

COMUNICATO STAMPA

AUDIENS SI INTEGRA A FACEBOOK

La Customer Data Platform italiana aggiunge un nuovo canale di destinazione per facilitare la creazione di custom audience su Facebook utilizzando dati di prima parte

Milano, 22 novembre 2017 – Con l'obiettivo di offrire ai propri clienti la possibilità di realizzare campagne sempre più profilate su Facebook, Audiens, *tech company italiana leader nei servizi di Customer Data Management finalizzati all'ottimizzazione di campagne digital*, si è integrata al social network attraverso le API Marketing. Questa integrazione permette ai Clienti di Audiens di trasferire in modo semplice e immediato i dati relativi ad azioni ed eventi on/offline della loro clientela, facilitando la creazione di custom audience su Facebook e massimizzando l'efficacia delle campagne social.

Sulla Customer Data Platform di Audiens i brand caricano i dati dei propri clienti, provenienti dal sito web, dalle app e dal CRM e, attraverso la funzione *Audience Builder*, possono creare segmenti di pubblico avanzati in base dell'obiettivo della campagna che vogliono realizzare. I brand possono ad esempio selezionare su Audiens il segmento costituito dai soli loro clienti che hanno visitato il sito web nell'ultimo mese e finalizzato un acquisto in un punto fisico. Ciascun utente è identificato attraverso una email criptata, in formato SHA256, che consente di riconciliare in forma anonima le attività svolte dai clienti per creare custom audience su Facebook.

Audiens, grazie alla sua piattaforma, facilita la raccolta dati da sorgenti multiple e consente di ottimizzare le performance media dei propri Clienti.

«La portabilità del dato è un valore fondamentale per Audiens e l'aggiunta di Facebook rappresenta un tassello importante nell'arricchimento della nostra offerta. Audiens consente infatti ai Brand di modellare i propri segmenti di pubblico da un'unica piattaforma e di attivarli sui principali canali di pianificazione online», afferma **Marko Maras, Co-Founder di Audiens**.

audiens

AUDIENS

Audiens è una Customer Data Platform in grado di raccogliere, normalizzare e modellare dati che provengono da diverse sorgenti (website, app, CRM). I dati raccolti sono utilizzati per creare segmenti di pubblico avanzati ed essere poi trasferiti sui principali canali pubblicitari digitali. La piattaforma Audiens permette alle aziende di pubblicare i segmenti di pubblico in modalità privata al fine di ottimizzare le proprie campagne pubblicitarie, oppure di monetizzarli condividendoli con altri advertiser all'interno del data marketplace. Per maggiori informazioni su Audiens visitare www.audiens.com

*Il Gruppo DigiTouch è uno dei principali player indipendenti in Italia attivo nel digital marketing ed è specializzato nel **Mar-Tech**, ovvero nelle tecnologie di marketing e comunicazione a supporto delle vendite. Nato nel 2007 e quotato sul mercato AIM Italia dal 2015, è oggi a capo di quattro agenzie (**DigiTouch Agency**, **Performedia**, **E3** e **Optimized Group**), della unit **DigiTouch Consulting**, specializzata nella consulenza strategica in ambito digital transformation, dell'agency trading desk **DAPcenter**, della Customer Data Platform **Audiens**, della unit con focus verticale sull'automotive **Digital Automotive Solutions** e il sito comparatore **MutuiPerLaCasa.com**. Fondato e gestito da pionieri del mercato web e mobile Europeo, già protagonisti di note iniziative di successo come Buongiorno, Glamoo, OneBip e Neo Network. Il Gruppo conta oggi circa 120 dipendenti e ha sedi a Milano (headquarter) e a Roma. Per maggiori informazioni visitare: www.gruppodigitouch.it*

Ticker: DGT, Codice ISIN azioni ordinarie DIGITOUCH: IT0005089476, Codice ISIN obbligazioni convertibili DIGITOUCH 2015/2020: IT0005089864

Per maggiori informazioni

Gruppo DigiTouch – Audiens

Veronica Maccani – Responsabile Comunicazione e Marketing

E-mail: veronica.maccani@gruppodigitouch.it

Telefono: +39 02 89295181