

COMUNICATO STAMPA

Con il supporto tecnico-organizzativo di Conversion E3 (Gruppo DigiTouch) l'Italian Insurtech Association guida al successo il suo primo Summit

Una maratona di oltre 20 ore di broadcasting con l'intervento di 100 relatori da 24 paesi e l'organizzazione in una location smart milanese della cerimonia di premiazione del primo Insurtech Award. Tutto questo si è svolto il 17 settembre 2020.

MILANO 21 settembre 2020 – Con l'obiettivo di lanciare il primo Summit italiano dedicato alla filiera assicurativa che vuole digitalizzare, innovare e crescere, **l'Italian Insurtech Association (IIA)** - *entità senza scopo di lucro costituita all'inizio del 2020 da soggetti rappresentativi di tutte le componenti della filiera del mercato assicurativo* - ha affidato a **Conversion E3** - *società del Gruppo DigiTouch (AIM: DGT.MI) specializzata nell'Omnichannel Marketing* - l'organizzazione logistica e tecnica dell'Italian Insurtech Summit.

Tenutosi giovedì 17 settembre 2020 in streaming l'evento ha messo a punto una serie di record, a partire dal numero di partecipanti – oltre 20 mila – a quello dei relatori – oltre 100 da 24 paesi – i quali hanno dato vita a una maratona di interventi in broadcasting della durata di oltre 20 ore. Nel pomeriggio si è svolta presso Le Village a Milano la cerimonia di premiazione degli Italian Insurtech Awards che verrà trasmessa in differita martedì 22 settembre sul [sito dell'Associazione](#).

Conversion E3 ha supportato l'associazione nella realizzazione di questo importante evento, occupandosi di tutta la parte operativa: dalla creazione sul sito di IIA di una pagina dedicata all'evento nella quale è stato ospitato lo streaming, allo sviluppo del concept grafico e dei vari materiali, dalla programmazione, , registrazione, montaggio ed editing dei contenuti degli speech, alla gestione degli interventi in live streaming, quali il talk tra Roger Peverelli della DIA (Digital Insurance Agenda di New York) e Simone Ranucci Brandimarte, fondatore dell'Italian Insurtech Association. L'agenzia ha inoltre curato l'organizzazione della cerimonia degli Award, occupandosi della selezione della location, dell'allestimento, del catering, della selezione del presentatore , della regia, delle grafiche e della produzione di premi e gadget.

«I numeri raggiunti da questo primo Summit della nostra Associazione hanno di gran lunga superato le nostre aspettative e siamo molto lieti di aver avuto al nostro fianco un partner che di fronte all'aumento della complessità organizzativa – stimavamo in fase iniziale 50 relatori mentre in corso d'opera ne abbiamo inseriti 100 in agenda - non ha messo freni e si è messo in gioco per portare risultati da record: oltre 20 ore di broadcasting è un'eccezione nel panorama italiano di eventi nel settore. La grande partecipazione dimostra per l'associazione che i tempi per accelerare l'innovazione tecnologica nel settore assicurativo sono maturi. L'IIA è nata per dare impulso alla digitalizzazione dell'industria e siamo stati felici di aver saputo portare

innovazione anche nella natura stessa del Summit, realizzando un evento omnicanale», commenta Simone Ranucci Brandimarte, *socio fondatore e Presidente dell'IIA*.

«Siamo lieti di aver contribuito con la nostra expertise pluriennale nell'organizzazione di eventi al successo di questo primo Summit dell'Italian Insurtech Association. Al progetto ha lavorato un team molto affiatato che include diverse professionalità e competenze e che è stato guidato da figure di elevata seniority le quali hanno saputo gestire con prontezza e puntualità tutte le richieste del cliente, garantendo la realizzazione di un progetto chiavi in mano», commenta Alberto Rossi, *Amministratore Delegato di Conversion E3*.

Team Credentials:

ACCOUNTING:

Daniela Russo Account Manager

Roberta Bellacicco Account Executive

EVENTI:

Monica Schipani Senior Project Manager

Valentina Manta Project Manager

GRAFICA:

Francesco Aliprandi Art Director

EDITING

Eugenio Rinaldi Video Editor

Martina Scodro Video Editor

Alessandro Filosa Video Editor

TECH:

Luca Biancheri Head of Technology

Enrico Martinelli Senior Web Designer

Gianmarco Giacchina Web Designer

Michele Esposito Web Developer

Giancarlo Peluso Web Developer

Alessandro Nasuti Cloud Ops Manager

Tommaso Corbetta Cloud Ops Engineer

BREVE DESCRIZIONE DI GRUPPO DIGITOUCH

Gruppo DigiTouch è una società quotata sul mercato AIM Italia e specializzata nel *Cloud Marketing*. È una realtà market centrica che sintetizza competenze di MarTech, creative e tecnologiche e le attiva in modo integrato per supportare le aziende nella loro comunicazione, per predire i trend di mercato e per rispondere alle esigenze dei brand, oggi e domani. Al fianco dei clienti per generare risultati di lunga durata, il Gruppo attrae e coltiva talenti e può contare su un team specialisti distribuiti nelle sedi di Milano e Roma. Con un portfolio di oltre 300 clienti, il Gruppo ha una forte expertise in tutte le industry e collabora sia con PMI che con grandi aziende corporate. Gruppo DigiTouch si compone di otto società (Performedia srl, Conversion E3 srl, Optimized Group srl, Purple Ocean srl, Meware srl, Back Office Srl e Digital Automotive Solutions srl e Nextmove Srl) guidate dalla capogruppo DigiTouch SpA. www.gruppodigitouch.it

Ticker: DGT, Codice ISIN azioni ordinarie DIGITOUCH: IT0005089476

* * *

Contatti

EMITTENTE

DigiTouch S.p.A.

Viale Vittorio Veneto 22 - 20124 Milano

E-mail: investor.relator@digitouch.it

Tel: +39 02 89295100

Veronica Maccani, *Responsabile Comunicazione e Marketing*, veronica.maccani@gruppodigitouch.it

NOMAD

EnVent Capital Markets Ltd.

42 Berkeley Square - London W1J 5AW

Italian Branch, via Barberini 95 - 00187 Roma

+39 06 89684111

SPECIALIST

Banca Finnat Euramerica S.p.A.

Piazza del Gesù, 49 | 00186 Roma

Dott. Lorenzo Scimia

+39 06 6993 3446