

RASSEGNA STAMPA

Agosto 2017

Gruppo DigiTouch: il Mar-Tech Group italiano
presenta la soluzione tecnologica
per la gestione della comunicazione interna dei Brand

INDICE

2017.08.31 **PUBBLICITA' ITALIA TODAY**

DIGITOUCH SVILUPPA UN TOOL PER CREARE PIATTAFORME ONLINE INTERATTIVE

2017.08.30 **ADVERTISER.IT**

GRUPPO DIGITOUCH LANCIA UN NUOVO TOOL PER GESTIRE LA COMUNICAZIONE INTERNA DEI BRAND

2017.08.30 **ADVFN.COM**

DIGITOUCH: CEO, PERSONALIZZAZIONE VALORE AGGIUNTO NUOVO TOOL

2017.08.30 **ADVFN.COM**

DIGITOUCH: PRESENTA TOOL PER COMUNICAZIONE AZIENDALE INTERNA

2017.08.30 **ENGAGE.IT**

GRUPPO DIGITOUCH LANCIA UNA SOLUZIONE TECNOLOGICA PER LA COMUNICAZIONE INTERNA DEI BRAND

2017.08.30 **MARKETINSIGHT.IT**

DIGITOUCH LANCIA LA SOLUZIONE PER GESTIRE LA COMUNICAZIONE INTERNA DEI BRAND

2017.08.30 **MEDIAKEY.TV**

GRUPPO DIGITOUCH: IL MAR-TECH GROUP ITALIANO PRESENTA LA SOLUZIONE TECNOLOGICA PER LA GESTIONE DELLA

2017.08.30 **MILANOFINANZA.IT**

DIGITOUCH: PRESENTA TOOL PER COMUNICAZIONE AZIENDALE INTERNA

2017.08.30 **TGCOM24.MEDIASET.IT**

DIGITOUCH: PRESENTA TOOL PER COMUNICAZIONE AZIENDALE INTERNA

2017.08.30 **WEBSIMACTION.IT**

DIGITOUCH – PRESENTA LO STRUMENTO PER CREARE PIATTAFORME DI COMUNICAZIONE INTERNA DEI BRAND

IN GRADO DI GESTIRE LA COMUNICAZIONE AZIENDALE INTERNA

DIGITOUCH SVILUPPA UN TOOL PER CREARE PIATTAFORME ONLINE INTERATTIVE

Il Gruppo DigiTouch SpA, società quotata sul mercato AIM Italia e uno dei principali player indipendenti in Italia attivi nel digital marketing, ha rinforzato nel tempo la sua specializzazione nel Mar-Tech, ovvero nelle tecnologie di marketing e comunicazione a supporto delle vendite, sviluppando una serie di tool in grado di rispondere alle diverse esigenze di un portfolio clienti ampio e variegato. Per venire incontro alla necessità dei brand che hanno una rete vendita estesa sul territorio di avere un flusso di comunicazione efficace e snello con i propri interlocutori interni (siano essi punti vendita, filiali, collaboratori o altro),

il Gruppo ha sviluppato un tool per la creazione di piattaforme online interattive, Extranet e Intranet, in grado di gestire la comunicazione aziendale interna.

Creato da **E3**, l'agenzia acquisita dal Gruppo nel luglio 2015, il tool permette ai brand di dotarsi di una strategia più veloce di condivisione dei materiali di comunicazione e delle promozioni della casa madre a tutte le filiali, i dealer, i punti vendita e di gestire in modo centralizzato gli ordini delle merci, permettendo di tenere sotto controllo le scorte e di disporre di una reportistica completa. La semplicità e l'intuitività della piattaforma Extranet o Intranet crea

rende il brand autonomo nell'aggiornamento dei contenuti e nella gestione delle utenze. Inoltre il tool di sviluppo offre un'ampia possibilità di personalizzazione della piattaforma, in base alle necessità espresse dal cliente. "Diversi clienti in ambito retail, tecnologico e automotive si sono affidati al nostro Gruppo negli ultimi anni per la realizzazione della propria piattaforma Extranet o Intranet - ha affermato **Paolo Mardegan**, ceo del Gruppo DigiTouch -. L'elevato livello di personalizzazione delle piattaforme realizzate e la varietà di report generabili costituiscono due degli elementi differenzianti e ad alto valore aggiunto della nostra



Paolo Mardegan

soluzione tecnologica".

Il tool di creazione di extranet e intranet è uno dei tanti tool sviluppati dal Gruppo DigiTouch. Implementato in modo congiunto con altri tool, permette al brand di creare sinergie nel raggiungimento di obiettivi differenti.



Per offrirti un'esperienza di navigazione ottimizzata e in linea con le tue preferenze, Tyn Media Group - Tyn S.r.l. e i suoi partner utilizzano cookies, anche di terze parti. Chiudendo questo banner acconsenti al loro impiego in conformità alla nostra Cookie Policy. **Maggiori Informazioni** 

HOME CHI SIAMO CONTATTI ABBONAMENTI AGENDA IL MAGAZINE GLI SPECIALI    

Advertiser

COMMUNICATION STRATEGIES

CERCA IN ADVERTISER.IT

BRAND | MEDIA | MOBILE | RICERCHE | AZIENDE | AGENZIE | PEOPLE

/ aziende/sviluppo

GRUPPO DIGITOUCH LANCIA UN NUOVO TOOL PER GESTIRE LA COMUNICAZIONE INTERNA DEI BRAND

30 Agosto 2017



DALL'AZIENDA

Il **Gruppo DigiTouch SpA** ha rinforzato nel tempo la sua specializzazione nel **Mar-Tech**, ovvero nelle tecnologie di marketing e comunicazione a supporto delle vendite, sviluppando una serie di tool in grado di rispondere alle diverse esigenze di un portfolio clienti ampio e variegato.

Per venire incontro alla necessità dei brand che hanno una rete vendita estesa sul territorio di avere un flusso di comunicazione efficace e

snello con i propri interlocutori interni (siano essi punti vendita, filiali, collaboratori o altro), il Gruppo ha sviluppato un tool per la creazione di piattaforme online interattive, Extranet e Intranet, in grado di gestire la comunicazione aziendale interna.

Creato da **E3**, l'agenzia **acquisita** dal Gruppo nel luglio 2015, il tool permette ai brand di dotarsi di una strategia più veloce di condivisione dei materiali di comunicazione e delle promozioni della casa madre a tutte le filiali, i dealer, i punti vendita e di gestire in modo centralizzato gli ordini delle merci, permettendo di tenere sotto controllo le scorte e di disporre di una reportistica completa.

La semplicità e l'intuitività della piattaforma Extranet o Intranet creata rende il brand autonomo nell'aggiornamento dei contenuti e nella gestione delle utenze. Inoltre il tool di sviluppo offre un'ampia possibilità di personalizzazione della piattaforma, in base alle necessità espresse dal Cliente.

“Diversi clienti in ambito retail, tecnologico e automotive si sono affidati al nostro Gruppo negli ultimi anni per la realizzazione della propria piattaforma Extranet o Intranet. L'elevato livello di personalizzazione delle piattaforme realizzate e la varietà di report generabili costituiscono due degli elementi differenzianti e ad alto valore aggiunto della nostra soluzione tecnologica”, ha affermato **Paolo Mardegan**, CEO del Gruppo DigiTouch.



Il tool di creazione di extranet e intranet è uno dei tanti tool sviluppati dal Gruppo DigiTouch. Implementato in modo congiunto con altri tool, permette al brand di creare sinergie nel raggiungimento di obiettivi differenti.



TAGS

E3, Paolo Mardegan, Gruppo DigiTouch SpA

ARTICOLI CORRELATI

- Risultati positivi per il progetto smart working del Gruppo DigiTouch
- Nomine ai vertici di E3 (Gruppo DigiTouch). Uscita concordata da tempo per i soci fondatori
- E3 curerà la strategia social media di BaByliss Paris e BaByliss for Men

0 commenti

Ordina per Meno recenti



Aggiungi un commento...

Plug-in Commenti di Facebook

HOME CHI SIAMO CONTATTI ABBONAMENTI AGENDA IL MAGAZINE GLI SPECIALI PUBBLICITÀ PRIVACY CONDIZIONI D'USO



BRAND

- Parte la seconda edizione di "Penny, Partenza e Vinci!"
- Regione Lombardia: al via il progetto GREEN&BLUE e fino al 12 ottobre un concorso dedicato
- ePayment: nuova veste grafica e totale re-design per Sofort e Klarna

MEDIA

- Coinvolgere l'audience del brand con il native advertising. Il nuovo libro di Claudio Vaccaro
- 333 pagine adv e una crescita del 12,5%: in edicola il numero di settembre di Vogue Italia interamente dedicato all'Italia
- Parte la seconda edizione di "Penny, Partenza e Vinci!"

MOBILE

- AirHelp lancia il Boarding Pass Scanner. L'app integra anche l'avvocato robot Herman
- Con "Shazam Brand Takeover" i brand possono prendere il controllo di tutto lo schermo dell'app per una giornata intera
- Il Gruppo Editoriale Mauri Spagnol e Audible: accordo per l'"All You Can Hear"

RICERCHE

- Audiweb: i dati relativi a giugno 2017 confermano il trend positivo dei device mobili
- Il mercato pubblicitario italiano chiude il primo semestre 2017 a -0,4%. I dati Nielsen
- I 5 principi del predictive marketing: l'analisi di Rocket Fuel

AZIENDE

- Gruppo DigiTouch lancia un nuovo tool per gestire la comunicazione interna dei Brand
- icat ComMeet: Le novità nel mondo del retail, una grande opportunità per le aziende
- WEC e Show Reel: nuova partnership strategica nel campo della promozione teatrale

AGENZIE

- Locker Remedia diventa Schwabe Pharma Italia e sceglie Milk adv per comunicarlo
- Coppa del Mondo Fifa 2018 e 2020, MP & Silva lancia in Italia la vendita dei diritti media
- Revolution by Virgin Active sceglie la comunicazione di Attila&Co. per il lancio Italiano

PEOPLE

- Sarah-Jayne Williams primo Director of Smart Mobility
- Guido Gentili confermato direttore editoriale
- Oliver Stefani è il nuovo Responsabile Design

[Quotazione](#) [Grafico](#) [Book](#) [Ordini](#) [Notizie](#) [Dividendi](#) [Bilanci](#) [Storico](#)

Digitouch (BIT)

BIT:DGT

Ok

Digitouch: Ceo, personalizzazione valore aggiunto nuovo tool

Data : 30/08/2017 @ 19:16

Fonte : MF Dow Jones (Italiano)

Titolo : Digitouch (DGT)

Quotazione : ↑ 1.366 0.046 (3.48%) @ 17:35[Quotazione Digitouch](#)[Grafico](#)**Digitouch: Ceo, personalizzazione valore aggiunto nuovo tool**

"Diversi clienti in ambito retail, tecnologico e automotive si sono affidati al nostro Gruppo negli ultimi anni per la realizzazione della propria piattaforma Extranet o Intranet. L'elevato livello di personalizzazione delle piattaforme realizzate e la varietà di report generabili costituiscono due degli elementi differenzianti e ad alto valore aggiunto della nostra soluzione tecnologica."

Lo ha dichiarato Paolo Mardegan, Ceo di DigiTouch - gruppo specializzato nelle tecnologie di marketing e comunicazione a supporto delle vendite - dopo la presentazione del nuovo tool per la creazione di piattaforme online interattive, Extranet e Intranet, in grado di gestire la comunicazione aziendale interna.

com/gco

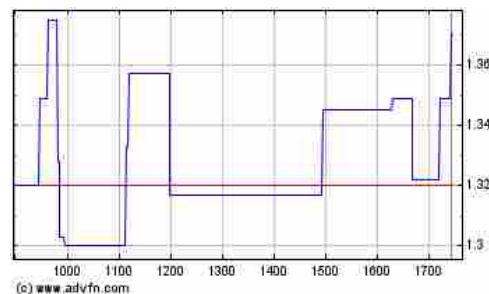
(END) Dow Jones Newswires

August 30, 2017 13:01 ET (17:01 GMT)

Copyright (c) 2017 MF-Dow Jones News Srl.

**Grafico Azioni Digitouch (BIT:DGT)
Intraday**

Oggi : Mercoledì 30 Agosto 2017

**La tua Cronologia**

Le azioni che visualizzerai appariranno in questo riquadro, così potrai facilmente tornare alle quotazioni di tuo interesse.

Registrati ora per creare la tua watchlist personalizzata in tempo reale streaming.

CREA LA TUA WATCHLIST PERSONALIZZATA >



Home of the Private Investor

30/08/2017 11:34:13

0422 1695358

Iscrizione Gratuita

Login

Monitor

Quotazioni

Grafici

Book

Desktop

Portafoglio

Notifiche

Toplist

Notizie

Follow Feed

Forum

Titoli di Stato

Materie Prime

Forex

B

Panoramica

CFD

Rating

Ricerca Quotazioni



Quotazione

Grafico

Book

Ordini

Notizie

Dividendi

Bilanci

Storico

Digitouch (BIT)

BIT:DGT

Ok

Digitouch: presenta tool per comunicazione aziendale interna

Data : 30/08/2017 @ 11:19

Fonte : MF Dow Jones (Italiano)

Titolo : Digitouch (DGT)

Quotazione : +1.357 0.037 (2.80%) @ 11:17

[Quotazione Digitouch](#)[Grafico](#)

Digitouch: presenta tool per comunicazione aziendale interna

Digitouch - gruppo quotato su Aim Italia specializzato nelle tecnologie di marketing e comunicazione a supporto delle vendite - ha sviluppato un tool per la creazione di piattaforme online interattive, Extranet e Intranet, in grado di gestire la comunicazione aziendale interna.

Il tool, spiega una nota, creato da E3 - agenzia acquisita dal gruppo nel luglio 2015 - permette ai brand di dotarsi di una strategia più veloce di condivisione dei materiali di comunicazione e delle promozioni della casa madre a tutte le filiali, i dealer, i punti vendita e di gestire in modo centralizzato gli ordini delle merci, permettendo di tenere sotto controllo le scorte e di disporre di una reportistica completa.

La soluzione e' pensata soprattutto per venire incontro alla necessità dei brand che hanno una rete vendita estesa sul territorio di avere un flusso di comunicazione efficace e snello con i propri interlocutori interni (siano essi punti vendita, filiali, collaboratori o altro).

Il tool, inoltre, offre un'ampia possibilità di personalizzazione della piattaforma, in base alle necessità espresse dal cliente.

com/gco

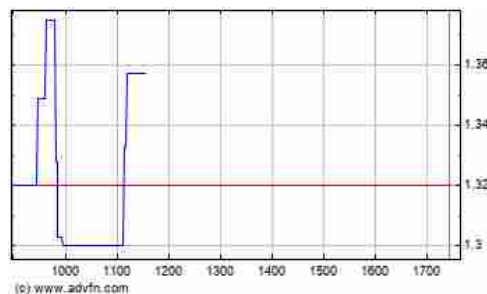
(END) Dow Jones Newswires

August 30, 2017 05:04 ET (09:04 GMT)

Copyright (c) 2017 MF-Dow Jones News Srl.

Grafico Azioni Digitouch (BIT:DGT) Intraday

Oggi : Mercoledì 30 Agosto 2017



La tua Cronologia

BIT BMPS Monte-Pasc...	BIT FTSEMIB FTSE Mib	BIT UCG Unicredit	NASDAQ AAPL Apple	FX EURUSD Euro vs Do..
-------------------------------------	-----------------------------------	--------------------------------	--------------------------------	-------------------------------------

by Edimaker

Cerca su Engage



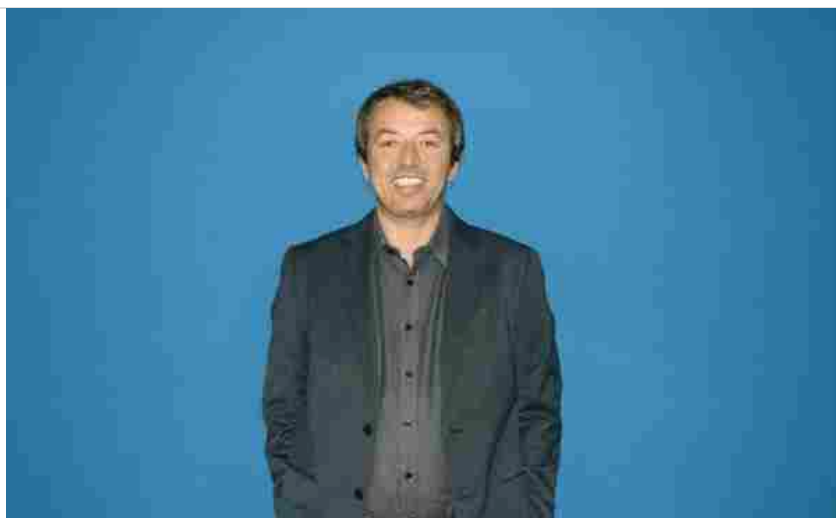
30/08/2017

[Campagne](#) [Media](#) [Tecnologia](#) [Aziende](#) [Agenzie](#) [Datacenter](#) [Eventi](#) [Mobile](#) [Social](#) [Ricerche](#)[Agenda](#) [Jobs](#) [Privacy](#) [Contatti](#)

■ AGENZIE ■ TECNOLOGIA

Gruppo DigiTouch lancia una soluzione tecnologica per la comunicazione interna dei brand

Il nuovo strumento, sviluppato internamente, serve a creare piattaforme extranet o intranet personalizzate e semplici da usare

di **Simone Freddi** 30 agosto 2017

Paolo Mardegan

Nuovo lancio per il Gruppo DigiTouch: la società guidata dal CEO Paolo Mardegan ha reso infatti ufficialmente disponibile sul mercato un nuovo tool per la **comunicazione interna dei brand**, dedicato in particolare alla creazione di piattaforme **extranet o intranet** personalizzate, sviluppato internamente.

Il tool è stato infatti creato da E3, l'agenzia acquisita dal gruppo nel luglio 2015, ed è pensato specialmente per i brand che hanno **una rete vendita estesa sul territorio**. Lo strumento permette a queste aziende di dotarsi di

Ultimi Articoli

■ MEDIA

Spreker e BlogTalkRadio si fondono: nasce una grande piattaforma per podcast e web radio

■ MEDIA

Cade un tabù: BuzzFeed dice sì ai banner. Saranno venduti via Facebook e Google

■ CAMPAGNE

Yves Saint Laurent parla alla generazione Y con un nuovo profumo. Ecco lo spot

■ CAMPAGNE

Chiesa, Florenzi, Gagliardini, Romagnoli, Rugani e Del Piero protagonisti del #Nuovoinizio di Sky Sport

■ AZIENDE

Hyundai Italia, Paolo Sperati nuovo Product Communication Specialist

una strategia più veloce di condivisione dei materiali di comunicazione e delle promozioni della casa madre a tutte le filiali, i dealer, i punti vendita e di gestire in modo centralizzato gli ordini delle merci, permettendo di tenere sotto controllo le scorte e di disporre di una reportistica completa.

Semplicità e intuitività costituiscono due punti qualificanti dello strumento, che permette ai brand di rendersi completamente autonomi nell'aggiornamento dei contenuti e nella gestione delle utenze. Inoltre il tool di sviluppo offre un'ampia possibilità di personalizzazione della piattaforma, in base alle necessità espresse dal cliente.

«Diversi clienti in ambito retail, tecnologico e automotive si sono affidati al nostro Gruppo negli ultimi anni per la realizzazione della propria piattaforma Extranet o Intranet. **L'elevato livello di personalizzazione delle piattaforme realizzate e la varietà di report generabili** costituiscono due degli elementi differenzianti e ad alto valore aggiunto della nostra soluzione tecnologica», afferma Paolo Mardegan, CEO del Gruppo DigiTouch.

RICERCHE

comScore: ecco le dieci sfide dell'industria digitale

PROGRAMMATIC ITALIA

RhythmOne in trattative per l'acquisizione della piattaforma video YuMe

SOCIAL

Facebook, stop agli ads per le pagine che diffondono fake news

PROGRAMMATIC ITALIA

Le mutevoli abitudini di acquisto dei consumatori creano nuove sfide per le aziende

CAMPAGNE

Pampers Progressi on air con la firma di Saatchi & Saatchi

Sullo Stesso Argomento:

adform audiens



Audiens, accordo con Adform: i dati delle Telco per le pianificazioni adv in programmatic

Gruppo DigiTouch acquisisce E3. Paolo Mardegan: «Ora la nostra offerta di servizi è più completa»



DigiTouch SpA, nei primi 6 mesi ricavi a quota 9,93 milioni (+59%)



Ve Interactive cresce in Italia: fatturato a +400% nel 2016. Entro il Q2 2017 il lancio della Self-Management Platform



Home > Segmenti > AIM > DigiTouch (AIM) – Lancia la soluzione per gestire la comunicazione interna dei...

Segmenti AIM

DIGITOUCH (AIM) – LANCIAM LA SOLUZIONE PER GESTIRE LA COMUNICAZIONE INTERNA DEI BRAND

30/08/2017

5

Il gruppo DigiTouch ha rinforzato nel tempo la sua specializzazione nel Mar-Tech, ovvero nelle tecnologie di marketing e comunicazione a supporto delle vendite, sviluppando una serie di tool in grado di rispondere alle diverse esigenze di un portfolio clienti ampio e variegato.

Per venire incontro alla necessità dei brand che hanno una rete vendita estesa sul territorio di avere un flusso di comunicazione efficace con i propri interlocutori interni, il gruppo ha sviluppato un tool per la creazione di piattaforme online interattive, Extranet e Intranet, in grado di gestire la comunicazione aziendale interna.

Creata da E3, l'agenzia acquisita da DigiTouch nel luglio 2015, il tool permette ai brand di dotarsi di una strategia più veloce di condivisione dei materiali di comunicazione e delle promozioni della casa madre a tutte le filiali, i dealer, i punti vendita e di gestire in modo centralizzato gli ordini delle merci, permettendo di tenere sotto controllo le scorte e di disporre di una reportistica completa.

La semplicità e l'intuitività della piattaforma Extranet o Intranet creata rende il brand autonomo nell'aggiornamento dei contenuti e nella gestione delle utenze. Inoltre il tool di sviluppo offre un'ampia possibilità di personalizzazione della piattaforma, in base alle necessità espresse dal Cliente.

Il tool di creazione di extranet e intranet è uno dei tanti tool sviluppati dal Gruppo DigiTouch. Implementato in modo congiunto con altri tool, permette al brand di creare sinergie nel raggiungimento di obiettivi differenti.

TAG Digtouch

Lettera all'Investitore

BUZZI UNICEM – GLI USA
GUIDANO LA CRESCITA

24/07/2017

SERVIZI ITALIA –
PROGETTAZIONE E
INNOVAZIONE AL SERVIZIO
DELLA SANITÀ PUBBLICA

21/07/2017

Analisi e Approfondimenti:

MERCATI – SI RIVEDE LA
VOLATILITÀ, SOPRATTUTTO A
WALL STREET

18/08/2017

SARAS – CALA EBITDA NEL 1°
SEM17, MA LE PROSPETTIVE 2017
RESTANO POSITIVE

01/08/2017

Editoriali:

30 agosto 2017

Gruppo DigiTouch: il Mar-Tech Group italiano presenta la soluzione tecnologica per la gestione della comunicazione interna dei Brand

Categoria: Aziende, carriere e mercati, Comunicazione online, siti e concorsi web



Il Gruppo DigiTouch SpA, società quotata sul mercato AIM Italia e uno dei principali player indipendenti in Italia attivi nel digital marketing, ha rinforzato nel tempo la sua specializzazione nel Mar-Tech, ovvero nelle tecnologie di marketing e comunicazione a supporto delle vendite, sviluppando una serie di tool in grado di rispondere alle diverse esigenze di un portfolio clienti ampio e variegato.

Per venire incontro alla necessità dei brand che hanno una rete vendita estesa sul territorio di avere un flusso di comunicazione efficace e snello con i propri interlocutori interni (siano essi punti vendita, filiali, collaboratori o altro), il Gruppo ha sviluppato un tool per la creazione di piattaforme online interattive, Extranet e Intranet, in

grado di gestire la comunicazione aziendale interna.

Creato da E3, l'agenzia acquisita dal Gruppo nel luglio 2015, il tool permette ai brand di dotarsi di una strategia più veloce di condivisione dei materiali di comunicazione e delle promozioni della casa madre a tutte le filiali, i dealer, i punti vendita e di gestire in modo centralizzato gli ordini delle merci, permettendo di tenere sotto controllo le scorte e di disporre di una reportistica completa.

La semplicità e l'intuitività della piattaforma Extranet o Intranet creata rende il brand autonomo nell'aggiornamento dei contenuti e nella gestione delle utenze. Inoltre il tool di sviluppo offre un'ampia possibilità di personalizzazione della piattaforma, in base alle necessità espresse dal Cliente.

«Diversi clienti in ambito retail, tecnologico e automotive si sono affidati al nostro Gruppo negli ultimi anni per la realizzazione della propria piattaforma Extranet o Intranet», ha affermato Paolo Mardegan, CEO del Gruppo DigiTouch. «L'elevato livello di personalizzazione delle piattaforme realizzate e la varietà di report generabili costituiscono due degli elementi differenzianti e ad alto valore aggiunto della nostra soluzione tecnologica», commenta Mardegan.

Il tool di creazione di extranet e intranet è uno dei tanti tool sviluppati dal Gruppo DigiTouch. Implementato in modo congiunto con altri tool, permette al brand di creare sinergie nel raggiungimento di obiettivi differenti.

[Esce Comunicazione Carismatica,...»](#)

[<- Indietro a: News](#)

GLI OPERATORI DELLA COMUNICAZIONE[SANGALLI M&C](#)[SILVANO GUIDONE & ASSOCIATI](#)[SOTTOSOPRA](#)[STUDIO WIKI](#)[TEND](#)[TICIA ARIGO ADVERTISING](#)[TIMMAGINE](#)[TRUE COMPANY](#)[WE ARE SOCIAL](#)[ZERO](#)**AGENZIE MEDIA**[MAXUS](#)[MEDIA ITALIA](#)[ZENITH](#)[CASE DI PRODUZIONE AUDIO](#)[CLICCA QUI PER VEDERE TUTTI GLI OPERATORI](#)

Questo sito contribuisce alla audience di

MILANO FINANZA MILANO FINANZA ItaliaOggi MF Fashion Class Life CEC Class Libermanenti MF CENTRALE RISK

articoli, quotazioni, video. Cerca

Logout | Registrati | Abbonati

Newsletter Status Utente

Mercoledì 30 Agosto 2017 - Ore 17:15

Home Edicola Italia Europa Mondo MF DJ Mercati Strumenti In Gestione Tecnologia Lifestyle Opinioni Investimenti Live TV

NEWS

30/08/2017 11:05

TUTTE LE NEWS INDIETRO

MF DOW JONES

Digitouch: presenta tool per comunicazione aziendale interna



VOTA ★★★★★ 0 VOTI



LOPS arredi presenta

Camera da letto esclusive. Il tuo letto. Il tuo ritratto.



MILANO (MF-DJ)--Digitouch - gruppo quotato su Aim Italia specializzato nelle tecnologie di marketing e comunicazione a supporto delle vendite - ha sviluppato un tool per la creazione di piattaforme online interattive, Extranet e Intranet, in grado di gestire la comunicazione aziendale interna. Il tool, spiega una nota, creato da E3 - agenzia acquisita dal gruppo nel luglio 2015 - permette ai brand di dotarsi di una strategia piu' veloce di condivisione dei materiali di

comunicazione e delle promozioni della casa madre a tutte le filiali, i dealer, i punti vendita e di gestire in modo centralizzato gli ordini delle merci, permettendo di tenere sotto controllo le scorte e di disporre di una reportistica completa. La soluzione e' pensata soprattutto per venire incontro alla necessita' dei brand che hanno una rete vendita estesa sul territorio di avere un flusso di comunicazione efficace e snello con i propri interlocutori interni (siano essi punti vendita, filiali, collaboratori o altro). Il tool, inoltre, offre un'ampia possibilita' di personalizzazione della piattaforma, in base alle necessita' espresse dal cliente. com/gco (fine)

MF-DJ NEWS



vendita aziendale comunicazione tool presenta Digitouch

Potrebbero interessarti anche



Incredibile: Italiani comprano l'iPhone 7 a 59€
Scopri come fare!



Televisori al miglior prezzo.
Scopri le offerte online e risparmi fino al 40%
Pagomeno



I ladri d'automobili detesteranno questo piccolo dispositivo
Ora disponibile in Italia



Controlla la Tua casa dallo smartphone: -400€ ad Agosto per Antifurto Varietel



Il trucco da adottare quando si accende il PC!
Segui i nostri suggerimenti e download!



Provocazione o forma d'arte? Sicuramente una nuova moda diventata ormai virale sui social

> Tgcom24 > Economia > News d'agenzia > Digitouch: presenta tool per comunicazione aziendale interna

Quotazioni Borsa
News d'agenzia
 Mf-Dow Jones
 Caldissime MF
 Focus Ipo
 Commenti Borsa
 Comm. Borse Estere
Indici Borse estere
Fondi comuni
Euro e valute
Tassi
Fisco
Petrolio
 In collaborazione con 
Cerca Titoli
 Milano - Azioni *
 Invia
 Note sull'utilizzo dei dati

MF-DOW JONES NEWS

< Indietro

DIGITOUCH: PRESENTA TOOL PER COMUNICAZIONE AZIENDALE INTERNA

30/08/2017 11:05

MILANO (MF-DJ)--Digitouch - gruppo quotato su Aim Italia specializzato nelle tecnologie di marketing e comunicazione a supporto delle vendite - ha sviluppato un tool per la creazione di piattaforme online interattive, Extranet e Intranet, in grado di gestire la comunicazione aziendale interna. Il tool, spiega una nota, creato da E3 - agenzia acquisita dal gruppo nel luglio 2015 - permette ai brand di dotarsi di una strategia piu' veloce di condivisione dei materiali di comunicazione e delle promozioni della casa madre a tutte le filiali, i dealer, i punti vendita e di gestire in modo centralizzato gli ordini delle merci, permettendo di tenere sotto controllo le scorte e di disporre di una reportistica completa. La soluzione e' pensata soprattutto per venire incontro alla necessita' dei brand che hanno una rete vendita estesa sul territorio di avere un flusso di comunicazione efficace e snello con i propri interlocutori interni (siano essi punti vendita, filiali, collaboratori o altro). Il tool, inoltre, offre un'ampia possibilita' di personalizzazione della piattaforma, in base alle necessita' espresse dal cliente. com/gco (fine) MF-DJ NEWS

Strumenti

Stampa

Condividi 

Invia
 Ricerca avanzata News Help

Le News piu' lette

1. BORSA: commento di preapertura 30/08/2017
2. Economia: partnership Affidaty/Genio su condivisione informazioni certificate 25/08/2017
3. BORSE UE: previsto avvio in frazionale rialzo 30/08/2017
4. *Usa: Api, scorte settimanali petrolio a -5,8 mln barili 29/08/2017
5. *Usa: Api, scorte settimanali benzina a +0,5 mln barili 29/08/2017

pubblicità

DIGITOUCH – Presenta lo strumento per creare piattaforme di comunicazione interna dei Brand

 websimaction.it /

30/8/2017



Il Gruppo ha sviluppato un tool per la creazione di piattaforme online interattive, Extranet e Intranet, in grado di gestire la comunicazione aziendale interna nel campo del Mar-Tech, ovvero nelle tecnologie di marketing e comunicazione a supporto delle vendite.

Lo strumento va incontro alla necessità dei brand con una rete vendita estesa sul territorio di avere un flusso di comunicazione efficace e snello con i propri interlocutori interni (siano essi punti vendita, filiali, collaboratori o altro).

GRUPPO
DIGITOUCH

Creato da E3, società del gruppo Digtouch il nuovo tool, “permette ai brand di dotarsi di una strategia più veloce di condivisione dei materiali di comunicazione e delle promozioni della casa madre a tutte le filiali, i dealer, i punti vendita e di gestire in modo centralizzato gli ordini delle merci, permettendo di tenere sotto controllo le scorte e di disporre di una reportistica completa”.

www.websim.it



Ti è piaciuto l'articolo? Clicca qui e iscriviti alla nostra newsletter