

RASSEGNA STAMPA

Maggio 2018

RIFLETTORI PUNTATI SUL DATA SCIENCE NEL PROSSIMO
INCONTRO "START IN TOUCH" DEL GRUPPO DIGITOUCH

INDICE

2018.05.04 **ADCGROUP.IT**

RIFLETTORI PUNTATI SUL DATA SCIENCE NEL PROSSIMO INCONTRO START IN TOUCH DEL GRUPPO DIGITOUCH

2018.05.04 **DAILY NET**

DIGITOUCH OFFRE DATA SCIENCE A COLAZIONE NEL NUOVO INCONTRO "START IN TOUCH"

2018.05.04 **PUBBLI.COMNOW!**

RIFLETTORI PUNTATI SUL DATA SCIENCE ALLO "START IN TOUCH" DEL GRUPPO DIGITOUCH

2018.05.04 **PUBBLICITA' ITALIA TODAY**

GRUPPO DIGITOUCH PUNTA I RIFLETTORI SU 'DATA SCIENCE: FROM CHAOS TO MACHINE LEARNING

2018.05.03 **BORSAITALIANA.IT**

DIGITOUCH (AIM) - FOCUS SUL DATA SCIENCE NEL PROSSIMO INCONTRO "START IN TOUCH"

2018.05.03 **MARKETINSIGHT.IT**

DIGITOUCH (AIM) FOCUS SUL DATA SCIENCE NEL PROSSIMO INCONTRO START IN TOUCH

2018.05.03 **MEDIAKEY.TV**

RIFLETTORI PUNTATI SUL DATA SCIENCE NEL PROSSIMO INCONTRO "START IN TOUCH" DEL GRUPPO DIGITOUCH

2018.05.04 **ADVERTISER.IT**

"START IN TOUCH": L'APPUNTAMENTO DEL GRUPPO DIGITOUCH E' FISSATO PER IL 18 MAGGIO

2018.05.04 **ENGAGE**

SPAZIO ALLA DATA SCIENCE NEL PROSSIMO INCONTRO "START IN TOUCH" DI GRUPPO DIGITOUCH

RIFLETTORI PUNTATI SUL DATA SCIENCE NEL PROSSIMO INCONTRO START IN TOUCH DEL GRUPPO DIGITOUCH

Venerdì 18 maggio gli esperti della Società insieme a uno special guest spiegheranno come il Data Science abbia favorito il passaggio da un approccio caotico ai dati al machine learning e quali opportunità ha aperto alle aziende. – Giunta al quinto incontro, la Rassegna “Start in Touch: l'innovazione a colazione”, lanciata dal Gruppo DigiTouch, società quotata sul mercato AIM Italia e specializzata nel Mar-Tech, andrà ad approfondire il tema “DATA SCIENCE: from chaos to machine learning” nel prossimo appuntamento in programma per venerdì 18 maggio a Milano.

Sul palco dei relatori interverrà Luigi Alessandro Longo, Head of Intelligence del Gruppo DigiTouch insieme ad altri ospiti per illustrare come il Data Science abbia favorito il passaggio da un approccio caotico ai dati al Machine Learning e quali opportunità ha aperto alle aziende. Partendo da un excursus storico, i relatori spiegheranno come si è arrivati ai big data e al machine learning, mostreranno come utilizzare il targeting e la misurabilità come strumenti per comprendere il consumatore e illustreranno quali sono le decisioni tempestive da prendere per migliorare il ROI attraverso un'attenta analisi dei dati. Infine dimostreranno come poter efficacemente applicare l'approccio data centric alle strategie di story telling.

«La trasformazione dei dati in informazioni rappresenta una delle grandi conquiste, e insieme sfide, dei nostri giorni, frutto della profonda evoluzione nel modo di archiviare i dati e di trattarli e dell'implementazione di attività di analisi. Il Data Science sta trasformando il nostro modo di vivere, di lavorare e di pensare il digital marketing. Sarà sempre più importante per le aziende che vorranno mantenersi competitive sul mercato dotarsi di soluzioni in grado di approcciare in modo strategico i dati», afferma Paolo Mardegan, CEO del Gruppo DigiTouch. L'evento si svolgerà dalle 9.00 alle 11.00 presso l'Ibis Hotel di Via C. Finocchiaro Aprile 2 a Milano. La registrazione è obbligatoria e può essere richiesta online dal sito <http://start-in-touch.gruppodigitouch.it/>. I posti sono limitati. Sul sito è possibile approfondire gli argomenti dei primi quattro appuntamenti della Rassegna che hanno toccato le seguenti tematiche: ChatBot, Content Marketing, Omnicanalità e Performance Branding.

Eventi

Digitouch offre Data Science a colazione nel nuovo incontro "Start in Touch"

16

Interviste Il Gruppo Digitouch offre Data Science a colazione nel prossimo incontro "Start in Touch"

Giunta al quinto incontro, la rassegna "Start in Touch: l'innovazione a colazione", lanciata dal Gruppo Digitouch, società quotata sul mercato AIM Italia e specializzata nel MarTech, approfondirà il tema "Data Science: from chaos to machine learning". L'appuntamento è in programma per venerdì 18 maggio a Milano. «L'obiettivo generale dell'iniziativa Start in Touch è di creare un momento periodico in cui incontrare clienti, stakeholder e player del settore per discutere e confrontarsi sulle tematiche più calde del mercato – spiega a DailyNet Paolo Mardegan, ceo del Gruppo Digitouch –, l'informazione è potere e noi riteniamo che debba essere condivisa, per questo, abbiamo deciso di usare la nostra esperienza per creare dibattiti costruttivi, senza uno specifico fine commerciale, ma di incontro e confronto».

CONDIVISIONE DI KNOW HOW

«Digitouch è un Gruppo che ha investito moltissimo sull'uso efficiente dei dati, che rappresentano un asset cruciale delle nostre attività. Il messaggio che vorremmo far passare è che oggi, l'utilizzo intelligente dei dati, della misurazione, delle fonti, del-

Venerdì 18 maggio la società e uno special guest illustreranno come l'uso dei dati abbia favorito il passaggio da un approccio caotico al machine learning e quali opportunità abbia aperto alle aziende. Lo spiegano a DailyNet il ceo Paolo Mardegan e Luigi Alessandro Longo, head of Intelligence della società



di ANNA MARIA CIARDULLO

la reportistica, e così via, è un passaggio fondamentale per i brand, un'ottima bussola per aiutarli a capire dove sono, dove devono andare e come arrivarci. Questo incontro offrirà ai partecipanti informazioni spendibili e metteremo loro a disposizione tutto il nostro know how e quello dei nostri ospiti chiamati per allargare ulteriormente il focus di ogni appuntamento», continua Mardegan.

DAL CAOS AL MACHINE LEARNING

Sul palco dei relatori interverranno Luigi Alessandro Longo, head of Intelligence del Gruppo Digitouch e altri ospiti, per illustrare come il Data Science abbia favorito il passaggio

da un approccio caotico ai dati fino alla precisione del Machine Learning e quali opportunità abbia aperto alle aziende. «Penso che nonostante le opportunità offerte dalla Data Science ci siano ancora molte barriere per i brand che si affacciano al mondo dei dati, la complessità, i costi, le norme e così via, per questo, è necessario investire in formazione, affinché le aziende possano dotarsi di figure professionali preparate e pronte a sfruttare tutti i vantaggi offerti dalla tecnologia. Anche durante il nostro incontro, terremo di dare strumenti concreti ai partecipanti, portando anche molte case history e best practice a supporto della parte più

strettamente tecnico/teorica. Il tutto vuole essere molto concreto con insight davvero spendibili», spiega Longo.

IL PROGRAMMA

Partendo da un excursus storico, infatti, i relatori spiegheranno come si è arrivati ai big data e al machine learning, mostreranno come utilizzare il targeting e la misurabilità come strumenti per comprendere il consumatore e mettere ordine nel caos e illustreranno quali sono le decisioni tempestive da prendere per migliorare il ROI attraverso un'attenta analisi dei dati «Quest'ultimo è uno degli aspetti in cui porteremo il nostro contributo più concreto svelando

la ricetta di Digitouch per ottenere i migliori risultati in termini di ROI grazie, ad esempio, alla nostra dashboard che permette di misurare gli investimenti in tempo reale», aggiunge Longo. Ancora, i relatori dimostreranno come poter efficacemente applicare l'approccio data centric alle strategie di storytelling. Uno special guest, infine, tratterà il tema della visualizzazione e del potere e valore dei dati.

CONQUISTA SFIDANTE

«La trasformazione dei dati in informazioni rappresenta una delle grandi conquiste, e insieme sfide, dei nostri giorni, frutto della profonda evoluzione nel modo di archiviare i dati e di trattarli e dell'implementazione di attività di analisi. Il Data Science sta trasformando il nostro modo di vivere, di lavorare e di pensare il digital marketing. Sarà sempre più importante per le aziende che vorranno mantenersi competitive sul mercato dotarsi di soluzioni in grado di approcciare in modo strategico i dati», conclude Mardegan. Durante l'evento sarà svelato il tema del prossimo incontro e anche una nuova imperdibile iniziativa che il Gruppo Digitouch sta organizzando. L'appuntamento è dalle 9:00 alle 11:00 presso l'Ibis Hotel di Via C. Finocchiaro Aprile 2 a Milano. La registrazione può essere richiesta online dal sito <http://start-in-touch.gruppo-digitouch.it/>.

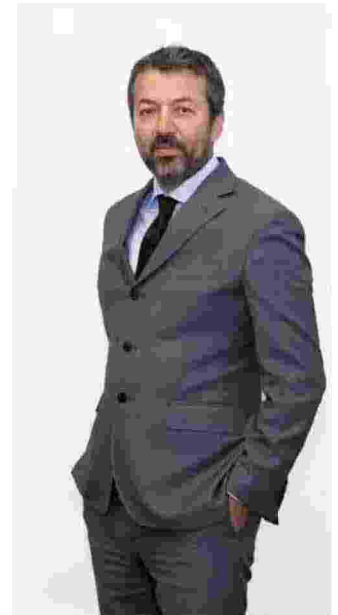
EVENTI

Riflettori puntati sul Data Science allo “Start in Touch” del gruppo DigiTouch

Il 18 maggio "Start in Touch: l'innovazione a colazione", rassegna lanciata dal gruppo DigiTouch, approfondirà il tema "Data Science: from chaos to machine learning". Sul palco dei relatori interverrà Luigi Alessandro Longo, Head of Intelligence del gruppo DigiTouch insieme ad altri ospiti per illustrare come il Data Science abbia favorito il passaggio da un approccio caotico ai dati

al machine learning e quali opportunità ha aperto alle aziende. Partendo da un excursus storico, i relatori spiegheranno come si è arrivati ai big data e al machine learning, mostreranno come utilizzare il targeting e la misurabilità come strumenti per comprendere il consumatore e illustreranno quali sono le decisioni tempestive da prendere per migliorare il ROI attraverso un atten-

ta analisi dei dati. «I Data Science sta trasformando il nostro modo di vivere di lavorare e di pensare il digital marketing. Sarà sempre più importante per le aziende che vorranno mantenersi competitive sul mercato dotarsi di soluzioni in grado di approcciare in modo strategico i dati», ha sottolineato Paolo Mardegan, ceo del gruppo DigiTouch. L'evento si svolgerà a Milano.



VENERDÌ 18 MAGGIO IL PROSSIMO EVENTO DELLA RASSEGNA 'START IN TOUCH: L'INNOVAZIONE A COLAZIONE'

GRUPPO DIGITOUCH PUNTA I RIFLETTORI SU 'DATA SCIENCE: FROM CHAOS TO MACHINE'

Giunta al quinto incontro, la rassegna 'Start in Touch: l'innovazione a colazione', lanciata dal **Gruppo DigiTouch**, società quotata sul mercato AIM Italia e specializzata nel Mar-Tech, andrà ad approfondire il tema 'Data Science: from chaos to machine learning' nel prossimo appuntamento in programma per venerdì 18 maggio a Milano. Sul palco dei relatori interverrà Luigi Alessandro Longo, Head of Intelligence del Gruppo DigiTouch insieme ad altri ospiti per illustrare come il Data Science abbia favorito

il passaggio da un approccio caotico ai dati al Machine Learning e quali opportunità ha aperto alle aziende. L'evento si svolgerà dalle 9.00 alle 11.00 presso l'Ibis Hotel di via C. Finocchiaro Aprile 2 a Milano. La registrazione è obbligatoria e può essere richiesta online dal sito start-in-touch.gruppodigitouch.it. I posti sono limitati. Sul sito è possibile approfondire gli argomenti dei primi quattro appuntamenti della Rassegna che hanno toccato le seguenti tematiche: ChatBot, Content Marketing, Omnicanalità e Performance Branding.



Paolo Mardegan, ceo di Digitouch



**Borsa Italiana**REGISTRATI | ACCEDI  

Cerca Titolo, ISIN, altro...



Azioni

ETF

ETC e ETN

Fondi

Derivati

CW e Certificati

Obbligazioni

Notizie e Finanza

Borsa Italiana

NOTIZIE MARKET INSIGHT



DIGITOUCH (AIM) – FOCUS SUL DATA SCIENCE NEL PROSSIMO INCONTRO “START IN TOUCH”

Giunta al quinto incontro, la Rassegna “Start in Touch: l'innovazione a colazione”, lanciata dal Gruppo DigiTouch, andrà ad approfondire il tema “Data Science: from chaos to machine learning” nel prossimo appuntamento in programma per venerdì 18 maggio a Milano. Sul palco dei relatori interverrà Luigi Alessandro Longo, Head of Intelligence di DigiTouch insieme ad altri ospiti per illustrare come il Data Science abbia favorito il passaggio da un approccio caotico ai dati al Machine Learning e quali opportunità ha aperto alle aziende. Partendo da un excursus storico, i relatori spiegheranno come si è arrivati ai big data e al machine learning, mostreranno come utilizzare il targeting e la misurabilità come strumenti per comprendere il consumatore e illustreranno quali sono le decisioni tempestive da prendere per migliorare il ROI attraverso un'attenta analisi dei dati. Infine dimostreranno come poter efficacemente applicare l'approccio data centric alle strategie di story telling. “La trasformazione dei dati in informazioni rappresenta una delle grandi conquiste, e insieme sfide, dei nostri giorni, frutto della profonda evoluzione nel modo di archiviare i dati e di trattarli e dell'implementazione di attività di analisi. Il Data Science sta trasformando il nostro modo di vivere, di lavorare e di pensare il digital marketing. Sarà sempre più importante per le aziende che vorranno mantenersi competitive sul mercato dotarsi di soluzioni in grado di approcciare in modo strategico i dati”, afferma Paolo Mardegan, Ceo di DigiTouch.

(MARKET INSIGHT) 03-05-2018 10:32

Titoli citati nella notizia

Nome	Prezzo Ultimo Contratto	Var %	Ora	Min oggi	Max oggi	Apertura
Digitouch	1,435	1,71	9.00.18	1,435	1,435	1,435

TAG

DIGITOUCH

Servizi e Strumenti

[Formazione](#) | [Glossario](#) | [Pubblicità](#) | [Dati in tempo reale](#) | [Avvisi di Borsa](#) | [Listino ufficiale](#)

Link utili

[Ufficio stampa](#) | [Il gruppo](#) | [Lavora con noi](#) | [Eventi e dividendi](#) | [Comitato Corporate Governance](#) | [Calendario](#) | [Studenti](#)



INSIGHT, ANALISI E INTERVISTE
ALLE SOCIETÀ QUOTATE IN BORSA.
LEGGI LETTERA ALL'INVESTITORE
DI ALBERTO NOSARI



FTSE MIB ▾

STAR ▾

MID ▾

SMALL ▾

AIM ▾

MERCATI ▾

SETTORI ▾

LETTERA ALL'INVESTITORE ▾



Home > Segmenti > AIM > DigiTouch (AIM) – Focus sul Data Science nel prossimo incontro “Start in...

Segmenti AIM Settori Tecnologia

DIGITOUCH (AIM) – FOCUS SUL DATA SCIENCE NEL PROSSIMO INCONTRO “START IN TOUCH”

03/05/2018

Giunta al quinto incontro, la Rassegna “Start in Touch: l'innovazione a colazione”, lanciata dal Gruppo DigiTouch, andrà ad approfondire il tema “Data Science: from chaos to machine learning” nel prossimo appuntamento in programma per venerdì 18 maggio a Milano.

Sul palco dei relatori interverrà Luigi Alessandro Longo, Head of Intelligence di DigiTouch insieme ad altri ospiti per illustrare come il Data Science abbia favorito il passaggio da un approccio caotico ai dati al Machine Learning e quali opportunità ha aperto alle aziende.

Partendo da un excursus storico, i relatori spiegheranno come si è arrivati ai big data e al machine learning, mostreranno come utilizzare il targeting e la misurabilità come strumenti per comprendere il consumatore e illustreranno quali sono le decisioni tempestive da prendere per migliorare il ROI attraverso un'attenta analisi dei dati. Infine dimostreranno come poter efficacemente applicare l'approccio data centric alle strategie di story telling.

“La trasformazione dei dati in informazioni rappresenta una delle grandi conquiste, e insieme sfide, dei nostri giorni, frutto della profonda evoluzione nel modo di archiviare i dati e di trattarli e dell'implementazione di attività di analisi. Il Data Science sta trasformando il nostro modo di vivere, di lavorare e di pensare il digital marketing. Sarà sempre più importante per le aziende che vorranno mantenersi competitive sul mercato dotarsi di soluzioni in grado di approcciare in modo strategico i dati”, afferma Paolo Mardegan, Ceo di DigiTouch.

AZIENDE DigiTouch

Mi piace 0

Lettera all'Investitore



CREVAL – AUMENTO OK, ORA ATTESE SUL MATRIMONIO

23/04/2018



IRCE – LEADERSHIP TECNOLOGICA E DI COSTO PER CRESCERE ANCHE FUORI DALL'EUROPA

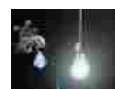
18/04/2018

Analisi e Approfondimenti:



MERCATI – I TITOLI PROTAGONISTI DEL FTSE MIB AD APRILE

02/05/2018



UTILITY – NEL 2017 L'UTILE NETTO AGGREGATO DEL SETTORE BALZA DEL 39% A/A

27/04/2018

Editoriali:



VOUOI MOLTIPLICARE I TUOI CLIENTI E PAGARE MENO TASSE?

FAI PUBBLICITÀ SULLA STAMPA SPECIALIZZATA

Nel 2018 potrai beneficiare di un credito d'imposta dal 75% al 90% sugli investimenti incrementali

ANES ASSOCIAZIONE NAZIONALE EDITORIA DI STAMPA

[LOGIN](#)
 Cerca

[HOME](#) [TESTATE](#) [NEWS](#) [AWARDS](#) [VIDEO](#) [OPERATORI](#) [SHOP](#) [IL GRUPPO](#) [CONTATTI](#) [AREA UTENTI](#) [JOB OPPORTUNITIES](#)
[NEWSLETTER](#) [ARCHIVIO NEWS](#)

03 maggio 2018

Riflettori puntati sul Data Science nel prossimo incontro "Start in Touch" del Gruppo DigiTouch

Categoria: Sponsorship, partnership, eventi e award



Giunta al quinto incontro, la Rassegna "Start in Touch: l'innovazione a colazione", lanciata dal Gruppo DigiTouch, società quotata sul mercato AIM Italia e specializzata nel Mar-Tech, andrà ad approfondire il tema "DATA SCIENCE: from chaos to machine learning" nel prossimo appuntamento in programma per venerdì 18 maggio a Milano.

Sul palco dei relatori interverrà Luigi Alessandro Longo, Head of Intelligence del Gruppo DigiTouch insieme ad altri ospiti per illustrare come il Data Science abbia favorito il passaggio da un approccio caotico ai dati al Machine Learning e quali opportunità ha aperto alle aziende.

Partendo da un excursus storico, i relatori spiegheranno come si è arrivati ai big data e al machine learning, mostreranno come utilizzare il targeting e la misurabilità come strumenti per comprendere il consumatore e illustreranno quali sono le decisioni tempestive da prendere per migliorare il ROI attraverso un'attenta analisi dei dati. Infine dimostreranno come poter efficacemente applicare l'approccio data centric alle strategie di story telling.

«La trasformazione dei dati in informazioni rappresenta una delle grandi conquiste, e insieme sfide, dei nostri giorni, frutto della profonda evoluzione nel modo di archiviare i dati e di trattarli e dell'implementazione di attività di analisi. Il Data Science sta trasformando il nostro modo di vivere, di lavorare e di pensare il digital marketing. Sarà sempre più importante per le aziende che vorranno mantenersi competitive sul mercato dotarsi di soluzioni in grado di apprezzare in modo strategico i dati», afferma Paolo Mardegan, CEO del Gruppo DigiTouch.

L'evento si svolgerà dalle 9.00 alle 11.00 presso l'Ibis Hotel di Via C. Finocchiaro Aprile 2 a Milano. La registrazione è obbligatoria e può essere richiesta online dal sito <http://start-in-touch.gruppodigitouch.it/>. I posti sono limitati. Sul sito è possibile approfondire gli argomenti dei primi quattro appuntamenti della Rassegna che hanno toccato le seguenti tematiche: ChatBot, Content Marketing, Omnicanalità e Performance Branding.

« [Milk adv inaugura una nuova era...](#) [Rexroth: una nuova identità ad...](#) »
[<- Indietro a: News](#)

GLI OPERATORI DELLA COMUNICAZIONE

[STUDIO CONTATTO](#)

[STUDIO IOWIKI](#)

[TEND](#)

[TICIA ARIGO ADVERTISING](#)

[TIMMAGINE](#)

[TRUE COMPANY](#)

[WE ARE SOCIAL](#)

AGENZIE MEDIA

[BLUE 449](#)

[MEDIA ITALIA](#)

[STARCOM ITALIA](#)

[ZENITH ITALY](#)

CASE DI PRODUZIONE AUDIO

[DISC TO DISC](#)

[FOXTROT](#)

[PEPERONCINO](#)
 CLICCA QUI PER VEDERE TUTTI GLI OPERATORI

Il premio dedicato all'eccellenza italiana

Per offrirti un'esperienza di navigazione ottimizzata e in linea con le tue preferenze, Tvn Media Group - Tvn S.r.l. e i suoi partner utilizzano cookies, anche di terze parti. Chiudendo questo banner acconsenti al loro impiego in conformita' alla nostra Cookie Policy. [Maggiori Informazioni](#) [Ok](#)

HOME CHI SIAMO CONTATTI ABBONAMENTI AGENDA IL MAGAZINE GLI SPECIALI

Advertiser

COMMUNICATION STRATEGIES

CERCA IN ADVERTISER.IT

BRAND | MEDIA | MOBILE | RICERCHE | AZIENDE | AGENZIE | PEOPLE

/ **brand**/eventi

“START IN TOUCH”: L'APPUNTAMENTO DEL GRUPPO DIGITOUCH È FISSATO PER IL 18 MAGGIO

4 Maggio 2018



Giunta al quinto incontro, la rassegna “**Start in Touch: l'innovazione a colazione**”, lanciata dal **Gruppo DigiTouch**, andrà ad approfondire il tema “**Data Science: from chaos to machine learning**” nel prossimo appuntamento in programma per venerdì 18 maggio a Milano. Sul palco dei relatori interverrà Luigi Alessandro Longo, Head of

Intelligence del Gruppo DigiTouch insieme ad altri ospiti per illustrare come il Data Science abbia favorito il passaggio da un approccio caotico ai dati al Machine Learning e quali opportunità ha aperto alle aziende.

Partendo da un excursus storico, i relatori spiegheranno come si è arrivati ai big data e al machine learning, mostreranno come utilizzare il targeting e la misurabilità come strumenti per comprendere il consumatore e illustreranno quali sono le decisioni tempestive da prendere per migliorare il ROI attraverso un attenta analisi dei dati. Infine dimostreranno come poter efficacemente applicare l'approccio *data centric* alle strategie di *story telling*.

“La trasformazione dei dati in informazioni rappresenta una delle grandi conquiste, e insieme sfide, dei nostri giorni, frutto della profonda evoluzione nel modo di archiviare i dati e di trattarli e dell'implementazione di attività di analisi”, commenta al riguardo Paolo Mardegan (nella foto), CEO del Gruppo DigiTouch. “Il Data Science sta trasformando il nostro modo di vivere, di lavorare e di pensare il digital marketing. Sarà sempre più importante per le aziende che vorranno mantenersi competitive sul mercato dotarsi di soluzioni in grado di approcciare in modo strategico i dati”.

L'evento si svolgerà dalle 9.00 alle 11.00 del 18 maggio presso l'Ibis Hotel di Via C. Finocchiaro Aprile 2 a Milano.



EVENTI

Spazio alla Data Science nel prossimo incontro "Start in Touch" di Gruppo DigiTouch

Nel corso dell'evento, il 18 maggio, verranno illustrati i benefici della Data Science e le sue opportunità per le aziende

di Alessandra La Rosa 04 maggio 2018

Condividi questo articolo



Condividi questo articolo



Giunge al quinto incontro "Start in Touch: l'innovazione a colazione", la rassegna di eventi lanciata dal Gruppo DigiTouch, società quotata sul mercato AIM Italia e specializzata nel MarTech, che stavolta andrà ad approfondire il tema "Data Science: from chaos to machine learning". Il prossimo appuntamento è in programma venerdì 18 maggio a Milano.

Luigi Alessandro Longo, Head of Intelligence del Gruppo DigiTouch, illustrerà insieme ad altri ospiti come la Data Science abbia favorito il passaggio da un approccio caotico ai dati al Machine Learning e quali opportunità ha aperto alle aziende.

Partendo da un excursus storico, i relatori spiegheranno come si è arrivati ai big data e al machine learning, mostreranno come utilizzare il targeting e la misurabilità come strumenti per comprendere il consumatore e illustreranno quali sono le decisioni tempestive da prendere per migliorare il ROI attraverso un'attenta analisi dei dati. Infine dimostreranno come poter efficacemente applicare l'approccio data centric alle strategie di story telling.

«La trasformazione dei dati in informazioni rappresenta una delle grandi conquiste, e insieme sfide, dei nostri giorni, frutto della profonda evoluzione nel modo di archiviare i dati e di trattarli e dell'implementazione di attività di analisi - afferma Paolo Mardegan, CEO del Gruppo DigiTouch -. Il Data Science sta trasformando il nostro modo di vivere, di lavorare e di pensare il digital marketing. Sarà sempre più importante per le aziende che vorranno mantenersi competitive sul mercato dotarsi di soluzioni in grado di approcciare in modo strategico i dati».

L'evento si svolgerà dalle 9.00 alle 11.00 del 18 maggio presso l'Ibis Hotel di Via C. Finocchiaro Aprile 2 a Milano. La registrazione è obbligatoria ed è effettuabile online [su questo sito](http://www.digitouch.it/145075#x9euWX0KBwVizoqp.99) dove, inoltre, è possibile approfondire gli argomenti dei primi quattro appuntamenti della rassegna: ChatBot, Content Marketing, Omnicanalità e Performance Branding.

Ultimi Articoli

CAMPAGNE

Best Western Italia punta sul The Jackal. La campagna è online e sui social

AGENZIE EVENTI

Pro Web Consulting cresce con Costa Crociere e punta al raddoppio dei ricavi

CAMPAGNE

3: il nuovo spot per la "ALL-IN Master" è tra immaginazione, sogno e digital life

MEDIA

Gruppo 24 ORE, Antonio Giuffrè a capo della Direzione Mercato Professionisti

MEDIA

La start-up editoriale Freeda Media raccoglie 10 milioni di dollari di finanziamenti

AZIENDE

Anna Baschiroto è il nuovo Global Marketing & Communication Director di Liu Jo

AZIENDE CAMPAGNE

Aboca, al via spot e pre-roll per Neobianacid

AGENZIE AZIENDE

Dentsu Aegis in pole nella gara media di Microsoft

AGENZIE AZIENDE

Accenture Interactive vince Radisson Hotel Group ed è ancora la più grande agenzia digital al mondo

PROGRAMMATIC ITALIA

Rubicon Project, fatturato a 24,9 milioni di dollari nel primo trimestre, oltre le aspettative

<http://www.engage.it/eventi/spazio-alla-data-science-nel-prossimo-incontro-start-in-touch-di-gruppo-digitouch/145075#x9euWX0KBwVizoqp.99>