

COMUNICATO STAMPA

Comunicato ai sensi dell'art. 17 del Regolamento Emittenti AIM (informativa price sensitive)

DigiTouch SpA: variazione calendario finanziario 2021
Approvazione della relazione finanziaria semestrale il 20 settembre 2021

MILANO 31 agosto 2021 – DigiTouch SpA, *Cloud Marketing Company* quotata sul mercato AIM Italia (AIM: DGT.MI), comunica - ai sensi dell'art.17 del Regolamento Emittenti AIM Italia - una variazione del calendario finanziario 2021.

In particolare, la data di Adunanza del Consiglio di Amministrazione per l'approvazione della relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2021 è stata anticipata dal 30 al 20 settembre 2021 e la data del Webcast di commento dei Risultati Finanziari semestrali viene fissata al 21 settembre 2021.

Si riporta di seguito il calendario finanziario aggiornato:

DATA	EVENTO
Lunedì 20 settembre 2021	Adunanza del Consiglio di Amministrazione per l'approvazione della relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2021 volontariamente sottoposta a revisione contabile limitata
Martedì 21 settembre 2021, ore 09:30	Webcast di commento dei Risultati Finanziari della Società al 30 giugno 2021 da parte del Presidente Simone Ranucci Brandimarte

Eventuali variazioni relative ai dati sopra indicati verranno tempestivamente comunicate al mercato.

Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito della Società www.gruppodigitouch.it nella sezione Investor Relations.

BREVE DESCRIZIONE DI GRUPPO DIGITOUCH

Gruppo DigiTouch è una *Cloud Marketing Company* quotata sul mercato AIM Italia. È una realtà market centrica che sintetizza competenze di MarTech, creative e tecnologiche e le attiva in modo integrato per supportare le aziende nella loro comunicazione, per predire i trend di mercato e per rispondere alle esigenze dei brand, oggi e domani. Al fianco dei clienti per generare risultati di lunga durata, il Gruppo attrae e coltiva talenti e può contare su un team specialisti distribuiti nelle sedi di Milano, Lissone e Roma. Con un portfolio di oltre 300 clienti, il Gruppo ha una forte expertise in svariate industry e collabora sia con PMI che con grandi aziende corporate e con la Pubblica Amministrazione. Il modello di business si fonda su tre pillars: Technology Services, Marketing Services ed E-Commerce Services. Gruppo DigiTouch si compone di nove società (Performedia srl, Conversion E3 srl, Optimized Group srl, Purple Ocean srl, Meware srl, Nextmove Srl, DigiTouch Market Place Solutions Srl, Back Office Srl e Digital Automotive Solutions srl), ciascuna con

specifiche competenze verticali e tutte guidate dalla capogruppo DigiTouch SpA. www.gruppodigitouch.it Ticker: DGT,
Codice ISIN azioni ordinarie DIGITOUCH: IT0005089476

Contatti

EMITTENTE

DigiTouch S.p.A.

Viale Vittorio Veneto 22 - 20124 Milano

E-mail: investor.relator@digitouch.it Tel: +39 02 89295100

Veronica Maccani, *Responsabile Comunicazione e Marketing*, veronica.maccani@gruppodigitouch.it

Virginia Scardia, *Investor Relations Manager e CFO*, virginia.scardia@gruppodigitouch.it

L'attività di Investor Relations Management è svolta in collaborazione con Hear-IR nella persona di Simona D'Agostino Reuter.

NOMAD

EnVent Capital Markets Ltd.

42 Berkeley Square - London W1J 5AW

Italian Branch, via Barberini 95 - 00187 Roma

+39 06 89684111

SPECIALIST

MIT SIM S. p. A.

Corso Venezia, 16 - 20121 Milano

Dott. Cristian Frigerio

+39 02 3056 1270