

# **RASSEGNA STAMPA**

**Gennaio 2020**

**Verti affida a Gruppo DigiTouch  
il media digitale e la creatività per il 2020**

## INDICE

2020.01.22 **MF - MILANO FINANZA**  
PILLOLE - DIGITOUCH

2020.01.22 **DAILY NET**  
VERTI AFFIDA A GRUPPO DIGITOUCH IL MEDIA DIGITALE E LA CREATIVITA' PER IL 2020

2020.01.22 **PUBBLI.COMNOW!**  
VERTI SCEGLIE DIGITOUCH PER MEDIA DIGITALE E CREATIVITA'

2020.01.22 **TOUCHPOINT TODAY**  
VERTI AFFIDA A GRUPPO DIGITOUCH MEDIA E DIGITAL PER IL 2020

2020.01.21 **ADCGROUP.IT**  
VERTI AFFIDA A GRUPPO DIGITOUCH, DOPO GARA, IL MEDIA DIGITALE E LA CREATIVITA' PER IL 2020

2020.01.21 **BORSAITALIANA.IT**  
DIGITOUCH VOLA DOPO AGGIUDICAZIONE GARA VERTI

2020.01.21 **BRAND-NEWS.IT**  
GRUPPO DIGITOUCH VINCE LA GARA PER LA CREATIVITA' E IL MEDIA DIGITALI DI VERTI

2020.01.21 **ENGAGE.IT**  
VERTI SCEGLIE DOPO GARA GRUPPO DIGITOUCH PER MEDIA E CREATIVITA' DIGITALE

2020.01.21 **FTAONLINE.COM**  
DIGITOUCH PARTNER STRATEGICO DI VERTI ASSICURAZIONI PER IL 2020

2020.01.21 **ILMESSAGGERO.IT**  
DIGITOUCH VOLA DOPO AGGIUDICAZIONE GARA VERTI

2020.01.21 **ILSECOLOXIX.IT**  
DIGITOUCH VOLA DOPO AGGIUDICAZIONE GARA VERTI

2020.01.21 **INVESTIREOGGI.IT**  
DIGITOUCH PARTNER STRATEGICO DI VERTI ASSICURAZIONI PER IL 2020

2020.01.21 **IT.ADVFN.COM**  
DIGITOUCH: SI AGGIUDICA GARA VERTI ASSICURAZIONI

2020.01.21 **LASTAMPA.IT**  
DIGITOUCH VOLA DOPO AGGIUDICAZIONE GARA VERTI

2020.01.21 **MARKETINSIGHT.IT**  
DIGITOUCH (AIM) GESTISCE IL MEDIA DIGITALE E LA CREATIVITA' DI VERTI PER IL 2020

2020.01.21 **MEDIAKEY.TV**

VERTI AFFIDA A GRUPPO DIGITOUCH IL MEDIA DIGITALE E LA CREATIVITA' PER IL 2020

2020.01.21 **QUIFINANZA.IT**

DIGITOUCH VOLA DOPO AGGIUDICAZIONE GARA VERTI

2020.01.21 **REPUBBLICA.IT**

DIGITOUCH VOLA DOPO AGGIUDICAZIONE GARA VERTI

2020.01.21 **TELEBORSA.IT**

DIGITOUCH VOLA DOPO AGGIUDICAZIONE GARA VERTI

2020.01.21 **TGCOM24.MEDIASET.IT**

DIGITOUCH: SI AGGIUDICA GARA VERTI ASSICURAZIONI

2020.01.21 **THEMEDITELEGRAPH.IT**

DIGITOUCH VOLA DOPO AGGIUDICAZIONE GARA VERTI

2020.01.21 **TRADERLINK.IT**

DIGITOUCH PARTNER STRATEGICO DI VERTI ASSICURAZIONI PER IL 2020

2020.01.21 **TREND-ONLINE.COM**

DIGITOUCH PARTNER STRATEGICO DI VERTI ASSICURAZIONI PER IL 2020

2020.01.21 **YOUARK.IT**

VERTI AFFIDA A GRUPPO DIGITOUCH IL MEDIA DIGITALE E LA CREATIVITA' PER IL 2020. SUL PROGETTO PERFORMEDIA ED E3

2020.01.21 **MF DOW JONES**

DIGITOUCH: SI AGGIUDICA GARA VERTI ASSICURAZIONI

2020.01.21 **ASSICURATEL.IT**

DIGITOUCH PARTNER STRATEGICO DI VERTI ASSICURAZIONI

2020.01.21 **ASSICURATEL.IT**

GRUPPO DIGITOUCH VINCE LA GARA PER LA CREATIVITA' E IL MEDIA DIGITALE

## DIGITOUCH

■ *DigiTouch, digital platform quotata su Aim Italia, si è aggiudicata la gara digital e creativa lanciata da Verti Assicurazioni, la compagnia diretta del gruppo Mapfre specializzata in prodotti auto, moto e casa.*



## 6 Incarichi Verti affida a Gruppo DigiTouch il media digitale e la creatività per il 2020

# Incarichi Verti affida a Gruppo DigiTouch il media digitale e la creatività per il 2020



MARCO  
BUCCIGROSSI

Gruppo DigiTouch, Full Digital Platform Company quotata sul mercato AIM Italia, si è aggiudicata la gara digital e creativa lanciata da Verti Assicurazioni, la compagnia diretta del gruppo MAPFRE specializzata in prodotti auto, moto e casa. Grazie all'expertise delle controllate Performedia ed E3, che lavoreranno a un progetto integrato, Gruppo DigiTouch assume per il 2020 il ruolo di partner strategico per le attività di digital advertising, social e creative del brand assicurativo, con Dna digital e con una call to action che invita al movimento. Attraverso un approccio consumer centrico, guidato dal dato, Gruppo DigiTouch ha mappato il target di Verti, individuando quattro tipologie di personas. Per ciascuna di esse ha definito la strategia e sviluppato i contenuti e le creatività per massimizzare l'efficacia del progetto in termini di incremento delle sottoscrizioni di nuove polizze e di brand/product awareness. Data l'ampiezza del portfolio prodotti di Verti, Gruppo DigiTouch ha realizzato materiali dedicati in supporto sia alle campagne advertising digitali sia alle attività sui social media e ai progetti speciali, definendo e coordinando un piano di comunicazione integrato e omnicanale. Oltre all'ampia pianificazione di advertising online e all'implementazione delle attività di bu-

Sul progetto sono impegnate due importanti realtà storiche del Gruppo: Performedia ed E3

siness analytics, Gruppo DigiTouch ha preso in carico anche la strategia e la gestione dei profili social del brand. Inoltre, a partire dallo storico claim di Verti, "L'assicurazione sempre avanti", Gruppo DigiTouch sta lavorando al rinnovo della visual identity sui social media e al revamp delle pagine di prodotto sulle quali confluisce il traffico delle campagne advertising. «La nostra strategia comunicativa, condivisa con DigiTouch, va nell'ottica di una continuità ed evoluzione della nostra brand identity iniziata con il rebranding: competitività e semplicità sono i driver che, anche con il supporto di DigiTouch, vogliamo veicolare a un'audience sempre più ampia, che arrivi anche a chi è abituato alle compagnie tradizionali», afferma Marco Buccigrossi, Direct Business Director di Verti. Per quanto riguarda la scelta, Gaia Ferro, Marketing Manager, di Verti, aggiunge: «La scelta di DigiTouch è in linea con la nostra strategia di clustering e design, il cui obiettivo è comunicare in modo personalizzato alla nostra audience. Insieme a DigiTouch portiamo avanti il nostro approccio data-driven che si traduce in una messaging platform specifica. Il nostro concept di posizionamento "Verti, l'assicurazione #SEMPREAVANTI" sarà lo storytelling». «Siamo grati della



GAIA  
FERRO

fiducia che Verti ci ha mostrato e felici di poter collaborare con un brand insurance che ha fatto del digital la sua essenza. Abbiamo attivato un team multidisciplinare che integra risorse di due nostre realtà, Performedia ed E3, altamente specializzate, rispettivamente, lato media e analisi del dato e lato social e creativo. Questo ci ha permesso di poter creare sinergie e realizzare una strategia digital integrata, che sappia comunicare in modo efficace e personalizzato ai differenti cluster del brand e possa portare valore a Verti nell'incrementare le sue performance di business e nel consolidare la sua awareness sul mercato», afferma Simone Ranucci Brandimarte, Presidente Esecutivo del Gruppo DigiTouch.



SIMONE  
RANUCCI  
BRANDIMARTE



## Verti sceglie DigiTouch per media digitale e creatività

Guidato da Simone Ranucci Brandimarte, il Gruppo DigiTouch si è aggiudicato la gara digital e creativa di Verti Assicurazioni, la compagnia diretta del gruppo Mapfre, specializzata in prodotti auto, moto e casa. Grazie all'expertise delle controllate Performedia ed E3, che lavoreranno a un progetto integrato, il gruppo assume per il 2020 il ruolo di partner strategico per le attività di digital advertising, social e creative.

## BUDGET IN MOVIMENTO

## Verti sceglie DigiTouch per il media digitale e la creatività

Guidato dal presidente esecutivo Simone Ranucci Brandimarte, il Gruppo DigiTouch si è aggiudicato la gara digital e creativa lanciata da Verti Assicurazioni, la compagnia diretta del gruppo Mapfre, specializzata in prodotti auto, moto e casa. Grazie all'expertise delle controllate Performedia ed E3, che lavoreranno

a un progetto integrato, il gruppo assume per il 2020 il ruolo di partner strategico per le attività di digital advertising, social e creative del brand assicurativo, con DNA digital e con una call to action che invita al movimento. Oltre all'ampia pianificazione di adv online e all'implementazione delle attività di business

analytics, alla strategia e gestione dei profili social del brand, a partire dallo storico claim di Verti, "l'assicurazione sempre avanti", Gruppo DigiTouch sta lavorando al rinnovo della visual identity sui social media e al revamp delle pagine di prodotto sulle quali confluisce il traffico delle campagne advertising.

[illegible]

p.12

Verti affida a Gruppo DigiTouch media e digital per il 2020

PERFORMEDIA ED E3 AL LAVORO CON IL CLIENTE

## VERTI AFFIDA A GRUPPO DIGITOUCH IL MEDIA E LA CREATIVITÀ DIGITALI PER IL 2020

**Gruppo DigiTouch**, Full Digital Platform Company quotata sul mercato AIM Italia, si è aggiudicata la gara lanciata da **Verti Assicurazioni**, la compagnia diretta del gruppo **MAPFRE** specializzata in prodotti auto, moto e casa. Grazie all'expertise delle controllate **Performedia** ed **E3**, che lavoreranno a un progetto integrato, Gruppo DigiTouch assume per il 2020 il ruolo di partner strategico per le attività di digital advertising, social e creative del brand assicurativo, con DNA digital e con una call to action che invita

al movimento. Attraverso un approccio consumer centrico, guidato dal dato, Gruppo DigiTouch ha mappato il target di Verti, individuando quattro tipologie di personas. Per ciascuna di esse ha definito la strategia e sviluppato i contenuti e le creatività per massimizzare l'efficacia del progetto in termini di incremento delle sottoscrizioni di nuove polizze e di brand/product awareness. Data l'ampiezza del portfolio prodotti di Verti, Gruppo DigiTouch ha realizzato materiali dedicati in supporto sia alle campagne advertising digitali sia alle attività sui social media e ai progetti speciali, definendo e coordinando un piano di comunicazione integrato e omnicanale. Oltre all'ampia pianificazione di advertising online e all'implementazione delle attività di business analytics, Gruppo DigiTouch ha preso in carico anche la strategia e la gestione dei profili social del brand. Inoltre, a partire dallo storico claim di Verti, "l'assicurazione sempre avanti", Gruppo DigiTouch sta lavorando al rinnovo della visual identity sui social media e al revamp delle pagine di prodotto sulle quali confluisce il traffico delle campagne advertising. «La nostra strategia comunicativa, condivisa con DigiTouch, va nell'ottica di una continuità ed evoluzione della nostra brand identity iniziata col rebranding: competitività e semplicità sono i driver che, anche col supporto di DigiTouch vogliamo veicolare, a un'audience sempre più ampia, che arrivi anche a chi è abituato alle compagnie tradizionali», afferma **Marco Buccigrossi**, Direct Business Director di Verti. Per quanto riguarda la scelta, **Gaia Ferro**, Marketing Manager, di Verti aggiunge: «La scelta di DigiTouch è in linea con la nostra strategia di clustering e design, il cui obiettivo è comunicare in modo personalizzato alla nostra audience. Insieme a DigiTouch portiamo avanti il nostro approccio data-driven che si traduce in una messaging platform specifica. Il nostro concept di posizionamento "Verti, l'assicurazione #SEMPREAVANTI" sarà lo storytelling». «Siamo grati della fiducia che Verti



GAIA FERRO

ci ha mostrato e felici di poter collaborare con un brand insurance che ha fatto del digital la sua essenza. Abbiamo attivato un team multidisciplinare che integra risorse di due nostre realtà, Performedia ed E3, altamente specializzate rispettivamente lato media e analisi del dato e lato social e creativo. Questo ci ha permesso di creare sinergie e realizzare una strategia digital integrata, che sappia comunicare in modo efficace e personalizzato ai differenti cluster del brand e possa portare valore a Verti nell'incrementare le sue performance di business e nel consolidare la sua awareness sul mercato», afferma **Simone Ranucci Brandimarte**, Presidente Esecutivo, Gruppo DigiTouch.



MARCO BUCCIGROSSI

**VERTI AFFIDA A GRUPPO DIGITOUCH, DOPO GARA, IL MEDIA DIGITALE E LA CREATIVITA' PER IL 2020**

I progetti della compagnia diretta del gruppo MAPFRE specializzata in prodotti auto, moto e casa saranno realizzati da due agenzie del gruppo: Performedia ed E3. Gruppo DigiTouch, Full Digital Platform Company quotata sul mercato AIM Italia, si è aggiudicata la gara digital e creativa lanciata da Verti Assicurazioni, la compagnia diretta del gruppo MAPFRE specializzata in prodotti auto, moto e casa. Grazie all'expertise delle

controllate Performedia ed E3, che lavoreranno a un progetto integrato, Gruppo DigiTouch assume per il 2020 il ruolo di partner strategico per le attività di digital advertising, social e creative del brand assicurativo, con DNA digital e con una call to action che invita al movimento. Attraverso un approccio consumer centrico, guidato dal dato, Gruppo DigiTouch ha mappato il target di Verti, individuando quattro tipologie di personas. Per

ciascuna di esse ha definito la strategia e sviluppato i contenuti e le creatività per massimizzare l'efficacia del progetto in termini di incremento delle sottoscrizioni di nuove polizze e di brand/product awareness. Data l'ampiezza del portfolio prodotti di Verti, Gruppo DigiTouch ha realizzato materiali dedicati in supporto sia alle campagne advertising digitali sia alle attività sui social media e ai progetti speciali, definendo e coordinando un piano di comunicazione integrato e omnicanale. Oltre alla

pianificazione di advertising online e all'implementazione delle attività di business analytics, Gruppo DigiTouch ha preso in carico anche la strategia e la gestione dei profili social del brand. Inoltre, a partire dallo storico claim di Verti, "l'assicurazione sempre avanti", Gruppo DigiTouch sta lavorando al rinnovo della visual identity sui social media e al revamp delle pagine di prodotto sulle quali confluisce il traffico delle campagne advertising.

«La nostra strategia comunicativa, condivisa con DigiTouch, va nell'ottica di una continuità ed evoluzione della nostra brand identity iniziata col rebranding: competitività e semplicità sono i driver che, anche col supporto di DigiTouch vogliamo veicolare, a un'audience sempre più ampia, che arrivi anche a chi è abituato alle compagnie tradizionali», afferma Marco Buccigrossi, Direct Business Director di Verti. Per quanto riguarda la scelta, Gaia Ferro, Marketing Manager, di Verti aggiunge: «La scelta di DigiTouch è in linea con la nostra strategia di clustering e design, il cui obiettivo è comunicare in modo personalizzato alla nostra audience. Insieme a DigiTouch portiamo avanti il nostro approccio data-driven che si traduce in una messaging platform specifica. Il nostro concept di posizionamento "Verti, l'assicurazione #SEMPREAVANT1" sarà lo storytelling».

«Siamo grati della fiducia che Verti ci ha mostrato e felici di poter collaborare con un brand insurance che ha fatto del digital la sua essenza. Abbiamo attivato un team multidisciplinare che integra risorse di due nostre realtà, Performedia ed E3, altamente specializzate rispettivamente lato media e analisi del dato e lato social e creativo. Questo ci ha permesso di creare sinergie e realizzare una strategia digital integrata, che sappia comunicare in modo efficace e personalizzato ai differenti cluster del brand e possa portare valore a Verti nell'incrementare le sue performance di business e nel consolidare la sua awareness sul mercato», afferma Simone Ranucci Brandimarte (nella foto), Presidente Esecutivo, Gruppo DigiTouch.

**[ VERTI AFFIDA A GRUPPO DIGITOUCH, DOPO GARA, IL MEDIA DIGITALE E LA CREATIVITA' PER IL 2020 ]**

Sei in: [Home page](#) > [Notizie](#) > [Teleborsa](#) > [finanza](#)

## DIGITOUCH VOLA DOPO AGGIUDICAZIONE GARA VERTI



(Teleborsa) - **DigiTouch** festeggia in Borsa la vittoria di una nuova gara, registrando un balzo a Piazza Affari del 2,67%. La società italiana che opera nel mercato della digital transformation si è aggiudicata la gara digital e creativa lanciata da **Verti Assicurazioni**, la compagnia diretta del gruppo MAPFRE specializzata in prodotti auto, moto e casa. Grazie all'expertise delle controllate Performedia ed E3, che lavoreranno a un progetto integrato, **Gruppo DigiTouch assume per il 2020 il ruolo di partner strategico per le attività di digital advertising, social e creative del brand assicurativo**, con DNA digital e con una call to action che invita al movimento.

Attraverso un approccio consumer centrico, guidato dal dato, Gruppo DigiTouch ha mappato il target di Verti, individuando quattro tipologie di personas. Per ciascuna di esse ha definito la strategia e sviluppato i contenuti e le creatività per massimizzare l'efficacia del progetto in termini di incremento delle sottoscrizioni di nuove polizze e di brand/product awareness.

Data l'ampiezza del portfolio prodotti di Verti, Gruppo DigiTouch ha realizzato materiali dedicati in supporto sia alle campagne advertising digitali sia alle attività sui social media e ai progetti speciali, definendo e coordinando un piano di comunicazione integrato e omnicanale.

Oltre all'ampia pianificazione di advertising online e all'implementazione delle attività di business analytics, Gruppo DigiTouch ha preso in carico anche la strategia e la gestione dei profili social del brand. Inoltre, a partire dallo storico claim di Verti, "l'assicurazione sempre avanti", Gruppo DigiTouch sta lavorando al rinnovo della visual identity sui social media e al revamp delle pagine di prodotto sulle quali confluisce il traffico delle campagne advertising.

(TELEBORSA) 21-01-2020 04:08

### Titoli citati nella notizia

| Nome      | Prezzo Ultimo Contratto | Var % | Ora      | Min oggi | Max oggi | Apertura |
|-----------|-------------------------|-------|----------|----------|----------|----------|
| Digitouch | 1,35                    | +3,05 | 16.31.44 | 1,315    | 1,405    | 1,345    |

Condividi con:



Link utili

## BRANDNEWS

BRAND ▾

PLAYER ▾

COMUNICAZIONE ▾

MARKETING ▾

MEDIA ▾

GARE

INTELLIGENCE ▾



AGENDA

# GRUPPO DIGITOUCH VINCE LA GARA PER LA CREATIVITÀ E IL MEDIA DIGITALI DI VERTI

21 Gennaio 2020

FREE ASSICURAZIONI GARE

First  
Share

Share on

Share on

Share on



**Le controllate Performedia ed E3 nel 2020 si occuperanno delle attività di digital advertising, social e creative del brand assicurativo**

Verti Assicurazioni affida al Gruppo DigiTouch il media e la creatività digitali per il 2020.

L'incarico è stato assegnato dopo una gara indetta dalla compagnia diretta del gruppo Mapfre specializzata in prodotti auto, moto e casa.

Grazie all'expertise delle controllate Performedia ed E3, che lavoreranno a un progetto integrato, Gruppo DigiTouch per il 2020 sarà partner strategico di Verti per le attività di digital advertising, social e creative del brand assicurativo.

Come spiega una nota, attraverso un approccio consumer centrico, guidato dal dato, Gruppo DigiTouch ha mappato il target di Verti, individuando quattro tipologie di personas. Per ciascuna di esse ha definito la strategia e sviluppato i contenuti e le creatività per massimizzare l'efficacia del progetto in termini di incremento delle sottoscrizioni di nuove polizze e di brand/product awareness.

Data l'ampiezza del portfolio prodotti di Verti, Gruppo DigiTouch ha realizzato materiali dedicati in supporto sia alle campagne advertising digitali sia alle attività sui social media e ai progetti speciali, definendo e coordinando un piano di comunicazione integrato e omnicanale.

Oltre all'ampia pianificazione di advertising online e all'implementazione delle attività di business analytics, Gruppo DigiTouch ha preso in carico anche la strategia e la gestione dei profili social del brand. Inoltre, a partire dallo storico claim di Verti, "l'assicurazione sempre avanti", Gruppo DigiTouch sta lavorando al rinnovo della visual identity sui social media e al revamp delle pagine di prodotto

Altre categorie

In evidenza



INTERVISTA ESCLUSIVA A DAVID DROGA, "NON HO MAI TOLTO IL PIEDE DALL'ACCELERATORE"

1

04 Dicembre 2019



BAROMETER&SENTIMENT INVESTIMENTI DI NUOVO DEBOLI A OTTOBRE E NOVEMBRE. SOFFRE ANCHE LA RADIO, DOPO IL PERIODO DI CRESCITA

2

02 Dicembre 2019



IL BRANDED CONTENT PRENDE TANTE RISORSE, MA RESTITUISCE ANCHE RISULTATI IMPORTANTI

3

11 Novembre 2019



CASE STUDY. LEROY MERLIN DIMOSTRA LA SUA CSR CON 'BORGHI RITROVATI', BRANDED CONTENT CHE HA APPASSIONATO IN TV E SUI SOCIAL

4

05 Novembre 2019

sulle quali confluisce il traffico delle campagne advertising.

«La nostra strategia comunicativa, condivisa con DigiTouch, va nell'ottica di una continuità ed evoluzione della nostra brand identity iniziata col rebranding: competitività e semplicità sono i driver che, anche col supporto di DigiTouch vogliamo veicolare, a un'audience sempre più ampia, che arrivi anche a chi è abituato alle compagnie tradizionali» commenta Marco Buccigrossi, direct business director di Verti.



Marco Buccigrossi

Gaia Ferro, marketing manager, di Verti aggiunge: «La scelta di DigiTouch è in linea con la nostra strategia di clustering e design, il cui obiettivo è comunicare in modo personalizzato alla nostra audience. Insieme a DigiTouch portiamo avanti il nostro approccio data-driven che si traduce in una messaging platform specifica. Il nostro concept di posizionamento "Verti, l'assicurazione #sempreravanti" sarà lo storytelling».



Gaia Ferro

«Siamo grati della fiducia che Verti ci ha mostrato e felici di poter collaborare con un brand insurance che ha fatto del digital la sua essenza. Abbiamo attivato un



5

LA BRAND  
BRAVERY È  
ANCHE  
QUESTIONE DI  
ORGANIZZAZIONE,  
AGILITÀ E  
VISIONE A  
LUNGO  
TERMINE

10 Ottobre 2019

team multidisciplinare che integra risorse di due nostre realtà, Performedia ed E3, altamente specializzate rispettivamente lato media e analisi del dato e lato social e creativo. Questo ci ha permesso di creare sinergie e realizzare una strategia digital integrata, che sappia comunicare in modo efficace e personalizzato ai differenti cluster del brand e possa portare valore a Verti nell'incrementare le sue performance di business e nel consolidare la sua awareness sul mercato», afferma Simone Ranucci Brandimarte, presidente esecutivo del Gruppo DigiTouch.



Simone Ranucci Brandimarte

Il media digitale di Verti era stato gestito in precedenza da H-Farm mentre quello offline viene curato da Omnia.

Il brand ha da poco lanciato una campagna advertising, firmata a livello creativo da Pink Lab ([vedi notizia](#)).

**Tags:** Digitouch, gare, gare di comunicazione, Gruppo DigiTouch, Verti Assicurazioni

**First**  
Share



Share on



Share on

g+ Share on



## Related posts



A.S.V.O. cerca un'agenzia per la comunicazione e la grafica



UM conquista i budget media di Somfy e ALD



Aperol: 4 agenzie in gara per la creatività sui social

■ AGENZIE ■ AZIENDE

## Verti sceglie dopo gara Gruppo DigiTouch per media e creatività digitale

*La compagnia diretta del gruppo Mapfre, specializzata in prodotti auto, moto e casa, si affida alle due agenzie del gruppo Performedia ed E3*

di **Lorenzo Mosciatti** 21 gennaio 2020



Simone Ranucci Brandimarte

Gruppo DigiTouch si è aggiudicato la gara digital e creativa lanciata da Verti Assicurazioni, la [compagnia diretta del gruppo Mapfre](#) specializzata in prodotti auto, moto e casa.

La società quotata sul mercato Aim Italia si è imposta nel pitch con Performedia ed E3, le sue due agenzie controllate che lavoreranno ora per il nuovo cliente ad un progetto integrato sul fronte del digital advertising, della strategia social e della creatività creative del brand assicurativo. In precedenza ad occuparsi del media

### Ultimi Articoli

■ MEDIA

**InvestireOggi conferma Evolution ADV come partner per la pubblicità online**

■ AZIENDE ■ CAMPAGNE

**Activia punta sulla brand ambassador Federica Pellegrini per una campagna tutta digitale**

■ MEDIA

**Disney+ in Italia dal 24 marzo al costo di 6,99 euro al mese**

■ AGENZIE

**Sapore Di Mare e RetailTune: ecco i risultati della collaborazione**

■ CAMPAGNE

**Ribrain manda Babbo Natale in pensione con lo spot di American Uncle**

■ AZIENDE

online era **H-Farm**.

Attraverso un approccio consumer centrico, guidato dal dato, Gruppo DigiTouch ha mappato il target di Verti individuando quattro tipologie di personas. Per ciascuna di esse ha definito la strategia e sviluppato i contenuti e le creatività per massimizzare l'efficacia del progetto in termini di incremento delle sottoscrizioni di nuove polizze e di brand/product awareness.

Data l'ampiezza del portfolio prodotti di Verti, Gruppo DigiTouch ha realizzato materiali dedicati in supporto sia alle campagne advertising digitali sia alle attività sui social media e ai progetti speciali, definendo e coordinando un piano di comunicazione integrato e omnicanale.

**Oltre all'ampia pianificazione di advertising online e all'implementazione delle attività di business analytics**, Gruppo DigiTouch ha preso in carico anche **la strategia e la gestione dei profili social del brand**. Inoltre, a partire dallo storico claim di Verti, "l'assicurazione sempre avanti", Gruppo DigiTouch sta lavorando al rinnovo della visual identity sui social media e al revamp delle pagine di prodotto sulle quali confluisce il traffico delle campagne advertising.



Marco Buccigrossi

«La nostra strategia comunicativa, condivisa con DigiTouch, va nell'ottica di una continuità ed evoluzione della nostra brand identity iniziata col rebranding: competitività e semplicità sono i driver che, anche col supporto di DigiTouch vogliamo veicolare, a un'audience sempre più ampia, che arrivi anche a chi è abituato alle compagnie tradizionali», afferma **Marco Buccigrossi, Direct Business Director di Verti**.

Per quanto riguarda la scelta, **Gaia Ferro, Marketing Manager di Verti**, aggiunge: «La scelta di DigiTouch è in linea con la nostra strategia di clustering e design, il cui obiettivo è comunicare in modo personalizzato alla nostra audience. Insieme a DigiTouch portiamo avanti il nostro approccio data-driven che si traduce in una messaging platform specifica. Il nostro concept di posizionamento "Verti, l'assicurazione #sempreavanti 1" sarà lo storytelling».

«Siamo grati della fiducia che Verti ci ha mostrato e felici di poter collaborare con un brand insurance che ha fatto del digital la sua essenza. Abbiamo attivato un team

## Tim mette in palio i biglietti per il Festival di Sanremo

### ■ SOCIAL

**Me Contro Te Il Film: 5,6 milioni di euro di incasso nei primi tre giorni al cinema**

### ■ DATACENTER

**Sky Media e Sport Network escono dalla rilevazione Audiweb**

### ■ AGENZIE

**UM vince la gara media Ald ed è «la seconda agenzia del mercato per crescita»**

### ■ CAMPAGNE

**Settemari lancia la nuova campagna su stampa, web e radio con True Company**

multidisciplinare che integra risorse di due nostre realtà, Performedia ed E3, altamente specializzate rispettivamente lato media e analisi del dato e lato social e creativo. Questo ci ha permesso di creare sinergie e realizzare una strategia digital integrata, che sappia comunicare in modo efficace e personalizzato ai differenti cluster del brand e possa portare valore a Verti nell'incrementare le sue performance di business e nel consolidare la sua awareness sul mercato», conclude **Simone Ranucci Brandimarte, Presidente Esecutivo, Gruppo DigiTouch.**

## RICEVI GRATUITAMENTE LA NOSTRA NEWSLETTER

Nome \*

Cognome \*

Azienda \*

Email \*

Ti chiediamo il consenso per il trattamento dei dati personali diretto all'invio di newsletter editoriali, o altre informazioni di carattere informativo e promozionale riguardanti Engage e Società Partner, in conformità con la nostra [Privacy Policy](#).

☐ Acconsento

☐ Non acconsento

☐ Ricevi anche la newsletter di Programmatic-italia.com

Cliccando su Iscriviti, riceverai da Engage.it la nostra newsletter quotidiana e qualche mail promozionale ogni tanto. **Potrai cambiare le tue impostazioni quando vuoi** e non cederemo mai a terzi i tuoi dati.

ISCRIVITI >

**ENGAGE**  
CONTEMPORARY MARKETING & MEDIA

### Contatti

Sede Operativa: Via A.M. Ampère 30, 20131 - Milano (MI) - P.IVA 08421160964

Redazione: redazione@engage.it - 02 45390789

Marketing: marketing@edimaker.it - 02 45390790

Engage.it è associata all'USP

Campagne Media Tech Aziende Agenzie Dati Eventi Mobile Social Ricerche

Agenda Jobs Privacy Cookie Contatti Newsletter

f t in g+

Cerca su Engage



[Home](#) » [Notizie](#)

## DigiTouch partner strategico di Verti Assicurazioni per il 2020

21/01/2020 11:48:07

Gruppo DigiTouch, Full Digital Platform Company quotata sul mercato AIM Italia, si è aggiudicata la gara digital e creativa lanciata da Verti Assicurazioni, la compagnia diretta del gruppo MAPFRE specializzata in prodotti auto, moto e casa. Grazie all'expertise delle controllate Permedia ed E3, che lavoreranno a un progetto integrato, Gruppo DigiTouch assume per il 2020 il ruolo di partner strategico per le attività di digital advertising, social e creative del brand assicurativo, con DNA digital e con una call to action che invita al movimento.

Attraverso un approccio consumer centrico, guidato dal dato, Gruppo DigiTouch ha mappato il target di Verti, individuando quattro tipologie di personas. Per ciascuna di esse ha definito la strategia e sviluppato i contenuti e le creatività per massimizzare l'efficacia del progetto in termini di incremento delle sottoscrizioni di nuove polizze e di brand/product awareness.

Data l'ampiezza del portfolio prodotti di Verti, Gruppo DigiTouch ha realizzato materiali dedicati in supporto sia alle campagne advertising digitali sia alle attività sui social media e ai progetti speciali, definendo e coordinando un piano di comunicazione integrato e omnicanale.

Oltre all'ampia pianificazione di advertising online e all'implementazione delle attività di business analytics, Gruppo DigiTouch ha preso in carico anche la strategia e la gestione dei profili social del brand. Inoltre, a partire dallo storico claim di Verti, "l'assicurazione sempre avanti", Gruppo DigiTouch sta lavorando al rinnovo della visual identity sui social media e al revamp delle pagine di prodotto sulle quali confluisce il traffico delle campagne advertising.

«La nostra strategia comunicativa, condivisa con DigiTouch, va nell'ottica di una continuità ed evoluzione della nostra brand identity iniziata col rebranding: competitività e semplicità sono i driver che, anche col supporto di DigiTouch vogliamo veicolare, a un'audience sempre più ampia, che arrivi anche a chi è abituato alle compagnie tradizionali», afferma Marco Buccigrossi, Direct Business Director di Verti.

Per quanto riguarda la scelta, Gaia Ferro, Marketing Manager, di Verti aggiunge: «La scelta di DigiTouch è in linea con la nostra strategia di clustering e design, il cui obiettivo è comunicare in modo personalizzato alla nostra audience. Insieme a DigiTouch portiamo avanti il nostro approccio data-driven che si traduce in una messaging platform specifica. Il nostro concept di posizionamento "Verti, l'assicurazione #SEMPREAVANTI" sarà lo storytelling».

«Siamo grati della fiducia che Verti ci ha mostrato e felici di poter collaborare con un brand insurance che ha fatto del digital la sua essenza. Abbiamo attivato un team multidisciplinare

### VIDEO

**Borsa, i principali indici hanno il fiato corto**

**Petrolio in ripresa ma ancora sotto le resistenze**

CANALE YOUTUBE

### NEWSLETTER

Newsletter Italia

Newsletter Indici Azionari

### SOCIAL

[Tweets by Fta\\_Public](#)

### TRADING SYSTEM

dati validi per la giornata del 21/01/2020

| Strumento          | Ultimo<br>segnale | Risultato |
|--------------------|-------------------|-----------|
| NEXI               | Acquisto          | 30.20%    |
| ENEL               | Acquisto          | 10.20%    |
| STMICROELECTRONICS | Acquisto          | 10.20%    |
| MEDIOBANCA         | Vendita           | 8.60%     |
| AZIMUT             | Acquisto          | 8.30%     |
| TELECOM ITALIA     | Vendita           | 8.10%     |
| TERNA              | Acquisto          | 7.40%     |
| SNAM               | Acquisto          | 7.00%     |
| UNIPOL             | Vendita           | 6.20%     |
| A2A                | Acquisto          | 6.10%     |

[ACCEDI](#)

che integra risorse di due nostre realtà, Performedia ed E3, altamente specializzate rispettivamente lato media e analisi del dato e lato social e creativo. Questo ci ha permesso di creare sinergie e realizzare una strategia digital integrata, che sappia comunicare in modo efficace e personalizzato ai differenti cluster del brand e possa portare valore a Verti nell'incrementare le sue performance di business e nel consolidare la sua awareness sul mercato», afferma Simone Ranucci Brandimarte, Presidente Esecutivo, Gruppo DigiTouch.

GD - [www.ftaonline.com](http://www.ftaonline.com)

Comunicati titoli italia | Mercato Italiano

CHI SIAMO  
CONTATTI  
PARTNERS  
DISCLAIMER  
PRIVACY  
INFORMATIVA COOKIES

FTA Online News  
TESTATA DI INFORMAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA

Registrazione Tribunale di Siena n°: 727 del 09-07-2002  
Financial Trend Analysis s.r.l.  
Sede Legale: Via Achille Sclavo, 9 - 53100 Siena  
Unità Locale: Via Messina, 38 - 20154 Milano  
Codice Fiscale 12845220156 P.IVA 00996530523 | Capitale Sociale: 20.000,00 Euro  
i.v.

SERVIZI  
BLOG  
NOTIZIE  
FORMAZIONE  
TRADING SYSTEM

## ECONOMIA

Martedì 21 Gennaio - agg. 16:47

NEWS WELFARE RISPARMIO BORSA ITALIANA BORSA ESTERI ETF FONDI COMUNI VALUTE

# DigiTouch vola dopo aggiudicazione gara Verti

ECONOMIA > NEWS

Martedì 21 Gennaio 2020



(Teleborsa) - DigiTouch festeggia in Borsa la vittoria di una nuova gara, registrando un balzo a Piazza Affari del 2,67%. La società italiana che opera nel mercato della digital transformation si è aggiudicata la gara digital e creativa lanciata da Verti Assicurazioni, la compagnia diretta del gruppo

MAPFRE specializzata in prodotti auto, moto e casa. Grazie all'expertise delle controllate Performedia ed E3, che lavoreranno a un progetto integrato, Gruppo DigiTouch assume per il 2020 il ruolo di partner strategico per le attività di digital advertising, social e creative del brand assicurativo, con DNA digital e con una call to action che invita al movimento.

Attraverso un approccio consumer centrico, guidato dal dato, Gruppo DigiTouch ha mappato il target di Verti, individuando quattro tipologie di personas. Per ciascuna di esse ha definito la strategia e sviluppato i contenuti e le creatività per massimizzare l'efficacia del progetto in termini di incremento delle sottoscrizioni di nuove polizze e di brand/product awareness.

Data l'ampiezza del portfolio prodotti di Verti, Gruppo DigiTouch ha realizzato materiali dedicati in supporto sia alle campagne advertising digitali sia alle attività sui social media e ai progetti speciali, definendo e coordinando un piano di comunicazione integrato e omnicanale.

Oltre all'ampia pianificazione di advertising online e all'implementazione delle attività di business analytics, Gruppo DigiTouch ha preso in carico anche la strategia e la gestione dei profili social del brand. Inoltre, a partire dallo storico claim di Verti, "l'assicurazione sempre avanti", Gruppo DigiTouch sta lavorando al rinnovo della visual identity sui social media e al revamp delle pagine di prodotto sulle quali confluiscie il traffico delle campagne advertising.

MyPLAY

### LE VOCI DEL MESSAGGERO

Sui bus e la metro di Roma le voci parlano strano: fermate "Gnogno" e "Megabyte 1"

di Pietro Piovani

00:00 / 00:00



L'ironia social su #DigiunoPerSalvini: pizza e pasta per l'ex ministro

Il bambino mangia per la prima volta il gelato: la reazione è virale

Polpo intrappola gabbiano, interviene il pescatore ma il finale è a sorpresa

Ornella Muti modella a 64 anni, scende in passerella a sorpresa a Parigi (insieme a Dita Von Teese)

### SMART CITY ROMA



### STIMA DELLA QUALITÀ DELL'ARIA

PM 10  
17.39  
particolato 10 micron  
Valore nella norma



## FINANZA

PRIMA PAGINA NEWSLETTER LEGGI IL QUOTIDIANO ABBONATI REGALA

ECONOMIA CULTURA E SPETTACOLI EVENTI SALUTE TECH MOTORI VIAGGI GOSSIP ANIMAL HOUSE THE MEDIATELEGRAPH Cerca 

LISTINO ALL-SHARE

NEWS

TUTTE LE SOCIETÀ LIGURI

TUTTE LE SOCIETÀ PIEMONTESE

# DigiTouch vola dopo aggiudicazione gara Verti

Il Gruppo assume per il 2020 il ruolo di partner strategico per le attività di digital advertising, social e creative del brand assicurativo, con DNA digital e con una call to action che invita al movimento

**TELEBORSA**

Ultima modifica il 21/01/2020 alle ore 16:08



DigiTouch festeggia in Borsa la vittoria di una nuova gara, registrando un balzo a Piazza Affari del 2,67%. La società italiana che opera nel mercato della digital transformation si è aggiudicata la gara digital e creativa lanciata da **Verti Assicurazioni**, la compagnia diretta del gruppo MAPFRE

specializzata in prodotti auto, moto e casa. Grazie all'expertise delle controllate Performedia ed E3, che lavoreranno a un progetto integrato, **Gruppo DigiTouch assume per il 2020 il ruolo di partner strategico per le attività di digital advertising, social e creative del brand**

Investireoggi » Finanza » DigiTouch: perfezionata acquisizione di Optimized Group

# DigiTouch partner strategico di Verti Assicurazioni per il 2020

di *Financial Trend Analysis*, pubblicato il 21 Gennaio 2020 alle ore 10:57

Gruppo DigiTouch, Full Digital Platform Company quotata sul mercato AIM Italia, si è aggiudicata la gara digital e creativa lanciata da Verti Assicurazioni, la compagnia diretta dal gruppo MAPFRE specializzata in prodotti auto, moto e casa. Grazie all'expertise delle controllate Performedia ed E3, che lavoreranno a un progetto integrato, Gruppo DigiTouch assume per il 2020 il ruolo di partner strategico per le attività di digital advertising, social e creative del brand assicurativo, con DNA digital e con una call to action che invita al movimento.

Attraverso un approccio consumer centrico, guidato dal dato, Gruppo DigiTouch ha mappato il target di Verti, individuando quattro tipologie di personas. Per ciascuna di esse ha definito la strategia e sviluppato i contenuti e le creatività per massimizzare l'efficacia del progetto in termini di incremento delle sottoscrizioni di nuove polizze e di brand/product awareness.

Data l'ampiezza del portfolio prodotti di Verti, Gruppo DigiTouch ha realizzato materiali dedicati in supporto sia alle campagne advertising digitali sia alle attività sui social media e ai progetti speciali, definendo e coordinando un piano di comunicazione integrato e omnicanale.

Oltre all'ampia pianificazione di advertising online e all'implementazione delle attività di business analytics, Gruppo DigiTouch ha preso in carico anche la strategia e la gestione dei profili social del brand. Inoltre, a partire dallo storico claim di Verti, "l'assicurazione sempre avanti", Gruppo DigiTouch sta lavorando al rinnovo della visual identity sui social media e al revamp delle pagine di prodotto sulle quali confluisce il traffico delle campagne advertising.

«La nostra strategia comunicativa, condivisa con DigiTouch, va nell'ottica di una continuità ed evoluzione della nostra brand identity iniziata col rebranding: competitività e semplicità sono i driver che, anche col supporto di DigiTouch vogliamo veicolare, a un'audience sempre più ampia, che arrivi anche a chi è abituato alle compagnie tradizionali», afferma Marco Buccigrossi, Direct Business Director di Verti.

Per quanto riguarda la scelta, Gaia Ferro, Marketing Manager, di Verti aggiunge: «La scelta di DigiTouch è in linea con la nostra strategia di clustering e design, il cui obiettivo è comunicare in modo personalizzato alla nostra audience.

Insieme a DigiTouch portiamo avanti il nostro approccio data-driven che si traduce in una

messaging platform specifica. Il nostro concept di posizionamento "Verti, l'assicurazione #SEMPREAVANTI" sarà lo storytelling».

«Siamo grati della fiducia che Verti ci ha mostrato e felici di poter collaborare con un brand insurance che ha fatto del digital la sua essenza. Abbiamo attivato un team multidisciplinare che integra risorse di due nostre realtà, Performedia ed E3, altamente specializzate rispettivamente lato media e analisi del dato e lato social e creativo. Questo ci ha permesso di creare sinergie e realizzare una strategia digital integrata, che sappia comunicare in modo efficace e personalizzato ai differenti cluster del brand e possa portare valore a Verti nell'incrementare le sue performance di business e nel consolidare la sua awareness sul mercato», afferma Simone Ranucci Brandimarte, Presidente Esecutivo, Gruppo DigiTouch.

(GD – [www.ftaonline.com](http://www.ftaonline.com))

#### Argomenti: Digitouch

I commenti sono chiusi.

#### articoli recenti



Investire in Falck Renewables, eccellenza italiana nelle rinnovabili



Unieuro: un titolo da inserire in portafoglio nel 2020?



Trading ed investimenti sul petrolio: i bias e stagionalità



Atlantia: SP taglia il rating a "Junk" e Bertazzo nuovo AD



Borse Ue e Piazza Affari deboli in apertura, oggi partono trimestrali USA

---

#### sullo stesso tema

---

**ADVFN**  
Home of the Private Investor

21/01/2020 12:29:27

0422 1695358

Iscrizione Gratuita

Login

PLUS1

B

Titoli di Stato

Lista Broker

Materie Prime

Forex

Panoramica

Rating

Ricerca Quotazioni

P

**ADVFN** Grafici avanzati in tempo reale

Provali oggi

Grafici interattivi e prezzi in streaming GRATIS!

REGISTRATI ORA!

Quotazione Grafico Book Ordini **Notizie** Dividendi Bilanci Storico

Digitouch (BIT)

BIT:DGT

Ok

**DigiTouch: si aggiudica gara Verti Assicurazioni**

Data : 21/01/2020 @ 11:49

Fonte : MF Dow Jones (Italiano)

Titolo : Digitouch (DGT)

Quotazione : ↑ 1.395 0.085 (6.49%) @ 12:14[Quotazione Digitouch](#)[Grafico](#)**DigiTouch: si aggiudica gara Verti Assicurazioni**

DigiTouch, Full Digital Platform Company quotata sul mercato Aim Italia, si è aggiudicata la gara digital e creativa lanciata da Verti Assicurazioni, la compagnia diretta del gruppo Mapfre specializzata in prodotti auto, moto e casa.

In una nota si legge che grazie all'expertise delle controllate Performedia ed E3, che lavoreranno a un progetto integrato, DigiTouch assume per il 2020 il ruolo di partner strategico per le attività di digital advertising, social e creative del brand assicurativo, con Dna digital e con una call to action che invita al movimento.

"Siamo grati della fiducia che Verti ci ha mostrato e felici di poter collaborare con un brand insurance che ha fatto del digital la sua essenza. Abbiamo attivato un team multidisciplinare che integra risorse di due nostre realtà, Performedia ed E3, altamente specializzate rispettivamente lato media e analisi del dato e lato social e creativo. Questo ci ha permesso di creare sinergie e realizzare una strategia digital integrata, che sappia comunicare in modo efficace e personalizzato ai differenti cluster del brand e possa portare valore a Verti nell'incrementare le sue performance di business e nel consolidare la sua awareness sul mercato", afferma Simone Ranucci Brandimarte, Presidente Esecutivo di DigiTouch.

com/sda

(END) Dow Jones Newswires

January 21, 2020 05:34 ET (10:34 GMT)

Copyright (c) 2020 MF-Dow Jones News Srl.

Taggalo in

**Grafico Azioni Digitouch (BIT:DGT)**  
Intraday

Oggi : Martedì 21 Gennaio 2020



**DIGITOUCH VOLA DOPO AGGIUDICAZIONE GARA VERTI**

Il Gruppo assume per il 2020 il ruolo di partner strategico per le attività di digital advertising, social e creative del brand assicurativo, con DNA digital e con una call to action che invita al movimento. DigiTouch festeggia in Borsa la vittoria di una nuova gara, registrando un balzo a Piazza Affari del 2,67%. La società italiana che opera nel mercato della digital transformation si è aggiudicata la gara digital e creativa lanciata da Verti Assicurazioni, la compagnia diretta del gruppo MAPFRE specializzata in prodotti auto, moto e casa. Grazie all'expertise delle controllate Performedia ed E3, che lavoreranno a un progetto integrato, Gruppo DigiTouch assume per il 2020 il ruolo di partner strategico per le attività di digital advertising, social e creative del brand assicurativo, con DNA digital e con una call to action che invita al movimento. Attraverso un approccio consumer centrico, guidato dal dato, Gruppo DigiTouch ha mappato il target di Verti, individuando quattro tipologie di personas. Per ciascuna di esse ha definito la strategia e sviluppato i contenuti e le creatività per massimizzare l'efficacia del progetto in termini di incremento delle sottoscrizioni di nuove polizze e di brand/product awareness. Data l'ampiezza del portfolio prodotti di Verti, Gruppo DigiTouch ha realizzato materiali dedicati in supporto sia alle campagne advertising digitali sia alle attività sui social media e ai progetti speciali, definendo e coordinando un piano di comunicazione integrato e omnicanale. Oltre all'ampia pianificazione di advertising online e all'implementazione delle attività di business analytics, Gruppo DigiTouch ha preso in carico anche la strategia e la gestione dei profili social del brand. Inoltre, a partire dallo storico claim di Verti, "l'assicurazione sempre avanti", Gruppo DigiTouch sta lavorando al rinnovo della visual identity sui social media e al revamp delle pagine di prodotto sulle quali confluisce il traffico delle campagne advertising.

[ DIGITOUCH VOLA DOPO AGGIUDICAZIONE GARA VERTI ]

**DIGITOUCH (AIM) GESTISCE IL MEDIA DIGITALE E LA CREATIVITA' DI VERTI PER IL 2020**

Gruppo DigiTouch si è aggiudicata la gara digital e creativa lanciata da Verti Assicurazioni, la compagnia diretta del gruppo MAPFRE specializzata in prodotti auto, moto e casa. I cookies ci aiutano ad offrirti un servizio migliore, continuando la navigazione sul nostro sito ne accetti l'utilizzo. Accetta [Clicca qui](#) per maggiori informazioni.

[ DIGITOUCH (AIM) GESTISCE IL MEDIA DIGITALE E LA CREATIVITA' DI VERTI PER IL 2020 ]

# DIGITOUCH (AIM) – GESTISCE IL MEDIA DIGITALE E LA CREATIVITÀ DI VERTI PER IL 2020

21/01/2020 16:44

Gruppo DigiTouch si è aggiudicata la gara digital e creativa lanciata da Verti Assicurazioni, la compagnia diretta del gruppo MAPFRE specializzata in prodotti auto, moto e casa.

Grazie all'expertise delle controllate Performedia ed E3, che lavoreranno a un progetto integrato, Gruppo DigiTouch assume per il 2020 il ruolo di partner strategico per le attività di digital advertising, social e creative del brand assicurativo, con DNA digital e con una call to action che invita al movimento.

Attraverso un approccio consumer centrico, guidato dal dato, Gruppo DigiTouch ha mappato il target di Verti, individuando quattro tipologie di personas. Per ciascuna di esse ha definito la strategia e sviluppato i contenuti e le creatività per massimizzare l'efficacia del progetto in termini di incremento delle sottoscrizioni di nuove polizze e di brand/product awareness.

Data l'ampiezza del portfolio prodotti di Verti, Gruppo DigiTouch ha realizzato materiali dedicati in supporto sia alle campagne advertising digitali sia alle attività sui social media e ai progetti speciali, definendo e coordinando un piano di comunicazione integrato e omnicanale.

Oltre all'ampia pianificazione di advertising online e all'implementazione delle attività di business analytics, Gruppo DigiTouch ha preso in carico anche la strategia e la gestione dei profili social del brand. Inoltre, sta lavorando al rinnovo della visual identity sui social media e al revamp delle pagine di prodotto sulle quali confluisce il traffico delle campagne advertising.



Login

[Home](#) [Testate](#) [News](#) [Awards](#) [Video](#) [Operatori](#) [Shop](#) [Il Gruppo](#) [Contatti](#) [Area Utenti](#)[Job opportunities](#)

## Leggi news

[mediakey.tv](#) » [News](#) » [Leggi news](#)

- ▶ Newsletter
- ▶ Archivio News

### Verti affida a Gruppo DigiTouch il media digitale e la creatività per il 2020



Gruppo DigiTouch, Full Digital Platform Company quotata sul mercato AIM Italia (AIM: DGT), si è aggiudicata la gara digital e creativa lanciata da Verti Assicurazioni, la compagnia diretta del gruppo MAPFRE specializzata in prodotti auto, moto e casa. Grazie all'expertise delle controllate Performedia ed E3, che lavoreranno a un progetto integrato, Gruppo DigiTouch assume per il 2020 il

ruolo di partner strategico per le attività di digital advertising, social e creative del brand assicurativo, con DNA digital e con una call to action che invita al movimento.

Attraverso un approccio consumer centrico, guidato dal dato, Gruppo DigiTouch ha mappato il target di Verti, individuando quattro tipologie di personas. Per ciascuna di esse ha definito la strategia e sviluppato i contenuti e le creatività per massimizzare l'efficacia del progetto in termini di incremento delle sottoscrizioni di nuove polizze e di brand/product awareness.

Data l'ampiezza del portfolio prodotti di Verti, Gruppo DigiTouch ha realizzato materiali dedicati in supporto sia alle campagne advertising digitali sia alle attività sui social media e ai progetti speciali, definendo e coordinando un piano di comunicazione integrato e omnicanale.

Oltre all'ampia pianificazione di advertising online e all'implementazione delle attività di business analytics, Gruppo DigiTouch ha preso in carico anche la strategia e la gestione dei profili social del brand. Inoltre, a partire dallo storico claim di Verti, "l'assicurazione sempre avanti", Gruppo DigiTouch sta lavorando al rinnovo della visual identity sui social media e al revamp delle pagine di prodotto sulle quali confluisce il traffico delle campagne advertising.

«La nostra strategia comunicativa, condivisa con DigiTouch, va nell'ottica di una continuità ed evoluzione della nostra brand identity iniziata col rebranding: competitività e semplicità sono i driver che, anche col supporto di DigiTouch vogliamo veicolare, a un'audience sempre più ampia, che arrivi anche a chi è abituato alle compagnie tradizionali», afferma Marco Buccigrossi, Direct Business Director di Verti.

Per quanto riguarda la scelta, Gaia Ferro, Marketing Manager, di Verti aggiunge: «La scelta di DigiTouch è in linea con la nostra strategia di clustering e design, il cui obiettivo è comunicare in modo

personalizzato alla nostra audience. Insieme a DigiTouch portiamo avanti il nostro approccio data-driven che si traduce in una messaging platform specifica. Il nostro concept di posizionamento "Verti, l'assicurazione #SEMPREAVANT1" sarà lo storytelling».

«Siamo grati della fiducia che Verti ci ha mostrato e felici di poter collaborare con un brand insurance che ha fatto del digital la sua essenza. Abbiamo attivato un team multidisciplinare che integra risorse di due nostre realtà, Performedia ed E3, altamente specializzate rispettivamente lato media e analisi del dato e lato social e creativo. Questo ci ha permesso di creare sinergie e realizzare una strategia digital integrata, che sappia comunicare in modo efficace e personalizzato ai differenti cluster del brand e possa portare valore a Verti nell'incrementare le sue performance di business e nel consolidare la sua awareness sul mercato», afferma Simone Ranucci Brandimarte, Presidente Esecutivo, Gruppo DigiTouch.

📅 21/01/2020 | 🏢 Aziende, carriere

Indietro

in condividi

tweet

f condividi

## Sitemap

|             |           |           |
|-------------|-----------|-----------|
| Home        | Testate   | News      |
| Awards      | Video     | Operatori |
| Shop        | Il Gruppo | Contatti  |
| Area Utenti | Job       | Privacy   |

## Newsletter

Iscriviti alla newsletter di Media Key per restare aggiornato.

Iscriviti

## Gruppo editoriale Media Key

Via Arcivescovo Romilli 20/8 - 20139 - Milano

☎ +39 02.52.20.37.1

📠 +39 02.55.21.30.37

✉ info@mediakey.it

Questo sito utilizza cookie, anche di terze parti, per gestire e migliorare la tua esperienza di navigazione. Cliccando Accetta acconsenti al loro uso. Per maggiori informazioni su come utilizziamo i cookie e su come rimuoverli, consulta la nostra. - [Informazione sui cookie](#) - [gestione dei cookie](#)

Accetta

Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina o cliccando qualunque elemento acconsenti alla raccolta e all'utilizzo di dati personali come indirizzo IP e cookie, anche di terze parti, al fine di inviarti, attraverso un'analisi degli utenti che hanno visitato questo sito, contenuti e pubblicità in linea con le tue preferenze, analizzandone e misurandone le prestazioni. Puoi modificare in qualsiasi momento le tue preferenze nella **privacy policy**.

Accetto

Maggiori Informazioni

Finalità | Terze parti

Home > Finanza > DigiTouch vola dopo aggiudicazione gara Verti

## DigiTouch vola dopo aggiudicazione gara Verti

21 gennaio 2020

Condividi su Facebook



(Teleborsa) – DigiTouch festeggia in Borsa la vittoria di una nuova gara, registrando un balzo a Piazza Affari del 2,67%. La società italiana che opera nel mercato della digital transformation si è aggiudicata la gara digital e creativa lanciata da **Verti Assicurazioni**, la compagnia diretta del gruppo MAPFRE specializzata in prodotti auto, moto e casa. Grazie all'expertise delle controllate Performedia ed E3, che lavoreranno a un progetto integrato, **Gruppo DigiTouch assume per il 2020 il ruolo di partner strategico per le attività di digital advertising, social e creative del brand assicurativo**, con DNA digital e con una call to action che invita al movimento.

Attraverso un approccio consumer centrico, guidato dal dato, Gruppo DigiTouch ha mappato il target di Verti, individuando quattro tipologie di personas. Per ciascuna di esse ha definito la strategia e sviluppato i contenuti e le creatività per massimizzare l'efficacia del progetto in termini di incremento delle sottoscrizioni di nuove polizze e di brand/product awareness.

Data l'ampiezza del portfolio prodotti di Verti, Gruppo DigiTouch ha realizzato materiali dedicati in supporto sia alle campagne advertising digitali sia alle attività sui social media e ai progetti speciali, definendo e coordinando un piano di comunicazione integrato e omnicanale.

Oltre all'ampia pianificazione di advertising online e all'implementazione delle attività di business analytics, Gruppo DigiTouch ha preso in carico anche la strategia e la gestione dei profili social del brand. Inoltre, a partire dallo storico claim di Verti, "l'assicurazione sempre avanti", Gruppo DigiTouch sta lavorando al rinnovo della visual identity sui social media e al revamp delle pagine di prodotto sulle quali confluisce il traffico delle campagne advertising.

### Leggi anche

DigiTouch s'infiama: Unieuro sceglie la DMP di Audiens

## Titoli Italia

A B C D E F G H I J K L M  
N O P Q R S T U V W X Y Z

## I temi caldi



Banche: Unicredit, Sanpaolo e altre possono chiudere i conti senza preavviso



Manovra 2020, per far cassa lo Stato punta sull'Imu: aumenti in arrivo



Partite IVA tartassate dal Fisco, perché la situazione è critica



Pagamenti tracciabili: documenti da conservare per bonus e detrazioni

## I video più visti



Brexit, cosa cambia per gli italiani in Inghilterra e per i turisti



Brexit, cosa succederà dopo la vittoria di Boris Johnson



Manovra 2020, tasse su auto e plastica rischiano il rinvio: la polemica in corso

# Economia & Finanza

[HOME](#) [MACROECONOMIA](#) [FINANZA](#) [LAVORO](#) [DIRITTI E CONSUMI](#) [AFFARI&FINANZA](#) **OSSERVAITALIA** [CALCOLATORI](#) [GLOSSARIO](#) [LISTINO](#) [PORTAFOGLIO](#)

# DigiTouch vola dopo aggiudicazione gara Verti



Il Gruppo assume per il 2020 il ruolo di partner strategico per le attività di digital advertising, social e creative del brand assicurativo, con DNA digital e con una call to action che invita al movimento

21 gennaio 2020 - 16.13

(Teleborsa) - DigiTouch festeggia in Borsa la vittoria di una nuova gara, registrando un balzo a Piazza Affari del 2,67%. La società italiana che opera nel mercato della digital transformation si è aggiudicata la gara digital e creativa lanciata da Verti Assicurazioni, la compagnia diretta del gruppo MAPFRE specializzata in prodotti auto, moto e casa. Grazie all'expertise delle controllate Performedia ed E3, che lavoreranno a un progetto integrato, Gruppo DigiTouch assume per il 2020 il ruolo di partner strategico per le attività di digital advertising, social e creative del brand assicurativo, con DNA digital e con una call to action che invita al movimento.

Attraverso un approccio consumer centrico, guidato dal dato, Gruppo DigiTouch ha mappato il target di Verti, individuando quattro tipologie di personas. Per ciascuna di esse ha definito la strategia e sviluppato i contenuti e le creatività per massimizzare l'efficacia del progetto in termini di incremento delle sottoscrizioni di nuove polizze e di brand/product awareness.

Data l'ampiezza del portfolio prodotti di Verti, Gruppo DigiTouch ha realizzato materiali dedicati in supporto sia alle campagne advertising digitali sia alle attività sui social media e ai progetti speciali, definendo e coordinando un piano di comunicazione integrato e omnicanale.

Oltre all'ampia pianificazione di advertising online e all'implementazione delle attività di business analytics, Gruppo DigiTouch ha preso in carico anche la

## Market Overview

MERCATI MATERIE PRIME TITOLI DI STATO

| Descrizione  | Ultimo | Var %  |
|--------------|--------|--------|
| DAX          | 13.548 | -0,01% |
| Dow Jones    | 29.274 | -0,25% |
| FTSE 100     | 7.608  | -0,57% |
| FTSE MIB     | 23.833 | -0,70% |
| Hang Seng    | 27.985 | -2,81% |
| Nasdaq       | 9.373  | -0,17% |
| Nikkei 225   | 23.865 | -0,91% |
| Swiss Market | 10.861 | +0,13% |

## LISTA COMPLETA

strategia e la gestione dei profili social del brand. Inoltre, a partire dallo storico claim di Verti, "l'assicurazione sempre avanti", Gruppo DigiTouch sta lavorando al rinnovo della visual identity sui social media e al revamp delle pagine di prodotto sulle quali confluisce il traffico delle campagne advertising.

powered by **teleborsa**

calcolatore Valute

EUR - EURO

IMPORTO

1

CALCOLA

Martedì 21 Gennaio 2020, ore 16.15

accedi ▶ registrati ▶ seguici su     feed rss

teleborsa

Cerca notizie, titoli o ISIN

Azioni Milano A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

NOTIZIE QUOTAZIONI RUBRICHE AGENDA VIDEO ANALISI TECNICA STRUMENTI GUIDE PRODOTTI L'AZIENDA

Home Page / Notizie / DigiTouch vola dopo aggiudicazione gara Verti

# DigiTouch vola dopo aggiudicazione gara Verti

*Il Gruppo assume per il 2020 il ruolo di partner strategico per le attività di digital advertising, social e creative del brand assicurativo, con DNA digital e con una call to action che invita al movimento*

commenta ▶ altre news ▶

Finanza · 21 gennaio 2020 - 16.08



(Teleborsa) - DigiTouch festeggia in Borsa la vittoria di una nuova gara, registrando un balzo a Piazza Affari del 2,67%. La società italiana che opera nel mercato della digital transformation si è aggiudicata la gara digital e creativa lanciata da **Verti Assicurazioni**, la compagnia diretta del gruppo MAPFRE specializzata in prodotti auto, moto e casa. Grazie all'expertise delle controllate Performedia ed E3, che lavoreranno a un progetto integrato, **Gruppo DigiTouch assume per il 2020 il ruolo di partner strategico per le attività di digital advertising, social e creative del brand assicurativo**, con DNA digital e con una call to action che invita al

movimento.

Attraverso un approccio consumer centrico, guidato dal dato, Gruppo DigiTouch ha mappato il target di Verti, individuando quattro tipologie di personas. Per ciascuna di esse ha definito la strategia e sviluppato i contenuti e le creatività per massimizzare l'efficacia del progetto in termini di incremento delle sottoscrizioni di nuove polizze e di brand/product awareness.

Data l'ampiezza del portfolio prodotti di Verti, Gruppo DigiTouch ha realizzato materiali dedicati in supporto sia alle campagne advertising digitali sia alle attività sui social media e ai progetti speciali, definendo e coordinando un piano di comunicazione integrato e omnicanale.

Oltre all'ampia pianificazione di advertising online e all'implementazione delle attività di business analytics, Gruppo DigiTouch ha preso in carico anche la strategia e la gestione dei profili social del brand. Inoltre, a partire dallo storico claim di Verti, "l'assicurazione sempre avanti", Gruppo DigiTouch sta lavorando al rinnovo della visual identity sui social media e al revamp delle pagine di prodotto sulle quali confluisce il traffico delle campagne advertising.

## Leggi anche

- ▶ **TraWellCo vola: vince gara Aeroporto Internazionale Varsavia**
- ▶ **Anas, nel 2019 boom dei bandi di gara per un valore di 4,2 miliardi**
- ▶ **Vola il settore viaggi e intrattenimento a Milano (+1,54%)**
- ▶ **Cdp, pubblicato primo bando per nuovo polo scolastico a Firenze**

## Commenti

Nessun commento presente.

Scrivi un commento

## Argomenti trattati

Borsa (1202) · Piazza Affari (332)

## Titoli e Indici

Digitouch +2,67%

## Altre notizie

- ▶ **Stati Uniti, volano richieste mutui al top da ottobre 2009**
- ▶ **Vola a New York Mattel**
- ▶ **Vola a Madrid DIA**
- ▶ **Vola a Londra Vodafone**
- ▶ **Vola a Piazza Affari Tod's**
- ▶ **Vola a New York Helmerich & Payne**



Seguici su Facebook

TgCom24

Sportmediaset

Meteo.it



> **Tgcom24** > **Economia** > **News d'agenzia** > **DigiTouch: si aggiudica gara Verti Assicurazioni**

Quotazioni Borsa

News d'agenzia

Mf-Dow Jones

Caldissime MF

Focus Ipo

Commenti Borsa

Comm. Borse Estere

Indici Borse estere

Fondi comuni

Euro e valute

Tassi

Fisco

Petrolio

In collaborazione con **MILANO**

Cerca Titoli

Milano - Azioni \*

Invia

Note sull'utilizzo dei dati

## MF-DOW JONES NEWS

< Indietro

### DIGITOUCH: SI AGGIUDICA GARA VERTI ASSICURAZIONI

21/01/2020 11:33

MILANO (MF-DJ)--DigiTouch, Full Digital Platform Company quotata sul mercato Aim Italia, si e' aggiudicata la gara digital e creativa lanciata da Verti Assicurazioni, la compagnia diretta del gruppo Mapfre specializzata in prodotti auto, moto e casa. In una nota si legge che grazie all'expertise delle controllate Performedia ed E3, che lavoreranno a un progetto integrato, DigiTouch assume per il 2020 il ruolo di partner strategico per le attivita' di digital advertising, social e creative del brand assicurativo, con Dna digital e con una call to action che invita al movimento. "Siamo grati della fiducia che Verti ci ha mostrato e felici di poter collaborare con un brand insurance che ha fatto del digital la sua essenza. Abbiamo attivato un team multidisciplinare che integra risorse di due nostre realta', Performedia ed E3, altamente specializzate rispettivamente lato media e analisi del dato e lato social e creativo. Questo ci ha permesso di creare sinergie e realizzare una strategia digital integrata, che sappia comunicare in modo efficace e personalizzato ai differenti cluster del brand e possa portare valore a Verti nell'incrementare le sue performance di business e nel consolidare la sua awareness sul mercato", afferma Simone Ranucci Brandimarte, Presidente Esecutivo di DigiTouch. com/sda (fine) MF-DJ NEWS

#### Strumenti

Stampa

Condividi

Ricerca avanzata News

Help

#### Le News piu' lette

1. Société Générale, 5 buy e 5 sell in Europa **11/01/2020**
2. Tomorrow cede a Ngg i diritti di distribuzione di Ambush **20/01/2020**
3. EasyJet, fatturato in netto rialzo nel primo trimestre **21/01/2020**
4. Damien Tèrouanne nuovo AD di ENGIE Italia **09/01/2020**
5. Societe Generale, emissione di 15 Cash Collect su azioni **17/01/2020**

pubblicità

Questo sito utilizza i cookie per migliorare i servizi e l'esperienza dei lettori. Se decidi di continuare la navigazione significa che ne accetti il loro uso [Maggiori informazioni](#) [Prosegui](#)

## GREEN&amp;TECH

CASUALTIES

POLLUTION

TECHNOLOGY

## Ultimo Aggiornamento

Aggiornamenti dalla sezione Green&amp;Tech

Listino All-Share News

## DigiTouch vola dopo aggiudicazione gara Verti

Il Gruppo assume per il 2020 il ruolo di partner strategico per le attività di digital advertising, social e creative del brand assicurativo, con DNA digital e con una call to action che invita al movimento

TELEBORSA

Pubblicato il 21/01/2020



DigiTouch festeggia in Borsa la vittoria di una nuova gara, registrando un balzo a Piazza Affari del 2,67%. La società italiana che opera nel mercato della digital transformation si è aggiudicata la gara digital e creativa lanciata da **Verti Assicurazioni**, la compagnia diretta

del gruppo MAPFRE specializzata in prodotti auto, moto e casa. Grazie all'expertise delle controllate Permedia ed E3, che lavoreranno a un progetto integrato, **Gruppo DigiTouch assume per il 2020 il ruolo di partner strategico per le attività di digital advertising, social e creative del brand assicurativo**, con DNA digital e con una call to action che invita al movimento.

Attraverso un approccio consumer centrico, guidato dal dato, Gruppo DigiTouch ha mappato il target di Verti, individuando quattro tipologie di personas. Per ciascuna di esse ha definito la strategia e sviluppato i contenuti e le creatività per massimizzare l'efficacia del progetto in termini di incremento delle sottoscrizioni di nuove polizze e di brand/product awareness.

Data l'ampiezza del portfolio prodotti di Verti, Gruppo DigiTouch ha realizzato materiali dedicati in supporto sia alle campagne advertising digitali sia alle attività sui social media e ai progetti speciali, definendo e coordinando un piano di comunicazione integrato e omnicanale.

Oltre all'ampia pianificazione di advertising online e all'implementazione delle attività di business analytics, Gruppo DigiTouch ha preso in carico anche la strategia e la gestione dei profili social del brand. Inoltre, a partire dallo storico claim di Verti, "l'assicurazione sempre avanti", Gruppo DigiTouch sta lavorando al rinnovo della visual identity sui social media e al revamp delle pagine di prodotto sulle quali confluisce il traffico delle campagne advertising.

TRADERLINK

Cloud



**Carlo Vallotto**  
Crude oil: niente  
caos sui mercati.  
Il parere di Carlo  
Vallotto.



This is why pros trade Bitcoin CFDs on eToro:  
Secured account with a reputable company

Get Started

75% of retail investor accounts lose money when trading CFDs with this provider. You should consider whether you can afford to take the high risk of losing your money.  
Highly volatile unregulated investment product. No EU investor protection. This is not investment advice.

Quotazioni e Grafici | Graduatorie | Segnali | Analisi tecnica | News | Analisi | Raccomandazioni | Video | Didattica

Cerca

BORSA ITALIANA

Vai

Bitcoin 8.664 -0,07%

Spread 162,69 1,85%

Eur/USD 1,1108 0,13%

## DigiTouch partner strategico di Verti Assicurazioni per il 2020

21/01/2020 10:57



Gruppo DigiTouch, Full Digital Platform Company quotata sul mercato AIM Italia, si è aggiudicata la gara digital e creativa lanciata da Verti Assicurazioni, la compagnia diretta del gruppo MAPFRE specializzata in prodotti auto, moto e casa. Grazie all'expertise delle controllate Performedia ed E3, che lavoreranno a un progetto integrato, Gruppo DigiTouch assume per il 2020 il ruolo di partner strategico per le attività di digital advertising, social e creative del brand assicurativo, con DNA digital e con una call to action che invita al movimento.

Attraverso un approccio consumer centrico, guidato dal dato, Gruppo DigiTouch ha mappato il target di Verti, individuando quattro tipologie di personas.

Per ciascuna di esse ha definito la strategia e sviluppato i contenuti e le creatività per massimizzare l'efficacia del progetto in termini di incremento delle sottoscrizioni di nuove polizze e di brand/product awareness.

Data l'ampiezza del portfolio prodotti di Verti, Gruppo DigiTouch ha realizzato materiali dedicati in supporto sia alle campagne advertising digitali sia alle attività sui social media e ai progetti speciali, definendo e coordinando un piano di comunicazione integrato e omnicanale.

Oltre all'ampia pianificazione di advertising online e all'implementazione delle attività di business analytics, Gruppo DigiTouch ha preso in carico anche la strategia e la gestione dei profili social del brand. Inoltre, a partire dallo storico claim di Verti, "l'assicurazione sempre avanti", Gruppo DigiTouch sta lavorando al rinnovo della visual identity sui social media e al revamp delle pagine di prodotto sulle quali confluisce il traffico delle campagne advertising.

Fai trading ora con **eToro**  
Il 70% dei conti retail in CFD perde denaro.

«La nostra strategia comunicativa, condivisa con DigiTouch, va nell'ottica di una continuità ed evoluzione della nostra brand identity iniziata col rebranding: competitività e semplicità sono i driver che, anche col supporto di DigiTouch vogliamo veicolare, a un'audience sempre più ampia, che arrivi anche a chi è abituato alle compagnie tradizionali», afferma Marco Buccigrossi, Direct Business Director di Verti.

Per quanto riguarda la scelta, Gaia Ferro, Marketing Manager, di Verti aggiunge: «La scelta di DigiTouch è in linea con la nostra strategia di clustering e design, il cui obiettivo è comunicare in modo personalizzato alla nostra audience. Insieme a DigiTouch portiamo avanti il nostro approccio data-driven che si traduce in una messaging platform specifica. Il nostro concept di posizionamento "Verti, l'assicurazione #SEMPREAVANTI" sarà lo storytelling».

«Siamo grati della fiducia che Verti ci ha mostrato e felici di poter collaborare con un brand insurance che ha fatto del digital la sua essenza. Abbiamo attivato un team multidisciplinare che integra risorse di due nostre realtà, Performedia ed E3, altamente specializzate rispettivamente lato media e analisi del dato e lato social e creativo.

Questo ci ha permesso di creare sinergie e realizzare una strategia digital integrata, che sappia comunicare in modo efficace e personalizzato ai differenti cluster del brand e possa portare valore a Verti nell'incrementare le sue performance di business e nel consolidare la sua awareness sul mercato», afferma Simone Ranucci Brandimarte, Presidente Esecutivo, Gruppo DigiTouch.



Investi in Bitcoin ora

Il 70% dei conti retail in CFD perde denaro.



Il tuo capitale è a rischio.  
Per ulteriori informazioni, visita [stocks.etoro.com](https://stocks.etoro.com).

Scelti per te

**Franco Meglioli**

La drita del giorno 21 gennaio:  
EXOR.

**Rossana Prezioso**

Calendario macro: i market mover  
della settimana

**Gaetano Evangelista**

A chi non piace una performance  
del 16% annuo per undici anni?

**Giacomo Moglie**

Bitcoin: il punto tecnico Candle  
Model

Ultimi segnali

**IHS MARKIT LTD**

Candlestick: Harami Bullish  
21/01/2020

**ELECTRONIC ARTS INC**

Indicatore: M.A.C.D. SP500 LONG  
18/01/2020

**BCA MPS**

Pattern: LTR-D ITA  
17/01/2020

ita

-

fra

-

ger

-

USA

-

€/\$

-



## ULTIME NOTIZIE

## SFOGLIA IL PROSSIMO ARTICOLO ►

FINANCIAL TREND ANALYSIS, PUBBLICATO: 1 ORA FA Segui @trendonline

## DigiTouch partner strategico di Verti Assicurazioni per il 2020

Tempo stimato di lettura: 5 minuti

DIGITOUCH

Gruppo DigiTouch, Full Digital Platform Company quotata sul mercato AIM Italia, si è aggiudicata la gara digital e creativa lanciata da Verti Assicurazioni, la compagnia diretta del gruppo MAPFRE specializzata in prodotti auto, moto e casa.

**Scegli le Migliori Azioni per il 2020**

Attiva la tua prova gratuita di due settimane, ricevi gli avvisi in email da: [www.megatrader.it](http://www.megatrader.it)

Gruppo DigiTouch, Full Digital Platform Company quotata sul mercato AIM Italia, si è aggiudicata la

gara digital e creativa lanciata da Verti Assicurazioni, la compagnia diretta del gruppo MAPFRE specializzata in prodotti auto, moto e casa. Grazie all'expertise delle controllate Performedia ed E3, che lavoreranno a un progetto integrato, Gruppo DigiTouch assume per il 2020 il ruolo di partner strategico per le attività di digital advertising, social e creative del brand assicurativo, con DNA digital e con una call to action che invita al movimento.

Attraverso un approccio consumer centrico, guidato dal dato, Gruppo DigiTouch ha mappato il target di Verti, individuando quattro tipologie di personas. Per ciascuna di esse ha definito la strategia e sviluppato i contenuti e le creatività per massimizzare l'efficacia del progetto in termini di incremento delle sottoscrizioni di nuove polizze e di brand/product awareness.

Data l'ampiezza del portfolio prodotti di Verti, Gruppo DigiTouch ha realizzato materiali dedicati in supporto sia alle campagne advertising digitali sia alle attività sui social media e ai progetti speciali, definendo e coordinando un piano di comunicazione integrato e omnicanale.

Oltre all'ampia pianificazione di advertising online e all'implementazione delle attività di business analytics, Gruppo DigiTouch ha preso in carico anche la strategia e la gestione dei profili social del brand. Inoltre, a partire dallo storico claim di Verti, "l'assicurazione sempre avanti", Gruppo DigiTouch sta lavorando al rinnovo della visual identity sui social media e al revamp delle pagine di prodotto sulle quali confluisce il traffico delle campagne advertising.

INTERACTIVE

## Verti affida a Gruppo DigiTouch il media digitale e la creatività per il 2020. Sul progetto Performedia ed E3

21 Gennaio 2020



YM INTERACTIVE INSIGHT



MARCO BUCCIGROSSI, DIRECT BUSINESS DIRECTOR VERTI



**Gruppo DigiTouch** si è aggiudicata la gara digital e creativa lanciata da **Verti Assicurazioni**. Grazie all'expertise delle controllate **Performedia** ed **E3**, che lavoreranno a un progetto integrato, Gruppo DigiTouch assume per il 2020 il ruolo di **partner strategico per le attività di digital advertising, social e creative** del brand assicurativo, con DNA digital e con una call to action che invita al movimento.

Attraverso un approccio consumer centrico, guidato dal dato, Gruppo DigiTouch ha mappato il target di Verti, individuando quattro tipologie di *personas*. Per ciascuna di esse ha definito la strategia e sviluppato i contenuti e le creatività per massimizzare l'efficacia del progetto in termini di incremento delle sottoscrizioni di nuove polizze e di brand/product awareness.

Data l'ampiezza del portfolio prodotti di Verti, l'agenzia ha realizzato materiali dedicati in supporto sia alle campagne advertising digitali sia alle attività sui social media e ai progetti speciali, definendo e coordinando un piano di comunicazione integrato e omnicanale.

Oltre all'ampia pianificazione di advertising online e all'implementazione delle attività di business analytics, Gruppo DigiTouch ha preso in carico anche la strategia e la gestione dei profili social del brand. Inoltre, a partire dallo storico claim di Verti, "l'assicurazione sempre avanti", l'agenzia sta lavorando al rinnovo della visual identity sui social media e al revamp delle pagine di prodotto sulle quali confluisce il traffico delle campagne advertising.

"La nostra strategia comunicativa, condivisa con DigiTouch, va nell'ottica di una continuità ed evoluzione della nostra brand identity iniziata col rebranding: competitività e semplicità sono i driver che, anche col supporto di DigiTouch vogliamo veicolare, a un'audience sempre più ampia, che arrivi



anche a chi è abituato alle compagnie tradizionali", afferma nella nota **Marco Buccigrossi**, Direct Business Director di Verti.

**Gaia Ferro**, Marketing Manager, di Verti aggiunge: "La scelta di DigiTouch è in linea con la nostra strategia di clustering e design, il cui obiettivo è comunicare in modo personalizzato alla nostra audience. Insieme portiamo avanti il nostro approccio data-driven che si traduce in una messaging platform specifica. Il nostro concept di posizionamento "Verti, l'assicurazione #sempreavanti" sarà lo storytelling".

"Siamo grati della fiducia che Verti ci ha mostrato e felici di poter collaborare con un brand insurance che ha fatto del digital la sua essenza. Abbiamo attivato un team multidisciplinare che integra risorse di due nostre realtà, Performedia ed E3, altamente specializzate rispettivamente lato media e analisi del dato e lato social e creativo. Questo ci ha permesso di creare sinergie e realizzare una strategia digital integrata, che sappia comunicare in modo efficace e personalizzato ai differenti cluster del brand e possa portare valore a Verti nell'incrementare le sue performance di business e nel consolidare la sua awareness sul mercato", afferma **Simone Ranucci Brandimarte**, Presidente Esecutivo, Gruppo DigiTouch.

gare

Commenti: 0

Ordina per **Meno recenti** ▾



Aggiungi un commento...

Plug-in Commenti di Facebook

## RELATED ARTICLES



**MEDIA & RESEARCH**

**Diageo, tre agenzie in shortlist nella gara media global**

20 Gennaio 2020



**CREATIVITY & BEYOND**

**Tend si aggiudica la gara indetta dal Centro di Coordinamento Nazionale Pile e Accumulatori**

17 Gennaio 2020



**UPDATING**

**Il Consorzio per la Tutela del Formaggio Pecorino Romano avvia gara per atl, btl, web**

17 Gennaio 2020

## PARTNER FOR YOUR BUSINESS



MF DOWJONES

**DigiTouch: si aggiudica gara Verti Assicurazioni**

MILANO (MF-DJ)--DigiTouch, Full Digital Platform Company quotata sul mercato Aim Italia, si è aggiudicata la gara digital e creativa lanciata da Verti Assicurazioni, la compagnia diretta del gruppo Mapfre specializzata in prodotti auto, moto e casa. In una nota si legge che grazie all'expertise delle controllate Performedia ed E3, che lavoreranno a un progetto integrato, DigiTouch assume per il 2020 il ruolo di partner strategico per le attività di digital advertising, social e creative del brand assicurativo, con Dna digital e con una call to action che invita al movimento. "Siamo grati della fiducia che Verti ci ha mostrato e felici di poter collaborare con un brand insurance che ha fatto del digital la sua essenza. Abbiamo attivato un team multidisciplinare che integra risorse di due nostre realtà, Performedia ed E3, altamente specializzate rispettivamente lato media e analisi del dato e lato social e creativo. Questo ci ha permesso di creare sinergie e realizzare una strategia digital integrata, che sappia comunicare in modo efficace e personalizzato ai differenti cluster del brand e possa portare valore a Verti nell'incrementare le sue performance di business e nel consolidare la sua awareness sul mercato", afferma Simone Ranucci Brandimarte, Presidente Esecutivo di DigiTouch.

[DigiTouch partner strategico di Verti Assicurazion...](#)



[DigiTouch partner strategico di Verti Assicurazioni per il 2020 - Finanza e Borsa](#) Investire Oggi  
...(Leggi l'intera notizia sul sito)

[Gruppo DigiTouch vince la gara per la creatività ...](#)



[Gruppo DigiTouch vince la gara per la creatività e il media digitali di Verti](#) Brand News

...(Leggi l'intera notizia sul sito)