



COMUNICATO STAMPA

Comunicato ai sensi dell'art. 17 del Regolamento Emittenti Euronext Growth Milan (informativa price sensitive)

Digitouch perfeziona l'acquisizione del 100% del capitale di Top Partners e procede nel suo percorso di consolidamento

SOTTOSCRITTO L'ACCORDO VINCOLANTE PER L'ACQUISIZIONE DEL 100% DI TOP PARTNERS, DIGITAL MARKETING AGENCY LEADER IN ITALIA NELL'INTERMEDIAZIONE DEI SERVIZI PROFESSIONALI B2B

L'ACQUISIZIONE STRATEGICA DARA' ULTERIORE VIGORE AL PERCORSO DI CONSOLIDAMENTO INTRAPRESO DAL GRUPPO DIGITOUCH

**RICAVI AGGREGATI PRO FORMA 2022 DELLA SOCIETA' NEOACQUISITA STIMATI IN CIRCA EURO 1.2 Mio
EBITDA 2022 POST SINERGIE DI CIRCA 250MILA EURO.**

MILANO 1° Aprile 2022 – Digitouch SpA, *società quotata sul mercato Euronext Growth Milan (EGM: DGT.MI) e specializzata in Cloud Marketing e Digital Transformation*, ha sottoscritto in data odierna, 1° aprile 2022, - anche tramite la controllata Performedia - un accordo quadro vincolante che prevede l'acquisizione del 100% di Top Partners.

L'operazione dovrebbe perfezionarsi entro il Primo Semestre 2022.

Top Partners dal 2006 si occupa per i propri clienti della costruzione di una strategia integrata di comunicazione e marketing finalizzata alla lead generation per il segmento B2B con particolare focalizzazione al settore automotive, ICT, servizi per le imprese e carte carburante. Nel 2021 la società ha organizzato il primo evento Phigital (eventi ibridi, fisici e digitali): PMI Restart Academy, unico nel suo genere mai realizzato prima in una location di eccezione quale una nave da crociera MSC in navigazione nel Mediterraneo.

Con oltre 500 clienti B2B e un database che vanta 1 milione di contatti B2B, Top Partners conta un team di 20 professionisti.

Il rationale strategico dell'operazione condotta dal Gruppo Digitouch consiste nel continuare ad aggregare società specializzate nel segmento del digital marketing in modo da consolidare il ruolo di leadership della divisione Marketing appena varata con il nuovo modello operativo. In parallelo le acquisizioni sono volte ad allargare il portafoglio prodotti e clienti. Anche se l'acquisizione di Top Partner non è significativa in termini di impatto economico e finanziario ha l'obiettivo di imprimere un'accelerazione allo sviluppo dell'offerta di Performance Marketing nel segmento B2B con la possibilità di utilizzarne anche il call center interno per la qualificazione dei contatti.



Il Gruppo Digitouch inserisce, strategicamente, questa acquisizione all'interno del nuovo modello operativo MTE – Marketing, Technology, E-commerce -, annunciato di recente al mercato dal Presidente, Simone Ranucci Brandimarte, nella Conferenza Stampa del 28 febbraio 2022. Questo modello operativo si basa sull'integrazione e la convergenza delle tre *competence* così da poter fornire un servizio unico e completo ai propri clienti.

Digitouch S.p.A. ha definito negli ultimi anni, dopo aver perfezionato 7 acquisizioni, un modello operativo in grado di massimizzare l'efficienza della macchina tramite la riduzione delle spese fisse e lo sviluppo commerciale delegato alle business unit che si muovono con adeguata autonomia in modalità integrata.

Il Gruppo Digitouch è stato tra i primi ad avere avuto la *vision* su questa necessità di convergenza dei tre pillars, convergenza che consentirà ad una maggiore fidelizzazione dei clienti

Simone Ranucci Brandimarte, Presidente del Gruppo Digitouch, commenta così l'operazione «Il nostro Gruppo prosegue la piena interpretazione del ruolo di aggregatore in un mercato dove Marketing, e-Commerce & Technologies sono completamente integrate e dove l'ampiezza del portafoglio di offerta fa sempre più la differenza. L'esperienza di top Partners nella lead generation B2B è unica sul mercato e ben si integra nell'offerta del Gruppo Digitouch che si presenta come campione nazionale nei servizi integrati di Cloud Marketing. Riteniamo l'acquisizione del 100 % del capitale di Top Partners parte integrante della strategia virtuosa di crescita intrapresa con determinazione dal nostro Gruppo».

BREVE DESCRIZIONE DEL GRUPPO

Digitouch è una Cloud Marketing Company quotata sul mercato Euronext Growth Milan. Grazie a un portfolio integrato di servizi di marketing, tecnologici e di e-commerce, Digitouch guida e accompagna aziende e pubbliche amministrazioni nel cogliere le numerose opportunità offerte dalla digital transformation. Posizionandosi come Cloud Marketing Partner, Digitouch supporta i propri clienti occupandosi della gestione di tutti quei processi aziendali che richiedono competenze e specifiche tecnologie innovative e che le aziende decidono di esternalizzare per ottimizzare i costi e massimizzare l'efficienza. Al fianco dei clienti per generare risultati di lunga durata, Digitouch attrae e coltiva talenti e può contare su un team di professionisti distribuiti nelle sedi di Milano, Lissone, Roma e Catania. Con un portfolio di oltre 300 clienti, Digitouch ha una solida expertise in svariate industry. Digitouch SpA è la capogruppo di nove società (Performedia srl, Conversion E3 srl, Optimized Group srl, Purple Ocean srl, Meware srl, Nextmove Srl, Digitouch Market Place Solutions Srl, 4 Success Srl e Digital Automotive Solutions srl). www.gruppoDigitouch.it Ticker: DGT, Codice ISIN azioni ordinarie DIGITOUCH: IT0005089476



Contatti

EMITTENTE

Digitouch S.p.A.

Viale Vittorio Veneto 22 - 20124 Milano

E-mail: investor.relator@Digitouch.it Tel: +39 02 89295100

Virginia Scardia, Investor Relations Manager e CFO, virginia.scardia@gruppoDigitouch.it

Francesca Pietrocarlo, Investor Relations Team, francesca.pietrocarlo@Digitouch.it

Roberta Ravelli e Liliana Siracusano, Communication & Marketing Team, comunicazione@gruppoDigitouch.it

EURONEXT GROWTH ADVISOR

EnVent Capital Markets Ltd.

42 Berkeley Square - London W1J 5AW

+39 06 89684111

SPECIALIST

MIT SIM S. p. A.

Corso Venezia, 16 - 20121 Milano

Dott. Giuseppina Iuliano

+39 02 3056 1270