

COMUNICATO STAMPA

È la “Cloud Transformation” il tema del prossimo webinar *Start in Touch: Innovation Snacks* di Gruppo DigiTouch

*Un nuovo appuntamento con l'innovazione in ambito digitale dedicato questa volta
al ruolo chiave del Cloud nel processo di trasformazione digitale delle aziende.
Speaker Giuseppe Sacco, Head of Technology Integrator del Gruppo*

MILANO 15 aprile 2021 – Cloud Transformation. Sarà questa la parola d'ordine del prossimo webinar gratuito lanciato da Gruppo DigiTouch, *Cloud Marketing Company quotata sul mercato AIM Italia (AIM: DGT.MI)*, nell'ambito della propria rassegna dedicata alle novità in ambito strategico e tecnologico nel campo del marketing e della comunicazione a supporto delle aziende. L'appuntamento è per mercoledì 28 aprile 2021, dalle 10.00 alle 11.00, con Giuseppe Sacco, *Head of Technology Integrator* del Gruppo che accompagnerà Technology Manager e Director in un approfondimento dedicato al Cloud come strumento abilitatore della trasformazione digitale dei processi di marketing.

«Questa trasformazione ha un impatto significativo sui processi e sulle piattaforme aziendali e in questo contesto il Cloud assume il ruolo di acceleratore di tale trasformazione se adottato integrando pienamente business e tecnologia. Senza dubbio l'emergenza Covid-19 ha fatto crescere in modo significativo l'adozione del Cloud, non solo nelle grandi aziende ma anche nelle PMI. In generale parliamo di un mercato che in Italia nel 2020 ha raggiunto un valore di 3,34 miliardi di euro, segnando una crescita del 21% rispetto al 2019», afferma **Giuseppe Sacco**.

La parola Cloud racchiude un ampio ecosistema che spazia dai servizi Software as a Service (SaaS), al Virtual & Hosted Private Cloud, fino alla componente Platform as a Service e alla Datacenter Automation. Giuseppe Sacco, con la sua esperienza ventennale in ambito Consulting & System Integration, maturata nella gestione di progetti IT complessi per grandi aziende, spiegherà come il Cloud possa supportare al meglio la trasformazione digitale dei processi di marketing se *applicato* attraverso un approccio che integra la gestione dei dati, la modernizzazione delle applicazioni e la gestione proattiva dei servizi.

«Con questo webinar siamo lieti di condividere con il pubblico la parte di know-how e conoscenze più legata alla nostra anima tecnologica, quella che poggia sulle competenze di Meware e di Purple Ocean. Siamo sempre più convinti che l'integrazione della tecnologia e del marketing permettano alle aziende di ritagliarsi un reale vantaggio competitivo e siamo lieti di essere parte attiva di questa trasformazione», commenta **Simone Ranucci Brandimarte**, Presidente di Gruppo DigiTouch.

La partecipazione ai webinar è libera, previa registrazione online dal sito:
<https://www.gruppodigitouch.it/risorse>

BREVE DESCRIZIONE DI GRUPPO DIGITOUCH

Gruppo DigiTouch è una *Cloud Marketing Company* quotata sul mercato AIM Italia. È una realtà market centrica che sintetizza competenze di MarTech, creative e tecnologiche e le attiva in modo integrato per supportare le aziende nella loro comunicazione, per predire i trend di mercato e per rispondere alle esigenze dei brand, oggi e domani. Al fianco dei clienti per generare risultati di lunga durata, il Gruppo attrae e coltiva talenti e può contare su un team specialisti distribuiti nelle sedi di Milano e Roma. Con un portfolio di oltre 300 clienti, il Gruppo ha una forte expertise in tutte le industry e collabora sia con PMI che con grandi aziende corporate. Gruppo DigiTouch si compone di otto società (Performedia srl, Conversion E3 srl, Optimized Group srl, Purple Ocean srl, Meware srl, Back Office Srl e Digital Automotive Solutions srl e Nextmove Srl) guidate dalla capogruppo DigiTouch SpA. www.gruppodigitouch.it

Ticker: DGT, Codice ISIN azioni ordinarie DIGITOUCH: IT0005089476

Contatti

EMITTENTE

DigiTouch S.p.A.

Viale Vittorio Veneto 22 - 20124 Milano

E-mail: investor.relator@digitouch.it Tel: +39 02 89295100

Veronica Maccani, *Responsabile Comunicazione e Marketing*, veronica.maccani@gruppodigitouch.it

Virginia Scardia, *Investor Relations Manager e CFO*, virginia.scardia@gruppodigitouch.it

L'attività di Investor Relations Management è svolta in collaborazione con Hear-IR nella persona di Simona D'Agostino Reuter.

NOMAD

EnVent Capital Markets Ltd.

42 Berkeley Square - London W1J 5AW

Italian Branch, via Barberini 95 - 00187 Roma

+39 06 89684111

SPECIALIST

MIT SIM S. p. A.

Corso Venezia, 16 - 20121 Milano

Dott.ssa Giuseppina Iuliano

+39 02 3056 1270