

COMUNICATO STAMPA

ASUS Italia e Digitouch Marketing ancora insieme nella gestione delle campagne media del brand con obiettivi di vendita e product awareness

Arriva per il quarto anno consecutivo il rinnovo dell'incarico a Digitouch Marketing per la consulenza in ambito media e la gestione di diverse tipologie di campagne a performance per ASUS Italia

MILANO 14.03.2023 – La divisione italiana di ASUS, tra i maggiori produttori mondiali in ambito tecnologico, rinnova la fiducia al team multicompetenziale di Digitouch Marketing con l'obiettivo di incrementare le vendite dirette sia su ASUS eShop che su Amazon.

Al fine di raggiungere migliori risultati in termini di performance, il nuovo incarico prevede anche che il team si occupi di fornire consulenza in fase di creazione delle campagne e di declinare e adattare le creatività ai diversi format e target. L'intera attività media, mirando quindi all'incremento tanto delle vendite quanto della product awareness, seguirà tre principali direttrici.

In primis, la comunicazione digitale, volta proprio al consolidamento dell'awareness relativa ai prodotti di maggior interesse del brand, sarà legata soprattutto ai nuovi lanci e prevederà l'attivazione di campagne di diversa tipologia quali display, video (su Youtube e in programmatic), campagne sui canali social e su Twitch. Queste ultime, andando ad intercettare la parte alta del funnel, si rivelano di importanza strategica in particolare per quanto riguarda l'ambito gaming.

Campagne a performance, in retargeting e search sui principali motori di ricerca, ma anche di tipo P-MAX e in affiliazione con partner diversi riguarderanno l'e-commerce di proprietà del brand, ASUS eShop. Inoltre, poiché l'azienda di Taiwan si posiziona come uno dei maggiori *vendor* su Amazon, sarà essenziale intercettare ogni fase del funnel di vendita sul marketplace tramite campagne display, retargeting e annunci Sponsored Brands e Product.

Il quarto rinnovo dell'incarico arriva, dunque, dopo i risultati positivi raggiunti dalle campagne gestite dal team media nel corso delle precedenti collaborazioni.

«Portare avanti relazioni durature con i clienti, come nel caso di ASUS Italia, è un grande motivo di orgoglio, da un lato dimostrando la grande expertise del team e dall'altro spronando a migliorarsi e specializzarsi sempre di più», afferma Alberto Rossi, Vice President Digitouch Marketing.

CREDITS

Client Partner: Alberto Marra

Client Director: Adamaria Caruso

Account Executive: Giulia Recupero



Media Manager: Francesco Colianni
Media Advisor: Leonidas Tsetsenekos
Media Specialist: Sergio Sgobbo
Media Specialist: Vera Mushakova

BREVE DESCRIZIONE

Digitouch è una Cloud Marketing Company quotata sul mercato Euronext Growth Milan. Grazie a un portfolio integrato di servizi di marketing, tecnologici e di e-commerce, Digitouch guida e accompagna aziende e pubbliche amministrazioni: posizionandosi come Cloud Marketing Partner, Digitouch supporta i propri clienti occupandosi della gestione di tutti quei processi aziendali che richiedono competenze e specifiche tecnologie innovative e che le aziende decidono di esternalizzare per ottimizzare i costi e massimizzare l'efficienza. Al fianco dei clienti per generare risultati di lunga durata, Digitouch attrae e coltiva talenti e può contare su un team di professionisti distribuiti nelle sedi di Milano, Lissone, Roma e Catania. Con un portfolio di oltre 300 clienti, Digitouch ha una solida expertise in svariate industry. Digitouch SpA è la capogruppo delle società Digitouch Marketing srl, Conversion E3 srl, Digitouch Technologies srl, Digitouch Ecommerce Solutions Srl. www.gruppodigitouch.it Ticker: DGT, Codice ISIN azioni ordinarie DIGITOUCH: IT0005089476

Contatti

EMITTENTE

DigiTouch S.p.A.

Viale Vittorio Veneto 22 - 20124 Milano

E-mail: investor.relator@digitouch.it Tel: +39 02 89295100

Virginia Scardia, *Investor Relations Manager e CFO*, virginia.scardia@gruppodigitouch.it

Francesca Pietrocarlo, *Investor Relations Team*, francesca.pietrocarlo@digitouch.it

Roberta Ravelli e Lucia Panni, *Communication & Marketing Team*, comunicazione@gruppodigitouch.it

EURONEXT GROWTH ADVISOR

EnVent Capital Markets Ltd.

42 Berkeley Square - London W1J 5AW

+39 06 89684111

SPECIALIST

MIT SIM S. p. A.

Corso Venezia, 16 - 20121 Milano

Dott. Giuseppina Iuliano

+39 02 3056 1270