

COMUNICATO STAMPA

Conversion E3 organizza per Eni gas e luce un tour per l'Italia per la promozione dei Flagship ed Energy Store

Eni gas e luce torna a incontrare sul territorio i consumatori con uno stand itinerante che tocca 6 delle principali piazze italiane. In questi giorni il tour è di tappa a Pordenone.

MILANO 22 novembre 2021 – In qualità di partner di Eni gas e luce per tutte le attività di in-field marketing ed eventi sul territorio, Conversion E3, *agenzia omnichannel controllata da Gruppo DigiTouch* (EGM: DGT.MI), ha ideato e realizzato un *roadshow* dedicato alla promozione dei Flagship e degli Energy Store di Eni gas e luce in alcune città italiane: Asti, Genova, Civitavecchia, Napoli, Pordenone e Mestre.

In questi giorni il tour è di tappa a Pordenone, in Piazza XX Settembre, dove l'agenzia ha allestito uno stand itinerante presidiato da hostess e dal team degli store Eni gas e luce. Si tratta di uno stand, a forma di casa e interamente brandizzato, che crea un richiamo per i passanti sulla piazza. Nelle vie adiacenti vengono distribuiti, su monopattino elettrico, volantini che annunciano la presenza in città dello store Eni gas e luce e dello stand, invitando le persone a raggiungerli visualizzando la piantina disponibile tramite qr code sul volantino.

Oltre a promuovere la presenza degli store in città, il tour è finalizzato anche a creare una nuova occasione di contatto tra il brand e le persone dopo diversi mesi di stop forzato delle attività di promozione sul territorio a causa della pandemia. Allo stand, il pubblico potrà ricevere informazioni sulle offerte e sulle soluzioni energetiche di Eni gas e luce oppure sottoscrivere un contratto. I visitatori riceveranno dei gadget brandizzati di varie tipologie.

L'agenzia ha curato il progetto a 360 gradi: dal concept alle attività di engagement, dall'allestimento e disallestimento al coordinamento del progetto, dalla selezione e gestione del personale fino al coordinamento di tutte le pratiche amministrative.

«La collaborazione con Eni gas e luce ci offre l'opportunità di supportare il brand nella sua attività di in-field marketing, ideando e realizzando una serie di iniziative di awareness e altre più commerciali che favoriscono l'incontro fisico tra brand e consumatori. L'avere in agenzia un team dedicato agli eventi, supportato da un servizio di logistica e da una unit storica di creativi e marketing strategist, ci permette di creare dal 2016 per Eni gas e luce progetti altamente ingaggianti e di impatto visivo», commenta **Alberto Rossi**, AD di Conversion E3.

Dopo aver coordinato e curato il presidio del brand alle fiere B2B Saie di Bari e B2C EurChocolate di Perugia, Conversion E3 è già impegnata su altre due fiere che si svolgeranno da qui a fine anno e nelle quali il brand avrà una sua presenza: la Fiera B2B Made Expo e l'Artigiano in Fiera entrambe in programma a Milano.

TEAM CREDENTIALS

- Chief Creative Officer - Sergio Spaccavento
- Senior Project Manager – Monica Schipani
- Design Team Supervisor – Federico Zimbaldi
- Art Director – Francesco Aliprandi
- Art Director - Valerio Saini
- Junior Art - Andrea Zanolini
- Human Resources – Ginevra Tieghi

BREVE DESCRIZIONE DI GRUPPO DIGITOUCH

Gruppo DigiTouch è una *Cloud Marketing Company* quotata sul mercato Euronext Growth Milan. È una realtà market centrica che sintetizza competenze di MarTech, creative e tecnologiche e le attiva in modo integrato per supportare le aziende nella loro comunicazione, per predire i trend di mercato e per rispondere alle esigenze dei brand, oggi e domani. Al fianco dei clienti per generare risultati di lunga durata, il Gruppo attrae e coltiva talenti e può contare su un team specialisti distribuiti nelle sedi di Milano, Lissone e Roma. Con un portfolio di oltre 300 clienti, il Gruppo ha una forte expertise in svariate industry e collabora sia con PMI che con grandi aziende corporate e con la Pubblica Amministrazione. Il modello di business si fonda su tre pillars: Technology Services, Marketing Services ed E-Commerce Services. Gruppo DigiTouch si compone di nove società (Performedia srl, Conversion E3 srl, Optimized Group srl, Purple Ocean srl, Meware srl, Nextmove Srl, DigiTouch Market Place Solutions Srl, 4 Success Srl e Digital Automotive Solutions srl), ciascuna con specifiche competenze verticali e tutte guidate dalla capogruppo DigiTouch SpA. www.gruppodigitouch.it Ticker: DGT, Codice ISIN azioni ordinarie DIGITOUCH: IT0005089476

Contatti

EMITTENTE

DigiTouch S.p.A.

Viale Vittorio Veneto 22 - 20124 Milano

E-mail: investor.relator@digitouch.it Tel: +39 02 89295100

Veronica Maccani, *Responsabile Comunicazione e Marketing*, veronica.maccani@gruppodigitouch.it

Virginia Scardia, *Investor Relations Manager e CFO*, virginia.scardia@gruppodigitouch.it

L'attività di Investor Relations Management è svolta in collaborazione con Hear-IR nella persona di Simona D'Agostino Reuter.

NOMAD

EnVent Capital Markets Ltd.

42 Berkeley Square - London W1J 5AW

Italian Branch, via Barberini 95 - 00187 Roma

+39 06 89684111

SPECIALIST

MIT SIM S. p. A.

Corso Venezia, 16 - 20121 Milano

Dott. Cristian Frigerio

+39 02 3056 1270