

COMUNICATO STAMPA

Digitouch Marketing cura la comunicazione e l'attività di Influencer Marketing per la nona edizione di CEO for One Month, il Talent Program realizzato da The Adecco Group

"Fai vedere chi sarai" è il concept ideato da Digitouch Marketing per veicolare l'edizione 2023 del programma che ha l'obiettivo di valorizzare il futuro dei giovani

MILANO 25.07.2023 – In occasione della nona edizione di CEO for One Month, The Adecco Group, la più grande piattaforma multibrand di consulenza per soluzioni HR, si è affidato a Digitouch Marketing per l'ideazione della campagna di comunicazione, la produzione editoriale per i canali Social e l'attività di Influencer Marketing, fino all'organizzazione del Bootcamp finale.

Il programma è rivolto ai giovani talenti italiani per dare loro l'opportunità di mettersi in gioco e mostrare le proprie capacità mettendo in palio la possibilità di affiancare per un mese Andrea Malacrida, Country Manager del gruppo per la divisione italiana.

Per coinvolgere al massimo il target, il team creativo di Digitouch Marketing ha sviluppato il concept "Fai vedere chi sarai", accompagnato da un keyvisual dallo stile pop, e pensato con l'obiettivo di stravolgere l'idea stereotipata che si è generata intorno alla figura di CEO e avvicinare ulteriormente le giovani generazioni al mondo del lavoro. Al centro, i valori cari al brand, diversità e inclusione, e l'invito a mettersi in gioco, dare voce al proprio talento e investire nella formazione.

Un tono fresco e brillante è stato utilizzato per la realizzazione dello storytelling di lancio di progetto incentrato sul racconto di valori e qualità necessari per diventare CEO, insieme a curiosità e aneddoti legati a grandi personalità che si sono trovate a ricoprire una tale carica. L'obiettivo? Generare engagement e supportare l'iscrizione al Talent Program grazie anche al coinvolgimento dei finalisti delle precedenti edizioni, il management di TAG e le aziende partner.

Per raggiungere il target di riferimento sono stati coinvolti giovani Content Creator (Benedetta Colombo, Marcello Ascani, Thomas Asueni e Matteo Albrizio) chiamati a presentare ciascuno le proprie qualità grazie alla realizzazione di contenuti ad hoc e ad affiancare i finalisti durante le prove previste nella fase di Bootcamp.

Proprio durante queste tre giornate conclusive il team creativo di Digitouch Marketing ha avuto modo di realizzare interviste e filmati poi condivisi sul sito web e sui social media.

Un progetto di spicco che ha ottenuto ottimi risultati grazie al coordinamento e alla sinergia del team di Digitouch Marketing e The Adecco Group.



«Essere ancora una volta al fianco di The Adecco Group curando il progetto CEO for One Month dimostra la validità delle competenze e dell'integrazione tra esse: avere la possibilità di farlo contribuendo al raggiungimento degli obiettivi di un'azienda che mette al centro il valore del talento rende ancora più significativa la collaborazione», afferma Simone Brandimarte Ranucci, Presidente di Digitouch.

«Siamo felici di aver collaborato insieme a Digitouch in occasione del contest CEO For One Month, l'importante iniziativa nata per valorizzare il talento dei giovani. Quest'anno, la vittoria di una giovane studentessa laureata in ingegneria aerospaziale, ci ha dimostrato come il talento femminile sia in grado di affermarsi all'interno di settori professionali in cui storicamente ha faticato a trovare spazio. La campagna implementata ci ha permesso di dare risonanza a questo progetto, mostrando che il talento non ha barriere e con la giusta determinazione si possono raggiungere grandi traguardi», afferma Davide De Carolis, Head of Brand Management & Communication di Adecco Italia.

CREDITS

Chief Creative Officer: Sergio Spaccavento
Client Partner: Roberta Ravelli
Omnichannel Creative Director: Luca Jacchia
Art Supervisor: Paolo Montanari
Art Director: Stefania La Grassa
Copywriter: Chiara Begliomini
Head of Strategy: Stefano Corti Compagnoni
Social Media Strategist: Andrea Scazzini
Media Advisor: Fabio Terenzi
Media Specialist: Anna Petrucci
Casa di produzione: Digitouch Pict
Supervisor Digitouch Pict: Eugenio Rinaldi
Junior Art Director: Guney Ozdemir
Junior Video Editor: Federica Furlone

BREVE DESCRIZIONE

Digitouch è una Cloud Marketing Company quotata sul mercato Euronext Growth Milan. Grazie a un portfolio integrato di servizi di marketing, tecnologici e di e-commerce, Digitouch guida e accompagna aziende e pubbliche amministrazioni: posizionandosi come Cloud Marketing Partner, Digitouch supporta i propri clienti occupandosi della gestione di tutti quei processi aziendali che richiedono competenze e specifiche tecnologie innovative e che le aziende decidono di esternalizzare per ottimizzare i costi e massimizzare l'efficienza. Al fianco dei clienti per generare risultati di lunga durata, Digitouch attrae e coltiva talenti e può contare su un team di professionisti distribuiti nelle sedi di Milano, Lissone, Roma e Catania. Con un portfolio di oltre 300 clienti, Digitouch ha una solida expertise in svariate industry. Digitouch SpA è la capogruppo delle società Digitouch Marketing srl, Conversion E3 srl, Digitouch Technologies srl, Digitouch Ecommerce Solutions Srl. www.gruppodigitouch.it Ticker: DGT, Codice ISIN azioni ordinarie DIGITOUCH: IT0005089476



Contatti

EMITTENTE

DigiTouch S.p.A.

Viale Vittorio Veneto 22 - 20124 Milano

E-mail: investor.relator@digitouch.it Tel: +39 02 89295100

Virginia Scardia, *Investor Relations Manager e CFO*, virginia.scardia@gruppodigitouch.it

Francesca Pietrocarlo, *Investor Relations Team*, francesca.pietrocarlo@digitouch.it

Roberta Ravelli e Lucia Panni, *Communication & Marketing Team*, comunicazione@gruppodigitouch.it

EURONEXT GROWTH ADVISOR

EnVent Capital Markets Ltd.

42 Berkeley Square - London W1J 5AW

+39 06 89684111

SPECIALIST

MIT SIM S. p. A.

Corso Venezia, 16 - 20121 Milano

Dott. Giuseppina Iuliano

+39 02 3056 1270