

RASSEGNA STAMPA

Ottobre 2019

**Pharma & Healthcare cavalcano la Digital Transformation
grazie al Gruppo DigiTouch**

INDICE

2019.10.23 **BRAND-NEWS.IT**

DIGITOUCH FESTEGGIA CON 3 NUOVI CLIENTI DEL SETTORE PHARMA

2019.10.23 **BRAND-NEWS.IT VIP**

DIGITOUCH FESTEGGIA CON 3 NUOVI CLIENTI DEL SETTORE PHARMA

2019.10.23 **DAILY NET**

DIGITOUCH, TRE NUOVI CLIENTI NEL PORTFOLIO DEL GRUPPO

2019.10.23 **PUBBLI.COMNOW!**

NEL PORTFOLIO DI DIGITOUCH ENTRANO SHOP APOTHEKE, DOMPÈ E HARTMANN

2019.10.23 **TOUCHPOINT TODAY**

PER GRUPPO DIGITOUCH TRE NUOVI CLIENTI NELL'AMBITO PHARMA

2019.10.22 **ADCGROUP.IT**

SHOP APOTHEKE, DOMPE' FARMACEUTICI E HARTMANN SCELGONO IL GRUPPO DIGITOUCH

2019.10.22 **BORSAITALIANA.IT**

DIGITOUCH, TRE NUOVI CLIENTI NEL SETTORE PHARMA

2019.10.22 **CLASSEDITORI.IT**

DIGITOUCH: AMPLIA PORTFOLIO, TRE NUOVI CLIENTI NEL PHARMA

2019.10.22 **DAILYONLINE.IT**

DIGITOUCH, TRE NUOVI CLIENTI NEL PORTFOLIO DEL GRUPPO

2019.10.22 **ENGAGE.IT**

SHOP APOTHEKE, CEBION E HARTMANN SCELGONO GRUPPO DIGITOUCH PER IL DIGITAL

2019.10.22 **ILCORRIEREDELWEB.BLOGSPOT.IT**

GRUPPO DIGITOUCH PHARMA & HEALTHCARE CAVALCANO LA DIGITAL TRANSFORMATION

2019.10.22 **ILMESSAGGERO.IT**

DIGITOUCH, TRE NUOVI CLIENTI NEL SETTORE PHARMA

2019.10.22 **ILSECOLOXIX.IT**

DIGITOUCH, TRE NUOVI CLIENTI NEL SETTORE PHARMA

2019.10.22 **IT.ADVFN.COM**

DIGITOUCH: AMPLIA PORTFOLIO, TRE NUOVI CLIENTI NEL PHARMA

2019.10.22 **LASTAMPA.IT**

DIGITOUCH, TRE NUOVI CLIENTI NEL SETTORE PHARMA

2019.10.22 **MARKETINSIGHT.IT**

DIGITOUCH (AIM) TRE NUOVI CLIENTI NEL SETTORE PHARMA & HEALTHCARE

2019.10.22 **MEDIAKEY.TV**

PHARMA & HEALTHCARE CAVALCANO LA DIGITAL TRANSFORMATION GRAZIE AL GRUPPO DIGITOUCH

2019.10.22 **MILANOFINANZA.IT**

DIGITOUCH: AMPLIA PORTFOLIO, TRE NUOVI CLIENTI NEL PHARMA

2019.10.22 **QUIFINANZA.IT**

DIGITOUCH, TRE NUOVI CLIENTI NEL SETTORE PHARMA

2019.10.22 **REPUBBLICA.IT**

DIGITOUCH, TRE NUOVI CLIENTI NEL SETTORE PHARMA

2019.10.22 **TECNOMEDICINA.IT**

GRUPPO DIGITOUCH PHARMA & HEALTHCARE AMPLIA IL PORTFOLIO CLIENTI

2019.10.22 **TELEBORSA.IT**

DIGITOUCH, TRE NUOVI CLIENTI NEL SETTORE PHARMA

2019.10.22 **TGCOM24.MEDIASET.IT**

DIGITOUCH: AMPLIA PORTFOLIO, TRE NUOVI CLIENTI NEL PHARMA

2019.10.22 **THEMEDITELEGRAPH.IT**

DIGITOUCH, TRE NUOVI CLIENTI NEL SETTORE PHARMA

2019.10.22 **YOU MARK.IT**

GRUPPO DIGITOUCH AMPLIA IL PROPRIO PORTFOLIO RAFFORZANDOSI NEL SETTORE PHARMA CON L'INGRESSO DI TRE

BRANDNEWS

BRAND ▾

PLAYER ▾

COMUNICAZIONE ▾

MARKETING ▾

MEDIA ▾

GARE

INTELLIGENCE ▾

Q



BRAND NEWS > PLAYER > AGENZIE >

DIGITOUCH FESTEGGIA CON 3 NUOVI CLIENTI DEL SETTORE PHARMA

23 Ottobre 2019

FREE AGENZIE SALUTE

First
Share

Share on

Share on

Share on

+

Si tratta di Apotheke, Dompè e Hartmann

DigiTouch annuncia 3 nuovi clienti del settore pharma. Si tratta di Apotheke, Dompè Farmaceutici e Hartmann.

Il primo, una delle principali farmacie online per ampiezza del portfolio prodotti e disponibilità 365 giorni all'anno, si è affidato al Gruppo DigiTouch per aumentare il traffico al sito e-commerce italiano e per incrementare le vendite, migliorando la visibilità del brand attraverso la realizzazione di campagne di campagne advertising sui motori di ricerca.

Dompè ha scelto DigiTouch come partner per la realizzazione del nuovo sito di prodotto dedicato a Cebion e la creazione e gestione della pagina Facebook.

Per Hartmann, il gruppo è al lavoro su un progetto integrato e dedicato al sito e-commerce www.amioagio.it finalizzato a favorire il miglioramento del posizionamento sui motori di ricerca, l'aumento del traffico di qualità e l'incremento delle vendite. Le attività implementate riguardano la creatività, il

Altre categorie

In evidenza



1

LA BRAND BRAVERY È ANCHE QUESTIONE DI ORGANIZZAZIONE, AGILITÀ E VISIONE A LUNGO TERMINE

10 Ottobre 2019



2

BAROMETER&SENTIMENTI INVESTIMENTI A SETTEMBRE PEGGIORI RISPETTO AD AGOSTO. SULLA TV PESA LA PERDITA DEL BETTING. BENE WEB E RADIO

30 Settembre 2019



3

DAL WEB ALLA TV: MYVISTO FIRMA IL NUOVO SPOT DI MASTRI BIRRAI UMBRI

02 Settembre 2019

digital advertising, la search engine optimization (SEO), la conversion rate optimization (CRO) e la data visualization.



Simone Ranucci Brandimarte

«I nuovi comportamenti di acquisto e i nuovi ambiti applicativi delle tecnologie stanno incidendo molto sull'evoluzione del settore farmaceutico. Siamo lieti di supportare e accompagnare le aziende in questa importante evoluzione di digital transformation e siamo certi di poter portare valore grazie alle nostre competenze, expertise e ricerca continua di innovazione e soluzioni più performanti. Artificial intelligence, modelli predittivi e machine learning contribuiranno a migliorare ulteriormente la customer journey in più ambiti: dalle farmacie online, allo sviluppo di nuove modalità di informazione, prevenzione e assistenza, fino alla creazione di nuove forme di dialogo con i pazienti», dichiara Simone Ranucci Brandimarte, Presidente del Gruppo DigiTouch.

Tags: Apotheke, Dompé Farmaceutici, Gruppo DigiTouch, Hartmann

First
Share

Share on

Share on

Share on



Related posts



Urban Vision: Barbara Daresi responsabile dei rapporti con le agenzie



Serviceplan: 'The Big Bang Data' e il rischio della dualità branding vs. performance marketing



Maria Angela Mandica entra in A-Tono come art director



SCARICA
BRAND NEWS
SPECIALE
AFTER
CANNES 2019

4

08 Luglio 2019



BAROMETER&SENTIMEN
SI ACCENTUA
LA FLESSIONE
DEGLI
INVESTIMENTI
PUBBLICITARI
NEL PRIMO
SEMESTRE. E
PER FINE
ANNO LE
STIME SONO
NEGATIVE

5

28 Giugno 2019

DIGITOUCH FESTEGGIA CON 3 NUOVI CLIENTI DEL SETTORE PHARMA

Si tratta di Apotheke, Dompè e Hartmann. DigiTouch annuncia 3 nuovi clienti del settore pharma. Si tratta di Apotheke, Dompè Farmaceutici e Hartmann. Il primo, una delle principali farmacie online per ampiezza del portfolio prodotti e disponibilità 365 giorni all'anno, si è affidato al Gruppo DigiTouch per aumentare il traffico al sito e-commerce italiano e per incrementare le vendite, migliorando la visibilità del brand attraverso la realizzazione di campagne di campagne advertising sui motori di ricerca. Dompè ha scelto DigiTouch come partner per la realizzazione del nuovo sito di prodotto dedicato a Cebion e la creazione e gestione della pagina Facebook. Per Hartmann, il gruppo è al lavoro su un progetto integrato e dedicato al sito e-commerce www.amioagio.it finalizzato a favorire il miglioramento del posizionamento sui motori di ricerca, l'aumento del traffico di qualità e l'incremento delle vendite. Le attività implementate riguardano la creatività, il digital advertising, la search engine optimization (SEO), la conversion rate optimization (CRO) e la data visualization. Simone Ranucci Brandimarte «I nuovi comportamenti di acquisto e i nuovi ambiti applicativi delle tecnologie stanno incidendo molto sull'evoluzione del settore farmaceutico. Siamo lieti di supportare e accompagnare le aziende in questa importante evoluzione di digital transformation e siamo certi di poter portare valore grazie alle nostre competenze, expertise e ricerca continua di innovazione e soluzioni più performanti. Artificial intelligence, modelli predittivi e machine learning contribuiranno a migliorare ulteriormente la customer journey in più ambiti: dalle farmacie online, allo sviluppo di nuove modalità di informazione, prevenzione e assistenza, fino alla creazione di nuove forme di dialogo con i pazienti», dichiara Simone Ranucci Brandimarte, Presidente del Gruppo DigiTouch. DigiTouch festeggia con 3 nuovi clienti del settore pharma ultima modifica: 2019-10-23T09:37:46+00:00 da editorbrand01

[DIGITOUCH FESTEGGIA CON 3 NUOVI CLIENTI DEL SETTORE PHARMA]

Mercato DigiTouch, tre nuovi clienti nel portfolio del Gruppo

SI TRATTA DI SHOP APOTHEKE, DOMPÈ FARMACEUTICI E HARTMANN PHARMA & HEALTHCARE. SBLOCCATE DALLE NUOVE LINEE GUIDA DEL MINISTERO DELLA SALUTE, LE AZIENDE DEL SETTORE AUMENTANO GLI INVESTIMENTI SUL MEZZO DIGITALE

10

Mercato DigiTouch, tre nuovi clienti nel portfolio del Gruppo

Si tratta di Shop Apotheke, Dompè Farmaceutici e Hartmann Pharma & Healthcare. Sbloccate dalle nuove linee guida del Ministero della Salute, le aziende operanti nel settore aumentano gli investimenti sul digitale

Nell'ambito della rivoluzione digitale che ha coinvolto anche il settore della salute, il Gruppo DigiTouch ha ampliato il proprio portfolio clienti rafforzandosi nel settore pharma con l'ingresso di tre nuovi brand: Shop Apotheke, Cebion e Hartmann. Una mossa appropriata all'interno di un mercato che in Italia nel 2017 ha investito in pubblicità 356,7 milioni di euro, nel 2018 +2,2% e nel primo semestre del 2019 è cresciuto ulteriormente (+0,3%) secondo le rilevazioni di Nielsen. Fino ad oggi la percentuale degli investimenti in digital è stata marginale: il Gruppo stima circa il 5% e si aspetta che la percentuale di investimenti in digitale converga verso le medie di altri settori industriali (di circa il 30%) nel periodo 2020-2024.

INCIDENZA ONLINE

Da un'indagine condotta dal Consorzio Netcomm su un panel di e-buyer italiani, i motori di ricerca risultano tra i principali touchpoint per gli acquisti online di prodotti Health & Pharma. L'indagine rileva che l'incidenza degli acquirenti online di prodotti pharma sul totale degli e-buyers è pari al 93%, coinvolge quindi 22,3 milioni di individui. Tra i prodotti più acquistati figurano: gli integratori (44%), i farmaci senza prescrizione medica (40%), i prodotti naturali (38%), creme (34%), seguite da prodotti per l'automedicazione e altro ancora. La motivazione alla base della preliezione dell'acqui-



SIMONE RANUCCI
BRANDIMARTE

sto online dei prodotti in ambito pharma è legata alla fruizione di un servizio sicuro, affidabile, veloce, chiaro e conveniente.

I NUOVI CLIENTI

Shop Apotheke, una delle principali farmacie online per am-

piezza del portfolio prodotti e disponibilità 365 giorni all'anno, si è affidata al Gruppo DigiTouch per aumentare il traffico al sito ecommerce italiano <https://www.shop-farmacia.it/> e per incrementare le vendite, migliorando la visibilità del brand

attraverso la realizzazione di campagne di campagne advertising sui motori di ricerca.

Dompè farmaceutici ha scelto invece DigiTouch come partner per la realizzazione del nuovo sito di prodotto dedicato a Cebion e la creazione e gestione della pagina Facebook.

Per Hartmann, il Gruppo è al lavoro su un progetto integrato e dedicato al sito ecommerce www.amioagio.it finalizzato a favorire il miglioramento del posizionamento sui motori di ricerca, l'aumento del traffico di qualità e l'incremento delle vendite. Le attività implementate riguardano la creatività, il digital advertising, la search engine optimization (SEO), la conversion rate optimization (CRO) e la data visualization.

EVOLUZIONE

"I nuovi comportamenti di acquisto e i nuovi ambiti applicativi delle tecnologie stanno incidendo molto sull'evoluzione del settore farmaceutico. Siamo lieti di supportare e accompagnare le aziende in questa importante evoluzione di digital transformation e siamo certi di poter portare valore grazie alle nostre competenze, expertise e ricerca continua di innovazione e soluzioni più performanti. Artificial intelligence, modelli predittivi e machine learning contribuiranno a migliorare ulteriormente la customer journey in più ambiti: dalle farmacie online, allo sviluppo di nuove modalità di informazione, prevenzione e assistenza, fino alla creazione di nuove forme di dialogo con i pazienti", dichiara Simone Ranucci Brandimarte, Presidente del Gruppo DigiTouch.

BUDGET IN MOVIMENTO

Nel portfolio di DigiTouch entrano Shop Apotheke, Dompè e Hartmann

Nell'ambito della rivoluzione digitale che ha coinvolto anche il settore della salute, il gruppo DigiTouch ha ampliato il proprio portfolio clienti rafforzandosi nel settore pharma con l'ingresso dei brand Shop Apotheke, Dompè con Cebion e Hartmann. Tra le principali farmacie online, Shop Apotheke ha scelto DigiTouch per aumentare il traffico al

sito e-commerce italiano e per incrementare le vendite, migliorando la visibilità del brand attraverso la realizzazione di campagne di marketing advertising sui motori di ricerca. Dompè farmaceutici ha puntato sul gruppo per la realizzazione del nuovo sito di prodotto dedicato a Cebion e la creazione e gestione della pagina Facebook. Per Hart-

mann, il gruppo DigiTouch è al lavoro su un progetto integrato e dedicato al sito e-commerce www.amioagio.it finalizzato a favorire il miglioramento del posizionamento sui motori di ricerca, l'aumento del traffico di qualità e l'incremento delle vendite. Le attività implementate riguardano la creatività, il digital advertising, Seo, Cro e la data visualization.



PUBBLI NOW!
com

Nel portfolio di DigiTouch entrano Shop Apotheke, Dompè e Hartmann

A The Fairplay la digital brand identity di Rc Group

Cartoonito App
Scegli cosa guardare anche in inglese

SHOP APOTHEKE, DOMPÈ FARMACEUTICI E HARTMANN

PER GRUPPO DIGITOUCH TRE NUOVI CLIENTI NELL'AMBITO PHARMA

Nell'ambito della rivoluzione digitale che ha coinvolto anche il settore della salute, il **Gruppo DigiTouch**, PMI innovativa quotata su AIM Italia e posizionata sul mercato come Full Digital Platform Company, ha ampliato il proprio portfolio clienti rafforzandosi nel settore pharma con l'ingresso di tre nuovi brand: **Shop Apotheke, Dompè farmaceutici e Hartmann**. Le nuove modalità di relazione con il consumatore e le prospettive di evoluzione dei servizi legati alla salute hanno imposto una profonda riflessione agli attori operanti nel settore. Un anno fa il Ministero della Salute ha aggiornato le linee guida dando l'«Autorizzazione a effettuare la pubblicità sanitaria per medicinali di automedicazione e medicinali senza obbligo di prescrizioni». Questa apertura si è tradotta in un'opportunità sia per le aziende farmaceutiche che per i consumatori, che hanno oggi a disposizione numerose informazioni online in tema di salute, accessibili in tutte le fasi della loro vita e del loro percorso terapeutico. Si tratta di un mercato che in Italia nel 2017 ha investito in pubblicità 356,7 milioni di euro, nel 2018 +2,2% e nel primo semestre del 2019 è cresciuto ulteriormente (+0,3%) secondo le rilevazioni di Nielsen. Fino a oggi la



percentuale degli investimenti in digital è stata marginale: il gruppo stima circa il 5% e si aspetta che la percentuale di investimenti in digitale converga verso le medie di altri settori industriali (di circa il 30%) nel periodo 2020-2024. Nello specifico, Shop Apotheke, una delle principali farmacie online per ampiezza del portfolio prodotti e disponibilità 365 giorni all'anno, si è affidata al Gruppo DigiTouch per aumentare il traffico al sito e-commerce italiano shop-farmacia.it e per incrementare le vendite, migliorando la visibilità del brand attraverso la realizzazione di campagne di campagne advertising sui motori di ricerca. Dompè farmaceutici ha scelto invece Gruppo DigiTouch come partner per la realizzazione del nuovo sito di prodotto dedicato a Cebion e la creazione e gestione della pagina Facebook. Per Hartmann, il gruppo è al lavoro su un progetto integrato e dedicato al sito e-commerce amioagio.it finalizzato a favorire il miglioramento del posizionamento sui motori di ricerca, l'aumento del traffico di qualità e l'incremento delle vendite. Le attività implementate riguardano la creatività, il digital advertising, la search engine optimization (SEO), la conversion rate optimization (CRO) e la data visualization.

Simone Ranucci Brandimarte, Presidente del Gruppo DigiTouch: «I nuovi comportamenti di acquisto e i nuovi ambiti applicativi delle tecnologie stanno incidendo molto sull'evoluzione del settore farmaceutico. Siamo lieti di supportare e accompagnare le aziende in questa importante evoluzione di digital transformation e siamo certi di poter portare valore grazie alle nostre competenze, expertise e ricerca continua di innovazione e soluzioni più performanti. Artificial intelligence, modelli predittivi e machine learning contribuiranno a migliorare ulteriormente la customer journey in più ambiti: dalle farmacie online, allo sviluppo di nuove modalità di informazione, prevenzione e assistenza, fino alla creazione di nuove forme di dialogo con i pazienti».



SIMONE RANUCCI BRANDIMARTE



ABBONAMENTI

CONTATTI

ABOUT US

MY ADC

LOGIN

[ADC Group](#) [ADVexpress](#) [e20express](#) [ADVexpressTV](#) [Awards](#) [Cerca](#)

UPDATE:

[Home](#) / [ADVexpress](#) / [News](#) / [Industry](#) / [Digital](#) / [Shop Apotheke, Dompè farmaceutici e Hartmann...](#)

22/10/2019 12:15



LEGGI le ultime notizie della sezione

Facebook sceglie
Ciaopeople per la
realizzazione dei
contenuti di Facebook
Watch

16/10/2019 18:16

L'innovazione di 'Marelli'
diventa digital
storytelling con il podcast
firmato Triplesense Reply'

17/10/2019 18:50

Digital

Shop Apotheke, Dompè farmaceutici e Hartmann scelgono il Gruppo DigiTouch

La farmacia online si è affidata al Gruppo DigiTouch per aumentare il traffico al sito e-commerce italiano <https://www.shop-farmacia.it/> e per incrementare le vendite, migliorando la visibilità del brand. Dompè farmaceutici ha affidato alla company la realizzazione del nuovo sito di prodotto dedicato a Cebion e la creazione e gestione della pagina Facebook. Per HARTMANN il Gruppo è al lavoro su un progetto integrato e dedicato al sito e-commerce www.amioagio.it

MainAd sostiene il settore
e-commerce cinese e
sigla la partnership con
SZCBEA - Shenzhen
Cross-Border E-
Commerce Association

18/10/2019 12:50

Trentino Marketing
sceglie AKQA per

Nell'ambito della rivoluzione digitale che ha coinvolto anche il settore della salute, il **Gruppo DigiTouch**, posizionata sul mercato come Full Digital Platform Company, ha ampliato il proprio portfolio clienti rafforzandosi nel settore pharma con l'ingresso di tre nuovi brand: **SHOP APOTHEKE, Cebion e HARTMANN**.

Le nuove modalità di relazione con il consumatore e le prospettive di evoluzione dei servizi legati alla salute hanno imposto una profonda riflessione agli attori operanti nel settore. Un anno fa il Ministero della Salute ha aggiornato le linee guida dando l'«Autorizzazione a effettuare la pubblicità sanitaria per medicinali di automedicazione e medicinali senza obbligo di prescrizioni».

Questa apertura si è tradotta in un'opportunità sia per le aziende farmaceutiche che per i consumatori, che hanno oggi a disposizione numerose informazioni online in tema di salute, accessibili in tutte le fasi della loro vita e del loro percorso terapeutico.

Si tratta di un mercato che in Italia nel 2017 ha investito in pubblicità **356,7 milioni di euro**, nel 2018 **+2,2%** e nel primo semestre del 2019 è cresciuto ulteriormente (+0,3%) secondo le rilevazioni di Nielsen. Fino ad oggi la percentuale degli investimenti in digital è stata marginale: il Gruppo stima circa il 5% e si aspetta che la percentuale di investimenti in digitale converga verso le medie di altri settori industriali (di circa il 30%) nel periodo 2020-2024.

Da un'indagine condotta dal Consorzio Netcomm su un panel di e-buyer italiani, i motori di ricerca risultano

tra i principali touchpoint per gli acquisti online di prodotti Health & Pharma. **L'indagine rileva che l'incidenza**

degli acquirenti online di prodotti pharma sul totale degli e-buyers è pari al 93%, coinvolge quindi 22,3 milioni di individui. Tra i prodotti più acquistati figurano: **gli integratori (44%), i farmaci senza prescrizione**

medica (40%), i prodotti naturali (38%), creme (34%), seguite da prodotti per l'automedicazione e altro ancora. La motivazione alla base della prelazione dell'acquisto online dei prodotti in ambito pharma è legata alla fruizione di un servizio sicuro, affidabile, veloce, chiaro e conveniente.

Forte della propria esperienza pluriennale nella realizzazione di progetti di digital transformation, che spaziano dal **digital marketing, alla tecnologia e ai dati fino al content e all'e-commerce**, il Gruppo DigiTouch

lavora da tempo con brand dell'ambito Pharma & Healthcare e di recente ha acquisito tre nuovi clienti in

questo settore: **SHOP APOTHEKE, Dompè farmaceutici e HARTMANN**.

SHOP APOTHEKE, una delle principali farmacie online per ampiezza del portfolio prodotti e disponibilità 365

giorni all'anno, si è affidata al Gruppo DigiTouch per aumentare il traffico al sito e-commerce italiano <https://www.shop-farmacia.it/> e per incrementare le vendite, migliorando la visibilità del brand attraverso

la realizzazione di campagne advertising sui motori di ricerca.

raccontare la passione per lo sport in occasione del Festival di Trento con grandi atleti e influencer

18/10/2019 14:30

Almaverde Bio e Starcom lanciano il digital hub dedicato al biologico

18/10/2019 16:45

Iervolino Entertainment: accordo con ShortArt Media LLC per la produzione della web series 'Puffins'

18/10/2019 18:18

Il 4 novembre con Fiorello il lancio della nuova Rai Play, canale OTT con contenuti originali on demand. Il 29 ottobre Rai celebra i 50 anni di Internet

19/10/2019 09:10

Al via Leasys CarCloud, la nuova formula di abbonamento automotive in partnership con Amazon. Ricerca in corso per il partner in comunicazione

21/10/2019 14:20

Sda Bocconi sigla una partnership con Newton S.p.A per l'utilizzo di The Cage

21/10/2019 18:10

Site by Site proietta una crescita del +25% nell'ultimo trimestre e si allarga con 7 nuovi

Dompè farmaceutici ha affidato alla company la realizzazione del nuovo sito di prodotto dedicato a Cebion e la creazione e gestione della pagina Facebook.

Per **HARTMANN**, il Gruppo è al lavoro su un progetto integrato e dedicato al sito e-commerce www.amioagio.it finalizzato a favorire il miglioramento del posizionamento sui motori di ricerca, l'aumento del traffico di qualità e l'incremento delle vendite. Le attività implementate riguardano la creatività, il digital advertising, la search engine optimization (SEO), la conversion rate optimization (CRO) e la data visualization.

«I nuovi comportamenti di acquisto e i nuovi ambiti applicativi delle tecnologie stanno incidendo molto sull'evoluzione del settore farmaceutico. Siamo lieti di supportare e accompagnare le aziende in questa importante evoluzione di digital transformation e siamo certi di poter portare valore grazie alle nostre competenze, expertise e ricerca continua di innovazione e soluzioni più performanti. **Artificial intelligence, modelli predittivi e machine learning** contribuiranno a migliorare ulteriormente la customer journey in più ambiti: dalle farmacie online, allo sviluppo di nuove modalità di informazione, prevenzione e assistenza, fino alla creazione di nuove forme di dialogo con i pazienti», dichiara **Simone Ranucci Brandimarte** (nella foto), Presidente del Gruppo Dig iTouch.

professionisti e nuove sedi operative

22/10/2019 11:45



Copyright © 2016-2018 ADC Group Srl – Via Copernico 38, 20125 Milano - P.IVA 03670830961



CHI SIAMO

Abbonamenti

CANALI

ADC Group
ADVexpress
ADVexpress TV
e20express
Awards

PUBBLICAZIONI

**Borsa Italiana**BORSA VIRTUALE | REGISTRATI | ACCEDI  

Cerca Titolo, ISIN, altro ...

[Home](#) | [Azioni](#) | [ETF](#) | [ETC e ETN](#) | [Fondi](#) | [Derivati](#) | [CW e Certificati](#) | [Obbligazioni](#) | [Notizie](#) | [Borsa Italiana](#)Sei in: [Home page](#) > [Notizie](#) > > [finanza](#)

DIGITOUCH, TRE NUOVI CLIENTI NEL SETTORE PHARMA

teleborsa GRUPPO
DIGITOUCH

(Teleborsa) - Nell'ambito della rivoluzione digitale che ha coinvolto anche il settore della salute, il Gruppo **DigiTouch**, PMI innovativa posizionata sul mercato come Full Digital Platform Company, ha ampliato il proprio portfolio clienti rafforzandosi nel settore pharma con l'ingresso di tre nuovi brand: **SHOP APOTHEKE, Cebion e HARTMANN**.

Un anno fa il **Ministero della Salute** ha aggiornato le linee guida dando l'Autorizzazione a effettuare la pubblicità sanitaria per medicinali di automedicazione e medicinali senza obbligo di prescrizioni. Questa apertura - spiega DigiTouch in una nota - si è tradotta in un'opportunità sia per le aziende farmaceutiche che per i consumatori, che hanno oggi a disposizione numerose informazioni online in tema di salute, accessibili in tutte le fasi della loro vita e del loro percorso terapeutico.

Si tratta di un mercato che in Italia nel 2017 ha investito in pubblicità 356,7 milioni di euro, nel 2018 +2,2% e nel primo semestre del 2019 è cresciuto ulteriormente (+0,3%) secondo le rilevazioni di **Nielsen**. Fino ad oggi la percentuale degli investimenti in digital è stata marginale: il Gruppo stima circa il 5% e si aspetta che la percentuale di investimenti in digitale converga verso le medie di altri settori industriali (di circa il 30%) nel periodo 2020-2024.

(TELEBORSA) 22-10-2019 10:58

Titoli citati nella notizia

Nome	Prezzo Ultimo Contratto	Var %	Ora	Min oggi	Max oggi	Apertura
Digitouch	1,335	+0,38	10.48.06	1,31	1,335	1,32

Condividi con:



Link utili



Home Page

- Chi siamo
- Contatti
- Mailing List
- Investor Relation
- Bilanci annuali
- Comunicati stampa
- Partnership

I prodotti di Class Editori

- Newspaper
- Periodici
- Le TV di Class
- GO TV
- Radio
- Editoria Elettronica

Inglese

Pubblicità

Maggiori informazioni

Abbonamenti

Maggiori informazioni

La casa editrice leader nell'informazione finanziaria, nel lifestyle, nella moda e nel lusso per l'upper class

Ultime notizie

a cura di MF-DowJonesNews

DigiTouch: amplia portfolio, tre nuovi clienti nel pharma

MILANO (MF-DJ)--DigiTouch, Pmi innovativa quotata sull'Aim Italia, ha ampliato il proprio portfolio clienti rafforzandosi nel settore pharma con l'ingresso di tre nuovi brand: Shop Apotheke, Cebion e Hartmann. Lo si apprende da una nota. Shop Apotheke, una delle principali farmacie online per ampiezza del portfolio prodotti e disponibilit  365 giorni all'anno, si e' affidata al Gruppo DigiTouch per aumentare il traffico al sito e-commerce italiano <https://www.shop-farmacia.it/> e per incrementare le vendite, migliorando la visibilit  del brand attraverso la realizzazione di campagne di campagne advertising sui motori di ricerca. Dompe' farmaceutici si affider  alla societ  per creare un nuovo sito di prodotto dedicato a Cebion e la creazione e gestione della pagina Facebook. Infine Hartmann e' al lavoro su un progetto integrato e dedicato al sito e-commerce www.amioagio.it finalizzato a favorire il miglioramento del posizionamento sui motori di ricerca, l'aumento del traffico di qualit  e l'incremento delle vendite. Le attivit  implementate riguardano la creativit , il digital advertising, la search engine optimization (SEO), la conversion rate optimization (CRO) e la data visualization. "I nuovi comportamenti di acquisto e i nuovi ambiti applicativi delle tecnologie stanno incidendo molto sull'evoluzione del settore farmaceutico. Siamo lieti di supportare e accompagnare le aziende in questa importante evoluzione di digital transformation e siamo certi di poter portare valore grazie alle nostre competenze, expertise e ricerca continua di innovazione e soluzioni piu' performanti. Artificial intelligence, modelli predittivi e machine learning contribuiranno a migliorare ulteriormente la customer journey in piu' ambiti: dalle farmacie online, allo sviluppo di nuove modalit  di informazione, prevenzione e assistenza, fino alla creazione di nuove forme di dialogo con i pazienti", dichiara Simone Ranucci Brandimarte, Presidente del Gruppo DigiTouch. com/lpg (fine)

MF-DJ NEWS 15:17 22 ott 2019

I siti Web di Class Editori

Milano Finanza

ItaliaOggi

Class Life

MFfashion.it

MFIU

Global Finance

ClassHorse.TV

RadioClassica

Fashion Summit

Classpubblicit 

Guide di Class

HOME - MERCATO

DigiTouch, tre nuovi clienti nel portfolio del Gruppo

Autore: Redazione

h 19.10 - 22/10/2019



Simone Ranucci Bradimarte

Si tratta di Shop Apotheke, Dompè Farmaceutici e Hartmann Pharma & Healthcare. Sbloccate dalle nuove linee guida del Ministero della Salute, le aziende operanti nel settore aumentano gli investimenti sul digital

Nell'ambito della rivoluzione digitale che ha coinvolto anche il settore della salute, il **Gruppo DigiTouch** ha ampliato il proprio portfolio clienti rafforzandosi nel settore pharma con l'ingresso di tre nuovi brand: Shop Apotheke, Cebion e Hartmann. Una mossa appropriata all'interno di un mercato che in Italia nel 2017 ha investito in pubblicità 356,7 milioni di euro, nel 2018 +2,2% e nel primo semestre del 2019 è cresciuto ulteriormente (+0,3%) secondo le rilevazioni di Nielsen. Fino ad oggi la percentuale degli investimenti in digital è stata marginale: il Gruppo stima circa il 5% e si aspetta che la percentuale di investimenti in digitale converga verso le medie di altri settori industriali (di circa il 30%) nel periodo 2020-2024.

Incidenza online

Da un'indagine condotta dal Consorzio Netcomm su un panel di e-buyer italiani, i motori di ricerca risultano tra i principali touchpoint per gli acquisti online di prodotti Health & Pharma. L'indagine rileva che l'incidenza degli acquirenti online di prodotti pharma sul totale degli e-buyers è pari al 93%,

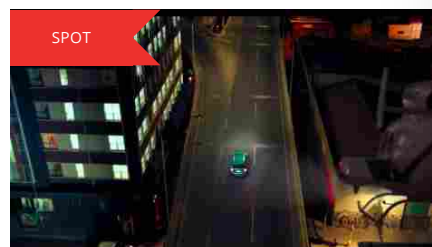


Autore: Redazione - 15/11/2018

"Digitale, singolare, femminile": tutti i numeri del portale verticale DiLei

Pianificare pubblicità su DiLei significa raggiungere un target molto ampio e di...

LEGGI →



Autore: D Sechi - 21/10/2019

Le grandi domande della vita, puoi evitarle a bordo di una Volkswagen

Quando ti sposi? Quando ti sistemerai?
Quando avrai dei figli? Domande come...

LEGGI →

coinvolge quindi 22,3 milioni di individui. Tra i prodotti più acquistati figurano: gli integratori (44%), i farmaci senza prescrizione medica (40%), i prodotti naturali (38%), creme (34%), seguite da prodotti per l'automedicazione e altro ancora. La motivazione alla base della prelazione dell'acquisto online dei prodotti in ambito pharma è legata alla fruizione di un servizio sicuro, affidabile, veloce, chiaro e conveniente.

I nuovi clienti

Shop Apotheke, una delle principali farmacie online per ampiezza del portfolio prodotti e disponibilità 365 giorni all'anno, si è affidata al Gruppo DigiTouch per aumentare il traffico al sito ecommerce italiano <https://www.shop-farmacia.it/> e per incrementare le vendite, migliorando la visibilità del brand attraverso la realizzazione di campagne di campagne advertising sui motori di ricerca.

Dompè Farmaceutici ha scelto invece DigiTouch come partner per la realizzazione del nuovo sito di prodotto dedicato a Cebion e la creazione e gestione della pagina Facebook.

Per **Hartmann**, il Gruppo è al lavoro su un progetto integrato e dedicato al sito ecommerce www.amioagio.it finalizzato a favorire il miglioramento del posizionamento sui motori di ricerca, l'aumento del traffico di qualità e l'incremento delle vendite. Le attività implementate riguardano la creatività, il digital advertising, la search engine optimization (SEO), la conversion rate optimization (CRO) e la data visualization.

Evoluzione

"I nuovi comportamenti di acquisto e i nuovi ambiti applicativi delle tecnologie stanno incidendo molto sull'evoluzione del settore farmaceutico. Siamo lieti di supportare e accompagnare le aziende in questa importante evoluzione di digital transformation e siamo certi di poter portare valore grazie alle nostre competenze, expertise e ricerca continua di innovazione e soluzioni più performanti. Artificial intelligence, modelli predittivi e machine learning contribuiranno a migliorare ulteriormente la customer journey in più ambiti: dalle farmacie online, allo sviluppo di nuove modalità di informazione, prevenzione e assistenza, fino alla creazione di nuove forme di dialogo con i pazienti", dichiara **Simone Ranucci Brandimarte, Presidente del Gruppo DigiTouch**.

[< Prev](#)[Next >](#)

Correlati

■ AGENZIE

Shop Apotheke, Cebion e Hartmann scelgono Gruppo DigiTouch per il digital

Sbloccate dalle nuove linee guida del Ministero della Salute, le aziende operanti nel settore aumentano gli investimenti sul digital

di **Caterina Varpi** 22 ottobre 2019



Nell'ambito della rivoluzione digitale che ha coinvolto anche il settore della salute, il **Gruppo DigiTouch** ha ampliato il proprio portfolio clienti rafforzandosi nel settore pharma con l'ingresso di tre nuovi brand: Shop Apotheke, Cebion e Hartmann.

Shop Apotheke è una delle principali farmacie online per ampiezza del portfolio prodotti e disponibilità 365 giorni all'anno e si è affidata al Gruppo DigiTouch per aumentare il traffico al [sito e-commerce italiano](#) e per incrementare le vendite, migliorando la visibilità del brand attraverso la realizzazione di campagne di advertising sui motori di ricerca.

Ultimi Articoli

■ CAMPAGNE

Comunicazione d'Impresa: cosa ne pensa il Brand Journalist Roberto Zarriello

■ AZIENDE

Le recensioni di Trustpilot per l'e-commerce di Giglio.com

■ AGENZIE

Ediscom si prepara al Forum Retail e allo IAB Forum 2019

■ CAMPAGNE

Le grandi scelte di coppia al centro della campagna di "Per Noi", la nuova polizza di MPS e AXA

■ AZIENDE

Il Natale di Ikea è in tv e sul digital con un nuovo spot

■ AZIENDE

Andrea Ghizzoni nuovo Head of Strategy di Vodafone

Dompè farmaceutici ha scelto il Gruppo come partner per la realizzazione del nuovo sito di prodotto dedicato a Cebion e la creazione e gestione della pagina Facebook.

Per Hartmann, il Gruppo è al lavoro su un progetto integrato e dedicato al [sito e-commerce](#) finalizzato a favorire il miglioramento del posizionamento sui motori di ricerca, l'aumento del traffico di qualità e l'incremento delle vendite. Le attività implementate riguardano la creatività, il digital advertising, la search engine optimization (SEO), la conversion rate optimization (CRO) e la data visualization.

“I nuovi comportamenti di acquisto e i nuovi ambiti applicativi delle tecnologie stanno incidendo molto sull'evoluzione del settore farmaceutico. Siamo lieti di supportare e accompagnare le aziende in questa importante evoluzione di digital transformation e siamo certi di poter portare valore grazie alle nostre competenze, expertise e ricerca continua di innovazione e soluzioni più performanti. Artificial intelligence, modelli predittivi e machine learning contribuiranno a migliorare ulteriormente la customer journey in più ambiti: dalle farmacie online, allo sviluppo di nuove modalità di informazione, prevenzione e assistenza, fino alla creazione di nuove forme di dialogo con i pazienti”, dichiara **Simone Ranucci Brandimarte**, Presidente del Gruppo DigiTouch.

Il settore della salute: i trend

Le nuove modalità di relazione con il consumatore e le prospettive di evoluzione dei servizi legati alla salute hanno imposto una profonda riflessione agli attori operanti nel settore. Un anno fa il **Ministero della Salute ha aggiornato le linee guida** dando l'”Autorizzazione a effettuare la pubblicità sanitaria per medicinali di automedicazione e medicinali senza obbligo di prescrizioni”. Questa apertura si è tradotta in un'opportunità sia per le aziende farmaceutiche che per i consumatori, che hanno oggi a disposizione numerose informazioni online in tema di salute, accessibili in tutte le fasi della loro vita e del loro percorso terapeutico.

Si tratta di un mercato che in Italia nel 2017 ha investito in pubblicità 356,7 milioni di euro nel 2018 +2,2% e nel primo semestre del 2019 è cresciuto ulteriormente (+0,3% 3) secondo le rilevazioni di Nielsen. Fino ad oggi la percentuale degli investimenti in digital è stata marginale: il Gruppo stima circa il 5% e si aspetta che la percentuale di investimenti in digitale converga verso le medie di altri settori industriali (di circa il 30%) nel periodo 2020-2024.

Da un'indagine condotta dal Consorzio Netcomm su un panel di e-buyer italiani, **i motori di ricerca risultano tra i principali touchpoint per gli acquisti online di prodotti Health & Pharma**. L'indagine rileva che l'incidenza degli acquirenti online di prodotti pharma sul totale degli e-buyers è pari al 93%, coinvolge quindi 22,3 milioni di individui. Tra i prodotti più acquistati figurano: gli integratori (44%), i farmaci senza prescrizione medica (40%), i prodotti naturali (38%), creme (34%), seguite da prodotti per l'automedicazione e altro ancora. La motivazione alla base della prelazione dell'acquisto online dei prodotti in ambito pharma è legata alla fruizione di un servizio sicuro, affidabile, veloce, chiaro e conveniente.

RICEVI GRATUITAMENTE LA NOSTRA NEWSLETTER

■ AZIENDE

Con Leasys CarCloud, l'auto si guida in abbonamento. Focus sul digitale per il lancio

■ CAMPAGNE

"Autunno. L'alta stagione dello sport": Del Piero protagonista della nuova campagna Sky

■ MEDIA

Gedi, il CdA risponde a Carlo De Benedetti. Nei nove mesi pubblicità a -7%

■ MEDIA

Lines sceglie il “Collegio 4” per il nuovo progetto di branded entertainment

Questo sito utilizza cookie di Google per erogare i propri servizi e per analizzare il traffico. Il tuo indirizzo IP e il tuo agente utente sono condivisi con Google, unitamente alle metriche sulle prestazioni e sulla sicurezza, per garantire la qualità del servizio, generare statistiche di utilizzo e rilevare e contrastare eventuali abusi.

ULTERIORI INFORMAZIONI OK



L'INFORMAZIONE FUORI E DENTRO LA RETE



Disegno tecnico

Mitsubishi cena

Energetica solare

CorrieredelWeb.it Arredo& Design Arte& Cultura Cinema&Teatro Eco-Sostenibilità Editoria Fiere&Sagre Formazione&Lavoro Fotografia

IltuoComunicatoStampa ICTechnology Marketing&Comunicazione MilanoNotizie Mostre Musica Normativa TuttoDonna Salute Turismo



Aziende energia

Energia luce

Economia energia

- YOUTUBER E INFLUENCER: NASCE LA PRIMA PIATTAFORMA PER IL MERCHANDISING - 22 ottobre 2019
- Gruppo DigiTouch pharma & healthcare cavalciano la digital transformation - 22 ottobre 2019
- LIAF: Sigarette elettroniche e malattie polmonari in USA. I suggerimenti del Comitato Scientifico della Lega Italiana Anti Fumo - 22 ottobre 2019
- Fondazione Humanitas compie 20 anni e cambia nome - 21 ottobre 2019
- Vodafone Italia: Andrea Ghizzoni nominato Head of Strategy - 21 ottobre 2019

CERCA NEL BLOG

Cerca

MARTEDÌ 22 OTTOBRE 2019

Gruppo DigiTouch pharma & healthcare cavalciano la digital transformation

Tre nuovi clienti nel portfolio del Gruppo: SHOP APOTHEKE, Dompè farmaceutici e HARTMANN

Pharma & Healthcare cavalciano la Digital Transformation grazie al Gruppo DigiTouch

Sbloccate dalle nuove linee guida del Ministero della Salute, le aziende operanti nel settore aumentano gli investimenti sul digital

MILANO, ottobre 2019 – Nell'ambito della rivoluzione digitale che ha coinvolto anche il settore della salute, il Gruppo DigiTouch, *PMI innovativa quotata su AIM Italia e posizionata sul mercato come Full Digital Platform Company*, ha ampliato il proprio portfolio clienti rafforzandosi nel settore pharma con l'ingresso di tre nuovi brand: SHOP APOTHEKE, Cebion e HARTMANN.

Le nuove modalità di relazione con il consumatore e le prospettive di evoluzione dei servizi legati alla salute hanno imposto una profonda riflessione agli attori operanti nel settore. Un anno fa il Ministero della Salute ha aggiornato le linee guida dando l'«Autorizzazione a effettuare la pubblicità sanitaria per medicinali di automedicazione e medicinali senza obbligo di prescrizioni». Questa apertura si è tradotta in un'opportunità sia per le aziende farmaceutiche che per i consumatori, che hanno oggi a disposizione numerose informazioni online in tema di salute, accessibili in tutte le fasi della loro vita e del loro percorso terapeutico.

Si tratta di un mercato che in Italia nel 2017 ha investito in pubblicità 356,7 milioni di euro, nel 2018 +2,2% e

CORRIERE DEL WEB

CHI SIAMO

Il **CorrieredelWeb.it** è un *News Blog Network* curato da una redazione composta da giornalisti e addetti stampa, professionisti di marketing, comunicazione, relazioni pubbliche, opinionisti e blogger.

Dal 2000 il magazine, oggi allegato della **Testata Registrata AlternativaSostenibile.it** iscritta al n. 1088 del Registro della Stampa del Tribunale di Lecce il 15/04/2011 (**Direttore Responsabile: Andrea Pietrarota**), vuole promuovere relazioni tra tutti i comunicatori e sviluppare in pieno le potenzialità della Rete per una comunicazione democratica e partecipata.

Per richiedere Accredito Stampa che abilita alla libera pubblicazione di proprie news originali ed esclusive, basta farne richiesta alla **Redazione** indicando le tematiche di specifico interesse.

Per la pubblicità, banner, publi-redazionali e guest post su questo sito contattaci **qui**.

Gli Sponsor contribuiscono al progetto mediante un **contributo via PayPal**.

Donazione



nel primo semestre del 2019 è cresciuto ulteriormente (+0,3%) secondo le rilevazioni di Nielsen. Fino ad oggi la percentuale degli investimenti in digital è stata marginale: il Gruppo stima circa il 5% e si aspetta che la percentuale di investimenti in digitale converga verso le medie di altri settori industriali (di circa il 30%) nel periodo 2020-2024.

Da un'indagine condotta dal Consorzio Netcomm su un panel di e-buyer italiani, i motori di ricerca risultano tra i principali touchpoint per gli acquisti online di prodotti Health & Pharma. L'indagine rileva che l'incidenza degli acquirenti online di prodotti pharma sul totale degli e-buyers è pari al 93%^[4], coinvolge quindi 22,3 milioni di individui. Tra i prodotti più acquistati figurano: gli integratori (44%), i farmaci senza prescrizione medica (40%), i prodotti naturali (38%), creme (34%), seguite da prodotti per l'automedicazione e altro ancora. La motivazione alla base della prelazione dell'acquisto online dei prodotti in ambito pharma è legata alla fruizione di un servizio sicuro, affidabile, veloce, chiaro e conveniente.

Forte della propria esperienza pluriennale nella realizzazione di progetti di digital transformation, che spaziano dal digital marketing, alla tecnologia e ai dati fino al content e all'e-commerce, il Gruppo DigiTouch lavora da tempo con brand dell'ambito Pharma & Healthcare e di recente ha acquisito tre nuovi clienti in questo settore: SHOP APOTHEKE, Dompè farmaceutici e HARTMANN.

SHOP APOTHEKE, una delle principali farmacie online per ampiezza del portfolio prodotti e disponibilità 365 giorni all'anno, si è affidata al Gruppo DigiTouch per aumentare il traffico al suo sito e-commerce italiano e per incrementare le vendite, migliorando la visibilità del brand attraverso la realizzazione di campagne di campagne advertising sui motori di ricerca.

Dompè farmaceutici ci ha scelto come partner per la realizzazione del nuovo sito di prodotto dedicato a Cebion e la creazione e gestione della pagina Facebook.

Per HARTMANN, il Gruppo è al lavoro su un progetto integrato e dedicato al sito e-commerce amioagio .it finalizzato a favorire il miglioramento del posizionamento sui motori di ricerca, l'aumento del traffico di qualità e l'incremento delle vendite. Le attività implementate riguardano la creatività, il digital advertising, la search engine optimization (SEO), la conversion rate optimization (CRO) e la data visualization.

«I nuovi comportamenti di acquisto e i nuovi ambiti applicativi delle tecnologie stanno incidendo molto sull'evoluzione del settore farmaceutico. Siamo lieti di supportare e accompagnare le aziende in questa importante evoluzione di digital transformation e siamo certi di poter portare valore grazie alle nostre competenze, expertise e ricerca continua di innovazione e soluzioni più performanti. Artificial intelligence, modelli predittivi e machine learning contribuiranno a migliorare ulteriormente la customer journey in più ambiti: dalle farmacie online, allo sviluppo di nuove modalità di informazione, prevenzione e assistenza, fino alla creazione di nuove forme di dialogo con i pazienti», dichiara Simone Ranucci Brandimarte, Presidente del Gruppo DigiTouch.

--

www.CorrieredelWeb.it

VOTA O CONDIVIDI QUESTO ARTICOLO



PUBBLICATO DA SERVIZIO DIFFUSIONE COMUNICATI ALLE ORE 19:37:00



NESSUN COMMENTO:

POSTA UN COMMENTO

Inserisci il tuo commento...

Commenta come: Account Google

Pubblica

Anteprima



**rame di Donna
bito in chiffon
fantasia sul**



**Diamonique
Orologio al
quarzo con**



**Chat e Incontr
100% Gratis**

MEDIA PARTNER

**MILANO
LUISS HUB
20-21 novembre 2019**

ARCHIVIO BLOG

▼ 2019 (434)

▼ ottobre (45)

**YOUTUBER E INFLUENCER:
NASCE LA PRIMA
PIATTAFORMA ...**

Gruppo DigiTouch pharma & healthcare cavalcano la ...

LIAF: Sigarette elettroniche e malattie polmonari ...

Fondazione Humanitas compie 20 anni e cambia nome

Vodafone Italia: Andrea Ghizzoni nominato Head of ...

Cooltra e Calacoop: una partnership vincente per l...

Ceetrus Italy valorizza gli imprenditori locali

ECONOMIA

Martedì 22 Ottobre - agg. 11:18

NEWS RISPARMIO BORSA ITALIANA BORSA ESTERI ETF FONDI COMUNI VALUTE

DigiTouch, tre nuovi clienti nel settore pharma

ECONOMIA > NEWS

Martedì 22 Ottobre 2019

GRUPPO
DIGITOUCH

(Teleborsa) - Nell'ambito della rivoluzione digitale che ha coinvolto anche il settore della salute, il Gruppo DigiTouch, PMI innovativa posizionata sul mercato come Full Digital Platform Company, ha ampliato il proprio portfolio clienti rafforzandosi nel settore pharma con l'ingresso di tre nuovi brand:

SHOP APOTHEKE, Cebion e HARTMANN.



Un anno fa il **Ministero della Salute** ha aggiornato le linee guida dando l'Autorizzazione a effettuare la pubblicità sanitaria per medicinali di automedicazione e medicinali senza obbligo di prescrizioni. Questa apertura - spiega DigiTouch in una nota - si è tradotta in un'opportunità sia per le aziende farmaceutiche che per i consumatori, che hanno oggi a disposizione numerose informazioni online in tema di salute, accessibili in tutte le fasi della loro vita e del loro percorso terapeutico.

Si tratta di un mercato che in Italia nel 2017 ha investito in pubblicità 356,7 milioni di euro, nel 2018 +2,2% e nel primo semestre del 2019 è cresciuto ulteriormente (+0,3%) secondo le rilevazioni di **Nielsen**. Fino ad oggi la percentuale degli investimenti in digital è stata marginale: il Gruppo stima circa il 5% e si aspetta che la percentuale di investimenti in digitale converga verso le medie di altri settori industriali (di circa il 30%) nel periodo 2020-2024.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

COMMENTA

ULTIMI INSERITI PIÙ VOTATI

0 di 0 commenti presenti



MyPLAY

LE VOCI DEL MESSAGGERO

Autobus a Roma, le trovate degli utenti per sopravvivere ai disagi

di Pietro Piovani



Chris "Thor" Hemsworth si allena su Instagram e il "workout" diventa virale



Jennifer Lopez, un selfie "sudato" per gli amanti del fitness



Colorado, le sorelle Ruby e Lola si divertono così sotto la prima nevicata



Maltempo, Milano allagata per il nubifragio: cosa dicono le previsioni

SMART CITY ROMA



STIMA DELLA QUALITÀ DELL'ARIA

PM 10
particolato 10 micron
Valore nella norma



FINANZA

PRIMA PAGINA

NEWSLETTER

LEGGI IL QUOTIDIANO

ABBONATI

REGALA

ECONOMIA

CULTURA E SPETTACOLI

EVENTI

SALUTE

TECH

MOTORI

VIAGGI

GOSSIP

ANIMAL HOUSE

THE MEDIATELEGRAPH

Cerca 

LISTINO ALL-SHARE

NEWS

TUTTE LE SOCIETÀ LIGURI

TUTTE LE SOCIETÀ PIEMONTESI

DigiTouch, tre nuovi clienti nel settore pharma

Sbloccate dalle nuove linee guida del Ministero della Salute, le aziende operanti nel settore aumentano gli investimenti sul digital

TELEBORSA

Pubblicato il 22/10/2019
Ultima modifica il 22/10/2019 alle ore 10:58



Nell'ambito della rivoluzione digitale che ha coinvolto anche il settore della salute, il Gruppo DigiTouch, PMI innovativa posizionata sul mercato come Full Digital Platform Company, ha ampliato il proprio portfolio clienti rafforzandosi nel settore pharma con l'ingresso di tre nuovi brand: **SHOP**

APOTHEKE, Cebion e HARTMANN.

Un anno fa il **Ministero della Salute** ha aggiornato le linee guida dando l'Autorizzazione a effettuare la pubblicità sanitaria per medicinali di automedicazione e medicinali senza obbligo di prescrizioni. Questa apertura - spiega DigiTouch in una nota - si è tradotta in un'opportunità sia per le aziende farmaceutiche che per i consumatori, che hanno oggi a disposizione numerose informazioni online in tema di salute, accessibili in tutte le fasi della loro vita e del loro percorso terapeutico.

Si tratta di un mercato che in Italia nel 2017 ha investito in pubblicità 356,7 milioni di euro, nel 2018 +2,2% e nel primo semestre del 2019 è cresciuto ulteriormente (+0,3%) secondo le rilevazioni di **Nielsen**. Fino ad oggi la percentuale degli investimenti in digital è stata marginale: il Gruppo stima circa il

5% e si aspetta che la percentuale di investimenti in digitale converga verso le medie di altri settori industriali (di circa il 30%) nel periodo 2020-2024.

Per vedere l'andamento dei titoli durante la giornata collegati a finanza.lastampa.it

Servizio a cura di **teleborsa**



[Redazione](#) | [Scriveteci](#) | [Rss/XML](#) | [Pubblicità](#) | [Privacy](#)

Via Ernesto Lugaro n. 15 - 00126 Torino - P.I. 01578251009 - Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento di GEDI Gruppo Editoriale S.p.A.

I diritti delle immagini e dei testi sono riservati. È espressamente vietata la loro riproduzione con qualsiasi mezzo e l'adattamento totale o parziale.



Home of the Private Investor

22/10/2019 15:46:11

0422 1695358

Iscrizione Gratuita

Login

PLUS1

B

Titoli di Stato

Lista Broker

Materie Prime

Forex

Panoramica

Rating

Ricerca Quotazioni



Grafici interattivi e prezzi in streaming GRATIS!

REGISTRATI ORA!

Quotazione Grafico Book Ordini **Notizie** Bilanci Storico Analisi Tecnica

Facebook Inc (NASDAQ)

NASDAQ:FB

Ok

DigiTouch: amplia portfolio, tre nuovi clienti nel pharma

Data : 22/10/2019 @ 15:32

Fonte : MF Dow Jones (Italiano)

Titolo : Facebook Inc (FB)

Quotazione : ↑ 189.81 0.05 (0.03%) @ 15:30[Quotazione Facebook](#)[Grafico](#)[Dati Finanziari](#)

DigiTouch: amplia portfolio, tre nuovi clienti nel pharma

DigiTouch, Pmi innovativa quotata sull'Aim Italia, ha

ampliato il proprio portfolio clienti rafforzandosi nel settore pharma con

l'ingresso di tre nuovi brand: Shop Apotheke, Cebion e Hartmann.

Lo si apprende da una nota. Shop Apotheke, una delle principali farmacie

online per ampiezza del portfolio prodotti e disponibilità 365 giorni

all'anno, si è affidata al Gruppo DigiTouch per aumentare il traffico al

sito e-commerce italiano <https://www.shop-farmacia.it/> e per incrementare

le vendite, migliorando la visibilità del brand attraverso la

realizzazione di campagne di campagne advertising sui motori di ricerca.

Dompè farmaceutici si affiderà alla società per creare un nuovo sito di

prodotto dedicato a Cebion e la creazione e gestione della pagina

Facebook.

Infine Hartmann è al lavoro su un progetto integrato e dedicato al sito

e-commerce www.amioagio.it finalizzato a favorire il miglioramento del

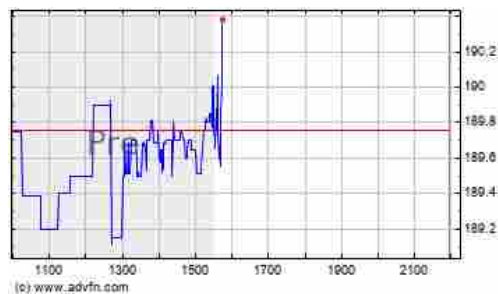
posizionamento sui motori di ricerca, l'aumento del traffico di qualità e

l'incremento delle vendite. Le attività implementate riguardano la

creatività, il digital advertising, la search engine optimization (SEO),

Grafico Azioni Facebook (NASDAQ:FB) Intraday

Oggi : Martedì 22 Ottobre 2019



la conversion rate optimization (CRO) e la data visualization.

"I nuovi comportamenti di acquisto e i nuovi ambiti applicativi delle tecnologie stanno incidendo molto sull'evoluzione del settore farmaceutico. Siamo lieti di supportare e accompagnare le aziende in questa importante evoluzione di digital transformation e siamo certi di poter portare valore grazie alle nostre competenze, expertise e ricerca continua di innovazione e soluzioni più performanti. Artificial intelligence, modelli predittivi e machine learning contribuiranno a migliorare ulteriormente la customer journey in più ambiti: dalle farmacie online, allo sviluppo di nuove modalità di informazione, prevenzione e assistenza, fino alla creazione di nuove forme di dialogo con i pazienti", dichiara Simone Ranucci Brandimarte, Presidente del Gruppo DigiTouch.

com/lpg

(END) Dow Jones Newswires

October 22, 2019 09:17 ET (13:17 GMT)

Copyright (c) 2019 MF-Dow Jones News Srl.

Taggalo in       

La tua Cronologia



Le azioni che visualizzerai appariranno in questo riquadro, così potrai facilmente tornare alle quotazioni di tuo interesse.

Registrati ora per creare la tua watchlist personalizzata in tempo reale streaming.

CREA LA TUA WATCHLIST PERSONALIZZATA >

Invia denaro con WU.com a partire da 1,90 € di commissione*.

Invia ora

*Si applica tasso di cambio.



WesternUnion

Per accedere al tempo reale push di Borsa è necessario registrarsi.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

FASTWEB BUSINESS
solo per la tua Partita IVA.

SCOPRI L'OFFERTA

FASTWEB

ARCHIVIO STORICO ABBONAMENTI METEO ANNUNCI NEWSLETTER

martedì 22 ottobre 2019 |

ECONOMIA

LA STAMPA

SEZIONI

ECONOMIA LAVORO AGRICOLTURA FINANZA BORSA ITALIANA PERFORMANCE ESTERO FONDI OBBLIGAZIONI VALUTE
NOTIZIARIO TUTTOSOLDI MARE

Investi in qualcosa di più grande.

SCOPRI DI PIÙ >

Capitale a rischio

iShares
by BlackRock

DigiTouch, tre nuovi clienti nel settore pharma

Sbloccate dalle nuove linee guida del Ministero della Salute, le aziende operanti nel settore aumentano gli investimenti sul digital

TELEBORSA

Pubblicato il 22/10/2019
Ultima modifica il 22/10/2019 alle ore 10:58GRUPPO
DIGITOUCH

Nell'ambito della rivoluzione digitale che ha coinvolto anche il settore della salute, il Gruppo **DigiTouch**, PMI innovativa posizionata sul mercato come Full Digital Platform Company, ha ampliato il proprio portfolio clienti rafforzandosi nel settore pharma con l'ingresso di tre nuovi brand: **SHOP**

APOTHEKE, Cebion e HARTMANN.

Un anno fa il **Ministero della Salute** ha aggiornato le linee guida dando l'Autorizzazione a effettuare la pubblicità sanitaria per medicinali di automedicazione e medicinali senza obbligo di prescrizioni. Questa apertura - spiega DigiTouch in una nota - si è tradotta in un'opportunità sia per le aziende farmaceutiche che per i consumatori, che hanno oggi a disposizione numerose informazioni online in tema di salute, accessibili in tutte le fasi della loro vita e del loro percorso terapeutico.

Si tratta di un mercato che in Italia nel 2017 ha investito in pubblicità 356,7 milioni di euro, nel 2018 +2,2% e nel primo semestre del 2019 è cresciuto ulteriormente (+0,3%) secondo le rilevazioni di **Nielsen**. Fino ad oggi la

ALGEBRIS
FINANCIAL CREDIT
FUND

AVVERTENZE LEGALI >

cerca un titolo



LEGGI ANCHE

16/09/2019

GRUPPO
DIGITOUCHDigiTouch, crescita a doppia
cifra nel primo semestre

03/09/2019

percentuale degli investimenti in digital è stata marginale: il Gruppo stima circa il 5% e si aspetta che la percentuale di investimenti in digitale converga verso le medie di altri settori industriali (di circa il 30%) nel periodo 2020-2024.

TITOLI TRATTATI:[➤ Digitouch](#)

DigiTouch presenta la
Meware Cognitive Platform

27/08/2019

Vola a Piazza Affari Shedir
Pharma Group

[➤ Altre notizie](#)**NOTIZIE FINANZA**

🕒 22/10/2019

Il comparto media dell'Italia
dà qualche segnale positivo
(+0,50%)

🕒 22/10/2019

Rialzo controllato per il
comparto tecnologico a
Milano (+0,45%)

🕒 22/10/2019

Andamento negativo per
l'indice del settore
costruzioni italiano (-0,79%),
movimento in ribasso per
Buzzi...

🕒 22/10/2019

Calo per il comparto
alimentare a Piazza Affari
(-1,31%), seduta depressa per
Campari

[➤ Altre notizie](#)**CALCOLATORI****Casa**

Calcola le rate del mutuo

**Auto**

Quale automobile posso permettermi?

**Titoli**

Quando vendere per guadagnare?

**Conto Corrente**

Quanto costa andare in rosso?

Servizio a cura di **teleborsa**

P.I.00486620016

Copyright 2019

Per la pubblicità

Scrivi alla redazione

Dati societari

Privacy

Cookie policy

Codice etico

Stabilimento

Sede

Contattaci GNN - GEDI Gruppo Editoriale S.p.A. - P.Iva 00906801006 - Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento di CIR SpA

DIGITOUCH (AIM) – TRE NUOVI CLIENTI NEL SETTORE PHARMA & HEALTHCARE

22/10/2019 10:11

Nell'ambito della rivoluzione digitale che ha coinvolto anche il settore della salute, il Gruppo DigiTouch, forte della propria esperienza pluriennale nella realizzazione di progetti di digital transformation, ha ampliato il proprio portfolio clienti rafforzandosi nel settore pharma con l'ingresso di tre nuovi brand: Shop Apotheke, Cebion e Hartmann.

Un anno fa il Ministero della Salute ha dato l'«Autorizzazione a effettuare la pubblicità sanitaria per medicinali di automedicazione e medicinali senza obbligo di prescrizioni». Questa apertura si è tradotta in un'opportunità sia per le aziende farmaceutiche che per i consumatori, che hanno oggi a disposizione numerose informazioni online in tema di salute.

Si tratta di un mercato che in Italia nel 2017 ha investito in pubblicità 356,7 milioni di euro, in crescita del 2,2% nel 2018 e di un ulteriore 0,3% nel primo semestre 2019 secondo le rilevazioni di Nielsen. Fino ad oggi la percentuale degli investimenti in digital è stata marginale: il Gruppo stima circa il 5% e si aspetta che la percentuale di investimenti in digitale converga verso le medie di altri settori industriali (di circa il 30%) nel periodo 2020-2024.

“I nuovi comportamenti di acquisto e i nuovi ambiti applicativi delle tecnologie stanno incidendo molto sull'evoluzione del settore farmaceutico. Siamo lieti di supportare e accompagnare le aziende in questa importante evoluzione di digital transformation e siamo certi di poter portare valore grazie alle nostre competenze, expertise e ricerca continua di innovazione e soluzioni più performanti”, dichiara Simone Ranucci Brandimarte, Presidente del Gruppo DigiTouch.

“Artificial intelligence, modelli predittivi e machine learning contribuiranno a migliorare ulteriormente la customer journey in più ambiti: dalle farmacie online, allo sviluppo di nuove modalità di informazione, prevenzione e assistenza, fino alla creazione di nuove forme di dialogo con i pazienti”.

Lettera all'Investitore:

RELATECH (AIM) – SCOMMETTE SU M&A E REPLATFORM

16/10/2019

MAPS – SOLUZIONI REPLICABILI E M&A PER CRESCERE NELLA DIGITAL TRANSFORMATION

14/10/2019

ABITARE IN – UNA PROGRESSIONE GEOMETRICA IN UNO SCENARIO EFFERVESCENTE

07/10/2019

Company Insight:

GIORGIO FEDON – LA RIPRESA PASSA DAL RINNOVAMENTO

22/10/2019

SICIT GROUP – PIONIERA DELLA CIRCULAR ECONOMY

21/10/2019

EDILIZIACROBATICA – DUAL LISTING E SCALABILITÀ DEL BUSINESS PER COGLIERE LE POTENZIALITÀ DEL MERCATO ESTERO

18/10/2019

Editoriali:



Login

[Home](#) [Testate](#) [News](#) [Awards](#) [Video](#) [Operatori](#) [Shop](#) [Il Gruppo](#) [Contatti](#) [Area Utenti](#)[Job opportunities](#)

Leggi news

[mediakey.tv](#) » [News](#) » [Leggi news](#)

- Newsletter
- Archivio News

Pharma & Healthcare cavalcano la Digital Transformation grazie al Gruppo DigiTouch



Nell'ambito della rivoluzione digitale che ha coinvolto anche il settore della salute, il Gruppo DigiTouch, PMI innovativa quotata su AIM Italia e posizionata sul mercato come Full Digital Platform Company, ha ampliato il proprio portfolio clienti rafforzandosi nel settore pharma con l'ingresso di tre nuovi brand: SHOP APOTHEKE, Cebion e HARTMANN. Le nuove modalità di relazione con il

consumatore e le prospettive di evoluzione dei servizi legati alla salute hanno imposto una profonda riflessione agli attori operanti nel settore. Un anno fa il Ministero della Salute ha aggiornato le linee guida dando l'«Autorizzazione a effettuare la pubblicità sanitaria per medicinali di automedicazione e medicinali senza obbligo di prescrizioni». Questa apertura si è tradotta in un'opportunità sia per le aziende farmaceutiche che per i consumatori, che hanno oggi a disposizione numerose informazioni online in tema di salute, accessibili in tutte le fasi della loro vita e del loro percorso terapeutico.

Si tratta di un mercato che in Italia nel 2017 ha investito in pubblicità 356,7 milioni di euro, nel 2018 +2,2% e nel primo semestre del 2019 è cresciuto ulteriormente (+0,3%) secondo le rilevazioni di Nielsen. Fino ad oggi la percentuale degli investimenti in digital è stata marginale: il Gruppo stima circa il 5% e si aspetta che la percentuale di investimenti in digitale converga verso le medie di altri settori industriali (di circa il 30%) nel periodo 2020-2024.

Da un'indagine condotta dal Consorzio Netcomm su un panel di e-buyer italiani, i motori di ricerca risultano tra i principali touchpoint per gli acquisti online di prodotti Health & Pharma. L'indagine rileva che l'incidenza degli acquirenti online di prodotti pharma sul totale degli e-buyers è pari al 93%, coinvolge quindi 22,3 milioni di individui. Tra i prodotti più acquistati figurano: gli integratori (44%), i farmaci senza prescrizione medica (40%), i prodotti naturali (38%), creme (34%), seguite da prodotti per l'automedicazione e altro ancora. La motivazione alla base della prelazione dell'acquisto online dei prodotti in ambito pharma è legata alla fruizione di un servizio sicuro, affidabile, veloce, chiaro e conveniente.

Forte della propria esperienza pluriennale nella realizzazione di progetti di digital transformation, che spaziano dal digital marketing, alla tecnologia e ai dati fino al content e all'e-commerce, il Gruppo DigiTouch lavora da tempo con brand dell'ambito Pharma & Healthcare e di recente ha acquisito tre

nuovi clienti in questo settore: SHOP APOTHEKE, Dompè farmaceutici e HARTMANN.

SHOP APOTHEKE, una delle principali farmacie online per ampiezza del portfolio prodotti e disponibilità 365 giorni all'anno, si è affidata al Gruppo DigiTouch per aumentare il traffico al sito e-commerce italiano <https://www.shop-farmacia.it/> e per incrementare le vendite, migliorando la visibilità del brand attraverso la realizzazione di campagne di campagne advertising sui motori di ricerca.

Dompè farmaceutici ci ha scelto come partner per la realizzazione del nuovo sito di prodotto dedicato a Cebion e la creazione e gestione della pagina Facebook.

Per HARTMANN, il Gruppo è al lavoro su un progetto integrato e dedicato al sito e-commerce www.amioagio.it finalizzato a favorire il miglioramento del posizionamento sui motori di ricerca, l'aumento del traffico di qualità e l'incremento delle vendite. Le attività implementate riguardano la creatività, il digital advertising, la search engine optimization (SEO), la conversion rate optimization (CRO) e la data visualization.

«I nuovi comportamenti di acquisto e i nuovi ambiti applicativi delle tecnologie stanno incidendo molto sull'evoluzione del settore farmaceutico. Siamo lieti di supportare e accompagnare le aziende in questa importante evoluzione di digital transformation e siamo certi di poter portare valore grazie alle nostre competenze, expertise e ricerca continua di innovazione e soluzioni più performanti. Artificial intelligence, modelli predittivi e machine learning contribuiranno a migliorare ulteriormente la customer journey in più ambiti: dalle farmacie online, allo sviluppo di nuove modalità di informazione, prevenzione e assistenza, fino alla creazione di nuove forme di dialogo con i pazienti», dichiara Simone Ranucci Brandimarte, Presidente del Gruppo DigiTouch.

📅 22/10/2019 | 🏢 Aziende, carriere

Indietro

in condividi

🐦 tweet

f condividi

Sitemap

Home	Testate	News
Awards	Video	Operatori
Shop	Il Gruppo	Contatti
Area Utenti	Job	Privacy

Newsletter

Iscriviti alla newsletter di Media Key per restare aggiornato.

Iscriviti

Gruppo editoriale Media Key

Via Arcivescovo Romilli 20/8 - 20139 - Milano

☎ +39 02.52.20.37.1

📠 +39 02.55.21.30.37

✉ info@mediakey.it

Questo sito utilizza cookie, anche di terze parti, per gestire e migliorare la tua esperienza di navigazione. Cliccando Accetta acconsenti al loro uso. Per maggiori informazioni su come utilizziamo i cookie e su come rimuoverli, consulta la nostra. - [Informazione sui cookie](#) - [gestione dei cookie](#)

Accetta

22/10/2019 15:20

Bce: attivi bilancio al 18 ottobre a 4.687,115 mld euro

MILANO (MF-DJ)--Gli attivi di bilancio della Banca Centrale Europea al 18 ottobre si sono attestati a 4.687,115 miliardi di euro, in calo di 5,145 mld euro rispetto alla settimana precedente. E' quanto emerge dall'informativa settimanale della Bce. I bond del settore pubblico (acquistati nel quadro del QE) nel portafoglio dell'Istituto sono pari in totale a 2.085,4 miliardi di euro, quelli di covered bond (3* programma) a 260,6 mld euro e quelli di Abs a 26,5 mld. Infine l'ammontare di corporate bond acquistati dalla Bce ha raggiunto 177,6 mld euro. lus (fine) MF-DJ NEWS))

22/10/2019 15:19

Legge bilancio: Di Maio, obbligo Pos solo dopo taglio commissioni

ROMA (MF-DJ)--Sulla decisione di rinviare l'obbligatorietà dei Pos "ha vinto la logica". Lo ha detto il ministro degli Esteri, Luigi Di Maio, aggiungendo che "se vogliamo dire a tutti i commercianti che devono far pagare con la carta di credito va bene, ma prima dobbiamo abbassare le commissioni". "Prima c'era l'idea di partire dal 1° gennaio 2020. Adesso ci siamo detti prendiamoci i primi sei mesi dell'anno, andiamo a fare un buon accordo con le banche così' facciamo pagare con le carte, ma voi prima abbattete i costi". "Dopo aver abbattuto i costi, a me sta bene che si chiede di pagare con carte. Non possiamo caricare di altre tasse" le imprese, ha concluso. vs (fine) MF-DJ NEWS))

22/10/2019 15:17

DigiTouch: amplia portfolio, tre nuovi clienti nel pharma

MILANO (MF-DJ)--DigiTouch , Pmi innovativa quotata sull'Aim Italia, ha ampliato il proprio portfolio clienti rafforzandosi nel settore pharma con l'ingresso di tre nuovi brand: Shop Apotheke, Cebion e Hartmann. Lo si apprende da una nota. Shop Apotheke, una delle principali farmacie online per ampiezza del portfolio prodotti e disponibilita' 365 giorni all'anno, si e' affidata al Gruppo DigiTouch  per aumentare il traffico al sito e-commerce italiano <https://www.shop-farmacia.it/> e per incrementare le vendite, migliorando la visibilita' del brand attraverso la realizzazione di campagne di campagne advertising sui motori di ricerca. Dompe' farmaceutici si affidera' alla societa' per creare un nuovo sito di prodotto dedicato a Cebion e la creazione e gestione della pagina Facebook . Infine Hartmann e' al lavoro su un progetto integrato e dedicato al sito e-commerce www.amioagio.it finalizzato a favorire il miglioramento del posizionamento sui motori di ricerca, l'aumento del traffico di qualita' e l'incremento delle vendite. Le attivita' implementate riguardano la creativita', il digital advertising, la search engine optimization (SEO), la conversion rate optimization (CRO) e la data visualization. "I nuovi comportamenti di acquisto e i nuovi ambiti applicativi delle tecnologie stanno incidendo molto sull'evoluzione del settore farmaceutico. Siamo lieti di supportare e accompagnare le aziende in questa importante evoluzione di digital transformation e siamo certi di poter portare valore grazie alle nostre competenze, expertise e ricerca continua di innovazione e soluzioni piu' performanti. Artificial intelligence, modelli predittivi e machine learning contribuiranno a migliorare ulteriormente la customer journey in piu' ambiti: dalle farmacie online, allo sviluppo di nuove modalita' di informazione, prevenzione e assistenza, fino alla creazione di nuove forme di dialogo con i pazienti", dichiara Simone Ranucci Brandimarte, Presidente del Gruppo DigiTouch . com/lpg (fine) MF-DJ NEWS))

4. FtseMib future: spunti operativi per giovedì 26 settembre

26/09/2019

5. FtseMib future: spunti operativi per martedì 22 ottobre

22/10/2019

Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina o cliccando qualunque elemento acconsenti alla raccolta e all'utilizzo di dati personali come indirizzo IP e cookie, anche di terze parti, al fine di inviarti, attraverso un'analisi degli utenti che hanno visitato questo sito, contenuti e pubblicità in linea con le tue preferenze, analizzandone e misurandone le prestazioni. Puoi modificare in qualsiasi momento le tue preferenze nella **privacy policy**.

Accetto

Maggiori Informazioni

Finalità | Terze parti

[Home](#) > [Finanza](#) > [DigiTouch, tre nuovi clienti nel settore pharma](#)

DigiTouch, tre nuovi clienti nel settore pharma

Condividi su Facebook

+

22 ottobre 2019 - (Teleborsa) – Nell'ambito della rivoluzione digitale che ha coinvolto anche il settore della salute, il Gruppo DigiTouch, PMI innovativa posizionata sul mercato come Full Digital Platform Company, ha ampliato il proprio portfolio clienti rafforzandosi nel settore pharma con l'ingresso di tre nuovi brand: **SHOP APOTHEKE, Cebion e HARTMANN**.

Un anno fa il **Ministero della Salute** ha aggiornato le linee guida dando l'Autorizzazione a effettuare la pubblicità sanitaria per medicinali di automedicazione e medicinali senza obbligo di prescrizioni. Questa apertura – spiega DigiTouch in una nota – si è tradotta in un'opportunità sia per le aziende farmaceutiche che per i consumatori, che hanno oggi a disposizione numerose informazioni online in tema di salute, accessibili in tutte le fasi della loro vita e del loro percorso terapeutico.

Si tratta di un mercato che in Italia nel 2017 ha investito in pubblicità 356,7 milioni di euro, nel 2018 +2,2% e nel primo semestre del 2019 è cresciuto ulteriormente (+0,3%) secondo le rilevazioni di **Nielsen**. Fino ad oggi la percentuale degli investimenti in digital è stata marginale: il Gruppo stima circa il 5% e si aspetta che la percentuale di investimenti in digitale converga verso le medie di altri settori industriali (di circa il 30%) nel periodo 2020-2024.

Leggi anche

[DigiTouch presenta la Meware Cognitive Platform](#)[DigiTouch s'infiamma: Unieuro sceglie la DMP di Audiens](#)[DigiTouch lancia l'intelligenza artificiale applicata alla Business Intelligence](#)[DigiTouch vola in Borsa. Piace accordo con Bango su Audiens](#)

TIM BUSINESS



Localizzazione e 5G

Ecco i vantaggi per la gestione dei veicoli aziendali

[LEGGI](#)

Titoli Italia

A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z

I temi caldi



Di Maio: "Cambiare l'Europa rimanendo in UE ed euro"



Allarme TFR: spariti all'Inps 36 miliardi su 68



Ferrari, maxi premio fino a 12mila euro a tutti i dipendenti



Detrazioni spese sanitarie, addio già dal 2020: il piano del Governo

DigiTouch, tre nuovi clienti nel settore pharma



Sbloccate dalle nuove linee guida del Ministero della Salute, le aziende operanti nel settore aumentano gli investimenti sul digital

22 ottobre 2019 - 11.03

(Teleborsa) - Nell'ambito della rivoluzione digitale che ha coinvolto anche il settore della salute, il Gruppo DigiTouch, PMI innovativa posizionata sul mercato come Full Digital Platform Company, ha ampliato il proprio portfolio clienti rafforzandosi nel settore pharma con l'ingresso di tre nuovi brand: SHOP APOTHEKE, Cebion e HARTMANN.

Un anno fa il Ministero della Salute ha aggiornato le linee guida dando l'Autorizzazione a effettuare la pubblicità sanitaria per medicinali di automedicazione e medicinali senza obbligo di prescrizioni. Questa apertura - spiega DigiTouch in una nota - si è tradotta in un'opportunità sia per le aziende farmaceutiche che per i consumatori, che hanno oggi a disposizione numerose informazioni online in tema di salute, accessibili in tutte le fasi della loro vita e del loro percorso terapeutico.

Si tratta di un mercato che in Italia nel 2017 ha investito in pubblicità 356,7 milioni di euro, nel 2018 +2,2% e nel primo semestre del 2019 è cresciuto ulteriormente (+0,3%) secondo le rilevazioni di Nielsen. Fino ad oggi la percentuale degli investimenti in digital è stata marginale: il Gruppo stima circa il 5% e si aspetta che la percentuale di investimenti in digitale converga verso le medie di altri settori industriali (di circa il 30%) nel periodo 2020-2024.

Villaggio Tecnologico

Zampe Libere

Switch On

Rosso Positivo

GoSalute

Pianeta Salute



Tecnomedicina

Home

Chi siamo ▾

News ▾

Video

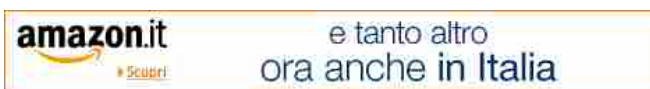
InFormaTv

Luoghi della Salute

Capelli Argento

Gruppo DigiTouch pharma & healthcare amplia il portfolio clienti

Redazione 22 Ottobre 2019 Mercato Biomed e Pharma



Nell'ambito della rivoluzione digitale che ha coinvolto anche il settore della salute, il Gruppo DigiTouch ha ampliato il proprio portfolio clienti rafforzandosi nel settore pharma con l'ingresso di tre nuovi brand: SHOP APOTHEKE, Cebion e HARTMANN.

Print PDF

Le nuove modalità di relazione con il consumatore e le prospettive di evoluzione dei servizi legati alla salute hanno imposto una profonda riflessione agli attori operanti nel settore. Un anno fa il Ministero della Salute ha aggiornato le linee guida dando l'«Autorizzazione a effettuare la pubblicità sanitaria per medicinali di automedicazione e medicinali senza obbligo di prescrizioni». Questa apertura si è tradotta in un'opportunità sia per le aziende farmaceutiche che per i consumatori, che hanno oggi a disposizione numerose informazioni online in tema di salute, accessibili in tutte le fasi della loro vita e del loro percorso terapeutico.

Si tratta di un mercato che in Italia nel 2017 ha investito in pubblicità 356,7 milioni di euro, nel 2018 +2,2% e nel primo semestre del 2019 è cresciuto ulteriormente secondo le rilevazioni di Nielsen. Fino ad oggi la percentuale degli investimenti in digital è stata marginale: il Gruppo stima circa il 5% e si aspetta che la percentuale di investimenti in digitale converga verso le medie di altri settori industriali nel periodo 2020-2024.

Da un'indagine condotta dal Consorzio Netcomm su un panel di e-buyer italiani, i motori di ricerca risultano tra i principali touchpoint per gli acquisti online di prodotti Health & Pharma. L'indagine rileva che l'incidenza degli acquirenti online di prodotti pharma sul totale degli e-buyers è pari al 93%, coinvolge quindi 22,3 milioni di individui. Tra i prodotti più acquistati figurano: gli integratori, i farmaci senza prescrizione medica, i prodotti naturali, creme, seguite da prodotti per l'automedicazione e altro ancora. La motivazione alla base della prelazione dell'acquisto online dei prodotti in ambito pharma è legata alla fruizione di un servizio sicuro, affidabile, veloce, chiaro e conveniente.

Forte della propria esperienza pluriennale nella realizzazione di progetti di digital transformation, che spaziano dal digital marketing, alla tecnologia e ai dati fino al content e all'e-commerce, il Gruppo DigiTouch lavora da tempo con brand dell'ambito Pharma & Healthcare e di recente ha acquisito tre nuovi clienti in questo settore: SHOP APOTHEKE, Dompè farmaceutici e HARTMANN.

SHOP APOTHEKE, una delle principali farmacie online per ampiezza del portfolio prodotti e disponibilità 365 giorni all'anno, si è affidata al Gruppo DigiTouch per aumentare il traffico al sito e-commerce italiano <https://www.shop-farmacia.it> e per incrementare le vendite, migliorando la visibilità

Search ...

Search

Adatta il carattere

A A A A A A A

Traduci



Select Language



Archivio articoli

Seleziona il mese

Cerca articoli in Pubmed

+ Advanced

Reset

Search

Fiere ed eventi

#MaketoCare 2019: ecco i vincitori della quarta edizione



Un bastone bianco hi-tech con due dispositivi in microelettronica ultraleggera

Comunicazione e prevenzione

del brand attraverso la realizzazione di campagne di campagne advertising sui motori di ricerca.

Dompè farmaceutici ci ha scelto come partner per la realizzazione del nuovo sito di prodotto dedicato a Cebion e la creazione e gestione della pagina Facebook.

Per HARTMANN, il Gruppo è al lavoro su un progetto integrato e dedicato al sito e-commerce www.amioagio.it finalizzato a favorire il miglioramento del posizionamento sui motori di ricerca, l'aumento del traffico di qualità e l'incremento delle vendite. Le attività implementate riguardano la creatività, il digital advertising, la search engine optimization, la conversion rate optimization e la data visualization.

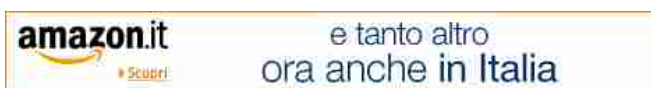
«I nuovi comportamenti di acquisto e i nuovi ambiti applicativi delle tecnologie stanno incidendo molto sull'evoluzione del settore farmaceutico. Siamo lieti di supportare e accompagnare le aziende in questa importante evoluzione di digital transformation e siamo certi di poter portare valore grazie alle nostre competenze, expertise e ricerca continua di innovazione e soluzioni più performanti. Artificial intelligence, modelli predittivi e machine learning contribuiranno a migliorare ulteriormente la customer journey in più ambiti: dalle farmacie online, allo sviluppo di nuove modalità di informazione, prevenzione e assistenza, fino alla creazione di nuove forme di dialogo con i pazienti», dichiara Simone Ranucci Brandimarte, Presidente del Gruppo DigiTouch.

Articoli correlati:

1. [In Italia cresce l'e-commerce dei prodotti health & pharma](#)
2. [Angelini Pharma annuncia la nomina di Fabrizio Caranci a Head of Global Digital Medicines](#)
3. [Borsa Italiana dà il benvenuto a ELITE Shedir Pharma su AIM Italia](#)
4. [Otsuka Chemical acquisisce parte delle attività facenti capo alla cefixima da Astellas Pharma](#)
5. [Il Gruppo Schwabe acquisisce Pegaso](#)

Condividi       

Post Views: 57



digitouch, healthcare
Tags (press enter to select)

 Sorry, comments are closed for this post

« [ResMed lancia AirFit N30](#)

Tecnomicina è una testata giornalistica specializzata nei temi della ricerca biomedica, della medicina e della sanità, registrata presso il Registro della Stampa del Tribunale di Milano con n. 286 del 28.11.2018

Tecnomicina è un prodotto edito da [RBM Group Srls](#)
Via Domodossola, 7 – 20145 Milano
P.IVA: 10479500968
Iscrizione R.O.C. n. 32544

Per inviare comunicazioni, richieste di informazioni, comunicati e segnalazioni o per entrare direttamente in contatto con la **redazione** di Tecnomicina, scrivere a redazione@tecnomicina.it

Iscrizione alla **Newsletter**:

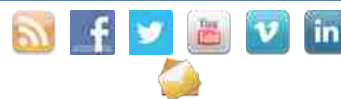
Subscribe

Al via "Operazione Phalco"

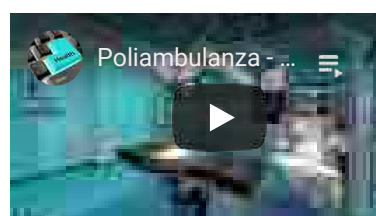


Oggi ben il 38% delle persone colpite da tumore è [...]

Tecnomicina 2.0



La playlist di Tecnomicina



Home Page / Notizie / DigiTouch, tre nuovi clienti nel settore pharma

DigiTouch, tre nuovi clienti nel settore pharma

Sbloccate dalle nuove linee guida del Ministero della Salute, le aziende operanti nel settore aumentano gli investimenti sul digital

[commenta](#) ▶ [altre news](#) ▶

Finanza · 22 ottobre 2019 - 10.58



(Teleborsa) - Nell'ambito della rivoluzione digitale che ha coinvolto anche il settore della salute, il Gruppo DigiTouch, PMI innovativa posizionata sul mercato come Full Digital Platform Company, ha ampliato il proprio portfolio clienti rafforzandosi nel settore pharma con l'ingresso di tre nuovi brand: **SHOP APOTHEKE**, **Cebion** e **HARTMANN**.

Un anno fa il **Ministero della Salute** ha aggiornato le linee guida dando l'Autorizzazione a effettuare la pubblicità sanitaria per medicinali di automedicazione e medicinali senza obbligo di prescrizioni. Questa apertura

- spiega DigiTouch in una nota - si è tradotta in un'opportunità sia per le aziende farmaceutiche che per i consumatori, che hanno oggi a disposizione numerose informazioni online in tema di salute, accessibili in tutte le fasi della loro vita e del loro percorso terapeutico.

Si tratta di un mercato che in Italia nel 2017 ha investito in pubblicità 356,7 milioni di euro, nel 2018 +2,2% e nel primo semestre del 2019 è cresciuto ulteriormente (+0,3%) secondo le rilevazioni di **Nielsen**. Fino ad oggi la percentuale degli investimenti in digital è stata marginale: il Gruppo stima circa il 5% e si aspetta che la percentuale di investimenti in digitale converga verso le medie di altri settori industriali (di circa il 30%) nel periodo 2020-2024.

Leggi anche

- ▶ **Shedir Pharma, ottiene 3 brevetti italiani: Peaflosin, Senydem e Peamotix**
- ▶ **ABI, due clienti su tre usano i servizi bancari da PC e cellulare**
- ▶ **Mondo TV sigla nuovo accordo con studio cinese York Animation**
- ▶ **Istat, calo tendenziale dei permessi a costruire**

Commenti

Nessun commento presente.

[Scrivi un commento](#)

Argomenti trattati

Italia (682) · Nielsen (1) · DigiTouch (1)

Titoli e Indici

Digitouch +0,38%

Altre notizie

- ▶ **Unicredit: buddybank avvia con Mastercard prima iniziativa di open banking**
- ▶ **FinecoBank, raccolta netta settembre a 197 milioni di euro**
- ▶ **Lotta ai taxi abusivi da Capodichino alla stazione marittima di Napoli**
- ▶ **Tassi negativi, UniCredit precisa: solo per conti sopra il milione di euro**
- ▶ **CRIF anche nel 2019 si conferma tra le top 50 società FinTech su scala globale**
- ▶ **AMM investe nel settore dell'email marketing automation**



Seguici su Facebook

TgCom24

Sportmediaset

Meteo.it



> **Tgcom24** > **Economia** > **News d'agenzia** > **DigiTouch: amplia portfolio, tre nuovi clienti nel pharma**

Quotazioni Borsa

News d'agenzia

Mf-Dow Jones

Caldissime MF

Focus Ipo

Commenti Borsa

Comm. Borse Estere

Indici Borse estere

Fondi comuni

Euro e valute

Tassi

Fisco

Petrolio

In collaborazione con **MILANO**

Cerca Titoli

Milano - Azioni *

Invia

Note sull'utilizzo dei dati

MF-DOW JONES NEWS

< Indietro

DIGITOUCH: AMPLIA PORTFOLIO, TRE NUOVI CLIENTI NEL PHARMA

22/10/2019 15:17

MILANO (MF-DJ)--DigiTouch, Pmi innovativa quotata sull'Aim Italia, ha ampliato il proprio portfolio clienti rafforzandosi nel settore pharma con l'ingresso di tre nuovi brand: Shop Apotheke, Cebion e Hartmann. Lo si apprende da una nota. Shop Apotheke, una delle principali farmacie online per ampiezza del portfolio prodotti e disponibilit  365 giorni all'anno, si e' affidata al Gruppo DigiTouch per aumentare il traffico al sito e-commerce italiano <https://www.shop-farmacia.it/> e per incrementare le vendite, migliorando la visibilit  del brand attraverso la realizzazione di campagne di campagne advertising sui motori di ricerca. Dompe' farmaceutici si affider  alla societ  per creare un nuovo sito di prodotto dedicato a Cebion e la creazione e gestione della pagina Facebook. Infine Hartmann e' al lavoro su un progetto integrato e dedicato al sito e-commerce www.amioagio.it finalizzato a favorire il miglioramento del posizionamento sui motori di ricerca, l'aumento del traffico di qualit  e l'incremento delle vendite. Le attivit  implementate riguardano la creativit , il digital advertising, la search engine optimization (SEO), la conversion rate optimization (CRO) e la data visualization. "I nuovi comportamenti di acquisto e i nuovi ambiti applicativi delle tecnologie stanno incidendo molto sull'evoluzione del settore farmaceutico. Siamo lieti di supportare e accompagnare le aziende in questa importante evoluzione di digital transformation e siamo certi di poter portare valore grazie alle nostre competenze, expertise e ricerca continua di innovazione e soluzioni piu' performanti. Artificial intelligence, modelli predittivi e machine learning contribuiranno a migliorare ulteriormente la customer journey in piu' ambiti: dalle farmacie online, allo sviluppo di nuove modalit  di informazione, prevenzione e assistenza, fino alla creazione di nuove forme di dialogo con i pazienti", dichiara Simone Ranucci Brandimarte, Presidente del Gruppo DigiTouch. com/lpg (fine) MF-DJ NEWS

Strumenti

 Stampa

Condividi        

Le News piu' lette

1. Ubs, i petrolieri che rendono pi  del 5% [22/10/2019](#)
2. Il Governo lima la manovra e allenta la stretta su bancomat e contante, partiranno a luglio. Nuovo sconto su Alitalia [21/10/2019](#)
3. La Cina non vuole una guerra fredda con gli Usa [22/10/2019](#)
4. Ubs, l'utile del terzo trimestre cala meno delle attese [22/10/2019](#)
5. Nuovo passo di Carraro in India [27/09/2019](#)

pubblicit 

Questo sito utilizza i cookie per migliorare i servizi e l'esperienza dei lettori. Se decidi di continuare la navigazione significa che ne accetti il loro uso. [Maggiori informazioni](#) [Prosegui](#)



DigiTouch, tre nuovi clienti nel settore pharma

Sbloccate dalle nuove linee guida del Ministero della Salute, le aziende operanti nel settore aumentano gli investimenti sul digital

TELEBORSA

Pubblicato il 22/10/2019



Nell'ambito della rivoluzione digitale che ha coinvolto anche il settore della salute, il Gruppo DigiTouch, PMI innovativa posizionata sul mercato come Full Digital Platform Company, ha ampliato il proprio portfolio clienti rafforzandosi nel settore pharma con l'ingresso di tre nuovi brand: **SHOP**

APOTHEKE, Cebion e HARTMANN.

Un anno fa il **Ministero della Salute** ha aggiornato le linee guida dando l'Autorizzazione a effettuare la pubblicità sanitaria per medicinali di automedicazione e medicinali senza obbligo di prescrizioni. Questa apertura - spiega DigiTouch in una nota - si è tradotta in un'opportunità sia per le aziende farmaceutiche che per i consumatori, che hanno oggi a disposizione numerose informazioni online in tema di salute, accessibili in tutte le fasi della loro vita e del loro percorso terapeutico.

Si tratta di un mercato che in Italia nel 2017 ha investito in pubblicità 356,7 milioni di euro, nel 2018 +2,2% e nel primo semestre del 2019 è cresciuto ulteriormente (+0,3%) secondo le rilevazioni di **Nielsen**. Fino ad oggi la percentuale degli investimenti in digital è stata marginale: il Gruppo stima circa il 5% e si aspetta che la percentuale di investimenti in digitale converga verso le medie di altri settori industriali (di circa il 30%) nel periodo 2020-2024.

Per vedere l'andamento dei titoli durante la giornata collegati a finanza.lastampa.it

Servizio a cura di **teleborsa**



INTERACTIVE

Gruppo DigiTouch amplia il proprio portfolio rafforzandosi nel settore pharma con l'ingresso di tre nuovi clienti: Shop Apotheke, Dompè farmaceutici e Hartmann

22 Ottobre 2019



SIMONE RANUCCI BRANDIMARTE, PRESIDENTE DEL GRUPPO DIGITOUCH



Un anno fa il Ministero della Salute ha aggiornato le linee guida dando l' "Autorizzazione a effettuare la pubblicità sanitaria per medicinali di automedicazione e medicinali senza obbligo di prescrizioni", riporta la nota. Questa apertura si è tradotta in un'opportunità sia per le aziende farmaceutiche che per i consumatori, che hanno oggi a disposizione numerose informazioni online in tema di salute, accessibili in tutte le fasi della loro vita e del loro percorso terapeutico (leggi il [punto di vista legale dell'Avvocato Alberto Crivelli](#), founding partner di [Amtf Avvocati](#), in merito a dispositivi medici e Social Media).

Da un'indagine condotta dal Consorzio Netcomm su un panel di e-buyer italiani, i motori di ricerca risultano tra i principali touchpoint per gli acquisti online di prodotti Health & Pharma. L'indagine rileva che l'incidenza degli acquirenti online di prodotti pharma sul totale degli e-buyers è pari al 93% (Indagine Netcomm 2019, presentata il 2 ottobre 2019 all'evento Netcomm Health), coinvolge quindi 22,3 milioni di individui. Tra i prodotti più acquistati figurano: gli integratori (44%), i farmaci senza prescrizione medica (40%), i prodotti naturali (38%), creme (34%), seguite da prodotti per



l'automedicazione e altro ancora. La motivazione alla base della prelazione dell'acquisto online dei prodotti in ambito pharma è legata alla fruizione di un servizio sicuro, affidabile, veloce, chiaro e conveniente.

Il Gruppo DigiTouch lavora da tempo con brand dell'ambito Pharma & Healthcare e di recente ha acquisito tre nuovi clienti in questo settore: Shop Apotheke, Dompè farmaceutici e Hartmann.

Dompè farmaceutici ha scelto la sigla come partner per la realizzazione del nuovo sito di prodotto dedicato a Cebion e la creazione e gestione della pagina Facebook.

La seconda si è affidata al Gruppo DigiTouch per aumentare il traffico al sito e-commerce italiano shop-farmacia.it e per incrementare le vendite, migliorando la visibilità del brand attraverso la realizzazione di campagne di campagne advertising sui motori di ricerca.

Per Hartmann, il Gruppo è al lavoro su un progetto integrato e dedicato al sito e-commerce www.amioagio.it finalizzato a favorire il miglioramento del posizionamento sui motori di ricerca, l'aumento del traffico di qualità e l'incremento delle vendite. Le attività implementate riguardano la creatività, il digital advertising, la search engine optimization (SEO), la conversion rate optimization (CRO) e la data visualization.

Simone Ranucci Brandimarte, Presidente del Gruppo DigiTouch: "I nuovi comportamenti di acquisto e i nuovi ambiti applicativi delle tecnologie stanno incidendo molto sull'evoluzione del settore farmaceutico. Siamo lieti di supportare e accompagnare le aziende in questa importante evoluzione di digital transformation e siamo certi di poter portare valore grazie alle nostre competenze, expertise e ricerca continua di innovazione e soluzioni più performanti. Artificial intelligence, modelli predittivi e machine learning contribuiranno a migliorare ulteriormente la customer journey in più ambiti: dalle farmacie online, allo sviluppo di nuove modalità di informazione, prevenzione e assistenza, fino alla creazione di nuove forme di dialogo con i pazienti".

Commenti: 0

Ordina per **Meno recenti** ↕



Aggiungi un commento...

Plug-in Commenti di Facebook

PARTNER FOR YOUR BUSINESS



THE 6TH



DISC TO DISC PRODUCTIONS



MOKAMUSIC