



COMUNICATO STAMPA

Digitouch Marketing firma la strategia di pianificazione media di Baglioni Resorts & Hotels

Lo sviluppo di una strategia omnicanale e di attività full funnel ha permesso di massimizzare le performance delle 8 strutture dislocate sul territorio nazionale e internazionale

MILANO 21.06.2022 – Baglioni Resorts & Hotels, Brand di eccellenza nel settore dell'hospitality di lusso, ha intrapreso una collaborazione con Digitouch Marketing per la realizzazione di una strategia omnicanale, con l'obiettivo di consolidare la propria visibilità e massimizzare le performance delle 8 strutture presenti sul territorio nazionale e non (Roma, Firenze, Venezia, Punta Ala, Sardegna, Puglia, Londra e Maldive).

Grazie a un team multi competenza Digitouch Marketing ha messo in campo attività volte al presidio dell'intero journey così da consolidare l'awareness del Brand e guidare il target all'interno del path to conversion.

La collaborazione si traduce in una consulenza che prende in considerazione gli aspetti chiave della comunicazione digitale oltre che nella presa in carico della vera e propria gestione dei touchpoint presidiati.

Nello specifico sono state prese in gestione la pagina social corporate e quelle di City Hotel e Resort ripensandone il tone of voice e la visual identity coerentemente con la linea di comunicazione del Brand e con l'obiettivo di aumentare l'engagement, anche grazie al coordinamento delle iniziative che vedono il coinvolgimento degli Influencer.

Anche i canali di comunicazione diretta, sia B2B che B2C, hanno visto un'ottimizzazione dei messaggi e delle call to action nell'ottica di creare un ecosistema completamente integrato ed efficace.

Attività di tracking e gestione della costante ottimizzazione delle campagne ADV omnicanale hanno permesso, infine, di massimizzare le performance anche nella parte bassa del funnel: tecnologia e creatività, oltre che una particolare attenzione alla targettizzazione, hanno permesso di intercettare una customer base non ancora presidiata e, allo stesso tempo, di aumentare la redemption sui clienti.

L'approccio integrato messo in campo da Digitouch Marketing e la stretta collaborazione con il team di Baglioni Hotels & Resorts hanno contribuito al raggiungimento e superamento dei risultati condivisi per il Q1, confermando l'efficacia della partnership.

«Lavorare con Baglioni Hotels & Resorts per noi rappresenta l'opportunità di mettere a frutto la nostra expertise nella realizzazione di strategie omnichannel in un settore di eccellenza. Siamo felici di vedere già i risultati derivanti da una partnership che speriamo di consolidare nel tempo, continuando a raggiungere insieme gli obiettivi condivisi» **Alberto Rossi**, Vice President Digitouch Marketing.



«Siamo lieti di affidarci a Digitouch per continuare e migliorare il processo digitalizzazione del marketing di Baglioni Hotels & Resorts, indispensabile per poter operare ai massimi livelli in uno scenario competitivo internazionale» dichiara **Alessandro Lenzi**, Director of Sales & Marketing.

CREDITS DI PROGETTO

CHIEF CREATIVE OFFICER: Sergio Spaccavento
CLIENT PARTNER: Adamaria Caruso
CLIENT DIRECTOR: Marco Boschian-Pest
PROJECT MANAGER: Sarah Lucifora
MEDIA ADVISOR: Alice Corrado
MEDIA SPECIALIST: Gioele Sbarbaro
HEAD OF CONTENT: Sara Patriccioli
CONTENT EDITOR: Francesca Petazzi
ART DIRECTOR: Eleonora Bartozzi
ART DIRECTOR JUNIOR: Ambra Zacco
SENIOR DESIGNER: Valerio Saini

BREVE DESCRIZIONE

DigiTouch è una Cloud Marketing Company quotata sul mercato Euronext Growth Milan. Grazie a un portfolio integrato di servizi di marketing, tecnologici e di e-commerce, Digitouch guida e accompagna aziende e pubbliche amministrazioni nel cogliere le numerose opportunità offerte dalla digital transformation. Posizionandosi come Cloud Marketing Partner, Digitouch supporta i propri clienti occupandosi della gestione di tutti quei processi aziendali che richiedono competenze e specifiche tecnologie innovative e che le aziende decidono di esternalizzare per ottimizzare i costi e massimizzare l'efficienza. Al fianco dei clienti per generare risultati di lunga durata, Digitouch attrae e coltiva talenti e può contare su un team di professionisti distribuiti nelle sedi di Milano, Lissone, Roma e Catania. Con un portfolio di oltre 300 clienti, Digitouch ha una solida expertise in svariate industry. DigiTouch SpA è la capogruppo di nove società (Performedia srl, Conversion E3 srl, Optimized Group srl, Purple Ocean srl, Meware srl, Nextmove Srl, DigiTouch Market Place Solutions Srl, 4 Success Srl e Digital Automotive Solutions srl). www.gruppodigitouch.it Ticker: DGT, Codice ISIN azioni ordinarie DIGITOUCH: IT0005089476

Contatti

EMITTENTE

DigiTouch S.p.A.

Viale Vittorio Veneto 22 - 20124 Milano

E-mail: investor.relator@digitouch.it Tel: +39 02 89295100

Virginia Scardia, *Investor Relations Manager e CFO*, virginia.scardia@gruppodigitouch.it

Francesca Pietrocarlo, *Investor Relations Team*, francesca.pietrocarlo@digitouch.it

Roberta Ravelli e Liliana Siracusano, *Communication & Marketing Team*, comunicazione@gruppodigitouch.it



EURONEXT GROWTH ADVISOR

EnVent Capital Markets Ltd.

42 Berkeley Square - London W1J 5AW

+39 06 89684111

SPECIALIST

MIT SIM S. p. A.

Corso Venezia, 16 - 20121 Milano

Dott. Giuseppina Iuliano

+39 02 3056 1270