

COMUNICATO STAMPA

Gruppo DigiTouch e Sopra Steria stringono una partnership strategica e commerciale

L'accordo permetterà alle due aziende di valorizzare le proprie specialties nella Business Intelligence e Machine Learning per offrire ai clienti una soluzione integrata

MILANO 3 ottobre 2018 – Con l'obiettivo di condividere asset, competenze e know-how per portare un valore aggiunto ai propri clienti, il Gruppo DigiTouch, *società quotata sul mercato AIM Italia e specializzata nel Mar-Tech*, e Sopra Steria, *leader Europeo della trasformazione digitale*, hanno stretto una partnership strategica e commerciale. La complementarietà dell'offerta permette ai due partner di lavorare congiuntamente su soluzioni altamente richieste dal mercato, soprattutto dal settore retail, quali la business intelligence e il machine learning.

In un contesto storico in cui i dati hanno assunto sempre più rilevanza, i brand sono alla ricerca di soluzioni di visualizzazione, analisi e attivazione dei dati. Se fino a qualche anno fa gli sforzi si concentravano sulla raccolta, oggi il focus è sull'interpretazione dei dati e sulla conseguente implementazione di azioni automatizzate basate su modelli predittivi e di apprendimento.

Il Gruppo DigiTouch condivide con Sopra Steria skills e tecnologie in ambito Data Analytics, Dashboard e Business Intelligence alle quali aggiunge da parte sua una solida expertise nel digital marketing – dalla pianificazione integrata, alla raccolta e analisi dei dati. Sopra Steria, a sua volta, mette in campo le proprie competenze nell'implementazione di soluzioni CRM. Non semplici Data Base di contatti ma soluzioni che, elaborando statistiche e dati, in grado di automatizzare le funzioni di profilazione dei clienti, si rivelano strumenti indispensabili per mettere a punto attività e strategie di marketing automatizzate, efficaci e altamente personalizzate.

Le sinergie tra i due partner danno vita a una soluzione ad alto valore aggiunto per i brand: uno strumento unico di visualizzazione, analisi e predizione dei dati che fornisce output strategici per l'implementazione di azioni, volte a potenziare il business attuale e futuro dei brand.

«Siamo molto lieti di questa partnership con Sopra Steria perché, in un mercato altamente frammentato, creare sinergie tra player con specialties verticali porta benefici ai nostri brand. Pur lavorando all'interno della filiera digital con ruoli diversi, ci accorgiamo che all'interno delle aziende ogni team esamina i dati solo in base alla propria funzione aziendale e manca quindi una condivisione delle varie letture tra i diversi team. Questa partnership permette ai brand di fruire di una soluzione completa, basata su uno strumento unico di visualizzazione del dato, di lettura a 360° del dato stesso e di attivazione di strategie di machine learning», afferma Paolo Mardegan, CEO, Gruppo DigiTouch.

«L'accordo che annunciamo oggi con DigiTouch, player leader nel digital marketing, ci permette di integrare un ulteriore tassello nella nostra offerta e di proporre ai nostri Clienti un set di strumenti ancora più completo, confermando ancora una volta caratteristiche che da sempre ci contraddistinguono: l'attenzione al cliente e la volontà di garantirgli un valore tangibile attraverso le soluzioni proposte», afferma Fabio Arrigoni, *Direttore della Divisione Industria e Servizi*, Sopra Steria Group. «Proprio in quest'ottica la partnership con Gruppo DigiTouch consentirà ai nostri clienti di usufruire di ulteriori strumenti di interpretazione dei dati e, soprattutto, di utilizzare i risultati delle analisi per migliorare le loro performance e la loro redditività».

BREVE DESCRIZIONE DEL GRUPPO e di SOPRA STERIA

Il **Gruppo DigiTouch** è uno dei principali player indipendenti in Italia attivo nel digital marketing ed è specializzato nel **Mar-Tech**, ovvero nelle tecnologie di marketing e comunicazione a supporto delle vendite. Nato nel 2007 e quotato sul mercato AIM Italia dal 2015, è oggi a capo di quattro agenzie (**DigiTouch Agency**, **Performedia**, **E3** e **Optimized Group**), della unit **DigiTouch Consulting**, specializzata nella consulenza strategica in ambito digital transformation, dell'agency trading desk **DAPcenter**, della unit **Digital Automotive Solutions** e del sito comparatore **MutuiPerLaCasa.com**. Fondato e gestito da pionieri del mercato web e mobile Europeo, già protagonisti di note iniziative di successo come Buongiorno, OneBip e Neo Network. Il Gruppo conta oggi circa 120 dipendenti e ha sedi a Milano (headquarter) e a Roma. Per maggiori informazioni: www.gruppodigitouch.it

Ticker: DGT, Codice ISIN azioni ordinarie DIGITOUCH: IT0005089476, Codice ISIN obbligazioni convertibili DIGITOUCH 2015/2020: IT0005089864

Sopra Steria, leader europeo della trasformazione digitale, propone una delle offerte di servizi end-to-end più complete sul mercato: consulenza, systems integration, software development, infrastructure management e business process services. Forte di 42.000 collaboratori in più di 20 paesi, il **Gruppo Sopra Steria** nel 2017 ha raggiunto un fatturato di 3,8 miliardi di euro. Con circa 1000 risorse e un fatturato 2017 di 65M€ Sopra Steria è presente sul mercato italiano attraverso le sue sedi di Assago (MI), Collecchio (PR), Roma, Padova, Ariano Irpino (AV), Asti e Napoli. Per maggiori informazioni: www.soprasteria.it

Contatti

DigiTouch S.p.A.

Viale Vittorio Veneto 22 - 20124 Milano

E-mail: investor.relator@digitouch.it

Tel: +39 02 89295100

Veronica Maccani, *Responsabile Comunicazione e Marketing*, veronica.maccani@gruppodigitouch.it

Sopra Steria Group S.p.A.

Ufficio Marketing & Communication

Emanuela Carminati, Silvia Lovetti

marketing.it@soprasteria.com

02 89 22 91

Omnicom PR Group Italy – Ufficio Stampa

Eros Bianchi eros.bianchi@omnicomprgroup.com; 0262411911; 3356470293