

COMUNICATO STAMPA

Digitouch Marketing vince la gara di Rolly & Co per la pianificazione social sui canali Meta dei brand Mr.White, Edu.Care e Rolly Mini Toothbrush

Rolly & Co prosegue e rafforza la collaborazione con Digitouch Marketing a cui affida anche la gestione dei canali Instagram e Facebook dei tre brand di sua proprietà con l'obiettivo di amplificare l'awareness.

MILANO 22.02.2023 – Rolly & Co, azienda italiana che progetta, produce e commercializza articoli per la cura della persona con un approccio innovativo e di grande qualità, si rivolge nuovamente a Digitouch Marketing per la gestione dei canali social Instagram e Facebook dei suoi tre *brand* di *proprietà*.

Forte della collaborazione già in atto con Jordan Oral Care, marchio scandinavo di cui Rolly & Co è distributore sul territorio italiano, il team creativo e strategico di Digitouch Marketing da oggi prende in gestione per tutto il 2023 anche i piani editoriali dei canali Meta degli altri tre brand: Mr.White, in grado di rendere piacevole e divertente l'attività di igiene orale dei bambini, target a cui è destinato; Edu.Care, pensato per le mamme attente alla cura dei propri figli e alla sostenibilità ambientale; Rolly Mini Toothbrush, che nasce dall'innovativo brevetto dello spazzolino più piccolo al mondo, prodotto di grande successo che ha dato il nome all'azienda.

Obiettivo di questa collaborazione è promuovere l'awareness e il ricordo dei *brand* nei rispettivi *target* di riferimento, con attenzione a quelle linee di prodotto dove i consumatori finali non coincidono con i responsabili d'acquisto. Per Mr.White, anche obiettivi di *engagement* e incremento del traffico.

Il *team* di Digitouch Marketing si occuperà di gestire le pubblicazioni studiate *ad hoc* per le differenti esigenze dei clienti declinate sui diversi canali social. Per Mr.White ed Edu.Care è prevista anche una attività media, con periodico cambio di creatività, così da rafforzare la comunicazione di prodotto e le specifiche *brand identity*.

Al *team* creativo e strategico è in capo, quindi, la creazione di contenuti video informativi e accattivanti, nonché la pianificazione media e l'attività di monitoraggio e reportistica.

Per quanto riguarda la produzione di contenuti specifici per Mr.White, sono stati individuati tre macro argomenti principali: la rubrica dedicata ai prodotti del *brand*, compresi i nuovi lanci e le nuove collaborazioni, i *video tutorial* con *best practice* educative legate all'igiene orale e l'ingaggio della *community*. Al fine di instaurare una maggiore connessione con il *target*, i contenuti prevedono immagini di prodotto accattivanti, *call to action* funzionali, l'uso di *hashtag* strategici e specifici legati al *brand* e di strumenti ingaggianti quali *poll* e quiz con cui interagire.

La comunicazione relativa a Edu.Care e Rolly Mini Toothbrush, invece, vede in entrambi i casi parte dei contenuti dedicati ai prodotti dei *brand* con l'aggiunta da un lato di un *pillar* dedicato alla sostenibilità e all'educazione sia degli adulti che dei più piccoli a prendersi cura del futuro e dall'altro di un macro-tema dedicato alle occasioni d'uso di un prodotto adatto ad ogni situazione.

«Proseguire nella collaborazione con Rolly & Co, avendo la possibilità di curare l'intera comunicazione social dei diversi *brand*, è motivo di grande orgoglio per tutto il *team*, tanto lato creativo quanto lato strategico, perché ci mette davanti obiettivi, *target*, linguaggi e modi di comunicare sempre differenti», afferma Sergio Spaccavento, Chief Creative Officer Digitouch Marketing.

«Soddisfatti della collaborazione e dei risultati raggiunti insieme al team di Digitouch Marketing dedicato al brand Jordan nel 2022, eravamo certi che per la strategia delle pagine social degli altri nostri brand avrebbero suggerito un approccio semplice ed originale al tempo stesso. Hanno superato le nostre aspettative. È un piacere lavorare con professionisti appassionati, in grado di calarsi nella personalità di un brand.», afferma Maria Cristina Iaselli, Responsabile Marketing Rolly & Co.

CREDITS:

Chief Creative Officer: Sergio Spaccavento

Client Director: Chiara Nava

Project Manager: Micol di Filippo

Production Assistant: Beatrice Minelli

Omnichannel Creative Director: Luca Jacchia

Social Media Manager Senior: Tommaso Larconetti

Art Director: Andrea Zanolini

Head of Omnichannel Strategy: Marco Lamoli

Omnichannel Strategist Manager: Stefano Corti

Junior Social Media Strategist: Stefano Zonca

About Digitouch

Digitouch è una Cloud Marketing Company quotata sul mercato Euronext Growth Milan. Grazie a un portfolio integrato di servizi di marketing, tecnologici e di e-commerce, Digitouch guida e accompagna aziende e pubbliche amministrazioni: posizionandosi come Cloud Marketing Partner, Digitouch supporta i propri clienti occupandosi della gestione di tutti quei processi aziendali che richiedono competenze e specifiche tecnologie innovative e che le aziende decidono di esternalizzare per ottimizzare i costi e massimizzare l'efficienza. Al fianco dei clienti per generare risultati di lunga durata, Digitouch attrae e coltiva talenti e può contare su un team di professionisti distribuiti nelle sedi di Milano, Lissone, Roma e Catania. Con un portfolio di oltre 300 clienti, Digitouch ha una solida expertise in svariate industry. Digitouch SpA è la capogruppo delle società Digitouch Marketing srl, Conversion E3 srl, Digitouch Technologies srl, Digitouch Ecommerce Solutions Srl. www.gruppodigitouch.it Ticker: DGT, Codice ISIN azioni ordinarie DIGITOUCH: IT0005089476



About Rolly & Co

Presente oggi in 22 Paesi nel mondo, Rolly & Co è un'azienda con sede a Parma, che da quasi vent'anni progetta, realizza e commercializza prodotti per la cura della persona. Il brand name dell'azienda deriva da "Rolly", il più piccolo spazzolino da denti al mondo, su brevetto di Michele Bernini, founder della società. L'azienda si distingue per la costante ricerca di nuove tecnologie e materiali, al fine di sviluppare articoli innovativi, eccellenti e dal design accattivante. Rolly & Co vanta un'offerta ampia, che copre le svariate esigenze dei diversi consumatori: Rolly per l'igiene fuori casa, Mr.White per unire qualità e intrattenimento, Edu.Care con prodotti naturali per la cura della persona e infine Jordan Oral Care, una linea di grande particolarità ed esclusività.

www.rollybrush.com

www.mrwthite.it

www.educare.eu

www.jordanoralcare.com/it

www.rollybrush.it

Contatti

EMITTENTE

DigiTouch S.p.A.

Viale Vittorio Veneto 22 - 20124 Milano

E-mail: investor.relator@digitouch.it Tel: +39 02 89295100

Virginia Scardia, *Investor Relations Manager e CFO*, virginia.scardia@gruppodigitouch.it

Francesca Pietrocarlo, *Investor Relations Team*, francesca.pietrocarlo@digitouch.it

Roberta Ravelli e Lucia Panni, *Communication & Marketing Team*, comunicazione@gruppodigitouch.it

EURONEXT GROWTH ADVISOR

EnVent Capital Markets Ltd.

42 Berkeley Square - London W1J 5AW

+39 06 89684111

SPECIALIST

MIT SIM S. p. A.

Corso Venezia, 16 - 20121 Milano

Dott. Giuseppina Iuliano

+39 02 3056 1270