

COMUNICATO STAMPA

È online il nuovo sito di Candy, firmato dalla divisione E-commerce di Digitouch

Il progetto ha previsto il restyling della User Experience e User Interface del sito web dell'azienda, progettato su uno studio complesso corredato da un'analisi euristica.

MILANO, 28.06.2022 – Candy, storico brand di elettrodomestici oggi parte della realtà internazionale Haier Group, ha affidato a Digitouch, in seguito a un pitch di gara, l'attività di restyling del [proprio sito web](#), con l'obiettivo di rendere il sito di Candy più funzionale e user-friendly nella navigazione e migliorarne l'appealing grafico.

Digitouch E-commerce ha quindi valorizzato la propria esperienza in ambito UX e UI attraverso un complesso percorso di ricerca, permesso anche dalle evidenze raccolte da un'analisi euristica, già realizzata in passato da Digitouch per il Gruppo Haier.

All'analisi e alla conseguente proposta di restyling è seguita la creazione di un Design System e la produzione dei diversi moduli del sito web, che sono stati impiegati dal brand come template delle singole pagine.

Il restyling proposto al brand si caratterizza per uno stile grafico più moderno ed essenziale, l'introduzione di un leggero tocco di colori pastello, che arricchisce la nuova immagine del brand, e l'aggiunta nella safe area del sito di una serie di elementi che, come emerso dalle analisi, corrispondono ai servizi più ricercati dai consumatori (quali ad esempio la registrazione di un prodotto o la garanzia).

Più in generale, è stata prevista un'impaginazione dei contenuti più user-friendly e gradevole a livello visivo.

Questo progetto si inserisce nella cornice di un'ampia collaborazione tra Digitouch e il Gruppo Haier, partita nel 2020, e che prevede il coinvolgimento di diverse strategic business unit di DigiTouch.

Oltre alla cura della strategia editoriale e dei contenuti dei blog di Candy, Haier e Hoover, è compresa la realizzazione di diverse attività di comunicazione online e offline per il brand hOn, l'attività SEO sui siti di Candy, Haier, Hoover e Rosières. La partnership prevede poi anche servizi infrastrutturali e Managed Services, la ristrutturazione dei canali YouTube del gruppo e la consulenza in ambito media.

«Siamo felici di aver realizzato questo progetto con un partner importante come Haier Group.

L'attività di restyling della user experience e della user interface ci ha permesso di evolvere le logiche di navigazione, ideando e ridefinendo journey quanto più efficaci per avvicinare i consumatori al processo di conversione.

Lavorare con una realtà che abbraccia l'innovazione tecnologica e la spinta a un futuro sempre più smart, ci avvicina e accresce il coinvolgimento e l'entusiasmo del nostro team», afferma **Luca Biancheri**, Vice President di Digitouch E-Commerce.

CREDITS:



Vice President Digitouch E-Commerce: Luca Biancheri

Client Partner: Roberta Ravelli

Experience Design Director: Emanuele Marazzi

Creator Developer Leader: Giovanni di Maggio

Experience & Interface Designer: Gianmarco Giacchina

Senior Software Engineer: Salvatore Orlando

Front-end Developer: Giancarlo Peluso

BREVE DESCRIZIONE

Digitouch è una Cloud Marketing Company quotata sul mercato Euronext Growth Milan. Grazie a un portfolio integrato di servizi di marketing, tecnologici e di e-commerce, Digitouch guida e accompagna aziende e pubbliche amministrazioni nel cogliere le numerose opportunità offerte dalla digital transformation. Posizionandosi come Cloud Marketing Partner, Digitouch supporta i propri clienti occupandosi della gestione di tutti quei processi aziendali che richiedono competenze e specifiche tecnologie innovative e che le aziende decidono di esternalizzare per ottimizzare i costi e massimizzare l'efficienza. Al fianco dei clienti per generare risultati di lunga durata, Digitouch attrae e coltiva talenti e può contare su un team di professionisti distribuiti nelle sedi di Milano, Lissone, Roma e Catania. Con un portfolio di oltre 300 clienti, Digitouch ha una solida expertise in svariate industry. DigiTouch SpA è la capogruppo di nove società (Performedia srl, Conversion E3 srl, Optimized Group srl, Purple Ocean srl, Digitouch Technologies srl, Nextmove Srl, DigiTouch Market Place Solutions Srl, 4Success Consulting Srl, Digital Automotive Solutions srl e Top Partners srl). www.gruppodigitouch.it Ticker: DGT, Codice ISIN azioni ordinarie DIGITOUCH: IT0005089476

Contatti

EMITTENTE

DigiTouch S.p.A.

Viale Vittorio Veneto 22 - 20124 Milano

E-mail: investor.relator@digitouch.it Tel: +39 02 89295100

Veronica Maccani, *Responsabile Comunicazione e Marketing*, veronica.maccani@gruppodigitouch.it

Virginia Scardia, *Investor Relations Manager e CFO*, virginia.scardia@gruppodigitouch.it

L'attività di Investor Relations Management è svolta in collaborazione con Hear-IR nella persona di Simona D'Agostino Reuter.

NOMAD

EnVent Capital Markets Ltd.

42 Berkeley Square - London W1J 5AW

Italian Branch, via Barberini 95 - 00187 Roma

+39 06 89684111

SPECIALIST

MIT SIM S. p. A.

Corso Venezia, 16 - 20121 Milano

Dott. Cristian Frigerio

+39 02 3056 1270