

COMUNICATO STAMPA

Gruppo DigiTouch consolida il suo impegno verso PetPassion.tv, la community degli amanti degli animali

Dopo più di 10 anni di attività, contenuti originali e iniziative attraverso il coinvolgimento di una community multiplatforma interattiva, PetPassion.tv guarda al futuro.

MILANO 16 novembre 2021 – Gruppo DigiTouch, Cloud Marketing Company quotata sul mercato Euronext Growth Milan (EGM: DGT.MI), consolida la sua presenza all'interno del mercato della **pet economy** puntando su una **nuova strategia** per la crescita dell'ormai consolidata community di **PetPassion.tv**.

PetPassion.tv è il punto di riferimento nell'ecosistema digitale italiano per gli amanti di cani e gatti. Più di **4 Milioni di visitatori unici** in media all'anno, oltre **7 Milioni di visualizzazioni di pagina** e **150 mila follower sulla pagina Facebook**, i numeri della piattaforma e dei canali social parlano chiaro. Con uno storico di oltre dieci anni alle spalle, è diventata una tra le **community maggiormente riconosciute e apprezzate del panorama pet**, grazie all'impegno dimostrato nella **divulgazione informativa**, con la **collaborazione di esperti e specialisti** di settore, e alla capacità di **coinvolgere e fidelizzare gli utenti** in maniera unica.

Un impegno che continua e si consolida nel progetto di rinnovo della piattaforma che sarà guidato da un **team di lavoro multidisciplinare**, in grado di garantire un'esperienza sempre più immersiva e interattiva, al passo con i tempi.

Gli amici a quattro zampe, d'altronde, sono entrati oggi a far parte, a pieno titolo, delle famiglie italiane: il **numero di animali domestici** è in **continua crescita** e ha raggiunto quello della popolazione. Secondo i dati della XIII° edizione del Rapporto Assalco – Zoomark 2020, sono 60,3 Milioni i pet in Italia, di cui **7,3 Milioni sono gatti e 7 milioni cani**. Chi vive con un animale domestico ha particolarmente a cuore il suo benessere: **i proprietari di cani e gatti, prima di acquistare prodotti per il proprio pet, consultano Internet** - tra siti di social, di aziende produttrici, forum e blog di discussione – **alla ricerca di informazioni e consigli utili** (rispettivamente 52% e 62% per pet food e 60% e 65% per accessori).

Il mondo di PetPassion.tv ha sempre attirato i **pet lovers** grazie a molteplici **iniziative speciali**, capaci di **mettere al centro le persone** e il loro amore per gli amici a quattro zampe. Le properties della community ospitano **contenuti multiformato** (editoriali, multimediali come video e whitepaper e interattivi come e-card e landing dedicate alle ricorrenze) e **attività speciali** ideate e realizzate con l'obiettivo di far interagire gli utenti: focus group, test, sondaggi, concorsi e giochi a premi sono solo alcune tra le iniziative portate avanti negli anni.

Non solo intrattenimento e informazione: PetPassion.tv si pone come obiettivo quello di **avvicinare la sua community a Brand che possono offrire prodotti e servizi in linea con le esigenze e le necessità di un target specifico** come quello dei pet lovers.

BREVE DESCRIZIONE DI GRUPPO DIGITOUCH

Gruppo DigiTouch è una *Cloud Marketing Company* quotata sul mercato Euronext Growth Milan. È una realtà market centrica che sintetizza competenze di MarTech, creative e tecnologiche e le attiva in modo integrato per supportare le aziende nella loro comunicazione, per predire i trend di mercato e per rispondere alle esigenze dei brand, oggi e domani. Al fianco dei clienti per generare risultati di lunga durata, il Gruppo attrae e coltiva talenti e può contare su un team specialisti distribuiti nelle sedi di Milano, Lissone e Roma. Con un portfolio di oltre 300 clienti, il Gruppo ha una forte expertise in svariate industry e collabora sia con PMI che con grandi aziende corporate e con la Pubblica Amministrazione. Il modello di business si fonda su tre pillars: Technology Services, Marketing Services ed E-Commerce Services. Gruppo DigiTouch si compone di nove società (Performedia srl, Conversion E3 srl, Optimized Group srl, Purple Ocean srl, Meware srl, Nextmove Srl, DigiTouch Market Place Solutions Srl, 4 Success Srl e Digital Automotive Solutions srl), ciascuna con specifiche competenze verticali e tutte guidate dalla capogruppo DigiTouch SpA. www.gruppodigitouch.it Ticker: DGT, Codice ISIN azioni ordinarie DIGITOUCH: IT0005089476

Contatti

EMITTENTE

DigiTouch S.p.A.

Viale Vittorio Veneto 22 - 20124 Milano

E-mail: investor.relator@digitouch.it Tel: +39 02 89295100

Veronica Maccani, *Responsabile Comunicazione e Marketing*, veronica.maccani@gruppodigitouch.it

Virginia Scardia, *Investor Relations Manager e CFO*, virginia.scardia@gruppodigitouch.it

L'attività di Investor Relations Management è svolta in collaborazione con Hear-IR nella persona di Simona D'Agostino Reuter.

NOMAD

EnVent Capital Markets Ltd.

42 Berkeley Square - London W1J 5AW

Italian Branch, via Barberini 95 - 00187 Roma

+39 06 89684111

SPECIALIST

MIT SIM S. p. A.

Corso Venezia, 16 - 20121 Milano

Dott. Cristian Frigerio

+39 02 3056 1270