

Optimized Group.

RASSEGNA STAMPA

Maggio 2019

**Motoblouz rinnova la collaborazione con Optimized Group
per la SEO e la CRO**

INDICE

2019.05.10 **DAILY NET**

MOTOBLOUZ RINNOVA LA COLLABORAZIONE CON OPTIMIZED GROUP PER SEO E CRO

2019.05.10 **PUBBLI.COMNOW!**

MOTOBLOUZ RICONFERMA OPTIMIZED GROUP PER LE ATTIVITA' DI SEO SULL'E-COMMERCE

2019.05.09 **ADCGROUP.IT**

MOTOBLOUZ RINNOVA LA COLLABORAZIONE CON OPTIMIZED GROUP PER LA SEO E LA CRO

2019.05.09 **ENGAGE.IT**

MOTOBLOUZ SCEGLIE ANCORA OPTIMIZED GROUP PER LA SEO E LA CRO

2019.05.09 **FTAONLINE.COM**

DIGITOUCH, OPTIMIZED GROUP RINNOVA LA COLLABORAZIONE CON MOTOBLOUZ

2019.05.09 **IT.ADVFN.COM**

DIGITOUCH: RINNOVATA COLLABORAZIONE TRA OPTIMIZED GROUP E MOTOBLOUZ

2019.05.09 **LAMIAFINANZA.IT**

MOTOBLOUZ RINNOVA LA COLLABORAZIONE CON OPTIMIZED GROUP PER LA SEO E LA CRO

2019.05.09 **MEDIAKEY.TV**

MOTOBLOUZ RINNOVA LA COLLABORAZIONE CON OPTIMIZED GROUP PER LA SEO E LA CRO

2019.05.09 **MILANOFINANZA.IT**

DIGITOUCH: RINNOVATA COLLABORAZIONE TRA OPTIMIZED GROUP E MOTOBLOUZ

2019.05.09 **TGCOM24.MEDIASET.IT**

DIGITOUCH: RINNOVATA COLLABORAZIONE TRA OPTIMIZED GROUP E MOTOBLOUZ

2019.05.09 **TREND-ONLINE.COM**

DIGITOUCH, OPTIMIZED GROUP RINNOVA LA COLLABORAZIONE CON MOTOBLOUZ

2019.05.09 **YOUMARK.IT**

GRUPPO DIGITOUCH - MOTOBLOUZ RINNOVA LA COLLABORAZIONE CON OPTIMIZED GROUP PER LA SEO E LA CRO

Incarichi Motoblouz rinnova la collaborazione con Optimized Group per Seo e Cro

Alle attività già consolidate, l'agenzia, oggi parte del Gruppo DigiTouch, affiancherà la Conversion Rate Optimization con l'obiettivo di supportare il brand nel miglioramento del tasso di conversione in ambito ecommerce

Motoblouz, leader in Europa per la vendita online di accessori e attrezzature per moto e motociclisti, ha rinnovato l'incarico a Optimized Group, agenzia specializzata nella Seo, nel Content Marketing e Cro - oggi parte del Gruppo DigiTouch, società quotata sul mercato AIM Italia e specializzata nel Mar-Tech -, come partner per le attività Seo sul proprio ecommerce italiano e ha ampliato la collaborazione affidandole anche la strategia di Cro. Proprio grazie all'attività di Seo on e off-page, che l'agenzia cura per il brand da due anni, Motoblouz ha migliorato il posizionamento organico per il sito motoblouz.it.

CONVERSION RATE OPTIMIZATION

Per incrementare il tasso di traffico inbound, che si traduce in reali conversioni e favorisce l'aumento del fatturato, il brand ha deciso di investire in una strategia di Cro. La conversion rate optimization lavora, infatti, sull'analisi degli ele-

menti critici nel funnel di conversione dell'utente su un sito web con lo scopo di formulare delle azioni correttive, poi implementate, monitorate e ottimizzate in un circolo virtuoso. Optimized Group ha, quindi, definito e messo in atto un piano di azione che parte dallo studio della user experience e della user interface. Customer survey, analisi dei tempi di caricamento del sito, heatmap e clickmap sono solo alcune delle attività svolte e gestite in una strategia di Cro. Un altro elemento di osservazione sono i tempi di upload del sito, considerato il fatto che ogni secondo aggiuntivo di caricamento di una pagina può portare la perdita dell'11% di page view, del 7% di conversioni e del 16% della customer satisfaction. Le evidenze raccolte da queste analisi e le conseguenti modifiche suggerite al brand, permettono di ottimizzare a 360 gradi l'attività di marketing sull'ecommerce, dalla comunicazione, al design, alla parte tecnolo-

gica, a favore di un miglioramento del tasso di conversione.

LA PARTE BASSA DEL FUNNEL

La Cro agisce principalmente sulla parte bassa del funnel, ma non solo. Lavora, infatti, anche sulle cosiddette micro-conversioni, quali la subscription o l'iscrizione alla newsletter, attività che favoriscono a tendere la conversione macro, cioè l'acquisto online. "Siamo lieti che Motoblouz abbia rinnovato la fiducia nella nostra agenzia, riconfermandoci come partner italiano unico sulle attività di marketing dell'ecommerce. Siamo, inoltre, felici che il brand abbia scelto di investire in un'attività strategica come la Cro per migliorare le conversioni del sito italiano. Si tratta di un'attività di analisi e di elaborazione che richiede elevate competenze e supporto tecnologico e siamo lieti di poter valorizzare gli asset della nostra agenzia e del Gruppo DigiTouch a favore del cliente", afferma Erika Botta,

ERIKA BOTTA



Head of Operations di Optimized Group. "Dall'inizio della collaborazione con Optimized Group abbiamo apprezzato molto l'approccio consulenziale e data-driven. Le attività condotte lato Seo on e off-page hanno portato alla nostra azienda risultati importanti in termini di visite qualitative al sito. Vogliamo, ora, concentrare gli sforzi sulle revenue e abbiamo apprezzato il progetto di Cro che l'agenzia ci ha proposto. Seo e Cro sono due attività complementari che curate sinergicamente possono tradursi in un concreto incremento del business per il nostro ecommerce e contiamo molto su questa collaborazione", afferma Lolita Saint-Maxent, Chief Marketing Officer di Motoblouz.



BUDGET IN MOVIMENTO

Motoblouz riconferma Optimized Group per le attività di SEO sull'e-commerce

Motoblouz, leader in Europa nella vendita online di accessori e attrezzature per moto e motociclisti, ha rinnovato l'incarico a Optimized Group, agenzia specializzata del Grup-

po DigiTouch, come partner per le attività di SEO sul proprio e-commerce italiano e ha ampliato la collaborazione affidandole anche la strategia di conversion rate optimization. »,

Ha commentato Lolita Saint-Maxent, chief marketing officer di Motoblouz: «Dall'inizio della collaborazione con Optimized Group abbiamo apprezzato molto l'approccio

consulenziale e data-driven. Le attività condotte lato SEO On e Off-page hanno portato alla nostra azienda risultati importanti in termini di visite qualitative al sito. Vogliamo ora concentrare gli sforzi sulle revenue e abbiamo apprezzato il progetto di CRO che l'agenzia ci ha proposto.

PUBBLI NOW!
com

Motoblouz riconferma Optimized Group per le attività di SEO sull'e-commerce

Napapijri sceglie Playground come partner digitale

PUBBLICOM NOW!
TUTTE LE MATINEE, OVUNQUE TU SIA.

Per info su PROMOZIONI e ABBONAMENTI
servizi: pubblicom@pubblicom.it
oppure chiama il numero 378.12.63.026

MOTOBLOUZ RINNOVA LA COLLABORAZIONE CON OPTIMIZED GROUP PER LA SEO E LA CRO

Il brand affida nuovamente l'incarico all'agenzia del Gruppo DigiTouch per le attività di ottimizzazione del proprio e-commerce italiano e decide di investire anche sulla strategia di conversion rate optimization, tramite lo studio della user experience e della user interface. Grazie a queste iniziative, l'azienda ha migliorato il posizionamento organico per il sito motoblouz.it.

Motoblouz, player in Europa per la vendita online di accessori e attrezzature per moto e motociclisti, ha rinnovato l'incarico a Optimized Group, agenzia specializzata nella SEO, nel Content Marketing e CRO (oggi parte del Gruppo DigiTouch - società quotata sul mercato AIM Italia e specializzata nel Mar-Tech), come partner per le attività SEO sul proprio e-commerce italiano e ha ampliato la collaborazione affidandole anche la strategia di CRO.

Grazie all'attività di SEO On e Off-page, che l'agenzia cura per il brand da due anni, Motoblouz ha migliorato il posizionamento organico per il sito motoblouz.it.

Per incrementare il tasso di traffico inbound, che si traduce in reali conversioni e favorisce l'aumento del fatturato, il brand ha deciso di investire in una strategia di CRO. La conversion rate optimization lavora sull'analisi degli elementi critici nel funnel di conversione dell'utente su un sito web con lo scopo di formulare delle azioni correttive, poi implementate, monitorate e ottimizzate in un circolo virtuoso.

Optimized Group ha quindi definito e messo in atto un piano di azione che parte dallo studio della user experience e della user interface.

Customer survey, analisi dei tempi di caricamento del sito, heatmap e clickmap sono solo alcune delle attività svolte e gestite in una strategia di CRO. Un altro elemento di osservazione sono i tempi di upload del sito, considerato il fatto che ogni secondo aggiuntivo di caricamento di una pagina può portare la perdita dell'11% di page view, del 7% di conversioni e del 16% della customer satisfaction.

Le evidenze raccolte da queste analisi e le conseguenti modifiche suggerite al brand, permettono di ottimizzare a 360° l'attività di marketing sull'e-commerce, dalla comunicazione, al design, alla parte tecnologica, a favore di un miglioramento del tasso di conversione.

La CRO agisce principalmente sulla parte bassa del funnel, ma non solo. Lavora, infatti, anche sulle cosiddette micro-conversioni, quali la subscription o l'iscrizione alla newsletter, attività che favoriscono a tendere la conversione macro, cioè l'acquisto online.

«Siamo lieti che Motoblouz abbia rinnovato la fiducia nella nostra agenzia, riconfermandoci come partner italiano unico sulle attività di marketing dell'e-commerce. Siamo inoltre felici che il brand abbia scelto di investire in un'attività strategica come la CRO per migliorare le conversioni del sito italiano. Si tratta di un'attività di analisi e di elaborazione che richiede elevate competenze e supporto tecnologico e siamo lieti di poter valorizzare gli asset della nostra agenzia e del Gruppo DigiTouch a favore del cliente», afferma Erika Botta (nella foto), Head of Operations, Optimized Group. «Dall'inizio della collaborazione con Optimized Group abbiamo apprezzato molto l'approccio consulenziale e data-driven. Le attività condotte lato SEO On e Off-page hanno portato alla nostra azienda risultati importanti in termini di visite qualitative al sito. Vogliamo ora concentrare gli sforzi sulle revenue e abbiamo apprezzato il progetto di CRO che l'agenzia ci ha proposto. SEO e CRO sono due attività complementari che curate sinergicamente possono tradursi in un concreto incremento del business per il nostro eCommerce e contiamo molto su questa collaborazione», afferma Lolita Saint-Maxent, Chief Marketing Officer di Motoblouz. CB

■ AGENZIE

Motoblouz sceglie ancora Optimized Group per la Seo e la Cro

Oltre all'attività già consolidata di Seo, all'agenzia del Gruppo Digitouch è stata affidata anche la Cro, con l'obiettivo di supportare il brand nel miglioramento del tasso di conversione dell'e-commerce

di **Caterina Varpi** 09 maggio 2019



Erika Botta, Head of Operations di Optimized Group

Motoblouz, società attiva nella vendita online di accessori e attrezzature per moto e motociclisti, ha rinnovato l'incarico a Optimized Group, agenzia parte del Gruppo DigiTouch, come partner per le attività Seo sul proprio e-commerce italiano e ha ampliato la collaborazione affidandole anche la strategia di Cro.

Grazie all'attività di Seo on e off-page, che l'agenzia cura per il brand da due anni, Motoblouz ha migliorato il posizionamento organico per il [sito](#), spiega il comunicato.

Ultimi Articoli

■ AGENZIE ■ EVENTI

Outbrain inaugura i Native Business Breakfast; l'Head of Sales Grassini: «Noi tra le prime dieci concessionarie italiane»

■ MEDIA

RCS, cresce la pubblicità online nel Q1 2019: +6,5%

■ AZIENDE ■ CAMPAGNE

Banca Mediolanum, la "protezione" al centro della nuova campagna pubblicitaria. Budget adv 2019 di 15 milioni

■ SOCIAL

Instagram lancia il nuovo canale @shop. Consentirà anche di effettuare acquisti

■ CAMPAGNE

Enel "corre" al Giro d'Italia su stampa e web

Per incrementare il tasso di traffico inbound, che si traduce in reali conversioni e favorisce l'aumento del fatturato, il brand ha deciso di investire in una strategia di Cro. La **conversion rate optimization** lavora sull'analisi degli elementi critici nel funnel di conversione dell'utente su un sito web con lo scopo di formulare delle azioni correttive, poi implementate, monitorate e ottimizzate in un circolo virtuoso.

Optimized Group ha quindi definito e messo in atto un piano di azione che parte dallo studio della **user experience e della user interface**.

Customer survey, analisi dei tempi di caricamento del sito, heatmap e clickmap sono solo alcune delle attività svolte e gestite in una strategia di Cro. Un altro elemento di osservazione sono i tempi di upload del sito, considerato il fatto che ogni secondo aggiuntivo di caricamento di una pagina può portare la perdita dell'11% di page view, del 7% di conversioni e del 16% della customer satisfaction.

Le evidenze raccolte da queste analisi e le conseguenti modifiche suggerite al brand, permettono di ottimizzare a 360° l'attività di marketing sull'e-commerce, dalla comunicazione, al design, alla parte tecnologica, a favore di un miglioramento del tasso di conversione.

La CRO agisce principalmente sulla parte bassa del funnel, ma non solo. Lavora, infatti, anche sulle cosiddette micro-conversioni, quali la subscription o l'iscrizione alla newsletter, attività che favoriscono a tendere la conversione macro, cioè l'acquisto online.

«Siamo lieti che Motoblouz abbia rinnovato la fiducia nella nostra agenzia, riconfermandoci come partner italiano unico sulle attività di marketing dell'e-commerce. Siamo inoltre felici che il brand abbia scelto di investire in un'attività strategica come la Cro per migliorare le conversioni del sito italiano. Si tratta di un'attività di analisi e di elaborazione che richiede elevate competenze e supporto tecnologico e siamo lieti di poter valorizzare gli asset della nostra agenzia e del Gruppo DigiTouch a favore del cliente», afferma **Erika Botta**, Head of Operations, Optimized Group.

«Dall'inizio della collaborazione con Optimized Group abbiamo apprezzato molto l'approccio consulenziale e data-driven. Le attività condotte lato Seo on e off-page hanno portato alla nostra azienda risultati importanti in termini di visite qualitative al sito. Vogliamo ora concentrare gli sforzi sulle revenue e abbiamo apprezzato il progetto di Cro che l'agenzia ci ha proposto. Seo e Cro sono due attività complementari che curate sinergicamente possono tradursi in un concreto incremento del business per il nostro eCommerce e contiamo molto su questa collaborazione», afferma **Lolita Saint-Maxent**, Chief Marketing Officer di Motoblouz.

CAMPAGNE

"Cook, chill, wash, clean the way you live", Hoover in tv con la firma di Cayenne

EVENTI

Torna Cerved Next, l'evento dedicato alla data-driven economy e alla digital transformation

PROGRAMMATIC ITALIA

Deloitte Digital compra l'olandese Pervorm e cresce nel programmatic

CAMPAGNE

Adci, al via il premio Giovani Leoni 2019 per i talenti creativi

AGENZIE

Datrix: due società digitali nel mirino; a 3rdPlace Seo e analytics di L'Oreal Italia



RICEVI GRATUITAMENTE LA NOSTRA NEWSLETTER

[Home](#) » [Notizie](#)

DigiTouch, Optimized Group rinnova la collaborazione con Motoblouz

09/05/2019 16:40:20

Motoblouz, leader in Europa per la vendita online di accessori e attrezzature per moto e motociclisti, ha rinnovato l'incarico a **Optimized Group**, agenzia specializzata nella SEO, nel Content Marketing e CRO (**oggi parte del Gruppo DigiTouch** - società quotata sul mercato AIM Italia e specializzata nel Mar-Tech), come partner per le attività SEO sul proprio e-commerce italiano e ha ampliato la collaborazione affidandole anche la strategia di CRO.

Grazie all'attività di SEO On e Off-page, che l'agenzia cura per il brand da due anni, Motoblouz ha migliorato il posizionamento organico per il sito motoblouz.it. Per incrementare il tasso di traffico inbound, che si traduce in reali conversioni e favorisce l'aumento del fatturato, il brand ha deciso di investire in una strategia di CRO.

La conversion rate optimization lavora sull'analisi degli elementi critici nel funnel di conversione dell'utente su un sito web con lo scopo di formulare delle azioni correttive, poi implementate, monitorate e ottimizzate in un circolo virtuoso.

Optimized Group ha quindi definito e messo in atto un piano di azione che parte dallo studio della user experience e della user interface. Customer survey, analisi dei tempi di caricamento del sito, heatmap e clickmap sono solo alcune delle attività svolte e gestite in una strategia di CRO. Un altro elemento di osservazione sono i tempi di upload del sito, considerato il fatto che ogni secondo aggiuntivo di caricamento di una pagina può portare la perdita dell'11% di page view, del 7% di conversioni e del 16% della customer satisfaction.

Le evidenze raccolte da queste analisi e le conseguenti modifiche suggerite al brand, permettono di ottimizzare a 360° l'attività di marketing sull'e-commerce, dalla comunicazione, al design, alla parte tecnologica, a favore di un miglioramento del tasso di conversione.

La CRO agisce principalmente sulla parte bassa del funnel, ma non solo. Lavora, infatti, anche sulle cosiddette micro-conversioni, quali la subscription o l'iscrizione alla newsletter, attività che favoriscono a tendere la conversione macro, cioè l'acquisto online.

«Siamo lieti che Motoblouz abbia rinnovato la fiducia nella nostra agenzia, riconfermandoci come partner italiano unico sulle attività di marketing dell'e-commerce. Siamo inoltre felici che il brand abbia scelto di investire in un'attività strategica come la CRO per migliorare le conversioni del sito italiano. Si tratta di un'attività di analisi e di elaborazione che richiede elevate competenze e supporto tecnologico e siamo lieti di poter valorizzare gli asset della nostra agenzia e del Gruppo DigiTouch a favore del cliente», afferma **Erika Botta**, Head of Operations, Optimized Group.

«Dall'inizio della collaborazione con Optimized Group abbiamo apprezzato molto l'approccio

VIDEO

Buzzi, Diarosin, Mediobanca e Prysmian danno segni di vita

Giu' i petrolieri e Fca, anche Intesa soffre

CANALE YOUTUBE

NEWSLETTER

Newsletter Italia

Newsletter Indici Azionari

SOCIAL

[Tweets by Fta_Public](#)

TRADING SYSTEM

dati validi per la giornata del 09/05/2019

Strumento	Ultimo segnale	Risultato
AZIMUT	Acquisto	70.40%
FINECOBANK	Vendita	14.30%
GENERALI ASS	Acquisto	11.50%
TELECOM ITALIA	Vendita	11.30%
A2A	Vendita	10.20%
BANCA GENERALI	Acquisto	10.20%
JUVENTUS FC	Vendita	8.60%
CNI INDUSTRIAL	Vendita	7.80%
SAIPEM	Vendita	7.50%
PIRELLI & C	Vendita	6.40%

[ACCEDI](#)

consulenziale e data-driven. Le attività condotte lato SEO On e Off-page hanno portato alla nostra azienda risultati importanti in termini di visite qualitative al sito. Vogliamo ora concentrare gli sforzi sulle revenue e abbiamo apprezzato il progetto di CRO che l'agenzia ci ha proposto. SEO e CRO sono due attività complementari che curate sinergicamente possono tradursi in un concreto incremento del business per il nostro eCommerce e contiamo molto su questa collaborazione», afferma **Lolita Saint-Maxent**, Chief Marketing Officer di Motoblouz.

GD - www.ftaonline.com

Comunicati titoli italia | Mercato Italiano

CHI SIAMO
CONTATTI
PARTNERS
DISCLAIMER
PRIVACY
INFORMATIVA COOKIES

FTA Online News
TESTATA DI INFORMAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA

Registrazione Tribunale di Siena n°: 727 del 09-07-2002
Financial Trend Analysis s.r.l.
Sede Legale: Via Achille Scialo, 9 - 53100 Siena
Unità Locale: Via Messina, 38 - 20154 Milano
Codice Fiscale 12845220156 P.IVA 00996530523 | Capitale Sociale: 20.000,00 Euro
i.v.

SERVIZI
BLOG
NOTIZIE
FORMAZIONE
TRADING SYSTEM

ADVFN

Home of the Private Investor

09/05/2019 13:44:27

0422 1695358

Iscrizione Gratuita

Login

Monitor

Quotazioni

Grafici

Book

Desktop

Portafoglio

Notifiche

Toplist

Notizie

Follow Feed

Forum

**Il Tuo Sito Web in 5 Passi**

- Facile e Veloce
- Nessun Canone
- Tuo per Sempre

- Hosting e Dominio Inclusi
- Non serve programmare

SCOPRI DI PIÙ

PLUS1

B

Titoli di Stato

Lista Broker

Materie Prime

Forex

Panoramica

Rating

Ricerca Quotazioni

**Grafici interattivi e prezzi in streaming GRATIS!****REGISTRATI ORA!**

Quotazione

Grafico

Book

Ordini

Notizie

Dividendi

Bilanci

Storico

Digitouch (BIT)



BIT:DGT

Ok

Digitouch: rinnovata collaborazione tra Optimized Group e Motoblouz

Data : 09/05/2019 @ 11:37

Fonte : MF Dow Jones (Italiano)

Titolo : Digitouch (DGT)

Quotazione : **+ 1.315 -0.035 (-2.59%)** @ 11:11[Quotazione Digitouch](#)[Grafico](#)

Entro 1 ora 3 preventivi. Solo marchi leader.
Risparmio del 30%.



OffertaRapida.it

[VISITA SITO](#)**Digitouch: rinnovata collaborazione tra Optimized Group e Motoblouz**

Motoblouz, leader in Europa per la vendita online di

accessori e attrezzature per moto e motociclisti, ha rinnovato l'incarico

a Optimized Group, agenzia specializzata nella Seo, nel Content Marketing

e Cro (oggi parte del Gruppo DigiTouch - società quotata sul mercato Aim

Italia e specializzata nel Mar-Tech), come partner per le attività Seo sul

proprio e-commerce italiano e ha ampliato la collaborazione affidandole

anche la strategia di Cro.

Grazie all'attività di Seo On e Off-page, che l'agenzia cura per il

brand da due anni, spiega una nota, Motoblouz ha migliorato il

posizionamento organico per il sito motoblouz.it.

Per incrementare il tasso di traffico inbound, che si traduce in reali conversioni e favorisce l'aumento del fatturato, il brand ha deciso di investire in una strategia di CRO.

La conversion rate optimization lavora sull'analisi degli elementi

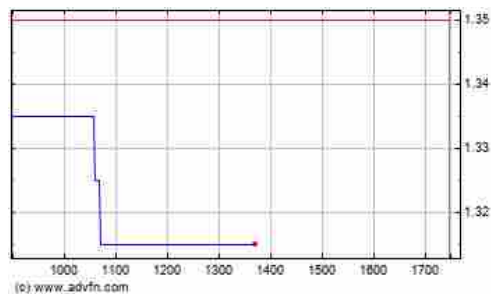
critici nel funnel di conversione dell'utente su un sito web con lo scopo

di formulare delle azioni correttive, poi implementate, monitorate e

ottimizzate in un circolo virtuoso.

Grafico Azioni Digitouch (BIT:DGT) Intraday

Oggi : Giovedì 9 Maggio 2019



Optimized Group ha quindi definito e messo in atto un piano di azione che parte dallo studio della user experience e della user interface. Customer survey, analisi dei tempi di caricamento del sito, heatmap e clickmap sono solo alcune delle attività svolte e gestite in una strategia di CRO. Un altro elemento di osservazione sono i tempi di upload del sito, considerato il fatto che ogni secondo aggiuntivo di caricamento di una pagina può portare la perdita dell'11% di page view, del 7% di conversioni e del 16% della customer satisfaction.

com/lab

(END) Dow Jones Newswires

May 09, 2019 05:22 ET (09:22 GMT)

Copyright (c) 2019 MF-Dow Jones News Srl.

Taggalo in



Il Tuo Sito Web in 5 Passi

- Facile e Veloce
- Nessun Canone
- Tuo per Sempre
- Hosting e Dominio Inclusi
- Non serve programmare

SCOPRI DI PIÙ

La tua Cronologia

BIT BMPS Monte-Pasc...	BIT FTSEMIB FTSE Mib	BIT UCG Unicredit	NASDAQ AAPL Apple	FX EURUSD Euro vs Do..
--	--	---------------------------------------	---------------------------------------	--

Le azioni che visualizzerai appariranno in questo riquadro, così potrai facilmente tornare alle quotazioni di tuo interesse.

Registrati ora per creare la tua watchlist personalizzata in tempo reale streaming.

CREA LA TUA WATCHLIST PERSONALIZZATA >

Discover forex trading

Open a free demo account in 60 seconds and discover trading with Skilling!

Skilling

LEARN MORE

Per accedere al tempo reale push di Borsa è necessario registrarsi.

Accedendo ai servizi offerti da ADVFN, ne si accettano le condizioni generali [Termini & Condizioni](#)
[Suggerimenti](#) [Avvertimenti per gli Investitori](#) [Copyright © 1999 - 2019](#) [Cookie e Politica sulla Privacy](#)
[ADVFN UK](#) [Investors Hub](#) [ADVFN Italy](#) [ADVFN Australia](#) [ADVFN Brazil](#)

Search...

la mia finanza
CHANNELla mia finanza
greenla mia finanza
artela mia finanza
PREVIDENZAla mia finanza
EDUCATIONAL

Motoblouz rinnova la collaborazione con Optimized Group per la SEO e la CRO

Categoria: SALA STAMPA

Creato: Giovedì, 09 Maggio 2019 13:41

Scritto da LMF La mia finanza



Motoblouz, leader in Europa per la vendita online di accessori e attrezzature per moto e motociclisti, ha rinnovato l'incarico a Optimized Group, agenzia specializzata nella SEO, nel Content Marketing e CRO (oggi parte del Gruppo DigiTouch - società quotata sul mercato AIM Italia e specializzata nel Mar-Tech), come partner per le attività SEO sul proprio e-commerce italiano e ha ampliato la collaborazione affidandole anche la strategia di CRO.

Grazie all'attività di SEO On e Off-page, che l'agenzia cura per il brand da due anni, Motoblouz ha migliorato il posizionamento organico per il sito motoblouz.it.

Per incrementare il tasso di traffico inbound, che si traduce in reali conversioni e favorisce l'aumento del fatturato, il brand ha deciso di investire in una strategia di CRO. La conversion rate optimization lavora sull'analisi degli elementi critici nel funnel di conversione dell'utente su un sito web con lo scopo di formulare delle azioni correttive, poi implementate, monitorate e ottimizzate in un circolo virtuoso.

Optimized Group ha quindi definito e messo in atto un piano di azione che parte dallo studio della user experience e della user interface.

Customer survey, analisi dei tempi di caricamento del sito, heatmap e clickmap sono solo alcune delle attività svolte e gestite in una strategia di CRO. Un altro elemento di osservazione sono i tempi di upload del sito, considerato il fatto che ogni secondo aggiuntivo di caricamento di una pagina può portare la perdita dell'11% di page view, del 7% di conversioni e del 16% della customer satisfaction.

Le evidenze raccolte da queste analisi e le conseguenti modifiche suggerite al brand, permettono di ottimizzare a 360° l'attività di marketing sull'e-commerce, dalla comunicazione, al design, alla parte tecnologica, a favore di un miglioramento del tasso di conversione.

La CRO agisce principalmente sulla parte bassa del funnel, ma non solo. Lavora, infatti, anche sulle cosiddette micro-conversioni, quali la subscription o l'iscrizione



alla newsletter, attività che favoriscono a tendere la conversione macro, cioè l'acquisto online.

«Siamo lieti che Motoblouz abbia rinnovato la fiducia nella nostra agenzia, riconfermandoci come partner italiano unico sulle attività di marketing dell'e-commerce. Siamo inoltre felici che il brand abbia scelto di investire in un'attività strategica come la CRO per migliorare le conversioni del sito italiano. Si tratta di un'attività di analisi e di elaborazione che richiede elevate competenze e supporto tecnologico e siamo lieti di poter valorizzare gli asset della nostra agenzia e del Gruppo DigiTouch a favore del cliente», afferma Erika Botta, Head of Operations, Optimized Group.

«Dall'inizio della collaborazione con Optimized Group abbiamo apprezzato molto l'approccio consulenziale e data-driven. Le attività condotte lato SEO On e Off-page hanno portato alla nostra azienda risultati importanti in termini di visite qualitative al sito. Vogliamo ora concentrare gli sforzi sulle revenue e abbiamo apprezzato il progetto di CRO che l'agenzia ci ha proposto. SEO e CRO sono due attività complementari che curate sinergicamente possono tradursi in un concreto incremento del business per il nostro eCommerce e contiamo molto su questa collaborazione», afferma Lolita Saint-Maxent, Chief Marketing Officer di Motoblouz.

Il contenuto di questo testo (come di tutta la sezione "Comunicati Stampa") non impegna la redazione de Lamiafinanza: la responsabilità dei comunicati stampa e delle informazioni in essi contenute è esclusivamente delle aziende, enti e associazioni che li firmano e che sono chiaramente indicati nel titolo del testo.

[< Indietro](#)[>Avanti](#)[Home](#) [News](#) [Mercati](#) [Finanza](#) [Risparmio](#) [Imprese](#) [StartUp](#)

Iscriviti alla newsletter

[Disclaimer](#)
[Cookie policy](#)
[Informativa sulla privacy](#)**CBS Associati srl**
Viale Premuda, 46
Milano
P.iva 04721910968

Le foto presenti su www.lamiafinanza.it sono in larga parte prese da internet e quindi valutate di pubblico dominio. Se i soggetti o gli autori avessero

qualcosa in contrario alla pubblicazione non segnalario alla redazione (redazione@lamiafinanza.it) provvederà alla rimozione delle immagini utilizzate.

Al fine di fornire la migliore esperienza online questo sito utilizza i cookies.

Utilizzando il nostro sito, l'utente accetta il nostro utilizzo da parte dei cookie. [Scopri di più](#)

Il business come non l'hai mai letto.



Login

[Home](#) [Testate](#) [News](#) [Awards](#) [Video](#) [Operatori](#) [Shop](#) [Il Gruppo](#) [Contatti](#) [Area Utenti](#)[Job opportunities](#)

Leggi news

[mediakey.tv](#) » [News](#) » [Leggi news](#)

- Newsletter
- Archivio News

Motoblouz rinnova la collaborazione con Optimized Group per la SEO e la CRO



Motoblouz, leader in Europa per la vendita online di accessori e attrezzature per moto e motociclisti, ha rinnovato l'incarico a Optimized Group, agenzia specializzata nella SEO, nel Content Marketing e CRO (oggi parte del Gruppo DigiTouch - società quotata sul mercato AIM Italia e specializzata nel Mar-Tech), come partner per le attività SEO sul proprio e-commerce italiano e ha ampliato la

collaborazione affidandole anche la strategia di CRO.

Grazie all'attività di SEO On e Off-page, che l'agenzia cura per il brand da due anni, Motoblouz ha migliorato il posizionamento organico per il sito [motoblouz.it](#).

Per incrementare il tasso di traffico inbound, che si traduce in reali conversioni e favorisce l'aumento del fatturato, il brand ha deciso di investire in una strategia di CRO. La conversion rate optimization lavora sull'analisi degli elementi critici nel funnel di conversione dell'utente su un sito web con lo scopo di formulare delle azioni correttive, poi implementate, monitorate e ottimizzate in un circolo virtuoso.

Optimized Group ha quindi definito e messo in atto un piano di azione che parte dallo studio della user experience e della user interface.

Customer survey, analisi dei tempi di caricamento del sito, heatmap e clickmap sono solo alcune delle attività svolte e gestite in una strategia di CRO. Un altro elemento di osservazione sono i tempi di upload del sito, considerato il fatto che ogni secondo aggiuntivo di caricamento di una pagina può portare la perdita dell'11% di page view, del 7% di conversioni e del 16% della customer satisfaction.

Le evidenze raccolte da queste analisi e le conseguenti modifiche suggerite al brand, permettono di ottimizzare a 360° l'attività di marketing sull'e-commerce, dalla comunicazione, al design, alla parte tecnologica, a favore di un miglioramento del tasso di conversione.

La CRO agisce principalmente sulla parte bassa del funnel, ma non solo. Lavora, infatti, anche sulle cosiddette micro-conversioni, quali la subscription o l'iscrizione alla newsletter, attività che favoriscono a tendere la conversione macro, cioè l'acquisto online.

«Siamo lieti che Motoblouz abbia rinnovato la fiducia nella nostra agenzia, riconfermandoci come partner italiano unico sulle attività di marketing dell'e-commerce. Siamo inoltre felici che il brand abbia

scelto di investire in un'attività strategica come la CRO per migliorare le conversioni del sito italiano. Si tratta di un'attività di analisi e di elaborazione che richiede elevate competenze e supporto tecnologico e siamo lieti di poter valorizzare gli asset della nostra agenzia e del Gruppo DigiTouch a favore del cliente», afferma Erika Botta, Head of Operations, Optimized Group.

«Dall'inizio della collaborazione con Optimized Group abbiamo apprezzato molto l'approccio consulenziale e data-driven. Le attività condotte lato SEO On e Off-page hanno portato alla nostra azienda risultati importanti in termini di visite qualitative al sito. Vogliamo ora concentrare gli sforzi sulle revenue e abbiamo apprezzato il progetto di CRO che l'agenzia ci ha proposto. SEO e CRO sono due attività complementari che curate sinergicamente possono tradursi in un concreto incremento del business per il nostro eCommerce e contiamo molto su questa collaborazione», afferma Lolita Saint-Maxent, Chief Marketing Officer di Motoblouz.

📅 09/05/2019 | 📱 Digital

Indietro

in condividi 0

🐦 tweet

f condividi

Sitemap

Home	Testate	News
Awards	Video	Operatori
Shop	Il Gruppo	Contatti
Area Utenti	Job	Privacy

Newsletter

Iscriviti alla newsletter di Media Key per restare aggiornato.

Iscriviti

Gruppo editoriale Media Key

Via Arcivescovo Romilli 20/8 - 20139 - Milano

☎ +39 02.52.20.37.1

📠 +39 02.55.21.30.37

✉ info@mediakey.it

Questo sito utilizza cookie, anche di terze parti, per gestire e migliorare la tua esperienza di navigazione. Cliccando Accetta acconsenti al loro uso. Per maggiori informazioni su come utilizziamo i cookie e su come rimuoverli, consulta la nostra. - [Informazione sui cookie](#) - [gestione dei cookie](#)

Accetta

preparando a tutte le soluzioni possibili e, qualsiasi piega dovesse prendere il salvataggio, l'organo presieduto da Salvatore Maccarone, sarebbe pronto alla conversione delle obbligazioni in azioni nei tempi stabiliti. E' quanto ah spiegato una fonte a MF-Dowjones. glm/cce (fine) MF-DJ NEWS))

09/05/2019 11:24

*Brembo: conferma volumi e profittabilita' in linea con 2018

09/05/2019 11:23

Brembo: Ebitda 1 trim sale del 6% a 134,2 mln

09/05/2019 11:22

Digitouch: rinnovata collaborazione tra Optimized Group e Motoblouz

MILANO (MF-DJ)--Motoblouz, leader in Europa per la vendita online di accessori e attrezzature per moto e motociclisti, ha rinnovato l'incarico a Optimized Group, agenzia specializzata nella Seo, nel Content Marketing e Cro (oggi parte del Gruppo [DigiTouch](#) - societa' quotata sul mercato Aim Italia e specializzata nel Mar-Tech), come partner per le attivita' Seo sul proprio e-commerce italiano e ha ampliato la collaborazione affidandole anche la strategia di Cro. Grazie all'attivita' di Seo On e Off-page, che l'agenzia cura per il brand da due anni, spiega una nota, Motoblouz ha migliorato il posizionamento organico per il sito motoblouz.it. Per incrementare il tasso di traffico inbound, che si traduce in reali conversioni e favorisce l'aumento del fatturato, il brand ha deciso di investire in una strategia di CRO. La conversion rate optimization lavora sull'analisi degli elementi critici nel funnel di conversione dell'utente su un sito web con lo scopo di formulare delle azioni correttive, poi implementate, monitorate e ottimizzate in un circolo virtuoso. Optimized Group ha quindi definito e messo in atto un piano di azione che parte dallo studio della user experience e della user interface. Customer survey, analisi dei tempi di caricamento del sito, heatmap e clickmap sono solo alcune delle attivita' svolte e gestite in una strategia di CRO. Un altro elemento di osservazione sono i tempi di upload del sito, considerato il fatto che ogni secondo aggiuntivo di caricamento di una pagina puo' portare la perdita dell'11% di page view, del 7% di conversioni e del 16% della customer satisfaction. com/lab (fine) MF-DJ NEWS))

09/05/2019 11:22

Brembo: utile netto 1 trim cala a 64,4 mln (-5,5% a/a)

09/05/2019 11:21

London Metal Exchange: scorte di magazzino al 9 maggio

MILANO (MF-DJ)--London Metal Exchange comunica le scorte di magazzino, in tonnellate, dei

4. FtseMib future: spunti operativi per giovedì 18 aprile

18/04/2019

5. FtseMib future: spunti operativi per lunedì 15 aprile

15/04/2019

> Tgcom24 > Economia > News d'agenzia > Digitouch: rinnovata collaborazione tra Optimized Group e Motoblouz

Quotazioni Borsa

News d'agenzia

Mf-Dow Jones

Caldissime MF

Focus Ipo

Commenti Borsa

Comm. Borse Estere

Indici Borse estere

Fondi comuni

Euro e valute

Tassi

Fisco

Petrolio

In collaborazione con 

Cerca Titoli

Milano - Azioni *

Note sull'utilizzo dei dati

MF-DOW JONES NEWS

< Indietro

DIGITOUCH: RINNOVATA COLLABORAZIONE TRA OPTIMIZED GROUP E MOTOBLOUZ

09/05/2019 11:22

MILANO (MF-DJ)--Motoblouz, leader in Europa per la vendita online di accessori e attrezzature per moto e motociclisti, ha rinnovato l'incarico a Optimized Group, agenzia specializzata nella Seo, nel Content Marketing e Cro (oggi parte del Gruppo DigiTouch - societa' quotata sul mercato Aim Italia e specializzata nel Mar-Tech), come partner per le attivita' Seo sul proprio e-commerce italiano e ha ampliato la collaborazione affidandole anche la strategia di Cro. Grazie all'attivita' di Seo On e Off-page, che l'agenzia cura per il brand da due anni, spiega una nota, Motoblouz ha migliorato il posizionamento organico per il sito motoblouz.it. Per incrementare il tasso di traffico inbound, che si traduce in reali conversioni e favorisce l'aumento del fatturato, il brand ha deciso di investire in una strategia di CRO. La conversion rate optimization lavora sull'analisi degli elementi critici nel funnel di conversione dell'utente su un sito web con lo scopo di formulare delle azioni correttive, poi implementate, monitorate e ottimizzate in un circolo virtuoso. Optimized Group ha quindi definito e messo in atto un piano di azione che parte dallo studio della user experience e della user interface. Customer survey, analisi dei tempi di caricamento del sito, heatmap e clickmap sono solo alcune delle attivita' svolte e gestite in una strategia di CRO. Un altro elemento di osservazione sono i tempi di upload del sito, considerato il fatto che ogni secondo aggiuntivo di caricamento di una pagina puo' portare la perdita dell'11% di page view, del 7% di conversioni e del 16% della customer satisfaction. com/lab (fine) MF-DJ NEWS

Strumenti

 Stampa

Condividi 

Le News piu' lette

1. Piazza Affari in rosso con Usa e Cina ai ferri corti, Banco Bpm ko 09/05/2019
2. Piazza Affari in lieve rosso. Spread sotto i 270 punti 08/05/2019
3. Ubs, ecco perché l'oro è destinato a salire 08/05/2019
4. Banca Generali sorprende con un utile a 66,6 milioni 08/05/2019
5. Spread oltre 270 punti, Piazza Affari la peggiore in Ue 08/05/2019

pubblicità

ACTIVTRADES
Broker Online dal 2001Trading sulle
Azioni senza
commissioniScegli tra oltre
500 CFD azionari

Inizia Ora

74% di investitori al
dettaglio perde denaro.
Valuta se comprendi il
funzionamento dei CFD e
se puoi permetterti di
correre questo alto rischio
di perdere il tuo denaro.

ULTIME NOTIZIE

SFOGLIA IL PROSSIMO ARTICOLO ▶

FINANCIAL TREND ANALYSIS, PUBBLICATO: 52 MINUTI FA

🐦 Segui @trendonline

DigiTouch, Optimized Group rinnova la collaborazione con Motoblouz

DIGITOUCH

Motoblouz, leader in Europa per la vendita online di accessori e attrezzature per moto e motociclisti, ha rinnovato l'incarico a Optimized Group, agenzia specializzata nella SEO, nel Content Marketing e CRO (oggi parte del Gruppo DigiTouch - società quotata sul mercato AIM Italia e specializzata nel Mar-Tech), come partner per le attività SEO sul proprio e-commerce italiano e ha ampliato la collaborazione affidandole anche la strategia di CRO.

**Vuoi evitare di rimanere a corto di denaro durante la pensione?**Scopri di più leggendo la nostra guida senza spese. [Clicca qui](#)

Motoblouz, leader in Europa per la vendita online di accessori e attrezzature per moto e motociclisti,

ha rinnovato l'incarico a *Optimized Group*, agenzia specializzata nella SEO, nel Content Marketing e CRO (oggi parte del Gruppo DigiTouch - società quotata sul mercato AIM Italia e specializzata nel Mar-Tech), come partner per le attività SEO sul proprio e-commerce italiano e ha ampliato la collaborazione affidandole anche la strategia di CRO.

Grazie all'attività di SEO On e Off-page, che l'agenzia cura per il brand da due anni, Motoblouz ha migliorato il posizionamento organico per il sito motoblouz.it. Per incrementare il tasso di traffico inbound, che si traduce in reali conversioni e favorisce l'aumento del fatturato, il brand ha deciso di investire in una strategia di CRO.

La conversion rate optimization lavora sull'analisi degli elementi critici nel funnel di conversione dell'utente su un sito web con lo scopo di formulare delle azioni correttive, poi implementate, monitorate e ottimizzate in un circolo virtuoso.

Optimized Group ha quindi definito e messo in atto un piano di azione che

parte dallo studio della user experience e della user interface. Customer survey, analisi dei tempi di caricamento del sito, heatmap e clickmap sono solo alcune delle attività svolte e gestite in una strategia di CRO. Un altro elemento di osservazione sono i tempi di upload del sito, considerato il fatto che ogni secondo aggiuntivo di caricamento di una pagina può portare la perdita dell'11% di page view, del 7% di conversioni e del 16% della customer satisfaction.

Le evidenze raccolte da queste analisi e le conseguenti modifiche suggerite al brand, permettono di ottimizzare a 360° l'attività di marketing sull'e-commerce, dalla comunicazione, al design, alla parte tecnologica, a favore di un miglioramento del tasso di conversione.

[CONTINUA A LEGGERE ➔](#)

Crollo Borse: per il re degli hedge fund, la Fed se... **Raccomandazioni di Borsa, i Buy di oggi da...** **Buffett: la prima regola per investire? Non...** **I 5 dividendi più generosi del portafoglio...**



I miliardari italiani: ecco nomi e patrimoni **3 azioni "strong buy" del portafoglio...** **Petrolio: ecco perché può salire di oltre il...** **Ecco perché Buffett sta comprando...**



Clamoroso: Buffett cambia una delle sue... **Deflazione da debiti: siamo in trappola!** **Le azioni Strong Buy del nuovo portafoglio...** **Criptovalute: scoppia la guerra tra...**



Dieci titoli con dividendo superiore al 10% **3 azioni da comprare e tenere per...** **5 azioni da comprare e una da evitare sulle...** **TIM: cronaca di una morte annunciata...**



INTERACTIVE

Gruppo DigiTouch – Motoblouz rinnova la collaborazione con Optimized Group per la Seo e la Cro

9 Maggio 2019



Optimized Group.



Motoblouz, vendita online di accessori e attrezzature per moto e motociclisti, ha rinnovato l'incarico a **Optimized Group**, agenzia specializzata nella Seo, nel Content Marketing e Cro (oggi parte del Gruppo DigiTouch – società quotata sul mercato AIM Italia e specializzata nel Mar-Tech), come partner per le attività Seo sul proprio e-commerce italiano e ha ampliato la collaborazione affidandole anche la strategia di Cro.

Per incrementare il tasso di traffico inbound, che si traduce in reali conversioni e favorisce l'aumento del fatturato, il brand ha deciso di investire in una strategia di Cro. La conversion rate optimization lavora sull'analisi degli elementi critici nel funnel di conversione dell'utente su un sito web con lo scopo di formulare delle azioni correttive, poi implementate, monitorate e ottimizzate in un circolo virtuoso.

Optimized Group ha quindi definito e messo in atto, spiega una nota, un piano di azione che parte dallo studio della user experience e della user interface.

Customer survey, analisi dei tempi di caricamento del sito, heatmap e clickmap sono solo alcune delle attività svolte e gestite in una strategia di Cro. Un altro elemento di osservazione sono i tempi di upload del sito, considerato il fatto che ogni secondo aggiuntivo di caricamento di una pagina può portare la perdita dell'11% di page view, del 7% di conversioni e del 16% della customer satisfaction.

Le evidenze raccolte da queste analisi e le conseguenti modifiche suggerite al brand, permettono di ottimizzare a 360° l'attività di marketing sull'e-commerce, dalla comunicazione, al design, alla parte tecnologica, a favore di un miglioramento del tasso di conversione.

La Cro agisce principalmente sulla parte bassa del funnel, ma non solo. Lavora, infatti, anche sulle



cosiddette micro-conversioni, quali la subscription o l'iscrizione alla newsletter, attività che favoriscono a tendere la conversione macro, cioè l'acquisto online.

"Siamo lieti che Motoblouz abbia rinnovato la fiducia nella nostra agenzia, riconfermandoci come partner italiano unico sulle attività di marketing dell'e-commerce. Siamo inoltre felici che il brand abbia scelto di investire in un'attività strategica come la Cro per migliorare le conversioni del sito italiano. Si tratta di un'attività di analisi e di elaborazione che richiede elevate competenze e supporto tecnologico e siamo lieti di poter valorizzare gli asset della nostra agenzia e del Gruppo DigiTouch a favore del cliente", afferma nella nota Erika Botta, Head of Operations, Optimized Group.

Aggiunge Lolita Saint-Maxent, Chief Marketing Officer Motoblouz: "Dall'inizio della collaborazione con Optimized Group abbiamo apprezzato molto l'approccio consulenziale e data-driven. Le attività condotte lato Seo On e Off-page hanno portato alla nostra azienda risultati importanti in termini di visite qualitative al sito. Vogliamo ora concentrare gli sforzi sulle revenue e abbiamo apprezzato il progetto di Cro che l'agenzia ci ha proposto. Seo e Cro sono due attività complementari che curate sinergicamente possono tradursi in un concreto incremento del business per il nostro eCommerce e contiamo molto su questa collaborazione".

Commenti: 0

Ordina per **Meno recenti** ▾



Aggiungi un commento...

Plug-in Commenti di Facebook

PARTNER FOR YOUR BUSINESS

GRUPPO TBWA\ITALIA

MIYAGI

MADE PRODUCTION COMPANY



[About us](#) [Contact us](#) [Advertising](#) [Informativa privacy](#) [Cookie Policy](#) [Credit](#)

© 2018 Youmark - P.IVA e CF: 05763070967 - sede sociale Viale Coni Zugna 23, 20144 Milano - RI Milano N° 05763070967 - REA 1847551 - Youmark comunicazione marketing media reg. trib. di Milano n°353 del 28 maggio 2007

Developed by GAG

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.