

COMUNICATO STAMPA

#Adeccoworkdifferent: Digitouch Marketing firma la campagna TikTok di Adecco

Adecco approda su TikTok per raccontarsi al target dei 18-30 enni attraverso originali contenuti realizzati da creator

MILANO 04.05.2022 – Digitouch Marketing firma la prima campagna, con obiettivi di awareness e consideration, realizzata in collaborazione con creator su TikTok di Adecco, per raccontare ai più giovani il mondo del lavoro e gli innovativi strumenti messi a disposizione dal Brand.

L'attività dà voce alla creatività dei Tiktokers, messi al centro della comunicazione, che diventano così per il progetto non solo creator ma anche veri e propri media in grado di amplificare la portata del messaggio attraverso i propri canali.

Una nuova sfida che ha permesso di raggiungere nel corso di un solo mese di pianificazione risultati molto soddisfacenti e ben oltre i benchmark di piattaforma e categoria: sono state attivate campagne in auction per trenta giorni, con l'obiettivo di lavorare sulla memorabilità del Brand e del messaggio e una campagna in reservation con l'obiettivo di colpire quanti più utenti possibili nell'arco della giornata del 28 marzo. La combinazione delle due attivazioni ha portato a 11 Mln di utenti unici raggiunti e più di 28 Mln di impression generate.

Complessivamente, inoltre, sono stati generati 150.000 clic alle pagine web di Adecco, incrementando notevolmente le visite medie al sito, soprattutto provenienti dalle fasce di età più basse (18-30 anni). Altro dato rilevante riguarda i costi per risultato che si sono rivelati ben al di sotto dei benchmark confermando la predisposizione degli utenti alla visualizzazione dei contenuti, che in alcuni casi sono stati visualizzati mediamente per oltre 20 secondi.

Fra i creator coinvolti Fabiana Andreani, con un'esperienza consolidata nella selezione del personale, Erta, ideatrice del format *"Lavora come un Boomer"*, Angelo Greco, avvocato e divulgatore che ha fatto della comunicazione online il suo punto di forza, e Andrea La Greca, doppiatore e speaker radiofonico.

#Adeccoworkdifferent è il concept all'interno del quale ruotano e si sono sviluppati i contenuti realizzati in collaborazione con i creator che hanno permesso di approfondire tre aree tematiche particolarmente rilevanti e innovative per il Brand: l'attenzione e la consulenza verso i più giovani, "Colloquio con Adecco", skill e action su Amazon Alexa e Google Home e "Job Busters", la serie di podcast che sfata i falsi miti sul mondo del lavoro.

A dare continuità alla campagna gli hashtag dedicati: #Adeccoworksmart, #Adeccoworkclever, #Adeccoworkoriginal e #Adeccoworkright.

«Siamo entusiasti di aver contribuito all'ingresso di Adecco nel mondo di TikTok, un social media rivoluzionario e in continua crescita. Un touchpoint altamente potenziale, entrato ormai a far parte della digital diet dei giovani italiani (e non solo). Il progetto coniuga le anime dell'area Marketing di Digitouch, innovazione e creatività, messe in campo attraverso l'expertise del team», afferma Sergio Spaccavento, Chief Creative Officer di Digitouch Marketing.



«Approdare su Tik Tok per noi è un passo importante che ci permette di evolvere il nostro modo di comunicare e avvicinarci a un target sempre più rilevante. Una piattaforma grazie alla quale abbiamo avuto l'opportunità di trasmettere i valori e i servizi del nostro brand in maniera smart e creativa, attraverso la guida di Digitouch Marketing e la collaborazione dei creator», afferma Davide De Carolis, Head of Marketing & Communications di The Adecco Group.

TEAM CREADITS

Chief Creative Officer: Sergio Spaccavento

Client Partner: Roberta Ravelli

Senior Account Executive: Alessandra Masseroni

Head of Omnichannel Strategy: Marco Lamoli

Omnichannel Strategist: Stefano Corti

Social Media Strategist: Stefano Zonca

BREVE DESCRIZIONE

DigiTouch è una Cloud Marketing Company quotata sul mercato Euronext Growth Milan. Grazie a un portfolio integrato di servizi di marketing, tecnologici e di e-commerce, Digitouch guida e accompagna aziende e pubbliche amministrazioni nel cogliere le numerose opportunità offerte dalla digital transformation. Posizionandosi come Cloud Marketing Partner, Digitouch supporta i propri clienti occupandosi della gestione di tutti quei processi aziendali che richiedono competenze e specifiche tecnologie innovative e che le aziende decidono di esternalizzare per ottimizzare i costi e massimizzare l'efficienza. Al fianco dei clienti per generare risultati di lunga durata, Digitouch attrae e coltiva talenti e può contare su un team di professionisti distribuiti nelle sedi di Milano, Lissone, Roma e Catania. Con un portfolio di oltre 300 clienti, Digitouch ha una solida expertise in svariate industry. DigiTouch SpA è la capogruppo di nove società (Performedia srl, Conversion E3 srl, Optimized Group srl, Purple Ocean srl, Meware srl, Nextmove Srl, DigiTouch Market Place Solutions Srl, 4 Success Srl e Digital Automotive Solutions srl). www.gruppodigitouch.it Ticker: DGT, Codice ISIN azioni ordinarie DIGITOUCH: IT0005089476

Contatti

EMITTENTE

DigiTouch S.p.A.

Viale Vittorio Veneto 22 - 20124 Milano

E-mail: investor.relator@digitouch.it Tel: +39 02 89295100

Virginia Scardia, *Investor Relations Manager e CFO*, virginia.scardia@gruppodigitouch.it

Francesca Pietrocarlo, *Investor Relations Team*, francesca.pietrocarlo@digitouch.it

Roberta Ravelli e Liliana Siracusano, *Communication & Marketing Team*, comunicazione@gruppodigitouch.it

EURONEXT GROWTH ADVISOR

EnVent Capital Markets Ltd.

42 Berkeley Square - London W1J 5AW

+39 06 89684111

SPECIALIST

MIT SIM S. p. A.

Corso Venezia, 16 - 20121 Milano

Dott. Giuseppina Iuliano

+39 02 3056 1270