

COMUNICATO STAMPA

Digitouch Marketing insieme a Bevy per la comunicazione digitale a performance

Bevy rinnova l'incarico a Digitouch Marketing per la comunicazione digitale a performance e la campagna media offline durante la StraMilano

MILANO 03.05.2023 – Bevy, la startup di delivery per la consegna a domicilio di bevande su Milano e Monza, affida nuovamente la strategia media online a performance al Team Media di Digitouch Marketing. In questi primi mesi del 2023, sono iniziate anche le prime attività destinate all'offline, dove, a quattro mani, si è sviluppata una campagna *ad hoc* per la Stramilano: nel giorno dell'evento, e in quelli immediatamente precedenti sono state, infatti, utilizzate le pensiline dotate di spazi pubblicitari digitali localizzate lungo il percorso della maratona.

In questo modo, all'obiettivo meramente transazionale, si è affiancato anche l'incremento e il consolidamento, agli occhi dei consumatori, dell'immagine e della value proposition del brand.

La startup milanese, infatti, interpretando i bisogni del proprio target di riferimento, offre un servizio di consegna di acqua e bevande celere e al piano. Non impone limitazioni sul peso e sui quantitativi ordinabili, mantenendo però i prezzi della grande distribuzione. Il loro portfolio, ad oggi, conta più di 400 prodotti e sull'acqua in vetro, è attivo un servizio di vuoto a rendere che promuove un modello di economia circolare, ancora poco conosciuto e presidiato in Italia. La flotta che si occupa delle consegne, inoltre, è costituita da veicoli 100% elettrici e, per gli acquisti cumulativi, che siano di uffici o privati, sono attivi programmi di incentivazione appositi. Ad un anno e qualche mese dalla sua nascita Bevy conta già 15.000 clienti e 50.000 ordini all'attivo, ed ha come obiettivo quello di proporsi come leader, nel mercato italiano e poi europeo, nella distribuzione di acqua, bevande e carichi pesanti.

Per rispondere agli obiettivi della nuova collaborazione, che arriva in seguito ai risultati più che soddisfacenti raggiunti nel primo anno dell'incarico in termini di conversion e di vendite, Digitouch Marketing propone, per il 2023, una strategia media geolocalizzata sulla città Metropolitana di Milano e zone limitrofe: le campagne portate avanti saranno principalmente Search sui motori di ricerca Google e Bing e mirate alla conversione sui canali Meta.

«Essere al fianco di una realtà giovane e una startup promettente come Bevy, contribuendo alla sua affermazione e crescita, è quantomai stimolante per tutto il team che ne accetta la sfida», afferma Alberto Rossi, Vice President Digitouch Marketing.

«Avere una squadra di professionisti a supporto per tutte le attività di digital adv di Bevy, si è rivelato fondamentale per il successo delle nostre attività di marketing di quest'anno, non vediamo l'ora di poter raggiungere obiettivi ancor più sfidanti in questo 2023», afferma Lidia Pozzoli, Head of Marketing di Bevy

CREDITS

Client Director: Adamaria Caruso

Account Executive: Adriana Rapisarda



Media Manager: Francesco Colianni
Strategy Media Manager: Enzo Lauria
Media Specialist: Gioele Sbarbaro
Media Specialist: Matteo Citterio

BREVE DESCRIZIONE

Digitouch è una Cloud Marketing Company quotata sul mercato Euronext Growth Milan. Grazie a un portfolio integrato di servizi di marketing, tecnologici e di e-commerce, Digitouch guida e accompagna aziende e pubbliche amministrazioni: posizionandosi come Cloud Marketing Partner, Digitouch supporta i propri clienti occupandosi della gestione di tutti quei processi aziendali che richiedono competenze e specifiche tecnologie innovative e che le aziende decidono di esternalizzare per ottimizzare i costi e massimizzare l'efficienza. Al fianco dei clienti per generare risultati di lunga durata, Digitouch attrae e coltiva talenti e può contare su un team di professionisti distribuiti nelle sedi di Milano, Lissone, Roma e Catania. Con un portfolio di oltre 300 clienti, Digitouch ha una solida expertise in svariate industry. Digitouch SpA è la capogruppo delle società Digitouch Marketing srl, Conversion E3 srl, Digitouch Technologies srl, Digitouch Ecommerce Solutions Srl. www.gruppodigitouch.it Ticker: DGT, Codice ISIN azioni ordinarie DIGITOUCH: IT0005089476

Contatti

EMITTENTE

DigiTouch S.p.A.

Viale Vittorio Veneto 22 - 20124 Milano

E-mail: investor.relator@digitouch.it Tel: +39 02 89295100

Virginia Scardia, *Investor Relations Manager e CFO*, virginia.scardia@gruppodigitouch.it

Francesca Pietrocarlo, *Investor Relations Team*, francesca.pietrocarlo@digitouch.it

Roberta Ravelli e Lucia Panni, *Communication & Marketing Team*, comunicazione@gruppodigitouch.it

EURONEXT GROWTH ADVISOR

EnVent Capital Markets Ltd.

42 Berkeley Square - London W1J 5AW

+39 06 89684111

SPECIALIST

MIT SIM S. p. A.

Corso Venezia, 16 - 20121 Milano

Dott. Giuseppina Iuliano

+39 02 3056 1270