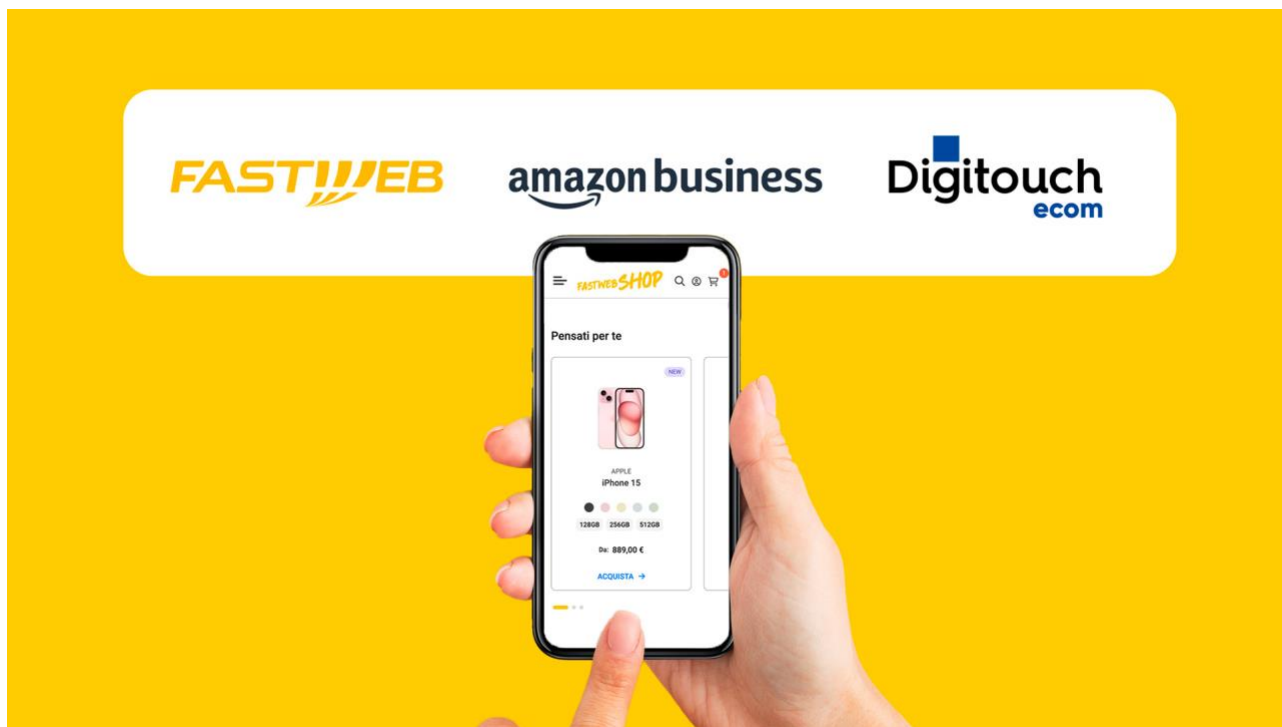


COMUNICATO STAMPA

Digitouch Ecommerce potenzia l'esperienza di acquisto di Fastweb Shop con l'integrazione di Amazon Business.



I clienti Fastweb potranno ora beneficiare di un catalogo ampliato e degli stessi standard offerti da Amazon.it, grazie all'integrazione con Amazon Business sviluppata da Digitouch Ecommerce.

Milano, 18 settembre 2024 – Digitouch E-Commerce è lieta di annunciare una significativa evoluzione del progetto Fastwebshop.it, il portale di e-commerce dedicato ai clienti dell'operatore di tlc per l'acquisto online di smartphone, tablet e router wi-fi portatili. Grazie all'integrazione con il catalogo di Amazon Business, i clienti Fastweb potranno ora accedere a una gamma ancora più ampia di prodotti e beneficiare dei servizi al cliente offerti da Amazon.it.

Questa nuova integrazione, frutto di una virtuosa collaborazione tra i team Digitouch Ecommerce, Amazon.it e Fastweb, permette al portale di offrire un'esperienza d'acquisto potenziata, con una gestione degli ordini e delle spedizioni ancora più efficiente e affidabile. Gli ordini effettuati sul portale saranno gestiti utilizzando la logistica di Amazon, assicurando così consegne sempre più rapide su un'ampia selezione di prodotti.

Questa integrazione rappresenta un ulteriore passo avanti nell'impegno di Digitouch E-Commerce nel fornire soluzioni tecnologiche all'avanguardia e orientate alle esigenze dei clienti. Inoltre, questa scelta strategica è finalizzata ad aggiungere servizi a valore aggiunto per i clienti di Fastweb, offrendo loro non solo un accesso



più ampio ai prodotti, ma anche un'esperienza d'acquisto superiore e personalizzata, che mira a soddisfare e superare le loro aspettative.

Inoltre, per rendere l'acquisto ancora più flessibile e migliorare la customer experience, Fastweb Shop amplia la collaborazione con Findomestic, offrendo agli utenti la possibilità di rateizzare l'acquisto dei dispositivi. Grazie a questa soluzione, i clienti possono usufruire di comodi piani di pagamento, all'interno di Fastweb Shop.

"Siamo orgogliosi di annunciare questa importante evoluzione per Fastwebshop.it", ha dichiarato Luca Biancheri, Vice-President di Digitouch E-Commerce. "Siamo sicuri che l'integrazione con Amazon Business porterà valore ai clienti Fastweb permettendogli di accedere ad un catalogo prodotti molto più ampio e di beneficiare dei servizi offerti da Amazon.it."

La partnership tra Digitouch Ecommerce e Fastweb Shop dimostra come l'innovazione tecnologica e le soluzioni digitali possano fare la differenza nell'e-commerce, offrendo ai consumatori una scelta più ampia e una maggiore comodità d'acquisto.

CREDITS

Sales Lead: Simone Ricucci

Project & Delivery Manager: Carmelo Scarantino

Head of Technology: Salvatore Orlando

Software Engineers: Giuseppe Calogero, Jonathan Musumeci, Marco Maraschi, Marco Greco

E-commerce & IT Director: Fabrizio Conti

Experience Design Director: Emanuele Marazzi

Experience Design Manager: Mara Apparato

Experience & Interface Designer: Gianmarco Giacchina, Eleonora Narcisi

Experience Design Leader: Katarzyna Leszczynska

E-commerce Specialist: Walter Caruso, Giancarlo Peluso

Administration: Lorena Marrone

BREVE DESCRIZIONE

Digitouch è una Cloud Marketing Company quotata sul mercato Euronext Growth Milan. Grazie a un portfolio integrato di servizi di marketing, tecnologici e di e-commerce, Digitouch guida e accompagna aziende e pubbliche amministrazioni: posizionandosi come Cloud Marketing Partner, Digitouch supporta i propri clienti occupandosi della gestione di tutti quei processi aziendali che richiedono competenze e specifiche tecnologie innovative e che le aziende decidono di esternalizzare per ottimizzare i costi e massimizzare l'efficienza. Al fianco dei clienti per generare risultati di lunga durata, Digitouch attrae e coltiva talenti e può contare su un team di professionisti distribuiti nelle sedi di Milano, Muggiò, Roma e Catania. Con un portfolio di oltre 300 clienti, Digitouch ha una solida expertise in svariate



industry. Digitouch SpA è la capogruppo delle società Digitouch Marketing srl, Conversion E3 srl, Digitouch Technologies srl, Digitouch Ecommerce Solutions Srl e Mobilesoft Srl. www.gruppodigitouch.it Ticker: DGT, Codice ISIN azioni ordinarie DIGITOUCH: IT0005089476

Contatti

EMITTENTE

DigiTouch S.p.A.

Viale Vittorio Veneto 22 - 20124 Milano

E-mail: investor.relator@digitouch.it Tel: +39 02 89295100

Virginia Scardia, *Investor Relations Manager e CFO*, virginia.scardia@gruppodigitouch.it

Francesca Pietrocarlo, *Investor Relations Team*, francesca.pietrocarlo@digitouch.it

Roberta Ravelli e Lucia Panni, *Communication & Marketing Team*, comunicazione@gruppodigitouch.it

EURONEXT GROWTH ADVISOR

EnVent Capital Markets Ltd.

42 Berkeley Square - London W1J 5AW

+39 06 89684111

SPECIALIST

MIT SIM S. p. A.

Corso Venezia, 16 - 20121 Milano

Dott. Giuseppina Iuliano

+39 02 3056 1270