

MARKETING DIGITALE

Digitouch scatta sul preconsuntivo

Scatto in Borsa ieri per il titolo Digitouch, quotato all'Aim, che ha chiuso la giornata a Piazza Affari in miglioramento del 3,37% a 1,38 euro.

Il Gruppo – specializzato in servizi e prodotti di digital marketing, tecnologia e dati, e-commerce e progetti di digital transformation – ha diffuso ieri i dati preconsuntivi consolidati dell'esercizio 2019. Le cifre comunicate segnalano ricavi operativi in salita a 36 milioni (+20% rispetto al 2018). Cresce anche l'ebitda a 5,76 milioni di euro (+17%). In calo, invece, l'indebitamento, con la Posizione finanziaria netta a -2,5 milioni di euro al 31 dicembre 2019 rispetto ai -3,7 milioni al 30 giugno.

I dati, si legge nel comunicato, «recepiscono il primo consolidamento integrale delle partecipazioni di Purple Ocean e Meware che hanno consentito di ampliare l'offerta, assicurando al Gruppo strumenti tecnologici funzionali al posizionamento sul mercato come Full Digital Platform Company». Il Cda «manifestando soddisfazione per il posizionamento distintivo del Gruppo sul mercato italiano del Digital Marketing e della Digital Transformation, rileva come la valutazione del titolo non sia allineata ai target di ricerca». Digitouch ha infine acquisito un cliente di peso: Cirio.

—A. Bio.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

