



RASSEGNA STAMPA

Gennaio 2019

**E3 supporta Unieuro e Apple nella campagna co-branded
per il nuovo iPhone XR**



INDICE

2019.02.04 **DAILY NET**

E3 SUPPORTA UNIEURO E APPLE NELLA COMUNICAZIONE COBRANDED PER IL NUOVO IPHONE XR

2019.02.04 **PUBBLICITA' ITALIA TODAY**

E3 CON UNIEURO E APPLE NELLA CAMPAGNA CO-BRANDED PER IL NUOVO IPHONE XR

2019.02.01 **ADCGROUP.IT**

E3 SUPPORTA UNIEURO E APPLE NELLA CAMPAGNA CO-BRANDED PER IL NUOVO IPHONE XR

2019.02.01 **ADVERTISER.IT**

E3 SUPPORTA UNIEURO E APPLE NELLA CAMPAGNA CO-BRANDED PER IL NUOVO IPHONE XR

2019.02.01 **DAILYONLINE.IT**

E3 SUPPORTA UNIEURO E APPLE NELLA COMUNICAZIONE CO-BRANDED PER IL NUOVO IPHONE XR

2019.02.01 **ENGAGE.IT**

E3 SUPPORTA UNIEURO E APPLE NELLA CAMPAGNA CO-BRANDED PER IL NUOVO IPHONE XR

2019.02.01 **FTAONLINE.COM**

DIGITOUCH, E3 SUPPORTA UNIEURO E APPLE IN CAMPAGNA PER L'IPHONE XR

2019.02.01 **MILANOFINANZA.IT**

DIGITOUCH: CON UNIEURO PER PROMOZIONE IPHONE XR APPLE

2019.02.01 **SPOTANDWEB.IT**

E3 SUPPORTA UNIEURO E APPLE NELLA CAMPAGNA CO-BRANDED PER IL NUOVO IPHONE XR

2019.02.01 **TGCOM24.MEDIASET.IT**

DIGITOUCH: CON UNIEURO PER PROMOZIONE IPHONE XR APPLE

2019.02.01 **TREND-ONLINE.COM**

DIGITOUCH, E3 SUPPORTA UNIEURO E APPLE IN CAMPAGNA PER L'IPHONE XR

Campagne E3 supporta Unieuro e Apple nella comunicazione co-branded per il nuovo iPhone XR

L'agenzia di comunicazione integrata del Gruppo DigiTouch ha realizzato un video promozionale dedicato a uno dei prodotti di punta dei January Sales di Unieuro



In occasione dei saldi invernali, E3, agenzia di comunicazione integrata del Gruppo DigiTouch, ha curato insieme a Unieuro, il maggiore distributore omnicanale di elettronica di consumo ed elettrodomestici per numero di punti vendita in Italia, la realizzazione di un video dedicato alla promozione del nuovo iPhone XR, uno dei prodotti di punta dei January Sales di Unieuro. Il progetto si inserisce all'interno della collaborazione di co-marketing tra Unieuro ed Apple.

IL RUOLO DELLA TECNOLOGIA

Pubblicato sulle property social di Unieuro il 14 gennaio, il video valorizza la feature FaceTime Group e racconta il ruolo fondamentale che la tecnologia può avere oggi per risolvere i nostri problemi e le nostre sfide quotidiane, quali il tenersi sempre in contatto con i propri familiari.

STORIE SEMPLICI ED EFFICACI

"Siamo grati a Unieuro per averci dato la possibilità di ampliare la nostra collaborazione con questa partnership prestigiosa. Apple rappresenta una bellissima sfida per qualunque agenzia. Siamo felici di aver potuto raccontare questa idea con una storia semplice ed efficace", commenta così Paolo Mardegan Ceo del Gruppo DigiTouch.



E3 CON UNIEURO E APPLE NELLA CAMPAGNA CO-BRANDED PER IL NUOVO IPHONE XR



nicale di elettronica di consumo ed elettrodomestici per numero di punti vendita in Italia, la realizzazione di un video dedicato alla promozione del nuovo iPhone XR, uno dei prodotti di punta dei January Sales di Unieuro. Il progetto si inserisce all'interno della collaborazione di co-marketing tra Unieuro ed **Apple**. Pubblicato sulle property social di Unieuro il 14 gennaio, il video valorizza la feature FaceTime Group e racconta il ruolo fondamentale che la tecnologia può avere oggi per risolvere i nostri problemi e le nostre sfide quotidiane, quali il tenersi sempre in contatto con i propri familiari.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

E3 SUPPORTA UNIEURO E APPLE NELLA CAMPAGNA CO-BRANDED PER IL NUOVO IPHONE XR

L'agenzia di comunicazione integrata del Gruppo DigiTouch ha realizzato un video promozionale per uno dei prodotti di punta dei January Sales del distributore di elettronica, raccontando il ruolo fondamentale assunto dalla tecnologia nelle relazioni quotidiane. Il video è on air sulla pagina Facebook di Unieuro dal 14 gennaio. In

occasione dei saldi invernali, E3, agenzia di comunicazione integrata del Gruppo DigiTouch, ha curato insieme a Unieuro, il maggiore distributore omnicanale di elettronica di consumo ed elettrodomestici per numero di punti vendita in Italia, la realizzazione di un video dedicato alla promozione del nuovo iPhone XR, uno dei prodotti di punta dei January Sales di Unieuro. Il progetto si inserisce all'interno della collaborazione di co-marketing tra Unieuro ed Apple.

Pubblicato sulle property social di Unieuro il 14 gennaio, il video valorizza la feature FaceTime Group e racconta il ruolo fondamentale che la tecnologia può avere oggi per risolvere i nostri problemi e le nostre sfide quotidiane, quali il tenersi sempre in contatto con i propri familiari.

"Siamo grati a Unieuro per averci dato la possibilità di ampliare la nostra collaborazione con questa partnership prestigiosa. Apple rappresenta una bellissima sfida per qualunque agenzia. Siamo felici di aver potuto raccontare questa idea con una storia semplice ed efficace", commenta così Paolo Mardegan, (in foto), CEO del Gruppo DigiTouch.

Clicca qui per guardare il video

PIÙ APPROFONDIMENTI E ANALISI SULLA INDUSTRY
DELLA COMUNICAZIONE NUOVA VESTE GRAFICA

COMMERCE

E3 supporta Unieuro e Apple nella campagna co-branded per il nuovo iPhone XR

1 Febbraio 2019 - #E3 #apple #unieuro #iPhoneXR



In occasione dei saldi invernali, **E3**, agenzia di comunicazione integrata del **Gruppo DigiTouch** (AIM: DGT.MI), ha curato insieme a **Unieuro** la realizzazione di un video dedicato alla promozione del nuovo **iPhone XR**, uno dei prodotti di punta dei **January Sales** di Unieuro. Il progetto si inserisce all'interno della collaborazione di co-marketing tra Unieuro ed Apple.

Pubblicato sulle property social di Unieuro il 14 gennaio, il video valorizza la feature FaceTime Group e racconta il ruolo fondamentale che la tecnologia può avere oggi per risolvere i nostri problemi e le nostre sfide quotidiane, quali il tenersi sempre in contatto con i propri familiari.



Video non disponibile

Spiacenti, non è stato possibile riprodurre questo video.

Scopri di più

“Siamo grati a Unieuro per averci dato la possibilità di ampliare la nostra collaborazione con questa partnership prestigiosa. Apple rappresenta una bellissima sfida per qualunque agenzia. Siamo felici di aver potuto raccontare questa idea con una storia semplice ed efficace”, commenta **Paolo Mardegan** CEO del Gruppo DigiTouch.

ARTICOLI CORRELATI



[È nata Icons Digital, l'agenzia di Crosti e Tomaselli “a modello distribuito”](#)



[Nasce Reborn Ideas, eCommerce di prodotti ecosostenibili, recycling e upcycling](#)



[E3 firma la nuova campagna worldwide Morellato. In tv a metà novembre](#)

Awin presenta la nuova struttura aziendale: leadership multi-region e nuovi progetti di sviluppo. In Italia arriva Frank Surena

Amazon a Sanremo2019: svelata la mappa dei fan dei cantanti in gara secondo gli acquisti su Amazon.it. C'è anche

ULTIME NEWS < > **CAMPAGNE** E3 supporta Unieuro e Apple nella comunicazione ...

DAILYNET DAILYMEDIA NETFORUM CONTATTI

Dailyonline



APPUNTAMENTO
PRESERALE
ALLE 18.45



HOME MEDIA **CAMPAGNE** AGENZIE GARE MERCATO DATI AZIENDE MOBILE SOCIAL
PROGRAMMATIC ESTERO



HOME > CAMPAGNE > E3 SUPPORTA UNIEURO E APPLE NELLA COMUNICAZIONE CO-BRANDED PER IL NUOVO IPHONE



Paolo Mardegan

CAMPAGNE 01/02/2019 Redazione 0

E3 supporta Unieuro e Apple nella comunicazione co-branded per il nuovo iPhone XR

L'agenzia di comunicazione integrata del Gruppo DigiTouch ha realizzato un video promozionale per uno dei prodotti di punta dei January Sales di Unieuro

I TEMI CHIAVE

marketing del futuro
lead generation
big data
smart content

TAG

AMAZON APPLE ARMANDO TESTA
ASSOCOM CANALE 5 COMSCORE
CORRIERE DELLA SERA DAILYNET
DENTSU AEGIS NETWORK
DISCOVERY ITALIA ECOMMERCE
EMARKETER EUROSPORT FACEBOOK
GOOGLE GROUPM
GRUPPO MONDADORI INSTAGRAM
IPG MEDIABRANDS
LA GAZZETTA DELLO SPORT LEO BURNETT
M&C SAATCHI MEC MEDIACOM
MEDIASET MICROSOFT MINDSHARE

In occasione dei saldi invernali, **E3**, agenzia di comunicazione integrata del **Gruppo DigiTouch**, ha curato insieme a **Unieuro**, il maggiore distributore omnicanale di elettronica di consumo ed elettrodomestici per numero di punti vendita in Italia, la realizzazione di un video dedicato alla promozione del nuovo iPhone XR, uno dei prodotti di punta dei January Sales di Unieuro. Il progetto si inserisce all'interno della collaborazione di co-marketing tra Unieuro e **Apple**.

Unieuro e Apple: crediamo nelle tue passioni

Crediamo nelle tue passioni. E sappiamo che la tecnologia è davvero utile solo quando ti aiuta a realizzare i tuoi propositi. Scopri le offerte su iPhone XR e il resto della gamma:

<http://unieuro.ro/amY230nij6r>

Pubblicato da Unieuro su Lunedì 14 gennaio 2019

Il ruolo della tecnologia

Pubblicato sulle property social di Unieuro il 14 gennaio, il video valorizza la feature FaceTime Group e racconta il ruolo fondamentale che la tecnologia può avere oggi per risolvere i nostri problemi e le nostre sfide quotidiane, quali il tenersi sempre in contatto con i propri familiari. Il video è visibile sulla pagina Facebook di Unieuro al link

Storie semplici ed efficaci

"Siamo grati a Unieuro per averci dato la possibilità di ampliare la nostra collaborazione con questa partnership prestigiosa. Apple rappresenta una bellissima sfida per qualunque agenzia. Siamo felici di aver potuto raccontare questa idea con una storia semplice ed efficace", commenta così

Paolo Mardegan Ceo del Gruppo DigiTouch.

Potrebbe Interessarti Anche:



Al via la campagna Sky Q, spicca



As I Really Am: Toyota e T&P Italia



Fabio Volo è la voce dello spot



GreyUnited firma un progetto di



Il brand Puro lancia la nuova e colorata

MOBILE	MONDADORI	NIELSEN
OMD	PROGRAMMATIC	PUBLICIS
RAI	RAI PUBBLICITÀ	SKY
SNAPCHAT	SOCIAL	SOLE 24 ORE
TIM	TV	TWITTER
WPP	YOUTUBE	ZENITH



■ CAMPAGNE

E3 supporta Unieuro e Apple nella campagna co-branded per il nuovo iPhone XR

L'agenzia di comunicazione integrata del Gruppo DigiTouch ha realizzato un video promozionale per uno dei prodotti di punta dei January Sales del distributore di elettronica di consumo

di **Cosimo Vestito** 01 febbraio 2019



In occasione dei saldi invernali, E3, agenzia di comunicazione integrata del Gruppo DigiTouch, ha curato insieme a Unieuro la realizzazione di un video dedicato alla promozione del nuovo iPhone XR, uno dei prodotti di punta dei January Sales del distributore di elettronica di consumo ed elettrodomestici. Il progetto si inserisce all'interno della collaborazione di co-marketing tra Unieuro ed Apple.

Pubblicato sulle property social di Unieuro, il video valorizza la feature FaceTime

Ultimi Articoli

■ AZIENDE

Camilla Calza nuova Head of Communication, Marketing and Events di Perini Navi

■ AGENZIE

Guardini sceglie Libera Brand Building per la comunicazione crossmediale

■ AZIENDE

Amazon: pubblicità e cloud computing trainano la crescita nel Q4 2018

■ CAMPAGNE

Super Bowl 2019: la nostra selezione degli spot più belli

■ EVENTI ■ MEDIA

Super Bowl, un evento non solo sportivo. Ecco quanto costa quest'anno ai brand

Group e racconta il ruolo fondamentale che la tecnologia può avere oggi per risolvere i nostri problemi e le nostre sfide quotidiane, quali il tenersi sempre in contatto con i propri familiari.



«Siamo grati a Unieuro per averci dato la possibilità di ampliare la nostra collaborazione con questa partnership prestigiosa. Apple rappresenta una bellissima sfida per qualunque agenzia. Siamo felici di aver potuto raccontare questa idea con una storia semplice ed efficace», commenta così **Paolo Mardegan** CEO del Gruppo DigiTouch.



RICEVI GRATUITAMENTE LA NOSTRA NEWSLETTER

Nome *

Cognome *

Azienda *

Email *

Ti chiediamo il consenso per il trattamento dei dati personali diretto all'invio di newsletter editoriali, o altre informazioni di carattere informativo e promozionale riguardanti Engage e Società Partner, in conformità con la nostra [Privacy Policy](#).

☐ Acconsento☐ Non acconsento☐ Ricevi anche la newsletter di Programmatic-italia.com

Cliccando su Iscriviti, riceverai da Engage.it la nostra newsletter quotidiana e qualche mail promozionale ogni tanto. **Potrai cambiare le tue impostazioni quando vuoi** e non cederemo mai a terzi i tuoi dati.

PROGRAMMATIC ITALIA

I dati di zeotap diventano "first party" per le campagne Facebook

AGENZIE CAMPAGNE

Zuegg sceglie Address per il media da 3 milioni. Al via il 5 febbraio la nuova adv

RICERCHE

Cinema, in Italia la pubblicità cresce a doppia cifra ma l'Europa rimane lontana

CAMPAGNE

SumUp lancia in Italia #salutailcash, on air e online

AZIENDE

AdSalsa Italia: fatturato in crescita del 20% a oltre 10 milioni nel 2018

[Home](#) » [Notizie](#)

Digitouch, E3 supporta Unieuro e Apple in campagna per l'iPhone XR

01/02/2019 12:32:02

In occasione dei saldi invernali, **E3**, agenzia di comunicazione integrata del **Gruppo DigiTouch**, ha curato insieme a Unieuro, il maggiore distributore omnicanale di elettronica di consumo ed elettrodomestici per numero di punti vendita in Italia, la realizzazione di un video dedicato alla promozione del nuovo **iPhone XR**, uno dei prodotti di punta dei January Sales di **Unieuro**. Il progetto si inserisce all'interno della collaborazione di co-marketing tra Unieuro ed Apple. Pubblicato sulle property social di Unieuro il 14 gennaio, il video valorizza la feature FaceTime Group e racconta il ruolo fondamentale che la tecnologia può avere oggi per risolvere i nostri problemi e le nostre sfide quotidiane, quali il tenersi sempre in contatto con i propri familiari.

«Siamo grati a Unieuro per averci dato la possibilità di ampliare la nostra collaborazione con questa partnership prestigiosa. Apple rappresenta una bellissima sfida per qualunque agenzia. Siamo felici di aver potuto raccontare questa idea con una storia semplice ed efficace», commenta così **Paolo Mardegan** CEO del Gruppo DigiTouch.

GD - www.ftaonline.com[Comunicati titoli italia](#) | [Mercato Italiano](#)[Tweets by Fta_Public](#)

TRADING SYSTEM

dati validi per la giornata del 01/02/2019

Strumento	Ultimo	Risultato segnale
FERRARI	Acquisto	18.90%
SAIPEM	Acquisto	16.90%
BPER BANCA	Vendita	16.30%
STMICROELECTRONICS	Acquisto	15.60%
BANCO BPM	Vendita	14.30%
MONCLER	Acquisto	13.70%
EXOR	Acquisto	13.60%
ATLANTIA	Acquisto	12.70%
PRYSMIAN	Acquisto	12.30%
RECORDATI ORD	Acquisto	11.30%

ACCEDI

VIDEO

La Fed si fa colomba,
cosa cambia per le
borse?

I principali indici
restano in vista delle
resistenze

CANALE YOUTUBE

NEWSLETTER

 Newsletter
Italia Newsletter
Indici Azionari

SOCIAL

[CHI SIAMO](#)
[CONTATTI](#)
[PARTNERS](#)
[DISCLAIMER](#)FTA Online News
TESTATA DI INFORMAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIARegistrazione Tribunale di Siena n°: 727 del 09-07-2002
Financial Trend Analysis s.r.l.
Sede Legale: Via Achille Scavo, 9 - 53100 Siena[SERVIZI](#)
[BLOG](#)
[NOTIZIE](#)
[FORMAZIONE](#)

MF DOW JONES

01/02/2019 12:01

*Governo: Salvini, farlo con Berlusconi? Contento di Di Maio

01/02/2019 11:59

Digitouch: con Unieuro per promozione iPhone XR Apple

MILANO (MF-DJ)—In occasione dei saldi invernali, E3, agenzia di comunicazione integrata del Gruppo Digitouch (quotato su Aim Italia) ha curato insieme a Unieuro, il maggiore distributore omnicanale di elettronica di consumo ed elettrodomestici per numero di punti vendita in Italia, la realizzazione di un video dedicato alla promozione del nuovo iPhone XR, uno dei prodotti di punta dei January Sales di Unieuro. Il progetto, spiega una nota, si inserisce all'interno della collaborazione di co-marketing tra Unieuro ed Apple. Pubblicato sulle property social di Unieuro il 14 gennaio, il video valorizza la feature FaceTime Group e racconta il ruolo fondamentale che la tecnologia può avere oggi per risolvere i nostri problemi e le nostre sfide quotidiane, quali il tenersi sempre in contatto con i propri familiari. com/fus marco.fusi@mfdownjones.it (fine) MF-DJ NEWS))

01/02/2019 11:56

Pil: Conte, per crescita puntare anche a qualità vita sociale

ROMA (MF-DJ)—"Non ci può essere benessere se ci si concentra solo sul Pil. La strategia di un governo responsabile deve essere quella della crescita ma anche la qualità della vita sociale. Mi batterò affinché ci sia anche un indicatore della dignità sociale, che spetta a ciascuno, fin dalla nascita. Dobbiamo lavorare anche a questo". Lo afferma il premier Giuseppe Conte, intervenendo alla prima biennale della Cooperazione dell'Alleanza delle Cooperative Italiane. Inoltre, "stiamo lavorando a rendere più snello e trasparente il nostro sistema regolatorio con l'obiettivo di renderlo più efficiente. L'Italia ha bisogno di una forte deburocratizzazione", aggiunge. alu (fine) MF-DJ NEWS))

01/02/2019 11:56

Le News più lette

Tutte

1. Piazza Affari poco mossa, Fca e Ferrari su di giri
01/02/2019
2. FtseMib future: spunti operativi per venerdì 1 febbraio
01/02/2019
3. Ubs, focus sui titoli della difesa
01/02/2019
4. WSJ/ Dalle banche centrali il segnale: il breve periodo del freno è finito
31/01/2019
5. Borse Ue, avvio previsto cauto per la prima seduta di febbraio
01/02/2019

Le News più commentate

Tutte

1. FtseMib future: spunti operativi per giovedì 17 gennaio
17/01/2019
2. FtseMib future: spunti operativi per mercoledì 23 gennaio
23/01/2019
3. FtseMib future: spunti operativi per venerdì 11 gennaio
11/01/2019
4. FtseMib future: spunti operativi per mercoledì 9 gennaio
09/01/2019
5. FtseMib future: spunti operativi per mercoledì 16 gennaio
16/01/2019

Le News più votate

Tutte

1. FtseMib future: spunti operativi per martedì 22 gennaio
22/01/2019
2. FtseMib future: spunti operativi per mercoledì 23 gennaio
23/01/2019
3. FtseMib future: spunti operativi per mercoledì 30 gennaio

Ultimo: E3 supporta Unieuro e Apple nella campagna co-branded per il nuovo iPhone XR



SPOT and WEB



Partecipa alla 32ª edizione
iscrivendo le tue campagne entro il
15 aprile 2019
www.premiagora.it



HOME

RUBRICHE ▾

AUDIOINTERVISTE

SPECIALI ▾

REDAZIONE

CORSI

ARRETRATI ▾

ABBONATI

Primopiano

Spot

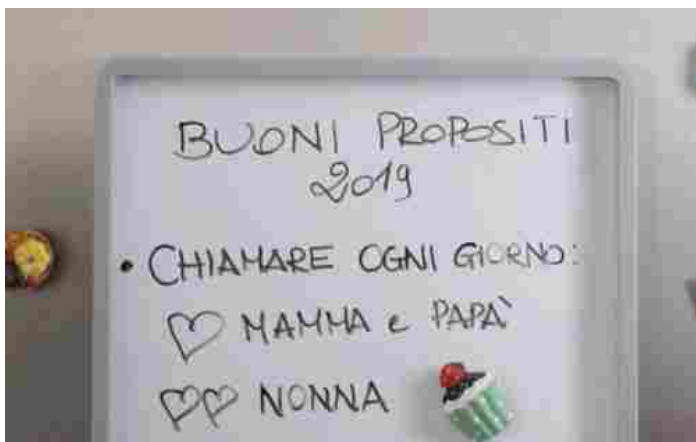
E3 supporta Unieuro e Apple nella campagna co-branded per il nuovo iPhone XR

Questa notizia piace a 37 lettori

1 febbraio 2019

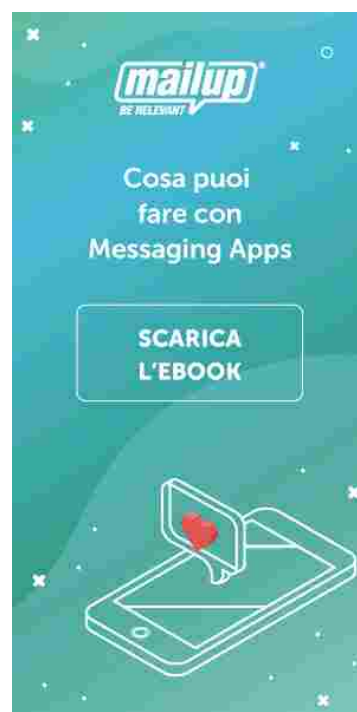


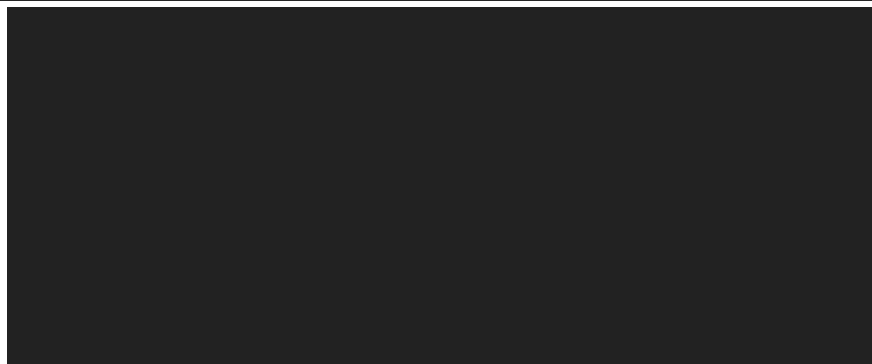
In occasione dei saldi invernali, E3, agenzia di comunicazione integrata del Gruppo DigiTouch (AIM: DGT.MI), ha curato insieme a Unieuro, il maggiore distributore omnicanale di elettronica di consumo ed elettrodomestici per numero di punti vendita in Italia, la realizzazione di un video dedicato alla promozione del nuovo iPhone XR, uno dei prodotti di punta dei January Sales di Unieuro. Il progetto si inserisce all'interno della collaborazione di co-marketing tra Unieuro ed Apple.



Pubblicato sulle property social di Unieuro il 14 gennaio, il video valorizza la feature *FaceTime Group* e racconta il ruolo fondamentale che la tecnologia può avere oggi per risolvere i nostri problemi e le nostre sfide quotidiane, quali il tenersi sempre in contatto con i propri familiari.

Error loading this resource

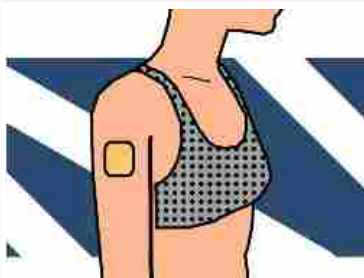




"Siamo grati a Unieuro per averci dato la possibilità di ampliare la nostra collaborazione con questa partnership prestigiosa. Apple rappresenta una bellissima sfida per qualunque agenzia. Siamo felici di aver potuto raccontare questa idea con una storia semplice ed efficace", commenta così Paolo Mardegan CEO del Gruppo DigiTouch.



Pubblicità 4w



-KG! Rapido e discreto

I cerotti dimagranti conquistano l'Italia.

Provali!



Disturbi articolari?

Rigenera le articolazioni dopo solo il primo utilizzo!

Scopri subito!



E-Light Special

Approfitta della nostra convenienza fino al 07/02.

www.enel.it



Special Weekend

Fibra Vodafone a 25,80€ al mese, tutto incluso. Solo online

Attiva subito!



Numero 1 contro l'obesità

Trattamento creato da specialisti!



2 lingue in 14 giorni!

Parlare fluentemente una lingua

I più letti nelle 24 ore



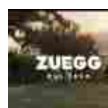
OK, il bimbo lo scendo.
Ma il cane lo piscio o no?



TV2000 ci crede: ascolti e share in crescita per il canale del dialogo e del confronto



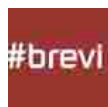
S.Martino festeggia l'80° anniversario con una nuova campagna stampa



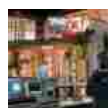
Una storia di frutti e di persone nel nuovo spot TV di Zuegg



Alessio Villa nominato country manager di Haier Europe



#brevi del 31 gennaio



Stosa cucine in pianificazione 2019 con TV, radio, stampa e digital



SEMrush svela le parole chiave più ricercate e costose su Google



Alex Peroni, Guido Monti e Paolo Monesi "rinnovano" il palinsesto di Radio Numberone



L'importanza del Cinema come media pubblicitario

Pubb



Snella in 3 settimane

Ha scoperto come smaltire il grasso senza diete.

Scopri >>



Vuoi migliorare l'udito?

Un metodo semplice che rig le cellule acustiche.

Scopri come!



Lifting gratuito?

Una donna 53enne dimostra. Scopri il segreto!

Leggi di più!

I più letti della settimana

> Tgcom24 > Economia > News d'agenzia > Digitouch: con Unieuro per promozione iPhone XR Apple

Quotazioni Borsa

News d'agenzia

Mf-Dow Jones

Caldissime MF

Focus Ipo

Commenti Borsa

Comm. Borse Estere

Indici Borse estere

Fondi comuni

Euro e valute

Tassi

Fisco

Petrolio

In collaborazione con 

Cerca Titoli

Milano - Azioni *

Invia

Note sull'utilizzo dei dati

MF-DOW JONES NEWS

< Indietro

DIGITOUCH: CON UNIEURO PER PROMOZIONE IPHONE XR APPLE

01/02/2019 11:59

MILANO (MF-DJ)--In occasione dei saldi invernali, E3, agenzia di comunicazione integrata del Gruppo Digitouch (quotato su Aim Italia) ha curato insieme a Unieuro, il maggiore distributore omnicanale di elettronica di consumo ed elettrodomestici per numero di punti vendita in Italia, la realizzazione di un video dedicato alla promozione del nuovo iPhone XR, uno dei prodotti di punta dei January Sales di Unieuro. Il progetto, spiega una nota, si inserisce all'interno della collaborazione di co-marketing tra Unieuro ed Apple. Pubblicato sulle property social di Unieuro il 14 gennaio, il video valorizza la feature FaceTime Group e racconta il ruolo fondamentale che la tecnologia puo' avere oggi per risolvere i nostri problemi e le nostre sfide quotidiane, quali il tenersi sempre in contatto con i propri familiari. com/fus marco.fusi@mfdowjones.it (fine) MF-DJ NEWS

Strumenti

 Stampa

Condividi        

Le News piu' lette

1. Piazza Affari poco mossa, Fca e Ferrari su di giri 01/02/2019
2. Cdp, accordo con Undp per progetti legati a sviluppo sostenibile 31/01/2019
3. Facebook traina il Nasdaq, Dow Jones in calo 31/01/2019
4. Elliott rafforza la presa su Tim 31/01/2019
5. Boeri (Inps): non preoccupa Quota 100, ma il pil 31/01/2019

pubblicità

