

RASSEGNA STAMPA

Ottobre 2018

Gelsia rinnova la collaborazione con il Gruppo DigiTouch

INDICE

2018.10.31 **ADCGROUP.IT**

GELSIA RINNOVA LA COLLABORAZIONE CON IL GRUPPO DIGITOUCH

2018.10.31 **DAILY NET**

GELSIA RINNOVA LA COLLABORAZIONE CON IL GRUPPO DIGITOUCH

2018.10.31 **PUBBLI.COMNOW!**

GELSIA RINNOVA LA PARTNERSHIP DIGITALE CON IL GRUPPO DIGITOUCH

2018.10.31 **PUBBLICITA' ITALIA TODAY**

GELSIA RINNOVA LA COLLABORAZIONE CON IL GRUPPO DIGITOUCH

2018.10.30 **BORSAITALIANA.IT**

DIGITOUCH (AIM) - RINNOVA COLLABORAZIONE CON GELSIA

2018.10.30 **ENGAGE.IT**

GELSIA RINNOVA LA COLLABORAZIONE CON IL GRUPPO DIGITOUCH

2018.10.30 **MARKETINSIGHT.IT**

DIGITOUCH (AIM) - RINNOVA COLLABORAZIONE CON GELSIA

2018.11.08 **LIBERO QUOTIDIANO**

DIGITOUCH RINNOVA LA COLLABORAZIONE CON GELSIA

2018.11.07 **AGENZIANOVA.COM**

ICT: GELSIA RINNOVA COLLABORAZIONE CON GRUPPO DIGITOUCH

2018.11.07 **IT.ADVFN.COM**

DIGITOUCH: GELSIA RINNOVA COLLABORAZIONE SU COMUNICAZIONE

2018.11.07 **MEDIAKEY.TV**

GELSIA RINNOVA LA COLLABORAZIONE CON IL GRUPPO DIGITOUCH

2018.11.07 **MILANOFINANZA.IT**

DIGITOUCH: GELSIA RINNOVA COLLABORAZIONE SU COMUNICAZIONE

2018.11.07 **SOCIALMEDIAMANAGER.IT**

GELSIA RINNOVA LA COLLABORAZIONE CON IL GRUPPO DIGITOUCH

2018.11.07 **TGCOM24.MEDIASET.IT**

DIGITOUCH: GELSIA RINNOVA COLLABORAZIONE SU COMUNICAZIONE

2018.11.07 **MF DOWJONES**

DIGITOUCH, GELSIA RINNOVA COLLABORAZIONE SU COMUNICAZIONE

2018.11.07 **ADNKRONOS**

DIGITOUCH: GELSIA RINNOVA COLLABORAZIONE PER RAFFORZARE VISIBILITA' BRAND

2018.11.07 **ITALPRESS**

ENERGIA: GELSIA RINNOVA COLLABORAZIONE CON GRUPPO DIGITOUCH

2018.11.08 **AFFARITALIANI.IT**

GELSIA RINNOVA LA COLLABORAZIONE CON IL GRUPPO DIGITOUCH

2018.11.08 **AGENZIANOVA.COM**

SPECIALE ENERGIA: GELSIA RINNOVA COLLABORAZIONE CON GRUPPO DIGITOUCH

2018.11.08 **PRIMAPRESS.IT**

DIGITOUCH POSIZIONA IL BRAND DI GELSIA NEL MERCATO DELLE UTILITIES DELL'ENERGIA

2018.11.07 **IT.ADVFN.COM**

DIGITOUCH: GELSIA RINNOVA COLLABORAZIONE SU COMUNICAZIONE

2018.11.07 **MEDIAKEY.TV**

GELSIA RINNOVA LA COLLABORAZIONE CON IL GRUPPO DIGITOUCH

2018.11.07 **MILANOFINANZA.IT**

DIGITOUCH: GELSIA RINNOVA COLLABORAZIONE SU

2018.11.07 **PRIMAPAGINANNEWS.IT**

GELSIA RINNOVA LA COLLABORAZIONE CON IL GRUPPO DIGITOUCH

GELSIA RINNOVA LA COLLABORAZIONE CON IL GRUPPO DIGITOUCH

Il Gruppo introdurrà nuove attività nel progetto oltre a dare continuità a quelle iniziate lo scorso anno, che riguardano la strategia SEO On Page e di Social Media Management e Social Adv curata da Optimized Group, agenzia specializzata nei servizi di SEO, Content Marketing, Analytics e CRO, e la pianificazione online sui motori di ricerca realizzata da DigiTouch Agency.

Gelsia, società attiva sul territorio nella vendita di gas metano e di energia elettrica, ha rinnovato la fiducia nel Gruppo DigiTouch, società quotata sul mercato AIM Italia e specializzata nel Mar-Tech, che dallo scorso anno cura un progetto integrato di comunicazione online a supporto del sito mygelsia.it volto a rafforzare il posizionamento del brand come società di riferimento nel settore utilities e ad allargarne il bacino di utenza.

Il Gruppo introdurrà nuove attività nel progetto oltre a dare continuità a quelle iniziate lo scorso anno, che riguardano la strategia SEO On Page e di Social Media Management e Social Adv curata da Optimized Group, agenzia specializzata nei servizi di SEO, Content Marketing, Analytics e CRO, e la pianificazione online sui motori di ricerca realizzata da DigiTouch Agency.

Le novità introdotte nella strategia SEO e Social hanno a fattor comune il focus sul rafforzamento dell'autorevolezza del brand sui motori di ricerca e sull'incremento ulteriore della visibilità di Gelsia a livello locale. Con il cambiamento dell'industry delle commodity, successivo alla liberalizzazione del mercato energetico, gli utenti effettuano sempre più ricerche su Google in merito alle offerte di luce e gas. "Presidiare la SERP" significa per Gelsia riuscire a conquistare nuove fette di mercato.

Con questo obiettivo il Gruppo ha implementato, fra l'altro, un'attività di ottimizzazione dell'account Google Analytics del sito mygelsia.it che permette di rendere più attendibili i dati su cui viene costruita la strategia SEO e di portare un efficientamento dalla strategia stessa.

Nell'ambito della strategia di presidio dei social media, si aggiungono con il rinnovo l'introduzione di nuovi formati grafici che offrono una migliore fruizione da mobile e l'ampliamento dei contenuti a tema risparmio e sostenibilità.

«Alla luce dei risultati positivi portati nel primo anno di collaborazione dal Gruppo DigiTouch e dell'ottima relazione che si è creata tra le nostre realtà, abbiamo voluto rinnovare la fiducia e dare spazio all'arricchimento del progetto con le nuove proposte presentate dal Gruppo. Lo spirito propositivo e l'attenzione dedicata al monitoraggio, all'analisi e all'ottimizzazione delle attività sono per noi significativi dell'impegno che il Gruppo dedica alla nostra azienda e siamo felici di poter proseguire a lavorare insieme», commenta Roberta Alfieri, Direttore Commerciale di Gelsia. «Sentire come nostri gli obiettivi di Gelsia ci permette di contare su un team affiatato che valorizza le sinergie interne per mettere a disposizione del cliente le proprie specialities, armonizzate in un progetto integrato a livello digital. SEO, Social e Adv lavorano su aspetti complementari della comunicazione, che tuttavia hanno diversi punti di contatto. Siamo lieti della fiducia che Gelsia ci ha rinnovato e felici di poter essere al loro fianco per supportarli con la nostra expertise nel mondo digitale, su un mercato altamente concorrenziale come quello energetico», dichiara Paolo Mardegan, CEO del Gruppo DigiTouch.

Incarichi Gelsia rinnova la collaborazione con il Gruppo DigiTouch

Nel progetto integrato di comunicazione online entrano nuove attività curate a quattro mani dalle agenzie Optimized Group e DigiTouch Agency

Gelsia, società attiva sul territorio nella vendita di gas metano e di energia elettrica, ha rinnovato la fiducia nel Gruppo DigiTouch, che dallo scorso anno cura un progetto integrato di comunicazione online a supporto del sito mygelsia.it volto a rafforzare il posizionamento del brand come società di riferimento nel settore utilities e ad allargare il bacino di utenza.

NUOVE ATTIVITÀ

Il Gruppo introdurrà nuove attività nel progetto oltre a dare continuità a quelle iniziate lo scorso anno, che riguardano la strategia SEO On Page e di Social Media Management e Social Adv cu-



PAOLO MARDEGAN

GOOGLE E SOCIAL

rata da Optimized Group, agenzia specializzata nei servizi di SEO, Content Marketing, Analytics e CRO, e la pianificazione online sui motori di ricerca realizzata da DigiTouch Agency. Le novità introdotte nella strategia SEO e social hanno a fattor comune il focus sul rafforzamento dell'autorevolezza del brand sui motori di ricerca e sull'incremento ulteriore della visibilità di Gelsia a livello locale.

Con il cambiamento dell'industry delle commodity, successivo alla liberalizzazione del mercato energetico, gli utenti effettuano sempre più ricerche su Google in merito alle offerte di luce e gas. "Presidiare la SERP" significa per Gelsia riuscire a conquistare nuove fette di mercato. Con questo obiettivo il Gruppo ha implementato, fra l'altro, un'attività di otti-

mizzazione dell'account Google Analytics del sito mygelsia.it che permette di rendere più attendibili i dati su cui viene costruita la strategia SEO e di portare un efficientamento dalla strategia stessa. Nell'ambito della strategia di presidio dei social media, si aggiungono con il rinnovo l'introduzione di nuovi formati grafici che offrono una migliore fruizione da mobile e l'ampliamento dei contenuti a tema risparmio e sostenibilità.

UNO SPIRITO PROPOSITIVO

"Alla luce dei risultati positivi portati nel primo anno di collaborazione dal Gruppo DigiTouch e dell'ottima relazione che si è creata tra le nostre realtà, abbiamo voluto rinnovare la fiducia e dare spazio all'arricchimento del progetto con le nuove proposte presentate dal Gruppo. Lo spirito propositivo e l'attenzione dedicata al monitoraggio, all'analisi e all'ottimizzazione delle attività

sono per noi significativi dell'impegno che il Gruppo dedica alla nostra azienda e siamo felici di poter proseguire a lavorare insieme", commenta Roberta Alfieri, Direttore Commerciale di Gelsia.

PROGETTO INTEGRATO

"Sentire come nostri gli obiettivi di Gelsia ci permette di contare su un team affiatato che valorizza le sinergie interne per mettere a disposizione del cliente le proprie specialities, armonizzate in un progetto integrato a livello digital. SEO, Social e Adv lavorano su aspetti complementari della comunicazione, che tuttavia hanno diversi punti di contatto. Siamo lieti della fiducia che Gelsia ci ha rinnovato e felici di poter essere al loro fianco per supportarli con la nostra expertise nel mondo digitale, su un mercato altamente concorrenziale come quello energetico", dichiara Paolo Mardegan, Ceo del Gruppo DigiTouch.



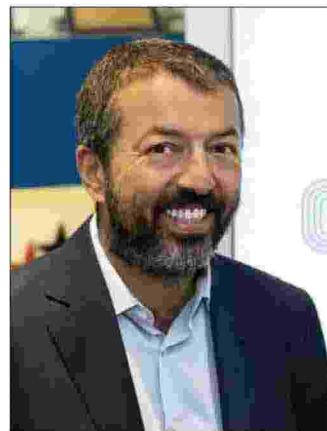
BUDGET IN MOVIMENTO

Gelsia rinnova la partnership digitale con il gruppo DigiTouch

Attiva sul territorio nella vendita di gas metano e di energia elettrica, Gelsia riconferma il gruppo DigiTouch come partner per la comunicazione. Dallo scorso anno Digi-Touch cura un progetto integrato di comunicazio-

ne online a supporto del sito mygelsia.it per rafforzare il posizionamento del brand come società di riferimento nel settore utilities e ad allargarne il bacino di utenza. Il gruppo introdurrà nuove attività nel progetto oltre a dare

continuità a quelle iniziate lo scorso anno, che riguardano la strategia Seo On Page e di Social Media Management e Social Adv curata da Optimized Group e la pianificazione online sui motori di ricerca realizzata da DigiTouch Agency.

[illegible]

Gelsia rinnova la collaborazione con il Gruppo DigiTouch

Nel progetto integrato di comunicazione online entrano nuove attività curate a quattro mani dalle agenzie Optimized Group e DigiTouch Agency

Gelsia, società attiva sul territorio nella vendita di gas metano e di energia elettrica, ha rinnovato la fiducia nel **Gruppo DigiTouch**, società quotata sul mercato AIM Italia e specializzata nel Mar-Tech, che dallo scorso anno cura un progetto integrato di comunicazione online a supporto del sito mygelsia.it volto a rafforzare il posizionamento del brand come società di riferimento nel settore utilities e ad allargarne il bacino di utenza. Il Gruppo introdurrà nuove attività nel progetto oltre a dare continuità a quelle iniziate lo scorso anno, che riguardano la strategia SEO On Page e di Social Media Management e Social Adv curata da Optimized Group, agenzia specializzata nei servizi di SEO, Content Marketing, Analytics e

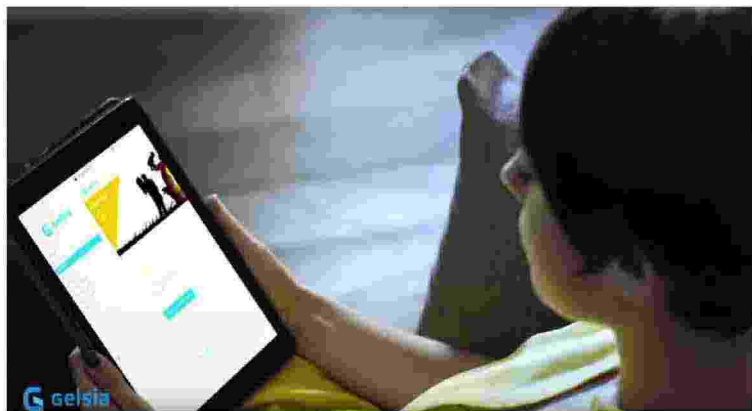
CRO, e la pianificazione online sui motori di ricerca realizzata da DigiTouch Agency. Le novità introdotte nella strategia SEO e social hanno a fattor comune il focus sul rafforzamento dell'autorevolezza del brand sui motori di ricerca e sull'incremento ulteriore della visibilità di Gelsia a livello locale. Con il cambiamento dell'industry delle commodity, successivo alla liberalizzazione del mercato energetico, gli utenti effettuano sempre più ricerche su Google in merito alle offerte di luce e gas. 'Presidiare la SERP' significa per Gelsia riuscire a conquistare nuove fette di mercato. Con questo obiettivo il Gruppo ha implementato, fra l'altro, un'attività di ottimizzazione dell'account Google Analytics del sito mygelsia.it che permette di rendere più attendibili i dati su cui viene costruita



PAOLO MARDEGAN

la strategia SEO e di portare un efficientamento dalla strategia stessa. Nell'ambito della strategia di presidio dei social media, si aggiungono con il rinnovo l'introduzione di nuovi formati grafici che offrono una migliore fruizione da mobile e l'ampliamento dei contenuti a tema risparmio e sostenibilità. "Alla luce dei risultati positivi portati nel primo anno di collaborazione dal Gruppo DigiTouch e dell'ottima relazione che si è creata tra le nostre realtà, abbiamo voluto rinnovare la fiducia e dare spazio all'arricchimento del progetto con le nuove proposte presentate dal Gruppo", commen-

ta **Roberta Alfieri**, Direttore Commerciale di Gelsia. "Sentire come nostri gli obiettivi di Gelsia ci permette di contare su un team affiatato che valorizza le sinergie interne per mettere a disposizione del cliente le proprie specialities, armonizzate in un progetto integrato a livello digital. SEO, Social e Adv lavorano su aspetti complementari della comunicazione, che tuttavia hanno diversi punti di contatto. Siamo lieti della fiducia che Gelsia ci ha rinnovato e felici di poter essere al loro fianco per supportarli con la nostra expertise nel mondo digitale, su un mercato altamente concorrenziale come quello energetico", dichiara **Paolo Mardegan**, Ceo del Gruppo DigiTouch.



Gelsia rinnova la collaborazione con il Gruppo DigiTouch

Nel progetto integrato di comunicazione online entrano nuove attività curate a quattro mani dalle agenzie Optimized Group e DigiTouch Agency

MagNews

Web Experience

TRASFORMA I VISITATORI DEL TUO SITO IN CLIENTI SODDISFATTI

SCOPRI DI PIÙ



NOTIZIE MARKET INSIGHT



DIGITOUCH (AIM) – RINNOVA COLLABORAZIONE CON GELSIA

Gelsia, società attiva sul territorio nella vendita di gas metano e di energia elettrica, ha rinnovato la fiducia nel Gruppo DigiTouch, che dallo scorso anno cura un progetto integrato di comunicazione online a supporto del sito mygelsia.it volto a rafforzare il posizionamento del brand come società di riferimento nel settore utilities e ad allargarne il bacino di utenza. Il Gruppo introdurrà nuove attività nel progetto oltre a dare continuità a quelle iniziate lo scorso anno, che riguardano la strategia SEO On Page e di Social Media Management e Social Adv curata da Optimized Group, agenzia specializzata nei servizi di SEO, Content Marketing, Analytics e CRO, e la pianificazione online sui motori di ricerca realizzata da DigiTouch Agency. Le novità introdotte nella strategia SEO e Social hanno a fattor comune il focus sul rafforzamento dell'autorevolezza del brand sui motori di ricerca e sull'incremento ulteriore della visibilità di Gelsia a livello locale. Con il cambiamento dell'industry delle commodity, successivo alla liberalizzazione del mercato energetico, gli utenti effettuano sempre più ricerche su Google in merito alle offerte di luce e gas. "Presidiare la SERP" significa per Gelsia riuscire a conquistare nuove fette di mercato. Con questo obiettivo il Gruppo ha implementato, fra l'altro, un'attività di ottimizzazione dell'account Google Analytics del sito mygelsia.it che permette di rendere più attendibili i dati su cui viene costruita la strategia SEO e di portare un efficientamento dalla strategia stessa. Nell'ambito della strategia di presidio dei social media, si aggiungono con il rinnovo l'introduzione di nuovi formati grafici che offrono una migliore fruizione da mobile e l'ampliamento dei contenuti a tema risparmio e sostenibilità.

(MARKET INSIGHT) 30-10-2018 11:05

Titoli citati nella notizia

Nome	Prezzo Ultimo Contratto	Var %	Ora	Min oggi	Max oggi	Apertura
Digitouch	1,33	+0,76	10.06.41	1,33	1,355	1,355

TAG

DIGITOUCH

Servizi e Strumenti

[Formazione](#) | [Glossario](#) | [Pubblicità](#) | [Dati in tempo reale](#) | [Avvisi di Borsa](#) | [Listino ufficiale](#) | [Alert](#)

Link utili

[Ufficio stampa](#) | [Il gruppo](#) | [Lavora con noi](#) | [Eventi e dividendi](#) | [Comitato Corporate Governance](#) | [Calendario](#) | [Studenti](#)

■ AGENZIE

Gelsia rinnova la collaborazione con il Gruppo DigiTouch

Il Gruppo guidato da Paolo Mardegan introdurrà nuove attività nel progetto oltre a dare continuità a quelle iniziate lo scorso anno, che riguardano la strategia SEO, la gestione dei social network e la pianificazione online sui motori di ricerca

di **Cosimo Vestito** 30 ottobre 2018



Paolo Mardegan

Gelsia, società attiva sul territorio nella vendita di gas metano e di energia elettrica, ha rinnovato la fiducia nel Gruppo DigiTouch, che dallo scorso anno cura un progetto integrato di comunicazione online a supporto del sito mygelsia.it volto a rafforzare il posizionamento del brand come società di riferimento nel settore utilities e ad allargarne il bacino di utenza.

Il Gruppo introdurrà nuove attività nel progetto oltre a dare continuità a quelle

Ultimi Articoli

■ CAMPAGNE

FCP-Assointernet, i ricavi pubblicitari online crescono del 4% nei nove mesi

■ MEDIA

Havas Media vince la gara globale di Puma

■ MEDIA

Sky Italia: nel 2019 il nuovo AdSmart e 3 miliardi di views con il network video

■ CAMPAGNE

Campagna tutta digitale per Randstad Italia

■ CAMPAGNE

Dior lancia J'adore Absolu con Charlize Theron

■ CAMPAGNE

iniziate lo scorso anno, che riguardano la strategia SEO e la gestione editoriale e pubblicitaria dei social network curata da **Optimized Group**, agenzia specializzata nei servizi di SEO, Content Marketing, Analytics e CRO, e la pianificazione online sui motori di ricerca realizzata da DigiTouch Agency. Le novità introdotte nella strategia SEO e Social hanno a fattor comune **il focus sul rafforzamento dell'autorevolezza del marchio sui motori di ricerca e sull'incremento ulteriore della visibilità di Gelsia a livello locale.**

Con il cambiamento dell'industry delle commodity, successivo alla liberalizzazione del mercato energetico, gli utenti effettuano sempre più ricerche su Google in merito alle offerte di luce e gas. "Presidiare la SERP" significa per Gelsia riuscire a conquistare nuove fette di mercato. Con questo obiettivo il Gruppo ha implementato, fra l'altro, **un'attività di ottimizzazione dell'account Google Analytics del sito mygelsia.it che permette di rendere più attendibili i dati su cui viene costruita la strategia SEO e di portare un efficientamento dalla strategia stessa.**

Nell'ambito della strategia di presidio dei social media, si aggiungono con il rinnovo l'introduzione di nuovi formati grafici che offrono una migliore fruizione da mobile e l'ampliamento dei contenuti a tema risparmio e sostenibilità.

«Alla luce dei risultati positivi portati nel primo anno di collaborazione dal Gruppo DigiTouch e dell'ottima relazione che si è creata tra le nostre realtà, abbiamo voluto rinnovare la fiducia e dare spazio all'arricchimento del progetto con le nuove proposte presentate dal Gruppo. Lo spirito propositivo e l'attenzione dedicata al monitoraggio, all'analisi e all'ottimizzazione delle attività sono per noi significativi dell'impegno che il Gruppo dedica alla nostra azienda e siamo felici di poter proseguire a lavorare insieme», commenta **Roberta Alfieri**, Direttore Commerciale di Gelsia.

«Sentire come nostri gli obiettivi di Gelsia ci permette di contare su un team affiatato che valorizza le sinergie interne per mettere a disposizione del cliente le proprie specialities, armonizzate in un progetto integrato a livello digital. SEO, Social e Adv lavorano su aspetti complementari della comunicazione, che tuttavia hanno diversi punti di contatto. Siamo lieti della fiducia che Gelsia ci ha rinnovato e felici di poter essere al loro fianco per supportarli con la nostra expertise nel mondo digitale, su un mercato altamente concorrenziale come quello energetico», dichiara **Paolo Mardegan**, CEO del Gruppo DigiTouch.

Lavadi affida a Melismelis creatività e pianificazione della sua nuova campagna

PROGRAMMATIC ITALIA

Amazon testa il retargeting basato sulle ricerche degli utenti

RICERCHE

Influencer Marketing: IED Milano, Akqa e Flu presentano i dati del primo osservatorio italiano

CAMPAGNE

Mangusta va on air con un nuovo posizionamento. Firma Libera Brand Building

AZIENDE

Ebiquity, partnership con V.A. International Advertising Consulting



RICEVI GRATUITAMENTE LA NOSTRA NEWSLETTER

Nome *

Cognome *

Azienda *

Email *



Home > Segmenti > AIM > DigiTouch (Aim) – Rinnova collaborazione con Gelsia

Segmenti

AIM

DIGITOUCH (AIM) – RINNOVA COLLABORAZIONE CON GELSIA

30/10/2018

Gelsia, società attiva sul territorio nella vendita di gas metano e di energia elettrica, ha confermato la fiducia nel Gruppo DigiTouch, che dallo scorso anno cura un progetto integrato di comunicazione online a supporto del sito mygelsia.it volto a rafforzare il posizionamento del brand come società di riferimento nel settore utilities e ad allargarne il bacino di utenza.

Il Gruppo introdurrà nuove attività nel progetto oltre a dare continuità a quelle iniziate lo scorso anno, che riguardano la strategia SEO On Page e di Social Media Management e Social Adv curata da Optimized Group, agenzia specializzata nei servizi di SEO, Content Marketing, Analytics e CRO, e la pianificazione online sui motori di ricerca realizzata da DigiTouch Agency. Le novità introdotte nella strategia SEO e Social hanno a fattor comune il focus sul rafforzamento dell'autorevolezza del brand sui motori di ricerca e sull'incremento ulteriore della visibilità di Gelsia a livello locale.

Con il cambiamento dell'industry delle commodity, successivo alla liberalizzazione del mercato energetico, gli utenti effettuano sempre più ricerche su Google in merito alle offerte di luce e gas.

"Presidiare la SERP" significa per Gelsia riuscire a conquistare nuove fette di mercato. Con questo obiettivo il Gruppo ha implementato, fra l'altro, un'attività di ottimizzazione dell'account Google Analytics del sito mygelsia.it che permette di rendere più attendibili i dati su cui viene costruita la strategia SEO e di portare un efficientamento dalla strategia stessa. Nell'ambito della strategia di presidio dei social media, si aggiungono con il rinnovo l'introduzione di nuovi formati grafici che offrono una migliore fruizione da mobile e l'ampliamento dei contenuti a tema risparmio e sostenibilità.

AZIENDE

DigiTouch

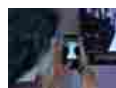
Lettera all'Investitore

GEL – SVILUPPO
INTERNAZIONALE E PIÙ
REDDITIVITÀ

15/10/2018

ASKOLL EVA – LEADER IN ITALIA
CON AMBIZIONI GLOBALI

08/10/2018

GIGLIO GROUP – UNA
PIATTAFORMA GLOBALE PER IL
LUXURY ITALIANO

24/09/2018

Company Insight:

TIM – LE INCERTEZZE PESANO
SUL TITOLO MA I CONTI
TENGONO

29/10/2018

MEDIASET – RIVEDE I CONTENUTI
PER ESSERE SEMPRE LEADER NEL
MERCATO PUBBLICITARIO

24/10/2018

ITALGAS – UN PIANO DI
INVESTIMENTI MASSICCIO A
SOSTEGNO DEL TITOLO

22/10/2018

Analisi e Approfondimenti:

DigiTouch rinnova la collaborazione con Gelsia

■ Gelsia, società attiva sul territorio nella vendita di gas metano e di energia elettrica, rinnova la collaborazione con il Gruppo DigiTouch, società quotata sul mercato Aim Italia e specializzata nel Mar-Tech, ovvero nelle tecnologie di marketing e comunicazione a supporto delle vendite.



mercoledì 7 novembre 2018

Select Your Language

LOGIN

ABBONAMENTI

cerca...



ULTIM'ORA Speciale difesa: Israele, ministro Difesa, andremo avanti su legge pena di morte contro terroristi

ITALIA INTERNAZIONALE GRANDE MEDIO ORIENTE EUROPA ORIENTALE AFRICA ASIA AMERICHE DIFESA ENERGIA ARCHIVIO

NOTIZIARI LOCALI

- Nova Roma
- Nova Milano
- Nova Napoli

ANALISI

- Atlantide
- Mezzaluna
- Corno d'Africa

RUBRICHE

- Business News
- Speciale energia
- Speciale difesa
- Speciale infrastrutture

Le news di Nova
gratis sul tuo sito

RASSEGNE STAMPA

- L'Italia vista dagli altri
- Finestra sul mondo
- Panorama internazionale
- Panorama arabo
- Visto dalla Cina
- Difesa e sicurezza
- Panorama energia



CHI SIAMO

ICT

- Share
- Tweet
- Share
- G+
-

Ict: Gelsia rinnova collaborazione con gruppo DigiTouch (3)

Roma, 07 nov 15:06 - (Agenzia Nova) - "Alla luce dei risultati positivi portati nel primo anno di collaborazione dal Gruppo DigiTouch e dell'ottima relazione che si è creata tra le nostre realtà, abbiamo voluto rinnovare la fiducia e dare spazio all'arricchimento del progetto con le nuove proposte presentate dal Gruppo. Lo spirito propositivo e l'attenzione dedicata al monitoraggio, all'analisi e all'ottimizzazione delle attività sono per noi significativi dell'impegno che il Gruppo dedica alla nostra azienda e siamo felici di poter proseguire a lavorare insieme", ha dichiarato Roberta Alfieri, Direttore Commerciale di Gelsia. Da parte sua Paolo Mardegan, responsabile di DigiTouch ha dichiarato: "Sentire come nostri gli obiettivi di Gelsia ci permette di contare su un team affiatato che valorizza le sinergie interne per mettere a disposizione del cliente le proprie specialities, armonizzate in un progetto integrato a livello digital. SEO, Social e Adv lavorano su aspetti complementari della comunicazione, che tuttavia hanno diversi punti di contatto. Siamo lieti della fiducia che Gelsia ci ha rinnovato e felici di poter essere al loro fianco per supportarli con la nostra expertise nel mondo digitale, su un mercato altamente concorrenziale come quello energetico". (Com) © Agenzia Nova - Riproduzione riservata

[Continua a leggere...](#)

[\[«Torna indietro\]](#)

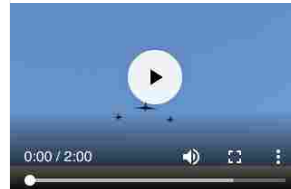
ARTICOLI CORRELATI

- 07 nov 15:06 - Ict: Gelsia rinnova collaborazione con gruppo DigiTouch (2)
- 07 nov 15:06 - Ict: Gelsia rinnova collaborazione con gruppo DigiTouch
- 07 nov 09:16 - Ict: Tremonti sul "Corriere della Sera", la web tax è indispensabile (4)
- 07 nov 09:16 - Ict: Tremonti sul "Corriere della Sera", la web tax è indispensabile (3)
- 07 nov 09:16 - Ict: Tremonti sul "Corriere della Sera", la web tax è indispensabile (2)

TUTTE LE NOTIZIE SU..

- GRANDE MEDIO ORIENTE
- EUROPA ORIENTALE
- AFRICA SUB-SAHARIANA
- ASIA
- AMERICHE

Trident Juncture 2018



SPECIALI

- Nova alla Trident Juncture 2018
- Dieci anni di Kosovo
- La Croazia e l'Ue
- I vent'anni di Astana
- Nova in Azerbaijan
- Il Lazio ad Expo Astana
- L'amicizia fra Roma e Baku
- La Fyrom prova a ripartire
- Le relazioni Italia-Georgia
- Alfano in Tunisia

» TUTTI GLI SPECIALI «

Unione Europea



Fondo Europeo
di Sviluppo Regionale
Investiamo nel vostro futuro

PRIVACY POLICY

Notiziari

Le Rubriche

Approfondimenti

Le Rassegne

ADVFN
Home of the Private Investor

07/11/2018 13:39:55

0422 1695358

Iscrizione Gratuita

Login

Monitor

Quotazioni

Grafici

Book

Desktop

Portafoglio

Notifiche

Toplist

Notizie

Follow Feed

Forum

Ann.



Tariffe Luce e Gas

www.facile.it/energia

VISITA SITO

Iscrizione Gratuita

Login

PLUS1

B

Titoli di Stato

Materie Prime

Forex

Panoramica

CFD

Rating

Ricerca Quotazioni



Grafici interattivi e prezzi in streaming GRATIS!

REGISTRATI ORA!

Quotazione

Grafico

Book

Ordini

Notizie

Dividendi

Bilanci

Storico

Digitouch (BIT)



BIT:DGT

Ok

Digitouch: Gelsia rinnova collaborazione su comunicazione

Data : 07/11/2018 @ 13:15

Fonte : MF Dow Jones (Italiano)

Titolo : Digitouch (DGT)

Quotazione : +1.36 0.06 (4.62%) @ 13:03

[Quotazione Digitouch](#)[Grafico](#)

Digitouch: Gelsia rinnova collaborazione su comunicazione

Gelsia, società attiva sul territorio nella vendita di gas

metano e di energia elettrica, ha rinnovato la fiducia nel Gruppo

DigiTouch, società quotata sul mercato Aim Italia e specializzata nel

Mar-Tech, che, dallo scorso anno, cura un progetto integrato di

comunicazione online a supporto del sito mygelsia.it volto a rafforzare il

posizionamento del brand come società di riferimento nel settore utilities

e ad allargarne il bacino di utenza.

Il Gruppo, informa una nota, introdurrà nuove attività nel progetto

oltre a dare continuità a quelle iniziate lo scorso anno, che riguardano

la strategia Seo On Page e di Social Media Management e Social Adv curata

da Optimized Group, agenzia specializzata nei servizi di Seo, Content

Marketing, Analytics e Cro, e la pianificazione online sui motori di

ricerca realizzata da DigiTouch Agency.

Le novità introdotte nella strategia Seo e Social hanno a fattor comune

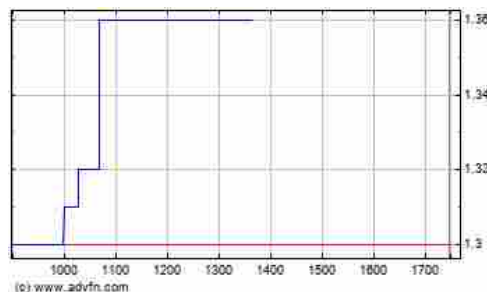
il focus sul rafforzamento dell'autorevolezza del brand sui motori di

ricerca e sull'incremento ulteriore della visibilità di Gelsia a livello

locale. Con il cambiamento dell'industry delle commodity, successivo alla

Grafico Azioni Digitouch (BIT:DGT)
Intraday

Oggi : Mercoledì 7 Novembre 2018

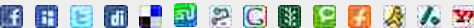


liberalizzazione del mercato energetico, gli utenti effettuano sempre più ricerche su Google in merito alle offerte di luce e gas. "Presidiare la Serp" significa per Gelsia riuscire a conquistare nuove fette di mercato com/gug

(END) Dow Jones Newswires

November 07, 2018 07:00 ET (12:00 GMT)

Copyright (c) 2018 MF-Dow Jones News Srl.

Taggalo in 

ACTIVTRADES
Online Broker since 2001

Experience the Difference
Trade Forex, Indices, Commodities,
Shares & ETFs

Free Demo

71% of retail inv...
accounts lose money
when trading CFDs with
this provider. You should
consider whether you can
afford to take the high
risk of losing your money.

La tua Cronologia

BIT BMPS Monte-Pasc...	BIT FTSEMIB FTSE Mib	BIT UCG Unicredit	NASDAQ AAPL Apple	FX EURUSD Euro vs Do..
-------------------------------------	-----------------------------------	--------------------------------	--------------------------------	-------------------------------------

Le azioni che visualizzerai appariranno in questo riquadro, così potrai facilmente tornare alle quotazioni di tuo interesse.

Registrati ora per creare la tua watchlist personalizzata in tempo reale streaming.

CREA LA TUA WATCHLIST PERSONALIZZATA >

 **HOSTELWORLD**
MEET THE WORLD

SOUNDS LIKE THE PERFECT VACATION...

Dorm rooms from €9 | Private rooms from €25

Book Now

Per accedere al tempo reale push di Borsa è necessario registrarsi.

Accedendo ai servizi offerti da ADVFN, ne si accettano le condizioni generali [Termini & Condizioni](#)

[Suggerimenti](#) [Avvertimenti per gli Investitori](#) [Copyright © 1999 - 2018](#) [Cookie e Politica sulla Privacy](#)

 [ADVFN UK](#)  [Investors Hub](#)  [ADVFN Italy](#)  [ADVFN Australia](#)  [ADVFN Brazil](#)

We use [cookies](#) as set out in our [privacy policy](#). By using this website, you agree we may place these [cookies](#) on your device.

[Continue to site](#)



VUOI MOLTIPLICARE I TUOI CLIENTI E PAGARE MENO TASSE?

FAI PUBBLICITÀ SULLA STAMPA SPECIALIZZATA

Nel 2018 potrai beneficiare di un credito d'imposta dal 75% al 90% sugli investimenti incrementali

ANES ASSOCIAZIONE NAZIONALE EDITORIALE

[LOGIN](#)
 Cerca

[HOME](#) [TESTATE](#) [NEWS](#) [AWARDS](#) [VIDEO](#) [OPERATORI](#) [SHOP](#) [IL GRUPPO](#) [CONTATTI](#) [AREA UTENTI](#) [JOB OPPORTUNITIES](#)
[NEWSLETTER](#) [ARCHIVIO NEWS](#)

07 novembre 2018

Gelsia rinnova la collaborazione con il Gruppo DigiTouch

Categoria: Aziende, carriere e indagini di mercato, Comunicazione online, siti e concorsi web



ricerca realizzata da DigiTouch Agency.

Le novità introdotte nella strategia SEO e Social hanno a fattor comune il focus sul rafforzamento dell'autorevolezza del brand sui motori di ricerca e sull'incremento ulteriore della visibilità di Gelsia a livello locale.

Con il cambiamento dell'industry delle commodity, successivo alla liberalizzazione del mercato energetico, gli utenti effettuano sempre più ricerche su Google in merito alle offerte di luce e gas. "Presidiare la SERP" significa per Gelsia riuscire a conquistare nuove fette di mercato.

Con questo obiettivo il Gruppo ha implementato, fra l'altro, un'attività di ottimizzazione dell'account Google Analytics del sito mygelsia.it che permette di rendere più attendibili i dati su cui viene costruita la strategia SEO e di portare un efficientamento dalla strategia stessa.

Nell'ambito della strategia di presidio dei social media, si aggiungono con il rinnovo l'introduzione di nuovi formati grafici che offrono una migliore fruizione da mobile e l'ampliamento dei contenuti a tema risparmio e sostenibilità.

«Alla luce dei risultati positivi portati nel primo anno di collaborazione dal Gruppo DigiTouch e dell'ottima relazione che si è creata tra le nostre realtà, abbiamo voluto rinnovare la fiducia e dare spazio all'arricchimento del progetto con le nuove proposte presentate dal Gruppo. Lo spirito propositivo e l'attenzione dedicata al monitoraggio, all'analisi e all'ottimizzazione delle attività sono per noi significativi dell'impegno che il Gruppo dedica alla nostra azienda e siamo felici di poter proseguire a lavorare insieme», commenta Roberta Alfieri, Direttore Commerciale di Gelsia.

«Sentire come nostri gli obiettivi di Gelsia ci permette di contare su un team affiatato che valorizza le sinergie interne per mettere a disposizione del cliente le proprie specialities, armonizzate in un progetto integrato a livello digital. SEO, Social e Adv lavorano su aspetti complementari della comunicazione, che tuttavia hanno diversi punti di contatto. Siamo lieti della fiducia che Gelsia ci ha rinnovato e felici di poter essere al loro fianco per supportarli con la nostra expertise nel mondo digitale, su un mercato altamente concorrenziale come quello energetico», dichiara Paolo Mardegan, CEO del Gruppo DigiTouch.

« Le Coccole Bonduelle tornano in Tv... Pantene lancia la campagna...»

<- Indietro a: News

GLI OPERATORI DELLA COMUNICAZIONE

STUDIOWIKI

TEND

TICIA ARIGO ADVERTISING

TIMMAGINE

TRUE COMPANY

WE ARE SOCIAL

AGENZIE MEDIA

BLUE 449

MEDIA ITALIA

STARCOM ITALIA

ZENITH ITALY

CASE DI PRODUZIONE AUDIO

DISC TO DISC

FOXTROT

OPERA MUSIC

[CLICCA QUI PER VEDERE TUTTI GLI OPERATORI](#)



07/11/2018 12:59

Digitouch: Gelsia rinnova collaborazione su comunicazione

ROMA (MF-DJ)--Gelsia, societa' attiva sul territorio nella vendita di gas metano e di energia elettrica, ha rinnovato la fiducia nel Gruppo [DigiTouch](#) , societa' quotata sul mercato Aim Italia e specializzata nel Mar-Tech, che, dallo scorso anno, cura un progetto integrato di comunicazione online a supporto del sito mygelsia.it volto a rafforzare il posizionamento del brand come societa' di riferimento nel settore utilities e ad allargarne il bacino di utenza. Il Gruppo, informa una nota, introdurrà nuove attività nel progetto oltre a dare continuità a quelle iniziate lo scorso anno, che riguardano la strategia Seo On Page e di Social Media Management e Social Adv curata da Optimized Group, agenzia specializzata nei servizi di Seo, Content Marketing, Analytics e Cro, e la pianificazione online sui motori di ricerca realizzata da [DigiTouch](#)  Agency. Le novità introdotte nella strategia Seo e Social hanno a fattor comune il focus sul rafforzamento dell'autorevolezza del brand sui motori di ricerca e sull'incremento ulteriore della visibilità di Gelsia a livello locale. Con il cambiamento dell'industry delle commodity, successivo alla liberalizzazione del mercato energetico, gli utenti effettuano sempre più ricerche su Google in merito alle offerte di luce e gas. "Presidiare la Serp" significa per Gelsia riuscire a conquistare nuove fette di mercato com/gug (fine) MF-DJ NEWS))

Leggi meno



NEWS

COS'È

SUGGERISCI UN SITO

CONTATTI

[Home](#) / [News Tech](#) / [Gelsia rinnova la collaborazio...](#)

Gelsia rinnova la collaborazione con il Gruppo DigiTouch

🕒 07/11/2018 11:38 / MediaKey / News Tech / ID: 234269



Fonte immagine: [mediakey](#)

Gelsia, società attiva sul territorio nella vendita di gas metano e di energia elettrica, ha rinnovato la fiducia nel Gruppo DigiTouch, società quotata sul mercato AIM Italia e specializzata nel Mar-Tech, che dallo scorso anno cura un progetto integrato di comunicazione online a supporto del sito [mygelsia.it](#) volto a rafforzare il posizionamento del brand come società di riferimento nel

settore uti ... [continua](#) →

Condividi:



Questo post è stato estratto da **MediaKey**, a cui sono riservati tutti i diritti di Copyright ©

⇐ [dgdfgdg](#)

[Il Single's Day, l'altro Black Friday](#) ⇒



This War of Mine Complete Edition
annunciato per Nintendo Switch



Troy Baker su Death Stranding:
Kojima non è abituato a pensare in piccolo



11-11 Memories Retold
Recensione: racconti di guerra



NES e SNES Mini
ancora in offerta a prezzo scontato su Amazon.it!



Bill Gates

> **Tgcom24** > **Economia** > **News d'agenzia** > **Digitouch: Gelsia rinnova collaborazione su comunicazione**

Quotazioni Borsa
News d'agenzia
Mf-Dow Jones
Caldissime MF
Focus Ipo
Commenti Borsa
Comm. Borse Estere
Indici Borse estere
Fondi comuni
Euro e valute
Tassi
Fisco
Petrolio
In collaborazione con 
Cerca Titoli
Milano - Azioni *
Invia
Note sull'utilizzo dei dati

MF-DOW JONES NEWS
< Indietro

DIGITOUCH: GELSIA RINNOVA COLLABORAZIONE SU COMUNICAZIONE

07/11/2018 12:59

ROMA (MF-DJ)--Gelsia, societa' attiva sul territorio nella vendita di gas metano e di energia elettrica, ha rinnovato la fiducia nel Gruppo DigiTouch, societa' quotata sul mercato Aim Italia e specializzata nel Mar-Tech, che, dallo scorso anno, cura un progetto integrato di comunicazione online a supporto del sito mygelsia.it volto a rafforzare il posizionamento del brand come societa' di riferimento nel settore utilities e ad allargarne il bacino di utenza. Il Gruppo, informa una nota, introdurrà nuove attività nel progetto oltre a dare continuità a quelle iniziate lo scorso anno, che riguardano la strategia Seo On Page e di Social Media Management e Social Adv curata da Optimized Group, agenzia specializzata nei servizi di Seo, Content Marketing, Analytics e Cro, e la pianificazione online sui motori di ricerca realizzata da DigiTouch Agency. Le novità introdotte nella strategia Seo e Social hanno a fattor comune il focus sul rafforzamento dell'autorevolezza del brand sui motori di ricerca e sull'incremento ulteriore della visibilità di Gelsia a livello locale. Con il cambiamento dell'industry delle commodity, successivo alla liberalizzazione del mercato energetico, gli utenti effettuano sempre più ricerche su Google in merito alle offerte di luce e gas. "Presidiare la Serp" significa per Gelsia riuscire a conquistare nuove fette di mercato com/gug (fine) MF-DJ NEWS

Strumenti
Stampa
Condividi

Invia
Ricerca avanzata News
Help

Le News piu' lette

1. I democratici alla Camera non freneranno Trump sui dazi e l'Asia trema 07/11/2018
2. Primo passo di Sogefi nel segmento delle auto alimentate a idrogeno 06/11/2018
3. Le cinque nuove misure di Xi per proseguire l'apertura della Cina 06/11/2018
4. Eni e Lukoil si scambiano quote in tre licenze in Messico 06/11/2018
5. Nomura: un terzo Titro farebbe molto bene alle banche italiane 06/11/2018

MF DOWJONES

DIGITOUCH, GELSIA RINNOVA COLLABORAZIONE SU COMUNICAZIONE

(MF-DJ) - Gelsia, società attiva sul territorio nella vendita di gas metano e di energia elettrica, ha rinnovato la fiducia nel Gruppo DigiTouch, società quotata sul mercato Aim Italia e specializzata nel Mar-Tech, che, dallo scorso anno, cura un progetto integrato di comunicazione online a supporto del sito mygelsia.it volto a rafforzare il posizionamento del brand come società di riferimento nel settore utilities e ad allargarne il bacino di utenza. Il Gruppo, informa una nota, introdurrà nuove attività nel progetto oltre a dare continuità a quelle iniziate lo scorso anno, che riguardano la strategia Seo On Page e di Social Media Management e Social Adv curata da Optimized Group, agenzia specializzata nei servizi di Seo, Content Marketing, Analytics e Cro, e la pianificazione online sui motori di ricerca realizzata da DigiTouch Agency. Le novità introdotte nella strategia Seo e Social hanno a fattore comune il focus sul rafforzamento dell'autorevolezza del brand sui motori di ricerca e sull'incremento ulteriore della visibilità di Gelsia a livello locale. Con il cambiamento dell'industria delle commodity, successivo alla liberalizzazione del mercato energetico, gli utenti effettuano sempre più ricerche su Google in merito alle offerte di luce e gas. "Presidiare la Serp" significa per Gelsia riuscire a conquistare nuove fette di mercato.

ADNKRONOS

DIGITOUCH: GELSIA RINNOVA COLLABORAZIONE PER RAFFORZARE VISIBILITA' BRAND

(AdnKronos) - Gelsia, società attiva sul territorio nella vendita di gas metano e di energia elettrica, rinnova la collaborazione con il Gruppo DigiTouch, società quotata sul mercato AIM Italia e specializzata nel Mar-Tech, ovvero nelle tecnologie di marketing e comunicazione a supporto delle vendite. DigiTouch, come ricorda una nota, dallo scorso anno cura un progetto integrato di comunicazione online a supporto del sito mygelsia.it volto a rafforzare il posizionamento del brand come società di riferimento nel settore utilities e ad allargarne il bacino di utenza. Il Gruppo introdurrà nuove attività nel progetto oltre a dare continuità a quelle iniziate lo scorso anno, che riguardano la strategia SEO On Page e di Social Media Management e Social Adv curata da Optimized Group. Le novità introdotte nella strategia SEO e Social hanno a fattor comune il focus sul rafforzamento dell'autorevolezza del brand sui motori di ricerca e sull'incremento ulteriore della visibilità di Gelsia a livello locale. Con il cambiamento dell'industry delle commodity, successivo alla liberalizzazione del mercato energetico, gli utenti effettuano sempre più ricerche su Google in merito alle offerte di luce e gas. A tale proposito il Gruppo ha implementato un'attività di ottimizzazione dell'account Google Analytics del sito mygelsia.it che permette di rendere più attendibili i dati su cui viene costruita la strategia SEO e di portare un efficientamento dalla strategia stessa. "Siamo lieti della fiducia che Gelsia ci ha rinnovato e felici di poter essere al loro fianco per supportarli con la nostra expertise nel mondo digitale, su un mercato altamente concorrenziale come quello energetico", commenta Paolo Mardegan, ceo del Gruppo DigiTouch.

ITALPRESS

ENERGIA: GELSIA RINNOVA COLLABORAZIONE CON GRUPPO DIGITOUCH

(ITALPRESS) - Gelsia, società attiva sul territorio nella vendita di gas metano e di energia elettrica, ha rinnovato la fiducia nel Gruppo **DIGITOUCH**, società quotata sul mercato AIM Italia e specializzata nel Mar-Tech, che dallo scorso anno cura un progetto integrato di comunicazione online a supporto del sito mygelsia.it volto a rafforzare il posizionamento del brand come società di riferimento nel settore utilities e ad allargarne il bacino di utenza. Il Gruppo introdurrà nuove attività nel progetto oltre a dare continuità a quelle iniziate lo scorso anno, che riguardano la strategia SEO On Page e di Social Media Management e Social Adv curata da Optimized Group, agenzia specializzata nei servizi di SEO, Content Marketing, Analytics e CRO, e la pianificazione online sui motori di ricerca realizzata da **DIGITOUCH** Agency. Le novità introdotte nella strategia SEO e Social hanno a fattor comune il focus sul rafforzamento dell'autorevolezza del brand sui motori di ricerca e sull'incremento ulteriore della visibilità di Gelsia a livello locale.



Prescrizione

Decreto sicurezza

Elezioni Usa

M5s

ATTIVA LE NOTIFICHE 

FONDATORE E DIRETTORE: ANGELO MARIA PERRINO

Home > Mediatech > Gelsia rinnova la collaborazione con il Gruppo DigiTouch

MEDIATECH

A⁻ A⁺

Giovedì, 8 novembre 2018 - 11:33:00

Gelsia rinnova la collaborazione con il Gruppo DigiTouch

GELSIA RINNOVA LA FIDUCIA NEL GRUPPO DOGITOUCH



Gelsia, società attiva sul territorio nella vendita di gas metano e di energia elettrica, ha rinnovato la fiducia nel **Gruppo DigiTouch**, società quotata sul mercato AIM Italia e specializzata nel Mar-Tech, che dallo scorso anno cura un progetto integrato di comunicazione online a supporto del sito mygelsia.it volto a rafforzare il posizionamento del brand come società di riferimento nel settore utilities e ad allargarne il bacino di utenza.

Il Gruppo introdurrà nuove attività nel progetto oltre a dare continuità a quelle iniziate lo scorso anno, che riguardano la strategia SEO On Page e di Social Media Management e Social Adv curata da **Optimized**

Group, agenzia specializzata nei servizi di SEO, Content Marketing, Analytics e CRO, e la pianificazione online sui motori di ricerca realizzata da **DigiTouch Agency**.

Le novità introdotte nella strategia SEO e Social hanno a fattor comune il focus sul rafforzamento dell'autorevolezza del brand sui motori di ricerca e sull'incremento ulteriore della visibilità di Gelsia a livello locale.

Con il cambiamento dell'industry delle commodity, successivo alla liberalizzazione del mercato energetico, gli utenti effettuano sempre più ricerche su Google in merito alle offerte di luce e gas. "Presidiare la SERP" significa per Gelsia riuscire a conquistare nuove fette di mercato.

Con questo obiettivo il Gruppo ha implementato, fra l'altro, un'attività di ottimizzazione dell'account Google Analytics del sito mygelsia.it che permette di rendere più attendibili i dati su cui viene costruita la strategia SEO e di portare un efficientamento dalla strategia stessa.

Nell'ambito della strategia di presidio dei social media, si aggiungono con il rinnovo l'introduzione di nuovi formati grafici che offrono una migliore fruizione da mobile e l'ampliamento dei contenuti a tema risparmio e sostenibilità.

«Alla luce dei risultati positivi portati nel primo anno di collaborazione dal Gruppo DigiTouch e

dell'ottima relazione che si è creata tra le nostre realtà, abbiamo voluto rinnovare la fiducia e dare spazio all'arricchimento del progetto con le nuove proposte presentate dal Gruppo. Lo spirito propositivo e l'attenzione dedicata al monitoraggio, all'analisi e all'ottimizzazione delle attività sono per noi significativi dell'impegno che il Gruppo dedica alla nostra azienda e siamo felici di poter proseguire a lavorare insieme», commenta Roberta Alfieri, *Direttore Commerciale* di Gelsia.

«Sentire come nostri gli obiettivi di Gelsia ci permette di contare su un team affiatato che valorizza le sinergie interne per mettere a disposizione del cliente le proprie specialities, armonizzate in un progetto integrato a livello digital. SEO, Social e Adv lavorano su aspetti complementari della comunicazione, che tuttavia hanno diversi punti di contatto. Siamo lieti della fiducia che Gelsia ci ha rinnovato e felici di poter essere al loro fianco per supportarli con la nostra expertise nel mondo digitale, su un mercato altamente concorrenziale come quello energetico», dichiara Paolo Mardegan, *CEO* del Gruppo DigiTouch.

Il **Gruppo DigiTouch** è uno dei principali player indipendenti in Italia attivo nel digital marketing ed è specializzato nel **Mar-Tech**, ovvero nelle tecnologie di marketing e comunicazione a supporto delle vendite. Nato nel 2007 e quotato sul mercato AIM Italia dal 2015, è oggi a capo di quattro agenzie (**DigiTouch Agency**, **Performedia**, **E3** e **Optimized Group**), di **Purple Ocean**, società specializzata in soluzioni innovative di managed services e software development per e-commerce, della unit **DigiTouch Consulting**, specializzata nella consulenza strategica in ambito digital transformation, dell'agency trading desk **DAPcenter**, della unit **Digital Automotive Solutions** e del sito comparatore **MutuiPerLaCasa.com**. Fondato e gestito da pionieri del mercato web e mobile Europeo, già protagonisti di note iniziative di successo come Buongiorno, OneBip e Neo Network. Il Gruppo conta oggi circa 120 dipendenti e ha sedi a Milano (headquarter) e a Roma. Per maggiori informazioni visitare: www.gruppodigitouch.it

Commenti

TAGS:

[gelsia](#)

[rinnova la collaborazione](#)

[gruppo digitouch](#)

giovedì 8 novembre 2018

Select Your Language

LOGIN

ABBONAMENTI

cerca...



ULTIM'ORA Speciale energia: Polonia firmerà nuovo contratto per fornitura Lng da Stati Uniti

ITALIA INTERNAZIONALE GRANDE MEDIO ORIENTE EUROPA ORIENTALE AFRICA ASIA AMERICHE DIFESA ENERGIA ARCHIVIO

NOTIZIARI LOCALI

- Nova Roma
- Nova Milano
- Nova Napoli

ANALISI

- Atlantide
- Mezzaluna
- Corno d'Africa

RUBRICHE

- Business News
- Speciale energia
- Speciale difesa
- Speciale infrastrutture

Le news di Nova
gratis sul tuo sito

RASSEGNE STAMPA

- L'Italia vista dagli altri
- Finestra sul mondo
- Panorama internazionale
- Panorama arabo
- Visto dalla Cina
- Difesa e sicurezza
- Panorama energia



CHI SIAMO

SPECIALE ENERGIA

- Share
- Tweet
- Share
- G+
-

Speciale energia: Gelsia rinnova collaborazione con gruppo DigiTouch

Roma, 08 nov 14:00 - (Agenzia Nova) - Gelsia, società attiva sul territorio nella vendita di gas metano e di energia elettrica, ha rinnovato la fiducia nel Gruppo DigiTouch, società quotata sul mercato AIM Italia e specializzata nel Mar-Tech, che dallo scorso anno cura un progetto integrato di comunicazione online a supporto del sito "mygelsia.it" volto a rafforzare il posizionamento del brand come società di riferimento nel settore "utilities" e ad allargarne il bacino di utenza. Lo riferisce un comunicato stampa. Il Gruppo introdurrà nuove attività nel progetto oltre a dare continuità a quelle iniziate lo scorso anno, che riguardano la strategia "SEO On Page" e di "Social Media" "Management e Social Adv" curata da Optimized Group, agenzia specializzata nei servizi di SEO, Content Marketing, Analytics e CRO, e la pianificazione online sui motori di ricerca realizzata da DigiTouch Agency. Le novità introdotte nella strategia SEO e Social hanno a fattor comune il focus sul rafforzamento dell'autorevolezza del brand sui motori di ricerca e sull'incremento ulteriore della visibilità di Gelsia a livello locale. Con il cambiamento dell'industria delle commodity, successivo alla liberalizzazione del mercato energetico, gli utenti effettuano sempre più ricerche su Google in merito alle offerte di luce e gas. "Presidiare la SERP" significa per Gelsia riuscire a conquistare nuove fette di mercato. Con questo obiettivo il Gruppo ha implementato, fra l'altro, un'attività di ottimizzazione dell'account Google Analytics del sito "mygelsia.it" che permette di rendere più attendibili i dati su cui viene costruita la strategia SEO e di portare un efficientamento dalla strategia stessa. Nell'ambito della strategia di presidio dei social media, si aggiungono con il rinnovo l'introduzione di nuovi formati grafici che offrono una migliore fruizione da mobile e l'ampliamento dei contenuti a tema risparmio e sostenibilità. "Alla luce dei risultati positivi portati nel primo anno di collaborazione dal Gruppo DigiTouch e dell'ottima relazione che si è creata tra le nostre realtà, abbiamo voluto rinnovare la fiducia e dare spazio all'arricchimento del progetto con le nuove proposte presentate dal Gruppo. Lo spirito propositivo e l'attenzione dedicata al monitoraggio, all'analisi e all'ottimizzazione delle attività sono per noi significativi dell'impegno che il Gruppo dedica alla nostra azienda e siamo felici di poter proseguire a lavorare insieme", ha dichiarato Roberta Alfieri, Direttore Commerciale di Gelsia. Da parte sua Paolo Mardegan, responsabile di DigiTouch ha dichiarato: "Sentire come nostri gli obiettivi di Gelsia ci permette di contare su un team affiatato che valorizza le sinergie interne per mettere a disposizione del cliente le proprie specialities, armonizzate in un progetto integrato a livello digital. SEO, Social e Adv lavorano su aspetti complementari della comunicazione, che tuttavia hanno diversi punti di contatto. Siamo lieti della fiducia che Gelsia ci ha rinnovato e felici di poter essere al loro fianco per supportarli con la nostra expertise nel mondo digitale, su un mercato altamente concorrenziale come quello energetico". (Com) © Agenzia Nova - Riproduzione riservata

«Torna indietro»

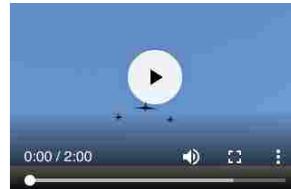
ARTICOLI CORRELATI

- 08 nov 14:00 - Speciale energia: Canada, Power Generation collabora con società statunitense per sviluppo di piccoli reattori modulari
- 08 nov 14:00 - Speciale energia: Polonia firmerà nuovo contratto per fornitura Lng da Stati Uniti
- 08 nov 14:00 - Speciale energia: Russia, dieci compagnie pronte a firmare accordo con ministero per stabilizzare prezzi derivati petrolio
- 08 nov 14:00 - Speciale energia: Bers offre credito da 6 milioni di euro a Union Bank Albania per efficienza energetica
- 08 nov 14:00 - Speciale energia: Cina, avviata costruzione di una linea di trasmissione ad altissima tensione ad Hainan

TUTTE LE NOTIZIE SU..

- GRANDE MEDIO ORIENTE
- EUROPA ORIENTALE
- AFRICA SUB-SAHARIANA
- ASIA
- AMERICHE

Trident Juncture 2018



SPECIALI

- Nova alla Trident Juncture 2018
- Dieci anni di Kosovo
- La Croazia e l'Ue
- I vent'anni di Astana
- Nova in Azerbaijan
- Il Lazio ad Expo Astana
- L'amicizia fra Roma e Baku
- La Fyrom prova a ripartire
- Le relazioni Italia-Georgia
- Alfano in Tunisia

» TUTTI GLI SPECIALI «

Unione Europea



Fondo Europeo
di Sviluppo Regionale
Investiamo nel vostro futuro

PRIVACY POLICY

Notiziari

Le Rubriche

Approfondimenti

Le Rassegne

Questo sito NON utilizza alcun cookie di profilazione. Sono invece utilizzati cookie di terze parti legati alla presenza dei "social plugin" e di Google Analytics. Clicca sul bottone "Accetto" o continua la navigazione per accettare. [Maggiori informazioni](#)

ACCETTO

RIFIUTO

RIFIUTO

Rome

PRIMAPRESS

AGENZIA DI STAMPA NAZIONALE

PRIMO PIANO

ECONOMIA

SOCIETÀ

TECNOLOGIA

TEMPO LIBERO

SPORT

REGIONI



DigiTouch posiziona il brand di Gelsia nel mercato delle utilities dell'energia

8 Novembre 2018 di RED-ROM in Tech



(PRIMAPRESS) - MILANO – Sarà ancora il Gruppo DigiTouch, società quotata sul mercato AIM Italia e specializzata nel Mar-Tech, ad occuparsi del progetto integrato di comunicazione online a supporto di [mygelsia.it](#), il sito Gelsia della società di commercializzazione di gas metano e di energia elettrica sul territorio italiano.

L'obiettivo della collaborazione intende rafforzare il posizionamento del brand Gelsia come società di riferimento nel settore utilities per allargarne il bacino di utenza.

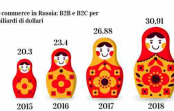
Il Gruppo introdurrà nuove attività nel progetto oltre a dare continuità a quelle iniziate lo scorso anno, che riguardano la strategia SEO On Page e di Social Media Management e Social Adv curata da Optimized Group, *agenzia specializzata nei servizi di SEO, Content Marketing, Analytics e CRO*, e la pianificazione online sui motori di ricerca realizzata da DigiTouch Agency.

Le novità introdotte nella strategia SEO e Social hanno a fattor comune il focus sul rafforzamento dell'autorevolezza del brand sui motori di ricerca e sull'incremento ulteriore della visibilità di Gelsia a livello locale. Con il cambiamento dell'industry delle commodity, successivo alla liberalizzazione del mercato energetico, gli utenti effettuano sempre più ricerche su Google in merito alle offerte di luce e gas. "Presidiare la SERP" significa per Gelsia riuscire a conquistare nuove fette di mercato.

«Alla luce dei risultati positivi portati nel primo anno di collaborazione dal Gruppo DigiTouch e dell'ottima relazione che si è creata tra le nostre realtà, abbiamo voluto rinnovare la fiducia e dare spazio all'arricchimento del progetto con le nuove proposte presentate dal Gruppo. Lo spirito propositivo e l'attenzione dedicata al monitoraggio,

ARTICOLI DALLA CATEGORIA TECH

Il commercio in Russia: 128 e 132 per
milioni di dollari



Morgan Stanley: nel 2023 l'e-commerce russo raggiungerà i 46 mld di euro



Linux Day a Napoli: l'interessante "panel" di presentazione delle attività di NetCom Group



A Witaler 270 mila euro per favorire l'e-marketplace dei marchi italiani



Anche le aziende italiane fanno recruiting con i big data



Casinò: dove trovare i migliori in rete

all'analisi e all'ottimizzazione delle attività sono per noi significativi dell'impegno che il Gruppo dedica alla nostra azienda e siamo felici di poter proseguire a lavorare insieme», commenta Roberta Alfieri, *Direttore Commerciale* di Gelsia.

«Sentire come nostri gli obiettivi di Gelsia ci permette di contare su un team affiatato che valorizza le sinergie interne per mettere a disposizione del cliente le proprie specialities, armonizzate in un progetto integrato a livello digital. SEO, Social e Adv lavorano su aspetti complementari della comunicazione, che tuttavia hanno diversi punti di contatto. Siamo lieti della fiducia che Gelsia ci ha rinnovato e felici di poter essere al loro fianco per supportarli con la nostra expertise nel mondo digitale, su un mercato altamente concorrenziale come quello energetico», dichiara Paolo Mardegan, *CEO* del Gruppo DigiTouch. - (PRIMAPRESS)

[Home](#) | [Privacy](#) | [Copyrights](#) | [Disclaimer](#) | [Chi siamo](#) | [Produzioni Radio](#) | [Redazione](#) | [Primapress 2.0](#) | [Nat](#) | [Contattaci](#) | [Primo Piano](#) | [Mondo](#)
| [Europa](#) | [Italia](#) | [Economia](#) | [Aziende](#) | [Fisco & Lavoro](#) | [Agricoltura](#) | [Società](#) | [Politica](#) | [Ambiente](#) | [Design](#) | [Informazione](#) | [Moda & Tendenze](#)
| [Salute & Benessere](#) | [Tecnologia](#) | [Motori & Nautica](#) | [Cultura](#) | [Arte & Mostre](#) | [Editoria](#) | [Tempo Libero](#) | [Musica & Spettacoli](#) | [Cinema & Teatro](#) | [Travel](#)
| [Sport](#) | [Gusto](#) | [Radio e TV](#) | [Log-in](#)

PRIMAPRESS.it 2018 © Tutti i diritti sono riservati.
PRIMAPRESS S.r.l. Semplificata - Viale dei Tigli, 76 - 80013 Casalnuovo di Napoli (Napoli)
Agenzia Stampa Nazionale Online e Radiofonica - Testata Giornalistica iscritta al R.O.C. con n. 24178 - P.Iva 07596161211

ADVFN
 Home of the Private Investor
 07/11/2018 13:39:55

0422 1695358

Iscrizione Gratuita

Login

PLUS1

BIT

Titoli di Stato

Materie Prime

Forex

Panoramica

CFD

Rating

Ricerca Quotazioni

Ann.

Monitor

Quotazioni

Grafici

Book

Desktop

Portafoglio

Notifiche

Toplist

Notizie

Follow Feed

Forum


 Tariffe Luce e Gas
www.facile.it/energia

VISITA SITO

Grafici interattivi e prezzi in streaming GRATIS!

REGISTRATI ORA!

[Quotazione](#) [Grafico](#) [Book](#) [Ordini](#) **[Notizie](#)** [Dividendi](#) [Bilanci](#) [Storico](#)

Digitouch (BIT)

BIT:DGT

Ok

Digitouch: Gelsia rinnova collaborazione su comunicazione

Data : 07/11/2018 @ 13:15

Fonte : MF Dow Jones (Italiano)

Titolo : Digitouch (DGT)

Quotazione : +1.36 0.06 (4.62%) @ 13:03

[Quotazione Digitouch](#)[Grafico](#)

Digitouch: Gelsia rinnova collaborazione su comunicazione

Gelsia, società attiva sul territorio nella vendita di gas

metano e di energia elettrica, ha rinnovato la fiducia nel Gruppo

DigiTouch, società quotata sul mercato Aim Italia e specializzata nel

Mar-Tech, che, dallo scorso anno, cura un progetto integrato di

comunicazione online a supporto del sito mygelsia.it volto a rafforzare il

posizionamento del brand come società di riferimento nel settore utilities

e ad allargarne il bacino di utenza.

Il Gruppo, informa una nota, introdurrà nuove attività nel progetto

oltre a dare continuità a quelle iniziate lo scorso anno, che riguardano

la strategia Seo On Page e di Social Media Management e Social Adv curata

da Optimized Group, agenzia specializzata nei servizi di Seo, Content

Marketing, Analytics e Cro, e la pianificazione online sui motori di

ricerca realizzata da DigiTouch Agency.

Le novità introdotte nella strategia Seo e Social hanno a fattor comune

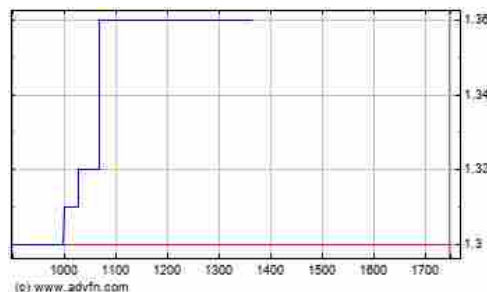
il focus sul rafforzamento dell'autorevolezza del brand sui motori di

ricerca e sull'incremento ulteriore della visibilità di Gelsia a livello

locale. Con il cambiamento dell'industry delle commodity, successivo alla

Grafico Azioni Digitouch (BIT:DGT)
Intraday

Oggi : Mercoledì 7 Novembre 2018

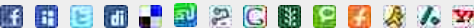


liberalizzazione del mercato energetico, gli utenti effettuano sempre più ricerche su Google in merito alle offerte di luce e gas. "Presidiare la Serp" significa per Gelsia riuscire a conquistare nuove fette di mercato com/gug

(END) Dow Jones Newswires

November 07, 2018 07:00 ET (12:00 GMT)

Copyright (c) 2018 MF-Dow Jones News Srl.

Taggalo in 

ACTIVTRADES
Online Broker since 2001

Experience the Difference
Trade Forex, Indices, Commodities,
Shares & ETFs

Free Demo

71% of retail inv...
accounts lose money
when trading CFDs with
this provider. You should
consider whether you can
afford to take the high
risk of losing your money.

La tua Cronologia

BIT BMPS Monte-Pasc...	BIT FTSEMIB FTSE Mib	BIT UCG Unicredit	NASDAQ AAPL Apple	FX EURUSD Euro vs Do..
-------------------------------------	-----------------------------------	--------------------------------	--------------------------------	-------------------------------------

Le azioni che visualizzerai appariranno in questo riquadro, così potrai facilmente tornare alle quotazioni di tuo interesse.

Registrati ora per creare la tua watchlist personalizzata in tempo reale streaming.

CREA LA TUA WATCHLIST PERSONALIZZATA >

 **HOSTELWORLD**
MEET THE WORLD

SOUNDS LIKE THE PERFECT VACATION...

Dorm rooms from €9 | Private rooms from €25

Book Now

Per accedere al tempo reale push di Borsa è necessario registrarsi.

Accedendo ai servizi offerti da ADVFN, ne si accettano le condizioni generali [Termini & Condizioni](#)

[Suggerimenti](#) [Avvertimenti per gli Investitori](#) [Copyright © 1999 - 2018](#) [Cookie e Politica sulla Privacy](#)

 [ADVFN UK](#)  [Investors Hub](#)  [ADVFN Italy](#)  [ADVFN Australia](#)  [ADVFN Brazil](#)

We use [cookies](#) as set out in our [privacy policy](#). By using this website, you agree we may place these [cookies](#) on your device.

[Continue to site](#)



VUOI MOLTIPLICARE I TUOI CLIENTI E PAGARE MENO TASSE?
FAI PUBBLICITÀ SULLA STAMPA SPECIALIZZATA

Nel 2018 potrai beneficiare di un credito d'imposta dal 75% al 90% sugli investimenti incrementali

ANES ASSOCIAZIONE NAZIONALE EDITORIA DI STAMPA

[LOGIN](#)
 Cerca

[HOME](#) [TESTATE](#) [NEWS](#) [AWARDS](#) [VIDEO](#) [OPERATORI](#) [SHOP](#) [IL GRUPPO](#) [CONTATTI](#) [AREA UTENTI](#) [JOB OPPORTUNITIES](#)
[NEWSLETTER](#) [ARCHIVIO NEWS](#)

07 novembre 2018

Gelsia rinnova la collaborazione con il Gruppo DigiTouch

Categoria: Aziende, carriere e indagini di mercato, Comunicazione online, siti e concorsi web



ricerca realizzata da DigiTouch Agency.

Le novità introdotte nella strategia SEO e Social hanno a fattor comune il focus sul rafforzamento dell'autorevolezza del brand sui motori di ricerca e sull'incremento ulteriore della visibilità di Gelsia a livello locale.

Con il cambiamento dell'industry delle commodity, successivo alla liberalizzazione del mercato energetico, gli utenti effettuano sempre più ricerche su Google in merito alle offerte di luce e gas. "Presidiare la SERP" significa per Gelsia riuscire a conquistare nuove fette di mercato.

Con questo obiettivo il Gruppo ha implementato, fra l'altro, un'attività di ottimizzazione dell'account Google Analytics del sito mygelsia.it che permette di rendere più attendibili i dati su cui viene costruita la strategia SEO e di portare un efficientamento dalla strategia stessa.

Nell'ambito della strategia di presidio dei social media, si aggiungono con il rinnovo l'introduzione di nuovi formati grafici che offrono una migliore fruizione da mobile e l'ampliamento dei contenuti a tema risparmio e sostenibilità.

«Alla luce dei risultati positivi portati nel primo anno di collaborazione dal Gruppo DigiTouch e dell'ottima relazione che si è creata tra le nostre realtà, abbiamo voluto rinnovare la fiducia e dare spazio all'arricchimento del progetto con le nuove proposte presentate dal Gruppo. Lo spirito propositivo e l'attenzione dedicata al monitoraggio, all'analisi e all'ottimizzazione delle attività sono per noi significativi dell'impegno che il Gruppo dedica alla nostra azienda e siamo felici di poter proseguire a lavorare insieme», commenta Roberta Alfieri, Direttore Commerciale di Gelsia.

«Sentire come nostri gli obiettivi di Gelsia ci permette di contare su un team affiatato che valorizza le sinergie interne per mettere a disposizione del cliente le proprie specialities, armonizzate in un progetto integrato a livello digital. SEO, Social e Adv lavorano su aspetti complementari della comunicazione, che tuttavia hanno diversi punti di contatto. Siamo lieti della fiducia che Gelsia ci ha rinnovato e felici di poter essere al loro fianco per supportarli con la nostra expertise nel mondo digitale, su un mercato altamente concorrenziale come quello energetico», dichiara Paolo Mardegan, CEO del Gruppo DigiTouch.

« Le Coccole Bonduelle tornano in Tv... Pantene lancia la campagna...»

[-< Indietro a: News](#)

GLI OPERATORI DELLA COMUNICAZIONE

[STUDIO WIKI](#)

[TEND](#)

[TICIA ARIGO ADVERTISING](#)

[TIMMAGINE](#)

[TRUE COMPANY](#)

[WE ARE SOCIAL](#)

AGENZIE MEDIA

[BLUE 449](#)

[MEDIA ITALIA](#)

[STARCOM ITALIA](#)

[ZENITH ITALY](#)

CASE DI PRODUZIONE AUDIO

[DISC TO DISC](#)

[FOXTROT](#)

[OPERA MUSIC](#)

[CLICCA QUI PER VEDERE TUTTI GLI OPERATORI](#)

Questo sito contribuisce alla audience di



Milanofinanza
MILANO
FINANZA

ItaliaOggi

MF Fashion
MF fashion

Class Life
Class LIFE

CCoC

Class Abbonamenti

MF CENTRALE
RISK

articoli quotazioni video

Cerca



GIORNALE & TV PRIMI IN BUSINESS & FINANZA

Accedi | Registrati | Abbonati

Newsletter

Status Utente

Mercoledì 7 Novembre 2018 - Ore 13:45

Home Edicola Italia Europa Mondo MF DJ Mercati Strumenti In Gestione Tecnologia Lifestyle MF AIM News Investimenti Live TV

MF DOW JONES

07/11/2018 13:15

*BOND: spread Btp/Bund in contrazione a 287 punti base

07/11/2018 13:15

Diasorin: utile netto 9 mesi sale a 116,8 mln (+22% a/a)

MILANO (MF-DJ)--Diasorin ha registrato al 30/09/2018 un utile netto di 116,8 milioni, in crescita del 22% rispetto ai 95,7 milioni dell'analogo periodo dello scorso anno, a seguito dei benefici derivanti dal regime del Patent Box in Italia e della riforma fiscale negli Usa. Il fatturato, informa una nota, si e' attestato a 494 milioni, in crescita del 5,4% dall'anno prima (+9,1% a cambi costanti; effetto negativo dei cambi sul fatturato pari a _ 17,5 milioni); l'Ebitda si e' attestato a 187,1 milioni, +2,7% (+7,5% a cambi costanti; effetto negativo dei cambi pari a _ 8,8 milioni). La posizione finanziaria netta ammonta a 128,8 milioni al 30 settembre 2018 (+149,3 milioni al 31 dicembre 2017) al netto dell'acquisto e vendite di azioni proprie a servizio del piano di stock options per 65,5 milioni. Si ricorda che tale valore non considera il debito verso azionisti per i dividendi straordinari, deliberati dall'assemblea lo scorso 23 aprile, pari a 98,4 milioni. com/fch (fine) MF-DJ NEWS))

07/11/2018 13:12

Legge bilancio: Salvini; e' buona, in Ue la leggano con attenzione

ROMA (MF-DJ)--"Se in Europa leggeranno davvero attentamente la manovra finanziaria si convinceranno della sua bonta". Lo ha detto il ministro dell'Interno, Matteo Salvini, in occasione del Tavolo di coordinamento nazionale per il nuovo sistema di accoglienza per i richiedenti asilo. alu/gug alessia.luzi@mfdowjones.it (fine) MF-DJ NEWS))

07/11/2018 13:07

Usa: indice settimanale richieste mutui -4,5% a 316,2 punti

MILANO (MF-DJ)--Nella settimana al 2 novembre l'indice che misura il volume delle richieste di mutui negli Stati Uniti si e' attestato a 316,2 punti, in discesa del 4,0% rispetto ai 329,5 della settimana precedente. Lo rende noto la Mortgage Bankers Association. L'indice di

Le News più lette

Tutte

1. Mediobanca: 200 mld di Btp dei clienti stanno diventando conti deposito
06/11/2018
2. L'utile supera 800 milioni, Intesa batte le attese
06/11/2018
3. Sprint di Piazza Affari, euro sopra 1,145 dollari
07/11/2018
4. Ubi batte lo spread: Cet1 all'11,42% e -1,5 miliardi di crediti deteriorati
07/11/2018
5. FtseMib future: spunti operativi per mercoledì 7 novembre
07/11/2018

Le News piu' commentate

Tutte

1. Dax future: prezzi respinti da quota 11.675
23/10/2018
2. Dax future: i prezzi provano un difficile recupero
26/10/2018
3. Dax future: la tendenza principale rimane ribassista
24/10/2018
4. Dax future: i prezzi provano un rimbalzo tecnico
29/10/2018
5. Dax future: il trend di breve termine rimane negativo
11/10/2018

Le News piu' votate

Tutte

1. FtseMib future: spunti operativi per mercoledì 17 ottobre
17/10/2018
2. FtseMib future: spunti operativi per lunedì 5 novembre
05/11/2018
3. Savona: se ci sfugge lo spread deve cambiare la manovra
09/10/2018



AGENZIA STAMPA QUOTIDIANA NAZIONALE



07 novembre 2018 - Aggiornato alle 13:04

AUTO-DOC.IT

ULTIM'ORA

10 programma sull'ambiente ma alla fine non conclude nulla"

12:56 - Maltempo, Coldiretti: dimezzata la

NOTIZIARIO

Home > Economia

Gelsia rinnova la collaborazione con il Gruppo DigiTouch

Nel progetto integrato di comunicazione online entrano nuove attività curate a quattro mani dalle agenzie Optimized Group e DigiTouch Agency.

(Prima Pagina News) | Mercoledì 07 Novembre 2018

Condividi questo articolo



📍 Milano - 07 nov 2018 (Prima Pagina News)

Nel progetto integrato di comunicazione online entrano nuove attività curate a quattro mani dalle agenzie Optimized Group e DigiTouch Agency.

ALTRO DA QUESTA SEZIONE



Maltempo, Coldiretti: dimezzata la produzione di olio extravergine

(Prima Pagina News) | Mercoledì 07 Novembre 2018



Federcontribuenti, Compagnie telefoniche: modem imposti a prezzi fuori mercato

(Prima Pagina News) | Mercoledì 07 Novembre 2018



Lavoro: più tempo libero la nuova strategia per catturare i talenti

(Prima Pagina News) | Mercoledì 07 Novembre 2018



Commercio, Istat: vendite in calo

(Prima Pagina News) | Mercoledì 07 Novembre 2018



Maltempo, Coldiretti: "In 10 anni danni per 14 miliardi in campi"

(Prima Pagina News) | Mercoledì 07 Novembre 2018



Coldiretti: Ettore Prandini eletto Presidente Nazionale

(Prima Pagina News) | Mercoledì 07 Novembre 2018



APPUNTAMENTI IN AGENDA



NOVEMBRE 2018



LUN MAR MER GIO VEN SAB DOM

29 30 31 01 02 03 04

05 06 07 08 09 10 11

RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright Prima Pagina News

Gelsia

Gruppo DigiTouch

PPN

Prima Pagina News