

RASSEGNA STAMPA

Settembre 2018

**Dati e creatività nel focus del prossimo Start in Touch
del Gruppo DigiTouch**

INDICE

2018.09.28 **DAILYNET**

DATI E CREATIVITA' SONO AL CENTRO DEL PROSSIMO START IN TOUCH DI GRUPPO DIGITOUCH

2018.09.28 **PUBBLI.COMNOW!**

RIPENSARE IL CUSTOMER JOURNEY AL CENTRO DEL PROSSIMO "START IN TOUCH"

2018.09.28 **PUBBLICITA' ITALIA TODAY**

IN BREVE- GRUPPO DIGITOUCH

2018.09.27 **ADCGROUP.IT**

DATI E CREATIVITA' NEL FOCUS DEL PROSSIMO EVENTO START IN TOUCH DEL GRUPPO DIGITOUCH

2018.09.27 **BORSAITALIANA.IT**

DIGITOUCH (AIM) - DATI E CREATIVITA' NEL FOCUS DEL PROSSIMO START IN TOUCH

2018.09.27 **ENGAGE.IT**

DATI E CREATIVITA' NEL FOCUS DEL PROSSIMO START IN TOUCH DEL GRUPPO DIGITOUCH

2018.09.27 **MARKETINSIGHT.IT**

DIGITOUCH (AIM) DATI E CREATIVITA' NEL FOCUS DEL PROSSIMO START IN TOUCH

2018.09.27 **MEDIAKEY.TV**

DATI E CREATIVITA' NEL FOCUS DEL PROSSIMO START IN TOUCH DEL GRUPPO DIGITOUCH

Eventi Dati e creatività sono al centro del prossimo Start in Touch di Gruppo DigiTouch

In collaborazione con Assofranchising, martedì 16 ottobre, gli esperti della società tronoano insieme a uno special guest di Google per illustrare ai partecipanti come ripensare la customer journey facendo leva sul binomio dati-creatività



PAOLO MARDEGAN



È giunta al settimo incontro la rassegna "Start in Touch: l'innovazione a colazione", lanciata dal Gruppo DigiTouch. Martedì 16 ottobre a Milano gli esperti della società, insieme a uno

special guest di Google, parleranno di "DRIVE-TO-EXPERIENCE. Dati e creatività per ripensare il percorso dell'utente". "Oggi il digitale non è un mondo alternativo al mondo reale. Quindi, non ha molto senso, quando si cerca di comprendere i comportamenti delle persone, distinguere nettamente tra acquistare in store o su ecommerce. Semplicemente, si vive un'esperienza di acquisto resa fluida dal digitale pervasivo. È interessante poter condividere la nostra esperienza nell'utilizzo dei dati per trasformare quell'esperienza in qualcosa di innovativo e soprattutto efficace", afferma Paolo Mardegan, CEO del Gruppo DigiTouch.



ITALO BUSSOLI

NUOVE TENDENZE DEL MERCATO

L'incontro è organizzato in collaborazione con Assofranchising, associazione storica nell'organizzazione della rappresentanza del franchising in Italia, con cui il Gruppo ha da poco stretto una partnership strategica. Sul palco saliranno: Alessandra Tarenzi, Managing Director di DigiTouch Agency, Enrico Torlaschi, Managing Director di E3, un portavoce di Google e Italo Bussoli, Presidente di Assofranchising. "L'e-commerce è sempre più integrato all'attività in-store, tuttavia, non sempre è facile interpretare e comprendere le dinamiche di acquisto del consumatore finale. Come Associazione, ci poniamo a fianco delle insegne per aiutarle a crescere e adeguarsi alle nuove tendenze del mercato nel modo più giusto", afferma Bussoli.



EVENTI

Ripensare il customer journey al centro del prossimo "Start in Touch"

È giunta al settimo incontro la rassegna "Start in Touch: l'innovazione a colazione", lanciata dal gruppo Digi-Touch, per offrire a marketing manager e director l'opportunità di approfondire i trend topic del settore digital. Il 16 ottobre a Milano gli esperti del gruppo insieme a uno special guest di Google, parleranno di "Drive-to-experience. Dati e creatività per ripensare il percorso dell'utente", nell'incontro organizzato con Assofranchising. Partendo dall'assunto che

oggi il digitale non è un mondo separato da quello reale, i relatori getteranno nuova luce sulle possibilità offerte dall'utilizzo della tecnologia per riconoscere l'utente in ogni momento del suo percorso e trasformare il punto vendita nello spazio ideale per far vivere un'idea creativa. Sul palco Alessandra Tarenzi, managing director di DigiTouch Agency, Enrico Torlaschi, managing director di E3, un ospite speciale di Google, e Italo Bussoli, presidente di Assofranchising.



PUBBLI NOW!
com

Quantcast presenta la suite Q for Publishers pensata ad hoc per gli editori

Ripensare il customer journey al centro del prossimo "Start in Touch"

Nuncas Cooking si presenta con le videocette dello chef Baleotti

Quantcast presenta la suite Q for Publishers pensata ad hoc per gli editori. La suite Q for Publishers è una suite di strumenti che permettono agli editori di analizzare il proprio sito e di ottimizzare il proprio sito per i motori di ricerca. La suite Q for Publishers è composta da tre strumenti: Quantcast Site Audits, Quantcast Site Analytics e Quantcast Site Optimization. Quantcast Site Audits è uno strumento che permette agli editori di analizzare il proprio sito e di identificare i problemi che potrebbero influire sulle prestazioni del sito. Quantcast Site Analytics è uno strumento che permette agli editori di analizzare il proprio sito e di identificare le opportunità di ottimizzazione. Quantcast Site Optimization è uno strumento che permette agli editori di ottimizzare il proprio sito per i motori di ricerca.

Ripensare il customer journey al centro del prossimo "Start in Touch"

Il prossimo 16 ottobre a Milano si terrà il settimo incontro della rassegna "Start in Touch: l'innovazione a colazione", organizzata dal gruppo Digi-Touch. L'evento è dedicato ai marketing manager e ai director delle aziende che operano nel settore del franchising. L'obiettivo dell'evento è di offrire ai partecipanti l'opportunità di approfondire i trend topic del settore digital e di discutere con esperti del settore. L'evento è organizzato con Assofranchising. Il prossimo 16 ottobre a Milano si terrà il settimo incontro della rassegna "Start in Touch: l'innovazione a colazione", organizzata dal gruppo Digi-Touch. L'evento è dedicato ai marketing manager e ai director delle aziende che operano nel settore del franchising. L'obiettivo dell'evento è di offrire ai partecipanti l'opportunità di approfondire i trend topic del settore digital e di discutere con esperti del settore. L'evento è organizzato con Assofranchising.

Nuncas Cooking si presenta con le videocette dello chef Baleotti

Nuncas Cooking si presenta con le videocette dello chef Baleotti. Nuncas Cooking è una piattaforma di video ricette che permette agli utenti di seguire le ricette degli chef più famosi. Nuncas Cooking è una piattaforma di video ricette che permette agli utenti di seguire le ricette degli chef più famosi. Nuncas Cooking è una piattaforma di video ricette che permette agli utenti di seguire le ricette degli chef più famosi.

DIGITOUCH.

società quotata sul mercato AIM Italia e specializzata nel Mar-Tech, lancia 'Start in Touch: l'innovazione a colazione', iniziativa giunta al settimo incontro. Il 16 ottobre gli esperti della Società, insieme a uno special guest di Google, parleranno di 'Drive to experience. Dati e creatività per ripensare il percorso dell'utente'. L'incontro è organizzato in collaborazione con Assofranchising, associazione storica nell'organizzazione della rappresentanza del franchising in Italia, con cui il Gruppo ha da poco stretto una partnership strategica. Sul palco saliranno: Alessandra Tarenzi, Md di DigiTouch Agency, Enrico Tortaschi, Md di E3, un ospite speciale di Google e Italo Bussoli, Presidente di Assofranchising. L'evento si svolgerà dalle 9 alle 11.30 presso l'Ibis Hotel di Via C. Finocchiaro Aprile 2 a Milano.

Flipboard affida a WebAds la raccolta adv in Italia, Spagna e Paesi Bassi

[illegible]

La quotidianità al centro della nuova campagna Clarks

Chicago's new "gay, lesbian, and transgender" community center, the Gay, Lesbian, and Bisexual Center of Excellence, is set to open its doors in the heart of the city's gay district, the Loop, in the fall of 2001. The center, which is the result of a merger between the Chicago Gay Community Center and the Chicago Lesbian, Gay, and Bisexual Center, will provide a wide range of services, including counseling, support groups, and social events. The center's location, at 1111 North Dearborn Street, is a prime spot in the city's gay district, which is home to many of the city's gay bars, clubs, and businesses. The center's opening is a significant milestone for the city's gay community, as it provides a dedicated space for the community to gather and support one another.

DATI E CREATIVITA' NEL FOCUS DEL PROSSIMO EVENTO START IN TOUCH DEL GRUPPO DIGITOUCH

È giunta al settimo incontro la rassegna "Start in Touch: l'innovazione a colazione", lanciata dal Gruppo DigiTouch, società quotata sul mercato AIM Italia e specializzata nel MarTech, con l'obiettivo di offrire a marketing manager e director l'opportunità di approfondire i trend topic del settore digital. Martedì 16 ottobre a Milano gli esperti della Società, insieme a uno special guest di Google, parleranno di "DRIVE-TO-EXPERIENCE. Dati e creatività per ripensare il percorso dell'utente". L'incontro è organizzato in collaborazione con Assofranchising, associazione storica nell'organizzazione della rappresentanza del franchising in Italia, con cui il Gruppo ha da poco stretto una partnership strategica. Partendo dall'assunto che oggi il digitale non è un mondo separato da quello reale, ma è il contesto nel quale ci muoviamo, i relatori getteranno nuova luce sulle possibilità offerte dall'utilizzo della tecnologia per riconoscere l'utente in ogni momento del suo percorso, riconciliare i suoi dati per catturare la sua attenzione con contenuti rilevanti e trasformare il punto vendita nello spazio ideale per far vivere un'idea creativa. Sul palco saliranno: Alessandra Tarenzi, Managing Director di DigiTouch Agency, Enrico Torlaschi, Managing Director di E3, un ospite speciale di Google e Italo Bussoli, Presidente di Assofranchising. «Oggi il digitale non è un mondo alternativo al mondo 'reale'. Quindi non ha molto senso, quando si cerca di comprendere i comportamenti delle persone, distinguere nettamente tra acquistare in store o su e-commerce. Semplicemente, si vive un'esperienza di acquisto resa fluida dal digitale pervasivo. È interessante poter condividere la nostra esperienza nell'utilizzo dei dati per trasformare quell'esperienza in qualcosa di innovativo e soprattutto efficace», afferma Paolo Mardegan (in foto), CEO del Gruppo DigiTouch. «L'e-commerce è sempre più integrato all'attività in-store, tuttavia non sempre è facile interpretare e comprendere le dinamiche di acquisto del consumatore finale. Come Associazione ci poniamo a fianco delle insegne per aiutarle a crescere e adeguarsi alle nuove tendenze del mercato nel modo più giusto», afferma Italo Bussoli, Presidente, Assofranchising. L'evento si svolgerà dalle 9.00 alle 11.30 presso l'Ibis Hotel di Via C. Finocchiaro Aprile 2 a Milano. La registrazione è obbligatoria e può essere richiesta online dal sito <http://start-in-touch.gruppodigitouch.it/>. I posti sono limitati. Sul sito è possibile consultare lo storico degli appuntamenti della Rassegna.

**Borsa Italiana**REGISTRATI | ACCEDI  

Cerca Titolo, ISIN, altro...

[Home](#) | [Azioni](#) | [ETF](#) | [ETC e ETN](#) | [Fondi](#) | [Derivati](#) | [CW e Certificati](#) | [Obbligazioni](#) | [Notizie e Finanza](#) | [Borsa Italiana](#)

NOTIZIE MARKET INSIGHT



DIGITOUCH (AIM) – DATI E CREATIVITÀ NEL FOCUS DEL PROSSIMO START IN TOUCH

È giunta al settimo incontro la rassegna "Start in Touch: l'innovazione a colazione", lanciata dal Gruppo DigiTouch, società specializzata nel MarTech, con l'obiettivo di offrire a marketing manager e director l'opportunità di approfondire i trend topic del settore digital. Martedì 16 ottobre a Milano gli esperti della Società, insieme a uno special guest di Google, parleranno di "Drive-to-experience. Dati e creatività per ripensare il percorso dell'utente". Partendo dall'assunto che oggi il digitale non è un mondo separato da quello reale, ma è il contesto nel quale ci muoviamo, i relatori getteranno nuova luce sulle possibilità offerte dall'utilizzo della tecnologia per riconoscere l'utente in ogni momento del suo percorso, riconciliare i suoi dati per catturare la sua attenzione con contenuti rilevanti e trasformare il punto vendita nello spazio ideale per far vivere un'idea creativa. L'incontro è organizzato in collaborazione con Assofranchising, associazione storica nell'organizzazione della rappresentanza del franchising in Italia, con cui il Gruppo ha da poco stretto una partnership strategica.

(MARKET INSIGHT) 27-09-2018 09:54

Titoli citati nella notizia

Nome	Prezzo Ultimo Contratto	Var %	Ora	Min oggi	Max oggi	Apertura
Digitouch						

TAG

DIGITOUCH

Servizi e Strumenti

[Formazione](#) | [Glossario](#) | [Pubblicità](#) | [Dati in tempo reale](#) | [Avvisi di Borsa](#) | [Listino ufficiale](#) | [Alert](#)

Link utili

[Ufficio stampa](#) | [Il gruppo](#) | [Lavora con noi](#) | [Eventi e dividendi](#) | [Comitato Corporate Governance](#) | [Calendario](#) | [Studenti](#)

Info legali

[Disclaimer](#) | [Copyright](#) | [Privacy](#) | [Cookie policy](#) | [Credits](#) | [Bribery Act](#) | [Codice di Comportamento](#)

■ EVENTI

Dati e creatività nel focus del prossimo Start in Touch del Gruppo DigiTouch

In collaborazione con Assofranchising, martedì 16 ottobre gli esperti della Società illustreranno come ripensare la customer journey facendo leva sul binomio dati-creatività

di **Caterina Varpi** 27 settembre 2018



Paolo Mardegan

È giunta al settimo incontro la rassegna “Start in Touch: l’innovazione a colazione”, lanciata dal Gruppo DigiTouch, con l’obiettivo di offrire a marketing manager e director l’opportunità di approfondire i trend topic del settore digital.

Martedì 16 ottobre a Milano gli esperti della società, insieme a uno ospite di Google, parleranno di “Drive-to-Experience. Dati e creatività per ripensare il percorso dell’utente”. L’incontro è organizzato in collaborazione con Assofranchising, associazione storica nell’organizzazione della rappresentanza del franchising in Italia,

Ultimi Articoli

■ EVENTI

Torna l'evento di Marketing Arena, B2B Digital Day

■ AZIENDE

Gruppo Hera avvia la gara per creatività e media

■ MEDIA

Class Editori riduce le perdite; pubblicità sul web a +3%

■ AZIENDE

MallUp, bene il primo semestre 2018. Il fatturato cresce del 38%

■ AGENZIE

Casta Diva Group crea District, nuova società di eventi

■ AZIENDE

Franklin Templeton Investments ha un nuovo capo del MarCom in Italia

con cui il Gruppo ha da poco stretto una partnership strategica ([qui l'articolo sull'accordo](#)).

Partendo dall'assunto che oggi il digitale non è un mondo separato da quello reale, ma è il contesto nel quale ci muoviamo, i relatori getteranno nuova luce sulle **possibilità offerte dall'utilizzo della tecnologia per riconoscere l'utente in ogni momento del suo percorso**, riconciliare i suoi dati per **catturare la sua attenzione** con contenuti rilevanti e **trasformare il punto vendita** nello spazio ideale per far vivere un'idea creativa.

Sul palco saliranno: **Alessandra Tarenzi**, Managing Director di DigiTouch Agency, **Enrico Torlaschi**, Managing Director di E3, un ospite speciale di Google e **Italo Bussoli**, Presidente di Assofranchising.

«Oggi il digitale non è un mondo alternativo al mondo 'reale'. Quindi non ha molto senso, quando si cerca di comprendere i comportamenti delle persone, distinguere nettamente tra acquistare in store o su ecommerce. Semplicemente, si vive un'esperienza di acquisto resa fluida dal digitale pervasivo. È interessante poter condividere la nostra esperienza nell'utilizzo dei dati per trasformare quell'esperienza in qualcosa di innovativo e soprattutto efficace», afferma **Paolo Mardegan**, Ceo del Gruppo DigiTouch.

«L'e-commerce è sempre più integrato all'attività in-store, tuttavia non sempre è facile interpretare e comprendere le dinamiche di acquisto del consumatore finale. Come Associazione ci poniamo a fianco delle insegne per aiutarle a crescere e adeguarsi alle nuove tendenze del mercato nel modo più giusto», afferma Italo Bussoli, Presidente, Assofranchising.

L'evento si svolgerà dalle 9.00 alle 11.30 presso l'Ibis Hotel di Via C. Finocchiaro Aprile 2 a Milano. La registrazione è obbligatoria e può essere richiesta online dal [sito dedicato](#).

■ AZIENDE ■ TECNOLOGIA

Nozomi Networks raccoglie altri 30 milioni di dollari

■ MEDIA

Mediamond, un progetto nativo per l'uscita in Italia di Zanna Bianca

■ MEDIA

CasaFacile, Francesca Magni nuovo direttore responsabile

■ AZIENDE

Groupon, Valentina Manfredi nuova managing director



RICEVI GRATUITAMENTE LA NOSTRA NEWSLETTER

Nome *

Cognome *

Azienda *

Email *

Ti chiediamo il consenso per il trattamento dei dati personali diretto all'invio di newsletter editoriali, o altre informazioni di carattere informativo e promozionale riguardanti Engage e Società Partner, in conformità con la nostra [Privacy Policy](#).

☐ Acconto

DIGITOUCH (AIM) – DATI E CREATIVITÀ NEL FOCUS DEL PROSSIMO START IN TOUCH

27/09/2018

È giunta al settimo incontro la rassegna "Start in Touch: l'innovazione a colazione", lanciata dal Gruppo DigiTouch, società specializzata nel MarTech, con l'obiettivo di offrire a marketing manager e director l'opportunità di approfondire i trend topic del settore digital.

Martedì 16 ottobre a Milano gli esperti della Società, insieme a uno special guest di Google, parleranno di "Drive-to-experience. Dati e creatività per ripensare il percorso dell'utente". Partendo dall'assunto che oggi il digitale non è un mondo separato da quello reale, ma è il contesto nel quale ci muoviamo, i relatori getteranno nuova luce sulle possibilità offerte dall'utilizzo della tecnologia per riconoscere l'utente in ogni momento del suo percorso, riconciliare i suoi dati per catturare la sua attenzione con contenuti rilevanti e trasformare il punto vendita nello spazio ideale per far vivere un'idea creativa.

L'incontro è organizzato in collaborazione con Assofranchising, associazione storica nell'organizzazione della rappresentanza del franchising in Italia, con cui il Gruppo ha da poco stretto una partnership strategica.

AZIENDE Digitouch

Mi piace 0



ARTICOLI CORRELATI

Lettera all'Investitore

**GIGLIO GROUP – UNA PIATTAFORMA GLOBALE PER IL LUXURY ITALIANO**

24/09/2018

**BOMI – "SALTO DIMENSIONALE CON GAME CHANGING ACQUISITIONS"**

17/09/2018

**BANCO BPM – PIÙ DIGITAL E OMNICHANNEL PER LA LEADERSHIP NELLE PMI**

12/09/2018

Company Insight:

**ABITARE IN – NUMERI POSITIVI IN UN MERCATO IN CRESCITA**

26/09/2018

**GRIFAL – NUOVE FORTI OPPORTUNITÀ DALL'ECOCOMPATIBILE CARTÙ**

21/09/2018

**ILLA – UNA CRESCITA GUIDATA DALLA CAPACITÀ DI INNOVAZIONE**

20/09/2018

Analisi e Approfondimenti:



VUOI MOLTIPLICARE I TUOI CLIENTI E PAGARE MENO TASSE?

FAI PUBBLICITÀ SULLA STAMPA SPECIALIZZATA

Nel 2018 potrai beneficiare di un credito d'imposta dal 75% al 90% sugli investimenti incrementali

ANES ASSOCIAZIONE NAZIONALE EDITORIA DI STAMPA

LOGIN

Cerca

[HOME](#) [TESTATE](#) [NEWS](#) [AWARDS](#) [VIDEO](#) [OPERATORI](#) [SHOP](#) [IL GRUPPO](#) [CONTATTI](#) [AREA UTENTI](#) [JOB OPPORTUNITIES](#)
[NEWSLETTER](#) [ARCHIVIO NEWS](#)

27 settembre 2018

Dati e creatività nel focus del prossimo Start in Touch del Gruppo DigiTouch

Categoria: Sponsorship, partnership, eventi e award, Comunicazione online, siti e concorsi web



È giunta al settimo incontro la rassegna "Start in Touch: l'innovazione a colazione", lanciata dal Gruppo DigiTouch, società quotata sul mercato AIM Italia e specializzata nel Mar-Tech, con l'obiettivo di offrire a marketing manager e director l'opportunità di approfondire i trend topic del settore digital. Martedì 16 ottobre a Milano gli esperti della Società, insieme a uno special guest di Google, parleranno di "DRIVE-TO-EXPERIENCE. Dati e creatività per ripensare il percorso dell'utente". L'incontro è organizzato in collaborazione con Assofranchising, associazione storica nell'organizzazione della rappresentanza del franchising in Italia, con cui il Gruppo ha da poco stretto una partnership strategica.

Partendo dall'assunto che oggi il digitale non è un mondo separato da quello reale, ma è il contesto nel quale ci muoviamo, i relatori getteranno nuova luce sulle possibilità offerte dall'utilizzo della tecnologia per riconoscere l'utente in ogni momento del suo percorso, riconciliare i suoi dati per catturare la sua attenzione con contenuti rilevanti e trasformare il punto vendita nello spazio ideale per far vivere un'idea creativa.

Sul palco saliranno: Alessandra Tarenzi, Managing Director di DigiTouch Agency, Enrico Torlaschi, Managing Director di E3, un ospite speciale di Google e Italo Bussoli, Presidente di Assofranchising.

«Oggi il digitale non è un mondo alternativo al mondo 'reale'. Quindi non ha molto senso, quando si cerca di comprendere i comportamenti delle persone, distinguere nettamente tra acquistare in store o su ecommerce. Semplicemente, si vive un'esperienza di acquisto resa fluida dal digitale pervasivo. È interessante poter condividere la nostra esperienza nell'utilizzo dei dati per trasformare quell'esperienza in qualcosa di innovativo e soprattutto efficace», afferma Paolo Mardegan, CEO del Gruppo DigiTouch.

«L'e-commerce è sempre più integrato all'attività in-store, tuttavia non sempre è facile interpretare e comprendere le dinamiche di acquisto del consumatore finale. Come Associazione ci poniamo a fianco delle insegne per aiutarle a crescere e adeguarsi alle nuove tendenze del mercato nel modo più giusto», afferma Italo Bussoli, Presidente, Assofranchising.

L'evento si svolgerà dalle 9.00 alle 11.30 presso l'Ibis Hotel di Via C. Finocchiaro Aprile 2 a Milano. La registrazione è obbligatoria e può essere richiesta online dal sito <http://start-in-touch.gruppodigitouch.it/>. I posti sono limitati. Sul sito è possibile consultare lo storico degli appuntamenti della Rassegna.

GLI OPERATORI DELLA COMUNICAZIONE

STUDIOWIKI

TEND

TICIA ARIGO ADVERTISING

TIMMAGINE

TRUE COMPANY

WE ARE SOCIAL

AGENZIE MEDIA

BLUE 449

MEDIA ITALIA

STARCOM ITALIA

ZENITH ITALY

CASE DI PRODUZIONE AUDIO

DISC TO DISC

FOXTROT

OPERA MUSIC

CLICCA QUI PER VEDERE TUTTI GLI OPERATORI

« [Mediexchange a fianco del Comune...](#) [Da Lexmark una nuova generazione...](#) »<- [Indietro a: News](#)