

E3 UNIEURO

SOCIALLY INSPIRED CONTENT, PEOPLE CENTERED TECHNOLOGY, RESULTS ORIENTED CREATIVITY.
E3 È L'AGENZIA DI COMUNICAZIONE INTEGRATA DEL GRUPPO DIGITOUCH.

CLIENTE E PROGETTO

Unieuro – Humans of Technology

CONTESTO E TARGET

Unieuro, il maggiore distributore omnicanale di elettronica di consumo ed elettrodomestici per numero di punti vendita in Italia, lo scorso settembre ha ripensato il proprio sito e-commerce unieuro.it per offrire ai consumatori una nuova esperienza d'acquisto online, attraverso un processo di shopping assistance che interpreta i loro bisogni fin dalle prime scelte di navigazione. Il nuovo sito è un esempio di come la tecnologia possa diventare di facile utilizzo per tutti.

OBIETTIVI

Lanciare il nuovo sito e-commerce unieuro.it e comunicarne la semplicità di navigazione e le nuove funzioni di ricerca avanzata.

STRATEGIA DI COMUNICAZIONE

Partendo dai valori fondanti di Unieuro, ovvero la vicinanza al cliente e l'impegno a migliorare la sua vita attraverso la tecnologia, E3 insieme a Unieuro ha immaginato, progettato e realizzato Humans of Technology: una piattaforma-manifesto che vuole ispirare attraverso le storie vere di chi ha realizzato i propri progetti e i propri sogni, grazie alla capacità di vivere la tecnologia con semplicità e immediatezza.

Per fare ciò sono stati coinvolti i testimonial d'eccezione Elio e le Storie Tese e al loro fianco altri sette Brand Ambassador, che in una serie di contenuti multimediali hanno raccontato come la tecnologia li ha aiutati nel loro percorso personale, professionale e artistico.

Humans of Technology si configura quindi come un progetto innovativo e integrato, capace di unire digital PR, branded content e advertising. Elio e le Storie Tese hanno realizzato un hero content

nel quale, con inconfondibile ironia, hanno raccontato il loro modo 'umano' di intendere e utilizzare la tecnologia. Ogni Brand Ambassador ha poi contribuito al racconto creando e amplificando contenuti legati alle proprie competenze e collegati a specifiche categorie del sito unieuro.it: Roberta Mancino lanciandosi da un aeroplano, Nima Benati scattando le foto per tutto il progetto, Erica Firpo e Darius Arya viaggiando alla scoperta di nuovi posti nel mondo, Sabrina Cereseto incontrando ragazzi appassionati di tecnologia e giochi, Ema Stockholma creando una playlist dedicata su Spotify, Lisa Casali dimostrando quanto è facile cucinare senza sprechi. Tutti, infine, sono diventati protagonisti di una campagna multisoggetto di digital advertising.

RISULTATI

Il progetto ha registrato ottimi risultati sia lato digital PR sia di digital adv. La fanbase è cresciuta fino a oltre 1,8 milioni, sono stati pubblicati più di dieci contenuti e registrate oltre 290mila interazioni. Il video adv sui social ha avuto una reach di 26 milioni di utenti, ottenuto 9 milioni di visualizzazioni e 15mila reactions. La display programmatic ha registrato un CTR dello 0,7%, contando 83 milioni di impressions.

