

COMUNICATO STAMPA

Digitouch Marketing vince la gara per la nuova immagine coordinata di MARCA by BolognaFiere con il concept “Show your Business Potential”

MARCA by BolognaFiere si affida alla proposta creativa ideata da Digitouch Marketing per rinnovare la comunicazione in ottica awareness e internazionalizzazione

MILANO 30.05.2022 – È il team creativo di Digitouch Marketing ad aggiudicarsi la gara indetta da MARCA by BolognaFiere per la definizione della visual identity relativa alle prossime edizioni, 2024 e 2025, dell'evento.

MARCA by BolognaFiere è la manifestazione d'eccellenza per la business community del mercato della MDD negli ambiti food, non food, marca tech e marca fresh, nonché l'unica, in ambito italiano, interamente dedicata alla marca commerciale semplificando, quindi, la relazione tra le principali insegne della DMO e i buyer.

Per la definizione del concept di comunicazione, l'approccio utilizzato dal team creativo si è basato sui principali obiettivi della fiera, oltre che sulla natura e sulla mission del brand: migliorare la brand awareness in Italia affermandosi come appuntamento fondamentale per le insegne della DMO, fidelizzare la propria community e rafforzare la propria immagine anche sul mercato estero al fine di ampliare la platea di espositori e buyer.

Show your Business Potential è, quindi, il concept sviluppato seguendo le principali linee guida individuate: puntare i riflettori sul proprio business e poter sfruttare l'occasione perfetta per mostrarlo a livello internazionale.

Inoltre, in capo a Digitouch Marketing è la realizzazione e produzione di tutti i materiali di campagna, con declinazione del key visual tanto sui canali online, quanto per la comunicazione offline: sito web, campagne media (search, display e advertising), flyer, depliant e totem, oltre alla vestizione e all'allestimento dei padiglioni fieristici.

Il supporto del team creativo di Digitouch Marketing nella comunicazione di MARCA by BolognaFiere, on air con la nuova immagine coordinata dal marzo scorso, proseguirà anche per tutto il 2024, in vista della ventunesima edizione prevista per il gennaio 2025.

«Mettere in gioco le proprie competenze creative e interpretare gli obiettivi e la mission di un brand per rinnovarne e rinfrescarne la visual identity è una delle sfide più stimolanti per il nostro team. Abbiamo accolto la richiesta di MARCA by BolognaFiere con grande entusiasmo, elemento che ha sicuramente contribuito a fare la differenza», afferma Sergio Spaccavento, Chief Creative Officer Digitouch Marketing

CREDITS

Chief Creative Officer: Sergio Spaccavento

Client Director: Alessio Giampaoli

Account Manager: Jlenia Conti

Senior Graphic Designer: Valerio Saini

Copywriter: Chiara Begliomini

Junior Art Director: Guney Ozdemir

BREVE DESCRIZIONE

Digitouch è una Cloud Marketing Company quotata sul mercato Euronext Growth Milan. Grazie a un portfolio integrato di servizi di marketing, tecnologici e di e-commerce, Digitouch guida e accompagna aziende e pubbliche amministrazioni: posizionandosi come Cloud Marketing Partner, Digitouch supporta i propri clienti occupandosi della gestione di tutti quei processi aziendali che richiedono competenze e specifiche tecnologie innovative e che le aziende decidono di esternalizzare per ottimizzare i costi e massimizzare l'efficienza. Al fianco dei clienti per generare risultati di lunga durata, Digitouch attrae e coltiva talenti e può contare su un team di professionisti distribuiti nelle sedi di Milano, Lissone, Roma e Catania. Con un portfolio di oltre 300 clienti, Digitouch ha una solida expertise in svariate industry. Digitouch SpA è la capogruppo delle società Digitouch Marketing srl, Conversion E3 srl, Digitouch Technologies srl, Digitouch Ecommerce Solutions Srl. www.gruppodigitouch.it Ticker: DGT, Codice ISIN azioni ordinarie DIGITOUCH: IT0005089476

Contatti

EMITTENTE

DigiTouch S.p.A.

Viale Vittorio Veneto 22 - 20124 Milano

E-mail: investor.relator@digitouch.it Tel: +39 02 89295100

Virginia Scardia, *Investor Relations Manager e CFO*, virginia.scardia@gruppodigitouch.it

Francesca Pietrocarlo, *Investor Relations Team*, francesca.pietrocarlo@digitouch.it

Roberta Ravelli e Lucia Panni, *Communication & Marketing Team*, comunicazione@gruppodigitouch.it

EURONEXT GROWTH ADVISOR

EnVent Capital Markets Ltd.

42 Berkeley Square - London W1J 5AW

+39 06 89684111

SPECIALIST

MIT SIM S. p. A.

Corso Venezia, 16 - 20121 Milano

Dott. Giuseppina Iuliano

+39 02 3056 1270