



COMUNICATO STAMPA

Digitouch Ecommerce: un ecosistema unico e integrato per migliorare le performance degli acquisti online su ecommerce e marketplace

A pochi mesi dalla messa a terra del modello MTE l'Area Ecommerce di Digitouch consolida il posizionamento consulenziale e il proprio modello full outsourcing

MILANO 26.05.2022 – In un mercato in cui il numero di acquisti e acquirenti online cresce in modo costante, superando i livelli pre pandemia, Digitouch Ecommerce consolida il proprio posizionamento mettendo a disposizione dei clienti un ecosistema unico e integrato in grado di semplificare processi complessi e rispondere alle esigenze di tutte le fasi del ciclo di vendita.

Grazie a un team eterogeneo che integra diverse competenze, l'Area Ecommerce di Digitouch si occupa della realizzazione di soluzioni tailor made dedicate alla vendita online: l'approccio altamente consulenziale permette di definire un ecosistema unico che vede la presenza strategica dei brand sia su piattaforme ecommerce proprietarie che su marketplace, così da raggiungere gli obiettivi condivisi.

I servizi offerti spaziano dal service all'experience design, dall'implementazione tecnologica alla distribuzione dei cataloghi sui marketplace, fino alla gestione della logistica, dei processi di delivery e della fatturazione. Un'offerta completa che permette a Digitouch Ecommerce di mettere a disposizione dei propri clienti tutti i vantaggi di un modello di full outsourcing.

L'attenzione alla Brand Reputation e alla Brand Identity rappresentano, inoltre, un ulteriore aspetto distintivo: nel primo caso attraverso l'integrazione di sistemi per la richiesta agli utenti del rilascio di recensioni in seguito al completamento del processo d'acquisto; nel secondo grazie alla realizzazione di packaging personalizzati capaci di raccontare la storia e trasmettere l'immagine del Brand in ogni fase del processo d'ordine.

Strategie Omnichannel, tecnologia e innovazione e la forte sinergia con l'Area Marketing e l'Area Technology, hanno permesso a Digitouch Ecommerce di vedere nei primi mesi del 2022 la nascita di nuovi progetti, collaborazioni e partnership pronte a consolidarsi nel corso dell'anno.

«La riorganizzazione nel nuovo modello MTE ha permesso la valorizzazione delle competenze e il potenziamento dei servizi dedicati a tutto il ciclo di vendita online. L'approccio consulenziale e il modello full outsourcing ci permettono di progettare e sviluppare piattaforme ecommerce enterprise e di gestire la presenza dei Brand sui marketplace. La particolare attenzione che dedichiamo non solo alle performance, ma anche alla reputazione e alla conoscenza dei Brand stessi, rappresenta per noi un valore aggiunto da mettere a disposizione dei nostri clienti per la realizzazione di progetti di successo», afferma **Luca Biancheri**, Vice President di Digitouch Ecommerce.

BREVE DESCRIZIONE

Digitouch è una Cloud Marketing Company quotata sul mercato Euronext Growth Milan. Grazie a un portfolio integrato di servizi di marketing, tecnologici e di e-commerce, Digitouch guida e accompagna aziende e pubbliche amministrazioni nel cogliere le numerose opportunità offerte dalla digital transformation. Posizionandosi come Cloud Marketing



Partner, Digitouch supporta i propri clienti occupandosi della gestione di tutti quei processi aziendali che richiedono competenze e specifiche tecnologie innovative e che le aziende decidono di esternalizzare per ottimizzare i costi e massimizzare l'efficienza. Al fianco dei clienti per generare risultati di lunga durata, Digitouch attrae e coltiva talenti e può contare su un team di professionisti distribuiti nelle sedi di Milano, Lissone, Roma e Catania. Con un portfolio di oltre 300 clienti, Digitouch ha una solida expertise in svariate industry. DigiTouch SpA è la capogruppo di nove società (Performedia srl, Conversion E3 srl, Optimized Group srl, Purple Ocean srl, Meware srl, Nextmove Srl, DigiTouch Market Place Solutions Srl, 4 Success Srl e Digital Automotive Solutions srl). www.gruppodigitouch.it Ticker: DGT, Codice ISIN azioni ordinarie DIGITOUCH: IT0005089476

Contatti

EMITTENTE

DigiTouch S.p.A.

Viale Vittorio Veneto 22 - 20124 Milano

E-mail: investor.relator@digitouch.it Tel: +39 02 89295100

Virginia Scardia, *Investor Relations Manager e CFO*, virginia.scardia@gruppodigitouch.it

Francesca Pietrocarlo, *Investor Relations Team*, francesca.pietrocarlo@digitouch.it

Roberta Ravelli e Liliana Siracusano, *Communication & Marketing Team*, comunicazione@gruppodigitouch.it

EURONEXT GROWTH ADVISOR

EnVent Capital Markets Ltd.

42 Berkeley Square - London W1J 5AW

+39 06 89684111

SPECIALIST

MIT SIM S. p. A.

Corso Venezia, 16 - 20121 Milano

Dott. Giuseppina Iuliano

+39 02 3056 1270