

<http://www.engage.it/agenzie/alessandra-tarenzi-head-of-digitouch-agency/114467#o5AvoGQWEhOdLpQE.97>

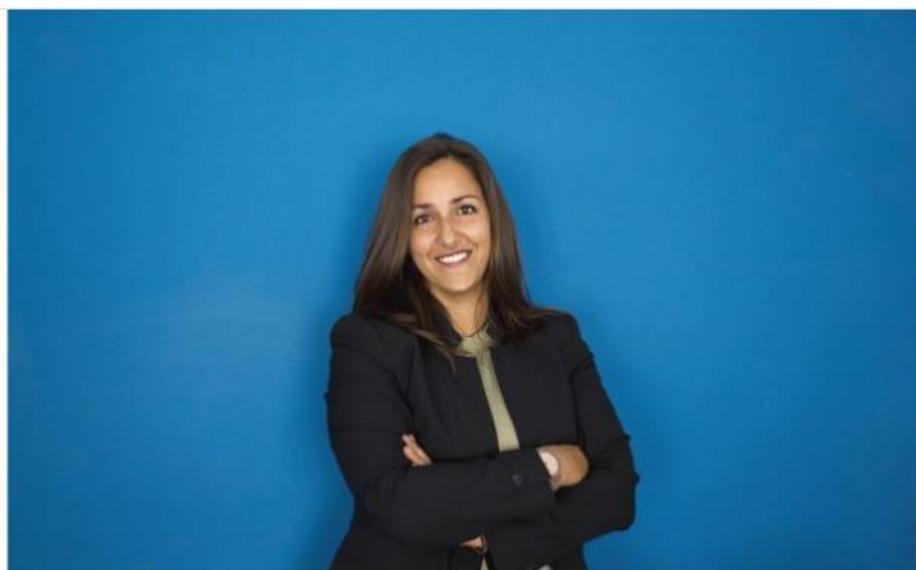
■ AGENZIE

Alessandra Tarenzi nuova Head of DigiTouch Agency. Daniela Robba alla guida della nuova unit Consulting

L'agenzia del Gruppo DigiTouch sta lavorando a un progetto di respiro internazionale e sta creando internamente un reparto con nuove figure di Analyst. CareDENT e ProfumeriaWeb tra i nuovi clienti

di **Caterina Varpi** 05 luglio 2017

Condividi questo articolo



Alessandra Tarenzi

Condividi questo articolo



0



0



42

Novità in casa **DigiTouch Agency**: alla guida dell'agenzia del [Gruppo DigiTouch](#) c'è ora **Alessandra Tarenzi**, promossa a **Head of DigiTouch Agency**. La manager va a ricoprire il ruolo di **Daniela Robba**, che passa **alla guida della nuova unit Consulting**, che verrà presentata ufficialmente a breve.

Sguardo al mercato Emea, nuovi reparti, nuovi clienti: *Engage* ha intervistato Alessandra che ha raccontato le nuove sfide e i progetti della realtà: «Stiamo lavorando a un **progetto di respiro internazionale**, volto a stringere partnership locali sul mercato EMEA con realtà che offrano la nostra rosa di servizi in altri Paesi. Questo ci permetterebbe di poter rispondere all'esigenza espressa da alcuni nostri clienti di avere visibilità anche al di fuori del territorio italiano e ci permetterebbe di garantire loro un presidio efficace, grazie alla conoscenza approfondita del mercato da parte dei nostri partner. Inoltre stiamo **creando internamente un reparto con nuove figure di analyst** per consolidare alcune competenze interne e offrire ai nostri clienti servizi di consulenza strategica ad alto valore aggiunto».

L'agenzia ha vinto da poco la gara di **E.ON** per la comunicazione digital ([leggi l'articolo dedicato](#)) e conta altri nuovi clienti: «Quest'anno abbiamo acquisito **CareDENT**, brand che opera nel settore delle cliniche dentali, e un **nuovo cliente in ambito B2B**. Resta forte il nostro portfolio clienti in ambito retail ed e-commerce. Tra gli e-commerce il più recente è **ProfumeriaWeb**, la prima profumeria online italiana, alla quale abbiamo aperto le porte a diverse soluzioni tecnologiche innovative e che stiamo accompagnando nella loro crescita, lavorando su KPI sfidanti in termini numerici».

La nomina di Alessandra arriva dopo una lunga carriera nell'agenzia: «Sono entrata in DigiTouch a pochi mesi dalla sua fondazione, l'ho vista quindi nascere e sono stata partecipe della sua crescita e della sua evoluzione. Nel corso degli anni ho lavorato in diversi team e questo mi ha consentito di crearmi un solido bagaglio di competenze e di rinforzare la mia expertise in diversi ambiti: dal media trading, all'account supervising, allo strategic media consulting. **La sfida che ora mi aspetta alla guida di DigiTouch Agency risiede nei numeri e nel mantenimento della credibilità che ci siamo ritagliati sul mercato**. Dobbiamo continuare a portare valore ai nostri già clienti e diventare il punto di riferimento di nuovi brand che ricercano un partner (e non un mero fornitore) che possa accompagnarli nella definizione e realizzazione della propria strategia di digital media, creando modelli di business sempre più legati ai loro successi».