

COMUNICATO STAMPA

Michelin Italia ancora una volta con Digitouch Marketing per la Social Media Strategy

La collaborazione pluriennale con Digitouch Marketing si rinnova con un approccio sempre più innovativo e tecnologico

MILANO 07.02.2024 – Orientamento ai risultati, contenuti innovativi e integrazione dell'Intelligenza Artificiale sono gli elementi al centro della Social Media Strategy ideata da Digitouch Marketing per i canali di Michelin Italia.

Anche per il 2024, quindi, Digitouch Marketing supporterà Michelin Italia con una diversificazione dei contenuti, facendo leva su un'utenza già fortemente consolidata e particolarmente ricettiva. Inoltre, grazie alla pagina Instagram di recente apertura, il team creativo dovrà supportare la comunicazione social di Michelin Italia con un tono ancora più fresco e smart, aperto a un nuovo target, dimostrandosi up to date rispetto ai trend social e di settore.

L'Intelligenza Artificiale, già integrata nel corso degli anni precedenti, diventa un supporto concreto all'interno del processo creativo. In questo modo, quindi, Michelin Italia può anche presidiare in modo innovativo e originale Marketing Moments particolarmente rilevanti e di interesse per il brand e per i consumatori, assecondando anche gli obiettivi media di Michelin Italia.

Inoltre, con questa evoluzione nella produzione dei contenuti, il team declinerà quanto previsto dalla Casa Madre francese adattandolo alle esigenze del pubblico italiano.

Al centro della narrazione c'è tutto l'universo Michelin, affrontato e messo in luce attraverso numerosi pillar e rubriche editoriali.

Dal corporate ai prodotti, sia B2C che B2B, lo storytelling tocca anche momenti di attualità, attraverso i trend social, gli UGC realizzati in collaborazione con sportivi e performer o gli eventi stessi in cui la multinazionale francese è presente.

Branding, engagement, performance e innovazione sono, quindi, le parole chiave - condivise con il team di Michelin Italia - che ispirano il lavoro di Digitouch Marketing, in grado di integrare creatività e tecnologia per portare valore aggiunto all'intera comunicazione: in termini di contenuto, infatti, l'AI permette di dare vita a soluzioni ad hoc, coinvolgenti e innovative, ancora più mirate rispetto al pubblico italiano e grazie alle quali emergono maggiormente gli aspetti peculiari della brand identity.

«Ciò che distingue una strategia vincente è la sua capacità di evolversi con successo nel tempo, per questo andiamo molto fieri della collaborazione con Michelin Italia. Il rinnovo della fiducia da parte del brand porta con sé la sfida ad ampliarne ulteriormente l'impatto e la rilevanza: l'integrazione tra creatività e AI è ciò che



ci permetterà di raggiungere gli obiettivi condivisi», afferma Alessio Angiolillo, Vice President Digitouch Marketing.

CREDITS:

Client Director: Chiara Nava
Junior Project Manager: Beatrice Minelli
Strategy Director: Marco Lamoli
Head of Content: Sara Patriccioli
Senior Content e Social Media Manager: Tommaso Larconetti
Junior Social Media Strategist: Andrea Scazzini
Junior Social Media e Content Editor: Francesca Petazzi
Junior Social Media Manager: Nicole Ranaldi
Junior Art Director: Guney Ozdemir

BREVE DESCRIZIONE

Digitouch è una Cloud Marketing Company quotata sul mercato Euronext Growth Milan. Grazie a un portfolio integrato di servizi di marketing, tecnologici e di e-commerce, Digitouch guida e accompagna aziende e pubbliche amministrazioni: posizionandosi come Cloud Marketing Partner, Digitouch supporta i propri clienti occupandosi della gestione di tutti quei processi aziendali che richiedono competenze e specifiche tecnologie innovative e che le aziende decidono di esternalizzare per ottimizzare i costi e massimizzare l'efficienza. Al fianco dei clienti per generare risultati di lunga durata, Digitouch attrae e coltiva talenti e può contare su un team di professionisti distribuiti nelle sedi di Milano, Muggiò, Roma e Catania. Con un portfolio di oltre 300 clienti, Digitouch ha una solida expertise in svariate industry. Digitouch SpA è la capogruppo delle società Digitouch Marketing srl, Conversion E3 srl, Digitouch Technologies srl, Digitouch Ecommerce Solutions Srl e Mobilesoft Srl. www.gruppodigitouch.it Ticker: DGT, Codice ISIN azioni ordinarie DIGITOUCH: IT0005089476

Contatti

EMITTENTE

DigiTouch S.p.A.

Viale Vittorio Veneto 22 - 20124 Milano

E-mail: investor.relator@digitouch.it Tel: +39 02 89295100

Virginia Scardia, *Investor Relations Manager e CFO*, virginia.scardia@gruppodigitouch.it

Francesca Pietrocarlo, *Investor Relations Team*, francesca.pietrocarlo@digitouch.it

Roberta Ravelli e Lucia Panni, *Communication & Marketing Team*, comunicazione@gruppodigitouch.it

EURONEXT GROWTH ADVISOR

EnVent Capital Markets Ltd.

42 Berkeley Square - London W1J 5AW

+39 06 89684111

SPECIALIST

MIT SIM S. p. A.

Corso Venezia, 16 - 20121 Milano

Dott. Giuseppina Iuliano



+39 02 3056 1270