

COMUNICATO STAMPA

Digitouch Marketing rinforza l'identità di GranTerre con una Brand Activation nei supermercati

È la divisione Marketing della società milanese a curare la progettazione e realizzazione dei materiali di comunicazione per GranTerre, utilizzati per l'allestimento dei punti vendita nell'ottica di aumentare la visibilità e l'awareness di brand

MILANO 13.06.2023 – È il team design di Digitouch Marketing a essersi occupato dei materiali pubblicitari per l'attività di Brand Activation del gruppo GranTerre, una delle principali realtà italiane specializzata nella produzione e nella commercializzazione di salumi e formaggi stagionati.

Con il recente cambio di denominazione da Bonterre a GranTerre, il gruppo ha scelto di valorizzare ulteriormente la tradizione, la qualità dei prodotti e il patrimonio di persone ed esperienze che, in particolare, gli hanno permesso di raggiungere la leadership nelle filiere del Parmigiano Reggiano, con il marchio Parmareggio, del Grana Padano, con il marchio Agriform, e nella produzione dei salumi.

Al fine di aumentare la visibilità e rafforzare la consideration e l'awareness di GranTerre, Digitouch Marketing ha realizzato i materiali di comunicazione destinati ai punti vendita. Qui sono, infatti, state attivate isole brandizzate *ad hoc* con focus specifico sulla produzione dei salumi e quindi dei tre marchi portatori dei valori cari alla casa madre: Gran Tenerone, incentrato sulla sostenibilità, LiberaMente, la linea attenta al benessere, e Senfter, dedicato invece ai prodotti tipici dell'Alto Adige.

Per diffondere la nuova identità di GranTerre in modo più efficace e innovativo e trasmettere i valori di ciascun brand, il team di Digitouch Marketing si è, quindi, occupato della comunicazione in store a 360°, realizzando le diverse declinazioni creative dei materiali partendo dal concept di brand: "GranTerre: il tagliere delle grandi bontà".

Per le isole di vendita è stata progettata una struttura ad arco estendibile e adattabile in base alle dimensioni delle vasche con i prodotti, mentre sulle gambe dell'arco sono stati collocati da un lato un monitor dotato di sensore di movimento che, al passaggio delle persone, trasmette lo spot dei prodotti Gran Tenerone, dall'altro una tasca contenente ricettari gratuiti a disposizione dei consumatori.

La declinazione del concept, inoltre, riguarda anche tutti gli altri materiali: non solo le coperture magnetiche per le vasche, i pendolini con QR code di rimando al sito, gli adesivi calpestabili, ulteriori totem e il materiale accessorio, ma anche gli stessi ricettari disponibili nelle isole e i led flash con stampa animata da posizionare nella striscia porta prezzo.

«Abbiamo accolto felicemente la richiesta che ci è stata rivolta da GranTerre per la realizzazione di un progetto di Brand Activation perché ha dato la possibilità a tutto il team di cercare, provare e dare vita a



soluzioni diverse e innovative rispetto al concept», afferma Sergio Spaccavento, Chief Creative Officer Digitouch Marketing.

«Siamo molto soddisfatti della collaborazione nata con Digitouch Marketing attraverso la quale abbiamo raggiunto un risultato molto soddisfacente sui punti vendita con le isole GranTerre. In particolare, i contenuti digital ci hanno permesso di valorizzare il nostro progetto sfruttando leve nuove e innovative, fondamentali per attirare l'attenzione dei consumatori in una categoria caratterizzata da bassa fidelizzazione», aggiunge Alessandra Princi, Trade Marketing e Sell-Out Director Salumifici GranTerre.

CREDITS

Chief Creative Officer: Sergio Spaccavento

Client Director: Chiara Nava

Project Manager: Sara Boccardo

Design Team Supervisor: Federico Zimbaldi

Art Director: Francesco Aliprandi

Designer: Elena Catania

BREVE DESCRIZIONE

Digitouch è una Cloud Marketing Company quotata sul mercato Euronext Growth Milan. Grazie a un portfolio integrato di servizi di marketing, tecnologici e di e-commerce, Digitouch guida e accompagna aziende e pubbliche amministrazioni: posizionandosi come Cloud Marketing Partner, Digitouch supporta i propri clienti occupandosi della gestione di tutti quei processi aziendali che richiedono competenze e specifiche tecnologie innovative e che le aziende decidono di esternalizzare per ottimizzare i costi e massimizzare l'efficienza. Al fianco dei clienti per generare risultati di lunga durata, Digitouch attrae e coltiva talenti e può contare su un team di professionisti distribuiti nelle sedi di Milano, Lissone, Roma e Catania. Con un portfolio di oltre 300 clienti, Digitouch ha una solida expertise in svariate industry. Digitouch SpA è la capogruppo delle società Digitouch Marketing srl, Conversion E3 srl, Digitouch Technologies srl, Digitouch Ecommerce Solutions Srl. www.gruppodigitouch.it Ticker: DGT, Codice ISIN azioni ordinarie DIGITOUCH: IT0005089476

Contatti

EMITTENTE

DigiTouch S.p.A.

Viale Vittorio Veneto 22 - 20124 Milano

E-mail: investor.relator@digitouch.it Tel: +39 02 89295100

Virginia Scardia, *Investor Relations Manager e CFO*, virginia.scardia@gruppodigitouch.it

Francesca Pietrocarlo, *Investor Relations Team*, francesca.pietrocarlo@digitouch.it

Roberta Ravelli e Lucia Panni, *Communication & Marketing Team*, comunicazione@gruppodigitouch.it



EURONEXT GROWTH ADVISOR

EnVent Capital Markets Ltd.

42 Berkeley Square - London W1J 5AW

+39 06 89684111

SPECIALIST

MIT SIM S. p. A.

Corso Venezia, 16 - 20121 Milano

Dott. Giuseppina Iuliano

+39 02 3056 1270