerta.



In quale direzione vanno i mercati azionari? Ricevi aggiornamenti periodici e scarica **senza spese** Prospettive sul Mercato Azionario.
[Clicca qui](#)

A un mese e mezzo dall'acquisizione di Meware, Gruppo DigiTouch, PMI

innovativa quotata sul mercato AIM Italia e posizionata sul mercato come Full Digital Platform Company, ha attivato efficaci sinergie nel proprio portfolio offerta. La Società annuncia oggi il lancio di una soluzione unica nell'ambito dell'intelligenza artificiale e del machine learning applicata alla Business Intelligence. Si tratta di una soluzione che permette alle aziende di efficientare le performance aziendali, tramite analisi predittive basate sull'elaborazione dei dati attuali e storici, provenienti da differenti fonti e canali, sia digitali che tradizionali. Grazie alla nuova soluzione di Business Intelligence, DigiTouch si rafforza nel Data Management e punta a farlo diventare uno dei suoi core business: le revenues da Data Management supereranno il 10% dei ricavi del Gruppo, come previsto dal Piano Industriale 2018-2020. Alla luce della recente acquisizione di Meware (per maggiori approfondimenti si veda il comunicato stampa del 13 maggio 2019) e della comunicazione odierna, il

Gruppo DigiTouch nella seconda parte dell'anno rivedrà l'attuale piano industriale, comunicato al pubblico in data 27 novembre 2017, per valutare una possibile revisione dei target. Ogni giorno vengono prodotti 2,5 miliardi di miliardi di bytes di dati, un'immensa mole di informazioni che racchiudono le tracce dei gusti, della personalità e delle abitudini dei consumatori. Le aziende si trovano a disporre di un flusso di informazioni continuo e in tempo reale che, se organizzato e gestito attraverso tecnologie e competenze avanzate, può fornire un quadro dettagliato di clienti, prospect e comportamenti di acquisto di fondamentale utilità per costruire strategie di gestione aziendale e di marketing data-driven, fondate su meccanismi di deep learning. Questo flusso di informazioni, se correttamente interpretato può garantire la previsione di comportamenti e di andamenti futuri, influenzando le strategie aziendali. È proprio per rispondere a questa esigenza crescente delle aziende di integrare i dati raccolti da tutti i touchpoint di interazione tra consumatori e marca e di valorizzare queste informazioni che il Gruppo DigiTouch ha messo a punto una soluzione unica, in grado di conciliare i dati raccolti online con quelli raccolti offline. Tutto questo è reso possibile dalla combinazione e creazione di importanti sinergie tra le competenze in ambito digital marketing e visualizzazione integrata del dato con l'expertise - portata in casa con la recente acquisizione di Meware, azienda di progettazione e realizzazione di soluzioni informatiche attiva sul mercato italiano dal 2010 - nello sviluppo di applicazioni di business analytics e di modelli predittivi che utilizzano algoritmi di artificial intelligence e di machine learning applicati ai dati di mercato e del CRM aziendale. «L'innovazione introdotta dal Gruppo DigiTouch consentirà alle aziende di integrare i dati e rispondere a tutte le esigenze di data mining, dall'analisi in profondità dei dati, all'estrazione di insight, fino all'attivazione di azioni strategiche e all'implementazione di soluzioni predittive di machine learning, basate su algoritmi di artificial intelligence», afferma Simone Ranucci Brandimarte, Presidente, Gruppo DigiTouch. «Riteniamo che la nuova proposizione integrata di Data Management del Gruppo DigiTouch rappresenti un nuovo modello di offerta di Business Intelligence che possa giocare un ruolo strategico presso i nostri clienti e diventare una fonte di ricavo primaria per il Gruppo. Riteniamo che le revenues da Data Management supereranno decisamente il 10% delle revenues di Gruppo come già previsto da Piano Industriale 2018-2020», conclude Ranucci Brandimarte. L'esperienza di Meware, e quindi del Gruppo DigiTouch, nei modelli predittivi è maturata innanzitutto nello sviluppo dei modelli di rating e in applicazioni connesse al rischio di credito per il settore bancario, in ottemperanza alle norme della Banca d'Italia e della BCE. Altre esperienze significative della Società sono state fatte nell'ambito dell'ottimizzazione dei processi di logistica e nei sistemi anti-frode. Parliamo di un mercato, quello dei Big Data Analytics, che in Italia ha continuato il proprio trend di crescita nel 2018, raggiungendo un valore complessivo di 1,393 miliardi di euro, pari a + 26% rispetto all'anno precedente. Fonti di mercato prevedono il superamento di 3 miliardi di euro al 2025. La competenza nell'automazione dei processi accoppiata all'esperienza nello sviluppo di interfacce coerenti con la Customer e la User Experience, possono costituire un grande valore aggiunto e il giusto complemento per affrontare, con successo, i processi di digital transformation in azienda.

DIGITOUCH LANCIA LINTELLIGENZA ARTIFICIALE APPLICATA ALLA BUSINESS INTELLIGENCE

A un mese e mezzo dall'acquisizione di Meware, Gruppo DigiTouch, PMI innovativa quotata sul mercato AIM Italia e posizionata sul mercato come Full Digital Platform Company, ha attivato efficaci sinergie nel proprio portfolio offerta. La Società annuncia il lancio di una soluzione unica nell'ambito dell'intelligenza artificiale e del machine learning applicata alla Business Intelligence. Si tratta di una soluzione che permette alle aziende di efficientare le performance aziendali, tramite analisi predittive basate sull'elaborazione dei dati attuali e storici, provenienti da differenti fonti e canali, sia digitali che tradizionali.

Grazie alla nuova soluzione di Business Intelligence, DigiTouch si rafforza nel Data Management e punta a farlo diventare uno dei suoi core business: le revenues da Data Management supereranno il 10% dei ricavi del Gruppo, come previsto dal Piano Industriale 2018-2020. Alla luce della recente acquisizione di Meware (per maggiori approfondimenti si veda il comunicato stampa del 13 maggio 2019) e della comunicazione odierna, il Gruppo DigiTouch nella seconda parte dell'anno rivedrà l'attuale piano industriale, comunicato al pubblico in data 27 novembre 2017, per valutare una possibile revisione dei target.

Ogni giorno vengono prodotti 2,5 miliardi di miliardi di bytes di dati, un'immensa mole di informazioni che racchiudono le tracce dei gusti, della personalità e delle abitudini dei consumatori. Le aziende si trovano a disporre di un flusso di informazioni continuo e in tempo reale che, se organizzato e gestito attraverso tecnologie e competenze avanzate, può fornire un quadro dettagliato di clienti, prospect e comportamenti di acquisto di fondamentale utilità per costruire strategie di gestione aziendale e di marketing data-driven, fondate su meccanismi di deep learning. Questo flusso di informazioni, se correttamente interpretato può garantire la previsione di comportamenti e di andamenti futuri, influenzando le strategie aziendali.

È proprio per rispondere a questa esigenza crescente delle aziende di integrare i dati raccolti da tutti i touchpoint di interazione tra consumatori e marca e di valorizzare queste informazioni che il Gruppo DigiTouch ha messo a punto una soluzione unica, in grado di conciliare i dati raccolti online con quelli raccolti offline. Tutto questo è reso possibile dalla combinazione e creazione di importanti sinergie tra le competenze in ambito digital marketing e visualizzazione integrata del dato con l'expertise – portata in casa con la recente acquisizione di Meware, azienda di progettazione e realizzazione di soluzioni informatiche attiva sul mercato italiano dal 2010 – nello sviluppo di applicazioni di business analytics e di modelli predittivi che utilizzano algoritmi di artificial intelligence e di machine learning applicati ai dati di mercato e del CRM aziendale.

«L'innovazione introdotta dal Gruppo DigiTouch consentirà alle aziende di integrare i dati e rispondere a tutte le esigenze di data mining, dall'analisi in profondità dei dati, all'estrazione di insight, fino all'attivazione di azioni strategiche e all'implementazione di soluzioni predittive di machine learning, basate su algoritmi di artificial intelligence – afferma Simone Ranucci Brandimarte, Presidente, Gruppo DigiTouch – Riteniamo che la nuova proposizione integrata di Data Management del Gruppo DigiTouch rappresenti un nuovo modello di offerta di Business Intelligence che possa giocare un ruolo strategico presso i nostri clienti e diventare una fonte di ricavo primaria per il Gruppo. Riteniamo che le revenues da Data Management supereranno decisamente il 10% delle revenues di Gruppo come già previsto da Piano Industriale 2018-2020», conclude Ranucci Brandimarte.

L'esperienza di Meware, e quindi del Gruppo DigiTouch, nei modelli predittivi è maturata innanzitutto nello sviluppo dei modelli di rating e in applicazioni connesse al rischio di credito per il settore bancario, in ottemperanza alle norme della Banca d'Italia e della BCE. Altre esperienze significative della Società sono state fatte nell'ambito dell'ottimizzazione dei processi di logistica e nei

sistemi anti-frode. Parliamo di un mercato, quello dei Big Data Analytics, che in Italia ha continuato il proprio trend di crescita nel 2018, raggiungendo un valore complessivo di 1,393 miliardi di euro, pari a + 26% rispetto all'anno precedente. Fonti di mercato prevedono il superamento di 3 miliardi di euro al 2025. La competenza nell'automazione dei processi e l'esperienza nello sviluppo di interfacce coerenti con la Customer e la User Experience possono costituire un grande valore aggiunto e il giusto complemento per affrontare, con successo, i processi di digital transformation in azienda.

[DIGITOUCH LANCIA LINTELLIGENZA ARTIFICIALE APPLICATA ALLA BUSINESS INTELLIGENCE]