

COMUNICATO STAMPA

Con #BaBylissForMosca E3 porta BaByliss For Men alla ribalta sui social

L'agenzia ha ideato e curato un progetto virale per far conoscere il brand all'universo maschile, cavalcando un trend della rete

MILANO 30 maggio 2017 - E3, l'agenzia di marketing esperienziale acquisita a luglio 2015 dal Gruppo DigiTouch (società quotata sul mercato AIM Italia e uno dei maggiori player indipendenti italiani attivi nel digital marketing), ha proposto e realizzato per Conair Italy, filiale italiana della multinazionale americana leader nella produzione di apparecchiature elettroniche per hair-care e body-care, un progetto virale centrato sul coinvolgimento di Davide Moscardelli, calciatore attaccante e capitano dell'Arezzo, in qualità di brand ambassador.

Con il brand BaByliss For Men, Conair presidia in Europa il mondo del grooming maschile. Con l'obiettivo di aumentare la brand awareness e raggiungere un target maschile giovane e alla moda, E3 ha proposto un progetto che lega l'immagine di BaByliss For Men a un mito della rete per le community di appassionati di calcio.

Agganciandosi alla presunta dichiarazione secondo cui Moscardelli avrebbe avuto l'intenzione di tagliare la folta barba, se l'Arezzo fosse passato in Serie B, l'agenzia ha ideato e sviluppato un progetto virale, che vede il brand come partner sostenitore della promessa del calciatore e che ha generato un elevato volume di conversazione in rete.

Iniziato a fine aprile, il progetto si è articolato in tre fasi: una prima fase, teaser, che ha innescato un gioco di botta e risposta sui social media tra BaByliss for Men e Davide Moscardelli e che i fan hanno potuto seguire e arricchire con like, commenti e condivisioni a suon di hashtag #BaBylissForMosca; una seconda fase scattata con l'esito del campionato e che ha previsto una diretta Facebook e infine una terza fase in cui il brand ha trasmesso il momento in diretta tramite Facebook Live con la propria pagina.

Di partita in partita, BaByliss for Men ha dimostrato il proprio supporto a Moscardelli e alla sua squadra con dei post dedicati su Facebook. Anche se l'Arezzo non è passato in Serie B, Moscardelli ha deciso di regolarsi la barba.

«Siamo molto soddisfatti di questo progetto perché ha dato un'elevata visibilità a BaByliss for Men e perché è stato in grado di coinvolgere ed emozionare il pubblico, aumentando il sentiment positivo nei confronti del nostro brand. La scelta del testimonial è stata vincente nell'ottica di



connotare il nostro brand con un'icona dell'universo maschile in target con i nostri prodotti e potrebbero esserci altri spazi di collaborazione in futuro» ha commentato Laura De Bonis, *direttrice marketing* di BaByliss.

«Che i social media abbiano un'elevata capacità di amplificare le notizie in rete è un fatto indiscusso ma per riuscire davvero in questa mission è importante ideare dei progetti social basati sul real-time marketing. L'idea di cavalcare un trend del momento, legato alla dichiarazione di Moscardelli, e lo sviluppo di un efficace piano editoriale a supporto, hanno agito proprio in questa direzione, portando a BaByliss for Men un risultato concreto, di valore» ha commentato Federico Ceccarelli, *direttore clienti* di E3.

Il progetto si inserisce nella collaborazione che E3 ha attivato con Conair Italia in seguito alla gara vinta per la gestione strategica e operativa della comunicazione sui social media dei brand *BaByliss Paris* e *BaByliss for Men* indetta dal brand nel primo quarter dell'anno.

21BE è l'agenzia che ha intermediato e reso possibile la collaborazione.

BREVE DESCRIZIONE di E3 e del GRUPPO DIGITOUCH

E3 è un'agenzia interattiva one-stop con un DNA digitale. A luglio 2015 E3 è entrata a far parte del **Gruppo DigiTouch**, uno dei principali player indipendenti in Italia attivi nel digital marketing, nonché società quotata sul Mercato AIM Italia. Da 17 anni esplora le nuove frontiere della Brand Communication, raccontando questo universo con il linguaggio dell'era digitale. Per questo è in grado di offrire un'esperienza approfondita ed elaborate capacità strategiche. Perché le idee perdono di valore se non si è abili a svilupparle. Per E3 la tecnologia non è un limite. È una risorsa preziosa che insieme alla conoscenza dell'ambiente digitale rende i progetti creativamente impattanti, incisivi ed efficaci.

Nel 2012 l'agenzia ha ottenuto la certificazione Facebook Preferred Marketing Developer. E3 è anche certificata Google Partner e socia IAB. Per maggiori informazioni visitare www.e3online.it

Il **Gruppo DigiTouch** è uno dei principali player indipendenti in Italia attivo nel digital marketing ed è specializzato nel **Mar-Tech**, ovvero nelle tecnologie di marketing e comunicazione a supporto delle vendite. Nato nel 2007 e quotato sul mercato AIM Italia dal 2015, è oggi a capo di quattro agenzie (**DigiTouch Agency**, **Performedia**, **E3** e **Optimized Group**), dell'agency trading desk **DAPcenter**, della Data Management Platform **Audiens** e dei siti comparatori **MutuiPerLaCasa.com** e **Autoandplus.com**. Fondato e gestito da pionieri del mercato web e mobile Europeo, già protagonisti di note iniziative di successo come Buongiorno, Glamoo, OneBip e Neo Network. Il Gruppo conta oggi circa 120 dipendenti e ha sedi a Milano (headquarter) e a Roma. Per maggiori informazioni visitare: www.gruppodigitouch.it

Ticker: DGT, Codice ISIN azioni ordinarie DIGITOUCH: IT0005089476, Codice ISIN obbligazioni convertibili DIGITOUCH 2015/2020: IT0005089864

Contatti

E3 S.r.l. unipersonale
Sede legale e operativa: Viale Vittorio Veneto 22, 20124 Milano - T. +39 02 89295108
Capitale sociale 100.000 euro I.V. - Registro Imprese di Milano - N. R.E.A. MI-1953170
Codice fiscale - P. IVA n. 02364010419



Gruppo DigiTouch - E3

Veronica Maccani - Investor Relator e Responsabile Comunicazione e Marketing

E-mail: veronica.maccani@gruppodigitouch.it

Telefono: +39 02 89295181

E3 S.r.l. unipersonale

Sede legale e operativa: Viale Vittorio Veneto 22, 20124 Milano - T. +39 02 89295108

Capitale sociale 100.000 euro I.V. - Registro Imprese di Milano - N. R.E.A. MI-1953170

Codice fiscale - P. IVA n. 02364010419