

COMUNICATO STAMPA

Il Gruppo DigiTouch invita a scoprire i ChatBot

Venerdì 20 ottobre gli esperti della Società racconteranno le opportunità dei BOT Messenger a una platea di operatori del marketing e della comunicazione aziendale.

MILANO 12 ottobre 2017 – Con l'obiettivo di creare dei momenti *educational* per il mercato degli operatori del marketing e della comunicazione aziendale, il **Gruppo DigiTouch**, *società quotata sul mercato AIM Italia e specializzata nel Mar-Tech - tecnologie di marketing e comunicazione a supporto delle vendite*, organizza un breve incontro nella mattinata di venerdì 20 ottobre sul tema «*ChatBot. Tra creatività e tecnologia, servizio e storytelling*», tenuto da tre esperti della propria agenzia di comunicazione integrata, **E3**.

Enrico Torlaschi, *Managing Director* di E3, Luca Comino, *Creative & Planning Director* e Luca Biancheri, *IT Manager*, racconteranno le opportunità dei BOT Messenger. Partendo da una panoramica del mercato, approfondiranno gli ambiti di applicazione e i vantaggi di questa tecnologia, spiegheranno inoltre l'importanza della strategia creativa e di engagement e infine delineeranno le future evoluzioni.

«Viviamo nella sharing economy e la valuta più preziosa è la conoscenza. Condividere conoscenze è importante per tutti, ma per un'azienda come Gruppo DigiTouch è assolutamente strategico. Per questo abbiamo immaginato una serie di appuntamenti, veloci e informali, come prima cosa la mattina, per iniziare con uno spunto innovativo, un'idea sorprendente, e, perché no, un nuovo incontro dal quale possono nascere opportunità. E iniziare parlando di ChatBot, strumento al confine tra servizio ed engagement, ci è sembrato perfetto», afferma Paolo Mardegan, CEO del Gruppo DigiTouch.

Inserito nella rassegna "Start in Touch: l'innovazione a colazione", l'evento si svolgerà dalle 9.00 alle 11.00 presso la sede del Gruppo DigiTouch, in via Zarotto 2/A a Milano. La registrazione è obbligatoria e può essere richiesta online dal sito <http://start-in-touch.gruppodigitouch.it/>. I posti sono limitati.

BREVE DESCRIZIONE DEL GRUPPO e di E3

Socially inspired content, people centered technology, results oriented creativity. **E3** è un'agenzia di comunicazione integrata parte di Gruppo DigiTouch, il maggiore player indipendente nel Mar-Tech in Italia. Da quasi 20 anni affianchiamo i nostri clienti dalla fase di planning strategico alla realizzazione e gestione di attività di digital engagement innovative ed efficaci, con una particolare attenzione per le opportunità offerte dai social network. Per maggiori informazioni visitare www.e3online.it

Il **Gruppo DigiTouch** è uno dei principali player indipendenti in Italia attivo nel digital marketing ed è specializzato nel **Mar-Tech**, ovvero nelle tecnologie di marketing e comunicazione a supporto delle vendite. Nato nel 2007 e quotato sul mercato AIM Italia dal 2015, è oggi a capo di quattro agenzie (**DigiTouch Agency**, **Performedia**, **E3** e **Optimized Group**), della unit **DigiTouch Consulting**, specializzata nella consulenza strategica in ambito digital transformation, dell'agency trading desk **DAPcenter**, della Data Management Platform **Audiens** e dei siti comparatori **MutuiPerLaCasa.com** e **Autoandplus.com**. Fondato e gestito da pionieri del mercato web e mobile Europeo, già protagonisti di note iniziative di successo come Buongiorno, Glamoo, OneBip e Neo Network. Il Gruppo conta oggi circa 120 dipendenti e ha sedi a Milano (headquarter) e a Roma. Per maggiori informazioni visitare: www.gruppodigitouch.it

Ticker: DGT, Codice ISIN azioni ordinarie DIGITOUCH: IT0005089476, Codice ISIN obbligazioni convertibili DIGITOUCH 2015/2020: IT0005089864

Contatti

Gruppo DigiTouch

Veronica Maccani – Responsabile Comunicazione e Marketing

E-mail: veronica.maccani@gruppodigitouch.it

Telefono: +39 02 89295181