

RASSEGNA STAMPA

Novembre 2017

DigiTouch presenta il piano industriale strategico 2018-2020 del Gruppo

INDICE

2017.11.29 **MARKETINSIGHT.IT**

DIGITOUCH (AIM) PIANO 2018-2020: DOPO IL CONSOLIDAMENTO, UNA NUOVA SFIDA

2017.11.29 **MARKETINSIGHT.IT**

TECNOLOGIA (AIM) DIGITOUCH BRILLA SULLA SCIA DEL NUOVO PIANO INDUSTRIALE

2017.11.29 **MILANOFINANZA.IT**

SMALL CAP 17: DIGITOUCH; PIANO HA TRE DRIVER, ALTA VISIBILITA' SU TARGET

2017.11.29 **TGCOM24.MEDIASET.IT**

SMALL CAP 17: DIGITOUCH; PIANO HA TRE DRIVER, ALTA VISIBILITA' SU TARGET

2017.11.28 **FTAONLINE.COM**

DIGITOUCH PRESENTA IL PIANO INDUSTRIALE STRATEGICO 2018-2020 DEL GRUPPO

2017.11.28 **FTAONLINE.COM**

DIGITOUCH: ENTRO IL 2020 FATTURATO A 52-53 MILIONI 11

2017.11.28 **LASTAMPA.IT**

DIGITOUCH FESTEGGIA IN BORSA IL PIANO AL 2020 13

2017.11.28 **MARKETINSIGHT.IT**

DIGITOUCH (AIM) PUNTA A RADDOPPIARE IL FATTURATO ENTRO IL 2020

2017.11.28 **MF - MILANO FINANZA**

DIGITOUCH PUNTA A UN FATTURATO DI 52 MILIONI ED EBITDA DI 8,1 NEL 2020 (V.TESTI)

2017.11.28 **MILANOFINANZA.IT**

DIGITOUCH PUNTA A UN FATTURATO DI 52 MILIONI ED EBITDA DI 8,1 NEL 2020

2017.11.28 **SOLDIONLINE.IT**

DIGITOUCH, I TARGET DEL PIANO INDUSTRIALE 2018/2020

2017.11.28 **TELEBORSA.IT**

DIGITOUCH FESTEGGIA IN BORSA IL PIANO AL 2020

2017.11.28 **TREND-ONLINE.COM**

DIGITOUCH: ENTRO IL 2020 FATTURATO A 52-53 MILIONI

2017.11.27 **ADVFN.COM**

DIGITOUCH: CDA APPROVA PIANO INDUSTRIALE 2018-2020

2017.11.27 **ILSECOLOXIX.IT**

DIGITOUCH PRESENTA IL PIANO INDUSTRIALE STRATEGICO 2018-2020

2017.11.27 **LASTAMPA.IT**

DIGITOUCH PRESENTA IL PIANO INDUSTRIALE STRATEGICO 2018-2020

2017.11.27 **MILANOFINANZA.IT**

DIGITOUCH: CDA APPROVA PIANO INDUSTRIALE 2018-2020

2017.11.27 **SANNIOPORTALE.IT**

DIGITOUCH PRESENTA IL PIANO INDUSTRIALE STRATEGICO 2018-2020

2017.11.27 **TELEBORSA.IT**

DIGITOUCH PRESENTA IL PIANO INDUSTRIALE STRATEGICO 2018-2020

2017.11.27 **TGCOM24.MEDIASET.IT**

DIGITOUCH: CDA APPROVA PIANO INDUSTRIALE 2018-2020

2017.11.27 **THEMEDITELEGRAPH.COM/IT**

DIGITOUCH PRESENTA IL PIANO INDUSTRIALE STRATEGICO 2018-2020

2017.11.18 **WEBSIM**

DIGITOUCH – PUNTA A RADDOPPIARE RICAVI E MARGINI ENTRO IL 2020



DIGITOUCH (AIM) – PIANO 2018-2020: DOPO IL CONSOLIDAMENTO, UNA NUOVA “SFIDA”

29/11/2017

4



A tre anni dall'ultimo piano, che riteniamo di avere pienamente realizzato, lanciamo questa nuova sfida a noi stessi e al mercato”. Così il presidente di DigiTouch, Simone Ranucci Brandimarte, presenta il nuovo **piano industriale 2018-2020**, che pone il focus sulle tre Strategic Business Units del gruppo (Data Services, Advertising Services e Performance Marketing Services) e prevede un sostanziale raddoppio del fatturato riferito all'attuale perimetro di business nell'arco del prossimo triennio.

“È una sfida che prevede l'impegno di tutti per i prossimi 3 anni”, prosegue il Chairman, “un commitment che parte dal management e si

estende a tutte le risorse coinvolte. Tant'è vero”, ricorda Ranucci Brandimarte, “che abbiamo disegnato e lanciato un piano di stock options che prevede un reward del management team basato sulla realizzazione degli obiettivi”.

Nel dettaglio, il piano prevede un aumento del giro d'affari dai 27-28 milioni attesi per il 2017 a circa 52-53 milioni stimati per il 2020 e un progresso dell'Ebitda dai 4,3-4,5 milioni attesi per il 2017 a circa 8,1-8,4 milioni previsti per il 2020. Una crescita frutto dello sviluppo degli asset tecnologici, dell'ampliamento dell'offerta e di un costante incremento del valore medio del cliente, raggiunto attraverso politiche di up-selling rese possibili dalle cinque acquisizioni finalizzate dal Gruppo negli ultimi tre anni.

“Abbiamo lavorato lungamente sul consolidamento organizzativo”, prosegue il

Lettera all'Investitore



BANCA SISTEMA – SVILUPPO E DIVERSIFICAZIONE CON MARGINI IN PROGRESSO

20/11/2017



ORSERO – RAFFORZARE LA DISTRIBUZIONE PER UN FUTURO DALLE SOLIDE PROSPETTIVE

13/11/2017

Analisi e Approfondimenti:



SERVIZI FINANZIARI – OTTIMA PERFORMANCE DELLE COMMISSIONI DI GESTIONE NEL 3Q 2017

28/11/2017



MEDIA – SETTORE IN CRESCITA NEI PRIMI 9 MESI 2017

24/11/2017

Editoriali:

Presidente, "attraverso il processo di acquisizione dei principali player, identificando i migliori e acquisendoli. Oggi l'azienda è ben diversa rispetto a due anni fa e pronta con pochi ampliamenti in termini di personale a gestire almeno il doppio dei volumi".

Una dinamica, quella della crescita esterna, che potrebbe però confermarsi anche nel prossimo triennio. Infatti, anticipa il Chairman, "prevediamo di accelerare il piano inserendo alcune operazioni lungo il cammino su cui stiamo lavorando. Operazioni a carattere tecnologico, o in grado di rafforzare l'offerta, di tipologia prettamente verticale, oppure in aree tecnologiche e marketing entities internazionali. Il tutto", conclude il Presidente, "sempre con marginalità positiva e asset di prodotto e tecnologia ben identificati".

Mio EURO	2016	2017	2018	2019	2020
ADVERTISING SERVICES	20.0	21.0-21.3	= 24.5-26	= 29.5-30.0	= 33.8-34.3
GROWTH %			17.0%	18.0%	16.5%
PERFORMANCE MARKETING SERVICES	5.2	5.5-5.9	= 7.5-7.8	= 10.5-11.0	= 14.0-14.5
GROWTH %			35.0%	33.0%	32.0%
DATA SERVICES	0.12	0.6-0.7	= 1.0-1.2	= 2.0-2.5	= 4.0-4.5
GROWTH %			100%	100%	80%
ADDITIONAL	800				
TOTAL REVENUES	26.0	27.5-27.9	= 33.0-35.0	= 42.0-43.5	= 51.8-53.3
AVERAGE GROWTH RATE			22%	24%	24%
EBITDA	4.200	4.300 - 4.500	= 5.0-5.5	= 6.0-7.0	= 8.0-9.5
% EBITDA	16%	15-16%	15-16%	15-16%	15.5-16.5%

Fonte: Dati societari

Osservando le stime sul fatturato per segmento di business, si nota come lo sviluppo più marcato in termini percentuali riguardi i ricavi da Data Services, che dovrebbero passare da 0,6-0,7 milioni dell'esercizio in corso a 4,0-4,5 milioni a fine piano.

Questo perché "negli ultimi due anni abbiamo investito moltissimo sulla piattaforma Audiens, la primaria area di investimento in termini di sviluppo tecnologico e commerciale. Ad oggi", afferma Ranucci Brandimarte, "abbiamo creato un asset unico sul panorama dei dati italiano", che si articola su due linee di business, Data Monetization e attivazione e gestione di dati di prima parte (Customer Data Platform).

"Stiamo spingendo molto su entrambe, basti pensare che quest'anno solo Data Monetization ha generato otto volte il fatturato dello scorso anno e che il prossimo anno raddoppierà ulteriormente". Per quanto riguarda la Customer Data Platform, "ha una pipeline molto grande di clienti ed è stata realizzata su un'utenza competitiva, come le grandi sul mercato da Salesforce in giù, ma ha il vantaggio di costare meno".

AZIENDE Digtouch

CONDIVIDI



Facebook



Twitter



BITCOIN - E' SOLO SPECULAZIONE?

28/11/2017



MERCATI USA - UN
THANKSGIVING DORATO

24/11/2017



USA - LA FINZIONE DEI
CORPORATE EARNINGS

21/11/2017

Analisi tecnica:



ANALISI TECNICA - FUTURE SUL
DAX DEL 29 NOVEMBRE

29/11/2017



ANALISI TECNICA - FUTURE SUL
FTSE MIB DEL 29 NOVEMBRE

29/11/2017



ANALISI TECNICA - FUTURE SUL
DAX DEL 28 NOVEMBRE

28/11/2017

Risultati societari:



IVS GROUP - 9M 2017, BALZO
DELL'UTILE NETTO (+17,2%)

29/11/2017



BANCA IFIS - CRESCONO RICAVI
E MARGINI CON INTERBANCA NEI
9 MESI 2017

24/11/2017



CREVAL - LE MINUSVALENZE
PENALIZZANO IL RISULTATO
NETTO NEI 9 MESI 2017

24/11/2017

Calendari società:



TECNOLOGIA (AIM) – DIGITOUCH BRILLA SULLA SCIA DEL NUOVO PIANO INDUSTRIALE

29/11/2017

16

L'indice Aim Tecnologia Italia chiude la seduta a +0,4%, sovraperformando il Ftse Aim Italia (-0,1%). Poco mossi i listini Aim britannici, London Ftse Aim 100 e London Ftse Aim All Share, rispettivamente a +0,3 e -0,1 per cento.

Tra i titoli tecnologici dell'Aim Italia la migliore è DigiTouch (+4,1% con 91.500 azioni tradate). Il nuovo piano industriale strategico 2018-2020 pone il focus sulle 3 Strategic Business Units del gruppo (Data Services, Advertising Services e Performance Marketing Services). Entro il 2020 la società prevede un aumento del fatturato a circa 52-53 milioni e dell'Ebitda a circa 8,1-8,4 milioni.

Acquisti su GPI (+0,7% con 9.800 titoli passati di mano) dopo aver perfezionato l'acquisto del 60% del capitale sociale di Hemasoft Software, capofila dell'omonimo gruppo iberico altamente specializzato nel settore dei Sistemi Informativi. Il valore per la quota di controllo oggetto di acquisizione è stabilito in massimi 4,8 milioni.

	Prezzo (€)	1 giorno	5 giorni	1 mese	3 mesi	inizio anno	Volume ultima seduta	Volume medio 5 giorni	Volume medio 30 giorni	Volume medio 3 mesi	Capitalizzazione (€ Mil)
Ftse Aim Italia*	9.591,11	-0,1%	0,9%	0,5%	1,1%	24,0%	1.835.540	2.588.127	3.896.013	4.837.367	
DigiTouch	1,40	4,1%	7,2%	7,3%	3,1%	19,6%	91.500	22.200	20.917	27.667	19
Digital360	1,23	3,4%	2,5%	-4,7%	-5,4%	n.d.	17.000	3.800	5.933	10.030	19
Dominion Hosting Holding	8,39	2,9%	9,7%	1,8%	3,6%	-11,7%	150	320	205	407	12
Piteco	5,14	2,3%	4,8%	-0,2%	0,1%	19,1%	23.000	3.100	3.583	5.189	93
Gpi	10,85	0,7%	1,3%	-1,3%	-6,2%	3,8%	9.800	18.480	10.000	10.592	62
Expert System	1,40	0,7%	0,0%	-2,0%	-16,9%	-25,3%	76.000	95.800	100.337	110.002	39
Writ	59,00	0,6%	1,5%	0,3%	12,8%	n.d.	2.800	1.168	2.749	3.117	151
W-Farm	0,77	0,0%	-2,5%	-3,4%	1,2%	14,1%	0	11.400	30.250	38.750	69
Mailup	2,50	0,0%	0,0%	-4,6%	-0,2%	42,9%	1.560	3.900	22.386	32.996	35
Neurosoft	2,08	0,0%	0,8%	-4,5%	3,3%	-24,3%	0	400	9.467	9.833	53
Tech-Value	4,12	0,0%	0,0%	-0,1%	22,0%	26,9%	0	5.256	7.488	5.433	13
Go Internet	1,59	-0,1%	-0,1%	-2,2%	-9,6%	5,9%	12.000	4.900	13.700	23.606	17
Prismi	1,50	-0,1%	-1,8%	-9,2%	-16,8%	-20,3%	4.200	8.736	16.780	23.004	10
Vettra	7,91	-0,4%	2,0%	19,4%	8,4%	52,6%	8.330	14.250	25.946	20.153	52
Softtec	3,16	-0,6%	0,8%	-5,1%	-5,7%	47,7%	90	2.682	2.832	2.225	8
Digital Magics	7,48	-1,8%	-5,6%	0,5%	31,5%	93,0%	14.200	30.570	30.507	29.973	49
Axelero	3,05	-2,8%	5,2%	18,4%	-9,5%	4,4%	4.250	36.400	34.075	28.045	42
Indice AIM Tecnologia*	102,82	0,4%	1,3%	0,5%	2,3%	36,6%					
London Ftse Aim 100*	5.317,09	0,3%	1,0%	0,0%	3,8%	30,6%	124.649.880	91.870.341	142.890.525	143.561.507	
London Ftse Aim All Share*	1.030,39	0,1%	0,5%	-0,4%	2,5%	22,0%	2.245.334.784	1.960.750.003	2.815.307.964	2.631.107.354	

(*) Dati in punti

Fonte: Bloomberg, elaborazione Market Insight.

Lettera all'Investitore



BANCA SISTEMA - SVILUPPO E DIVERSIFICAZIONE CON MARGINI IN PROGRESSO

20/11/2017



ORSERO - RAFFORZARE LA DISTRIBUZIONE PER UN FUTURO DALLE SOLIDE PROSPETTIVE

13/11/2017

Analisi e Approfondimenti:



MEDIA - SETTORE IN CRESCITA NEI PRIMI 9 MESI 2017

24/11/2017



SALUTE - DECISO INCREMENTO DEL FATTURATO E DELL'EBITDA NEI 9 MESI 2017

24/11/2017

Editoriali:

AZIENDE DigiTouch

Questo sito contribuisce alla audience di



Milanofinanza
MILANO
FINANZA

ItaliaOggi

MF Fashion

Class Life

CC&C

Class Observer

MF CENTRAL RISK

articoli quotazioni video

Cerca



MILANO
FINANZA



GIORNALE & TV PRIMI IN BUSINESS & FINANZA

Accedi | Registrati | Abbonati

Newsletter Status Utente

Mercoledì 29 Novembre 2017 - Ore 16:49

Home Edicola Italia Europa Mondo MF DJ Mercati Strumenti In Gestione Tecnologia Lifestyle MF AIM News Investimenti Live TV

NEWS

29/11/2017 15:51

TUTTE LE NEWS INDIETRO

MF DOW JONES

SMALL CAP 17: Digitouch; Piano ha tre driver, alta visibilita' su target



VOTA ★★★★★ 0 VOTI

MILANO (MF-DJ)--"I driver sono sostanzialmente tre; il primo e' l'aumento di valore medio per singolo cliente. Si basa sul fatto che l'azienda negli ultimi tre anni ha cambiato pelle; e' cresciuta in termini di linee di offerta e oggi e' presente in tutte le aree del digitale. Riteniamo che il valore medio per cliente aumenti da 200 mila euro circa sull'anno a 260 mila euro". E' quanto dichiarato da Simone Ranucci Brandimarte, presidente di Digitouch (societa' quotata su Aim Italia) interpellato da Mf-Dowjones a

marginale della Small Cap conference 2017 sul recente nuovo piano industriale del gruppo. Il piano 2018-2020 prevede entro 3 anni un aumento del fatturato a circa 52-53 mln euro, dai 27-28 mln euro attesi per il 2017, e dell'Ebitda a circa 8,1-8,4 mln dai 4,3-4,5 mln stimati per la fine dell'anno. "Il secondo driver - ha proseguito il numero uno dell'azienda - e' l'aumento del numero dei clienti. Grazie all'attivita' commerciale, alla nuova struttura e a una direzione commerciale rinnovata in termini di persone e competenze riteniamo che si possa crescere da 140 clienti a 200 nel 2020". "Il terzo driver e' sostanzialmente la marginalita', che riteniamo possa mantenersi piu o meno costante tra il 15,4% nel 2017 al 15,7% al 2020 basata sostanzialmente tra due forze contrapposte: da un lato c'e' una forza centrifuga del mercato, che va a comprimere un po' le marginalita', e dall'altra la nostra rinnovata efficienza organizzativa per arrivare ad un fatturato con una marginalita' maggiore". Per quanto riguarda il passaggio al listino principale, il manager ha sottolineato che questo obiettivo "resta assolutamente confermato ma e' successivo in termini di approfondimento, progettazione e anche delibera sulla base della realizzazione del piano. Dopo due anni di acquisizioni il gruppo Digitouch ha fatto i compiti casa, ha ricostruito organizzazione, struttura e strategia". "In concomitanza con l'esecuzione del piano attuale, riteniamo che ci possano essere gli estremi di valorizzazione del titolo che giustifichino e supporteranno il passaggio al listino superiore". Infine, Ranucci Brandimarte ha espresso fiducia sui target del nuovo business plan. "Abbiamo massima visibilita' su questi obiettivi", ha spiegato il manager. "Siamo estremamente positivi", ha concluso il numero uno dell'azienda sottolineando che "voglio essere certo che il valore del titolo sia supportato e adeguato. Questo favorira' l'accelerazione del piano tramite attivita' di M&A, quindi l'ampliamento del perimetro, e in secondo luogo il passaggio all'Mta". fus marco.fusi@mfdowjones.it (fine) MF-DJ NEWS



cerca case e appartamenti

Inserisci comune

TROVA

Le News più lette

Tutte

1. I fondi blindano l'aumento Carige 29/11/2017
2. Equita: Unicredit, Intesa e Mps si salveranno dall'Addendum Bce 29/11/2017
3. Bce: storni in arrivo, il mercato non prezza l'aumento dei tassi 29/11/2017
4. FtseMib future: spunti operativi per mercoledì 29 novembre 29/11/2017
5. Piazza Affari festeggia l'accordo Londra-Ue, bene Unicredit 29/11/2017

Le News più commentate

Tutte

1. Dax future: rimbalzo da ipervenduto tecnico 21/11/2017
2. Dax future: supporto di breve termine a 12.850 punti 17/11/2017
3. Dax future: supporto di breve termine a 12.850 punti 16/11/2017
4. Dax future: resistenza grafica a 13.500 punti

> Tgcom24 > Economia > News d'agenzia > **SMALL CAP 17: Digitouch; Piano ha tre driver, alta visibilita' su target**

Quotazioni Borsa
News d'agenzia
Mf-Dow Jones
Caldissime MF
Focus Ipo
Commenti Borsa
Comm. Borse Estere
Indici Borse estere
Fondi comuni
Euro e valute
Tassi
Fisco
Petrolio
In collaborazione con 
Cerca Titoli
Milano - Azioni *
Invia
Note sull'utilizzo dei dati

MF-DOW JONES NEWS
< Indietro
SMALL CAP 17: DIGITOUCH; PIANO HA TRE DRIVER, ALTA VISIBILITA' SU TARGET
29/11/2017 15:51

MILANO (MF-DJ)--"I driver sono sostanzialmente tre; il primo e' l'aumento di valore medio per singolo cliente. Si basa sul fatto che l'azienda negli ultimi tre anni ha cambiato pelle; e' cresciuta in termini di linee di offerta e oggi e' presente in tutte le aree del digitale. Riteniamo che il valore medio per cliente aumenti da 200 mila euro circa sull'anno a 260 mila euro". E' quanto dichiarato da Simone Ranucci Brandimarte, presidente di Digitouch (societa' quotata su Aim Italia) interpellato da Mf-Dowjones a margine della Small Cap conference 2017 sul recente nuovo piano industriale del gruppo. Il piano 2018-2020 prevede entro 3 anni un aumento del fatturato a circa 52-53 mln euro, dai 27-28 mln euro attesi per il 2017, e dell'Ebitda a circa 8,1-8,4 mln dai 4,3-4,5 mln stimati per la fine dell'anno. "Il secondo driver - ha proseguito il numero uno dell'azienda - e' l'aumento del numero dei clienti. Grazie all'attivita' commerciale, alla nuova struttura e a una direzione commerciale rinnovata in termini di persone e competenze riteniamo che si possa crescere da 140 clienti a 200 nel 2020". "Il terzo driver e' sostanzialmente la marginalita', che riteniamo possa mantenersi piu' o meno costante tra il 15,4% nel 2017 al 15,7% al 2020 basata sostanzialmente tra due forze contrapposte: da un lato c'e' una forza centrifuga del mercato, che va a comprimere un po' le marginalita', e dall'altra la nostra rinnovata efficienza organizzativa per arrivare ad un fatturato con una marginalita' maggiore". Per quanto riguarda il passaggio al listino principale, il manager ha sottolineato che questo obiettivo "resta assolutamente confermato ma e' successivo in termini di approfondimento, progettazione e anche delibera sulla base della realizzazione del piano. Dopo due anni di acquisizioni il gruppo Digitouch ha fatto i compiti casa, ha ricostruito organizzazione, struttura e strategia". "In concomitanza con l'esecuzione del piano attuale, riteniamo che ci possano essere gli estremi di valorizzazione del titolo che giustificheranno e supporteranno il passaggio al listino superiore". Infine, Ranucci Brandimarte ha espresso fiducia sui target del nuovo business plan. "Abbiamo massima visibilita' su questi obiettivi", ha spiegato il manager. "Siamo estremamente positivi", ha concluso il numero uno dell'azienda sottolineando che "voglio essere certo che il valore del titolo sia supportato e adeguato. Questo favorira' l'accelerazione del piano tramite attivita' di M&A, quindi l'ampliamento del perimetro, e in secondo luogo il passaggio all'Mta". fus marco.fusi@mfmdowjones.it (fine) MF-DJ NEWS

Strumenti
Stampa
Condividi
Ricerca avanzata News
Help
Le News piu' lette

- BORSA I. Equity Mtf: banche positive, Mediaset - 0,25% 28/11/2017
- BORSA: Milano sale con banche, brilla Acea 29/11/2017
- BORSA: commento di preapertura 29/11/2017
- BORSA I. Equity Mtf: banche poco mosse, B.Mediolanum positiva 28/11/2017
- Aim Italia: i titoli piu' scambiati oggi 28/11/2017

pubblicita'



SERVIZI

BLOG

NOTIZIE

FORMAZIONE

TRADING SYSTEM

MEMBER SIGN IN

LOGIN | REGISTER | RSS



Ultima ora

Piazza affari

Commento mercati

Analisi tecnica

Mercati esteri

Economia

Calendari

Comunicati stampa

Forex

Home » Notizie » DigiTouch presenta il piano industriale strategico 2018-2020 del Gruppo

DigiTouch presenta il piano industriale strategico 2018-2020 del Gruppo

28/11/2017 08:33:38

DigiTouch, società quotata sul mercato AIM Italia e specializzata nel MarTech - tecnologie di marketing e comunicazione a supporto della Digital Transformation e delle Digital Sales, presenta le linee guida del piano industriale strategico 2018-2020 del Gruppo DigiTouch. Il piano pone il focus sulle 3 Strategic Business Units del Gruppo (Data Services, Advertising Services e Performance Marketing Services) e prevede un sostanziale raddoppio del fatturato riferito all'attuale perimetro di business nell'arco del prossimo triennio. Il Gruppo DigiTouch ha completato nel periodo post IPO 2015-2017 la prima fase di sviluppo con la creazione di una piattaforma integrata di servizi innovativi nel settore digitale che copre tutte le principali esigenze delle aziende nel processo di transizione nel mondo digitale con il vantaggio di poter dialogare con una sola controparte. A livello di marginalità, l'integrazione ha richiesto più tempo di quanto era stato inizialmente previsto, e in particolare solo nell'ultimo anno si sono iniziati a manifestare con maggiore evidenza i benefici dell'importante lavoro svolto in particolare del poter proporre ad un cliente un ampio set di servizi in modalità di cross selling/up selling. Il piano delinea un percorso di crescita in continuità rispetto a quello iniziato con l'IPO a marzo 2015, ma rinnovato in termini di modello di offerta, organizzazione e potenziale commerciale a valle delle sinergie realizzate nel corso del 2017 e dell'attività di M&A attuata dal Gruppo. Il piano prevede un aumento del fatturato dai circa € 27-28 milioni attesi per il 2017 a circa € 52-53 milioni attesi per il 2020 e un aumento dell'EBITDA dai circa € 4,3-4,5 milioni attesi per il 2017 a circa € 8,1-8,4 milioni attesi per il 2020. La crescita importante dei prossimi 3 anni è il risultato dello sviluppo degli asset tecnologici, dell'ampliamento dell'offerta e di un costante incremento del valore medio del cliente, raggiunto attraverso politiche di up-selling rese possibili dalle 5 acquisizioni finalizzate dal Gruppo negli ultimi 3 anni. La crescita arriverà quindi dall'aumento del valore medio dei clienti esistenti grazie ad un portfolio prodotti più ampio e completo, dall'acquisizione di nuovi clienti e dalla crescita esponenziale del business dei Data Services. Si prevede un aumento contenuto del costo del lavoro grazie alle economie di scala conseguenti alle efficienze del nuovo modello organizzativo implementato negli ultimi mesi che permette una resa più efficiente e automatizzata. Tuttavia, la crescente pressione competitiva in un settore che resta altamente polverizzato, impone un approccio prudente sulla marginalità (EBITDA margin) che nel corso del Piano viene mantenuta tra il 15,4% e il 15,7%. Possibili upside potrebbero derivare dal processo di consolidamento che, se pur in ritardo, anche in Italia sembra ormai essere avviato.

Di seguito gli elementi salienti delle linee guida del piano industriale della Società:

- Aumento del fatturato dai circa € 27-28 milioni attesi per il 2017 a circa € 52-53 milioni attesi per il 2020;
- Aumento dell'EBITDA dai circa € 4,3-4,5 milioni attesi per il 2017 a circa € 8,1-8,4 milioni attesi per il 2020;
- Aumenti del costo del lavoro da € 3,8 attesi per il 2017 a circa € 5,3 milioni attesi per il 2020;
- Investimenti in tecnologia e prodotti costanti nel tempo nell'ordine di circa 1 milione annuo. Si riguarda una Posizione Finanziaria Netta positiva di almeno 6 milioni di euro al 2020. Assieme all'approvazione del presente Piano Industriale, e a esso collegato, il Consiglio di Amministrazione di DigiTouch SpA tenutosi in data odierna ha approvato un piano di stock option per il management per il triennio 2018-2020. «All'inizio del 2015 in occasione dell'IPO abbiamo presentato il nostro piano per triennio 2015-2017, basato su consolidamento di mercato tramite M&A, ampliamento dell'offerta di prodotto e sviluppo di asset tecnologici: in questo periodo di tempo riteniamo di aver realizzato gli obiettivi posti nel 2015 e mantenuto le nostre promesse, implementando una strategia di trasformazione che ha portato il Gruppo dai 14 milioni del 2014 a circa al doppio di perimetro per il 2017, grazie ad un'offerta molto più

VIDEO

Fineco Bank e Campari si mantengono positivi

Avvio di ottava positivo per Rai Way, Reply e Irce

CANALE YOUTUBE

NEWSLETTER

- Newsletter Italia
- Newsletter Indici Azionari

SOCIAL



[Tweets by Fta_Public](#)

TRADING SYSTEM

dati validi per la giornata del 28/11/2017

Strumento	Ultimo segnale	Risultato
STMICROELECTRONICS	Acquisto	38.60%
LEONARDO	Vendita	30.50%
BREMBO	Vendita	8.20%
AZIMUT	Vendita	7.10%
YOOX NET-A-PORTER GROUP	Vendita	5.40%
PRYSMIAN	Vendita	4.40%
SAIPEM	Vendita	4.20%
EXOR	Vendita	3.20%
FERRARI	Vendita	2.90%
MEDIASET S.P.A	Acquisto	2.70%

ACCEDI

ampia e a un portfolio clienti raddoppiato dal 2014. Guardiamo ora al prossimo triennio con l'obiettivo di raddoppiare nuovamente il perimetro» dichiara Simone Ranucci Brandimarte, Presidente del Gruppo DigiTouch. «Il Gruppo è ora dotato di un'offerta completa e di un'organizzazione più focalizzata, efficiente e remunerativa. Nell'aggiornare oggi la nostra strategia per il prossimo triennio, prevediamo crescite diverse per ciascuna delle 3 Strategic Business Unit ma sempre guidate da acquisizione di nuovi clienti e cross selling su clienti esistenti. L'insieme di queste azioni sosterrà la crescita degli utili e la generazione di cassa», dichiara Paolo Mardegan, CEO del Gruppo DigiTouch.

RV - www.ftaonline.com

[Comunicati titoli italia](#) | [Mercato Italiano](#)

CHI SIAMO

CONTATTI

PARTNERS

DISCLAIMER

FTA Online News

TESTATA DI INFORMAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA

Registrazione Tribunale di Siena n°: 727 del 09-07-2002

Financial Trend Analysis s.r.l.

Sede Legale: Via Achille Sclavo, 9 - 53100 Siena

Unità Locale: Via Messina, 38 - 20154 Milano

Codice Fiscale 12845220156 P.IVA 00996530523 | Capitale Sociale: 20.000,00 Euro i.v.

SERVIZI

BLOG

NOTIZIE

FORMAZIONE

TRADING SYSTEM



Ultima ora
Piazza affari
Commento mercati
Analisi tecnica
Mercati esteri
Economia
Calendari
Comunicati stampa
Forex

Home » Notizie » DigiTouch: entro il 2020 fatturato a € 52-53 milioni

DigiTouch: entro il 2020 fatturato a € 52-53 milioni

28/11/2017 10:25:47

DigiTouch, società quotata sul mercato AIM Italia e specializzata nel MarTech - tecnologie di marketing e comunicazione a supporto della Digital Transformation e delle Digital Sales, presenta le linee guida del piano industriale strategico 2018-2020 del Gruppo DigiTouch.

Il piano pone il focus sulle 3 Strategic Business Units del Gruppo (Data Services, Advertising Services e Performance Marketing Services) e prevede un sostanziale raddoppio del fatturato riferito all'attuale perimetro di business nell'arco del prossimo triennio.

Il Gruppo DigiTouch ha completato nel periodo post IPO 2015-2017 la prima fase di sviluppo con la creazione di una piattaforma integrata di servizi innovativi nel settore digitale che copre tutte le principali esigenze delle aziende nel processo di transizione nel mondo digitale con il vantaggio di poter dialogare con una sola controparte.

A livello di marginalità, l'integrazione ha richiesto più tempo di quanto era stato inizialmente previsto, e in particolare solo nell'ultimo anno si sono iniziati a manifestare con maggiore evidenza i benefici dell'importante lavoro svolto in particolare del poter proporre ad un cliente un ampio set di servizi in modalità di cross selling/up selling.

Il piano delinea un percorso di crescita in continuità rispetto a quello iniziato con l'IPO a marzo 2015, ma rinnovato in termini di modello di offerta, organizzazione e potenziale commerciale a valle delle sinergie realizzate nel corso del 2017 e dell'attività di M&A attuata dal Gruppo.

Il piano prevede un aumento del fatturato dai circa € 27-28 milioni attesi per il 2017 a circa € 52-53 milioni attesi per il 2020 e un aumento dell'EBITDA dai circa € 4,3-4,5 milioni attesi per il 2017 a circa € 8,1-8,4 milioni attesi per il 2020.

La crescita importante dei prossimi 3 anni è il risultato dello sviluppo degli asset tecnologici, dell'ampliamento dell'offerta e di un costante incremento del valore medio del cliente, raggiunto attraverso politiche di up-selling rese possibili dalle 5 acquisizioni finalizzate dal Gruppo negli ultimi 3 anni. La crescita arriverà quindi dall'aumento del valore medio dei clienti esistenti grazie ad un portfolio prodotti più ampio e completo, dall'acquisizione di nuovi clienti e dalla crescita esponenziale del business dei Data Services.

Si prevede un aumento contenuto del costo del lavoro grazie alle economie di scala conseguenti alle efficienze del nuovo modello organizzativo implementato negli ultimi mesi che permette una resa più efficiente e automatizzata.

Tuttavia, la crescente pressione competitiva in un settore che resta altamente polverizzato, impone un approccio prudente sulla marginalità (EBITDA margin) che nel corso del Piano viene mantenuta tra il 15,4% e il 15,7%. Possibili upside potrebbero derivare dal processo di consolidamento che, se pur in ritardo, anche in Italia sembra ormai essere avviato.

Di seguito gli elementi salienti delle linee guida del piano industriale della Società:

* Aumento del fatturato dai circa € 27-28 milioni attesi per il 2017 a circa € 52-53 milioni attesi per il 2020;

* Aumento dell'EBITDA dai circa € 4,3-4,5 milioni attesi per il 2017 a circa € 8,1-8,4 milioni attesi per il 2020;

VIDEO

Fineco Bank e Campari si mantengono positivi

Avvio di ottava positivo per Rai Way, Reply e Irce

CANALE YOUTUBE

NEWSLETTER

Newsletter Italia

Newsletter Indici Azionari

SOCIAL



[Tweets by Fta_Public](#)

TRADING SYSTEM

dati validi per la giornata del 28/11/2017

Strumento	Ultimo segnale	Risultato
STMICROELECTRONICS	Acquisto	38.60%
LEONARDO	Vendita	30.50%
BREMBO	Vendita	8.20%
AZIMUT	Vendita	7.10%
YOOX NET-A-PORTER GROUP	Vendita	5.40%
PRYSMIAN	Vendita	4.40%
SAIPEM	Vendita	4.20%
EXOR	Vendita	3.20%
FERRARI	Vendita	2.90%
MEDIASET S.P.A	Acquisto	2.70%

ACCEDI

* Aumenti del costo del lavoro da € 3,8 attesi per il 2017 a circa € 5,3 milioni attesi per il 2020;

* Investimenti in tecnologia e prodotti costanti nel tempo nell'ordine di circa 1 milione anno.

Si riguarda una Posizione Finanziaria Netta positiva di almeno 6 milioni di euro al 2020. Assieme all'approvazione del presente Piano Industriale, e a esso collegato, il Consiglio di Amministrazione di DigiTouch SpA tenutosi in data odierna ha approvato un piano di stock option per il management per il triennio 2018-2020.

«All'inizio del 2015 in occasione dell'IPO abbiamo presentato il nostro piano per triennio 2015-2017, basato su consolidamento di mercato tramite M&A, ampliamento dell'offerta di prodotto e sviluppo di asset tecnologici: in questo periodo di tempo riteniamo di aver realizzato gli obiettivi posti nel 2015 e mantenuto le nostre promesse, implementando una strategia di trasformazione che ha portato il Gruppo dai 14 milioni del 2014 a circa il doppio di perimetro per il 2017, grazie ad un'offerta molto più ampia e a un portfolio clienti raddoppiato dal 2014. Guardiamo ora al prossimo triennio con l'obiettivo di raddoppiare nuovamente il perimetro» dichiara Simone Ranucci Brandimarte, Presidente del Gruppo DigiTouch.

«Il Gruppo è ora dotato di un'offerta completa e di un'organizzazione più focalizzata, efficiente e remunerativa. Nell'aggiornare oggi la nostra strategia per il prossimo triennio, prevediamo crescite diverse per ciascuna delle 3 Strategic Business Unit ma sempre guidate da acquisizione di nuovi clienti e cross selling su clienti esistenti. L'insieme di queste azioni sosterrà la crescita degli utili e la generazione di cassa», dichiara Paolo Mardegan, CEO del Gruppo DigiTouch.

GD - www.ftaonline.com

[Comunicati titoli italia](#) | [Mercato Italiano](#)

CHI SIAMO
CONTATTI
PARTNERS
DISCLAIMER

FTA Online News
TESTATA DI INFORMAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA

Registrazione Tribunale di Siena n°: 727 del 09-07-2002
Financial Trend Analysis s.r.l.
Sede Legale: Via Achille Sclavo, 9 - 53100 Siena
Unità Locale: Via Messina, 38 - 20154 Milano
Codice Fiscale 12845220156 P.IVA 00996530523 | Capitale Sociale: 20.000,00 Euro i.v.

SERVIZI
BLOG
NOTIZIE
FORMAZIONE
TRADING SYSTEM

ECONOMIA

LA STAMPA

SEZIONI

ECONOMIA LAVORO FINANZA BORSA ITALIANA PERFORMANCE ESTERO FONDI OBBLIGAZIONI VALUTE NOTIZIARIO
TUTTOSOLDI MARE

DigiTouch festeggia in Borsa il piano al 2020

TELEBORSA

Pubblicato il 28/11/2017
Ultima modifica il 28/11/2017 alle ore 09:42

Apprezzabile rialzo per **Digitouch**, in guadagno dell'1,64% sui valori precedenti, dopo la presentazione del **piano industriale strategico 2018-2020**.

Il piano pone il focus sulle 3 Strategic Business Units del Gruppo (Data Services, Advertising Services e

Performance Marketing Services) e **prevede di raddoppiare il fatturato** riferito all'attuale perimetro di business nell'arco del prossimo triennio.

Nel dettaglio, si prevede un aumento del fatturato dai circa 27-28 milioni di euro attesi per il 2017 **a circa 52-53 milioni** attesi per il 2020 e un **aumento dell'EBITDA** dai circa 4,3-4,5 milioni attesi per il 2017 a circa 8,1-8,4 milioni attesi per il 2020.

Su base settimanale, il trend del titolo è più solido rispetto a quello del **FTSE Aim Italia**. Al momento, quindi, l'appell degli investitori è rivolto con più decisione a **Digitouch** rispetto all'indice di riferimento.

Tecnicamente, **Digitouch** è in una fase di rafforzamento con area di resistenza vista a 1,408 Euro, mentre il supporto più immediato si intravede a 1,339. A livello operativo si prevede un proseguimento della seduta all'insegna del toro con resistenza vista a quota 1,477.

TITOLI TRATTATI:

> Digitouch

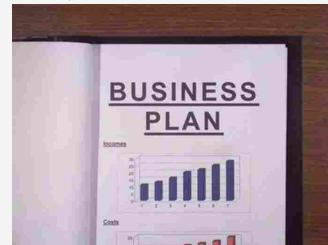


cerca un titolo



LEGGI ANCHE

27/11/2017



Digitouch presenta il piano industriale strategico 2018-2020

12/10/2017

Digitouch SpA, chiusi tutti i contenziosi con gli ex soci di Performedia

26/10/2017



Home > Segmenti > AIM > DigiTouch (Aim) – Punta a raddoppiare il fatturato entro il 2020

Segmenti AIM Settori Tecnologia

DIGITOUCH (AIM) – PUNTA A RADDOPPIARE IL FATTURATO ENTRO IL 2020

28/11/2017

5

Il piano industriale strategico 2018-2020 di DigiTouch pone il focus sulle 3 Strategic Business Units del gruppo (Data Services, Advertising Services e Performance Marketing Services) e prevede un sostanziale raddoppio del fatturato riferito all'attuale perimetro di business nell'arco del prossimo triennio.

Nel dettaglio, il piano prevede un aumento del giro d'affari dai 27-28 milioni attesi per il 2017 a circa 52-53 milioni stimati per il 2020 e un progresso dell'Ebitda dai 4,3-4,5 milioni attesi per il 2017 a circa 8,1-8,4 milioni previsti per il 2020.

Tuttavia, la crescente pressione competitiva in un settore altamente polverizzato impone un approccio prudente sulla marginalità (Ebitda margin), che nel corso del piano viene mantenuta tra il 15,4% e il 15,7 per cento.

DigiTouch prevede un aumento contenuto del costo del lavoro, grazie alle economie di scala conseguenti alle efficienze del nuovo modello organizzativo implementato negli ultimi mesi che permette una resa più efficiente e automatizzata.

In arco di piano gli investimenti in tecnologia e prodotti costanti nel tempo saranno nell'ordine di circa 1 milione all'anno. Il gruppo si attende infine di raggiungere al 2020 una posizione finanziaria netta positiva di almeno 6 milioni.

DigiTouch sottolinea che la crescita importante dei prossimi 3 anni è il risultato dello sviluppo degli asset tecnologici, dell'ampliamento dell'offerta e di un costante incremento del valore medio del cliente, raggiunto attraverso politiche di up-selling rese possibili dalle 5 acquisizioni finalizzate dal gruppo negli ultimi 3 anni.

La crescita arriverà quindi dall'aumento del valore medio dei clienti esistenti, grazie ad un portfolio prodotti più ampio e completo, dall'acquisizione di nuovi clienti e dalla crescita esponenziale del business dei Data Services.

Lettera all'Investitore



BANCA SISTEMA - SVILUPPO E DIVERSIFICAZIONE CON MARGINI IN PROGRESSO

20/11/2017



ORSERO - RAFFORZARE LA DISTRIBUZIONE PER UN FUTURO DALLE SOLIDE PROSPETTIVE

13/11/2017

Analisi e Approfondimenti:



SALUTE - DECISO INCREMENTO DEL FATTURATO E DELL'EBITDA NEI 9 MESI 2017

24/11/2017



AUTO - LA FORTE PERFORMANCE OPERATIVA GUIDA IL BALZO DEGLI UTILI NEI 9M 17

23/11/2017

Editoriali:

La società infine non esclude possibili upside, che potrebbero derivare dal processo di consolidamento che, se pur in ritardo, anche in Italia sembra ormai essere avviato.

AZIENDE Digitouch**CONDIVIDI**

Facebook



Twitter

**USA - LA FINZIONE DEI
CORPORATE EARNINGS**

21/11/2017

**BCE - MR DRAGHI DOCET**

20/11/2017

Analisi tecnica:**ANALISI TECNICA - FUTURE SUL
DAX DEL 24 NOVEMBRE**

24/11/2017

**ANALISI TECNICA - FUTURE SUL
FTSE MIB DEL 24 NOVEMBRE**

24/11/2017

Risultati societari:**CREVAL - LE MINUSVALENZE
PENALIZZANO IL RISULTATO
NETTO NEI 9 MESI 2017**

24/11/2017

**CREDEM - FORTE CRESCITA
DELL'UTILE NETTO (+42%) NEI 9
MESI 2017**

24/11/2017

Calendari società:

Digitouch punta a un fatturato di 52 milioni ed ebitda di 8,1 nel 2020

di Valerio Testi

Aumento del fatturato dai 27-28 milioni attesi per il 2017 a 52-53 milioni per il 2020 ed ebitda in crescita dai 4,3-4,5 milioni del 2017 a 8,1-8,4 milioni attesi per il 2020. Sono questi i numeri chiave del piano industriale 2018-20 di DigiTouch, società quotata sul mercato Aim e specializzata nel mar-tech, tecnologie di marketing e comunicazione della digital transformation. Un sostanziale raddoppio, quindi, di ricavi e margini nel triennio, riferito all'attuale perimetro di business che poggia su tre strategic business units: data services, advertising services e performance marketing services. «La crescita importante dei prossimi tre anni», sostiene il presidente Simone Ranucci Brandimarte, «è il risultato dello sviluppo degli asset tecnologici, dell'ampliamento

dell'offerta e di un costante incremento del valore medio del cliente è il risultato dello sviluppo degli asset tecnologici, dell'ampliamento dell'offerta e di un costante incremento del valore medio del cliente, raggiunto attraverso politiche di up-selling rese possibili dalle cinque acquisizioni realizzate negli ultimi tre anni». La crescita dovrebbe arrivare, secondo i piani societari, dall'aumento del valore medio dei clienti esistenti grazie a un portfolio prodotti più ampio e completo, dall'acquisizione di clienti e dalla crescita esponenziale del business dei data services. Si prevede un aumento del costo del lavoro (da 3,8 milioni nel 2017 a circa 5,3 nel 2020) «contenuto grazie alle economie di scala possibili col modello organizzativo avviato negli ultimi mesi». Per quanto la crescente pressione competitiva in un settore polverizzato imponga un approc-

cio prudente sulla marginalità e un ebitda margin mantenuto tra il 15,4 e il 15,7% nel corso del piano. Possibili upside potrebbero derivare dal processo di consolidamento che, se pur in ritardo, anche in Italia pare avviato. Tra gli obiettivi anche quello di una posizione finanziaria netta positiva di almeno 6 milioni, sempre al 2020, più investimenti in tecnologia e prodotti per circa 1 milione all'anno. «All'inizio del 2015, in occasione dell'ipo, abbiamo presentato un piano al 2017 basato su consolidamento di mercato tramite m&a, ampliamento dell'offerta di prodotto e sviluppo di asset tecnologici», aggiunge il ceo Paolo Mardegan, «che ha portato il gruppo dai 14 milioni del 2014 a circa il doppio di perimetro per il 2017. Guardiamo ora al prossimo triennio con l'obiettivo di raddoppiare nuovamente il perimetro». (riproduzione riservata)







GIORNALE & TV PRIMI IN BUSINESS & FINANZA

Logout | Registrati | Abbonati

Newsletter Status Utente

Martedì 28 Novembre 2017 - Ore 17:41

Sfoglia online il numero di oggi

Home Edicola Italia Europa Mondo MF DJ Mercati Strumenti In Gestione Tecnologia Lifestyle MF AIM News Investimenti Live TV

Banche e assicurazioni Bail In Industria Analisi Risparmio Gestito Tech e Itc Politica Utility Commodity M&A Classifiche IPO Economia MF Shipping

NEWS

MF - NUMERO 233 PAG. 15 DEL 28/11/2017

TUTTE LE NEWS INDIETRO

CALDISSIME

Digitouch punta a un fatturato di 52 milioni ed ebitda di 8,1 nel 2020

di Valerio Testi

SCARICA IL PDF











VOTA ★★★★★ 0 VOTI

Aumento del fatturato dai 27-28 milioni attesi per il 2017 a 52-53 milioni per il 2020 ed ebitda in crescita dai 4,3-4,5 milioni del 2017 a 8,1-8,4 milioni attesi per il 2020. Sono questi i numeri chiave del piano industriale 2018-20 di **DigiTouch**, società quotata sul mercato Aim e specializzata nel mar-tech, tecnologie di marketing e comunicazione della digital transformation. Un sostanziale raddoppio, quindi, di ricavi e margini nel triennio, riferito all'attuale perimetro di business che poggia su tre strategic business units: data services, advertising services e performance marketing services. «La crescita importante dei prossimi tre anni», sostiene il presidente Simone Ranucci Brandimarte, «è il risultato dello sviluppo degli asset tecnologici, dell'ampliamento dell'offerta e di un costante incremento del valore medio del cliente è il risultato dello sviluppo degli asset tecnologici, dell'ampliamento dell'offerta e di un costante incremento del valore medio del cliente, raggiunto attraverso politiche di up-selling rese possibili dalle cinque acquisizioni realizzate negli ultimi tre anni».

La crescita dovrebbe arrivare, secondo i piani societari, dall'aumento del valore medio dei clienti esistenti grazie a un portfolio prodotti più ampio e completo, dall'acquisizione di clienti e dalla crescita esponenziale del business dei data services. Si prevede un aumento del costo del lavoro (da 3,8 milioni nel 2017 a circa 5,3 nel 2020) «contenuto grazie alle economie di scala possibili col modello organizzativo avviato negli ultimi mesi». Per quanto la crescente pressione competitiva in un settore polverizzato imponga un approccio prudente sulla marginalità e un ebitda margin mantenuto tra il 15,4 e il 15,7% nel corso del piano. Possibili upside potrebbero derivare dal processo di consolidamento che, se pur in ritardo, anche in Italia pare avviato. Tra gli obiettivi anche quello di una posizione finanziaria netta positiva di almeno 6 milioni, sempre al 2020, più investimenti in tecnologia e prodotti per circa 1 milione all'anno.

«All'inizio del 2015, in occasione dell'ipo, abbiamo presentato un piano al 2017 basato su consolidamento di mercato tramite m&a, ampliamento dell'offerta di prodotto e sviluppo di asset tecnologici», aggiunge il ceo Paolo Mardegan, «che ha portato il gruppo dai 14 milioni del 2014 a circa il doppio di perimetro per il 2017. Guardiamo ora al prossimo triennio con l'obiettivo di raddoppiare nuovamente il perimetro».











SCARICA IL PDF

Le News più lette

Tutte

1. **Piazza Affari sale, acquisti sul Banco Bpm**
28/11/2017
2. **FtseMib future: spunti operativi per martedì 28 novembre**
28/11/2017
3. **Il bitcoin ridefinirà il ruolo di Stati e banchieri**
28/11/2017
4. **Carige, un hedge Usa sul credito al consumo di Creditis**
28/11/2017
5. **In Cina borse in retromarcia e bond sotto pressione**
28/11/2017

Le News piu' commentate

Tutte

1. **Dax future: rimbalzo da ipervenduto tecnico**
21/11/2017
2. **Dax future: supporto di breve termine a 12.850 punti**
17/11/2017
3. **Dax future: supporto di breve termine a 12.850 punti**
16/11/2017
4. **Dax future: resistenza grafica a 13.500 punti**
09/11/2017
5. **Dax future: una brusca correzione intraday**
23/11/2017

Le News piu' votate

Tutte

1. **Ftse Mib: congestione laterale tra 22.600 e 21.950 punti**
28/11/2017

Questo sito utilizza cookie, di prima e di terza parte, per inviarti pubblicità in linea con le tue preferenze. **Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie, clicca qui.** Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina, cliccando su un link o proseguendo la navigazione in altra maniera, acconsenti all'uso dei cookie.

“
Il vademecum
dell'aumento Banca
Carige
”

SoldiMline


 Cerca nel sito

CERCA

Azioni: A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

HOME QUOTAZIONI ULTIME ANALISI VIDEO GRAFICI GUIDE STRUMENTI ABCRISPARMIO

Tutte Azioni Italia Mercati Esteri Obbligazioni Macro Economia e Politica Etf e Fondi Forex e Commodities

Home » Uptime » Azioni Italia » DigiTouch, I Target Del Piano Industriale 2018/2020

DigiTouch, i target del piano industriale 2018/2020

di Edoardo Fagnani 28 nov 2017 ore 07:46

Le news sul tuo Smartphone

Dossier Titoli BccForWeb - Semplice, Veloce e Sicuro
Zero Canone, Zero Bolli e Tasso d'interesse fino all'2%. Richiedi Informazioni
bccforweb.it/Conto-Titoli/Scopri-di-più



DigiTouch ha presentato il piano industriale strategico del gruppo per il triennio 2018/2020.

Il piano pone il focus sulle 3 Strategic Business Unit (Data Services, Advertising Services e Performance Marketing Services) e prevede un sostanziale raddoppio del fatturato riferito all'attuale perimetro di business nell'arco del prossimo triennio.

Nel dettaglio, entro il 2020 la società prevede un aumento del fatturato a circa 52-53 milioni di euro e dell'EBITDA a circa 8,1-8,4 milioni. A fine 2020 la posizione finanziaria netta è prevista positiva per almeno 6 milioni di euro.

Questo scritto è redatto a solo scopo informativo, può essere modificato in qualsiasi momento e NON può essere considerato sollecitazione al pubblico risparmio. Il sito web non garantisce la correttezza e non si assume la responsabilità in merito all'uso delle informazioni ivi riportate.

Tutti gli articoli su: [DIGITOUCH](#)

Quotazioni: [DIGITOUCH](#)

Il tuo futuro inizia oggi

INTEGRA LA TUA PENSIONE

Scopri di più

Allianz

Ti potrebbe interessare:



Banca Carige, tonfo di azioni e diritti



Cosa sarà del bitcoin secondo Kenneth Rogoff



Bitcoin ad alta quotazione - conviene acquistare? (broker-check.it)

Powered by

CORRELATI

Gabetti, firmato l'accordo con le banche

Gabetti Property Solutions ha comunicato di aver firmato con tutte le banche creditrici del Gruppo l'accordo di ristrutturazione dei debiti nell'ambito del nuovo Piano 2013-2016

[Leggi »](#)

Save e Lagardère Services perfezionano acquisizione

Save e Lagardère Services hanno annunciato la conclusione dell'operazione di acquisizione del 50% del Gruppo Airstar da parte di Lagardère Services. La partnership

[Leggi »](#)

FullSix rivede le stime per i prossimi esercizi

FullSix ha comunicato che si sono manifestate delle circostanze che hanno indotto la società ad aggiornare le previsioni indicate nel piano industriale per il periodo

[Leggi »](#)

Scopri la Nuova Gamma EXECUTIVE con tecnologia 4Control a 4 ruote sterzanti

A novembre sempre aperti

[SCOPRI DI PIÙ >](#)

Tuo a solo 1€ per 30 rinnovi

PER PARTITA IVA

Scopri di più

Apple iPad

vodafone

Borsa Italia

TOP40



FTSE ALLSHARE



Azioni di risparmio



Obbligazioni

BOT



BTP



CCT



CTZ



Martedì 28 Novembre 2017, ore 09.57

accedi ▶ registrati ▶ seguici su     feed rss 

Cerca notizie, titoli o ISIN

Azioni Milano A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

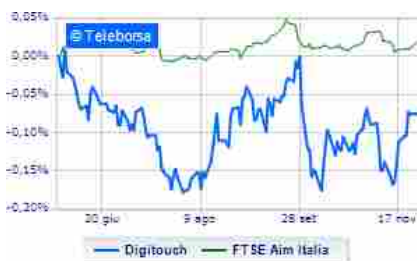
NOTIZIE QUOTAZIONI RUBRICHE AGENDA VIDEO ANALISI TECNICA STRUMENTI GUIDE PRODOTTI L'AZIENDA

Home Page / Notizie / DigiTouch festeggia in Borsa il piano al 2020

DigiTouch festeggia in Borsa il piano al 2020

commenta ▶ altre news ▶

Finanza · 28 novembre 2017 - 09.42



(Teleborsa) - Apprezzabile rialzo per DigiTouch, in guadagno dell'1,64% sui valori precedenti, dopo la presentazione del **piano industriale strategico 2018-2020**.

Il piano pone il focus sulle 3 Strategic Business Units del Gruppo (Data Services, Advertising Services e Performance Marketing Services) e **prevede di raddoppiare il fatturato** riferito all'attuale perimetro di business nell'arco del prossimo triennio.

Nel dettaglio, si prevede un aumento del fatturato dai circa 27-28 milioni di euro attesi per il 2017 a **circa 52-53**

milioni attesi per il 2020 e un **aumento dell'EBITDA** dai circa 4,3-4,5 milioni attesi per il 2017 a circa 8,1-8,4 milioni attesi per il 2020.

Su base settimanale, il trend del titolo è più solido rispetto a quello del FTSE Aim Italia. Al momento, quindi, l'appello degli investitori è rivolto con più decisione a DigiTouch rispetto all'indice di riferimento.

Tecnicamente, DigiTouch è in una fase di rafforzamento con area di resistenza vista a 1,408 Euro, mentre il supporto più immediato si intravede a 1,339. A livello operativo si prevede un proseguimento della seduta all'insegna del toro con resistenza vista a quota 1,477.

Leggi anche

- ▶ **DigiTouch presenta il piano industriale strategico 2018-2020**
- ▶ **Giglio Group corre a Piazza Affari dopo l'avvio di iBox Marketplace**
- ▶ **Elettra Investimenti alza stime utile, titolo festeggia**
- ▶ **Netweek vola a Piazza Affari: svela piano industriale 2017-2020**

Commenti

Nessun commento presente.

Scrivi un commento

Argomenti trattati

Borsa (650) · Italia (449)

Titoli e Indici

DigiTouch +2,99% · FTSE Aim Italia +0,08%

Altre notizie

- ▶ **Neodecortech in denaro. Banca Profilo avvia copertura**
- ▶ **Creval, via libera di Bankitalia all'attività di Creval Più Factor**
- ▶ **Enel, Starace ribadisce: "politica dividendi stabile e sostenibile"**
- ▶ **Banca Carige vende la sede di Milano**
- ▶ **Creval cola a picco su voci aumento di capitale**
- ▶ **TIM, Business Plan il prossimo 6 marzo. Genish: "vogliamo essere leader in Europa"**



Seguici su Facebook



Teleborsa su Google+

SEZIONI

Italia
Europa
Mondo
Ambiente
Costume e società
Economia
Finanza

BORSA ITALIANA

Tutti i mercati
Azioni Italia
ETF ETFs ETC
Obbligazioni
Fondi
Cambi e Valute
Materie Prime

BORSE ESTERE

Gli Editoriali
Gli Speciali
Top Mind
Il Punto sulla Crisi
Accadde Oggi
I Fotoracconti

ANALISI TECNICHE

Poste Italiane
Saipem
Paniere FTSE Mib
Paniere FTSE Mid Cap
Titoli EuroStoxx 50
Titoli Dow Jones 30
Indici Europei

LINK UTILI

Borsa Italiana
QuiFinanza
Telecom Italia
Pirelli Corporate
Gruppo Tesmec
XMeteo.it
Repubblica.it

Playbook Alvexo Gratis!

Scarica Ora

* Il Trading comporta un rischio di Perdita del Capitale

Martedì • 28 Novembre 2017 • Aggiornato Alle 10:31

Playbook Alvexo Gratis!

Scarica Ora

* Il Trading comporta un rischio di Perdita del Capitale

xtb online trading

DAX
L'ASSET PIÙ TRADATO IN XTB*

TORI vs. ORSI
CHI LA SPUNTERÀ?

SCOPRI DI PIÙ

*DAX è lo strumento più tradato secondo le analisi di XTB, 01.01-24.10.2017
I derivati con leva sono altamente rischiosi

GLI ARGOMENTI DELL'ULTIM'ORA

CAMPARI

BE

UBI BANCA

FIAT CHRYSLER AUTOMOBILES

TESLA MOTORS

MEDIASET

LEONARDO

ENI

ULTIME NOTIZIE

SFOGLIA IL PROSSIMO ARTICOLO ►

DigiTouch: entro il 2020 fatturato a € 52-53 milioni

LEGGI ALTRI ARTICOLI SU

DIGITOUCH

CRESCITA

INVESTIMENTI &
SVILUPPO

FINANCIAL TREND ANALYSIS, PUBBLICATO: 1 ORA FA SEGUI @TRENDONLINE



DigiTouch, società quotata sul mercato AIM Italia e specializzata nel MarTech - tecnologie di marketing e comunicazione a supporto della Digital Transformation e delle Digital Sales, presenta le linee guida del piano industriale strategico 2018-2020 del Gruppo DigiTouch.

**Conosci in quali fondi stai investendo?**

L'ultimo report della società di Ken Fisher spiega perché Fisher Investments Italia può offrire un servizio migliore che una Banca. Scarica subito la guida **Meglio di una Banca** se hai 350.000 €. **Scopri di più!**

DigiTouch, società quotata sul mercato

AIM Italia e specializzata nel MarTech - tecnologie di marketing e comunicazione a supporto della Digital Transformation e delle Digital Sales, presenta le linee guida del piano industriale strategico 2018-2020 del Gruppo DigiTouch.

Il piano pone il focus sulle 3 Strategic Business Units del Gruppo (Data Services, Advertising Services e Performance Marketing Services) e prevede un sostanziale raddoppio del fatturato riferito all'attuale perimetro di business nell'arco del prossimo triennio.

Il Gruppo DigiTouch ha completato nel periodo post IPO 2015-2017 la prima fase di sviluppo con la creazione di una piattaforma integrata di servizi innovativi nel settore digitale che copre tutte le principali esigenze delle aziende nel processo di transizione nel mondo digitale con il vantaggio di poter dialogare con una sola controparte.

A livello di marginalità, l'integrazione ha richiesto più tempo di quanto era stato inizialmente previsto, e in particolare solo nell'ultimo anno si sono iniziati a manifestare con maggiore evidenza i benefici dell'importante lavoro svolto in particolare del poter proporre ad un cliente un ampio set di servizi in modalità di cross selling/up selling.

Il piano delinea un percorso di crescita in continuità rispetto a quello iniziato con l'IPO a marzo 2015, ma rinnovato in termini di modello di offerta, organizzazione e potenziale commerciale a valle delle sinergie realizzate nel corso del 2017 e dell'attività di M&A attuata dal Gruppo.

Il piano prevede un aumento del fatturato dai circa € 27-28 milioni attesi per il 2017 a circa € 52-53 milioni attesi per il 2020 e un aumento dell'EBITDA dai circa € 4,3-4,5 milioni attesi per il 2017 a circa € 8,1-8,4 milioni attesi per il 2020.

SEGUE >

VideoMatte  **NOW PLAYING: Una segnaletica operativa contrastata** [Click to expand](#)

ALTRE NOTIZIE



(Sponsor)



(Sponsor)



(Sponsor)

Ethereum raggiunge il massimo. Il Bitcoin riprende il suo tr



DigiTouch presenta il piano industriale strategico 2018-2020



Invest approva linee guida del piano industriale e dual list



Milionario racconta come fare soldi con questo trucco. L'Ita



Safe Bag: nasce la controllata SOS Travel S.p.A



Digital Magics: Tamburi trasferisce le azioni in StarTIP



Calendario Pirelli - Presentata l'edizione 2018



SOFTEC, già collocato il 59% dell'aumento di capitale



PRISMI fonde 3Ding Consulting e 2ThePoint PSM in Wellnet





27/11/2017 19:51:01

0422 1695358

Iscrizione Gratuita

Login

Monitor

Quotazioni

Grafici

Book

Desktop

Portafoglio

Notifiche

Toplist

Notizie

Follow Feed

Forum

Titoli di Stato

Materie Prime

Forex

B

Panoramica

CFD

Rating

Ricerca Quotazioni



Quotazione

Grafico

Book

Ordini

Notizie

Dividendi

Bilanci

Storico

Digitouch (BIT)

BIT:DGT

Ok

Digitouch: Cda approva piano industriale 2018-2020

Data : 27/11/2017 @ 19:32

Fonte : MF Dow Jones (Italiano)

Titolo : Digitouch (DGT)

Quotazione : + 1.34 -0.001 (-0.07%) @ 16:59[Quotazione Digitouch](#)[Grafico](#)

Digitouch: Cda approva piano industriale 2018-2020

Il Cda di Digitouch, società quotata sull'Aim Italia attiva nel settore del Digital Marketing, ha approvato il piano industriale strategico 2018-2020, che prevede entro 3 anni un aumento del fatturato a circa 52-53 mln euro, dai 27-28 mln euro attesi per il 2017, e dell'Ebitda a circa 8,1-8,4 mln dai 4,3-4,5 mln stimati per la fine dell'anno.

Il nuovo piano, spiega una nota, pone il focus sulle 3 Strategic Business Units del gruppo (Data Services, Advertising Services e Performance Marketing Services) e prevede investimenti in tecnologia e prodotti costanti nel tempo, nell'ordine di circa 1 milione l'anno.

Il gruppo Digitouch ha completato nel periodo post Ipo 2015-2017 la prima fase di sviluppo con la creazione di una piattaforma integrata di servizi innovativi nel settore digitale, che copre tutte le principali esigenze delle aziende nel processo di transizione nel mondo digitale con il vantaggio di poter dialogare con una sola controparte.

Il nuovo piano delinea un percorso di crescita in continuità rispetto a quello iniziato con l'Ipo a marzo 2015, ma rinnovato in termini di modello di offerta, organizzazione e potenziale commerciale a valle delle sinergie realizzate nel corso del 2017 e dell'attività di M&A.

La crescita prevista nei prossimi 3 anni, in dettaglio, poggia sullo sviluppo degli asset tecnologici, sull'ampliamento dell'offerta e su un costante incremento del valore medio del cliente, raggiunto attraverso politiche di up-selling rese possibili dalle 5 acquisizioni finalizzate dal gruppo negli ultimi 3 anni.

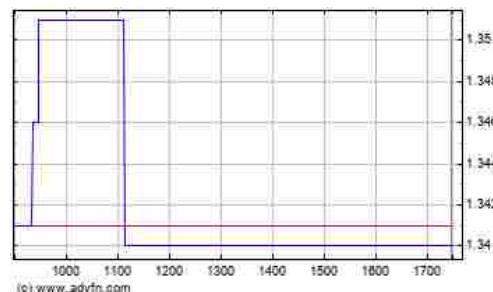
Si prevede, inoltre, un aumento contenuto del costo del lavoro grazie alle economie di scala derivanti dal nuovo modello organizzativo implementato negli ultimi mesi, che permette una resa più efficiente e automatizzata.

Insieme all'approvazione del Piano Industriale, il Cda ha approvato un piano di stock option per il management per il triennio 2018-2020.

"All'inizio del 2015 in occasione dell'IPO abbiamo presentato il nostro piano per triennio 2015-2017, basato su consolidamento di mercato tramite M&A, ampliamento dell'offerta di prodotto e sviluppo di asset tecnologici: in questo periodo di tempo riteniamo di aver realizzato gli obiettivi posti nel 2015 e mantenuto le nostre promesse, implementando una strategia di trasformazione che ha portato il Gruppo dai 14 milioni del 2014 a circa al doppio di perimetro per il 2017, grazie ad un'offerta molto più ampia e a un portfolio clienti raddoppiato dal 2014. Guardiamo ora al prossimo triennio con l'obiettivo di raddoppiare nuovamente il perimetro", ha dichiarato Simone Ranucci Brandimarte, presidente del Gruppo Digitouch.

Grafico Azioni Digitouch (BIT:DGT)
Intraday

Oggi : Lunedì 27 Novembre 2017



com/gco

giorgia.cococcioni@mfdowjones.it

(END) Dow Jones Newswires

November 27, 2017 13:17 ET (18:17 GMT)

Copyright (c) 2017 MF-Dow Jones News Srl.

La tua Cronologia



Le azioni che visualizzerai appariranno in questo riquadro, così potrai facilmente tornare alle quotazioni di tuo interesse.

Registrati ora per creare la tua watchlist personalizzata in tempo reale streaming.

CREA LA TUA WATCHLIST PERSONALIZZATA >

Per accedere al tempo reale push di Borsa è necessario registrarsi.

Accedendo ai servizi offerti da ADVFN, ne si accettano le condizioni generali [Termini & Condizioni](#)

[Suggerimenti](#) [Avvertimenti per gli Investitori](#) [Copyright © 1999 - 2017](#) [Cookie e Politica sulla Privacy](#)

[ADVFN UK](#) [Investors Hub](#) [ADVFN Italy](#) [ADVFN Australia](#) [ADVFN Brazil](#)

[ADVFN Canada](#) [ADVFN Germany](#) [ADVFN Japan](#) [ADVFN Mexico](#)

[ADVFN France](#) [ADVFN US](#) [Finance Manila](#)

P:32 V:it D:20171127 18:51:01



LEGGI | ABBONATI | REGALA

ECONOMIA
IL SECOLO XIX

Cerca...

HOME	GENOVA	LEVANTE	SAVONA	IMPERIA	LA SPEZIA	BASSO PIEMONTE	ITALIA	MONDO	SPORT
Economia	Cultura&Spettacoli	Tech	Gossip	Salute	Mare&Montagna	Passioni ▶	Foto	Video	TheMediTelegraph

animal house

LISTINO ALL-SHARE

NEWS

TUTTE LE SOCIETÀ LIGURI

TUTTE LE SOCIETÀ PIEMONTESE

DigiTouch presenta il piano industriale strategico 2018-2020

Entro il 2020 la Società prevede un aumento del fatturato a circa 52-53 milioni e dell'EBITDA a circa 8,1-8,4 milioni

TELEBORSA

Pubblicato il 27/11/2017
Ultima modifica il 27/11/2017 alle ore 19:12

DigiTouch, società quotata sul mercato AIM Italia e specializzata nel MarTech - tecnologie di marketing e comunicazione a supporto della Digital Transformation e delle Digital Sales, **presenta le linee guida del piano industriale strategico 2018-2020 del Gruppo.**

Il piano pone il focus sulle 3 Strategic Business Units del Gruppo (Data Services, Advertising Services e Performance Marketing Services) **e prevede di raddoppiare il fatturato riferito all'attuale perimetro di business nell'arco del prossimo triennio.**

Nel dettaglio, il **piano prevede un aumento del fatturato dai circa 27-28 milioni di euro attesi per il 2017 a circa 52-53 milioni attesi per il 2020** e un aumento dell'EBITDA dai circa 4,3-4,5 milioni attesi per il 2017 a circa 8,1-8,4 milioni attesi per il 2020.

"La crescita importante dei prossimi 3 anni - spiega una nota - è il risultato dello sviluppo degli asset tecnologici, dell'ampliamento dell'offerta e di un costante incremento del valore medio del cliente, raggiunto attraverso politiche di up-selling rese possibili dalle 5 acquisizioni finalizzate dal Gruppo negli ultimi 3 anni.

La crescita arriverà quindi dall'aumento del valore medio dei clienti esistenti grazie ad un portfolio prodotti più ampio e completo, dall'acquisizione di nuovi clienti e dalla crescita esponenziale del business dei Data Services. La crescente pressione competitiva in un settore che resta altamente polverizzato, **impone un approccio prudente sulla marginalità (EBITDA margin) che nel corso del Piano viene mantenuta tra il 15,4% e il 15,7%.**

Per vedere l'andamento dei titoli durante la giornata collegati a finanza.lastampa.it

ECONOMIA

LA STAMPA



SEZIONI

ECONOMIA LAVORO FINANZA BORSA ITALIANA PERFORMANCE ESTERO FONDI OBBLIGAZIONI VALUTE NOTIZIARIO TUTTOSOLDI MARE



DigiTouch presenta il piano industriale strategico 2018-2020

Entro il 2020 la Società prevede un aumento del fatturato a circa 52-53 milioni e dell'EBITDA a circa 8,1-8,4 milioni

TELEBORSA

Pubblicato il 27/11/2017
Ultima modifica il 27/11/2017 alle ore 19:12

DigiTouch, società quotata sul mercato AIM Italia e specializzata nel MarTech - tecnologie di marketing e comunicazione a supporto della Digital Transformation e delle Digital Sales, **presenta le linee guida del piano industriale strategico 2018-2020 del Gruppo.**



cerca un titolo



Il piano pone il focus sulle 3 Strategic Business Units del Gruppo (Data Services, Advertising Services e Performance Marketing Services) e **prevede di raddoppiare il fatturato riferito all'attuale perimetro di business nell'arco del prossimo triennio.**

Nel dettaglio, il **piano prevede un aumento del fatturato dai circa 27-28 milioni di euro attesi per il 2017 a circa 52-53 milioni attesi per il 2020** e un aumento dell'EBITDA dai circa 4,3-4,5 milioni attesi per il 2017 a circa 8,1-8,4 milioni attesi per il 2020.

"La crescita importante dei prossimi 3 anni - spiega una nota - è il risultato dello sviluppo degli asset tecnologici, dell'ampliamento dell'offerta e di un

LEGGI ANCHE

12/10/2017



DigiTouch SpA, chiusi tutti i contenziosi con gli ex soci di Permedia

costante incremento del valore medio del cliente, raggiunto attraverso politiche di up-selling rese possibili dalle 5 acquisizioni finalizzate dal Gruppo negli ultimi 3 anni.

La crescita arriverà quindi dall'aumento del valore medio dei clienti esistenti grazie ad un portfolio prodotti più ampio e completo, dall'acquisizione di nuovi clienti e dalla crescita esponenziale del business dei Data Services. La crescente pressione competitiva in un settore che resta altamente polverizzato, **impone un approccio prudente sulla marginalità (EBITDA margin) che nel corso del Piano viene mantenuta tra il 15,4% e il 15,7%.**

TITOLI TRATTATI:

> Digitouch

26/10/2017

DigiTouch, Stefano Vendramini entra in Audiens

10/10/2017

DigiTouch, Optimized Group firma strategia SEO e Social Content di Gelsia

> Altre notizie

NOTIZIE FINANZA

27/11/2017



Wall Street immobile. Bene i retailer, giù energetici e semiconduttori

27/11/2017

USA, Kaplan (Fed Dallas) supporta un nuovo rialzo dei tassi a dicembre

27/11/2017

Lucisano Media Group: accordo con M2 Pictures per la distribuzione di 4 titoli

27/11/2017

UBI, si chiude con successo migrazione sistema IT di Banca Tirrenica e Banca Federico del Vecchio

> Altre notizie

CALCOLATORI



Casa

Calcola le rate del mutuo



Auto

Quale automobile posso permettermi?



Titoli

Quando vendere per guadagnare?



Conto Corrente

Quanto costa andare in rosso?

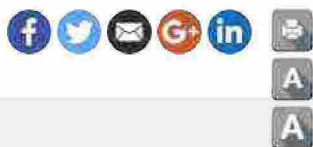
NEWS

27/11/2017 19:17

TUTTE LE NEWS | INDIETRO

MF DOW JONES

Digitouch: Cda approva piano industriale 2018-2020



VOTA ★★★★★ 0 VOTI

MILANO (MF-DJ)--Il Cda di **Digitouch**, società quotata sull'Aim Italia attiva nel settore del Digital Marketing, ha approvato il piano industriale strategico 2018-2020, che prevede entro 3 anni un aumento del fatturato a circa 52-53 mln euro, dai 27-28 mln euro attesi per il 2017, e dell'Ebitda a circa 8,1-8,4 mln dai 4,3-4,5 mln stimati per la fine dell'anno. Il nuovo piano, spiega una nota, pone il focus sulle 3 Strategic Business Units del gruppo (Data Services, Advertising Services e Performance Marketing Services)

e prevede investimenti in tecnologia e prodotti costanti nel tempo, nell'ordine di circa 1 milione l'anno. Il gruppo **Digitouch** ha completato nel periodo post Ipo 2015-2017 la prima fase di sviluppo con la creazione di una piattaforma integrata di servizi innovativi nel settore digitale, che copre tutte le principali esigenze delle aziende nel processo di transizione nel mondo digitale con il vantaggio di poter dialogare con una sola controparte. Il nuovo piano delinea un percorso di crescita in continuità rispetto a quello iniziato con l'Ipo a marzo 2015, ma rinnovato in termini di modello di offerta, organizzazione e potenziale commerciale a valle delle sinergie realizzate nel corso del 2017 e dell'attività di M&A. La crescita prevista nei prossimi 3 anni, in dettaglio, poggia sullo sviluppo degli asset tecnologici, sull'ampliamento dell'offerta e su un costante incremento del valore medio del cliente, raggiunto attraverso politiche di up-selling rese possibili dalle 5 acquisizioni finalizzate dal gruppo negli ultimi 3 anni. Si prevede, inoltre, un aumento contenuto del costo del lavoro grazie alle economie di scala derivanti dal nuovo modello organizzativo implementato negli ultimi mesi, che permette una resa più efficiente e automatizzata. Insieme all'approvazione del Piano Industriale, il Cda ha approvato un piano di stock option per il management per il triennio 2018-2020. "All'inizio del 2015 in occasione dell'IPO abbiamo presentato il nostro piano per triennio 2015-2017, basato su consolidamento di mercato tramite M&A, ampliamento dell'offerta di prodotto e sviluppo di asset tecnologici: in questo periodo di tempo riteniamo di aver realizzato gli obiettivi posti nel 2015 e mantenuto le nostre promesse, implementando una strategia di trasformazione che ha portato il Gruppo dai 14 milioni del 2014 a circa al doppio di perimetro per il 2017, grazie ad un'offerta molto più ampia e a un portfolio clienti raddoppiato dal 2014. Guardiamo ora al prossimo triennio con l'obiettivo di raddoppiare nuovamente il perimetro", ha dichiarato Simone Ranucci Brandimarte, presidente del Gruppo **Digitouch**. com@gco.giorgia.cococcioni@mfdowjones.it (fine) MF-DJ NEWS



Le News più lette

Tutte

1. Carige in rosso: gli hedge fund (e non solo) aumentano le vendite 27/11/2017
2. Il Ftse Mib vira al rialzo, Fca positiva 27/11/2017
3. FtseMib future: spunti operativi per lunedì 27 novembre 27/11/2017
4. Mediobanca: Intesa, con 2 mila uscite in più l'utile per azione su del 2% 27/11/2017
5. Cina in netto rosso, Bitcoin +17% 27/11/2017

Le News più commentate

Tutte

1. Dax future: rimbalzo da ipervenduto tecnico 21/11/2017
2. Dax future: supporto di breve termine a 12.850 punti 17/11/2017
3. Dax future: supporto di breve termine a 12.850 punti 16/11/2017
4. Dax future: resistenza grafica a 13.500 punti 09/11/2017

Sannioportale.it

PUBBLICITÀ

NEWS LAVORO SPORT DAL WEB GOSSIP TECNOLOGIA SALUTE CINEMA E TV + AMATE + VISTE

Cerca nel Sito



DigiTouch presenta il piano industriale strategico 2018-2020

ID Articolo: 1709565 lunedì 27 novembre 2017 fonte Quifinanza.it 1241

Facebook

Twitter

Google Plus

PUBBLICITÀ



(Teleborsa) - DigiTouch, società quotata sul mercato AIM Italia e specializzata nel MarTech - tecnologie di marketing e comunicazione a supporto della Digital Transformation e delle Digital Sales, presenta le linee guida del piano industriale strategico 2018-2020 del Gruppo. Il piano pone il focus sulle 3 Strategic Business Units del Gruppo (Data Services, Advertising Services e Performance Marketing Services) e prevede di raddoppiare il fatturato riferito all'attuale perimetro di business nell'arco del prossimo triennio. Nel dettaglio, il piano prevede un aumento del fatturato dai circa 27-28 milioni di euro attesi per il 2017 a circa 52-53 milioni attesi per il 2020 e un aumento dell'EBITDA dai circa 4,3-4,5 milioni attesi per il 2017 a circa 8,1-8,4 milioni attesi per il 2020. "La crescita importante dei prossimi 3 anni - spiega una nota è il risultato dello sviluppo degli asset tecnologici, dell'ampliamento dell'offerta e di un costante incremento del valore medio del cliente, raggiunto attraverso politiche di up-selling rese possibili dalle 5 acquisizioni finalizzate dal Gruppo negli ultimi 3 anni. La crescita arriverà quindi dall'aumento del valore medio dei clienti esistenti grazie ad un portfolio prodotti più ampio e completo, dall'acquisizione di nuovi clienti e dalla crescita esponenziale del business dei Data Services. La crescente pressione competitiva in un settore che resta altamente polverizzato, impone un approccio prudente sulla marginalità (EBITDA margin) che nel corso del Piano viene mantenuta tra il 15,4% e il 15,7%.

Archiviato in: [Finanza](#)

[LEGGI L'ARTICOLO COMPLETO SU QUIFINANZA.IT](#)

LEGGI L'ARTICOLO COMPLETO SU QUIFINANZA.IT

BEPPEGRILLO.IT



Manovra: emendamento M5S, 150 mln per incentivi auto elettriche (27-11-2017)

lunedì 27 novembre 2017

fonte Beppegrillo.it

1243



Glifosato, con noi al Governo stop progressivo pesticidi (27-11-2017)

lunedì 27 novembre 2017

fonte Beppegrillo.it

1243



NO alla tassa sullo svapo: un danno alle nostre aziende, un regalo a Big Tobacco (27-11-2017)

Lunedì 27 Novembre 2017, ore 19.26

accedi ▶ registrati ▶ seguici su     feed rss 

teleborsa

Cerca notizie, titoli o ISIN



Azioni Milano A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

[Home](#) [NOTIZIE](#) [QUOTAZIONI](#) [RUBRICHE](#) [AGENDA](#) [VIDEO](#) [ANALISI TECNICA](#) [STRUMENTI](#) [GUIDE](#) [PRODOTTI](#) [L'AZIENDA](#)

Home Page / Notizie / DigiTouch presenta il piano industriale strategico 2018-2020

DigiTouch presenta il piano industriale strategico 2018-2020

Entro il 2020 la Società prevede un aumento del fatturato a circa 52-53 milioni e dell'EBITDA a circa 8,1-8,4 milioni

[commenta](#) ▶ [altre news](#) ▶

Finanza · 27 novembre 2017 - 19.12



(Teleborsa) - DigiTouch, società quotata sul mercato AIM Italia e specializzata nel MarTech - tecnologie di marketing e comunicazione a supporto della Digital Transformation e delle Digital Sales, **presenta le linee guida del piano industriale strategico 2018-2020 del Gruppo.**

Il piano pone il focus sulle 3 Strategic Business Units del Gruppo (Data Services, Advertising Services e Performance Marketing Services) e **prevede di raddoppiare il fatturato riferito all'attuale perimetro**

di business nell'arco del prossimo triennio.

Nel dettaglio, il piano prevede un aumento del fatturato dai circa 27-28 milioni di euro attesi per il 2017 a circa 52-53 milioni attesi per il 2020 e un aumento dell'EBITDA dai circa 4,3-4,5 milioni attesi per il 2017 a circa 8,1-8,4 milioni attesi per il 2020.

"La crescita importante dei prossimi 3 anni - spiega una nota - è il risultato dello sviluppo degli asset tecnologici, dell'ampliamento dell'offerta e di un costante incremento del valore medio del cliente, raggiunto attraverso politiche di up-selling rese possibili dalle 5 acquisizioni finalizzate dal Gruppo negli ultimi 3 anni.

La crescita arriverà quindi dall'aumento del valore medio dei clienti esistenti grazie ad un portfolio prodotti più ampio e completo, dall'acquisizione di nuovi clienti e dalla crescita esponenziale del business dei Data Services. La crescente pressione competitiva in un settore che resta altamente polverizzato, **impone un approccio prudente sulla marginalità (EBITDA margin) che nel corso del Piano viene mantenuta tra il 15,4% e il 15,7%.**

Argomenti trattati

Italia (435)

Titoli e Indici

Digitouch -0,07%

Altre notizie

- ▶ TIM, Business Plan il prossimo 6 marzo. Genish: "vogliamo essere leader in Europa"
- ▶ Enel, Starace ribadisce: "politica dividendi stabile e sostenibile"
- ▶ Creval, via libera di Bankitalia all'attività di Creval Più Factor
- ▶ Enel, Starace: nessuna grande acquisizione in vista
- ▶ Safilo cresce in Colombia: accordo con Kronotime
- ▶ Banca Carige vende la sede di Milano



Seguici su Facebook



Teleborsa su Google+

Leggi anche

- ▶ Netweek vola a Piazza Affari: svela piano industriale 2017-2020
- ▶ Enel alza il velo sul piano strategico 2018-2020
- ▶ Creval cola a picco su voci aumento di capitale
- ▶ Enel positiva dopo il piano strategico

Commenti

Nessun commento presente.

[Scrivi un commento](#)

teleborsa

Seguici su [Facebook](#) ▶ [Twitter](#) ▶ [Google+](#) ▶ [YouTube](#) ▶

Cerca notizie, titoli o ISIN



> Tgcom24 > Economia > News d'agenzia > Digitouch: Cda approva piano industriale 2018-2020

Quotazioni Borsa

News d'agenzia

Mf-Dow Jones

Caldissime MF

Focus Ipo

Commenti Borsa

Comm. Borse Estere

Indici Borse estere

Fondi comuni

Euro e valute

Tassi

Fisco

Petrolio

In collaborazione con 

Cerca Titoli

Milano - Azioni *

Invia

Note sull'utilizzo dei dati

MF-DOW JONES NEWS

< Indietro

DIGITOUCH: CDA APPROVA PIANO INDUSTRIALE 2018-2020

27/11/2017 19:17

MILANO (MF-DJ)--Il Cda di Digitouch, societa' quotata sull'Aim Italia attiva nel settore del Digital Marketing, ha approvato il piano industriale strategico 2018-2020, che prevede entro 3 anni un aumento del fatturato a circa 52-53 mln euro, dai 27-28 mln euro attesi per il 2017, e dell'Ebitda a circa 8,1-8,4 mln dai 4,3-4,5 mln stimati per la fine dell'anno. Il nuovo piano, spiega una nota, pone il focus sulle 3 Strategic Business Units del gruppo (Data Services, Advertising Services e Performance Marketing Services) e prevede investimenti in tecnologia e prodotti costanti nel tempo, nell'ordine di circa 1 milione l'anno. Il gruppo Digitouch ha completato nel periodo post Ipo 2015-2017 la prima fase di sviluppo con la creazione di una piattaforma integrata di servizi innovativi nel settore digitale, che copre tutte le principali esigenze delle aziende nel processo di transizione nel mondo digitale con il vantaggio di poter dialogare con una sola controparte. Il nuovo piano delinea un percorso di crescita in continuita' rispetto a quello iniziato con l'Ipo a marzo 2015, ma rinnovato in termini di modello di offerta, organizzazione e potenziale commerciale a valle delle sinergie realizzate nel corso del 2017 e dell'attivita' di M&A. La crescita prevista nei prossimi 3 anni, in dettaglio, poggia sullo sviluppo degli asset tecnologici, sull'ampliamento dell'offerta e su un costante incremento del valore medio del cliente, raggiunto attraverso politiche di up-selling rese possibili dalle 5 acquisizioni finalizzate dal gruppo negli ultimi 3 anni. Si prevede, inoltre, un aumento contenuto del costo del lavoro grazie alle economie di scala derivanti dal nuovo modello organizzativo implementato negli ultimi mesi, che permette una resa piu' efficiente e automatizzata. Insieme all'approvazione del Piano Industriale, il Cda ha approvato un piano di stock option per il management per il triennio 2018-2020. "All'inizio del 2015 in occasione dell'IPO abbiamo presentato il nostro piano per triennio 2015-2017, basato su consolidamento di mercato tramite M&A, ampliamento dell'offerta di prodotto e sviluppo di asset tecnologici: in questo periodo di tempo riteniamo di aver realizzato gli obiettivi posti nel 2015 e mantenuto le nostre promesse, implementando una strategia di trasformazione che ha portato il Gruppo dai 14 milioni del 2014 a circa al doppio di perimetro per il 2017, grazie ad un'offerta molto piu' ampia e a un portfolio clienti raddoppiato dal 2014. Guardiamo ora al prossimo triennio con l'obiettivo di raddoppiare nuovamente il perimetro", ha dichiarato Simone Ranucci Brandimarte, presidente del Gruppo DigiTouch. com/gco giorgia.cococcioni@mfjdowjones.it (fine) MF-DJ NEWS

Strumenti

 Stampa

Condividi        

Le News piu' lette

1. BORSA: Milano -0,3%, banche contrastate 27/11/2017
2. BORSA: commento di preapertura 27/11/2017
3. BORSE UE: previsto avvio in leggero calo 27/11/2017
4. COMMENTO AIM: indice in lieve rialzo, brilla BioDue 27/11/2017
5. Il Ftse Mib vira al rialzo, Fca positiva 27/11/2017

pubblicita



Primaria agenzia marittima e spedizioniere internazionale ricerca operativo/a mare-aereo per inserimento immediato presso la sede di Genova
m.corte@alphamar.it



Cerca



HOME

SHIPPING

TRANSPORT

MARKETS

INTERVIEWS

MED ROUTES

GREEN&TECH

Listino All-Share

News

DigiTouch presenta il piano industriale strategico 2018-2020

Entro il 2020 la Società prevede un aumento del fatturato a circa 52-53 milioni e dell'EBITDA a circa 8,1-8,4 milioni

TELEBORSA

Pubblicato il 27/11/2017



DigiTouch, società quotata sul mercato AIM Italia e specializzata nel MarTech - tecnologie di marketing e comunicazione a supporto della Digital Transformation e delle Digital Sales, **presenta le linee guida del piano industriale strategico 2018-2020 del Gruppo.**

Il piano pone il focus sulle 3 Strategic Business Units del Gruppo (Data Services, Advertising Services e Performance Marketing Services) **e prevede di raddoppiare il fatturato riferito all'attuale perimetro di business nell'arco del prossimo triennio.**

Nel dettaglio, il **piano prevede un aumento del fatturato dai circa 27-28 milioni di euro attesi per il 2017 a circa 52-53 milioni attesi per il 2020** e un aumento dell'EBITDA dai circa 4,3-4,5 milioni attesi per il 2017 a circa 8,1-8,4 milioni attesi per il 2020.

"La crescita importante dei prossimi 3 anni - spiega una nota - è il risultato dello sviluppo degli asset tecnologici, dell'ampliamento dell'offerta e di un costante incremento del valore medio del cliente, raggiunto attraverso politiche di up-selling rese possibili dalle 5 acquisizioni finalizzate dal Gruppo negli ultimi 3

anni.

La crescita arriverà quindi dall'aumento del valore medio dei clienti esistenti grazie ad un portfolio prodotti più ampio e completo, dall'acquisizione di nuovi clienti e dalla crescita esponenziale del business dei Data Services. La crescente pressione competitiva in un settore che resta altamente polverizzato, **impone un approccio prudente sulla marginalità (EBITDA margin) che nel corso del Piano viene mantenuta tra il 15,4% e il 15,7%.**

Per vedere l'andamento dei titoli durante la giornata collegati a finanza.lastampa.it

Servizio a cura di **teleborsa**

SEZIONI

Shipping
Transport
Markets
Interviews
Med Routes
Green&Tech

SERVIZI

Data&Report
Eventi
Blog
Video&Audio
Archivio

NEWSLETTER

News ed analisi selezionate
dalla nostra redazione.
Direttamente nella tua
casella di posta!

[ISCRIVITI ORA](#)

SOCIAL

[Follow @meditelegraph](#)

RSS

[TWITTER](#)

[LINKEDIN](#)

[FACEBOOK](#)

IL SECOLO XIX

Copyright © 2013 ITALIANA EDITRICE S.p.A. - P. Iva e C. F. 00486620016

[Privacy](#) - [Advertising](#) e contatti



DIGITOUCH – PUNTA A RADDOPPIARE RICAVI E MARGINI ENTRO IL 2020

♡ 0

28 NOVEMBRE 2017

BY REDAZIONE WEBSIM ACTION IN IN EVIDENZA, SMALL CAP

TAGS DIGITOUCH, PIANO INDUSTRIALE

Digitouch punta a raddoppiare il fatturato entro il 2020, raggiungendo quota 52-53 milioni dai 27-28 milioni previsti per quest'anno, e ad ottenere un Ebitda di 8,1-8,4 milioni dai 4,3-4,5 attesi nel 2017.

E' quanto si legge nella nota sull'approvazione del piano industriale 2018-2020.

Per quanto riguarda la posizione finanziaria netta la società prevede che al 2020 sia positiva per almeno 6 milioni.

**GRUPPO
DIGITOUCH**

"La crescita arriverà dall'aumento del valore medio dei clienti esistenti grazie ad un portfolio prodotti più ampio e completo, dall'acquisizione di nuovi clienti e dalla crescita esponenziale del business dei Data Services", spiega il comunicato.

www.websim.it