

COMUNICATO STAMPA

Unieuro sceglie la DMP di Audiens per la gestione dei dati nell'ambito della strategia omnicanale

L'insegna leader nella distribuzione di elettronica di consumo si avvarrà della piattaforma della tech company italiana per l'ottimizzazione delle proprie campagne di digital advertising

FORLÌ 12 settembre 2017 – Unieuro, il maggiore distributore omnicanale di elettronica di consumo ed elettrodomestici per numero di punti vendita in Italia, ha scelto Audiens, società italiana che ha sviluppato l'omonima piattaforma di data management, come partner tecnologico per la gestione e l'attivazione dei dati raccolti attraverso i principali punti di contatto tra il brand e i suoi clienti.

Per ottimizzare la gestione dei propri data silos migliorando l'interconnessione tra diverse fonti di dati (web, mobile, CRM, offline...), e per valorizzarli all'interno delle proprie campagne di digital advertising, Unieuro ha individuato nella piattaforma di Audiens una soluzione agile ed efficace.

Attraverso la DMP di Audiens, Unieuro potrà tracciare, raccogliere e connettere all'interno di un unico hub i propri dati e analizzarli in forma anonima nel pieno rispetto della privacy. Inoltre Unieuro potrà trasmettere alle principali piattaforme pubblicitarie online i segmenti di pubblico rilevati e pianificare campagne data-driven, con il vantaggio di instaurare una relazione sempre più one-to-one con i propri clienti.

«Unieuro è alla ricerca continua di partner in grado di fornire soluzioni utili al processo di innovazione digitale, al centro della strategia aziendale», afferma Enzo Panetta, Digital Marketing & Innovation Director di Unieuro. «Abbiamo scelto di sfruttare le potenzialità offerte dalla piattaforma di data management proposta da Audiens per ottenere il massimo ritorno sull'investimento dalle nostre campagne digital. Questa DMP permette infatti di profilare il target di utenti ai quali indirizzare un contenuto, per realizzare campagne mirate e quindi più efficaci. Ciò si traduce in un aumento della conversione online e ottimizza gli investimenti effettuati».

«Siamo orgogliosi di poter collaborare con un brand che come noi crede fermamente nelle potenzialità delle tecnologie digitali e del marketing data-driven. L'adozione di una data management platform permetterà a Unieuro di implementare tecniche di pianificazione avanzate, quali l'audience modeling e l'audience extension, e di potenziare l'attività di upselling sulla propria customer base e l'attività di prospecting», afferma Marko Maras, co-founder di Audiens.



audiens

BREVE DESCRIZIONE DI UNIEURO e di AUDIENS

Unieuro S.p.A. - Quotata sul segmento STAR di Borsa Italiana, Unieuro è oggi il maggiore distributore omnicanale di elettronica di consumo ed elettrodomestici in Italia, grazie a una rete capillare di 479 negozi su tutto il territorio nazionale tra diretti (203) ed affiliati (276), alla piattaforma digitale unieuro.it e all'e-tailer Monclick. L'azienda ha sede a Forlì e dispone di un centro logistico accentrato a Piacenza, conta su uno staff di oltre 4.300 dipendenti e ricavi che, per l'esercizio conclusosi il 28 febbraio 2017, hanno superato quota 1,6 miliardi di euro.

Audiens è una società italiana nata nel 2014 su iniziativa di Paolo Mardegan e Marko Maras. Audiens ha sviluppato una data management platform (DMP) proprietaria. Con una ricca offerta di dati desktop e mobile, demografici e comportamentali, Audiens offre diverse soluzioni per piccole e medie imprese e per grandi network. Per maggiori informazioni visitare www.audiens.com

Per ulteriori informazioni:

First Class PR

Tel. 02 92871588

unieuro@firstclasspr.it

simona.dondina@firstclasspr.it

Gruppo DigiTouch – Audiens

Veronica Maccani – Responsabile Comunicazione e Marketing

E-mail: veronica.maccani@gruppodigitouch.it

Telefono: +39 02 89295181