



RASSEGNA STAMPA

Febbraio 2018

E3 sarà partner social strategico e creativo di Michelin

INDICE

2018.02.02 **DAILY NET**

NEW BUSINESS PER E3, AGENZIA DEL GRUPPO DIGITOUCH: CURA I SOCIAL MICHELIN

2018.02.02 **PUBBLI.COMNOW!**

E3 PARTNER SUI SOCIAL DI MICHELIN

2018.02.02 **PUBBLICITA' ITALIA TODAY**

MICHELIN ITALIANA AFFIDA A E3 LA GESTIONE DELLE ATTIVITA' SOCIAL

2018.02.02 **PUBBLICITAITALIA.IT**

MICHELIN ITALIANA AFFIDA A E3 LA GESTIONE DELLE ATTIVITA' SOCIAL

2018.02.02 **WEBSIM.IT**

DIGITOUCH - PARTNERSHIP STRATEGICA CON MICHELIN

2018.02.01 **ADCGROUP.IT**

E3 SARA' PARTNER SOCIAL STRATEGICO E CREATIVO DI MICHELIN

2018.02.01 **ADVERTISER.IT**

MICHELIN SCEGLIE E3 COME PARTNER SOCIAL STRATEGICO E CREATIVO PER TUTTO IL 2018

2018.02.01 **BRAND-NEWS.IT**

MICHELIN SCEGLIE E3 COME PARTNER SOCIAL STRATEGICO E CREATIVO

2018.02.01 **CLASSEDITORI.IT**

DIGITOUCH: E3 PARTNER SOCIAL DI MICHELIN PER IL 2018

2018.02.01 **ENGAGE.IT**

GRUPPO DIGITOUCH: E3 E' IL NUOVO PARTNER SOCIAL DI MICHELIN

2018.02.01 **MARKETINSIGHT.IT**

DIGITOUCH (AIM) E3 SARA' PARTNER SOCIAL DI MICHELIN PER IL 2018

2018.02.01 **MEDIAKEY.TV**

E3 SARA' PARTNER SOCIAL STRATEGICO E CREATIVO DI MICHELIN

2018.02.01 **MILANOFINANZA.IT**

DIGITOUCH: E3 PARTNER SOCIAL DI MICHELIN PER IL 2018



2018.02.01 **TGCOM24.MEDIASET.IT**

DIGITOUCH: E3 PARTNER SOCIAL DI MICHELIN PER IL 2018

2018.02.01 **YOUMARK.IT**

GRUPPO DIGITOUCH, E3 PARTNER SOCIAL, STRATEGICO E CREATIVO DI MICHELIN PER IL 2018 SU FB

Incarichi

New business per E3, agenzia del Gruppo

Digitouch: cura i social Michelin

Incarichi Michelin Italiana sceglie E3 per la gestione dei social media

E3, agenzia di comunicazione integrata del Gruppo **DigiTouch** ha stretto una partnership strategica creativa per la gestione delle attività social di Michelin Italiana, uno dei principali player a livello mondiale specializzato nella produzione e commercializzazione di pneumatici per tutti i tipi di veicoli. E3 accompagnerà Michelin per tutto il 2018 nella definizione di una nuova strategia creativa, editoriale e di advertising specifica per il canale Facebook. Il progetto è par-

L'agenzia accompagnerà l'azienda di pneumatici nella definizione di una nuova strategia creativa, editoriale e di advertising specifica per il suo canale Facebook



tito a inizio gennaio con i primi contenuti sulla pagina Facebook del brand.

IL LAVORO DI E3

L'agenzia lavorerà alla produzione di contenu-

ti creati ad hoc, alla loro veicolazione e sponsorizzazione. Nel corso dell'anno, seguendo le attività a calendario del brand e integrandole con progetti speciali dedicati, l'agenzia potrà realizzare degli shooting e dei video per Michelin, presidiando la copertura social degli eventi con una particolare attenzione ai progetti speciali.

**VALORE AGGIUNTO
AL CLIENTE**

"Siamo lieti che Michelin ci abbia scelto come partner per il 2018 e certi che il nostro apporto creativo nella comunicazione social porterà un reale valore aggiunto al cliente. L'incrocio tra proposte creative e pensiero strategico può influire sulla generazione di engagement e in generale sul raggiungimento dei risultati attesi. Il nostro team ha colto con entusiasmo questa nuova sfida proprio perché basata sull'importanza del contenuto e dei progetti integrati legati ad esso", afferma Enrico Torlaschi, managing director di E3.



Build your brand






Facebook chiude un altro trimestre molto positivo: il prezzo degli annunci in salita del 45%

LA PUBBLICITÀ SULLA PIAZZA FACEBOOK È IN CRESCITA. IL PREZZO DEI POSTI PUBBLICITARI È IN SALITA DEL 45% NEL TERZO TRIMESTRE DEL 2014. IL NUMERO DI UTENTI CHE VISITANO LA PIAZZA FACEBOOK È IN CRESCITA DEL 15% NEL TERZO TRIMESTRE DEL 2014. IL NUMERO DI UTENTI CHE VISITANO LA PIAZZA FACEBOOK È IN CRESCITA DEL 15% NEL TERZO TRIMESTRE DEL 2014.

Microsoft: bene il nuovo Windows 10

IL NUOVO WINDOWS 10 È IN VENDITA DA OGGI. IL PREZZO DI VENDITA È DI 119 EURO. IL PREZZO DI VENDITA È DI 119 EURO. IL PREZZO DI VENDITA È DI 119 EURO. IL PREZZO DI VENDITA È DI 119 EURO. IL PREZZO DI VENDITA È DI 119 EURO.

Instagram: Carousels arriva sulle Stories

IL NUOVO CAROUSEL È IN VENDITA DA OGGI. IL PREZZO DI VENDITA È DI 119 EURO. IL PREZZO DI VENDITA È DI 119 EURO. IL PREZZO DI VENDITA È DI 119 EURO. IL PREZZO DI VENDITA È DI 119 EURO. IL PREZZO DI VENDITA È DI 119 EURO.

Midwest: la pubblicità su mobile

IL NUOVO MIDWEST È IN VENDITA DA OGGI. IL PREZZO DI VENDITA È DI 119 EURO. IL PREZZO DI VENDITA È DI 119 EURO. IL PREZZO DI VENDITA È DI 119 EURO. IL PREZZO DI VENDITA È DI 119 EURO. IL PREZZO DI VENDITA È DI 119 EURO.

Twitter: la pubblicità su mobile

IL NUOVO TWITTER È IN VENDITA DA OGGI. IL PREZZO DI VENDITA È DI 119 EURO. IL PREZZO DI VENDITA È DI 119 EURO. IL PREZZO DI VENDITA È DI 119 EURO. IL PREZZO DI VENDITA È DI 119 EURO. IL PREZZO DI VENDITA È DI 119 EURO.

LinkedIn: la pubblicità su mobile

IL NUOVO LINKEDIN È IN VENDITA DA OGGI. IL PREZZO DI VENDITA È DI 119 EURO. IL PREZZO DI VENDITA È DI 119 EURO. IL PREZZO DI VENDITA È DI 119 EURO. IL PREZZO DI VENDITA È DI 119 EURO. IL PREZZO DI VENDITA È DI 119 EURO.

Google+: la pubblicità su mobile

IL NUOVO GOOGLE+ È IN VENDITA DA OGGI. IL PREZZO DI VENDITA È DI 119 EURO. IL PREZZO DI VENDITA È DI 119 EURO. IL PREZZO DI VENDITA È DI 119 EURO. IL PREZZO DI VENDITA È DI 119 EURO. IL PREZZO DI VENDITA È DI 119 EURO.



DailyNet
la più grande rete di marketing on line

Non lasciare da solo un carrello abbandonato



3
bent

2019

Microcap **Michelin Italiana sceglie E3 per la gestione del social media**

La gestione e la campagna web è basata su piattaforme e tool che permettono di creare contenuti e pubblicarli su tutti i social network. Inoltre, si può monitorare l'andamento delle campagne e i risultati in tempo reale.



Il risultato è un aumento del 20% delle vendite e un aumento del 10% della fidelizzazione.

3
bent

Non lasciare da solo un carrello abbandonato



3
bent

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

DIGITAL

pag. 9



E3 partner sui social di Michelin

L'agenzia E3 del gruppo **DigiTouch** ha stretto una partnership strategica creativa per la gestione delle attività social di Michelin Italiana, che accompagnerà per tutto il 2018 nella definizione di una nuova strategia creativa, editoriale e di advertising specifica per il canale Facebook.

DIGITAL

BUDGET IN MOVIMENTO

E3 partner social strategico e creativo di Michelin



cazione integrata del gruppo **DigiTouch** lavorerà alla produzione di contenuti creati ad hoc e alla loro veicolazione e sponsorizzazione. Nel corso dell'anno, seguendo le attività a calendario del brand e integrandole con progetti speciali dedicati, l'agenzia potrà realizzare degli shooting e dei video per Michelin, presidiando la copertura social degli eventi con una particolare attenzione ai progetti speciali. «Siamo lieti che Michelin ci abbia scelto come partner per il 2018 e certi che il nostro apporto creativo

nella comunicazione social porterà un reale valore aggiunto al cliente. L'incrocio tra proposte creative e pensiero strategico può influire sulla generazione di engagement e in generale sul raggiungimento dei risultati attesi. Il nostro team ha colto con entusiasmo questa nuova sfida proprio perché basata sull'importanza del contenuto e dei progetti integrati legati ad esso», afferma Enrico Torlaschi, managing director di E3. Il progetto è partito a inizio gennaio con i primi contenuti sulla pagina Facebook del brand.

L'agenzia E3 ha stretto una partnership strategica creativa per la gestione delle attività social di Michelin Italiana, tra i principali player a livello mondiale specializzato nella produzione e commercializzazione di

pneumatici per tutti i tipi di veicoli. E3 accompagnerà Michelin per tutto il 2018 nella definizione di una nuova strategia creativa, editoriale e di advertising specifica per il canale Facebook. L'agenzia di comuni-

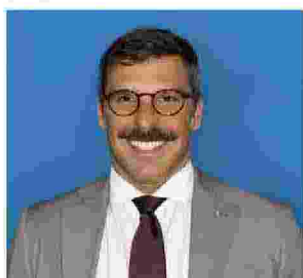


Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

IL PROGETTO È PARTITO A GENNAIO

MICHELIN ITALIANA AFFIDA A E3 LA GESTIONE DELLE ATTIVITÀ SOCIAL

E3, agenzia di comunicazione integrata del Gruppo **DigiTouch**, ha stretto una partnership strategica creativa per la gestione delle attività social di **Michelin Italiana**, uno dei principali player a livello mondiale



Enrico Torlaschi

specializzato nella produzione e commercializzazione di pneumatici per tutti i tipi di veicoli. E3 accompagnerà Michelin per tutto il 2018 nella definizione di una nuova strategia creativa, editoriale e di advertising specifica per il canale Facebook. L'agenzia lavorerà alla produzione di contenuti creati ad hoc, alla loro veicolazione e sponsorizzazione. Nel corso dell'anno, seguendo le attività a calendario del brand e integrandole con progetti speciali dedicati, l'agenzia potrà realizzare



degli shooting e dei video per Michelin, presidiando la copertura social degli eventi con una particolare attenzione ai progetti speciali. **Enrico Torlaschi**, managing director di E3, spiega: "Siamo lieti che Michelin ci abbia scelto come partner per il 2018 e certi che il nostro apporto creativo nella comunica-

zione social porterà un reale valore aggiunto al cliente. L'incrocio tra proposte creative e pensiero strategico può influire sulla generazione di engagement e in generale sul raggiungimento dei risultati attesi. Il nostro team ha colto con entusiasmo questa nuova sfida proprio perché basata sull'importanza del contenuto e dei progetti integrati legati a esso".

Il progetto è partito a inizio gennaio con i primi contenuti sulla pagina Facebook del brand.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Per offrirti un'esperienza di navigazione ottimizzata e in linea con le tue preferenze, Tvn Media Group - Tvn S.r.l. e i suoi partner utilizzano cookies, anche di terze parti. Chiudendo questo banner acconsenti al loro impiego in conformità alla nostra Cookie Policy. **Maggiori Informazioni** [Ok](#)



CHI SIAMO CONTATTI ABBONAMENTI



[Il Today](#)

[Il Mensile](#)

[Multimedia](#)

[News Alert](#)

cerca in Pubblicitaitalia.it

CREATIVITY | MARKETING | MEDIA | DIGITAL | PITCH | WORLD | PEOPLE | DATACENTER | GUEST ROOM

/incarichi

MICHELIN ITALIANA AFFIDA A E3 LA GESTIONE DELLE ATTIVITÀ SOCIAL

2 FEBBRAIO 2018



E3, agenzia di comunicazione integrata del Gruppo **DigiTouch**, ha stretto una partnership strategica creativa per la gestione delle attività social di **Michelin Italiana**, uno dei principali player a livello mondiale specializzato nella produzione e commercializzazione di pneumatici per tutti i tipi di veicoli.

E3 accompagnerà Michelin per tutto il 2018 nella definizione di una nuova strategia creativa, editoriale e di advertising specifica

per il canale Facebook.

L'agenzia lavorerà alla produzione di contenuti creati ad hoc, alla loro veicolazione e sponsorizzazione.

Nel corso dell'anno, seguendo le attività a calendario del brand e integrandole con progetti speciali dedicati, l'agenzia potrà realizzare degli shooting e dei video per Michelin, presidiando la copertura social degli eventi con una particolare attenzione ai progetti speciali.

Enrico Torlaschi, managing director di E3, spiega: "Siamo lieti che Michelin ci abbia scelto come partner per il 2018 e certi che il nostro apporto creativo nella comunicazione social porterà un reale valore aggiunto al cliente. L'incrocio tra proposte creative e pensiero strategico può influire sulla generazione di engagement e in generale sul raggiungimento dei risultati attesi. Il nostro team ha colto con entusiasmo questa nuova sfida proprio perché basata sull'importanza del contenuto e dei progetti integrati legati a esso".

Il progetto è partito a inizio gennaio con i primi contenuti sulla pagina Facebook del brand.



Condividi [f](#) [Mi piace 0](#) [G+](#) [in Share](#) [Salva](#) [Submit](#) [Email](#)



strategie, analisi, notizie

COSA OFFRIAMO

QUOTAZIONI

FREE AREA

ANALISI FONDAMENTALE

ANALISI TECNICA

ETF DELLA SETTIMANA

SCELTE STRATEGICHE WEBSIM

FTSEMIB A LEVA

STRATEGIE TURBO

CERTIFICATES

CERCA NEWS

Per parola chiave

Cerca

Ricerca Avanzata

[Notizie Reuters](#)

TITOLI CALDI

Titoli caldi Websim

↑ DIGITOUCH

DIGITOUCH - Partnership strategica con Michelin

Ore 08:49

Digitouch [DGT.MI] potrebbe mettersi in luce in Borsa.

È stato reso noto che E3, agenzia di comunicazione integrata del Gruppo DigiTouch (società quotata sul mercato AIM Italia e specializzata nel Mar-Tech), ha stretto una partnership strategico creativa per la gestione delle attività social di Michelin Italiana, uno dei principali player a livello mondiale specializzato nella produzione e commercializzazione di pneumatici per tutti i tipi di veicoli.

E3 accompagnerà Michelin per tutto il 2018 nella definizione di una nuova strategia creativa, editoriale e di advertising specifica per il canale Facebook.

Ricordiamo che il gruppo italiano specializzato nel digital marketing ha annunciato la cessione di una quota del 66,8% di Audiens, piattaforma di analisi dei big data. La quota è stata ceduta a Bango [BGO.L], società britannica di pagamenti digitali.

GRUPPO
DIGITOUCH

Digitouch riceverà 2,5 milioni di euro e 500mila warrant Bango.

Il nuovo piano industriale triennale presentato a novembre punta a raddoppiare il fatturato entro il 2020, raggiungendo quota 52-53 milioni dai 27-28 milioni previsti nel 2017 e ad ottenere un Ebitda di 8,1-8,4 milioni, sempre entro il 2020, dai 4,3-4,5 attesi nel 2017.

Per quanto riguarda la posizione finanziaria netta la società prevede che al 2020 sia positiva per almeno 6 milioni.

"La crescita arriverà dall'aumento del valore medio dei clienti esistenti grazie ad un portfolio prodotti più ampio e completo, dall'acquisizione di nuovi clienti e dalla crescita esponenziale del business dei Data Services", spiega il comunicato.

www.websim.it

www.websimaction.it

E3 SARA' PARTNER SOCIAL STRATEGICO E CREATIVO DI MICHELIN

L'agenzia di comunicazione integrata del Gruppo **DigiTouch** ha stretto una partnership con uno dei principali player a livello mondiale specializzato nella produzione di pneumatici e si occuperà di definire una strategia creativa, editoriale e advertising specifica per il canale Facebook.

E3, agenzia di comunicazione integrata del Gruppo **DigiTouch**, società quotata sul mercato AIM Italia e specializzata nel Mar-Tech, ha stretto una partnership strategica creativa per la gestione delle attività social di Michelin Italiana Spa, uno dei principali player a livello mondiale specializzato nella produzione e commercializzazione di pneumatici per tutti i tipi di veicoli. **E3** accompagnerà Michelin per tutto il 2018 nella definizione di una nuova strategia creativa, editoriale e di advertising specifica per il canale Facebook. L'agenzia lavorerà alla produzione di contenuti creati ad hoc, alla loro veicolazione e sponsorizzazione. Nel corso dell'anno, seguendo le attività a calendario del brand e integrandole con progetti speciali dedicati, l'agenzia potrà realizzare degli shooting e dei video per Michelin, presidiando la copertura social degli eventi con una particolare attenzione ai progetti speciali. "Siamo lieti che Michelin ci abbia scelto come partner per il 2018 e certi che il nostro apporto creativo nella comunicazione social porterà un reale valore aggiunto al cliente. L'incrocio tra proposte creative e pensiero strategico può influire sulla generazione di engagement e in generale sul raggiungimento dei risultati attesi. Il nostro team ha colto con entusiasmo questa nuova sfida proprio perché basata sull'importanza del contenuto e dei progetti integrati legati ad esso" afferma Enrico Torlaschi, (nella foto), Managing Director di E3. Il progetto è partito a inizio gennaio con i primi contenuti sulla pagina facebook del brand.

Per offrirti un'esperienza di navigazione ottimizzata e in linea con le tue preferenze, Tyn Media Group - Tyn S.r.l. e i suoi partner utilizzano cookies, anche di terze parti. Chiudendo questo banner acconsenti al loro impiego in conformità alla nostra Cookie Policy. **Maggiori Informazioni** 

HOME CHI SIAMO CONTATTI ABBONAMENTI AGENDA IL MAGAZINE GLI SPECIALI    

Advertiser

COMMUNICATION STRATEGIES

CERCA IN ADVERTISER.IT

BRAND | MEDIA | MOBILE | RICERCHE | AZIENDE | AGENZIE | PEOPLE

/ **agenzie**/gare e budget

MICHELIN SCEGLIE E3 COME PARTNER SOCIAL STRATEGICO E CREATIVO PER TUTTO IL 2018

1 Febbraio 2018



MICHELIN

E3, agenzia di comunicazione integrata del Gruppo **DigiTouch** (società quotata sul mercato AIM Italia e specializzata nel Mar-Tech), ha stretto una partnership strategica creativa per la gestione delle attività social di **Michelin Italiana Spa**, uno dei principali player a livello mondiale specializzato nella produzione e commercializzazione di pneumatici per tutti i tipi di veicoli.

E3 accompagnerà Michelin per tutto il 2018

nella definizione di una nuova strategia creativa, editoriale e di advertising specifica per il canale Facebook.

L'agenzia lavorerà alla produzione di contenuti creati ad hoc, alla loro veicolazione e sponsorizzazione. Nel corso dell'anno, seguendo le attività a calendario del brand e integrandole con progetti speciali dedicati, l'agenzia potrà realizzare degli shooting e dei video per Michelin, presidiando la copertura social degli eventi con una particolare attenzione ai progetti speciali.

“Siamo lieti che Michelin ci abbia scelto come partner per il 2018 e certi che il nostro apporto creativo nella comunicazione social porterà un reale valore aggiunto al cliente. L'incrocio tra proposte creative e pensiero strategico può influire sulla generazione di engagement e in generale sul raggiungimento dei risultati attesi. Il nostro team ha colto con entusiasmo questa nuova sfida proprio perché basata sull'importanza del contenuto e dei progetti integrati legati ad esso”, afferma **Enrico Torlaschi**, Managing Director di E3.

Il progetto è partito a inizio gennaio con i primi contenuti sulla pagina facebook del brand.



Informativa

x

Questo sito o gli strumenti terzi da questo utilizzati si avvalgono di cookie necessari al funzionamento ed utili alle finalità illustrate nella cookie policy. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie, consulta la [cookie policy](#).
Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina, cliccando su un link o proseguendo la navigazione in altra maniera, acconsenti all'uso dei cookie.

BRAND ▾

PLAYER ▾

COMUNICAZIONE ▾

MARKETING ▾

MEDIA ▾

GARE

INTELLIGENCE ▾

AGENDA Q

BRAND NEWS BRAND AUTOMOTIVE ACCESSORI >>>>

MICHELIN SCEGLIE E3 COME PARTNER SOCIAL STRATEGICO E CREATIVO

© 01 Febbraio 2018

FREE ACCESSORI DIGITAL GARE

First
Share

f Share on Facebook

t Share on Twitter

+

L'agenzia si occuperà della strategia editoriale e content su Facebook per tutto il 2018

Altre categorie

In evidenza



1 EDELMAN TRUST BAROMETER CONFERMA I TIMORI GLOBALI PER LE FAKE NEWS. IN ITALIA CALA DEL 3% LA FIDUCIA NEI MEDIA E IL 54% DICE CHE NON È INTERESSATO ALL'INFORMAZIONE

24 Gennaio 2018

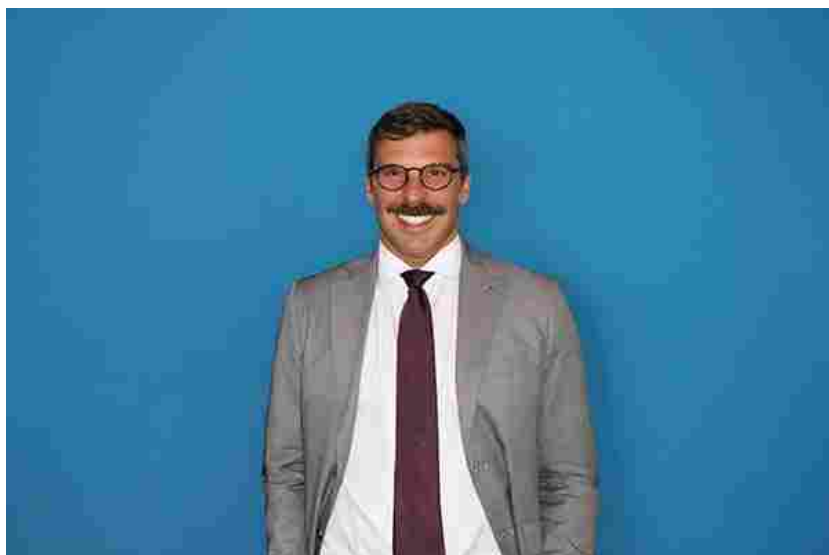
E3 ha stretto una partnership strategica creativa per la gestione delle attività social di Michelin Italiana Spa.

L'agenzia del Gruppo **DigiTouch** accompagnerà il brand per tutto il 2018 nella definizione di una nuova strategia creativa, editoriale e di advertising specifica per il canale Facebook.



E3 lavorerà alla produzione di contenuti creati ad hoc, alla loro veicolazione e sponsorizzazione. Nel corso dell'anno, seguendo le attività a calendario del brand e integrandole con progetti speciali dedicati, l'agenzia potrà realizzare degli shooting e dei video per Michelin, presidiando la copertura social degli eventi con una particolare attenzione ai progetti speciali.

«Siamo lieti che Michelin ci abbia scelto come partner per il 2018 e certi che il nostro apporto creativo nella comunicazione social porterà un reale valore aggiunto al cliente. L'incrocio tra proposte creative e pensiero strategico può influire sulla generazione di engagement e in generale sul raggiungimento dei risultati attesi. Il nostro team ha colto con entusiasmo questa nuova sfida proprio perchè basata sull'importanza del contenuto e dei progetti integrati legati ad esso» afferma Enrico Torlaschi, Managing Director di E3.



GLI EDITORI PREMIUM POTRANNO CONTARE SU UN FUTURO BRILLANTE GRAZIE ALLA PROFONDITÀ DELL'INFORMAZIONE E RELAZIONE COI LETTORI

2

23 Gennaio 2018



COSA PENSA DAVVERO LA GENTE DEGLI INFLUENCER: FIDUCIA, AUTENTICITÀ E CONTENUTI I FATTORI PIÙ IMPORTANTI

3

08 Gennaio 2018



GOOGLE CONSUMER BAROMETER 2017, IL MOBILE ENTRA NELLA FASE DI MATURITÀ. IN 5 ANNI L'USO DI INTERNET SU SMARTPHONE IN ITALIA È PASSATO DAL 37% ALL'84%

4

22 Dicembre 2017



LE TENDENZE DELLA GRAFICA NEL 2018 TRA TIPOGRAFIA RESPONSIVE, TRASPARENZA, HAND MADE E LOW DESIGN

5

22 Dicembre 2017

Enrico Torlaschi

Il progetto è partito a inizio gennaio con i primi contenuti sulla pagina facebook del brand.

Tags: E3, Enrico Torlaschi, Michelin

First
Share

Share on Facebook

Share on Twitter



Related posts



Lidl Uk lancia il chatbot Margot che consiglia gli abbinamenti vino-cibo



Hilti Italia per il secondo anno conferma Intarget per il digital



Il New York Times indaga sulla 'fattoria dei follower' e le reticenze delle piattaforme

BRAND NEWS

Brand News è un portale aggiornato costantemente su tutto ciò che succede nel mondo della comunicazione, dei media e del marketing.

Il portale mette anche a disposizione approfondimenti, ricerche, analisi, case history.

Brand News Media

Group srl

Piazza Tommaseo 2/a,
20123 Milano MI

Tel. +39 334 9481654

Per l'invio di comunicati stampa:

redazione@brand-news.it

Per abbonamenti e pubblicità:

admin@brand-news.it

Come funziona

Gli abbonati al quotidiano avranno la possibilità di navigare in tutte le aree del sito, mentre gli altri potranno accedere solo a una parte limitata delle notizie.

CHI SIAMO | CONTATTI | RICERCA AVANZATA | PRIVACY

BRAND NEWS - Partita IVA 07599810962 - ISSN 2499-8095

Questo sito contribuisce alla audience di

MILANO
FINANZAMILANO
FINANZA

Italia Oggi



MF Fashion



Class Life



CCeC

MF CENTRALE
RISK

articoli, quotazioni, vide

Cerca



Home Page

- Chi siamo
- Contatti
- Mailing List
- Investor Relation
- Bilanci annuali
- Comunicati stampa
- Partnership

I prodotti di Class Editori

- Newspaper
- Periodici
- Class Digital System
- Le TV di Class
- GO TV
- Radio
- Editoria Elettronica

Inglese

Pubblicità

Maggiori informazioni

Abbonamenti

Maggiori informazioni

La casa editrice leader nell'informazione finanziaria, nel lifestyle, nella moda e nel lusso per l'upper class

Ultime notizie

a cura di MF-DowJonesNews

Digitouch: E3 partner social di Michelin per il 2018

MILANO (MF-DJ)--E3, agenzia di comunicazione integrata del Gruppo Digitouch (società quotata sul mercato Aim Italia e specializzata nel Mar-Tech), ha stretto una partnership strategico creativa per la gestione delle attività social di Michelin Italiana Spa, uno dei principali player a livello mondiale specializzato nella produzione e commercializzazione di pneumatici per tutti i tipi di veicoli. E3, spiega una nota, accompagnerà Michelin per tutto il 2018 nella definizione di una nuova strategia creativa, editoriale e di advertising specifica per il canale Facebook. L'agenzia lavorerà alla produzione di contenuti creati ad hoc, alla loro veicolazione e sponsorizzazione. Nel corso dell'anno, seguendo le attività a calendario del brand e integrandole con progetti speciali dedicati, l'agenzia potrà realizzare degli shooting e dei video per Michelin, presidiando la copertura social degli eventi con una particolare attenzione ai progetti speciali. com/fus marco.fusi@mfdowjones.it (fine) MF-DJ NEWS 10:03 01 feb 2018

I siti Web di Class Editori

Milano Finanza

ItaliaOggi

Class Life

Mffashion.it

MFIU

Global Finance

ClassHorse.TV

RadioClassica

Fashion Summit

Classpublicita'

Guide di Class

Questo sito utilizza i cookie per migliorare i servizi e l'esperienza dei lettori. Se decidi di continuare la navigazione significa che ne accetti il loro uso. [Maggiori informazioni](#) [Prosegui](#)

Cerca su Engage



01/02/2018

[Campagne](#) [Media](#) [Tecnologia](#) [Aziende](#) [Agenzie](#) [Datacenter](#) [Eventi](#) [Mobile](#) [Social](#) [Ricerche](#)[Agenda](#) [Jobs](#) [Privacy](#) [Contatti](#)

■ AGENZIE ■ SOCIAL

Gruppo **DigiTouch**: E3 è il nuovo partner social di Michelin

L'agenzia accompagnerà l'azienda per l'intero 2018 nella definizione di una nuova strategia creativa, editoriale e di advertising specifica per il canale Facebook

di **Teresa Nappi** 01 febbraio 2018

Ultimi Articoli

■ CAMPAGNE

Tv, stampa e digital per la campagna Audi A4

■ SOCIAL

Facebook, pubblicità a +48% nel Q4 2017. Ma rallenta la crescita degli utenti

■ CAMPAGNE

Amo Ferragamo, spot on air e online con Armando Testa

■ EVENTI ■ MEDIA

La Gazzetta lancia "Il Festival dello Sport": prima edizione a Trento in ottobre

■ AZIENDE

Trentino Marketing, otto milioni per la comunicazione nel 2018. Possibile revisione dei partner in autunno

■ CAMPAGNE ■ EVENTI

Facebook Hack for Good: l'edizione 2017 dedicata a Dynamo Camp. Vince Havas

E3, [agenzia di comunicazione integrata](#) del Gruppo **DigiTouch**, ha stretto una partnership strategico creativa per la gestione delle attività social di Michelin Italiana, uno dei principali player a livello mondiale specializzato nella produzione e commercializzazione di pneumatici per tutti i tipi di veicoli.

L'agenzia accompagnerà Michelin per tutto il 2018 nella definizione di una nuova strategia creativa, editoriale e di advertising specifica per il canale Facebook.

Nello specifico, E3 lavorerà alla produzione di contenuti creati ad hoc, alla

loro veicolazione e sponsorizzazione. Nel corso dell'anno, seguendo le attività a calendario del brand e integrandole con progetti speciali dedicati, l'agenzia potrà realizzare degli shooting e dei video per Michelin, presidiando la copertura social degli eventi con una particolare attenzione ai progetti speciali.

«Siamo lieti che Michelin ci abbia scelto come partner per il 2018 e certi che il nostro apporto creativo nella comunicazione social porterà un reale valore aggiunto al cliente», dichiara **Enrico Torlaschi**, Managing Director di E3.

Enrico Torlaschi

«L'incrocio tra proposte creative e pensiero strategico può influire sulla generazione di engagement e in generale sul raggiungimento dei risultati attesi. Il nostro team ha colto con entusiasmo questa nuova sfida proprio perché basata sull'importanza del contenuto e dei progetti integrati legati ad esso», conclude il manager.

Il progetto è partito a inizio gennaio con i primi contenuti sulla [pagina Facebook del brand](#).

■ MEDIA

RCS, Cairo: «Raccolta in crescita dello 0,6% nel 2017»

PROGRAMMATIC ITALIA

Programmatic, quali sono le preoccupazioni dei professionisti?

PROGRAMMATIC ITALIA

GDPR: le aziende sono ancora indietro. I dati di una ricerca di Microsoft

■ SOCIAL

Instagram, arriva la programmazione dei post

Sullo Stesso Argomento:



Gruppo DigiTouch acquisisce E3.
Paolo Mardegan: «Ora la nostra offerta di servizi è più completa»



E3 e Pencil insieme per comunicare le "Finestre Fatte Bene" di Rehau



Gruppo DigiTouch, nuovi vertici per E3: alla guida Enrico Torlaschi e Luca



Il Gruppo **DigiTouch invita a scoprire i ChatBot**

Comino



Engage nella tua e-mail. Gratis, ogni giorno

Nome *

Cognome *

Azienda *

Email *

☒ Engage La Prima

La nostra newsletter quotidiana, contenente le 10 notizie più importanti della giornata, per rimanere sempre aggiornato sui trend del mercato.

☒ Engage Mag

Il nostro magazine periodico, con focus e speciali di approfondimento, distribuito anche in forma cartacea ai principali eventi di settore.

☒ Partner Messages

Messaggi periodici dai nostri partner. Se acconsenti alla ricezione di queste email, aiuterai Engage a mantenere i suoi canali fruibili gratuitamente, e, oltretutto, potresti trovare inviti e informazioni utili alla tua azienda.

ISCRIVITI

Contatti

Sede Operativa: Via A.M. Ampère 30, 20131 - Milano (MI) - P.IVA 08421160964

Redazione: redazione@engage.it - 02 45390789

Marketing: marketing@engage.it - 02 45390792

[Campagne](#) [Media](#) [Tecnologia](#) [Aziende](#) [Agenzie](#) [Datacenter](#) [Eventi](#) [Mobile](#) [Social](#) [Ricerche](#)[Agenda](#) [Jobs](#) [Privacy](#) [Contatti](#)[f](#) [t](#) [in](#) [g+](#)



INSIGHT, ANALISI E INTERVISTE
ALLE SOCIETÀ QUOTATE IN BORSA.
LEGGI LETTERA ALL'INVESTITORE
DI ALBERTO NOSARI



FTSE MIB ▾

STAR ▾

MID ▾

SMALL ▾

AIM ▾

MERCATI ▾

SETTORI ▾

LETTERA ALL'INVESTITORE ▾



Home > Segmenti > AIM > DigiTouch (Aim) – E3 sarà partner social di Michelin per il 2018

Segmenti AIM Settori Tecnologia

DIGITOUCH (AIM) – E3 SARÀ PARTNER SOCIAL DI MICHELIN PER IL 2018

01/02/2018

E3, agenzia di comunicazione integrata del Gruppo **DigiTouch**, ha stretto una partnership strategica creativa per la gestione delle attività social di Michelin Italiana, uno dei principali player a livello mondiale specializzato nella produzione e commercializzazione di pneumatici per tutti i tipi di veicoli.

E3 accompagnerà Michelin per tutto il 2018 nella definizione di una nuova strategia creativa, editoriale e di advertising specifica per il canale Facebook. L'agenzia lavorerà alla produzione di contenuti creati ad hoc, alla loro veicolazione e sponsorizzazione.

Nel corso dell'anno, seguendo le attività a calendario del brand e integrandole con progetti speciali dedicati, l'agenzia potrà realizzare degli shooting e dei video per Michelin, presidiando la copertura social degli eventi con una particolare attenzione ai progetti speciali.

AZIENDE **Digitouch**

CONDIVIDI



Facebook



Twitter

ARTICOLI CORRELATI



Lettera all'Investitore



31/01/2018



HERA – PIANO DA TRE MILIARDI
PER ACCELERARE LA CRESCITA

29/01/2018



ABITARE IN – ACCELERA SULLO
SVILUPPO CON PROGETTI DI
SPICCO

25/01/2018

Analisi e Approfondimenti:



01/02/2018



OBBLIGAZIONI – I DATI
SULL'INFLAZIONE EUROPEA
DELUDONO

31/01/2018



OBBLIGAZIONI – MATTINATA
TRANQUILLA E SENZA NOVITÀ

31/01/2018

Editoriali:

**VUOI MOLTIPLICARE I TUOI CLIENTI E PAGARE MENO TASSE?**
FAI PUBBLICITÀ SULLA STAMPA SPECIALIZZATA

Nel 2018 potrai beneficiare di un credito d'imposta dal 75% al 90% sugli investimenti incrementali

ANES ASSOCIAZIONE NAZIONALE EDITORIA DI STAMPA

LOGIN

Cerca

[HOME](#) [TESTATE](#) [NEWS](#) [AWARDS](#) [VIDEO](#) [OPERATORI](#) [SHOP](#) [IL GRUPPO](#) [CONTATTI](#) [AREA UTENTI](#) [JOB OPPORTUNITIES](#)[NEWSLETTER](#) [ARCHIVIO NEWS](#)

01 febbraio 2018

E3 sarà partner social strategico e creativo di Michelin

Categoria: Aziende, carriere e indagini di mercato, Comunicazione online, siti e concorsi web



E3, agenzia di comunicazione integrata del Gruppo **DigiTouch** (società quotata sul mercato AIM Italia e specializzata nel Mar-Tech), ha stretto una partnership strategica creativa per la gestione delle attività social di Michelin Italiana Spa, uno dei principali player a livello mondiale specializzato nella produzione e commercializzazione di pneumatici per tutti i tipi di veicoli.

E3 accompagnerà Michelin per tutto il 2018 nella definizione di una nuova strategia creativa, editoriale e di advertising specifica per il canale Facebook.

L'agenzia lavorerà alla produzione di contenuti creati ad hoc, alla loro veicolazione e sponsorizzazione. Nel corso dell'anno, seguendo le attività a calendario del brand e integrandole con progetti speciali dedicati, l'agenzia potrà realizzare degli shooting e dei video per Michelin, presidiando la copertura social degli eventi con una particolare attenzione ai progetti speciali.

"Siamo lieti che Michelin ci abbia scelto come partner per il 2018 e certi che il nostro apporto creativo nella comunicazione social porterà un reale valore aggiunto al cliente. L'incrocio tra proposte creative e pensiero strategico può influire sulla generazione di engagement e in generale sul raggiungimento dei risultati attesi. Il nostro team ha colto con entusiasmo questa nuova sfida proprio perché basata sull'importanza del contenuto e dei progetti integrati legati ad esso", afferma Enrico Torlaschi, Managing Director di E3.

Il progetto è partito a inizio gennaio con i primi contenuti sulla pagina facebook del brand.

« [Braun ed EA Games insieme nello...](#) [Giorgio Contu nuovo Responsabile...](#) »
[<- Indietro a: News](#)

**GLI OPERATORI
DELLA
COMUNICAZIONE**
STUDIO CONTATTO

STUDIOWIKI

TEND

TICIA ARIGO
ADVERTISING

TIMMAGINE

TRUE COMPANY

WE ARE SOCIAL

AGENZIE MEDIA

BLUE 449

MEDIA ITALIA

STARCOM ITALIA

ZENITH ITALY

**CASE DI
PRODUZIONE
AUDIO**

DISC TO DISC

FOXTROT

PEPERONCINO
CLICCA QUI PER
VEDERE TUTTI GLI
OPERATORI

Cerca nel sito - Cerca con Google - Mappa del sito - Privacy - Note legali - Aiuto - Credits © Media Key srl - p.iva 06257230158

Questo sito contribuisce alla audience di



articoli quotazioni video

Cerca



GIORNALE & TV PRIMI IN BUSINESS & FINANZA

Accedi

Registrati

Abbonati

Newsletter

Status Utente

Giovedì 1 Febbraio 2018 - Ore 12:25

Home Edicola Italia Europa Mondo MF DJ Mercati Strumenti In Gestione Tecnologia Lifestyle MF AIM News Investimenti Live TV

NEWS

01/02/2018 10:03

TUTTE LE NEWS

INDIETRO

MF DOW JONES

Digitouch: E3 partner social di Michelin per il 2018



VOTA ★★★★★ 0 VOTI

MILANO (MF-DJ)--E3, agenzia di comunicazione integrata del Gruppo Digitouch (società quotata sul mercato Aim Italia e specializzata nel Mar-Tech), ha stretto una partnership strategico creativa per la gestione delle attività social di Michelin Italiana Spa, uno dei principali player a livello mondiale specializzato nella produzione e commercializzazione di pneumatici per tutti i tipi di veicoli. E3, spiega una nota, accompagnerà Michelin per tutto il 2018 nella definizione di una nuova strategia creativa,

editoriale e di advertising specifica per il canale Facebook. L'agenzia lavorerà alla produzione di contenuti creati ad hoc, alla loro veicolazione e sponsorizzazione. Nel corso dell'anno, seguendo le attività a calendario del brand e integrandole con progetti speciali dedicati, l'agenzia potrà realizzare degli shooting e dei video per Michelin, presidiando la copertura social degli eventi con una particolare attenzione ai progetti speciali. com/fusmarco.fusi@mfdowjones.it (fine) MF-DJ NEWS



Digitouch Michelin Italiana Spa Aim Italia agenzia social

Contenuti sponsorizzati

cerca case e appartamenti

Inserisci comune

TROVA

Le News più lette

Tutte

1. FtseMib future: spunti operativi per giovedì 1 febbraio 01/02/2018
2. Société Générale, dieci titoli del lusso ai raggi x 01/02/2018
3. Facebook, conti record ma cala il tempo passato sul social 01/02/2018
4. Piazza Affari sale in attesa Pmi, rally del Creval 01/02/2018
5. BofA, oggi coprirsi costa poco grazie al dollaro. E conviene farlo 31/01/2018

Le News più commentate

Tutte

1. FtseMib future: spunti operativi per venerdì 12 gennaio 12/01/2018
2. Dax future: il quadro tecnico rimane costruttivo 23/01/2018
3. Unicredit: tentativo di allungo oltre 17,50 euro 16/01/2018
4. Unicredit: opportuna una fase di consolidamento sopra 17,50 25/01/2018

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

> Tgcom24 > Economia > News d'agenzia > **Digitouch:** E3 partner social di Michelin per il 2018

Quotazioni Borsa

News d'agenzia

Mf-Dow Jones

Caldissime MF

Focus Ipo

Commenti Borsa

Comm. Borse Estere

Indici Borse estere

Fondi comuni

Euro e valute

Tassi

Fisco

Petrolio

In collaborazione con 

Cerca Titoli

Milano - Azioni *

Invia

Note sull'utilizzo dei dati

MF-DOW JONES NEWS

< Indietro

DIGITOUCH: E3 PARTNER SOCIAL DI MICHELIN PER IL 2018

01/02/2018 10:03

MILANO (MF-DJ)--E3, agenzia di comunicazione integrata del Gruppo **Digitouch** (società quotata sul mercato Aim Italia e specializzata nel Mar-Tech), ha stretto una partnership strategica creativa per la gestione delle attività social di Michelin Italiana Spa, uno dei principali player a livello mondiale specializzato nella produzione e commercializzazione di pneumatici per tutti i tipi di veicoli. E3, spiega una nota, accompagnerà Michelin per tutto il 2018 nella definizione di una nuova strategia creativa, editoriale e di advertising specifica per il canale Facebook. L'agenzia lavorerà alla produzione di contenuti creati ad hoc, alla loro veicolazione e sponsorizzazione. Nel corso dell'anno, seguendo le attività a calendario del brand e integrandole con progetti speciali dedicati, l'agenzia potrà realizzare degli shooting e dei video per Michelin, presidiando la copertura social degli eventi con una particolare attenzione ai progetti speciali. com/fus marco.fusi@mfdowjones.it (fine) MF-DJ NEWS

Strumenti

 Stampa

Condividi 

Le News più lette

1. yourCFO Consulting: nuovi partner a Roma e Milano 31/01/2018
2. WALL STREET: recupera dopo selloff in attesa Fomc, bene Boeing dopo conti 31/01/2018
3. BORSA: partenza positiva per azionario a p.Affari 01/02/2018
4. Borsa: in calo controvalore scambi (2,709 mld) 31/01/2018
5. Mercati: i dati macro italiani ed esteri della settimana 31/01/2018

pubblicità

blackmamba
the production hub

youMARK!

Cerca Tutto il sito

YOUMARK

RUBRICHE

VIDEOPAGINE DELLA COMUNICAZIONE

SOCIAL MAP

DOMANDE E OFFERTE

AGENDA

BELOW E DINTORNI

COSA CAMBIA

DATI E MERCATO

ENGAGEMENT

IMMAGINI, VIDEO, SUONO

INTERVISTE

MEDIA E PIANIFICAZIONE

GLI EBOOK DI YOUMARK

RUBRICHE / COSA CAMBIA

GRUPPO **DIGITOUCH**, E3 PARTNER SOCIAL, STRATEGICO E CREATIVO DI MICHELIN PER IL 2018 SU FB

Pubblicato nel 2018

01
FEB

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

la tua mail

VAI >



E3, agenzia di comunicazione integrata del Gruppo **DigiTouch**, ha stretto una partnership strategico creativa per la gestione delle attività social di Michelin Italiana, specializzato nella produzione e commercializzazione di pneumatici per tutti i tipi di veicoli. E3 accompagnerà Michelin per tutto il 2018 nella definizione di una nuova strategia creativa, editoriale e di advertising specifica per il canale Facebook.

Share

Send

0 Comments

Sort by Newest



Add a comment...

Facebook Comments Plugin



K¹¹

HAIBUN