

COMUNICATO STAMPA

Toyota Motor Italia rinnova la presenza sul marketplace toppartners.it, di proprietà di Digitouch Marketing, per l'incremento della lead generation

Per il terzo anno consecutivo Toyota Motor Italia rinnova la fiducia al team B2B di Digitouch Marketing per la comunicazione e la gestione di campagne a performance

MILANO 08.06.2023 – Toyota Motor Italia, divisione italiana di uno tra i maggiori produttori mondiali di autoveicoli, sceglie per il terzo anno consecutivo il circuito toppartners.it, di proprietà di Digitouch Marketing, con l'obiettivo di consolidare la brand awareness sul canale delle PMI e aumentare la lead generation.

All'intera gamma di auto e veicoli commerciali della società giapponese viene data visibilità non solo tramite la gestione delle pagine prodotto sulla piattaforma toppartners.it, ma anche con schede dedicate sull'intero circuito degli altri siti proprietari con l'obiettivo di generazione lead, incremento delle vendite e consolidamento della product awareness.

La collaborazione, iniziata nel 2012 e proseguita per diversi anni per poi essere rinnovata nuovamente nel 2021, testimonia come nel tempo il team dedicato abbia saputo da un lato interpretare le esigenze di Toyota Motor Italia e dall'altro raggiungere i risultati attesi in termini di performance.

«Avere una relazione duratura con un cliente come Toyota è un grande motivo di orgoglio e ci permette di mettere a disposizione l'expertise del team per il raggiungimento degli obiettivi», afferma Loredana Gambino, Group Business Development Director e Managing Partner Digitouch Marketing.

BREVE DESCRIZIONE

Managing Partner: Loredana Gambino

Account Executive: Sara Talotta

Operations Manager: Paola Baroni

Graphic Designer: Roberta Zazzu

IT Specialist: Alessandro Maffi

Media Specialist: Gioele Sbarbaro

BREVE DESCRIZIONE

Digitouch è una Cloud Marketing Company quotata sul mercato Euronext Growth Milan. Grazie a un portfolio integrato di servizi di marketing, tecnologici e di e-commerce, Digitouch guida e accompagna aziende e pubbliche amministrazioni: posizionandosi come Cloud Marketing Partner, Digitouch supporta i propri clienti occupandosi della gestione di tutti quei processi aziendali che richiedono competenze e specifiche tecnologie innovative e che le aziende



decidono di esternalizzare per ottimizzare i costi e massimizzare l'efficienza. Al fianco dei clienti per generare risultati di lunga durata, Digitouch attrae e coltiva talenti e può contare su un team di professionisti distribuiti nelle sedi di Milano, Lissone, Roma e Catania. Con un portfolio di oltre 300 clienti, Digitouch ha una solida expertise in svariate industry. Digitouch SpA è la capogruppo delle società Digitouch Marketing srl, Conversion E3 srl, Digitouch Technologies srl, Digitouch Ecommerce Solutions Srl. www.gruppodigitouch.it Ticker: DGT, Codice ISIN azioni ordinarie DIGITOUCH: IT0005089476

Contatti

EMITTENTE

DigiTouch S.p.A.

Viale Vittorio Veneto 22 - 20124 Milano

E-mail: investor.relator@digitouch.it Tel: +39 02 89295100

Virginia Scardia, *Investor Relations Manager e CFO*, virginia.scardia@gruppodigitouch.it

Francesca Pietrocarlo, *Investor Relations Team*, francesca.pietrocarlo@digitouch.it

Roberta Ravelli e Lucia Panni, *Communication & Marketing Team*, comunicazione@gruppodigitouch.it

EURONEXT GROWTH ADVISOR

EnVent Capital Markets Ltd.

42 Berkeley Square - London W1J 5AW

+39 06 89684111

SPECIALIST

MIT SIM S. p. A.

Corso Venezia, 16 - 20121 Milano

Dott. Giuseppina Iuliano

+39 02 3056 1270