



COMUNICATO STAMPA

Comunicato ai sensi dell'art. 17 del Regolamento Emittenti Euronext Growth Milan (informativa price sensitive)

Nel primo quadrimestre il Gruppo Digitouch acquisisce 2 milioni di euro di nuovi contratti con la PA in ambito digital marketing

I RISULTATI SIN QUI RAGGIUNTI CONFERMANO CHE LA PROPOSIZIONE DEL GRUPPO VERSO LA PA ASSUME UNA FORMA SEMPRE PIU' SOLIDA ED EFFICACE CHE DARA' ULTERIORE VALORE AGGIUNTO ALLA VALUE CHAIN DEL GRUPPO DIGITOUCH

MILANO 27 Aprile 2022 – Digitouch SpA, società quotata sul mercato Euronext Growth Milan (EGM: DGT.MI) e specializzata in Cloud Marketing e Digital Transformation, comunica che, nel corso del primo quadrimestre 2022, il lavoro svolto dal team dedicato alla Pubblica Amministrazione ha portato all'aggiudicazione di gare pubbliche per circa 2 milioni di Euro relative a progetti in ambito digital marketing.

Negli ultimi mesi il Gruppo Digitouch ha investito nel rafforzamento della propria offerta verso il settore delle gare pubbliche e i nuovi contratti evidenziano un importante cambio di passo nella strategia aziendale rivolta alla PA rispetto al passato (nel 2021 i contratti in ambito PA ammontavano a meno di 0,5 milioni di Euro) e culminata con l'implementazione del nuovo modello operativo MTE, Marketing, Technology ed E-commerce comunicato al mercato a fine febbraio 2022.

Le misure del PNRR rappresentano, per il nostro Paese, un potenziale significativo in termini economici: il budget messo a disposizione dalla PA è aumentato e il Gruppo Digitouch è pronto ad offrire le proprie competenze al servizio del Paese e della crescita economica ed occupazionale.

Il Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR) descrive quali progetti l'Italia intende realizzare grazie ai fondi comunitari stanziati in risposta alla crisi causata dalla pandemia. Il progetto delinea come tali risorse saranno gestite e presenta anche un calendario di riforme collegate finalizzate in parte all'attuazione del piano e in parte alla modernizzazione del paese. Il Piano è organizzato in 6 Missioni, ciascuna delle quali rappresenta un'area tematica di investimento:

1. Digitalizzazione, Innovazione, Competitività, Cultura;
2. Rivoluzione Verde e Transizione Ecologica;
3. Infrastrutture per una Mobilità Sostenibile;
4. Istruzione e Ricerca;
5. Inclusione e Coesione;
6. Salute



Il Gruppo Digitouch ha un portfolio di offerta ben definito e strutturato, perfettamente in grado di dare supporto in ciascuna delle 6 aree previste dalle singole Missioni e basato su tre pilastri: marketing digitale, tecnologia ed e-commerce. Le competenze delle aziende del Gruppo sono molto ben consolidate e, in ambito PA, l'aggiudicazione di gare per circa 2 milioni di euro rafforza il valore del Gruppo creando un effetto "snowball" per cui i punteggi tecnici delle gare future aumenteranno in funzione delle gare già aggiudicate. Il Gruppo Digitouch, al proprio interno, ha creato una struttura dedicata con forti competenze e focus in ambito gare pubbliche ed ha altresì ottenuto diverse certificazioni ad hoc.

Simone Ranucci Brandimarte, Presidente del Gruppo Digitouch, commenta così l'operazione: «il Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza rappresenta, per il nostro Paese, un'opportunità imperdibile di sviluppo, investimenti e riforme per perseguire un percorso di crescita economica a lungo termine. Il nostro Gruppo può dare un contributo importante a questo momento di rinascita economica e sociale mettendo le proprie **competenze al servizio della Pubblica Amministrazione**, in particolare le nostre ultradecennali competenze in ambito di trasformazione digitale e tecnologica che rappresentano proprio il fulcro della prima Missione del PNRR. Inoltre, per poter competere in ambito gare pubbliche, ci siamo strutturati a livello di organizzazione, competenze e certificazioni».

BREVE DESCRIZIONE DEL GRUPPO

Digitouch è una Cloud Marketing Company quotata sul mercato Euronext Growth Milan. Grazie a un portfolio integrato di servizi di marketing, tecnologici e di e-commerce, Digitouch guida e accompagna aziende e pubbliche amministrazioni nel cogliere le numerose opportunità offerte dalla digital transformation. Posizionandosi come Cloud Marketing Partner, Digitouch supporta i propri clienti occupandosi della gestione di tutti quei processi aziendali che richiedono competenze e specifiche tecnologie innovative e che le aziende decidono di esternalizzare per ottimizzare i costi e massimizzare l'efficienza. Al fianco dei clienti per generare risultati di lunga durata, Digitouch attrae e coltiva talenti e può contare su un team di professionisti distribuiti nelle sedi di Milano, Lissone, Roma e Catania. Con un portfolio di oltre 300 clienti, Digitouch ha una solida expertise in svariate industry. Digitouch SpA è la capogruppo di nove società (Performedia srl, Conversion E3 srl, Optimized Group srl, Purple Ocean srl, Digitouch Technologies srl, Nextmove Srl, Digitouch Market Place Solutions Srl, 4 Success Srl e Digital Automotive Solutions srl). www.gruppoDigitouch.it Ticker: DGT, Codice ISIN azioni ordinarie DIGITOUCH: IT0005089476

Contatti

EMITTENTE

Digitouch S.p.A.

Viale Vittorio Veneto 22 - 20124 Milano

E-mail: investor.relator@Digitouch.it Tel: +39 02 89295100

Virginia Scardia, Investor Relations Manager e CFO, virginia.scardia@gruppoDigitouch.it

Francesca Pietrocarlo, Investor Relations Team, francesca.pietrocarlo@Digitouch.it



Roberta Ravelli e Liliana Siracusano, Communication & Marketing Team,
comunicazione@gruppoDigitouch.it

EURONEXT GROWTH ADVISOR

EnVent Capital Markets Ltd.

42 Berkeley Square - London W1J 5AW
+39 06 89684111

SPECIALIST

MIT SIM S. p. A.

Corso Venezia, 16 - 20121 Milano
Dott. Giuseppina Iuliano
+39 02 3056 1270